

Estudio BARÓMETRO TV-OTT

TV DE PAGO Y OTT'S

de Barlovento Comunicación

1^a

OLA 2023

Evolución acceso a las diferentes OTTs en España



mayo 2023

Evolución acceso a las diferentes OTTs en España

En el estudio tracking de Barlovento Comunicación se incluye el análisis del porcentaje de la población de España que tiene acceso a las diferentes plataformas OTTs.

El 81,2% de la población tiene acceso a alguna OTT.

El 18,8% de la población NO tiene acceso a ninguna OTT.

Después de 8 oleadas publicadas, podemos extraer las siguientes conclusiones:

- Netflix, con el 52,6% es la plataforma con un mayor porcentaje de la población con acceso, si bien marca una tendencia decreciente en la última oleada debido al fin de las cuentas compartidas y registra su valor más bajo de los ocho estudios elaborados. Su máximo valor se registró en la 4ª ola 2021 con el 60%.
- PrimeVideo, registra el 49,3% en la 1ª ola del 2023, también el menor valor de las ocho oleadas publicadas.
- DISNEY+, con el 28%, muestra una tendencia creciente en las tres últimas oleadas, firmando su mejor dato de los ocho estudios en la 1ª Ola del 2023.
- HBO MAX, obtiene el 26,4% de población con acceso, un valor ligeramente inferior al de la ola anterior cuando alcanzó su máximo.
- Movistar Lite, por cuarta ola consecutiva muestra una ligera pérdida y en esta 1ª Ola 2023 firma su dato más bajo, con el 18,2% de acceso al total población.
- Vodafone, con el 8,3% baja seis décimas con respecto a la ola anterior.
- En DAZN, con el 11,6%, es la OTT que muestra un mayor crecimiento en esta ola con respecto a la anterior, con un incremento de casi tres puntos, la mejor cifra de las ocho oleadas que lleva el Barómetro TV-OTT de Barlovento Comunicación.
- Orange TV, el 5,6% de la población tiene acceso a esta plataforma, pierde tres décimas con respecto a la ola anterior, si bien, consigue el mismo dato que en la 1ª Ola del 2022.

