

**Año 2023**

**\*a 31 de agosto**

# **CAMBIOS EN LA TELEVISIÓN DE PAGO**

**ALCANCE DE LAS NUEVAS FORMAS  
DE DISTRIBUCIÓN DE MOVISTAR +**



## Objetivo

El objetivo del estudio es conocer el contexto actual de los cambios que se han producido en la Televisión de Pago en los últimos meses tras la puesta en marcha de la nueva Política de Distribución de Canales en Movistar +, principal operador de Pago en España.

## Metodología

El presente estudio recoge la situación actual de las cadenas incluidas dentro del paquete extendido de Movistar +, después del reciente cambio de estrategia comercial de la plataforma.

1. **AXN MOVIES:** anteriormente 'AXN White', se lanzó este nuevo canal el 9 de mayo con una suscripción de 1,49€/mes.
2. **AMC SELEKT:** paquete disponible desde el 2 de junio que incluye los canales AMC, AMC Break, AMC Crime, Sundance TV, SOMOS, DARK, BuenViaje, Odisea y XTRM. El precio de suscripción es de 3,99€/mes.
3. **CANALES PROPIOS M+:** desde el 1 de agosto, Movistar + ha lanzado nuevos canales, y ha renombrado o eliminado otros. Movistar Plus+, Cine por M+, Originales por M+, Documentales por M+, Indie por M+ o Música por M+ son algunos de los nuevos lanzamientos de la plataforma.
4. **CAZA Y PESCA:** cadena histórica incluida en el paquete extendido de Movistar+ que no ha sufrido modificaciones.

## Ficha técnica

- Periodo de análisis: 01/01/2023 a 31/08/2023. \*Caza y Pesca: año móvil
- Hogares abonados a Movistar
- Lineal
- Sin invitados
- Sin segundas residencias
- Sistema de Distribución: IPTV

# Resumen de titulares

## Cambios en la Televisión de Pago

1

El conjunto de las **Temáticas de Pago** logra su **mejor resultado histórico en un mes de agosto** con el **10,4% de cuota de pantalla**.

2

**AXN MOVIES** ha alcanzado un total de **113.000 hogares** en sus primeros cuatro meses bajo la nueva fórmula de contratación, lo que representa el **4,1% de los hogares abonados** a Movistar+.

3

En el primer trimestre desde el lanzamiento de su nueva fórmula de paquetización por suscripción, **AMC SELEKT** ha llegado a **482.000 hogares**, lo que representa el **17,1% de los hogares abonados** a Movistar+.

4

Con el lanzamiento y reorganización de canales llevado a cabo por **Movistar+** en el último mes, el **PAQUETE FICCIÓN** de la plataforma supera el **millón de hogares**, lo que representa el **35,7% de los hogares abonados a Movistar+**.

5

**CAZA Y PESCA**, histórico canal dentro del Paquete Extendido de Movistar+, ha alcanzado un total de **205.000 hogares en el último año móvil**, lo que representa el **7,5% de los hogares abonados a la plataforma**



\*Ficha técnica: Agosto 2023. **Ind 4+**, Lineal, TSD, Invitados y Segundas residencias

Las **Temáticas de Pago** logran **su mejor mes de agosto (10,4%)**

Los espectadores únicos ascienden a **19,5 millones**, el **42,2% de cobertura poblacional**.

## TOP-25 CADENAS DE PAGO\*

	Cadenas	Cuota Pago	
1	FOX	2,9	
2	CANAL HOLLYWOOD	2,9	
3	DAZN LaLiga	2,8	
4	AXN	2,8	
5	LALIGA TV por M+	2,5	
6	WARNER TV	2,4	
7	CALLE 13	1,9	
8	COMEDY CENTRAL	1,8	
9	CANAL HISTORIA	1,6	
10	VAMOS por M+	1,4	
11	EUROSPORT	1,3	
12	TCM	1,3	
13	DISCOVERY	1,3	
14	MOVISTAR PLUS+	1,1	
15	NATIONAL GEOGRAPHIC	1,1	
16	CANAL COCINA	1,1	
17	COSMO	1,0	
18	DAZN F1	1,0	
19	SYFY	1,0	
20	CINE por M+	0,9	
21	XTRM	0,9	
22	DECASA	0,9	
23	AMC	0,8	
24	DAZN 1	0,8	
25	AMC BREAK	0,7	



