

INFORME MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LOS ESPECTADORES EN TELEVISIÓN

diciembre 2022



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Índice

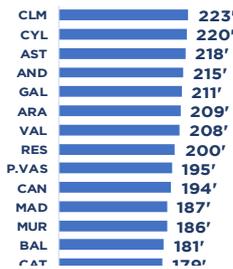
- ▶ Visión Global mercado TV.
- ▶ Consumo de televisión.
- ▶ Otros Usos Televisor
- ▶ Ránking Cadenas en Abierto.
- ▶ Liderazgos Demográficos.
- ▶ Espectadores Únicos.
- ▶ Informativos diarios.
- ▶ Cadenas Autonómicas.
- ▶ Temáticas de Pago.
- ▶ Emisiones más vistas.
- ▶ Grupos Televisivos.
- ▶ Actividad Publicitaria.
- ▶ Ficha técnica.

Visión Global

CONSUMO TELEVISIÓN



Ranking regiones por tiempo diario de consumo TV



dic-22

Cadena líder

A3
13,5%

RÁNKING CADENAS

Cadena	Cuota	*Dif. dic-22 vs. dic-21	Espectadores Únicos
A3	13,5%	-0,3	37,0 mill.
La1	12,7%	+3,7	39,7 mill.
T5	10,7%	-2,5	34,6 mill.
AUT	8,4%	-0,3	31,0 mill.
LA SEXTA	5,5%	-0,9	34,2 mill.
CUATRO	4,7%	-0,4	34,3 mill.
La2	3,0%	-0,1	31,1 mill.
ENERGY	2,5%	+0,3	16,5 mill.
FDF	2,3%	-0,2	21,6 mill.
TRECE	2,2%	+0,1	17,3 mill.
DIVINITY	2,1%	+0,2	15,9 mill.
NOVA	2,0%	-0,3	13,7 mill.
ATRESERIES	1,7%	+0,1	14,8 mill.
NEOX	1,7%	-0,1	21,6 mill.
DMAX	1,5%	-0,1	18,9 mill.
PARAMOUNT NETWORK	1,3%	-0,3	19,7 mill.
MEGA	1,2%	-0,3	17,8 mill.
BOING	1,0%	-0,1	14,7 mill.
24H	1,0%	0,0	18,8 mill.
CLAN	1,0%	-0,1	15,4 mill.
DISNEY CHANNEL	1,0%	+0,3	13,7 mill.
BEMADtv	1,0%	+0,3	15,3 mill.
DKISS	1,0%	0,0	13,3 mill.
GOL PLAY	0,8%	-0,2	15,8 mill.
TEN	0,7%	+0,1	10,4 mill.
BOM Cine	0,5%	+0,2	7,9 mill.
REAL MADRID HD	0,4%	-0,1	10,3 mill.
TELEDEPORTE	0,4%	0,0	15,2 mill.
AUT PRIV	0,4%	0,0	8,1 mill.
VERDI CLASSICS	0,1%	0,0	1,5 mill.

OTROS USOS TELEVISOR



TIEMPO TOTAL USO TELEVISOR (televisión tradicional+otros usos):



ESPECTADORES ÚNICOS

ACUMULADO MENSUAL

43,9 Millones

Cobertura

96 %

PROMEDIO DIARIO

29,4 Millones

Cobertura

64,2 %

Temáticas Pago -> 10,2%

*Dif. dic-22 vs. dic-21

EMISIÓN MÁS VISTA

La1
QATAR 22: PENALTIS / MARRUECOS-ESPAÑA:1/8
12,6 millones y 70%

MINUTO MÁS VISTO DEL MES

12,8 millones

QATAR 22: PENALTIS:
La1, 06-dic, 18:45h

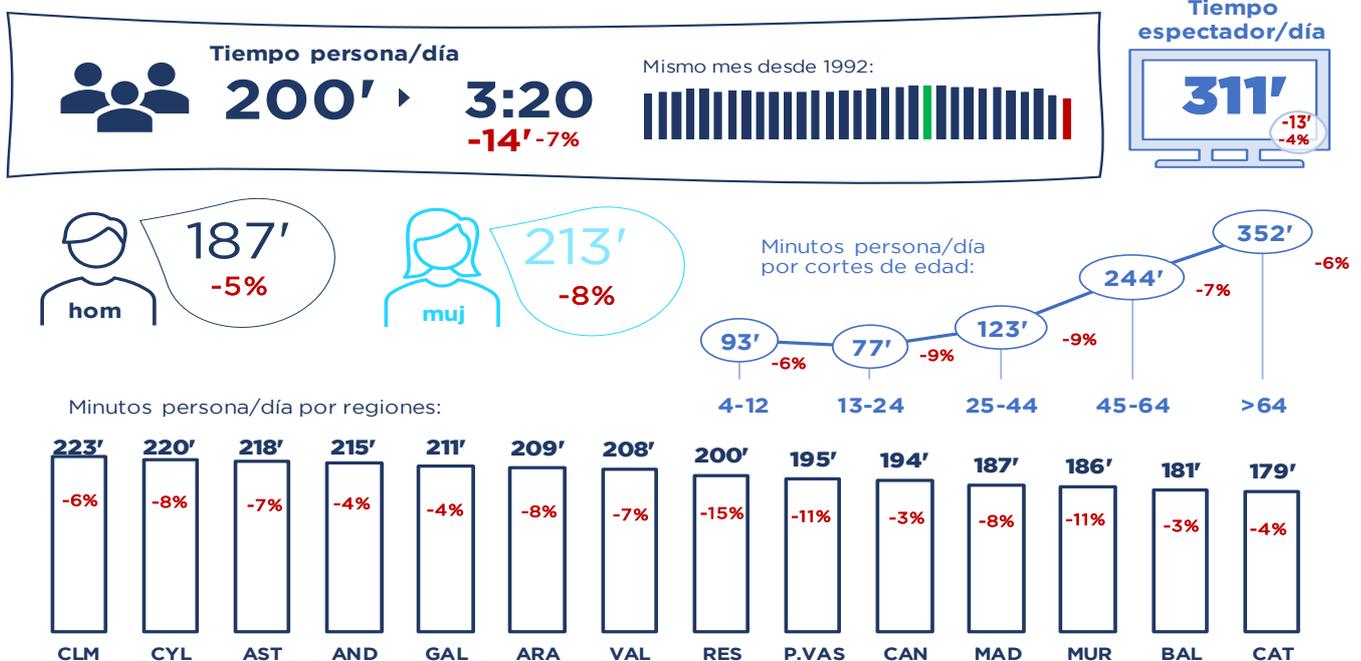
CONSUMO TV

Mes de diciembre de menor consumo de la historia con 200 minutos de promedio diario por persona.

Cada persona (sobre el universo de población de 45,7 millones) ha dedicado un promedio de **3 horas y 20 minutos** al día a ver la televisión tradicional este mes, lo que supone un **descenso de -14' minutos (-7%)** con respecto al mes de diciembre 2021.

Los grupos sociodemográficos que más tiempo consumen televisión son las mujeres (213') y los mayores de 64 años (352') y, por regiones, Castilla La Mancha (223'), Castilla León (220') y Asturias (218').