Evolución acceso a las diferentes OTTs en España

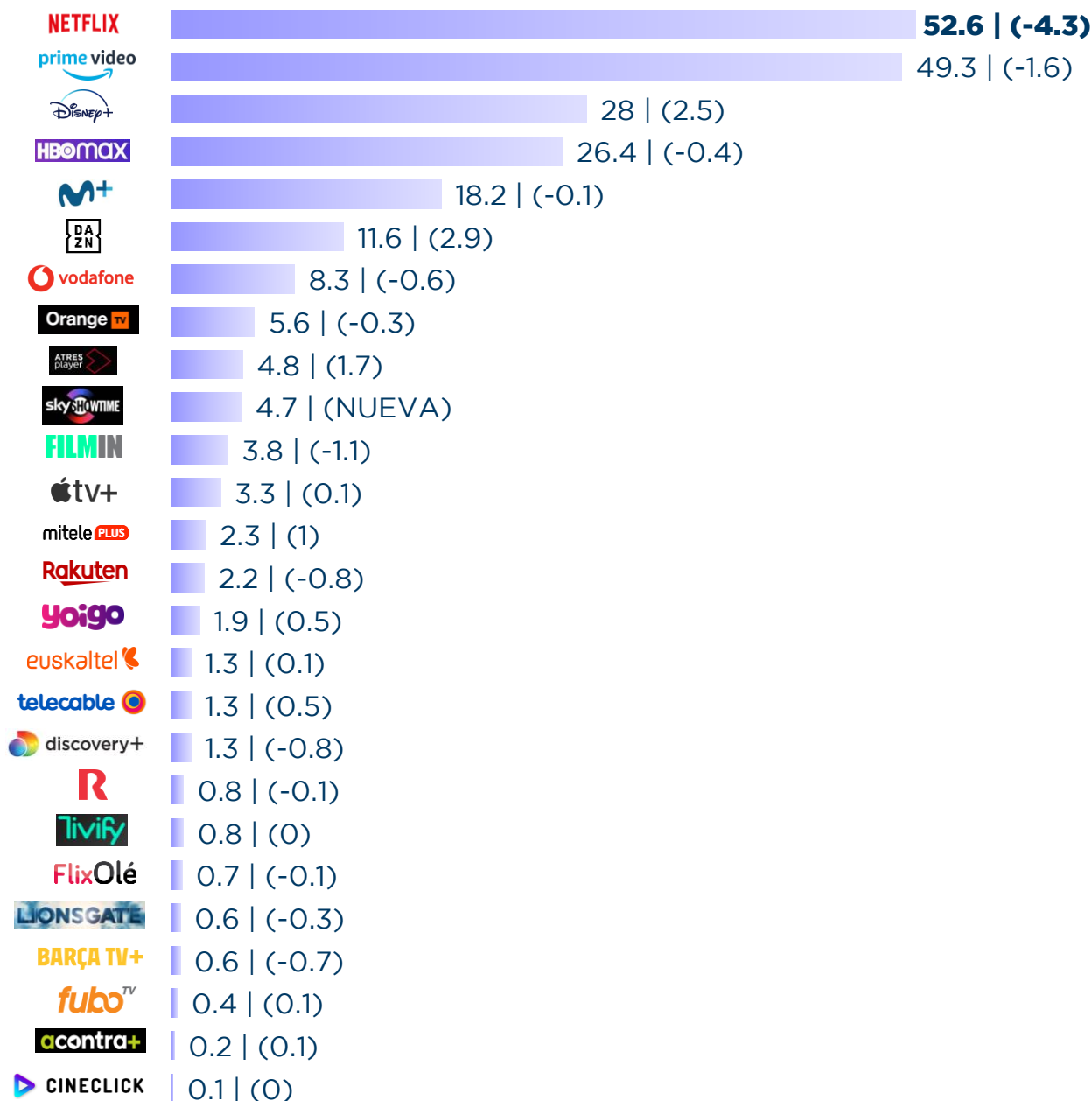
- Atresplayer crece 1,7 puntos y alcanza una cifra del 4,8% de la población con acceso.
- FILMIN, 3,8% de la población tiene acceso a la plataforma en esta ola, baja 1,1 puntos con respecto al estudio anterior.
- Apple TV, con el 3,3% muestra regularidad en las cuatro últimas olas.
- Yoigo, consigue su máximo en esta 1ª Ola 2023 con el 1,9%.
- EUSKALTEL, con el 1,3% en esta 1ª Ola 2023, mantiene una evolución muy estable.
- R, pierde una décima en esta ola y registra a un 0,8%.
- Telecable, mejora de medio punto y alcanza el 1,3%.
- Discovery+, con el 1,3%, muestra una tendencia decreciente en las cuatro últimas oleadas.
- MiTelePlus, firma el 2,3% y crece 1 punto.
- Rakuten, muestra un descenso de 1,2 puntos y firma el 2,2% en porcentaje de población con acceso.
- Tivify repite resultado con el 0,8% de la población con acceso a la plataforma.
- FlixOlé baja una décima y registra el 0,7%.
- “Lionsgate+” (la antigua “Starzplay” que cambió el nombre en esta ola 2023), desciende tres décimas y firma el 0,6%.
- Barça TV+ baja hasta el 0,6%, su valor mínimo de las cuatro oleadas disponibles.
- FuboTV, sube una décima y registra el 0,4%.
- Acontra+, con el 0,2%, sube una décima.
- Cineclick se mantiene en el 0,1%, mismo valor que las dos anteriores oleadas.
- SkyShowtime, en esta primera ola registra el 4,7%.

RÁNKING DE OTT'S

% de la población con acceso a...

