



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

PRINCIPALES RESULTADOS AUDIENCIA DE RADIO

EGM - 2ª OLA 2022

5 de julio 2022

ÍNDICE



- **PREMISAS TÉCNICAS**
- **PRINCIPALES TITULARES**
- **RANKING CADENAS GENERALISTAS**
- **RANKING CADENAS TEMÁTICAS**
- **RANKING DE PROGRAMAS**
- **CONSUMO DE RADIO**
- **PERFIL DE LOS OYENTES**



Premisas técnicas

2ª OLA 2022

- Los **datos de consumo** total de radio se computan de **lunes a domingo**.
- Los **datos de oyentes únicos** (audiencia acumulada) de cadenas se consideran de **lunes a viernes**, métrica consensuada en el mercado (excepto en el ranking de programas del fin de semana).
- Los **datos de programas** se muestran únicamente de **cadenas de ámbito nacional** (datos cadena simultánea).
- Las **diferencias** se computan respecto a la **ola anterior** (I Ola 2022).



Titulares

2ª OLA 2022

- ENCABEZA EL RANKING DE CADENAS GENERALISTAS LA CADENA SER, CON 4.140.000 OYENTES.
- ONDA CERO SE POSICIONA COMO LA GENERALISTA QUE MÁS CRECE, CON 138.000 OYENTES MÁS.
- LIDERA EL RANKING DE CADENAS TEMÁTICAS LOS 40, CON 2.783.000 OYENTES.
- LOS40 URBAN ES LA TEMÁTICA QUE MÁS CRECE, CON 109.000 OYENTES MÁS.
- 'HOY POR HOY' DE LA CADENA SER ES EL PROGRAMA MÁS ESCUCHADO DIARIAMENTE.
- EL NÚMERO TOTAL DE OYENTES DIARIOS DE RADIO (LUNES-DOMINGO) SE HA SITUADO EN 22.122.000.
- EL CONSUMO TOTAL DE RADIO (LUNES-DOMINGO) DECRECE EN -653.000 OYENTES (VS. 1ª OLA 2022). BAJAN EL CONSUMO DE LA RADIO GENERALISTA (-458.000) Y EL DE TEMÁTICA (-300.000).



Ranking generalistas

2ª OLA 2022 - LUNES A VIERNES

RK	CADENA	OYENTES	VS. I OLA 2022
1	Ser	4,140,000	↓ -226,000
2	Cope	3,577,000	↓ -66,000
3	Onda Cero	2,101,000	↑ 138,000
4	RNE	997,000	↓ -150,000
5	Rac 1	834,000	↓ -136,000
6	EsRadio	771,000	↑ 11,000
7	Catalunya Radio	621,000	↓ -49,000
8	Canal Sur Radio	263,000	↑ 28,000
9	Radio Galega	194,000	↑ 79,000
10	Radio Euskadi	139,000	↓ -16,000
11	Euskadi Irratia	105,000	↓ -10,000
12	Canarias Radio	63,000	↑ 18,000
13	Radio Castilla la Mancha	43,000	↓ -8,000
14	Radio Voz	43,000	↑ 3,000
15	Aragón Radio	28,000	↓ -15,000
16	Radio Vitoria	26,000	↓ -14,000
17	À Punt Radio	25,000	↓ -8,000
18	IB 3	22,000	↓ -20,000
19	Onda Regional de Murcia	12,000	↓ -5,000
20	Radio Estel	12,000	→ 0
21	R.Princip.Asturias	9,000	↑ 3,000
22	Radio 4	9,000	↑ 1,000

- LA CADENA SER ENCABEZA EL RANKING DE CADENAS GENERALISTAS, CON LA COPE EN SEGUNDA POSICIÓN.
- TERCERA POSICIÓN PARA ONDA CERO, QUE CRECE 138.000 OYENTES. ES LA ÚNICA QUE SUBE DEL TOP-5.



Ranking temáticas

2ª OLA 2022 - LUNES A VIERNES

*1/2

RK	CADENA	OYENTES	VS. I OLA 2022
1	LOS40	2,783,000	↓ -172,000
2	C100	1,515,000	↓ -216,000
3	Dial	1,461,000	↓ -131,000
4	Rock FM	959,000	↑ 10,000
5	Kiss FM	871,000	↑ 3,000
6	EuropaFM	707,000	↓ -120,000
7	LOS40 Classic	706,000	↑ 29,000
8	Rne R3	455,000	→ 0
9	Radio Marca	426,000	↓ -24,000
10	LOS40 Urban	403,000	↑ 109,000
11	Radio Olé	377,000	↓ -11,000
12	Flaixbac	336,000	↑ 56,000
13	Flaix	259,000	↑ 10,000
14	Canal Fiesta Radio	243,000	↑ 20,000
15	R5tn	215,000	↓ -61,000
16	Radio Clásica Rne	214,000	↑ 23,000
17	Hit FM	196,000	↓ -64,000
18	Rac 105	182,000	↓ -8,000
19	MegaStar FM	165,000	↑ 8,000

- LOS40 SE MANTIENE LÍDER DEL RANKING DE CADENAS TEMÁTICAS.
- CADENA 100 ES LA SEGUNDA MÁS ESCUCHADA, CON 1.515.000 OYENTES DIARIOS.
- LOS40 URBAN ES LA CADENA TEMÁTICA QUE MÁS OYENTES SUBE RESPECTO A LA OLA ANTERIOR.