Asimismo, el **tiempo de consumo diario por espectador** (sobre los que encienden/ven la televisión cada día) es de 311 minutos (-13' minutos respecto al mismo mes del año pasado).



*Diferencias dic-22 vs. dic-21

OTROS USOS TELEVISOR

El promedio de los “Otros Usos del Televisor” es de 44 minutos por persona al día, 8 minutos más que en diciembre 2021.

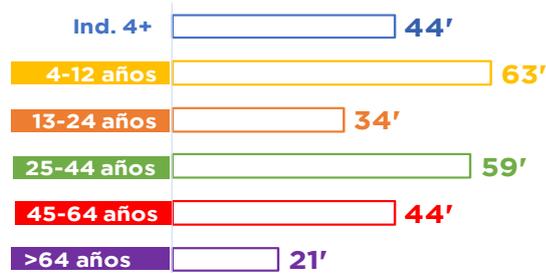
44 MINUTOS PERSONA/DÍA **+8'** 22% **32,6** MILLONES ESPECTADORES ÚNICOS ACUMULADO MES **11,8** MILLONES ESPECT. ÚNICOS DIARIOS

*Diferencias dic-22 vs. dic-21



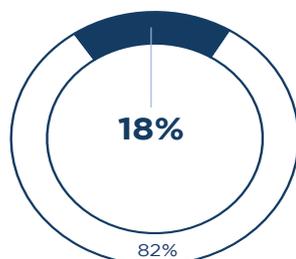
Los grupos de edad que más tiempo dedican a los “Otros Usos del Televisor” son los **individuos de 25 a 44 años (59')** y los **niños de 4 a 12 años (63')**.

Tiempo promedio consumo “Otros usos televisor” por grupos de edad



Tiempo total uso televisor

- Ver la televisión convencional
- Otros usos televisor



El **18%** del **total uso del televisor** es para “Otros Usos” diferentes a ver la televisión convencional, es decir: Internet, Contenidos grabados, Juegos, Radio...

La **audiencia exclusiva de “Otros Usos”**, es decir, el número de personas que usa **diariamente** el televisor para otra actividad diferente a ver la televisión lineal tradicional es de **2.169.00** espectadores.

Tiempo total de uso del televisor (televisión tradicional+otros usos):

4:04 **-6'** **-2%**

*Dif. dic-22 vs. dic-21

RÁNKING CADENAS ABIERTO

Antena 3 (13,5 %) líder durante 14 meses consecutivos.

Los espectadores únicos de las cadenas en Abierto son 43,6 millones, el 95 % de cobertura.

- ▶ La1 (12,7 %) ocupa la segunda posición en el ránking de cadenas con el mes de diciembre más alto de los últimos once años, gracias a la aportación del Mundial de Qatar. La aportación de los partidos del Mundial* es de 3,9 puntos, el 31% del resultado total de la cadena en el mes.
- ▶ T5 (10,7 %) es tercera opción en el mes de diciembre. Termina el año 2022 con el índice mensual más bajo de su historia.
- ▶ En cuarta posición del ránking se sitúa AUT (8,4 %), seguida de LA SEXTA (5,5 %), CUATRO (4,7 %), La2 (3 %), ENERGY (2,5 %), FDF (2,3 %) y TRECE (2,2 %), entre las diez primeras.
- ▶ BeMad logra su récord mensual.
- ▶ Cuatro registra el diciembre más bajo de su historia y laSexta su mínimo de los diez últimos diciembres.

El conjunto de las más de 73 cadenas que conforman las **Temáticas de Pago (10,2 %)** firman el mejor mes de diciembre de su historia y se analizan en un epígrafe independiente.

** Previo + partido + post*



RÁNKING

CADENAS ABIERTO

RNK		Cuota	*Dif. dic-22 vs. dic-21	Espectadores Únicos	Cob%
1	A3	13,5%	-0,3	37,0 mill.	80,9%
2	La1	12,7%	+3,7	★ 39,7 mill.	86,8%
3	T5	10,7%	-2,5	34,6 mill.	75,6%
4	AUT	8,4%	-0,3	31,0 mill.	67,7%
5	LA SEXTA	5,5%	-0,9	34,2 mill.	74,9%
6	CUATRO	4,7%	-0,4	34,3 mill.	75,1%
7	La2	3,0%	-0,1	31,1 mill.	67,9%
8	ENERGY	2,5%	+0,3	16,5 mill.	36,1%
9	FDF	2,3%	-0,2	21,6 mill.	47,3%
10	TRECE	2,2%	+0,1	17,3 mill.	37,8%
11	DIVINITY	2,1%	+0,2	15,9 mill.	34,7%
12	NOVA	2,0%	-0,3	13,7 mill.	29,9%
13	ATRESERIES	1,7%	+0,1	14,8 mill.	32,4%
14	NEOX	1,7%	-0,1	21,6 mill.	47,2%
15	DMAX	1,5%	-0,1	18,9 mill.	41,4%
16	PARAMOUNT NETWORK	1,3%	-0,3	19,7 mill.	43,0%
17	MEGA	1,2%	-0,3	17,8 mill.	38,9%
18	BOING	1,0%	-0,1	14,7 mill.	32,1%
19	24H	1,0%	0,0	18,8 mill.	41,1%
20	CLAN	1,0%	-0,1	15,4 mill.	33,7%
21	DISNEY CHANNEL	1,0%	+0,3	13,7 mill.	29,9%
22	BEMADtv	1,0%	+0,3	15,3 mill.	33,4%
23	DKISS	1,0%	0,0	13,3 mill.	29,1%
24	GOL PLAY	0,8%	-0,2	15,8 mill.	34,5%
25	TEN	0,7%	+0,1	10,4 mill.	22,8%
26	BOM Cine	0,5%	+0,2	7,9 mill.	17,2%
27	REAL MADRID HD	0,4%	-0,1	10,3 mill.	22,6%
28	TELEDEPORTE	0,4%	0,0	15,2 mill.	33,1%
29	AUT PRIV	0,4%	0,0	8,1 mill.	17,7%
30	VERDI CLASSICS	0,1%	0,0	1,5 mill.	3,2%

LIDERAZGOS DEMOGRÁFICOS

- ▶ **Antena 3 lidera en mujeres, y en +64 años.**
- ▶ **La1 líder en hombres, menores de 64 años y “target comercial”.**
- ▶ **Telecinco cadena más vista en Canarias.**

Por regiones Antena 3 es la cadena líder en Andalucía, Aragón, Asturias, Castilla La Mancha, Galicia, Madrid y Murcia. Por su parte, La1 lidera en Baleares, C. Valenciana, Castilla León, País Vasco y Resto. Telecinco en Canarias y TV3 es la cadena más vista en Cataluña.

Por franjas horarias, Antena 3 lidera la sobremesa, el “prime-time” y “late-night”, mientras que La1 es líder en la tarde y madrugada y Telecinco en la mañana.

