

BARÓMETRO TV-OTT

de Barlovento Comunicación

3^a OLA 2022



Investigación sobre los contenidos más vistos por plataformas OTT's

TOP 10 CONTENIDOS MÁS VISTOS



MIÉRCOLES es la serie más vista en **NETFLIX** el periodo de análisis.

El **28,0%** de los usuarios la han visto.



Enero 2023

— CONTENIDOS MÁS VISTOS —

TOP 1 CONTENIDOS DEL TOP 10 OTTs.

El catálogo de contenidos que ofrecen las plataformas OTTs es infinito, desde series, películas, largometrajes, documentales... El estudio Barómetro TV-OTT de Barlovento Comunicación, recoge las respuestas de los usuarios sobre qué es lo que han visto en el último mes del periodo de campo (5 al 20 de diciembre de 2022) de cada plataforma:

- En **Netflix**, <MIÉRCOLES> es la serie más vista en el periodo de análisis. Con el 28,0% de sus usuarios.
- En **PrimeVideo**, <EL SEÑOR DE LOS ANILLOS: LOS ANILLOS DE PODER > es lo más visto de la plataforma con el 23,5% de los usuarios que aseguran haberla visto.
- En **HBO**, <LA CASA DEL DRAGÓN> es lo más visto, el 30,5% de los usuarios declaran haberla visto.
- En **DISNEY+**, la película <DOCTOR STRANGE EN EL MULTIVERSO DE LA LOCURA > es la película más vista en el periodo de análisis. El 15,1% de los usuarios la han visto.
- En **Movistar Lite**, <CAMERA CAFÉ > es el contenido más visto, con el 14,1% de sus usuarios.
- En **Vodafone**, la serie <THE GOOD DOCTOR > es lo más visto con el 18,4% de los usuarios.
- En **DAZN**, <YO, PILOTO > es el contenido más visto en el periodo de análisis. El 12,3% de los usuarios la han visto.
- En **Orange TV**, <THE CROWN >, el 12,1% de los usuarios de la plataforma la han visto.
- En **Filmin**, <CINCO LOBITOS > es la película más vista en el periodo de análisis. El 19,5% de los usuarios la han visto.
- En **Apple TV+**, <THE MORNING SHOW > ha sido vista por el 17,2% de los usuarios de la plataforma.

CONTENIDOS MÁS VISTOS

TOP 1 CONTENIDOS POR OTTs.



LA NOVIA GITANA es la serie más vista.. El **24,8%** de los usuarios la han visto.

Rakuten



AMISTADES PELIGROSAS es la película más vista. El **13,4%** de los usuarios la han visto.



GOT TALENT es el contenido más visto de la plataforma. El **23,4%** de los usuarios lo han visto.

FlixOlé



LAS BRUJAS DE ZUGARRAMURDI es la película más vista de la plataforma. El **29,5%** de los usuarios la han visto.



EL HORMIGUERO es el contenido más visto en el periodo de análisis. El **41,7%** de los usuarios la han visto.

TOP 10 CONTENIDOS MÁS VISTOS



MIÉRCOLES es la serie más vista en el periodo de análisis.

El **28,0%** de los usuarios la han visto.



