



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Informe audiencia TV: **DIFERIDO**

JULIO 2023

La audiencia en diferido registra el consumo no lineal de contenidos televisivos a lo largo de los siete días siguientes a la emisión en directo (lineal), así como el diferido en el mismo día de dicha emisión (*vosdal*).



EMISIÓN MÁS VISTA

- La emisión más vista este mes en diferido es 'GRAND PRIX' (La1, 24-jul-23) con 635.000 espectadores de audiencia media (el 20% del total audiencia lograda por la emisión de concursos es por su audiencia en diferido).

TOP 10 CADENAS

- Las cadenas que tienen un mayor consumo en diferido son A3, La1, LA SEXTA, T5, CUATRO, La2, ATRESERIES, DAZN F1, CINE por M+ y PARAMOUNT NETWORK, entre las diez primeras.

TIEMPO CONSUMO TV EN DIFERIDO

- El consumo en diferido es de 7 minutos por persona al día, lo que representa el 4% del total consumo televisivo. En el caso de las 'Temáticas de Pago', el consumo en diferido supone el 11% del total del consumo de pago.

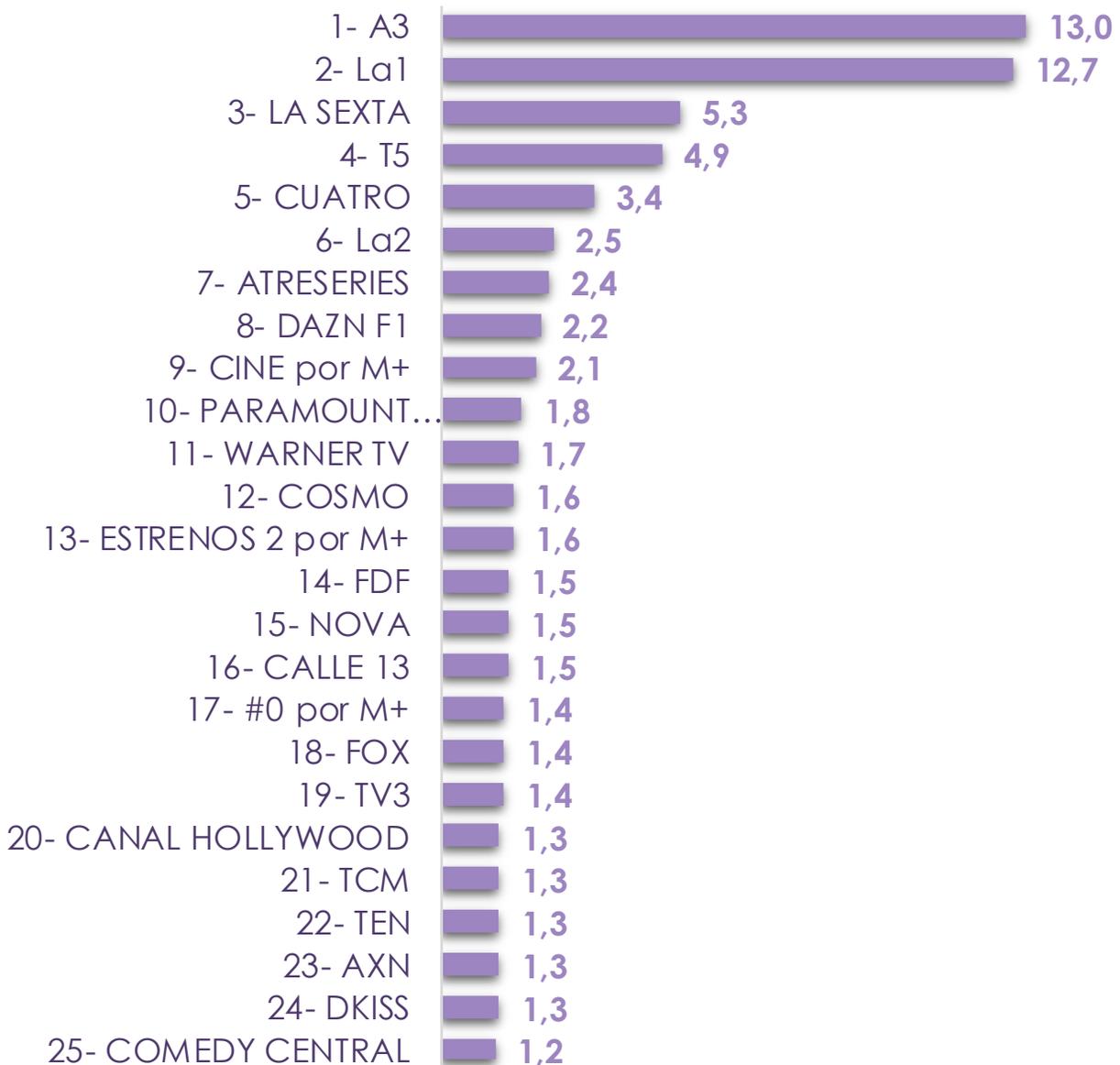
AUDIENCIA ACUMULADA

- Los espectadores únicos del consumo en diferido en este mes es de 21,1 millones, con un promedio diario de 3,9 millones.



RÁNKING CADENAS POR AUDIENCIA MEDIA EN DIFERIDO

Cuota de pantalla sobre el total Diferido





RÁNKING TOP 25 EMISIONES EN DIFERIDO

* Se somborean las cadenas Temáticas de Pago. Emisiones 5+ minutos de duración.