LIDERAZGOS CUOTAS TARGETS			
Targets	LÍDER	2ª OPCIÓN	3ª OPCIÓN
Ind. 4+ (inv)	A3	La1	T5
HOM	La1	A3	T5
MUJ	A3	T5	La1
4-12	La1	BOING	DISNEY CHANNEL
13-24	La1	A3	T5
25-44	La1	T5	A3
45-64	La1	A3	T5
>64	A3	La1	T5
T.COMERCIAL	La1	T5	A3
ANDALUCÍA	A3	La1	T5
CATALUÑA	TV3	La1	A3
PAÍS VASCO	La1	T5	A3
GALICIA	A3	TVG	La1
MADRID	A3	La1	T5
C. VALENCIANA	La1	A3	T5
CASTILLA LA MANCHA	A3	La1	T5
CANARIAS	T5	A3	La1
ARAGÓN	A3	La1	ARAGON TV
ASTURIAS	A3	La1	T5
BALEARES	La1	T5	A3
MURCIA	A3	La1	T5
CASTILLA LEÓN	La1	A3	T5
RESTO	La1	A3	T5

CADENA LÍDER FRANJAS HORARIAS		
MAÑANA	SOBREMESA	TARDE
T5	A3	La1
PRIME-TIME	LATE-NIGHT	MADRUGADA
A3	A3	La1

CADENA LÍDER DÍAS DE LA SEMANA						
LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
A3	La1	A3	A3	A3	La1	La1

CADENA LÍDER DÍA A DÍA			
A3	19 DÍAS	La1	11 DÍAS
T5	1 DÍAS		

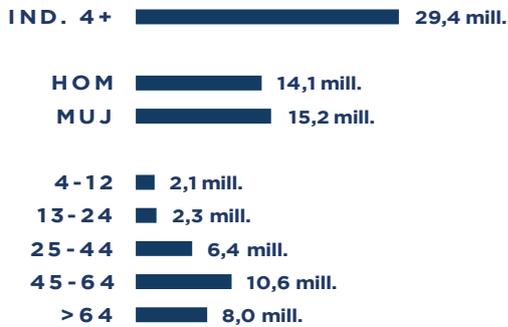
ESPECTADORES ÚNICOS

29,4 millones de españoles ven cada día la televisión al menos un minuto, es decir, el 64 % de la población.

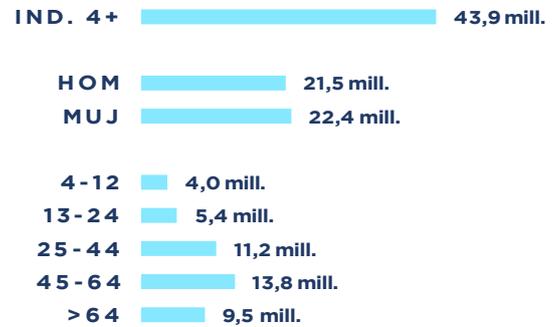
Los ESPECTADORES ÚNICOS acumulados en el mes alcanzan la cifra de **43,9 millones, que representa el 96%** de la población, que sí contacta con el medio televisivo en diciembre 2022.

Por el contrario, hay 1,8 millones de “telefóbicos”, el 4% de la población, que no ha visto en ningún momento la televisión este mes.

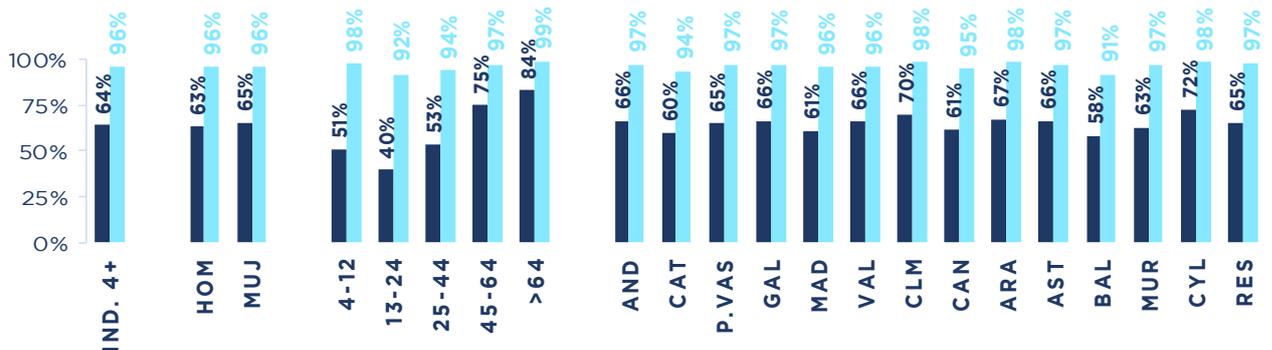
ESPECTADORES ÚNICOS (millones) DIARIOS



ESPECTADORES ÚNICOS (millones) EN EL MES



COBERTURA POR GRUPOS POBLACIÓN DIARIOS / EN EL MES



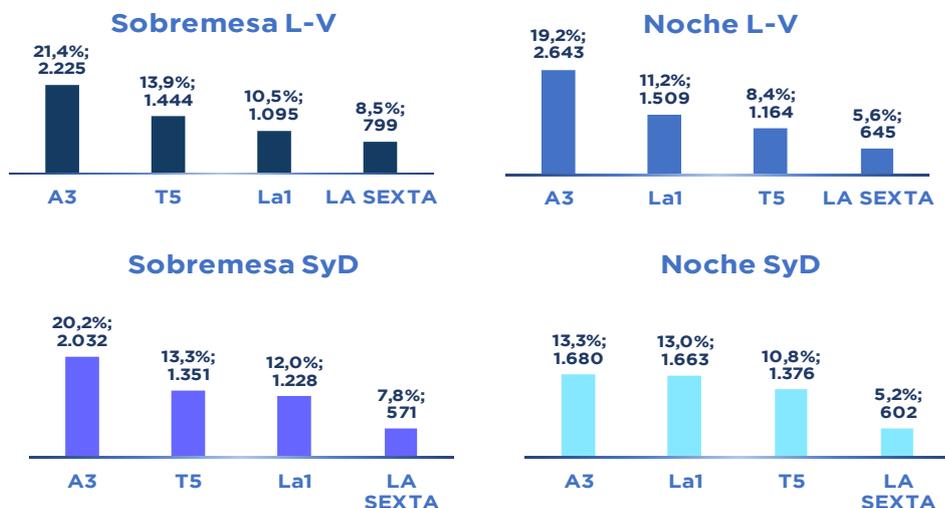
INFORMATIVOS DIARIOS

Los informativos de Antena3 (2.242.000 de audiencia media y 19,1 % de cuota) son los más vistos desde hace 36 meses consecutivos, en el promedio de la audiencia media de las principales ediciones de sobremesa y noche.

Los informativos de Telecinco (1.322.000 de audiencia media y 11,1% de cuota) son la segunda opción más vista y los de La1 (1.318.000 de audiencia media y 11,3% de cuota) los terceros.

