



**BARLOVENTO  
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL



**Octubre de 2022**

# INTERNET

## Informe consumo

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia, España

# INFORME CONSUMO TOTAL INTERNET

## Octubre de 2022

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia, España

### Visitantes únicos (Millones)

**37,1**



mes ant.

37,1

0,0

mismo mes año ant.

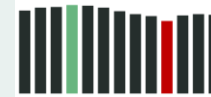
36,3

+806

En el mes de octubre de 2022 el número de visitantes únicos a Internet es de 37,1 millones, lo que supone 806.000 de visitantes más que el mismo mes del año pasado, un 2% más.

### Minutos persona/día\*

**118'**



mes ant.

119

-1

mismo mes año ant.

124

-6,4

Tiempo consumo Internet: el promedio diario de consumo por persona es de 118\* minutos, -6,4 minutos menos que durante el mes de octubre del 2021.

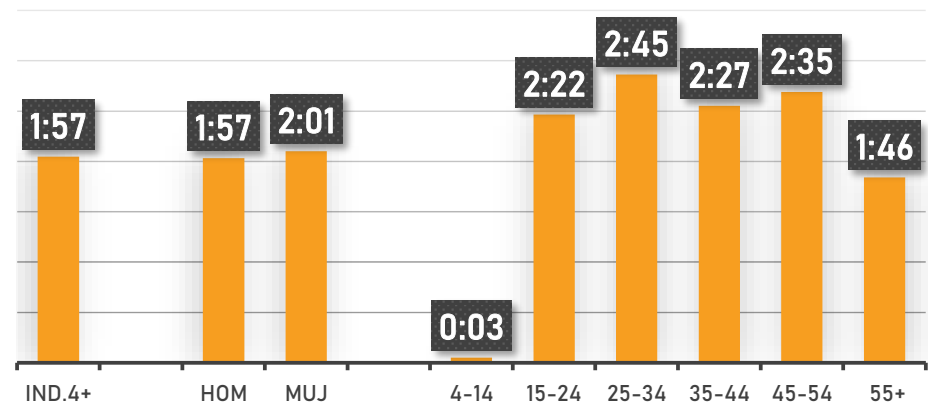
\*Cálculo propio de Barlovento Comunicación

### Tiempo (hh:mm) persona/día uso de Internet

Oct-2022



Por edades, el grupo de 25 a 34 años son los que más tiempo dedican a navegar por Internet, por encima de las tres horas diarias de media.



# RÁNKING SITES POR VISITANTES ÚNICOS Y POR TIEMPO

## Octubre de 2022

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia, España

RK	Ránking propiedades	Visitantes únicos (000)
1	Google Sites	36.870
2	Facebook	34.020
3	Microsoft Sites	30.681
4	RCS MediaGroup - Unidad Editorial	28.761
5	Amazon Sites	26.963
6	Prensa Ibérica	26.691
7	Atresmedia	26.069
8	Prisa	25.608
9	Grupo Godo	21.716
10	Webedia Sites	20.936
11	ElEspañol Sites	20.770
12	Henneo	20.331
13	Twitter	17.125
14	Bytedance Inc.	16.971
15	Wikimedia Foundation Sites	16.741
16	Gobierno De España	16.501
17	Samsung Group	16.395
18	Adevinta Spain	16.296
19	Hearst	16.207
20	Okdiario.com Sites	14.763
21	ELCONFIDENCIAL.COM	14.704
22	Alibaba.com Corporation	14.012
23	Mediaset España	13.758
24	Axel Springer SE	13.502
25	Grupo RBA	13.465

RK	Ránking propiedades	Minutos persona/día
1	Facebook	23,5
2	Google Sites	22,7
3	Spotify	7,2
4	Bytedance Inc.	5,9
5	Lenovo Group	3,3
6	TWITCH.TV	2,5
7	Netflix Inc.	2,1
8	Samsung Group	2,0
9	Microsoft Sites	1,7
10	Activision Blizzard	1,6
11	Twitter	1,3
12	Amazon Sites	1,2
13	RCS MediaGroup - Unidad Editorial	1,1
14	Atresmedia	1,0
15	Prisa	0,7
16	COPE Sites	0,5
17	WALLAPOP.COM	0,4
18	Grupo Godo	0,4
19	Adevinta Spain	0,4
20	Alibaba.com Corporation	0,4
21	Supercell	0,4
22	PLAYRIX.COM	0,4
23	Prensa Ibérica	0,4
24	Mediaset España	0,4
25	La Caixa	0,4

# RÁNKING DOMINIOS POR VISITANTES ÚNICOS Y POR TIEMPO

## Octubre de 2022



©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Platforma, Total Audiencia, España