RNK	Título/Descripción	Cadena	Fecha	Inicio	Audiencia media (000) en diferido	%Peso del diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión
1	GRAND PRIX	La1	24-jul-23	22:40	635	20%
2	GRAND PRIX	La1	31-jul-23	22:39	355	14%
3	LA PROMESA	La1	14-jul-23	16:30	350	25%
4	4 ESTRELLAS	La1	25-jul-23	21:50	326	30%
5	LA PROMESA	La1	25-jul-23	16:30	318	24%
6	LA PROMESA	La1	20-jul-23	17:29	316	24%
7	LA PROMESA	La1	26-jul-23	16:31	310	23%
8	4 ESTRELLAS	La1	12-jul-23	21:52	308	29%
9	4 ESTRELLAS	La1	27-jul-23	22:01	297	24%
10	4 ESTRELLAS	La1	04-jul-23	22:25	293	25%
11	LA PROMESA	La1	04-jul-23	16:30	293	22%
12	LA PROMESA	La1	17-jul-23	16:30	290	21%
13	LA PROMESA	La1	24-jul-23	16:31	290	20%
14	LA PROMESA	La1	21-jul-23	17:28	289	21%
15	FORMULA 1 / G.P.GRAN BRETAÑA	DAZN F1	09-jul-23	16:03	288	31%
16	POQUITA FE / ENERO	#0 por M+	04-jul-23	21:19	286	98%
17	4 ESTRELLAS	La1	20-jul-23	21:53	284	23%
18	4 ESTRELLAS	La1	11-jul-23	21:51	283	25%
19	LA PROMESA	La1	03-jul-23	16:30	281	21%
20	4 ESTRELLAS	La1	03-jul-23	22:37	277	24%
21	CINE / EL PEOR VECINO DEL MUNDO	ESTRENOS 2	21-jul-23	09:50	275	100%
22	LA PROMESA	La1	28-jul-23	16:30	272	21%
23	4 ESTRELLAS	La1	18-jul-23	21:52	272	25%
24	LA PROMESA	La1	05-jul-23	16:30	269	18%
25	TU CARA ME SUENA	A3	21-jul-23	22:25	269	12%



RÁNKING EMISIÓN MÁS VISTA EN DIFERIDO POR LOS PRINCIPALES GÉNEROS DE PROGRAMACIÓN

Audiencia media (000) en Diferido

* Porcentajes: peso de la audiencia en diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión.