TOTAL INDIVIDUOS

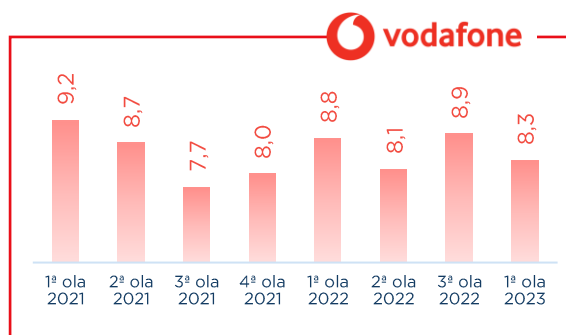
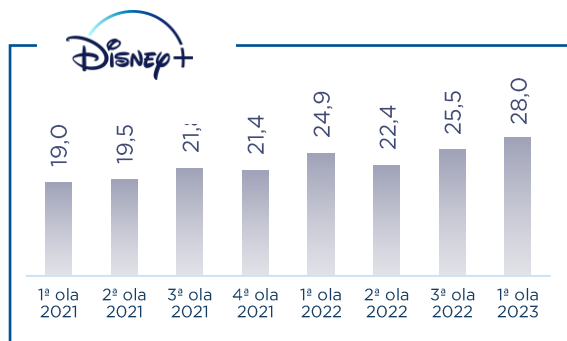
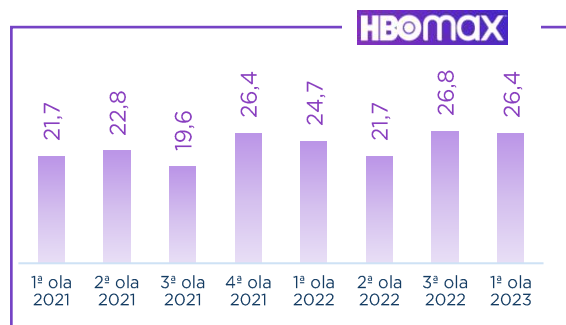
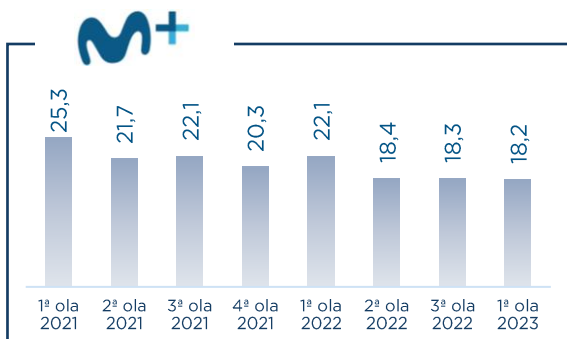
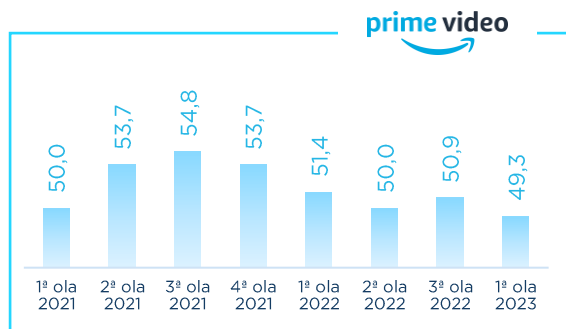
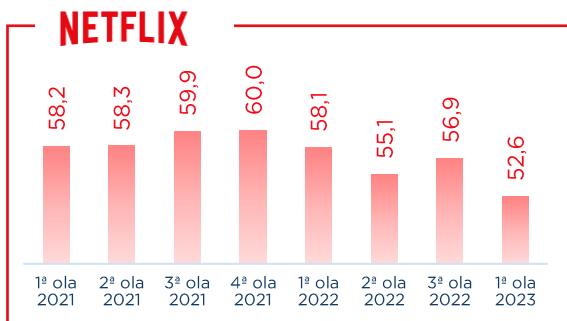
Legenda: "dato de 1ª ola 2023 | (dif vs ola anterior)" | incrementos sin signo +



EVOLUCIÓN POR OLAS

% de la población con acceso a...

TOTAL INDIVIDUOS



SI QUIERES DISPONER DE ESTAS MISMAS GRÁFICAS DE EVOLUCIÓN PARA EL TOTAL DE LAS 26 OTTs ANALIZADAS, ESCRÍBENOS PARA PRESUPUESTO.

 blvcom@barloventocomunicación.es

Metodología



Se utiliza la metodología de **CUESTIONARIO AD-HOC SOBRE PANEL ONLINE**, con una captación muestral de rigurosa representatividad estadística por variables de sexo, edad y zona geográfica.

La investigación por cuestionario actúa a modo **ÓMNIBUS**, cada suscriptor puede personalizar sus preguntas en base a sus objetivos.

Ficha técnica



TRABAJO DE CAMPO: 5 al 16 de abril 2023

MUESTRA: 3.112

CUOTAS: Sexo, Edad y CC.AA

ERROR: $\pm 2,1\%$. Nivel de confianza: 95%

¿Quiere más información?

Contacte con



 91 446 17 57

 @blvcom

 blvcom@barloventocomunicación.es

 www.barloventocomunicacion.es

Toda la información segmentada por:



SEXO



GRUPOS DE EDAD



COMUNIDADES AUTÓNOMAS

**¡ELABORACIÓN DE INFORMES ADHOC
SEGÚN REQUERIMIENTOS. ESCRÍBENOS [AQUÍ!](#)**