

TELEVISIÓN ESPECIALIZADA VS TELEVISIÓN CONVENCIONAL

Análisis por operadores

Movistar+, Vodafone TV, Orange TV y Euskaltel



Objetivo y metodología

Objetivo

El objetivo de este estudio es profundizar en la distribución y tipología de los canales de televisión de Pago en los principales operadores del mercado, así como en la audiencia de dichas cadenas.

Metodología

En el presente análisis se distinguen tres tipologías de canales de televisión de Pago.

- 1. TELEVISIÓN GENERALISTA:** aquellos canales con programación generalista. Ejemplos: #0 por M+ o Selett.
- 2. TELEVISIÓN TEMÁTICA:** aquellos canales cuya programación está enfocada a un único género, pero con diversas temáticas. Ejemplos: Eurosport (deporte), Nickelodeon (infantil), AMC BREAK (entretenimiento), FOX (ficción) o National Geographic (documentales).
- 3. TELEVISIÓN ESPECIALIZADA:** aquellos canales cuya programación se reduce a un único género y a una temática concreta. Ejemplos: Odisea (documentales de naturaleza), Somos (cine español) o DAZN F1 (deporte fórmula 1).

SOLO SE CONTABILIZAN CADENAS CON MEDICIÓN EN KANTAR

Ficha técnica

Target: **recibe-abonado (en el respectivo operador)**
lineal + diferido. Incluye invitados y segundas residencias
Año 2022

Resumen de titulares

1

La Televisión de Pago registra en 2022 su récord histórico de audiencia con el 9,8% de cuota de pantalla.

Si se incluye la audiencia en diferido, la suma del share de los canales de Pago asciende hasta el 10,7%, también máximo histórico.

2

Se contabilizan un total de 154 canales de televisión con audiencia en el año 2022. Es el número más elevado de los últimos once años.

(en 2011 hubo 158 cadenas y el máximo se registró en 2010 con 167)

3

2022 es el año con mayor oferta histórica de cadenas de Pago (66 abierto vs. 88 pago)

Representan más de la mitad de la oferta televisiva (57%) en la actualidad.

4

El DEPORTE es el género que tiene mayor peso en el conjunto de Pago, tanto en número de canales, como en audiencia. Por detrás, se sitúan el CINE y la FICCIÓN (series + cine).

5

Por operadores, Movistar+ es quien más canales de Pago medidos por Kantar distribuye, un total de 87 cadenas, de los que más de la mitad pertenecen a la Televisión Especializada.

Por géneros, el DEPORTE es el de mayor peso tanto en número de canales, como en audiencia, por delante del cine y de la ficción.

6

Vodafone TV distribuye 43 canales de Pago medidos por Kantar, en este caso con mayor presencia de la Televisión Temática.

Por géneros, la FICCIÓN es la que mayor presencia de canales tiene y la que más audiencia aporta, la mitad de todo el operador.

7

Orange TV distribuye un total de 47 canales de Pago medidos por Kantar, con un reparto muy equitativo entre Televisión Temática y Especializada.

Por géneros, el DEPORTE es el de mayor peso en número de canales. Sin embargo, la ficción es el género de mayor peso en audiencia.

8

Por último, Euskaltel distribuye un total de 42 canales de Pago medidos por Kantar, en su mayoría de Televisión Temática.


Por géneros, la FICCIÓN domina como el de mayor presencia en número de cadenas y en términos de audiencia.

Resumen de titulares

9

¿Cuál es la cadena que lidera cada género en cada uno de los operadores y en el total de las Temáticas de Pago?

Consúltala en el siguiente gráfico ↓

		TOTAL PAGO	M+	vodafone TV	Orange TV	Grupo Euskaltel
 DEPORTE		LaLiga TV por M+	LaLiga TV por M+	Eurosport	LaLiga TV por M+	Eurosport
 CINE		Canal Hollywood	Canal Hollywood	Canal Hollywood	Canal Hollywood	TCM
 FICCIÓN		FOX	AXN	FOX	Calle 13	AXN
 DOCUMENTALES		Canal HISTORIA	Canal HISTORIA	National Geographic	Canal HISTORIA	National Geographic
 INFANTIL		Nick Jr	Disney Junior	Disney Junior	Nick Jr	Disney Junior
 ESTILO DE VIDA		Canal Cocina	Canal Cocina	Canal Cocina	Decasa	Canal Cocina
 ENTRETENIMIENTO		AMC Break	AMC Break	MTV esp	AMC Break	AMC Break
 MÚSICA		FEST por M+	FEST por M+	Sol Música	MTV 00s	Sol Música
 GENERALISTA		#0 por M+	#0 por M+	SELEKT	SELEKT	-
 INFORMACIÓN		Euronews	Euronews	Euronews	Euronews	Euronews