PELÍCULA

EL PEOR VECINO DEL MUNDO/ESTRENOS 2 por M+

viernes, 21-jul-23

275

100%



SERIE

4 ESTRELLAS / La1

martes, 25-jul-23

326

30%



TELENOVELA

LA PROMESA / La1

viernes, 14-jul-23

350

25%



ENTRETENIMIENTO

GRAND PRIX / La1

lunes, 24-jul-23

635

20%



CULTURAL

LAZOS DE SANGRE / La1

martes, 11-jul-23

61

7%



ANIMACIÓN

LOS PITUFOS / CLAN

viernes, 21-jul-23

88

59%



REPORTAJE

ENTREVISTA / T5/ PEDRO SANCHEZ

martes, 04-jul-23

90

16%



INFORMATIVO DIARIO

ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA / A3

domingo, 02-jul-23

108

5%



DEPORTE

FORMULA 1 / G.P.GRAN BRETAÑA/DAZN F1

domingo, 09-jul-23

288

31%



RÁNKING EMISIÓN MÁS VISTA EN DIFERIDO POR CADENAS

* Se somborean las cadenas Temáticas de Pago. Se muestran las **50 primeras**.

RNK	Cadena	Título/Descripción	Fecha	Audiencia media en diferido	%Peso del diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión
1	Lq1	GRAND PRIX	24-jul-23	635	20%
2	DAZN F1	FORMULA 1 / G.P.GRAN BRETAÑA	09-jul-23	288	31%
3	#0 por M+	POQUITA FE / ENERO	04-jul-23	286	98%
4	ESTRENOS 2 por M+	CINE / EL PEOR VECINO DEL MUNDO	21-jul-23	275	100%
5	A3	TU CARA ME SUENA	21-jul-23	269	12%
6	CINE por M+	CINE / MARI(DOS)	14-jul-23	233	100%
7	LA SEXTA	EL TAQUILLAZO:CICLO INDIANA JONES / INDIA	18-jul-23	157	15%
8	VAMOS por M+	POST TENIS:WIMBLEDON / C.ALCARAZ-N.DJOKC	16-jul-23	137	15%
9	TV3	JOC DE CARTES ESTIU / EL MILLOR ESTABLIMENT	26-jul-23	132	24%
10	SERIES por M+	POQUITA FE / ENERO	07-jul-23	106	98%
11	T5	CINE 5 ESTRELLAS / OPERACION CAMARON	26-jul-23	93	12%
12	CLAN	LOS PITUFOS	21-jul-23	88	59%
13	COSMO	CRIMEN EN EL PARAISO	23-jul-23	87	84%
14	WARNER TV	CINE / THE EQUALIZER 2	05-jul-23	86	68%
15	SERIES 2 por M+	OUTLANDER / DONDE SE ENCUENTRAN LAS AGL	22-jul-23	83	100%
16	CALLE 13	HARRY WILD	25-jul-23	79	77%
17	CUATRO	CUARTO MILENIO	16-jul-23	78	13%
18	SX3/33	EL MIC I ELS SEUS AMICS	04-jul-23	69	100%
19	DIVINITY	MIA ES LA VENGANZA	25-jul-23	58	24%
20	DISNEY JUNIOR	BLUEY	20-jul-23	56	97%
21	Lq2	TOUR DE FRANCIA / TARBES-CAUTERETS CAMBA	06-jul-23	55	5%
22	ATRESERIES	AQUI NO HAY QUIEN VIVA / ERASE UN RASTRILL	19-jul-23	54	66%
23	FOX	CINE / KINGSMAN:SERVICIO SECRETO	01-jul-23	53	67%
24	BOING	DORAEMON GATO COSMICO	28-jul-23	49	60%
25	ENFAMILIA	MASHA Y EL OSO	20-jul-23	46	100%
26	IB3	CURT / LA NAU	28-jul-23	43	86%
27	AXN	CHICAGO FIRE / LA TENDENCIA DEL AHOGADO	05-jul-23	42	95%
28	DEPORTES por M+	POST TENIS:WIMBLEDON / C.ALCARAZ-M.BERRE	10-jul-23	41	39%
29	SELEKT	DECORACION CREATIVA	20-jul-23	40	100%
30	DISNEY CHANNEL	BLUEY	07-jul-23	40	31%
31	NICKELODEON	LOS THUNDERMAN	13-jul-23	39	98%
32	C.SUR	ANDALUCIA DIRECTO	14-jul-23	39	14%
33	MEGA	EL CHIRINGUITO DE JUGONES	04-jul-23	38	16%
34	DKISS	MI CASA SOÑADA	06-jul-23	37	48%
35	PARAMOUNT NETWORK	AGATHA CHRISTIE POIROT / EL MISTERIO DEL TRE	18-jul-23	37	15%
36	TELEDEPORTE	PRORROGA BALONCESTO:CAMPEONATO DEL N	02-jul-23	36	3%
37	NEOX	THE BIG BANG THEORY	04-jul-23	36	19%
38	COMEDY CENTRAL	CINE / TADEO JONES 2:EL SECRETO DEL REY MID	30-jul-23	34	33%
39	CANAL HOLLYWOOD	CINE / U.S.MARSHALS	05-jul-23	34	64%
40	AXN MOVIES	CINE / LA VERDAD	15-jul-23	33	100%
41	DMAX	PAREJA A LA PUJA	21-jul-23	33	37%
42	GOL PLAY	EL GOLAZO:EXPRESS	26-jul-23	31	18%
43	24H	23J EL DEBATE FINAL	19-jul-23	31	4%
44	DFD	AIDA / AVOTAR	03-jul-23	30	27%
45	TCM	CINE / LA LISTA DE SCHINDLER	02-jul-23	29	71%
46	LALIGA TV 2 por M+	ESTO ES LA LIGA / FUTBOL:HISTORIA CULER,CAM	29-jul-23	28	9%
47	DISCOVERY	AVENTURA EN PELOTAS	04-jul-23	28	80%
48	DECASA	MINICASAS SORPRENDENTES / EL DOMO POLAR	23-jul-23	28	85%
49	NOVA	MUJER	21-jul-23	28	9%
50	TRECE	CINE WESTERN / EL VENGADOR SIN PIEDAD	12-jul-23	27	8%