Día semana	Cadena	Nº Emis.	AM(000)	Cuota	ESPECTADORES ÚNICOS	Cobertura
Lunes a Domingo	A3	62	2.242	19,1%	26,9 Mill.	59%
	T5	62	1.322	11,1%	21,2 Mill.	46%
	La1	57	1.318	11,3%	29,6 Mill.	65%
	LA SEXTA	62	674	6,7%	19,2 Mill.	42%
Lunes a Viernes	A3	44	2.414	20,3%	23,4 Mill.	51%
	T5	44	1.305	10,8%	17,8 Mill.	39%
	La1	40	1.286	10,9%	25,4 Mill.	56%
	LA SEXTA	44	718	6,8%	15,3 Mill.	33%
Sábado y Domingo	A3	18	1.853	16,3%	18,2 Mill.	40%
	La1	17	1.405	12,5%	20,8 Mill.	46%
	T5	18	1.364	11,8%	13,7 Mill.	30%
	LA SEXTA	18	586	6,3%	12,0 Mill.	26%

RESULTADOS POR EDICIONES CUOTA% / AUDIENCIA MEDIA (000)

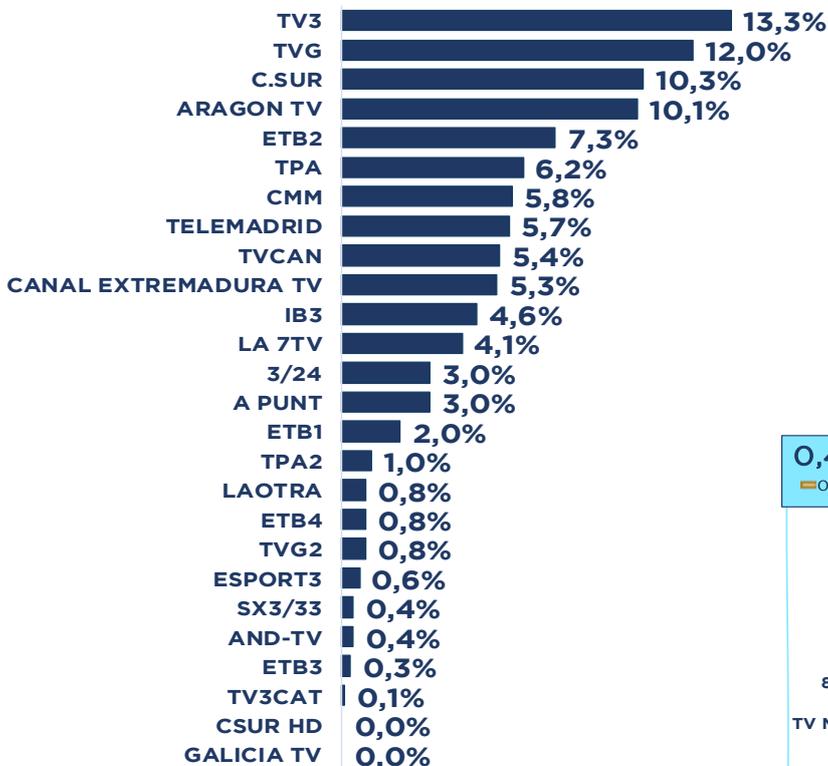


CADENAS AUTONÓMICAS

El conjunto de cadenas Autonómicas promedia el 8,5 % de cuota de pantalla. El número de espectadores únicos acumulados es de 30,9 millones, el 67,6 % de cobertura.

La cadena autonómica con mayor cuota es TV3 (13,3%), TVG (12%), C.SUR (10,3%), ARAGÓN TV (10,1%), ETB2 (7,3%), TPA (6,2%), CMM (5,8%), TELEMADRID (5,7%), TVCAN (5,4%) y CANAL EXTREMADURA TV (5,3%), entre las 10 primeras.

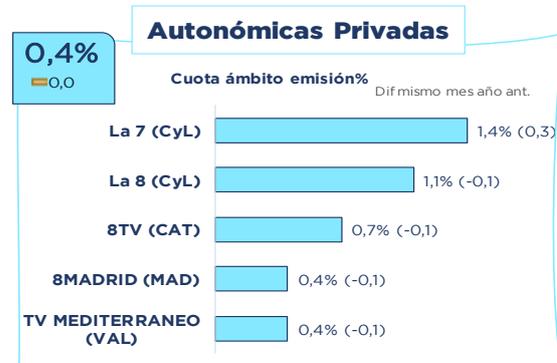
Cuota en su ámbito de emisión [+2r AMB]



★ C.SUR (Andalucía): Mejor mes de diciembre desde 2012

★ TVG (Galicia): Mejor mes de diciembre desde 2012.

★ Telemadrid (Madrid): Mejor mes de diciembre desde 2011.



CADENAS AUTONÓMICAS PÚBLICAS

CUOTA % Y ESPECTADORES ÚNICOS EN EL MES POR REGIONES



Andalucía

cuota ESPEC. ÚNICOS Cob%
C.SUR 10,3% → 6,1 Mill. 74,0%
AND-TV 0,4% → 2,9 Mill. 34,8%



Aragón

cuota ESPEC. ÚNICOS Cob%
ARA TV 10,1% → 1,1 Mill. 81,8%



Asturias

cuota ESPEC. ÚNICOS Cob%
TPA 6,2% → 0,6 Mill. 65,0%
TPA2 1,0% → 0,4 Mill. 37,5%



Baleares

cuota ESPEC. ÚNICOS Cob%
IB3 4,6% → 0,6 Mill. 50,7%



Canarias

cuota ESPEC. ÚNICOS Cob%
TVCAN 5,4% → 1,6 Mill. 71,5%



Castilla La Mancha

cuota ESPEC. ÚNICOS Cob%
CMM 5,8% → 1,4 Mill. 69,4%



Cataluña

cuota ESPEC. ÚNICOS Cob%
TV3 13,3% → 4,8 Mill. 64,1%
SX3/33 0,4% → 1,9 Mill. 25,4%
3/24 1,3% → 2,7 Mill. 36,3%
ESPORT3 0,6% → 1,7 Mill. 22,9%
TV3CAT 0,1% → 0,3 Mill. 4,3%



Extremadura

cuota ESPEC. ÚNICOS Cob%
C. EXT 5,3% → 0,7 Mill. 70,8%



Galicia

cuota ESPEC. ÚNICOS Cob%
TVG 12,0% → 2,0 Mill. 75,0%
TVG2 0,8% → 1,2 Mill. 47,8%
GAL. TV 0,0% → 0,1 Mill. 2,3%



Murcia

cuota ESPEC. ÚNICOS Cob%
LA 7TV 4,1% → 0,8 Mill. 56,1%



Madrid

cuota ESPEC. ÚNICOS Cob%
TELEMADRID 5,7% → 4,2 Mill. 63,5%
LAOTRA 0,8% → 2,6 Mill. 39,9%



País Vasco

cuota ESPEC. ÚNICOS Cob%
ETB1 2,0% → 1,1 Mill. 52,4%
ETB2 7,3% → 1,6 Mill. 75,5%
ETB3 0,3% → 0,4 Mill. 19,9%
ETB4 0,8% → 0,8 Mill. 35,9%



Valencia

cuota ESPEC. ÚNICOS Cob%
A PUNT 3,0% → 0,0 Mill. 0,0%



INFORMATIVOS AUTONÓMICAS

Se ponderan las principales ediciones de sobremesa y noche de lunes a domingo.