1	MIÉRCOLES	→	28.0	24.3 HOM	31.3 MUJ	33.7 18-24	35.7 25-34	30.9 35-44	34.7 45-54	21.4 55-64	15.3 65-70	7.1 >70
2	STRANGER THINGS	→	19.6	20.8 HOM	18.6 MUJ	20.5 18-24	27.0 25-34	22.2 35-44	20.8 45-54	13.0 55-64	7.4 65-70	14.1 >70
3	THE CROWN	→	18.8	15.2 HOM	22.0 MUJ	11.8 18-24	14.0 25-34	16.7 35-44	13.8 45-54	22.8 55-64	27.3 65-70	37.0 >70
4	ENOLA HOLMES 2	→	18.3	16.2 HOM	20.2 MUJ	20.5 18-24	17.1 25-34	18.4 35-44	23.0 45-54	18.9 55-64	10.8 65-70	12.1 >70
5	DAHMER	→	16.4	17.3 HOM	15.5 MUJ	24.6 18-24	25.6 25-34	19.9 35-44	15.8 45-54	5.8 55-64	7.5 65-70	5.6 >70
6	1899	→	15.9	17.2 HOM	14.8 MUJ	13.2 18-24	17.5 25-34	16.0 35-44	16.8 45-54	17.4 55-64	18.1 65-70	11.1 >70
7	ÉLITE	→	15.6	13.2 HOM	17.8 MUJ	30.5 18-24	26.1 25-34	13.2 35-44	11.7 45-54	11.1 55-64	6.2 65-70	5.0 >70
8	THE GOOD DOCTOR	→	11.3	10.7 HOM	11.8 MUJ	11.8 18-24	10.0 25-34	6.6 35-44	13.7 45-54	13.8 55-64	12.2 65-70	13.5 >70
9	MANIFEST	→	10.5	8.8 HOM	12.1 MUJ	8.2 18-24	9.2 25-34	10.8 35-44	12.2 45-54	12.3 55-64	13.7 65-70	7.8 >70
10	PEAKY BLINDERS	→	10.5	12.4 HOM	8.8 MUJ	14.5 18-24	14.0 25-34	7.5 35-44	12.2 45-54	9.0 55-64	9.0 65-70	5.6 >70

TOP 10 CONTENIDOS MÁS VISTOS



EL SEÑOR DE LOS ANILLOS: LOS ANILLOS DE PODER es lo más visto en el periodo de análisis.

El **23,5%** de los usuarios la han visto.



1	EL SEÑOR DE LOS ANILLOS: LOS ANILLOS DE PODER	→	23.5	29.4 HOM	17.8 MUJ	14.5 18-24	22.6 25-34	28.8 35-44	28.1 45-54	21.0 55-64	13.4 65-70	21.5 >70
2	LA QUE SE AVECINA	→	16.9	15.9 HOM	17.7 MUJ	20.7 18-24	20.3 25-34	20.5 35-44	16.8 45-54	10.4 55-64	7.5 65-70	13.7 >70
3	PADRE NO HAY MÁS QUE UNO	→	14.5	11.1 HOM	17.7 MUJ	14.5 18-24	9.4 25-34	13.0 35-44	15.9 45-54	14.6 55-64	22.5 65-70	18.6 >70
4	AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA	→	12.5	13.5 HOM	11.5 MUJ	24.4 18-24	12.0 25-34	13.9 35-44	11.3 45-54	10.2 55-64	4.6 65-70	7.8 >70
5	EL PUEBLO	→	11.3	11.5 HOM	11.1 MUJ	11.9 18-24	6.8 25-34	10.3 35-44	15.0 45-54	11.9 55-64	9.1 65-70	11.8 >70
6	JUMANJI	→	9.4	10.3 HOM	8.5 MUJ	9.3 18-24	5.8 25-34	9.5 35-44	12.7 45-54	9.7 55-64	5.9 65-70	8.7 >70
7	MAÑANA ES HOY	→	8.7	8.0 HOM	9.2 MUJ	4.7 18-24	2.5 25-34	7.9 35-44	14.6 45-54	5.9 55-64	19.5 65-70	8.8 >70
8	DESAPARECIDOS	→	8.0	5.5 HOM	10.4 MUJ	5.7 18-24	4.7 25-34	6.3 35-44	9.1 45-54	11.7 55-64	7.7 65-70	12.7 >70
9	LA CASA GUCCI	→	6.9	6.5 HOM	7.2 MUJ	7.2 18-24	5.8 25-34	5.8 35-44	6.4 45-54	7.7 55-64	10.6 65-70	8.9 >70
10	SEÑOR DAME PACIENCIA	→	6.7	5.7 HOM	7.6 MUJ	6.2 18-24	4.2 25-34	4.1 35-44	8.2 45-54	8.6 55-64	12.1 65-70	7.8 >70

TOP 10 CONTENIDOS MÁS VISTOS



LA CASA DEL DRAGÓN es la serie más vista en el periodo de análisis.

El **30,5%** de los usuarios la han visto.



