

INFORME CONSUMO TOTAL INTERNET

Marzo de 2021

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX, Total Audiencia (Ind.4+), España

Visitantes únicos (Millones)



En el mes de marzo de 2021 el número de visitantes únicos a Internet es de 35 millones, lo que supone 567.000 de visitantes más que el mismo mes del año pasado, un 2% más.

Minutos persona/día*



Tiempo consumo Internet: el promedio diario de consumo por persona es de 126* minutos, -25 minutos menos que durante el mes de marzo del 2020.

*Cálculo propio de Barlovento Comunicación

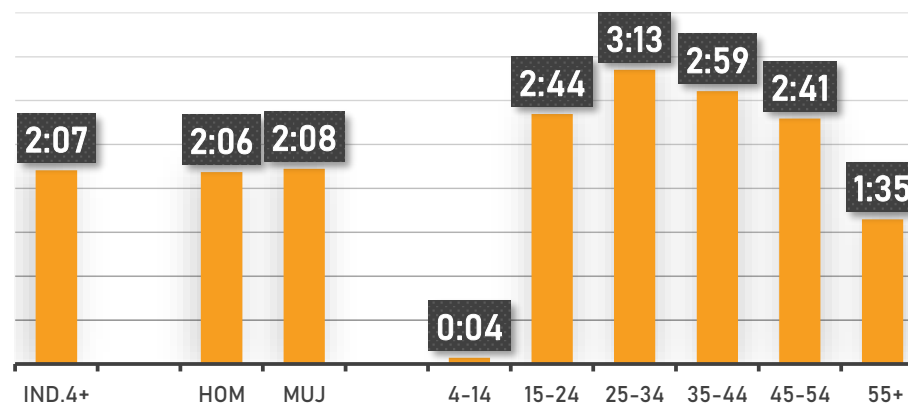
Los dominios con más número de visitantes únicos en Febrero de 2021 son YOUTUBE.COM (33,4 millones), GOOGLE.COM (32,5 millones) y FACEBOOK.COM (28,6 millones).



Por edades, el grupo de 25 a 44 años son los que más tiempo dedican a navegar por Internet, por encima de las tres horas diarias de media.

Tiempo (hh:mm) persona/día uso de Internet

Mar-2021



RÁNKING SITES POR VISITANTES ÚNICOS Y POR TIEMPO CONSUMO

Marzo de 2021

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia, España

RK	Ránking propiedades	Visitantes únicos (000)
1	Google Sites	34.504
2	Facebook	32.842
3	RCS MediaGroup - Unidad Editorial	29.415
4	Prisa	28.902
5	Atresmedia	28.133
6	Microsoft Sites	27.826
7	Grupo Godo	27.376
8	Prensa Ibérica	27.112
9	Amazon Sites	25.019
10	Henneo	23.693
11	ElEspañol Sites	21.694
12	Vocento Regionales	20.930
13	Adevinta Spain	20.774
14	Mediaset España	20.572
15	ELCONFIDENCIAL.COM	20.327
16	Webedia Sites	19.590
17	Verizon Media	18.723
18	Wikimedia Foundation Sites	17.402
19	Axel Springer SE	17.194
20	Alibaba.com Corporation	16.854
21	Grupo RBA	16.287
22	Samsung Group	15.624
23	Twitter	15.436
24	Hearst	15.036
25	COPE Sites	14.378

RK	Ránking propiedades	Minutos persona/día
1	Facebook	30,1
2	Google Sites	26,4
3	Spotify	5,5
4	Bytedance Inc.	3,6
5	Lenovo Group	2,7
6	Microsoft Sites	2,0
7	Netflix Inc.	1,8
8	Prisa	1,6
9	Activision Blizzard	1,6
10	TWITCH.TV	1,5
11	Twitter	1,2
12	Atresmedia	1,2
13	Mediaset España	1,2
14	Samsung Group	1,2
15	Amazon Sites	1,1
16	RCS MediaGroup - Unidad Editorial	1,1
17	PLAYRIX.COM	0,8
18	Grupo Godo	0,7
19	Alibaba.com Corporation	0,6
20	Adevinta Spain	0,6
21	Prensa Ibérica	0,5
22	WALLAPOP.COM	0,5
23	Verizon Media	0,5
24	Supercell	0,5
25	COPE Sites	0,5