	Cuota% en ámbito emisión		Espectadores Únicos (000)	Cob%
▶ TV3	23,6%	→	3.651	49,1%
▶ ARAGON TV	21,8%	→	738	57,4%
▶ ETB2	17,0%	→	1.034	48,8%
▶ TVG	14,4%	→	1.469	56,2%
▶ C.SUR	11,6%	→	3.839	46,8%
▶ IB3	10,1%	→	359	30,1%
▶ TELEMADRID	9,8%	→	2.304	35,0%
▶ TVCAN	9,7%	→	953	43,4%
▶ TPA	9,6%	→	398	40,5%
▶ CMM	8,3%	→	732	37,2%
▶ A PUNT	5,7%	→	1.480	30,3%



A PUNT



ARAGON TV



C.SUR



CMM



ETB2



IB3



TELEMADRID



TPA



TV3



TVCAN



TVG



RÁNKING TEMÁTICAS PAGO

Las Temáticas de Pago (10,2 %) logran el mejor mes de diciembre de su historia.

Los espectadores únicos ascienden a 22,9 millones, el 50% de cobertura poblacional.

El ránking de cadenas de este grupo de 73 cadenas está conformado por GOL MUNDIAL (0,7%), FOX (0,3%), AXN (0,3%), TNT (0,2%), CANAL HOLLYWOOD (0,2%), COMEDY CENTRAL (0,2%), CALLE 13 (0,2%), SOMOS (0,1%), AMC (0,1%) y #0 por M+ (0,1%).

Rnk		Cuota	Dif Y/Y	Espect. Únicos	Cob%
	TEMATICAS PAGO	10,2%	+0,9	22,9 mill.	50,0%
1	GOL MUNDIAL	0,7%	-	5,8 mill.	12,6%
2	FOX	0,3%	0,0	5,5 mill.	12,0%
3	AXN	0,3%	0,0	5,2 mill.	11,3%
4	TNT	0,2%	-0,1	5,2 mill.	11,5%
5	CANAL HOLLYWOOD	0,2%	0,0	4,9 mill.	10,6%
6	COMEDY CENTRAL	0,2%	0,0	4,7 mill.	10,3%
7	CALLE 13	0,2%	0,0	3,9 mill.	8,5%
8	SOMOS	0,1%	0,0	3,0 mill.	6,6%
9	AMC	0,1%	0,0	4,2 mill.	9,2%
10	#0 por M+	0,1%	0,0	3,8 mill.	8,3%
11	CANAL COCINA	0,1%	0,0	2,8 mill.	6,1%
12	AXN WHITE	0,1%	0,0	3,9 mill.	8,4%
13	AMC CRIME	0,1%	0,0	2,1 mill.	4,5%
14	NGC WILD	0,1%	0,0	2,2 mill.	4,9%
15	XTRM	0,1%	0,0	3,7 mill.	8,1%
16	CANAL HISTORIA	0,1%	0,0	2,7 mill.	5,9%
17	TCM	0,1%	0,0	4,1 mill.	9,0%
18	NATIONAL GEOGRAPHIC	0,1%	0,0	3,2 mill.	6,9%
19	DISCOVERY	0,1%	0,0	2,6 mill.	5,7%
20	SYFY	0,1%	0,0	3,7 mill.	8,1%
21	#VAMOS por M+	0,1%	0,0	3,5 mill.	7,7%
22	COSMO	0,1%	0,0	4,0 mill.	8,7%
23	LALIGATV por M+	0,1%	-0,6	2,6 mill.	5,8%
24	AMC BREAK	0,1%	0,0	2,2 mill.	4,8%
25	DISNEY JUNIOR	0,1%	0,0	1,4 mill.	3,0%



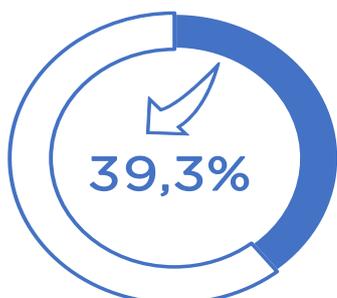
GRUPOS TEMÁTICAS PAGO

	Ránking grupos editoriales de Pago	Cuota	Espect. Únicos	Cob%
①	AMC NETWORKS INTERNATIONAL IBERIA	1,4%	10,9 Mill.	23,9%
②	MEDIAPRO	0,8%	5,8 Mill.	12,8%
③	MOVISTAR	0,7%	8,8 Mill.	19,2%
④	FOX INTERNATIONAL CHANNELS	0,5%	7,8 Mill.	17,1%
⑤	SONY PICTURES TELEVISION INTERNATIONAL	0,4%	6,3 Mill.	13,7%
⑥	TURNER	0,3%	6,5 Mill.	14,3%
⑦	VIACOM	0,3%	6,4 Mill.	13,9%
⑧	UNIVERSAL NETWORKS INTERNATIONAL	0,3%	5,7 Mill.	12,5%
⑨	DISCOVERY NETWORKS	0,2%	4,0 Mill.	8,8%

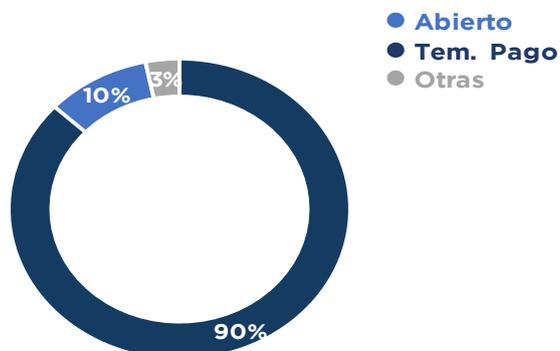
*Dentro de cada grupo sólo se incluye la aportación de las cadenas de pago.

El consumo a través de la **TV de Pago** representa el **27,9%** del total. De todo el consumo televisivo en la modalidad de Pago, el **39,3%** corresponde a cadenas exclusivas de TV de Pago y el restante **67,2%** a cadenas en abierto.

Peso del consumo de las cadenas exclusivas de pago sobre el total TV Pago



Cuota de pantalla cadenas Abierto vs. Temáticas Pago



EMISIONES MÁS VISTAS

La emisión más vista del mes corresponde a
QATAR 22: PENALTIS / MARRUECOS-ESPAÑA:1/8 (La1):
12.609.000 y 70 %