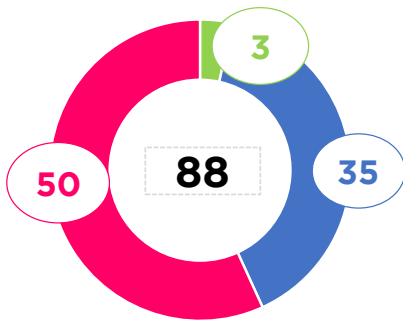


Canales de pago

Solo se contabilizan cadenas medidas por Kantar

01

Distribución de canales por tipologías



GENERALISTA	→
TEMÁTICA	→
ESPECIALIZADA	→

	Peso por tipologías (nº canales)	Peso por tipologías (Audiencia)	Cadena líder
GENERALISTA	3%	2%	#0 por M+
TEMÁTICA	40%	32%	FOX
ESPECIALIZADA	57%	35%	LaLiga TV por M+

02

Distribución de canales por géneros

		PESO POR GÉNEROS (Nº canales)	PESO POR GÉNEROS (Audiencia)	Cadena líder
	DEPORTE	32%	24%	LaLiga TV por M+
	CINE	22%	12%	Canal Hollywood
	FICCIÓN	14%	18%	FOX
	DOCUMENTALES	9%	6%	Canal HISTORIA
	INFANTIL	7%	3%	Nick Jr
	ESTILO DE VIDA	5%	2%	Canal Cocina
	ENTRETENIMIENTO	3%	1%	AMC BREAK
	MÚSICA	3%	0%	FEST por M+
	GENERALISTA	3%	2%	#0 por M+
	INFORMACIÓN	2%	0%	Euronews

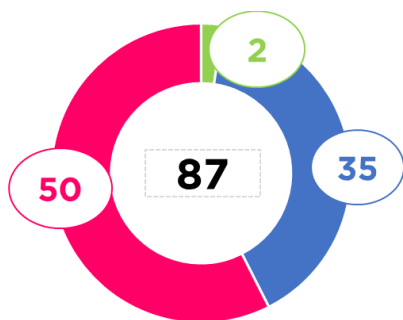


Canales de pago

Solo se contabilizan cadenas medidas por Kantar

01

Distribución de canales por tipologías



	Peso por tipologías (nº canales)	Peso por tipologías (Audiencia)	Cadena líder
GENERALISTA	2%	6%	#0 por M+
TEMÁTICA	40%	48%	#Vamos por M+
ESPECIALIZADA	57%	46%	LaLiga TV por M+

02

Distribución de canales por géneros

		PESO POR GÉNEROS (Nº canales)	PESO POR GÉNEROS (Audiencia)	Cadena líder
	DEPORTE	32%	31%	LaLiga TV por M+
	CINE	22%	21%	Canal Hollywood
	FICCIÓN	14%	25%	AXN
	DOCUMENTALES	9%	9%	Canal HISTORIA
	INFANTIL	7%	3%	Disney Junior
	ESTILO DE VIDA	5%	2%	Canal Cocina
	ENTRETENIMIENTO	3%	2%	AMC BREAK
	MÚSICA	3%	1%	Fest por M+
	GENERALISTA	2%	6%	#0 por M+
	INFORMACIÓN	2%	0%	Euronews



Cadenas y audiencia en Vodafone TV

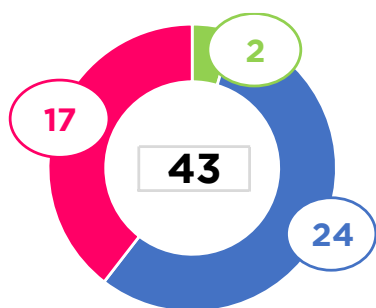


Canales de pago

Solo se contabilizan cadenas medidas por Kantar

01

Distribución de canales por tipologías



- GENERALISTA →
- TEMÁTICA →
- ESPECIALIZADA →

	Peso por tipologías (nº canales)	Peso por tipologías (Audiencia)	Cadena líder
GENERALISTA	5%	2%	SELEKT
TEMÁTICA	56%	66%	FOX
ESPECIALIZADA	40%	31%	Comedy Central

