



**BARLOVENTO  
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

# Informe audiencia TV: **DIFERIDO**

**FEBRERO 2023**

La audiencia en diferido registra el consumo no lineal de contenidos televisivos a lo largo de los siete días siguientes a la emisión en directo (lineal), así como el diferido en el mismo día de dicha emisión (*vosdal*).



## EMISIÓN MÁS VISTA

- La emisión más vista este mes en diferido es 'LA ISLA DE LAS TENTACIONES' (T5, 06-feb-23) con 429.000 espectadores de audiencia media (el 22% del total audiencia lograda por la emisión de entretenimiento es por su audiencia en diferido).

## TOP 10 CADENAS

- Las cadenas que tienen un mayor consumo en diferido son A3, La1, T5, LA SEXTA, CUATRO, FOX, ATRESERIES, La2, ESTRENOS por M+ y AXN, entre las diez primeras.

## TIEMPO CONSUMO TV EN DIFERIDO

- El consumo en diferido es de 7 minutos por persona al día, lo que representa el 4% del total consumo televisivo. En el caso de las 'Temáticas de Pago', el consumo en diferido supone el 13% del total del consumo de pago.

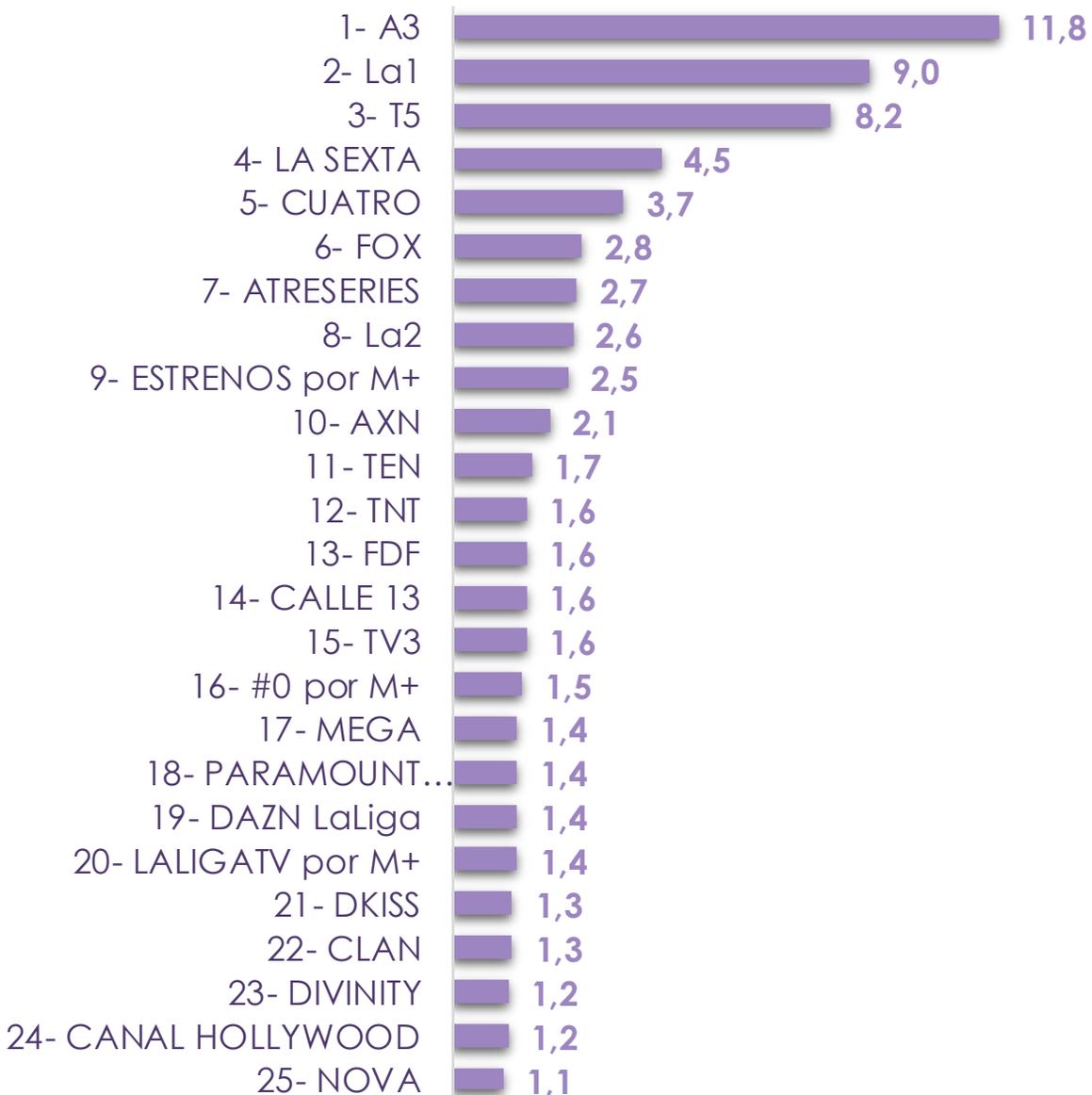
## AUDIENCIA ACUMULADA

- Los ESPECTADORES ÚNICOS del consumo en diferido en este mes es de 20.9 millones, con un promedio diario de 4.2 millones.