RNK	Título/Descripción	Cadena	Fecha	Cuota	AUDIENCIA MEDIA (000)	ESPECT. ÚNICOS
1	QATAR 22: PENALTIS / MARRUECOS-ESPAÑA:1/8	La1	06-dic-22	70,0%	12.609	13,2 mill.
2	QATAR 22: PENALTIS / ARGENTINA-FRANCIA:FINAL	La1	18-dic-22	69,7%	12.207	12,9 mill.
3	QATAR 22: PRORROGA / MARRUECOS-ESPAÑA:1/8	La1	06-dic-22	68,0%	11.946	13,9 mill.
4	QATAR 22: PRORROGA / ARGENTINA-FRANCIA:FINAL	La1	18-dic-22	66,2%	11.214	13,5 mill.
5	QATAR 22: FUTBOL / MARRUECOS-ESPAÑA:1/8	La1	06-dic-22	62,4%	10.512	14,6 mill.
6	QATAR 22: FUTBOL / JAPON-ESPAÑA:PREVIA	La1	01-dic-22	56,6%	9.678	15,5 mill.
7	QATAR 22: FUTBOL / ARGENTINA-FRANCIA:FINAL	La1	18-dic-22	57,8%	9.082	14,3 mill.
8	QATAR 22: POST / ARGENTINA-FRANCIA:FINAL	La1	18-dic-22	51,3%	8.175	14,0 mill.
9	TELEDIARIO 2	La1	01-dic-22	46,5%	7.785	9,0 mill.
10	QATAR 22: FUTBOL / FRANCIA-MARRUECOS:SF	La1	14-dic-22	45,1%	6.798	12,8 mill.
11	QATAR 22: PENALTIS / PAISES BAJOS-ARGENTINA:1/4	La1	09-dic-22	42,5%	6.725	7,3 mill.
12	QATAR 22: POST / JAPON-ESPAÑA:PREVIA	La1	01-dic-22	36,2%	6.279	13,0 mill.
13	QATAR 22: FUTBOL / ARGENTINA-CROACIA:SF	La1	13-dic-22	40,9%	6.270	11,8 mill.
14	QATAR 22: PRORROGA / PAISES BAJOS-ARGENTINA:1/4	La1	09-dic-22	37,9%	5.860	8,1 mill.
15	QATAR 22: POST / MARRUECOS-ESPAÑA:1/8	La1	06-dic-22	39,6%	5.829	13,5 mill.
16	QATAR 22: POST / FRANCIA-MARRUECOS:SF	La1	14-dic-22	32,6%	5.395	9,4 mill.
17	¡FELIZ 2023!	A3	31-dic-22	33,5%	5.235	10,5 mill.
18	QATAR 22: POST / ARGENTINA-CROACIA:SF	La1	13-dic-22	28,3%	4.724	7,6 mill.
19	QATAR 22: PREVIO / MARRUECOS-ESPAÑA:1/8	La1	06-dic-22	34,0%	4.675	8,8 mill.
20	QATAR 22: PREVIO / ARGENTINA-FRANCIA:FINAL	La1	18-dic-22	34,4%	4.335	7,1 mill.
21	QATAR 22: FUTBOL / PAISES BAJOS-ARGENTINA:1/4	La1	09-dic-22	30,3%	4.028	9,0 mill.
22	CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	La1	31-dic-22	23,6%	3.723	7,4 mill.
23	QATAR 22: FUTBOL / MARRUECOS-PORTUGAL:1/4	La1	10-dic-22	32,0%	3.675	7,1 mill.
24	CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	La1	31-dic-22	27,5%	3.581	4,6 mill.
25	QATAR 22: FUTBOL / INGLATERRA-SENEGAL:1/8	La1	04-dic-22	24,4%	3.556	8,6 mill.

LO MÁS VISTO POR GÉNEROS PROGRAMACIÓN

CADENAS ABIERTO



CINE

- 1 PELICULA DE LA SEMANA / BAJOCERO (La1, 04-dic-22): 1.982.000 y 14,6%
- 2 PELICULA DE LA SEMANA / VENGANZA:CONEXION ESTAMBUL (La1, 18-dic-22): 1.972.000 y 14,2%
- 3 PELICULA DE LA SEMANA / VENGANZA(2008) (La1, 11-dic-22): 1.822.000 y 13%



ENTRETENIMIENTO

- 1 2023:iSALVESE QUIEN PUTIN! (La1, 31-dic-22): 3.473.000 y 28,8%
- 2 FELIZ 2023 (La1, 31-dic-22): 3.292.000 y 26,3%
- 3 EL HORMIGUERO / RAFA CASTAÑO Y ORESTES BARBERO (A3, 20-dic-22): 3.080.000 y 20,8%



SERIES

- 1 HERMANOS / EL SOL NOS HA PROMETIDO QUE ALGUN DIA SALDRA PARA NOSOTROS (A3, 19-dic-22): 1.605.000 y 16,1%
- 2 HERMANOS / ITAL VEZ UN DIA NOS DESPERTEAMOS LA MISMA MAÑANA,PIENSALO! (A3, 12-dic-22): 1.567.000 y 15,8%
- 3 HERMANOS (A3, 20-dic-22): 1.562.000 y 15,4%



INFORMACIÓN

- 1 TELEDIARIO 2 (La1, 01-dic-22): 7.785.000 y 46,5%
- 2 ANTENA 3 NOTICIAS 2 (A3, 20-dic-22): 3.209.000 y 23,4%
- 3 ANTENA 3 NOTICIAS 2 (A3, 12-dic-22): 3.200.000 y 23,2%



CULTURALES

- 1 2022 EN LA FAMILIA REAL (La1, 24-dic-22): 1.535.000 y 16%
- 2 CINE DE BARRIO PRESENTACION / LA GRAN FAMILIA (La1, 31-dic-22): 1.056.000 y 10,3%
- 3 COCINA ABIERTA DE KARLOS ARGUIÑANO / CROQUETAS DE TXISTORRA (A3, 12-dic-22): 1.033.000 y 19,7%



DEPORTES

- 1 QATAR 22:PENALTIS / MARRUECOS-ESPAÑA:1/8 (La1, 06-dic-22): 12.609.000 y 70%
- 2 QATAR 22:PENALTIS / ARGENTINA-FRANCIA:FINAL (La1, 18-dic-22): 12.207.000 y 69,7%
- 3 QATAR 22:PRORROGA / MARRUECOS-ESPAÑA:1/8 (La1, 06-dic-22): 11.946.000 y 68%



ANIMACIÓN

- 1 LOS SIMPSONS (NEOX, 17-dic-22): 446.000 y 4,3%
- 2 LOS SIMPSONS (NEOX, 17-dic-22): 443.000 y 4,6%
- 3 LOS SIMPSONS (NEOX, 24-dic-22): 412.000 y 4%



LO MÁS VISTO POR GÉNEROS PROGRAMACIÓN

CADENAS TEMÁTICAS PAGO



CINE

- 1 DC / WONDER WOMAN(2017) (TNT, 10-dic-22): 101.000 y 0,8%
- 2 CINE / AQUAMAN (TNT, 17-dic-22): 100.000 y 0,9%
- 3 NAVIDADES FANTASTICAS / ANIMALES FANTASTICOS:LOS CRIMENES DE GRINDELWALD (TNT, 25-dic-22): 86.000 y 0,7%



ENTRETENIMIENTO

- 1 ASI SE HACE (DISCOVERY, 25-dic-22): 80.000 y 1,1%
- 2 MAESTROS DE LA RESTAURACION (DISCOVERY, 25-dic-22): 58.000 y 1,2%
- 3 MAESTROS DE LA RESTAURACION (DISCOVERY, 25-dic-22): 56.000 y 1,1%



SERIES

- 1 INSPECTORA MARLEAU / CLAROSCURO (CALLE 13, 25-dic-22): 106.000 y 0,8%
- 2 FBI (TNT, 29-dic-22): 102.000 y 1,1%
- 3 FBI (TNT, 08-dic-22): 100.000 y 0,7%



INFORMACIÓN

- 1 NOTICIAS #VAMOS:ESPECIAL CATAR 2022 (#VAMOS por M+, 09-dic-22): 24.000 y 0,2%
- 2 NOTICIAS #VAMOS (#VAMOS por M+, 19-dic-22): 20.000 y 0,2%
- 3 NOTICIAS #VAMOS (#VAMOS por M+, 26-dic-22): 16.000 y 0,1%



