



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

ANÁLISIS AUDIENCIA TV

23J: EL DEBATE FINAL

19 JULIO 2023, 22:00H

RTVE

CADENAS CODIFICADAS POR KANTAR



ANÁLISIS AUDIENCIA TV: 23J, EL DEBATE FINAL (19-JUL-23)

Elaborado por Barlovento Comunicación, con datos de Kantar

Resultados generales

CADENAS CODIFICADAS POR KANTAR

7,8 Millones
ESPECTADORES ÚNICOS

lineal	CUOTA DE PANTALLA	AUDIENCIA MEDIA (000)	ESPECTADORES ÚNICOS (000)	COBERTURA%
Total >>	34.6	4,155	7,806	16.9
LA1	28.8	3,460	6,670	14.4
24	5.8	696	1,176	2.5



ANÁLISIS AUDIENCIA TV: 23J, EL DEBATE FINAL (19-JUL-23)

Elaborado por Barlovento Comunicación, con datos de Kantar

Perfil audiencia

1

24h

Targets	CUOTA DE PANTALLA	AUDIENCIA MEDIA (000)	ESPECTADORES ÚNICOS (000)	COBERTURA%	PERFIL%
Ind. 4+	34.6%	4,155	7,806	16.9%	100.0%
HOM	38.8%	2,200	4,091	18.1%	53.0%
MUJ	30.8%	1,955	3,715	15.7%	47.0%
4-12	21.2%	79	223	5.5%	1.9%
13-24	34.3%	186	339	5.6%	4.5%
25-44	37.0%	702	1,307	11.0%	16.9%
45-64	34.3%	1,607	3,093	21.4%	38.7%
>64	35.0%	1,581	2,845	29.3%	38.1%
IA+IB	39.6%	1,616	3,012	16.0%	38.9%
IC+ID	35.6%	1,697	3,093	17.5%	40.8%
IE	26.6%	842	1,700	17.5%	20.3%
Habitat <50M	31.9%	1,821	3,625	16.6%	43.8%
Habitat 50-500M	33.6%	1,473	2,785	16.5%	35.4%
Habitat >500M	44.7%	862	1,395	18.6%	20.7%
ANDALUCIA	34.1%	705	1,302	15.7%	17.0%
CATALUÑA	21.1%	380	859	11.4%	9.1%
PAÍS VASCO	37.7%	241	445	20.9%	5.8%
GALICIA	35.1%	276	534	20.3%	6.6%
MADRID	46.2%	824	1,293	19.5%	19.8%
C. VALENCIANA	38.7%	529	944	19.0%	12.7%
CASTILLA LA MANCHA	35.7%	179	366	18.3%	4.3%
CANARIAS	25.1%	141	263	11.8%	3.4%
ARAGÓN	33.1%	101	208	16.2%	2.4%
ASTURIAS	41.4%	132	213	21.7%	3.2%
BALEARES	23.6%	59	135	11.1%	1.4%
MURCIA	36.4%	135	250	16.8%	3.2%
CASTILLA LEÓN	37.5%	233	523	22.6%	5.6%
RESTO	34.3%	221	472	18.5%	5.3%
T.COMERCIAL	38.2%	1,443	2,636	14.4%	34.7%

ANÁLISIS AUDIENCIA TV: 23J, EL DEBATE FINAL (19-JUL-23)

Elaborado por Barlovento Comunicación, con datos de Kantar

Perfil audiencia

1

Targets	CUOTA DE PANTALLA	AUDIENCIA MEDIA (000)	ESPECTADORES ÚNICOS (000)	COBERTURA%	PERFIL%
Ind. 4+	28.8%	3,460	6,670	14.4%	100.0%
HOM	32.3%	1,832	3,487	15.4%	53.0%
MUJ	25.6%	1,627	3,184	13.5%	47.0%
4-12	17.8%	67	191	4.7%	1.9%
13-24	25.9%	140	263	4.3%	4.1%
25-44	32.1%	608	1,172	9.8%	17.6%
45-64	28.2%	1,321	2,609	18.0%	38.2%
>64	29.3%	1,323	2,435	25.1%	38.3%
IA+IB	32.3%	1,318	2,519	13.3%	38.1%
IC+ID	29.9%	1,428	2,667	15.1%	41.3%
IE	22.5%	714	1,484	15.3%	20.6%
Habitat <50M	27.0%	1,541	3,156	14.4%	44.5%
Habitat 50-500M	26.6%	1,169	2,309	13.7%	33.8%
Habitat >500M	38.9%	750	1,206	16.1%	21.7%
ANDALUCIA	28.3%	584	1,140	13.8%	16.9%
CATALUÑA	18.8%	339	782	10.4%	9.8%
PAÍS VASCO	30.8%	196	378	17.8%	5.7%
GALICIA	25.9%	204	417	15.8%	5.9%
MADRID	39.9%	712	1,115	16.8%	20.6%
C. VALENCIANA	31.8%	435	778	15.6%	12.6%
CASTILLA LA MANCHA	30.7%	154	306	15.3%	4.4%
CANARIAS	17.1%	96	188	8.4%	2.8%
ARAGÓN	30.9%	94	194	15.1%	2.7%
ASTURIAS	28.9%	92	164	16.7%	2.7%
BALEARES	20.5%	51	108	8.9%	1.5%
MURCIA	30.2%	112	214	14.4%	3.2%
CASTILLA LEÓN	33.1%	206	474	20.5%	5.9%
RESTO	28.6%	184	414	16.3%	5.3%
T.COMERCIAL	31.4%	1,189	2,224	12.1%	34.4%