\*Ficha técnica: Agosto 2023. **Ind 4+ abonados a Movistar**, Lineal, Invitados y Segundas residencias

De los individuos abonados a Movistar+, la cadena de preferencia es **DAZN LaLiga con el 3,3% de cuota.**

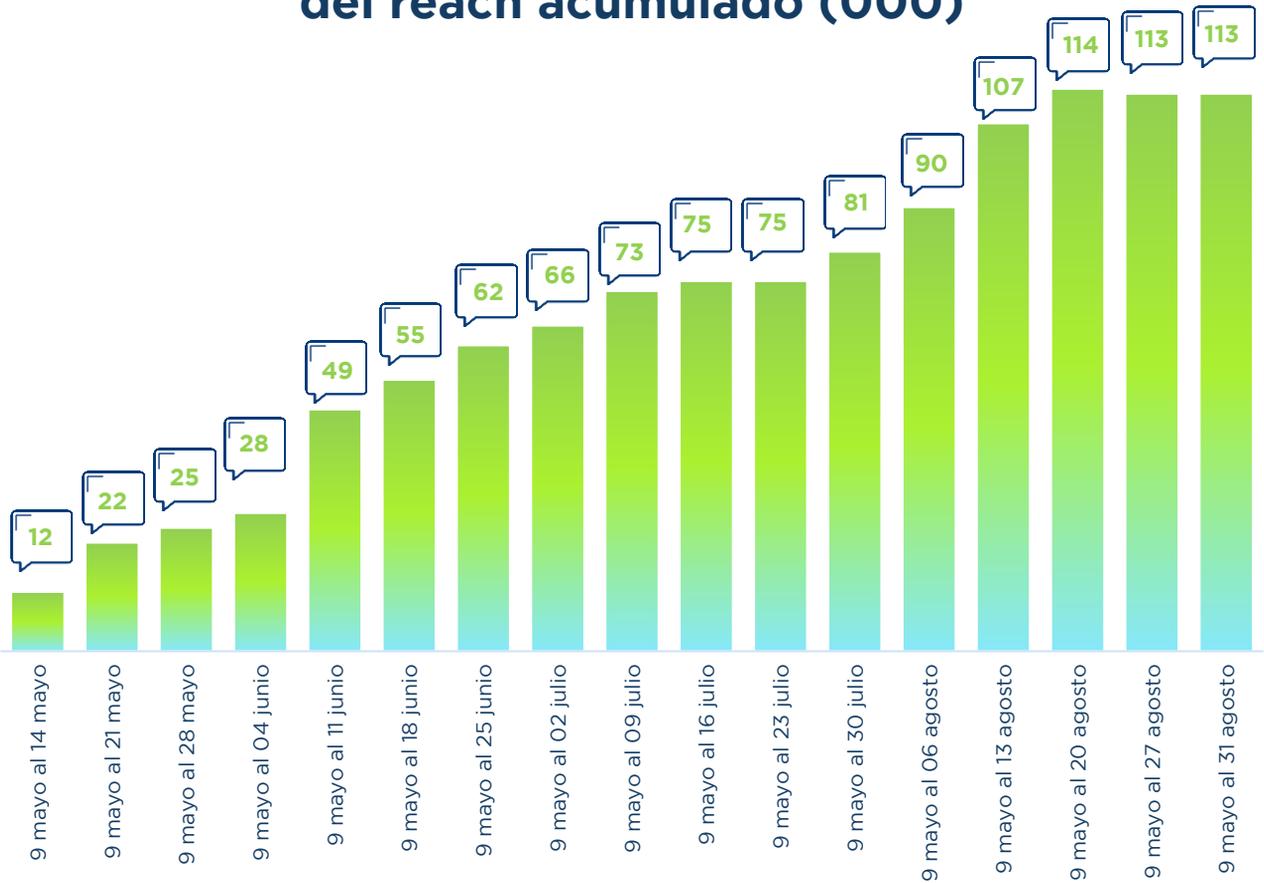
### TOP-25 CADENAS DE PAGO\*

	Cadenas		Cuota Pago	
1	DAZN LaLiga	▶	3,3	
2	VAMOS por M+	▶	3,2	
3	FOX	▶	3,1	
4	LALIGA TV por M+	▶	2,9	
5	MOVISTAR PLUS+	▶	2,8	
6	AXN	▶	2,8	
7	CANAL HOLLYWOOD	▶	2,6	
8	WARNER TV	▶	2,6	
9	CINE por M+	▶	2,3	
10	CALLE 13	▶	2,2	
11	COMEDY CENTRAL	▶	1,8	
12	EUROSPORT	▶	1,7	
13	TCM	▶	1,7	
14	CANAL HISTORIA	▶	1,5	
15	DISCOVERY	▶	1,3	
16	SYFY	▶	1,2	
17	ACCION por M+	▶	1,2	
18	COSMO	▶	1,2	
19	DAZN F1	▶	1,1	