TIEMPO CONSUMO

CONSUMO DIFERIDO TTV

7' minutos
persona/día

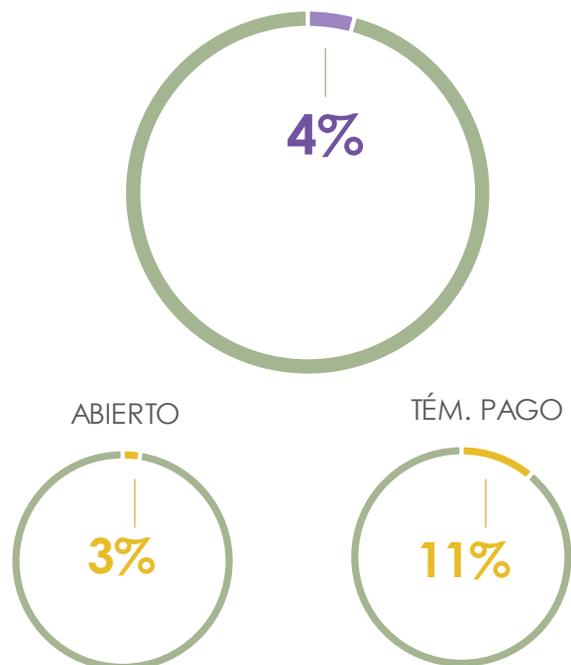
ABIERTO

5' minutos
persona/día

TEMÁTICAS PAGO

2' minutos
persona/día

Peso del consumo en Diferido sobre el Total TV



*Datos en redondeo

Diferido: audiencia registrada durante los 7 días siguientes a la emisión en directo (lineal).