CULTURALES

- 1 TARTESOS:LA CIVILIZACION PERDIDA (NATIONAL GEOGRAPHIC, 19-dic-22): 67.000 y 0,5%
- 2 EN BUSCA DE LA ATLANTIDA (NATIONAL GEOGRAPHIC, 19-dic-22): 54.000 y 0,4%
- 3 ALIENIGENAS / LOS CAMBIAFORMAS (CANAL HISTORIA, 17-dic-22): 52.000 y 0,5%



DEPORTES

- 1 QATAR 22:FUTBOL / INGLATERRA-FRANCIA:1/4 (GOL MUNDIAL, 10-dic-22): 1.035.000 y 8,9%
- 2 QATAR 22:PENALTIS / PAISES BAJOS-ARGENTINA:1/4 (GOL MUNDIAL, 09-dic-22): 954.000 y 6%
- 3 QATAR 22:PENALTIS / CROACIA-BRASIL:1/4 (GOL MUNDIAL, 09-dic-22): 933.000 y 9,6%



ANIMACIÓN

- 1 LOS SIMPSONS (FOX, 08-dic-22): 83.000 y 0,7%
- 2 LOS SIMPSONS (FOX, 08-dic-22): 83.000 y 0,7%
- 3 LOS SIMPSONS (FOX, 22-dic-22): 77.000 y 0,8%

LO MÁS VISTO POR CADENAS AUTONÓMICAS

TOP EMISIONES 1ªs AUTONÓMICAS



C.SUR (Andalucía)

- 1 ATRAPAME SI PUEDES (C.SUR, 06-dic-22): 438.000 y 14,8%
- 2 ATRAPAME SI PUEDES:CHRISTMAS EDITION (C.SUR, 29-dic-22): 435.000 y 16,2%
- 3 ATRAPAME SI PUEDES:CHRISTMAS EDITION (C.SUR, 26-dic-22): 428.000 y 14,7%



ARAGON TV (Aragón)

- 1 ARAGON NOTICIAS 1 (ARAGON TV, 30-dic-22): 108.000 y 39,4%
- 2 ARAGON DEPORTES (ARAGON TV, 26-dic-22): 102.000 y 33,7%
- 3 ARAGON NOTICIAS 1 (ARAGON TV, 13-dic-22): 100.000 y 40,7%



TPA (Asturias)

- 1 EL PICU (TPA, 16-dic-22): 47.000 y 16,5%
- 2 EL PICU (TPA, 05-dic-22): 47.000 y 13,6%
- 3 TPA DEPORTES 2 (TPA, 08-dic-22): 45.000 y 13,8%



IB3 (Balears)

- 1 IB3 NOTICIES CAP DE SETMANA 2 (IB3, 11-dic-22): 48.000 y 12,9%
- 2 IB3 ESPORTS 1 (IB3, 16-dic-22): 47.000 y 19,3%
- 3 IB3 ESPORTS 1 (IB3, 08-dic-22): 44.000 y 17%



TVCAN (Canarias)

- 1 CAMPANADAS DE FIN DE AÑO (TVCAN, 31-dic-22): 452.000 y 62,3%
- 2 DESPEDIMOS EL 2022 (TVCAN, 31-dic-22): 316.000 y 48,1%
- 3 AÑO NUEVO EN EL ATLANTICO (TVCAN, 31-dic-22): 204.000 y 37,6%



CMM (Castilla La Mancha)

- 1 NOTICIAS CASTILLA-LA MANCHA A LAS 2 (CMM, 30-dic-22): 84.000 y 22,7%
- 2 CINE ESPAÑOL / LOS GUARDIAMARINAS (CMM, 04-dic-22): 79.000 y 10,7%
- 3 LA CANCHA (CMM, 30-dic-22): 78.000 y 18,1%



TV3 (Cataluña)

- 1 CAMPANADES FI D'ANY (TV3, 31-dic-22): 952.000 y 38,8%
- 2 TELENOTICIES VESPRE (TV3, 27-dic-22): 633.000 y 28%
- 3 CURRARAS (TV3, 26-dic-22): 594.000 y 28,4%



TVG (Galicia)

- 1 ESPECIAL FIN DE AÑO (TVG, 31-dic-22): 186.000 y 23,9%
- 2 O TEMPO (TVG, 24-dic-22): 180.000 y 25,3%
- 3 ATRAPAME SE PODES:EDICION NADAL (TVG, 24-dic-22): 176.000 y 25,5%



TELEMADRID (Madrid)

- 1 +TN (TELEMADRID, 05-dic-22): 190.000 y 14,8%
- 2 TELENOTICIAS 2 (TELEMADRID, 26-dic-22): 178.000 y 11,1%
- 3 TELENOTICIAS 1 (TELEMADRID, 05-dic-22): 176.000 y 17,6%



LA 7TV (Murcia)

- 1 LA 7 NOTICIAS 2 (LA 7TV, 26-dic-22): 50.000 y 15,2%
- 2 LA 7 NOTICIAS (LA 7TV, 02-dic-22): 42.000 y 13,9%
- 3 LA 7 NOTICIAS (LA 7TV, 23-dic-22): 41.000 y 17,8%



ETB2 (País Vasco)

- 1 TELEBERRI 2 (ETB2, 29-dic-22): 137.000 y 21,3%
- 2 TELEBERRI 2 (ETB2, 11-dic-22): 136.000 y 21%
- 3 TELEBERRI 2 (ETB2, 15-dic-22): 125.000 y 21,5%



A PUNT (Valencia)

- 1 NTC NIT (A PUNT, 26-dic-22): 146.000 y 9,2%
- 2 CAMPANADES AL 23 (A PUNT, 31-dic-22): 145.000 y 9,2%
- 3 NTC NIT (A PUNT, 04-dic-22): 127.000 y 7,5%

GRUPOS EDITORIALES ABIERTO

Atresmedia, con seis cadenas en emisión, ocupa la primera posición en el ránking de grupos editoriales con el 25,6 % de cuota.

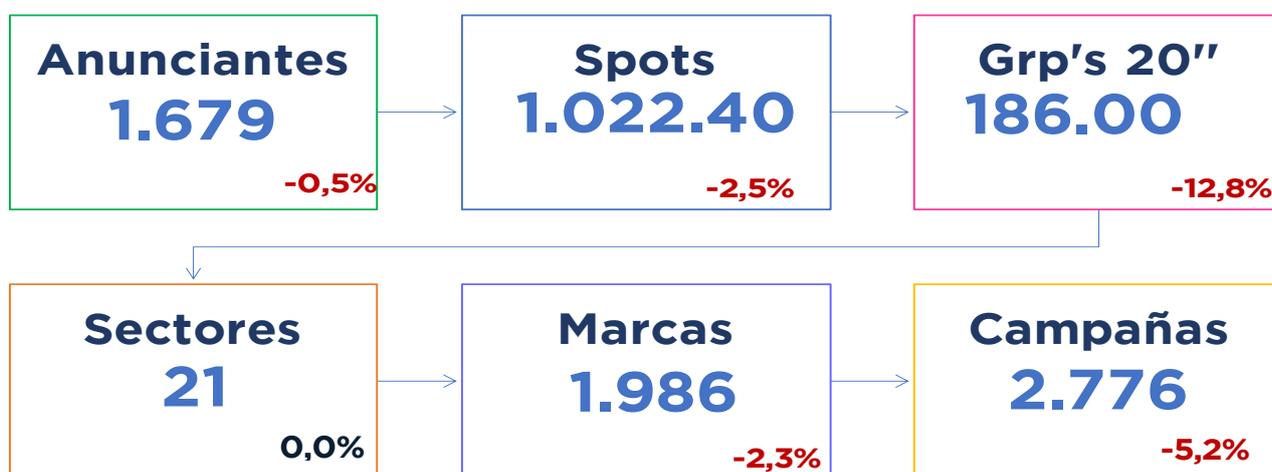
- ▶ Mediaset (24,4%), con siete cadenas en emisión, es el segundo grupo del ránking.
- ▶ Grupo Rtve (18,2%), que incluye cinco cadenas, ocupa la tercera posición.
- ▶ Les siguen Grupo Squirrel Media (2,7%) con tres cadenas y Grupo Unidad Editorial (2,3%) con dos cadenas.