02

Distribución de canales por géneros

	PESO POR GÉNEROS (Nº canales)	PESO POR GÉNEROS (Audiencia)	Cadena líder
FICCIÓN	21%	50%	FOX
CINE	19%	20%	Canal Hollywood
DOCUMENTALES	14%	11%	National Geographic
DEPORTE	12%	3%	Eurosport
INFANTIL	12%	4%	Disney Junior
ESTILO DE VIDA	5%	6%	Canal Cocina
ENTRETENIMIENTO	5%	2%	MTV ESP
MÚSICA	5%	0%	Sol Música
GENERALISTA	5%	2%	SELEKT
INFORMACIÓN	5%	0%	Euronews

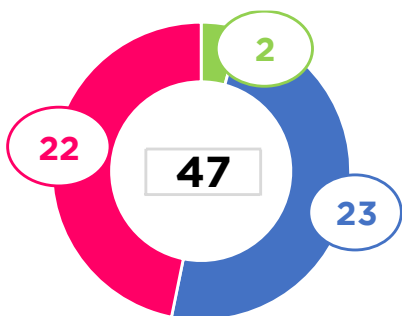


Canales de pago

Solo se contabilizan cadenas medidas por Kantar

01

Distribución de canales por tipologías



GENERALISTA	→
TEMÁTICA	→
ESPECIALIZADA	→

Peso por tipologías (nº canales)	Peso por tipologías (Audiencia)	Cadena líder
4%	2%	SELEKT
49%	56%	Calle 13
47%	43%	LaLiga TV por M+

02

Distribución de canales por géneros

	PESO POR GÉNEROS (Nº canales)	PESO POR GÉNEROS (Audiencia)	Cadena líder
DEPORTE	23%	21%	LaLiga TV por M+
FICCIÓN	19%	35%	Calle 13
CINE	15%	18%	Canal Hollywood
DOCUMENTALES	13%	16%	Canal HISTORIA
INFANTIL	11%	5%	Nick Jr
ESTILO DE VIDA	4%	2%	Decasa
ENTRETENIMIENTO	4%	2%	AMC BREAK
MÚSICA	4%	0%	MTV 00s
GENERALISTA	4%	2%	SELEKT
INFORMACIÓN	2%	0%	Euronews

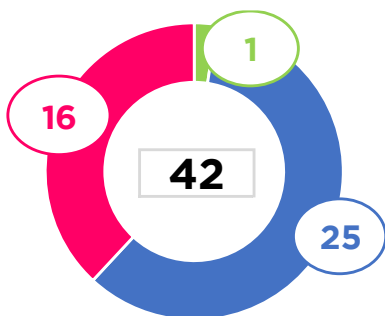


Canales de pago

Solo se contabilizan cadenas medidas por Kantar

01

Distribución de canales por tipologías



	Peso por tipologías (nº canales)	Peso por tipologías (Audiencia)	Cadena líder
GENERALISTA	2%	0%	-
TEMÁTICA	60%	69%	AXN
ESPECIALIZADA	38%	31%	Comedy Central

*Se excluye el liderazgo de cadena generalista dado que el único canal contemplado es ENFAMILIA con tan solo 15 días de emisión en el año.

02

Distribución de canales por géneros

	PESO POR GÉNEROS (Nº canales)	PESO POR GÉNEROS (Audiencia)	Cadena líder
FICCIÓN	21%	44%	AXN
CINE	19%	19%	TCM
DOCUMENTALES	14%	17%	National Geographic
INFANTIL	14%	6%	Disney Junior
DEPORTE	10%	4%	Eurosport
ESTILO DE VIDA	5%	7%	Canal Cocina
ENTRETENIMIENTO	5%	4%	AMC BREAK
MÚSICA	5%	0%	Sol Música
INFORMACIÓN	5%	0%	Euronews
GENERALISTA	2%	0%	-

*Se excluye el liderazgo de cadena generalista dado que el único canal contemplado es ENFAMILIA con tan solo 15 días de emisión en el año.