ANÁLISIS AUDIENCIA TV: 23J, EL DEBATE FINAL (19-JUL-23)

Elaborado por Barlovento Comunicación, con datos de Kantar

Perfil audiencia

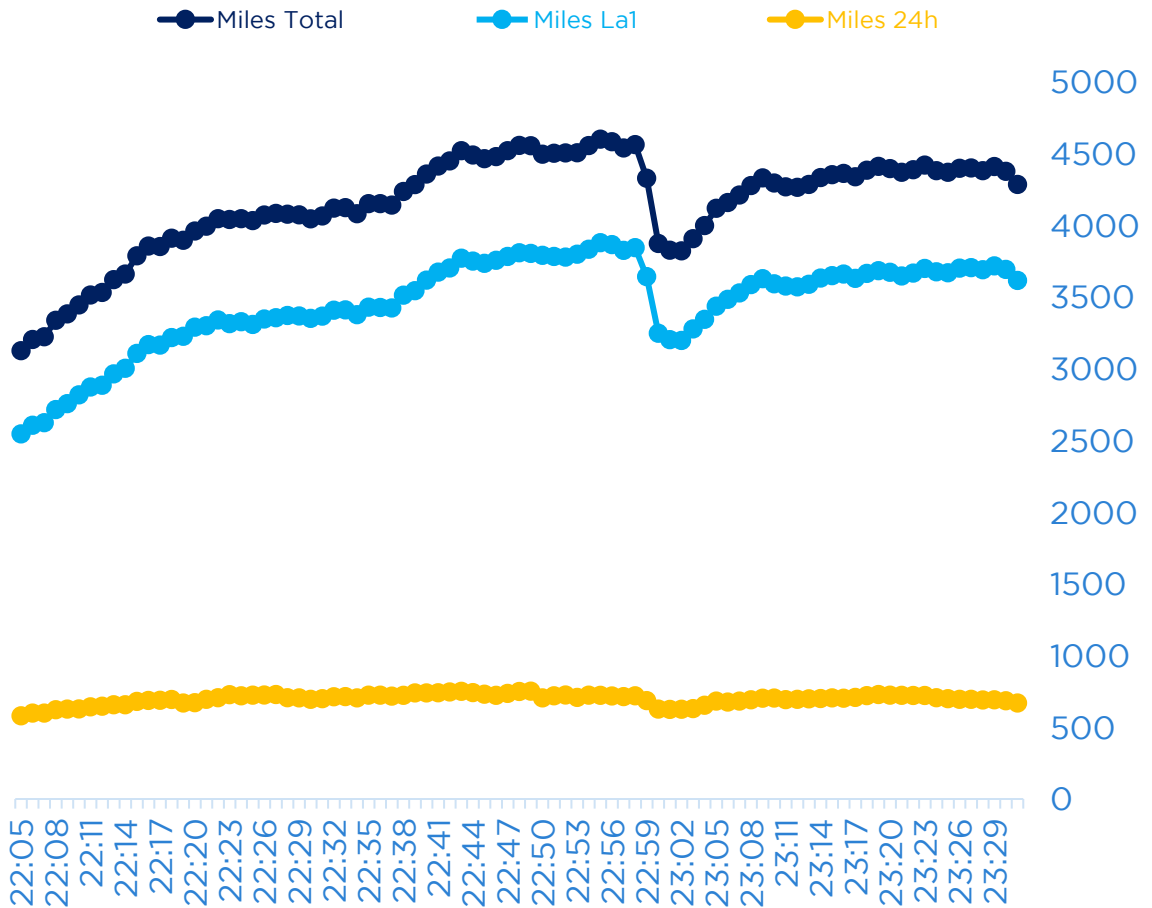
24h

Targets	CUOTA DE PANTALLA	AUDIENCIA MEDIA (000)	ESPECTADORES ÚNICOS (000)	COBERTURA%	PERFIL%
Ind. 4+	5.8%	696	1,176	2.5%	100.0%
HOM	6.5%	368	623	2.8%	52.9%
MUJ	5.2%	328	553	2.3%	47.1%
4-12	3.4%	13	32	0.8%	1.8%
13-24	8.4%	46	76	1.2%	6.6%
25-44	5.0%	94	140	1.2%	13.5%
45-64	6.1%	286	493	3.4%	41.1%
>64	5.7%	258	436	4.5%	37.1%
IA+IB	7.3%	299	517	2.7%	42.9%
IC+ID	5.7%	270	429	2.4%	38.8%
IE	4.0%	128	230	2.4%	18.3%
Habitat <50M	4.9%	280	489	2.2%	40.2%
Habitat 50-500M	6.9%	304	497	2.9%	43.7%
Habitat >500M	5.8%	112	190	2.5%	16.1%
ANDALUCIA	5.8%	121	168	2.0%	17.3%
CATALUÑA	2.3%	41	81	1.1%	5.8%
PAÍS VASCO	7.0%	44	67	3.2%	6.4%
GALICIA	9.1%	72	125	4.7%	10.3%
MADRID	6.3%	112	178	2.7%	16.1%
C. VALENCIANA	6.9%	95	166	3.3%	13.6%
CASTILLA LA MANCHA	5.0%	25	62	3.1%	3.6%
CANARIAS	8.0%	45	75	3.4%	6.5%
ARAGÓN	2.2%	7	15	1.2%	1.0%
ASTURIAS	12.6%	40	52	5.3%	5.8%
BALEARES	3.1%	8	27	2.2%	1.1%
MURCIA	6.2%	23	39	2.6%	3.3%
CASTILLA LEÓN	4.4%	27	57	2.5%	4.0%
RESTO	5.7%	36	64	2.5%	5.2%
T.COMERCIAL	6.7%	254	419	2.3%	36.5%

ANÁLISIS AUDIENCIA TV: 23J, EL DEBATE FINAL (19-JUL-23)

Elaborado por Barlovento Comunicación, con datos de Kantar

Curva minuto a minuto



24h

1

MINUTO ORO



22:55H

4,6 mill. AUDIENCIA MEDIA

36,8% CUOTA PANTALLA

ANÁLISIS AUDIENCIA TV: 23J, EL DEBATE FINAL (19-JUL-23)

Elaborado por Barlovento Comunicación, con datos de Kantar

Histórico Debates

Se detallan las audiencias de los Debates en Campañas Electorales por las elecciones generales que se han emitido en televisión, siempre y cuando los protagonistas sean los Candidatos a la Presidencia del Gobierno de los partidos mayoritarios nacionales.

TITULO	FECHA	CUOTA	AUDIENCIA MEDIA (000)
ZAPATERO - RAJOY	25/02/2008	59.1	13,043
RUBALCABA - RAJOY	07/11/2011	54.2	12,005