	Grupos Editoriales Abierto	Cuota	Dif cuota Y/Y	Espectadores únicos	Cob%
	ATRESMEDIA	25,6%	-1,8	40,5 mill.	88,6%
	MEDIASET	24,4%	-2,2	40,2 mill.	87,9%
	GRUPO RTVE	18,2%	+3,7	41,1 mill.	89,8%
	FORTA	8,3%	-0,2	30,2 mill.	66,1%
	GRUPO SQUIRREL MEDIA	2,7%	0,0	26,3 mill.	57,4%
	GRUPO UNIDAD EDITORIAL	2,3%	-0,3	24,6 mill.	53,8%

MEDIASET: T5, CUATRO, FDF-T5, DIVINITY, ENERGY, BOING, BEMADtv / ATRESMEDIA: A3, LA SEXTA, NEOX, NOVA, MEGA, ATRESERIES. / RTVE: LA1, LA2, CLAN, TELEDEPORTE, 24H. / SQUIRREL MEDIA: PARAMOUNT CHANNEL, DISNEY CHANNEL Y BOM Cine. / UNIDAD EDITORIAL: DISCOVERY MAX y GOL. / FORTA: TV Autonómicas incluidas en la Federación.

ACTIVIDAD PUBLICITARIA

Desciende la presión publicitaria de GRPs en un **-12,8 %** y el número de campañas activas en un **-5,2 %**.



*Diferencias dic-22 vs. dic-21

El spot más visto corresponde a la campaña "COCA COLA" en A3, con 42 Grp's 20" ('¡FELIZ 2023!', 31 diciembre).

Los primeros puestos por los distintos atributos publicitarios son:

- **CAMPAÑA:** "EL CORTE INGLES" con 2.767 Grp's 20".
- **ANUNCIANTE:** "ANTONIO PUIG,S.A. con 8.148 Grp's 20".
- **MARCA:** "FERRERO" con 3.816 Grp's 20".
- **SECTOR:** "BELLEZA E HIGIENE" con el 24% de la presión publicitaria.

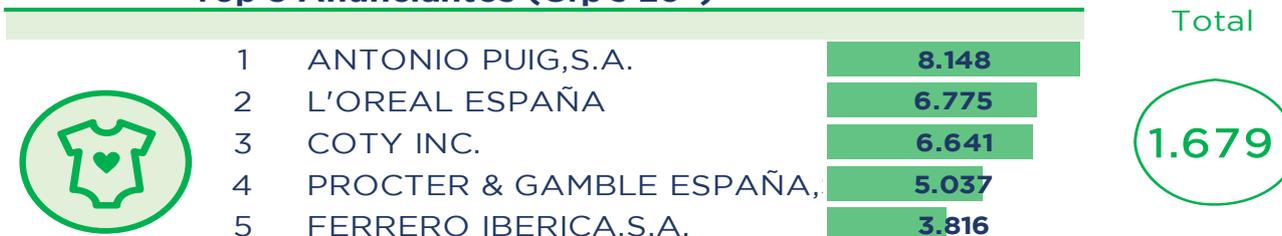
ACTIVIDAD PUBLICITARIA

Ind. 4+ | España | Lineal | TTV | TSD

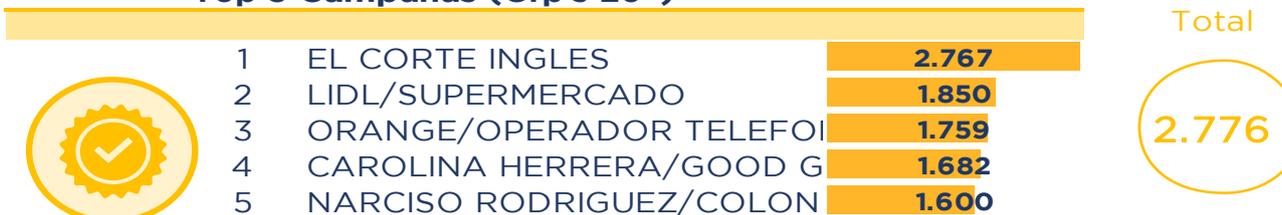
Top 5 de los Spots más vistos (Grp's 20")



Top 5 Anunciantes (Grp's 20")



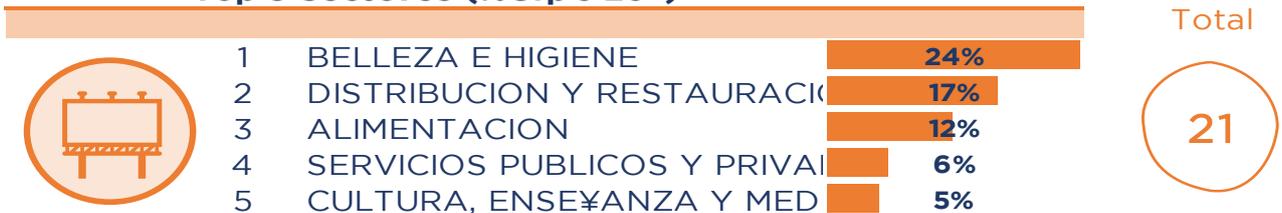
Top 5 Campañas (Grp's 20")



Top 5 Marcas (Grp's 20")



Top 5 Sectores (%Grp's 20")



FICHA TÉCNICA

- **Fuente de los datos: Kantar.**
- El informe recoge todos los datos de audiencia incluyendo la variable “invitados” que comenzó a medir Kantar en marzo de 2017.
- En los resultados de consumo televisivo se tiene en cuenta tanto el visionado en lineal como el diferido (audiencia durante los siete días siguientes a la emisión en lineal, que comenzó a medirse en 2015).
- Se incluye la audiencia de las 2ª residencias desde enero 2020.
- Parámetros extracción de datos: Ind.4+ (inv) | Lineal | TSD | España (+2r Total) y Auto (+2rAMB).
- Fecha: diciembre-2022

CONTÁCTENOS

BARLOVENTO COMUNICACIÓN

✉ blvcom@barloventocomunicacion.es

📞 91.446.17.57

🔔 Sigua a @BLVCOM en RRSS