Ind. 4+ (+inv) | ESPAÑA (+2rT) | LINEAL+DIFERIDO | TSD



AUDIENCIA ACUMULADA DIFERIDO

ESPECTADORES ÚNICOS EN EL MES

21,1 Millones

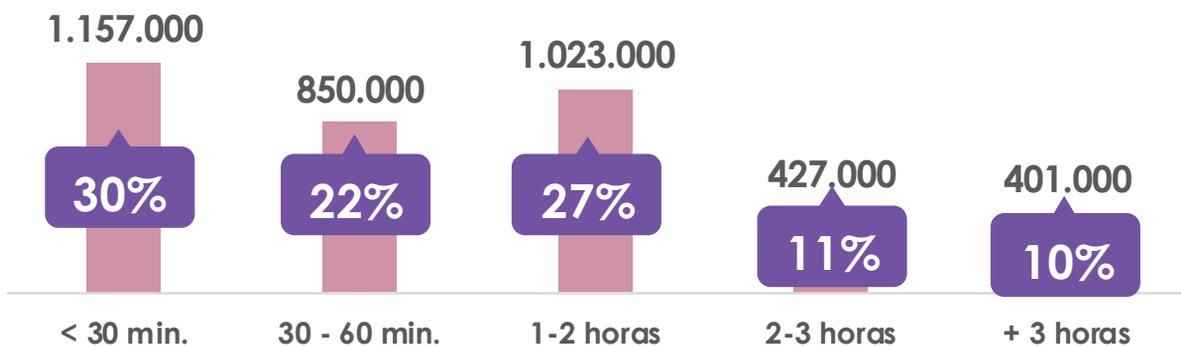
ESPECTADORES ÚNICOS DIARIOS

3,9 Millones



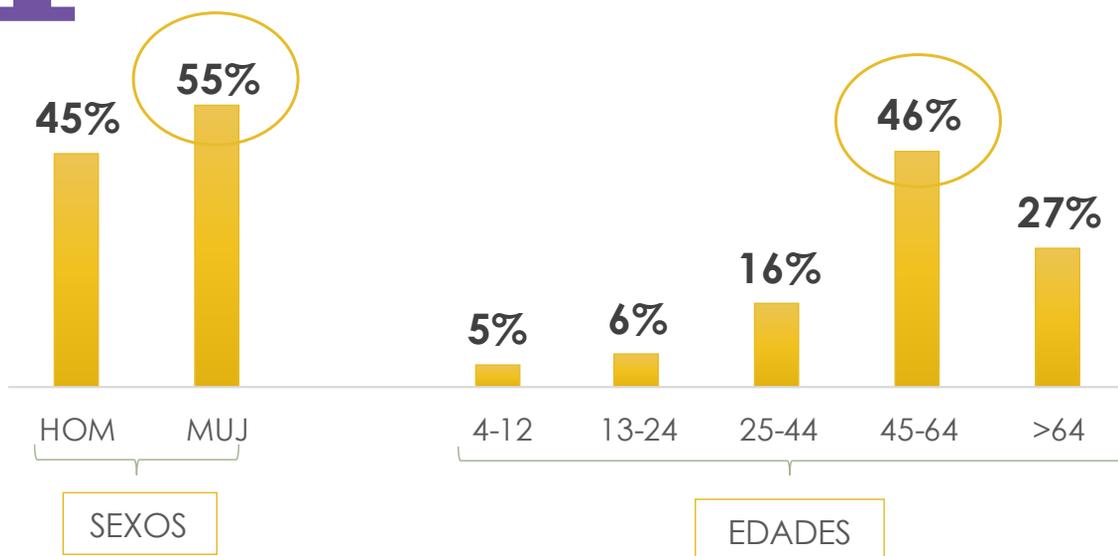
ESPECTADORES ÚNICOS

¿Cuánto tiempo se dedica al consumo en diferido?





PERFIL CONSUMO TV DIFERIDO



PESO CONSUMO DIFERIDO POR JORNADA



El consumo en diferido incluye el visionado de los siete días siguientes de la emisión en directo de la cadena. El "vosdal" (view on the same day as live) representa el 50% del total y el día siguiente el 15%.

***View On the Same Day As Live"



BARLOVENTO COMUNICACIÓN

WWW.BARLOVENTOCOMUNICACION.ES | BLVCOM@BARLOVENTOCOMUNICACION.ES

¡SÍGUENOS EN TWITTER EN @BLVCOM!

Plataforma
Audímetro TV

Análisis
cuantitativo
y **cuantitativo**

Optimizador
BLV Analytics

Impacto y
reputación en
medios

Investigación
Barómetro TV

Audiencias
Offline y
Online