ZAPATERO - RAJOY	03/03/2008	56.3	11,952
AZNAR - GONZÁLEZ	31/05/1993	75.3	10,526
RAJOY - SÁNCHEZ - IGLESIAS - RIVERA	13/06/2016	57.0	10,496
SÁNCHEZ - RAJOY	14/12/2015	48.7	9,728
AZNAR - GONZÁLEZ	24/05/1993	61.8	9,625
SÁNCHEZ - CASADO - IGLESIAS - RIVERA	23/04/2019	48.7	9,477
SÁNCHEZ - IGLESIAS - SÁENZ DE SANTAMARÍA - RIVERA	07/12/2015	48.2	9,233
SÁNCHEZ - CASADO - IGLESIAS - RIVERA	22/04/2019	43.8	8,886
SÁNCHEZ - CASADO - IGLESIAS - RIVERA - ABASCAL	04/11/2019	52.7	8,632
SÁNCHEZ - FEIJÓO	10/07/2023	46.5	5,911
PEDRO SÁNCHEZ- SANTIAGO ABASCAL- YOLANDA DÍAZ	19/07/2023	34.6	4,155



BARLOVENTO COMUNICACIÓN

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

¿Qué es Barlovento Comunicación?



Somos una Consultora Audiovisual y Digital especializada en **estrategia, marketing e investigación cualitativa y cuantitativa** del Ecosistema Audiovisual, con atención preferente al análisis de la industria televisiva y las audiencias.

¿Cómo contactarnos?



Email o web

Escríbenos un email o búscanos en nuestra página web: barloventocomunicacion.es

Llámanos

Y una persona del equipo comercial hablará contigo.
914 46 17 57



Redes sociales

Siempre puedes buscarnos en nuestros perfiles sociales [@blvcom](https://www.instagram.com/blvcom)

¿Qué servicios ofrecemos?

Disponemos de una completa publicación electrónica de Análisis de Audiencias: **"AUDÍMETRO TV"**, así como un Big-Data de contenidos **"BLV ANALYTICS"**, un Desarrollador de Programación y Audiencias: **"OPTIMIZADOR DE CONTENIDOS"**, y una aplicación propia que focaliza su servicio en el sector cinematográfico de la televisión. **"BUSCAPELIS"**



Igualmente analizamos el panorama del Consumo y Ocio Digital y las tendencias más relevantes de los nuevos actores de las plataformas de streaming (OTT's) mediante investigación cualitativa ad-hoc para el suscriptor del servicio **"BARÓMETRO TV-OTT"**.

 **91 446 17 57**



blvcom@barloventocomunicacion.es

Siga @BLVCOM en RRSS

