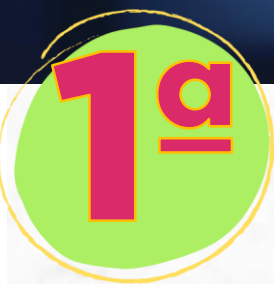


# BARÓMETRO TV-OTT

de Barlovento Comunicación



## OLA 2023

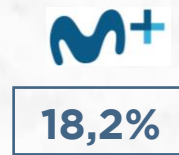
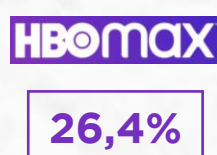
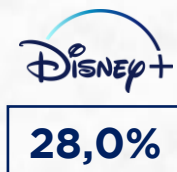
### Acceso a TV Pago

El **81,2%** de los españoles tienen acceso a contenidos de Pago. **(30,3 millones)**



### Ranking de OTT's

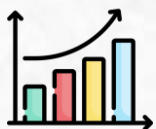
**Netflix** encabeza el ranking de OTT's con un **52,6% de alcance**.



### Lo más visto



**La chica de nieve (Netflix)** es la serie más vista. **4,9 millones** de espectadores únicos han visto la serie en algún momento.



### Evolución de OTT's

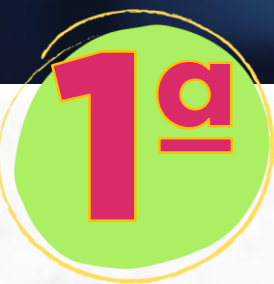
Es la menor distancia entre Netflix y Prime Video. **(3,3 puntos)**.  
Récord de Disney+ **(28,0%)**.

#### Ficha técnica

TRABAJO DE CAMPO: 5 al 16 DE ABRIL DE 2023 | MUESTRA: 3.112 | CUOTAS: Sexo, Edad y CC.AA  
ERROR: ± 2,1%. Nivel de confianza: 95%

# BARÓMETRO TV-OTT

de Barlovento Comunicación



## OLA 2023

### Caso Netflix

**Netflix** pierde **2,5 millones de suscriptores** en el último cuatrimestre, afectada por la nueva política de cuentas compartidas.



### Nuevas OTT's



**SkyShowtime** irrumpe con fuerza en el mercado de OTT's con **1,8 millones** de usuarios en su primer mes de actividad.

### Otros usos del TV

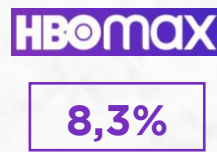
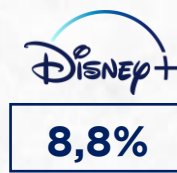
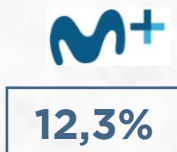


El **37,2%** de los españoles utiliza el televisor para ver videos en **YouTube**.



### Share de OTT's

**Netflix** es la plataforma más vista con el **27,0% de share**.



# ¿Quiere el Informe completo?

Contacte con



**BARLOVENTO  
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL



**91 446 17 57**



**@blvcom**



**blvcom@barloventocomunicación.es**



**www.barloventocomunicacion.es**

**POSIBILIDAD DE SUSCRIPCIÓN POR OLAS  
INDIVIDUALES O DE FORMA ANUAL (3 OLAS)**

# Índice del informe completo

¡Solicítanos presupuesto [aquí!](#)

1	Introducción, metodología y ficha técnica	
2	DATOS GENERALES: abonados	
3	ACCESO A OTT'S: Ranking general, por tipología y detalle de targets	
4	ACCESO A OTTS: Evolución de las plataformas por olas	NEW
5	Altas y bajas de suscripción a plataformas y motivación. Balance	NEW
6	Política de cuentas compartidas en Netflix y resto de plataformas	
7	Top-10 contenidos más vistos del total OTT's y por plataforma	
8	CUOTA DE PANTALLA: Ranking general y detalle por targets	
9	CUOTA DE PANTALLA: Evolución de las plataformas por olas	NEW
10	DATOS GENERALES: promedio de gasto por targets	
11	Perfil del consumidor de cada OTT	
12	Dispositivos preferidos para consumir contenidos	
13	Curva de consumo del total de OTT's, detalle por sexos y edad	
14	Valoración del servicio global de cada OTT por targets	
15	Oferta de otros contenidos que a los usuarios les gustaría ver	
16	Otros usos del televisor: otras actividades a través del dispositivo	
17	Covisionado: otros dispositivos utilizados mientras ven la televisión	
18	Lo más visto en TV por los usuarios de cada OTT (fuente: Kantar)	
19	Base muestral de cada plataforma y absolutos	