1	LA CASA DEL DRAGÓN	→	30.5	31.8 HOM	29.2 MUJ	30.8 18-24	29.4 25-34	32.8 35-44	35.4 45-54	29.9 55-64	16.3 65-70	25.2 >70
2	JUEGO DE TRONOS	→	20.8	20.5 HOM	21.0 MUJ	22.5 18-24	12.2 25-34	15.9 35-44	30.3 45-54	22.6 55-64	27.3 65-70	20.9 >70
3	EL SEÑOR DE LOS ANILLOS	→	17.0	19.5 HOM	14.6 MUJ	16.6 18-24	14.9 25-34	15.5 35-44	18.7 45-54	21.2 55-64	13.6 65-70	17.2 >70
4	ELVIS	→	11.1	11.4 HOM	10.9 MUJ	6.7 18-24	10.0 25-34	11.5 35-44	12.5 45-54	11.8 55-64	8.2 65-70	17.2 >70
5	WESTWORLD	→	10.1	13.1 HOM	7.3 MUJ	3.3 18-24	11.8 25-34	12.8 35-44	9.4 45-54	12.8 55-64	10.7 65-70	5.9 >70
6	THE WHITE LOTUS	→	10.0	9.1 HOM	10.9 MUJ	8.3 18-24	4.5 25-34	14.5 35-44	9.4 45-54	14.3 55-64	10.8 65-70	5.8 >70
7	PATRIA	→	9.7	10.0 HOM	9.4 MUJ	5.8 18-24	8.4 25-34	5.7 35-44	7.2 45-54	16.6 55-64	16.3 65-70	19.1 >70
8	VIKINGS	→	8.2	9.4 HOM	7.2 MUJ	7.5 18-24	9.3 25-34	5.8 35-44	8.3 45-54	11.9 55-64	10.8 65-70	5.8 >70
9	RICKY Y MORTY	→	8.1	12.5 HOM	3.9 MUJ	13.2 18-24	15.5 25-34	8.4 35-44	4.2 45-54	3.4 55-64	2.6 65-70	3.8 >70
10	WONDER WOMAN 1984	→	7.7	9.0 HOM	6.5 MUJ	4.2 18-24	7.3 25-34	12.9 35-44	10.4 45-54	3.6 55-64	2.6 65-70	3.8 >70

TOP 10 CONTENIDOS MÁS VISTOS



DOCTOR STRANGE EN EL MULTIVERSO DE LA LOCURA es la película más vista en el periodo de análisis. El **15,1%** de los usuarios la han visto.



1	DOCTOR STANGE EN EL MULTIVERSO DE LA LOCURA	→	15.1	19.4 10.9 HOMMUJ	18.5 16.3 11.9 18.2 15.7 14.5 7.8 18-2425-3435-4445-5455-6465-70>70
2	AVATAR	→	15.0	18.5 11.6 HOMMUJ	18.6 7.9 15 15.3 20.7 18.3 17.5 18-2425-3435-4445-5455-6465-70>70
3	LOS SIMPSONS	→	14.3	15.2 13.3 HOMMUJ	26.5 23.6 12.2 8.6 3.5 7.4 11.8 18-2425-3435-4445-5455-6465-70>70
4	PINOCHO	→	13.9	13.3 14.4 HOMMUJ	7.1 21.1 8.7 13.5 18.9 22.5 11.7 18-2425-3435-4445-5455-6465-70>70
5	EL RETORNO DE LAS BRUJAS 2	→	13.6	11.8 15.4 HOMMUJ	12.4 14.3 18.7 11.6 7 22.3 7.8 18-2425-3435-4445-5455-6465-70>70
6	STAR WARS ANDOR	→	12.8	18.6 7.2 HOMMUJ	2.6 10.4 14 18.2 19.2 10.7 9.7 18-2425-3435-4445-5455-6465-70>70
7	SHE-HULK ABOGADA HULKA	→	12.1	15.6 8.7 HOMMUJ	9.7 12.1 16.3 14.3 10.4 7.4 2 18-2425-3435-4445-5455-6465-70>70
8	ANATOMÍA DE GREY	→	12.0	8.5 15.5 HOMMUJ	19.5 8.9 12.2 10.6 14.0 11.4 9.8 18-2425-3435-4445-5455-6465-70>70
9	DESENCANTADA	→	11.9	7.4 16.3 HOMMUJ	9.8 10.6 13.8 12.6 14.5 18.7 4 18-2425-3435-4445-5455-6465-70>70
10	GUARDIANES DE LA GALAXIA ESPECIAL FELICES FIESTAS	→	11.7	17.6 5.9 HOMMUJ	7.9 13.9 14.7 11.5 10.5 3.6 9.8 18-2425-3435-4445-5455-6465-70>70

TOP 10 CONTENIDOS MÁS VISTOS



CÁMERA CAFÉ es el contenido más visto en el periodo de análisis. El **14,1%** de los usuarios la han visto.