## RÁNKING CADENAS POR AUDIENCIA MEDIA EN DIFERIDO

Cuota de pantalla sobre el total Diferido





## RÁNKING TOP 25 EMISIONES EN DIFERIDO

\* Se somborean las cadenas Temáticas de Pago. Emisiones 5+ minutos de duración.

RNK	Título/Descripción	Cadena	Fecha	Inicio	Audiencia media (000) en diferido	%Peso del diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión
1	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	06-feb-23	22:08	429	22%
2	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	20-feb-23	22:08	422	21%
3	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	27-feb-23	22:09	413	21%
4	<b>CINE / MODELO 77</b>	<b>ESTRENOS p</b>	<b>10-feb-23</b>	<b>09:51</b>	375	100%
5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	13-feb-23	22:09	364	17%
6	LO DE EVOLE / OLONA:CARA A	LA SEXTA	19-feb-23	21:30	327	15%
7	CINE / OPERACION CAMARON	T5	26-feb-23	22:07	314	11%
8	LA PROMESA	La1	20-feb-23	17:27	269	23%
9	LO DE EVOLE / OLONA:CARA B	LA SEXTA	19-feb-23	22:32	257	13%
10	LA PROMESA	La1	22-feb-23	16:31	255	21%
11	LA PROMESA	La1	21-feb-23	16:30	252	21%
12	JOAQUIN:LA PENULTIMA Y ME VOY / EL NIÑO	A3	02-feb-23	23:01	251	10%
13	LA PROMESA	La1	02-feb-23	16:32	250	22%
14	LA PROMESA	La1	24-feb-23	16:30	236	20%
15	LA PROMESA	La1	10-feb-23	16:30	235	20%
16	LA PROMESA	La1	03-feb-23	16:30	230	22%
17	LO DE EVOLE / DAVID,JOSE Y JORDI	LA SEXTA	12-feb-23	21:30	222	13%
18	LA PROMESA	La1	09-feb-23	16:31	221	20%
19	LA PROMESA	La1	20-feb-23	16:30	218	19%
20	LA PROMESA	La1	23-feb-23	16:30	215	18%
21	LA PROMESA	La1	01-feb-23	16:32	215	18%
22	SECRETOS DE FAMILIA	A3	19-feb-23	23:50	210	15%
23	<b>FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LIVERPOOL-R</b>	<b>LIGA DE CA</b>	<b>21-feb-23</b>	<b>21:02</b>	206	14%
24	<b>CINE / CERDITA(2022)</b>	<b>ESTRENOS p</b>	<b>11-feb-23</b>	<b>10:15</b>	205	96%
25	LA PROMESA	La1	17-feb-23	16:30	204	18%



## RÁNKING EMISIÓN MÁS VISTA EN DIFERIDO POR LOS PRINCIPALES GÉNEROS DE PROGRAMACIÓN

Audiencia media (000) en Diferido

\* Porcentajes: peso de la audiencia en diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión.



### PELÍCULA

MODELO 77/ESTRENOS por M+

viernes, 10-feb-23

**375**

100%



### SERIE

ESCANDALO:RELATO DE UNA OBSESION / T5

miércoles, 15-feb-23

**150**

14%



### TELENOVELA

LA PROMESA / La1

lunes, 20-feb-23

**269**

23%



### ENTRETENIMIENTO

LA ISLA DE LAS TENTACIONES / T5

lunes, 06-feb-23

**429**

22%



### CULTURAL

JOAQUIN:LA PENULTIMA Y ME VOY / A3

jueves, 02-feb-23

**251**

10%



### ANIMACIÓN

POCOYO / CLAN

sábado, 11-feb-23

**79**

64%



### REPORTAJE

LO DE EVOLE / LA SEXTA/ OLONA:CARA A

domingo, 19-feb-23

**327**

15%



### INFORMATIVO DIARIO

ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA / A3

sábado, 18-feb-23

**84**

4%



### DEPORTE

FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LIVERPOOL-R.MADRID/LIGA DE CAMPEONES por M+

martes, 21-feb-23

**206**

14%



## RÁNKING EMISIÓN MÁS VISTA EN DIFERIDO POR CADENAS

\* Se somborean las cadenas Temáticas de Pago. Se muestran las **50 primeras**.

