



**BARLOVENTO  
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

# ANÁLISIS AUDIENCIA TV

## Semifinal del Mundial Femenino **ESPAÑA-SUECIA**

15 agosto 2023, 10:00H  
La1

CADENAS CODIFICADAS POR KANTAR



# Resultados generales



## ESPAÑA-SUECIA

# 3,9 Millones

**ESPECTADORES ÚNICOS  
(lineal+voldal)**

lineal	CUOTA DE PANTALLA	AUDIENCIA MEDIA (000)
La1	45,4	1.921

- Partido más visto y de mayor cuota del Campeonato del Mundo Femenino 2023.
- Emisión más vista del día de la televisión de España.
- Líder absoluto en su franja de emisión.
- Aumenta el consumo de televisión en la franja 10:00-11:55 en un + 83%\* (comparativa martes de la semana anterior).

## Perfil audiencia

1

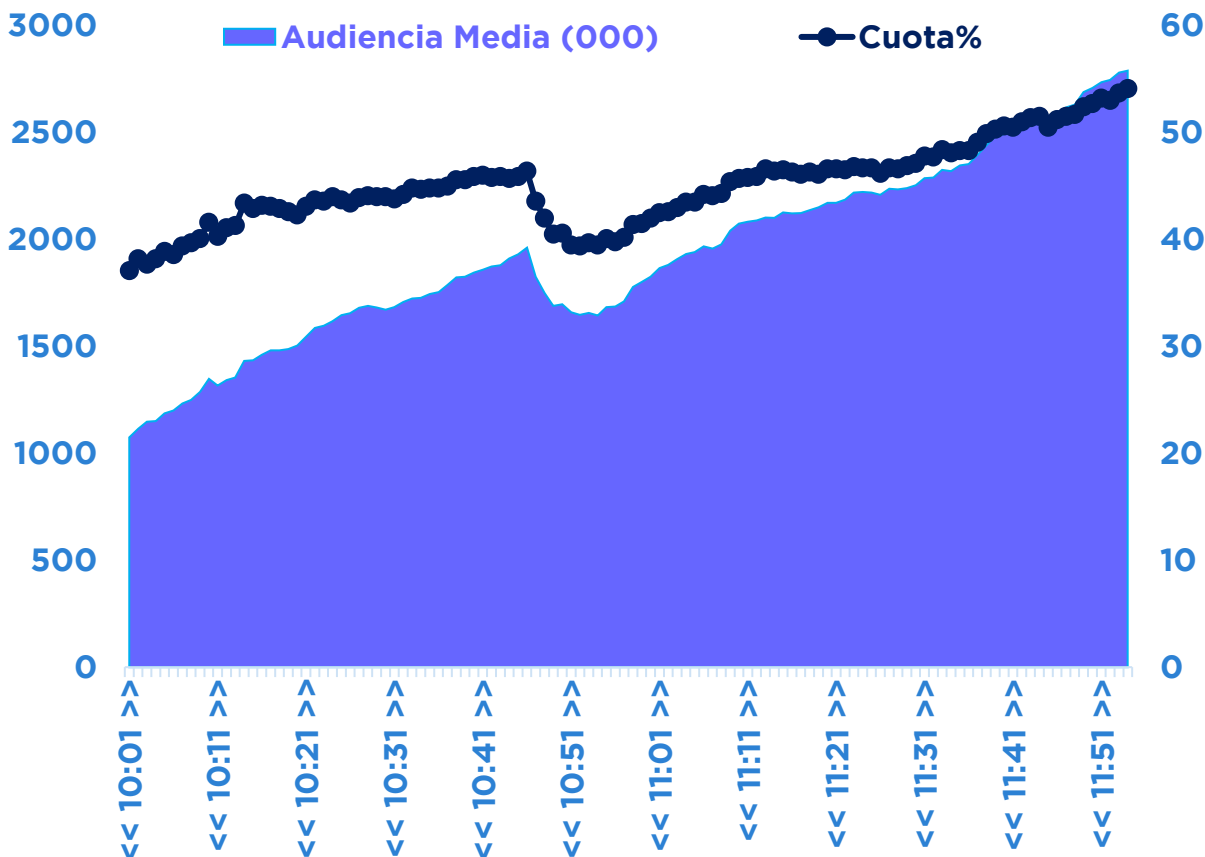
# ESPAÑA-SUECIA

Lineal	CUOTA DE PANTALLA	AUDIENCIA MEDIA (000)	ESPECTADORES ÚNICOS (000)	COBERTURA%	PERFIL%
Ind. 4+	45,4%	1.921	3.755	8,1%	100,0%
HOM	53,9%	1.178	2.200	9,7%	61,3%
MUJ	36,3%	743	1.554	6,6%	38,7%
4-12	32,5%	70	170	4,2%	3,6%
13-24	64,6%	135	221	3,6%	7,0%
25-44	41,7%	291	546	4,6%	15,2%
45-64	49,2%	809	1.516	10,5%	42,1%
>64	42,0%	616	1.302	13,4%	32,1%
IA+IB	55,1%	719	1.399	7,4%	37,4%
IC+ID	45,4%	752	1.483	8,4%	39,2%
IE	35,3%	449	872	9,0%	23,4%
Habitat <50M	42,8%	919	1.832	8,4%	47,8%
Habitat 50-500M	46,9%	659	1.359	8,0%	34,3%
Habitat >500M	50,4%	343	563	7,5%	17,8%
ANDALUCIA	41,4%	262	483	5,8%	13,6%
CATALUÑA	44,4%	313	549	7,3%	16,3%
PAÍS VASCO	30,9%	59	145	6,8%	3,1%
GALICIA	46,0%	112	238	9,0%	5,8%
MADRID	49,4%	281	596	9,0%	14,6%
C. VALENCIANA	50,0%	292	522	10,5%	15,2%
CASTILLA LA MANCHA	43,0%	89	188	9,4%	4,6%
CANARIAS	43,4%	68	135	6,0%	3,5%
ARAGÓN	50,0%	79	137	10,7%	4,1%
ASTURIAS	44,2%	51	94	9,6%	2,7%
BALEARES	34,6%	36	93	7,7%	1,9%
MURCIA	49,9%	63	109	7,4%	3,3%
CASTILLA LEÓN	46,7%	113	260	11,3%	5,9%
RESTO	51,2%	104	205	8,1%	5,4%
T.COMERCIAL	53,3%	623	1.197	6,5%	32,4%

# Curva minuto a minuto

1

## ESPAÑA-SUECIA



MINUTO ORO



1

### 11:54H

**2,8 mill. AUDIENCIA MEDIA**

**54,0% CUOTA PANTALLA**

# ANÁLISIS AUDIENCIA TV: SEMIFINAL FÚTBOL FEMENINO (15-AGO-23)

Elaborado por Barlovento Comunicación, con datos de Kantar

## Partidos España Campeonato del Mundo Femenino 2023

TITULO	CADENA	FECHA	Día	Inicio	CUOTA	AUDIENCIA MEDIA (000)	ESPECTADOR ES ÚNICOS (000)