RÁNKING DOMINIOS POR VISITANTES ÚNICOS Y POR TIEMPO

Marzo de 2021

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia, España



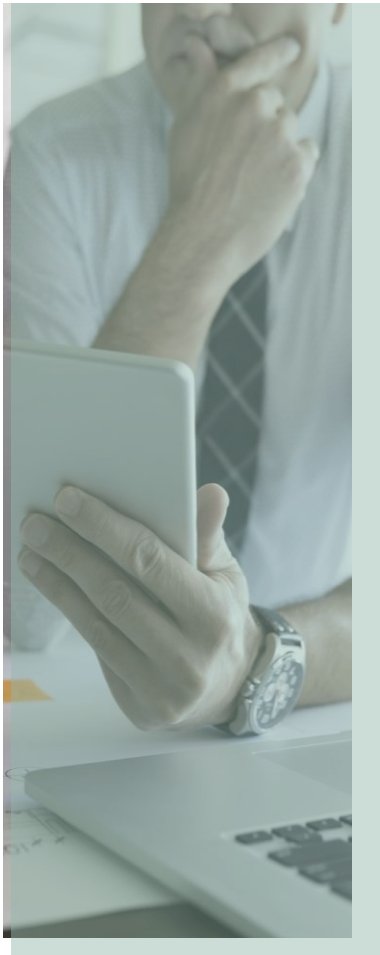
RK	Ránking dominios	Visitantes únicos (000)
1	YOUTUBE.COM	33.435
2	GOOGLE.COM	32.566
3	FACEBOOK.COM	28.720
4	ANDROID.COM	26.612
5	LAVANGUARDIA.COM	24.114
6	ELMUNDO.ES	23.806
7	INSTAGRAM.COM	23.329
8	ELESPANOL.COM	21.286
9	ELPAIS.COM	20.363
10	ELCONFIDENCIAL.COM	20.327
11	20MINUTOS.ES	20.219
12	MARCA.COM	19.691
13	AS.COM	18.177
14	AMAZON.ES	17.467
15	WIKIPEDIA.ORG	17.314
16	ALIEXPRESS.COM	16.134
17	MUNDODEPORTIVO.COM	16.098
18	MILANUNCIOS.COM	16.018
19	SAMSUNG.COM	15.621
20	TWITTER.COM	15.431
21	MESSSENGER.COM	15.277
22	GOOGLE.ES	15.058
23	ELPERIODICO.COM	14.072
24	HOLA.COM	13.636
25	AMAZON.COM	13.632



RK	Ránking dominios	Minutos persona/día
1	YOUTUBE.COM	17,8
2	FACEBOOK.COM	9,2
3	INSTAGRAM.COM	6,8
4	TIKTOK.COM	3,6
5	GOOGLE.COM	3,4
6	MOTOROLA.COM	2,7
7	NETFLIX.COM	1,8
8	MESSSENGER.COM	1,8
9	TWITCH.TV	1,5
10	KING.COM	1,5
11	TWITTER.COM	1,2
12	SAMSUNG.COM	1,2
13	GOOGLE.ES	1,1
14	PLAYRIX.COM	0,8
15	MITELE.ES	0,7
16	ALIEXPRESS.COM	0,6
17	MSN.COM	0,6
18	MARCA.COM	0,6
19	WALLAPOP.COM	0,5
20	CADENASER.COM	0,5
21	GAMEBERRYLABS.COM	0,4
22	COPE.ES	0,4
23	AS.COM	0,4
24	XVIDEOS.COM	0,4
25	RTVE.ES	0,4

PERFIL TOTAL INTERNET

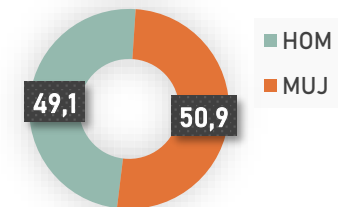
Marzo de 2021

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia,

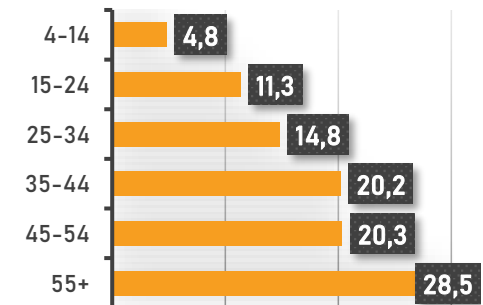


		Visitantes únicos (000)	Perfil%	Minutos persona/día*
Ind.4+		34.973	100,0	127
HOM		17.171	49,1	126
MUJ		17.801	50,9	128
4-14		1.673	4,8	4
15-24		3.961	11,3	164
25-34		5.176	14,8	193
35-44		7.065	20,2	179
45-54		7.114	20,3	161
55+		9.984	28,5	95

% Perfil sexos



% Perfil edades



*Cálculo propio de Barlovento