Ranking temáticas

2ª OLA 2022 - LUNES A VIERNES

*2/2

RK	CADENA	OYENTES	VS. I OLA 2022
20	Radio Tele Taxi	156,000	↓ -4,000
21	Melodía FM	119,000	↑ 36,000
22	Catalunya Informació	89,000	↓ -25,000
23	Gaztea	81,000	↑ 11,000
24	Intereconomía	46,000	↑ 27,000
25	Catalunya Música	44,000	↑ 13,000
26	Eitb Musika	31,000	↑ 9,000
27	ICat FM	29,000	↓ -18,000
28	Capital Radio	22,000	↑ 8,000
29	Radio Galega Música	18,000	↓ -12,000
30	Radio 4G	11,000	↓ -20,000
31	Radio Andalucía	11,000	→ 0
32	Onda Regional Música	8,000	↑ 7,000
33	Radio Marina	4,000	↓ -1,000
34	Canal Flamenco Radio	1,000	↑ 1,000



Ranking programas

2ª OLA 2022 - LUNES A VIERNES

CADENAS DE ÁMBITO NACIONAL

	Programa	Franja	Día	Cadena	Oyentes diarios (000)
1	HOY POR HOY	06.00 A 12.30	LU-VI	SER	2,866
2	HERRERA EN COPE	06.00 A 13.00	LU-VI	COPE	2,742
3	ANDA YA	06.00 A 11.00	LU-VI	LOS40	1,591
4	MÁS DE UNO	06.00 A 12.30	LU-VI	ONDA CERO	1,513
5	BUENOS DÍAS JAVI Y MAR	06.00 A 11.00	LU-VI	C100	1,093
6	HORA 25	20.00 A 23.30	LU-VI	SER	973
7	ATRÉVETE	06.00 A 11.00	LU-VI	DIAL	920
8	LA VENTANA	16.00 A 20.00	LU-VI	SER	910
9	LOS40	11.00 A 14.00	LU-VI	LOS40	872
10	LA LINTERNA	19.00 A 23.30	LU-VI	COPE	858

*Oyentes diarios, lunes a viernes en cadena simultánea

- 'HOY POR HOY' ENCABEZA EL RANKING DE PROGRAMAS DE RADIO
- 'HERRERA EN COPE' OCUPA LA SEGUNDA POSICIÓN.
- 'ANDA YA' ES EL PROGRAMA MÁS ESCUCHADO DE LAS TEMÁTICAS.



Ranking programas

2ª OLA 2022 – SÁBADO Y DOMINGO

CADENAS DE ÁMBITO NACIONAL

Programa	Franja	Día	Cadena	Oyentes diarios (000)
1 A VIVIR QUE SON DOS DÍAS	08.00 A 12.00	SAB	SER	2,167
2 TIEMPO DE JUEGO	13.00 A 01.00	SAB	COPE	1,870
3 CARRUSEL DEPORTIVO	15.00 A 01.30	DOM	SER	1,856
4 LOS40	12.00 A 19.00	DOM	LOS40	1,802
5 A VIVIR QUE SON DOS DÍAS	08.00 A 12.00	DOM	SER	1,787
6 TIEMPO DE JUEGO	12.00 A 01.30	DOM	COPE	1,751
7 CARRUSEL DEPORTIVO	15.00 A 01.30	SAB	SER	1,687
8 LOS40	14.00 A 22.00	SAB	LOS40	1,451
9 DEL 40 AL 1	10.00 A 14.00	SAB	LOS40	1,437
10 LOS40	10.00 A 12.00	DOM	LOS40	1,058

*Oyentes diarios, sábado y domingo en cadena simultánea

- ‘A VIVIR QUE SON DOS DÍAS’ ES EL PROGRAMA MÁS ESCUCHADO DEL FIN DE SEMANA.
- ‘TIEMPO DE JUEGO’ DE LA CADENA COPE SUPERA A ‘CARRUSEL DEPORTIVO’ DE LA CADENA SER LOS SÁBADOS Y ES EL PROGRAMA DEPORTIVO MÁS ESCUCHADO.