FUTBOL:CAMPEONATO DEL MUNDO FEMENINO / ESPAÑA-COSTA RICA:PREVIA	La2	21/07/2023	Viernes	9:30:38	13,3	322	853
FUTBOL:CAMPEONATO DEL MUNDO FEMENINO / ESPAÑA-ZAMBIA:PREVIA	La1	26/07/2023	Miércoles	9:30:37	20,6	511	1.418
FUTBOL:CAMPEONATO DEL MUNDO FEMENINO / JAPON-ESPAÑA:PREVIA	La1	31/07/2023	Lunes	9:01:07	18,6	449	1.351
FUTBOL:CAMPEONATO DEL MUNDO FEMENINO / SUIZA-ESPAÑA:1/8	La1	05/08/2023	Sábado	7:00:28	37,1	398	1.123
FUTBOL:CAMPEONATO DEL MUNDO FEMENINO / ESPAÑA-PAISES BAJOS	La1	11/08/2023	Viernes	3:00:26	27,4	314	567
PRORROGA FUTBOL:CAMPEONATO DEL MUNDO FEMENINO / ESPAÑA-PAISES BAJOS	La1	11/08/2023	Viernes	5:02:55	42,7	356	458
FUTBOL:CAMPEONATO DEL MUNDO FEMENINO / ESPAÑA-SUECIA:SF	La1	15/08/2023	Martes	10:00:44	45,4	1.921	3.755



# BARLOVENTO COMUNICACIÓN

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

## ¿Qué es Barlovento Comunicación?



Somos una Consultora Audiovisual y Digital especializada en **estrategia, marketing e investigación cualitativa y cuantitativa** del Ecosistema Audiovisual, con atención preferente al análisis de la industria televisiva y las audiencias.

## ¿Cómo contactarnos?



### Email o web

Escríbenos un email o búscanos en nuestra página web: [barloventocomunicacion.es](http://barloventocomunicacion.es)

### Llámanos

Y una persona del equipo comercial hablará contigo.  
914 46 17 57



### Redes sociales

Siempre puedes buscarnos en nuestros perfiles sociales [@blvcom](https://www.instagram.com/blvcom)

## ¿Qué servicios ofrecemos?

Disponemos de una completa publicación electrónica de Análisis de Audiencias: **"AUDÍMETRO TV"**, así como un Big-Data de contenidos **"BLV ANALYTICS"**, un Desarrollador de Programación y Audiencias: **"OPTIMIZADOR DE CONTENIDOS"**, y una aplicación propia que focaliza su servicio en el sector cinematográfico de la televisión. **"BUSCAPELIS"**



Igualmente analizamos el panorama del Consumo y Ocio Digital y las tendencias más relevantes de los nuevos actores de las plataformas de streaming (OTT's) mediante investigación cualitativa ad-hoc para el suscriptor del servicio **"BARÓMETRO TV-OTT"**.



# 91 446 17 57



[blvcom@barloventocomunicacion.es](mailto:blvcom@barloventocomunicacion.es)

Siga @BLVCOM en RRSS