1	CÁMERA CAFÉ	→	14.1	15.7 HOM	12.3 MUJ	12.3 18-24	2.7 25-34	12.6 35-44	14.7 45-54	11.8 55-64	15.4 65-70	21.4 >70
2	EL APAGÓN	→	13.6	15.9 HOM	10.8 MUJ	5.3 18-24	8.2 25-34	12.6 35-44	14.6 45-54	15.4 55-64	17.6 65-70	16 >70
3	HIERRO	→	13.6	17.9 HOM	8.6 MUJ	1.8 18-24	5.3 25-34	8.3 35-44	14.6 45-54	22.1 55-64	27.9 65-70	13.8 >70
4	LA UNIDAD	→	11.0	14.6 HOM	6.8 MUJ	1.8 18-24	2.7 25-34	7.1 35-44	6.6 45-54	17.1 55-64	22.7 65-70	17.0 >70
5	ANIMALES FANTÁSTICOS: LOS SECRETO DE DUMBLEDORE	→	10.4	9 HOM	12 MUJ	15.8 18-24	5.3 25-34	5.8 35-44	14.6 45-54	8.8 55-64	15.3 65-70	8.6 >70
6	DOWNTON ABBEY: UNA NUEVA ERA	→	9.8	6.4 HOM	13.7 MUJ	3.5 18-24	2.7 25-34	1.5 35-44	6.7 45-54	24.5 55-64	25.7 65-70	8.7 >70
7	EL INMORTAL	→	9.6	11.7 HOM	7.2 MUJ	7 18-24	0.0 25-34	10.0 35-44	6.6 45-54	8.3 55-64	20.4 65-70	13.9 >70
8	TODOS MIENTEN	→	8.4	7.3 HOM	9.7 MUJ	5.3 18-24	2.7 25-34	5.9 35-44	5.3 45-54	15.6 55-64	18.1 65-70	8.6 >70
9	SPIDERMAN-NO WAY HOME	→	7.3	8.5 HOM	5.9 MUJ	21.1 18-24	4.9 25-34	7.1 35-44	10.6 45-54	0.0 55-64	5.0 65-70	5.4 >70
10	BELFAST	→	6.9	8.5 HOM	5.2 MUJ	1.7 18-24	10.2 25-34	4.1 35-44	2.6 45-54	10.1 55-64	10.4 65-70	10.7 >70

BARÓMETRO TV-OTT

de Barlovento Comunicación

3^a OLA 2022

Barómetro TV-OTT es Un **estudio TRACKING permanente durante todo el año y de publicación cuatrimestral** para profundizar en el conocimiento del mercado de la Televisión de Pago y de las OTT's en España, así como las tendencias actuales más destacadas de las plataformas VOD.

Ficha técnica



TRABAJO DE CAMPO: 5 al 20 de diciembre 2022

MUESTRA: 2.304

CUOTAS: Sexo, Edad y CC.AA

ERROR: $\pm 2,1\%$. Nivel de confianza: 95%

Metodología



Se utiliza la metodología de **CUESTIONARIO AD-HOC SOBRE PANEL ONLINE**, con una captación muestral de rigurosa representatividad estadística por variables de sexo, edad y zona geográfica.

¿Quiere más información?

Contacte con



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL



91 446 17 57



blvcom@barloventocomunicación.es



[@blvcom](https://twitter.com/blvcom)



www.barloventocomunicacion.es

TODA LA INFORMACIÓN SEGMENTADA POR:



SEXO



GRUPOS DE EDAD



COMUNIDADES AUTÓNOMAS

**¡ELABORACIÓN DE INFORMES
ADHOC SEGÚN REQUERIMIENTOS.
ESCRÍBENOS **AQUÍ!****