

BARÓMETRO TV-OTT

de Barlovento Comunicación

3^a OLA 2022



Informe investigación sobre **COVISIONADO:**

¿Qué otros dispositivos utiliza normalmente mientras ve la televisión?



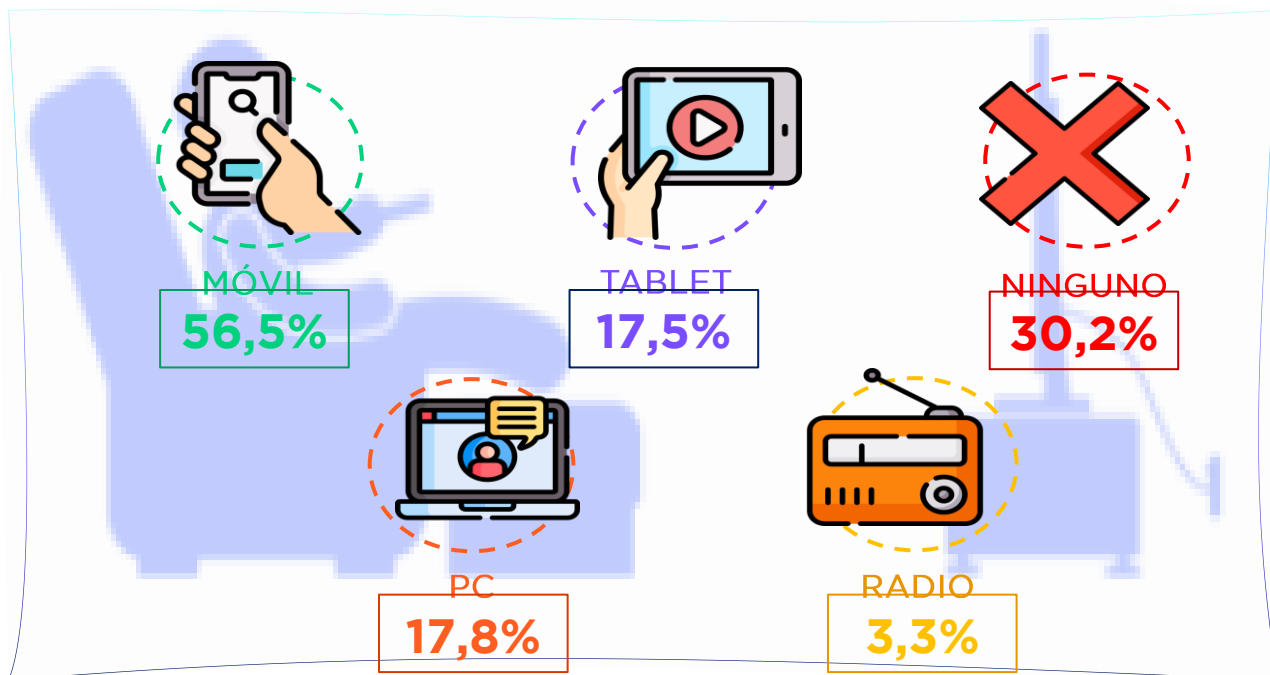
Febrero 2023

COVISIONADO

¿Qué otros dispositivos utiliza normalmente mientras ve la televisión?






En el estudio Barómetro TV-OTT de Barlovento Comunicación se analiza el fenómeno del espectador multipantalla y el “covisionado”, es decir, el uso de otros dispositivos simultáneamente al consumo de televisión.

A la pregunta de qué otros dispositivos utilizan normalmente mientras ve la televisión, **el 56,5% de los encuestados respondió que utilizar el teléfono móvil, un 17,8% que usar el PC mientras ve la televisión, un 17,5% usar la Tablet y un 3,3% escuchar la radio.** El 30,2% afirmó que no realiza ninguna otra actividad simultáneamente.



COVISIONADO

¿Qué otros dispositivos utiliza normalmente mientras ve la televisión?






		SEXO		EDAD				
		Total	HOM	MUJ	18-24	25-34	35 -54	+55
	MÓVIL	56,5	52,2	60,5	72,5	67,2	59,6	46,7
	ORDENADOR	17,8	19,8	15,9	25,2	20,3	16,9	16,1
	TABLET	17,5	15,5	19,5	13	15,6	17,3	19,9
	RADIO	3,3	3,9	2,8	1,5	0,7	2,8	5,0
	NINGUNO	30,2	34,7	25,9	14,2	18,6	28,8	39,0

- Las mujeres usan más el MÓVIL y la TABLET que los hombres mientras ven la televisión, mientras que los porcentajes de covisionado del ORDENADOR y la RADIO son mayores en los hombres.
- En los públicos más jóvenes, de menos de 34 años, el uso combinado de la televisión más el móvil es más frecuente que en los mayores de 55 años, que sin embargo, sí hacen más uso de la Tablet o la radio que los más jóvenes.

COVISIONADO

¿Qué otros dispositivos utiliza normalmente mientras ve la televisión?

RESULTADOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

	 MÓVIL	 ORDENADOR	 TABLET	 RADIO	 NINGUNO
Total España	56,5	17,8	17,5	3,3	30,2
Andalucía	62,0	19,7	18,5	2,7	24,9
Aragón	52,6	17	7,3	1,6	31,9
Principado de Asturias	54,0	19,4	15,4	1,2	29,7
Illes Balears	55,2	17,3	15,1	5,4	27,8
Canarias	56,3	20,3	17,2	1,7	32,8
Cantabria	57,6	9,1	22	5,2	23,1
Castilla y León	62,0	14,2	18,9	5,7	25,9
Castilla-La Mancha	54,3	13,6	15,3	2,2	32,8
Catalunya	51,3	16,6	15,7	4,3	33,6
Comunitat Valenciana	50,4	21,8	17,5	2,9	35,7
Extremadura	64,2	10,6	25,2	5,2	22,9
Galicia	56,1	16,3	17,9	0,7	29,1
Madrid	56,2	18,1	18,6	4,1	31,7
Murcia	64,1	20,5	23,4	6,6	22,3
Navarra	55,4	6	21,9	0	32,4
País Vasco	60,4	18,5	11,7	3,5	33
La Rioja	57,3	23,3	40,8	0	30,9

BARÓMETRO TV-OTT

de Barlovento Comunicación

3^a OLA 2022

Barómetro TV-OTT es Un **estudio TRACKING permanente durante todo el año y de publicación cuatrimestral** para profundizar en el conocimiento del mercado de la Televisión de Pago y de las OTT's en España, así como las tendencias actuales más destacadas de las plataformas VOD.

Ficha técnica



TRABAJO DE CAMPO: 5 al 20 de diciembre 2022

MUESTRA: 2.304

CUOTAS: Sexo, Edad y CC.AA

ERROR: $\pm 2,1\%$. Nivel de confianza: 95%

Metodología



Se utiliza la metodología de **CUESTIONARIO AD-HOC SOBRE PANEL ONLINE**, con una captación muestral de rigurosa representatividad estadística por variables de sexo, edad y zona geográfica.

¿Quiere más información?

Contacte con



 91 446 17 57

 blvcom@barloventocomunicación.es

 [@blvcom](https://twitter.com/blvcom)

 www.barloventocomunicacion.es

TODA LA INFORMACIÓN SEGMENTADA POR:

 **SEXO**

 **GRUPOS DE EDAD**

 **COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

**¡ELABORACIÓN DE INFORMES
ADHOC SEGÚN REQUERIMIENTOS.
ESCRÍBENOS **AQUÍ!****