RNK	Cadena	Título/Descripción	Fecha	Audiencia media en diferido	%Peso del diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión
1	T5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	06-feb-23	429	22%
2	<b>ESTRENOS por M+</b>	<b>CINE / MODELO 77</b>	<b>10-feb-23</b>	<b>375</b>	<b>100%</b>
3	LA SEXTA	LO DE EVOLVE / OLONA:CARA A	19-feb-23	327	15%
4	La1	LA PROMESA	20-feb-23	269	23%
5	A3	JOAQUIN:LA PENULTIMA Y ME VOY / EL NIÑO D	02-feb-23	251	10%
6	<b>LIGA DE CAMPEONES por M+</b>	<b>FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LIVERPOOL-R.M/</b>	<b>21-feb-23</b>	<b>206</b>	<b>14%</b>
7	<b>ESTRENOS 2 por M+</b>	<b>CINE / MINIONS:EL ORIGEN DE GRU</b>	<b>24-feb-23</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>
8	CUATRO	VIAJANDO CON CHESTER / BARBARA REY	14-feb-23	178	11%
9	<b>LALIGATV por M+</b>	<b>FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALMERIA-BARCELON/</b>	<b>26-feb-23</b>	<b>162</b>	<b>15%</b>
10	La2	VERSION ESPAÑOLA / RELATOS SALVAJES	05-feb-23	153	22%
11	<b>#VAMOS por M+</b>	<b>SUPER BOWL:HALFTIME SHOW</b>	<b>13-feb-23</b>	<b>138</b>	<b>69%</b>
12	TNT	THE ROOKIE	15-feb-23	136	66%
13	<b>DAZN LaLiga</b>	<b>FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-AT.MADRID</b>	<b>25-feb-23</b>	<b>132</b>	<b>10%</b>
14	FOX	NEW AMSTERDAM	27-feb-23	118	74%
15	AXN	THE GOOD DOCTOR / 365 GRADOS	14-feb-23	110	82%
16	<b>CINE ESPAÑOL por M+</b>	<b>CINE / CINCO LOBITOS</b>	<b>09-feb-23</b>	<b>106</b>	<b>88%</b>
17	<b>SERIES por M+</b>	<b>HAPPY VALLEY</b>	<b>07-feb-23</b>	<b>100</b>	<b>96%</b>
18	TV3	POLONIA	09-feb-23	97	20%
19	<b>#0 por M+</b>	<b>LEO TALKS</b>	<b>07-feb-23</b>	<b>92</b>	<b>84%</b>
20	<b>CALLE 13</b>	<b>THE EQUALIZER</b>	<b>14-feb-23</b>	<b>91</b>	<b>61%</b>
21	CLAN	POCOYO	11-feb-23	79	64%
22	<b>NICK JR</b>	<b>PEPPA PIG</b>	<b>23-feb-23</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>
23	IB3	IMATGES DE LES ILLES	25-feb-23	50	100%
24	ETB2	EL CONQUISTADOR DEL CARIBE	20-feb-23	50	26%
25	<b>ENFAMILIA</b>	<b>MASHA Y EL OSO</b>	<b>11-feb-23</b>	<b>49</b>	<b>100%</b>
26	SX3/33	TITO	20-feb-23	47	85%
27	GOL PLAY	EL GOLAZO DE GOL	09-feb-23	46	24%
28	MEGA	EL CHIRINGUITO DE JUGONES	23-feb-23	46	14%
29	DMAX	LA MALDICION DEL WINDSOR / UN COLOSO EN	12-feb-23	45	22%
30	<b>COSMO</b>	<b>CINE / EL ATARDECER</b>	<b>07-feb-23</b>	<b>45</b>	<b>90%</b>
31	C.SUR	COMETELO / SOLOMILLO DE CERDO EN SALSA I	20-feb-23	44	13%
32	<b>DISNEY JUNIOR</b>	<b>SPIDEY Y SU SUPEREQUIPO</b>	<b>01-feb-23</b>	<b>42</b>	<b>86%</b>
33	<b>NICKELODEON</b>	<b>LOS THUNDERMAN / ¿QUIEN ES TU MAMA?</b>	<b>04-feb-23</b>	<b>41</b>	<b>98%</b>
34	ATRESERIES	VERA / PUNTO CIEGO	23-feb-23	40	13%
35	<b>AMC</b>	<b>CINE / MECHANIC:RESURRECTION</b>	<b>25-feb-23</b>	<b>40</b>	<b>98%</b>
36	<b>CANAL COCINA</b>	<b>ESCUELA CANAL COCINA</b>	<b>12-feb-23</b>	<b>40</b>	<b>87%</b>
37	PARAMOUNT NETWORK	COLOMBO / EL CANTO DEL CISNE	01-feb-23	39	29%
38	BOING	LOS THUNDERMAN / ANIMADORAS Y REGALOS	23-feb-23	37	28%
39	FDI	LA QUE SE AVECINA / UN VIAJE A CUENCA,DO	27-feb-23	37	10%
40	<b>SELEKT</b>	<b>ENTREVISTA CON EL VAMPIRO,DE ANNE RICE / E</b>	<b>26-feb-23</b>	<b>36</b>	<b>92%</b>
41	CSUR-AND	CANAL SUR MUSICA	20-feb-23	35	100%
42	DIVINITY	CAFE CON AROMA DE MUJER	10-feb-23	34	8%
43	<b>TCM</b>	<b>CINE / TOMATES VERDES FRITOS</b>	<b>25-feb-23</b>	<b>34</b>	<b>74%</b>
44	TRECE	DON MATEO / EL JUICIO UNIVERSAL	07-feb-23	33	14%
45	DISNEY CHANNEL	PRODIGIOSA:LAS AVENTURAS DE LADYBUG	21-feb-23	33	62%
46	<b>COMEDIA por M+</b>	<b>LEO TALKS</b>	<b>15-feb-23</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>
47	<b>LA RESISTENCIA 24H por M+</b>	<b>LA RESISTENCIA</b>	<b>21-feb-23</b>	<b>32</b>	<b>97%</b>
48	<b>CANAL HOLLYWOOD</b>	<b>CINE / LA PROPOSICION(2009)</b>	<b>08-feb-23</b>	<b>32</b>	<b>35%</b>
49	DKISS	SUPERCASAS DE OCASION	07-feb-23	30	24%
50	<b>SYFY</b>	<b>BLOOD&amp;TREASURE / THE SOUL OF GENGHIS KHA</b>	<b>27-feb-23</b>	<b>29</b>	<b>74%</b>