Consumo de radio

2ª OLA 2022 - LUNES A DOMINGO

OYENTES DIARIOS



EL NÚMERO TOTAL DE OYENTES DE RADIO SE SITÚA EN 22.122.000.

LA RADIO GENERALISTA REGISTRA 11.908.000 OYENTES DIARIOS.

12.593.000 OYENTES SINTONIZAN CON ALGUNA CADENA TEMÁTICA DIARIAMENTE.

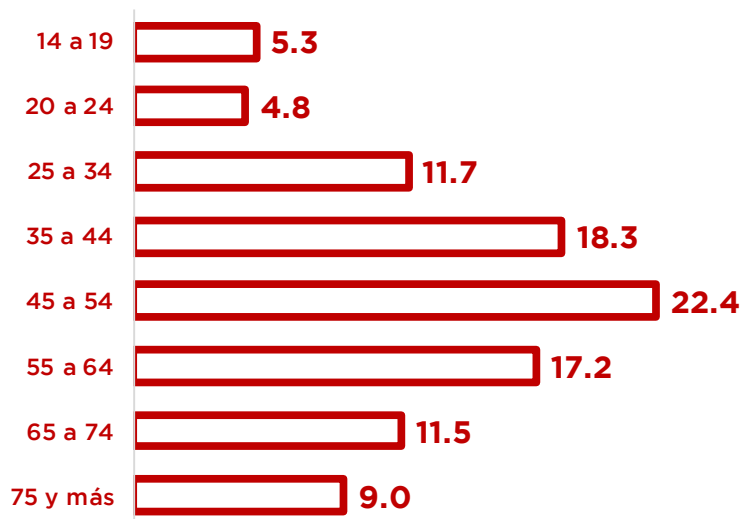
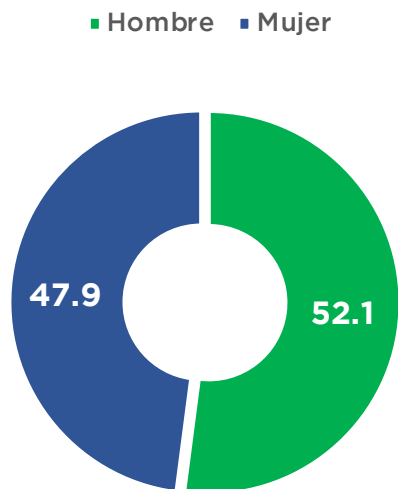
COMPARATIVA OLA ANTERIOR



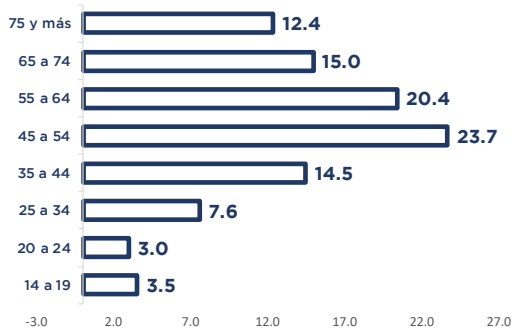
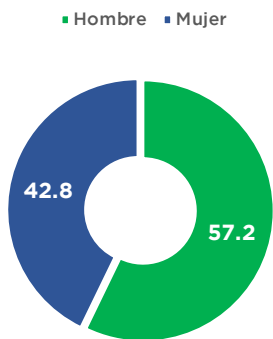
Perfil de los oyentes

2ª OLA 2022 - LUNES A DOMINGO

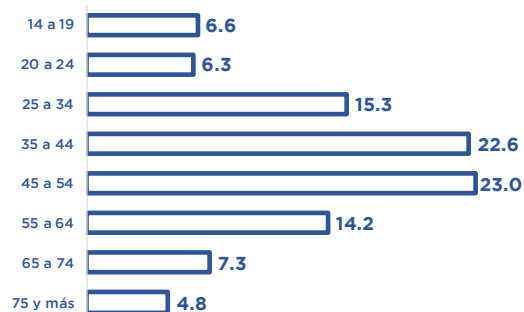
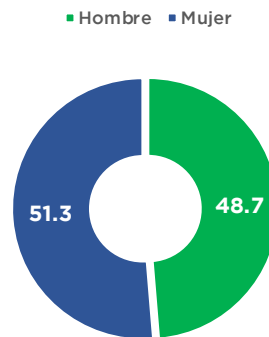
TOTAL OYENTES



TOTAL GENERALISTA



TOTAL TEMÁTICA





**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

SOLICITA INFORME / CONSULTORÍA AD-HOC



91 446 17 57



blvcom@barloventocomunicacion.es

Síguenos en nuestras redes sociales



Twitter



Facebook



LinkedIn



Instagram