RK	Ránking dominios*	Visitantes únicos (000)
1	YOUTUBE.COM	35.893
2	GOOGLE.COM	34.442
3	FACEBOOK.COM	30.251
4	ANDROID.COM	26.493
5	INSTAGRAM.COM	24.752
6	ELMUNDO.ES	22.542
7	AMAZON.ES	21.093
8	ELESPANOL.COM	20.320
9	MARCA.COM	18.480
10	ELPAIS.COM	17.701
11	20MINUTOS.ES	17.598
12	AS.COM	17.361
13	LAVANGUARDIA.COM	17.335
14	TWITTER.COM	17.124
15	TIKTOK.COM	16.884
16	WIKIPEDIA.ORG	16.606
17	SAMSUNG.COM	16.387
18	GOOGLE.ES	15.455
19	OKDIARIO.COM	14.763
20	ELCONFIDENCIAL.COM	14.704
21	ALIEXPRESS.COM	13.569
22	AMAZON.COM	13.164
23	MSN.COM	12.690
24	BING.COM	12.610
25	MUNDODEPORTIVO.COM	12.524

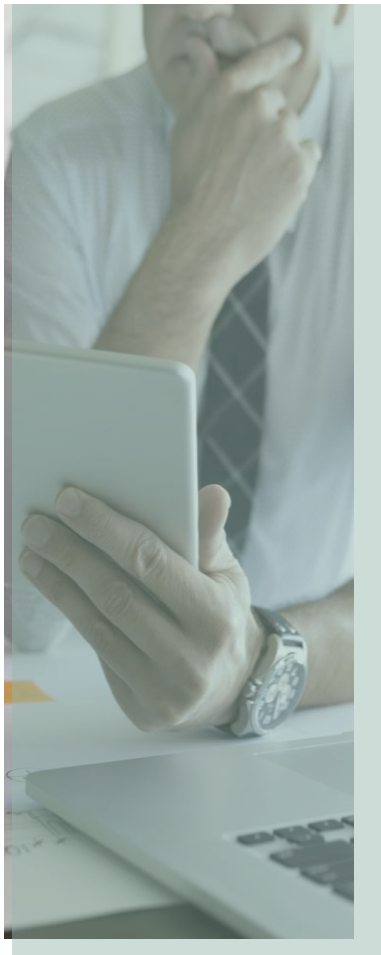
RK	Ránking dominios*	Minutos persona/día
1	YOUTUBE.COM	14,0
2	FACEBOOK.COM	7,9
3	TIKTOK.COM	5,9
4	INSTAGRAM.COM	5,4
5	MOTOROLA.COM	3,3
6	GOOGLE.COM	3,2
7	TWITCH.TV	2,5
8	NETFLIX.COM	2,1
9	SAMSUNG.COM	2,0
10	KING.COM	1,5
11	TWITTER.COM	1,3
12	MESSENGER.COM	0,9
13	GOOGLE.ES	0,9
14	MARCA.COM	0,6
15	WALLAPOP.COM	0,4
16	MSN.COM	0,4
17	COPE.ES	0,4
18	AMAZON.ES	0,4
19	AS.COM	0,4
20	PLAYRIX.COM	0,4
21	ALIEXPRESS.COM	0,4
22	EASYBRAIN.COM	0,3
23	TELEGRAM.ORG	0,3
24	LISTONIC.COM	0,3
25	ATRESPLAYER.COM	0,3



\* Incluye apps. Bajo la audiencia de estos dominios están presentes diferentes aplicaciones móviles como "YouTube" (YOUTUBE.COM), "Google Play" (ANDROID.COM), "Instagram" (INSTAGRAM.COM), "Samsung Calculator" (SAMSUNG.COM), etc.

# COMPOSICIÓN POR TARGETS TOTAL INTERNET

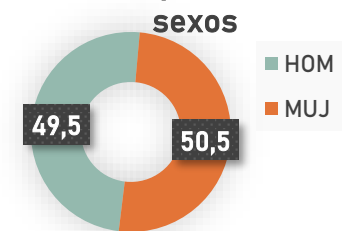
## Octubre de 2022

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia,

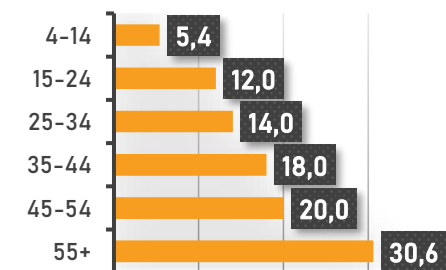


		Visitantes únicos (000)	% Composición VU	Minutos persona/día*
<b>Ind.4+</b>		<b>37.084</b>	<b>100,0</b>	<b>118</b>
HOM		18.349	49,5	117
MUJ		18.735	<b>50,5</b>	<b>121</b>
4-14		1.991	5,4	3
15-24		4.459	12,0	<b>142</b>
25-34		5.196	14,0	165
35-44		6.672	18,0	147
45-54		7.415	20,0	155
55+		11.350	<b>30,6</b>	106

% Composición VU



% Composición VU  
edades



\*Cálculo propio  
de Barlovento