## TIEMPO CONSUMO

### CONSUMO DIFERIDO TTV

**7'** minutos  
persona/día

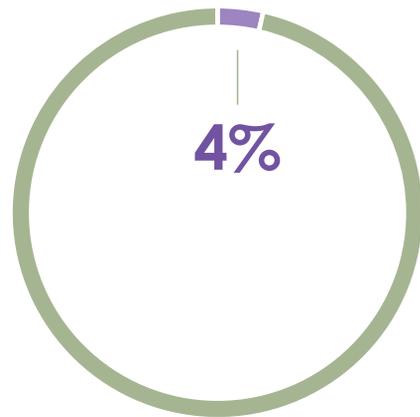
### ABIERTO

**5'** minutos  
persona/día

### TEMÁTICAS PAGO

**3'** minutos  
persona/día  
*\*Datos en redondeo*

Peso del consumo en Diferido sobre el Total TV



ABIERTO



TÉM. PAGO



**Diferido:** audiencia registrada durante los 7 días siguientes a la emisión en directo (lineal).

Ind. 4+ (+inv) | ESPAÑA (+2rT) | LINEAL+DIFERIDO | TSD



## AUDIENCIA ACUMULADA DIFERIDO

TOTAL ESPECTADORES ÚNICOS EN EL MES

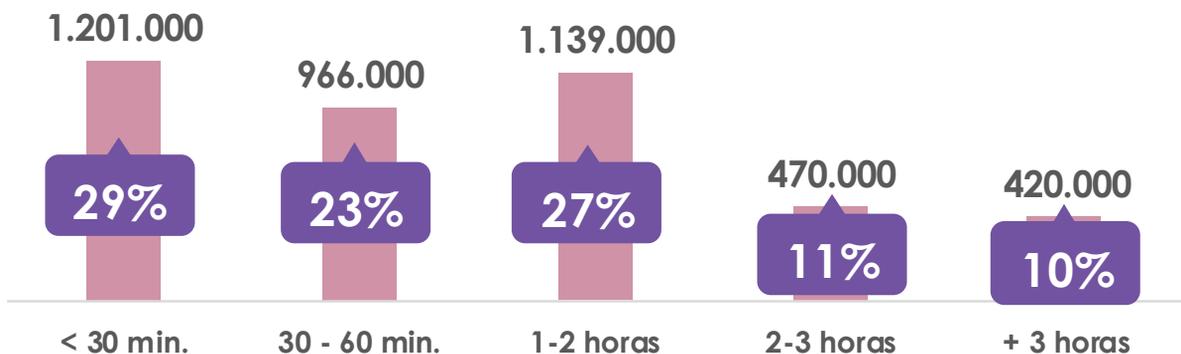
**20,9** Millones

ESPECTADORES ÚNICOS PROMEDIO DIARIO

**4,2** Millones

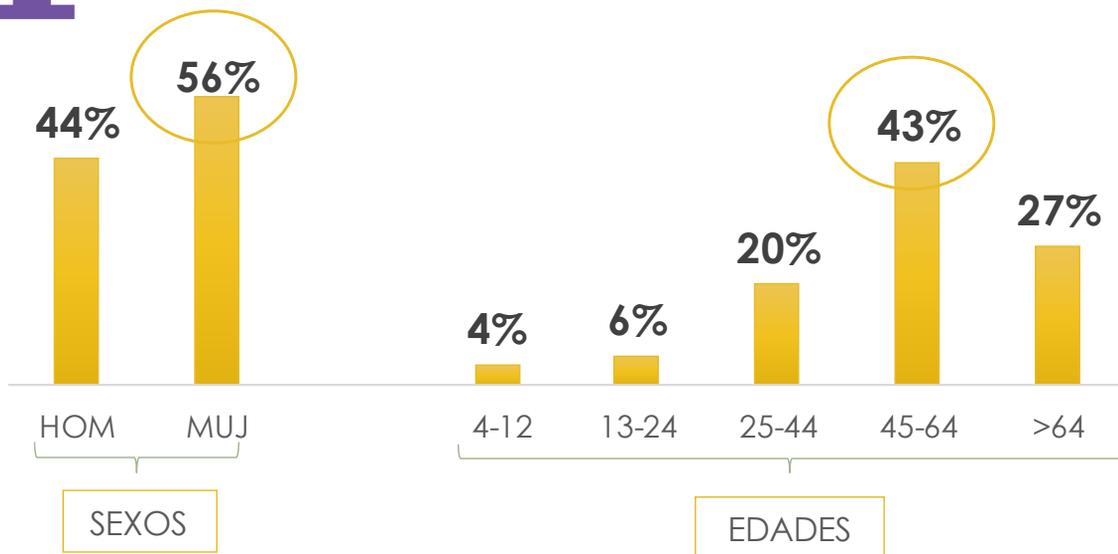


**LOS ESPECTADORES ÚNICOS (audiencia acumulada),  
¿Cuánto tiempo se dedica al consumo en diferido?**





## PERFIL CONSUMO TV DIFERIDO



## PESO CONSUMO DIFERIDO POR JORNADA



El consumo en diferido incluye el visionado de los siete días siguientes de la emisión en directo de la cadena. El "vosdal" (view on the same day as live) representa el 50% del total y el día siguiente el 17%.

\*\*\*View On the Same Day As Live"

