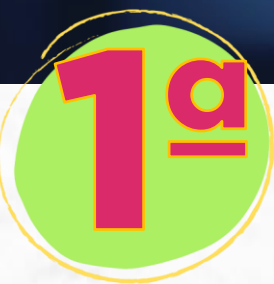


BARÓMETRO TV-OTT

de Barlovento Comunicación



OLA 2022

Acceso a TV Pago



El **82,9%** de los españoles tienen acceso a contenidos de Pago. **(31,0 millones)**



Acceso a plataformas

Cada individuo tiene acceso de media a **2,9 plataformas** de pago.



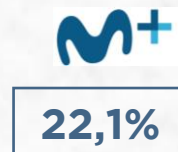
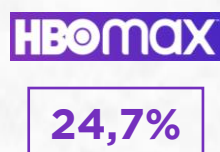
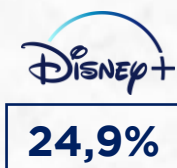
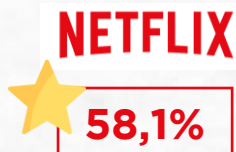
Promedio de gasto

Cada español gasta de media **40 euros al mes** en OTT's. Solo el **9,5%** aseguran no gastar **nada** en este tipo de servicios.



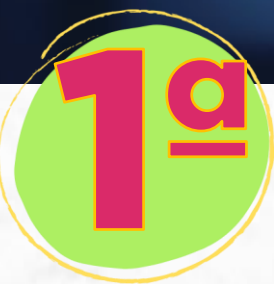
Ranking de OTT's

Netflix encabeza el ranking de OTT's con un **58,1% de alcance.**



BARÓMETRO TV-OTT

de Barlovento Comunicación



OLA 2022

Covisionado

El **60,2%** de los españoles utiliza el **teléfono móvil** mientras ve la televisión.



Valoración

Netflix es la plataforma mejor valorada por sus propios usuarios con un **8,04** de nota media.

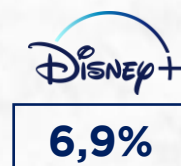
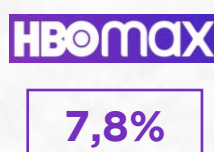
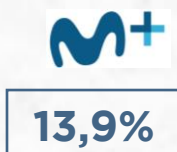
Lo más visto

La casa de papel es la serie más vista. **6,3 millones** de personas han visto la serie en algún momento.



Share de OTT's

Netflix es la plataforma más vista con el **31,5% de share.**



Ficha técnica

TRABAJO DE CAMPO: 15 al 25 DE MARZO DE 2022 | MUESTRA: 2.302 | CUOTAS: Sexo, Edad y CC.AA
ERROR: 3 2,1%. Nivel de confianza: 95%