# BARLOVENTO COMUNICACIÓN

## ¿Qué es Barlovento Comunicación?



Somos una Consultora Audiovisual y Digital especializada en **estrategia, marketing e investigación cualitativa y cuantitativa** del Ecosistema Audiovisual, con atención preferente al análisis de la industria televisiva y las audiencias.

## ¿Cómo contactarnos?



### Email o web

Escríbenos un email o búscanos en nuestra página web:  
[barloventocomunicacion.es](mailto:barloventocomunicacion.es)

### Llámanos

Y una persona del equipo comercial hablará contigo.  
914 46 17 57



### Redes sociales

Siempre puedes buscarnos en nuestros perfiles sociales  
[@blvcom](https://www.instagram.com/blvcom)

## ¿Qué servicios ofrecemos?

Disponemos de una completa publicación electrónica de Análisis de Audiencias:

**"AUDÍMETRO TV"**,

así como un Big-Data de contenidos

**"BLV ANALYTICS"**,

un Desarrollador de Programación y Audiencias:

**"OPTIMIZADOR DE CONTENIDOS"**,

y una aplicación propia que focaliza su servicio en el sector cinematográfico de la televisión.

**"BUSCAPELIS"**



Igualmente analizamos el panorama del Consumo y Ocio Digital y las tendencias más relevantes de los nuevos actores de las plataformas de streaming (OTT's) mediante investigación cualitativa ad-hoc para el suscriptor del servicio

**"BARÓMETRO TV-OTT"**.

## Suscríbete a nuestra Newsletter

<https://bit.ly/3ZU1gHx>



SCAN ME