20	DOCUMENTALES por M+	▶	1,1	
21	NATIONAL GEOGRAPHIC	▶	1,1	
22	CANAL COCINA	▶	1,1	
23	DAZN 1	▶	0,9	
24	DEPORTES por M+	▶	0,9	
25	NGC WILD	▶	0,8	

**AXN MOVIES** ha alcanzado un total de **113.000 hogares** en sus primeros cuatro meses bajo la nueva fórmula de contratación, lo que representa el **4,1% de los hogares abonados** a Movistar+.

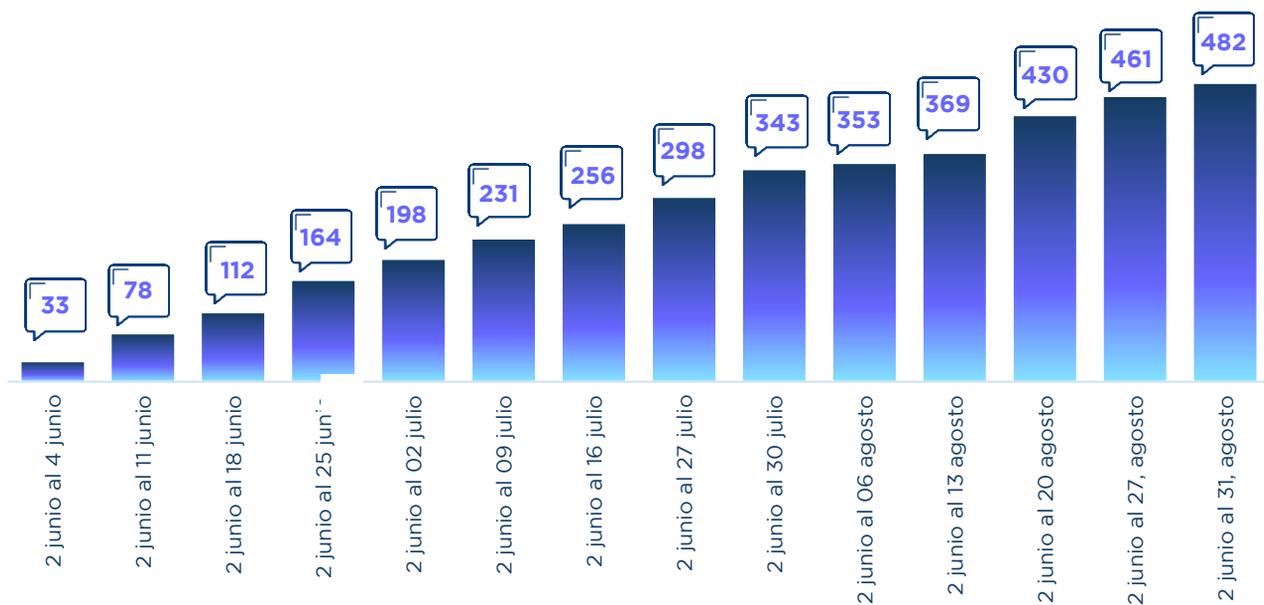


### Evolución semanal del reach acumulado (000)



En el primer trimestre desde el lanzamiento de su nueva fórmula de paquetización por suscripción, **AMC SELEKT** ha llegado a **482.000 hogares**, lo que representa el **17,1% de los hogares abonados** a Movistar+.

### Evolución semanal del reach acumulado (000)



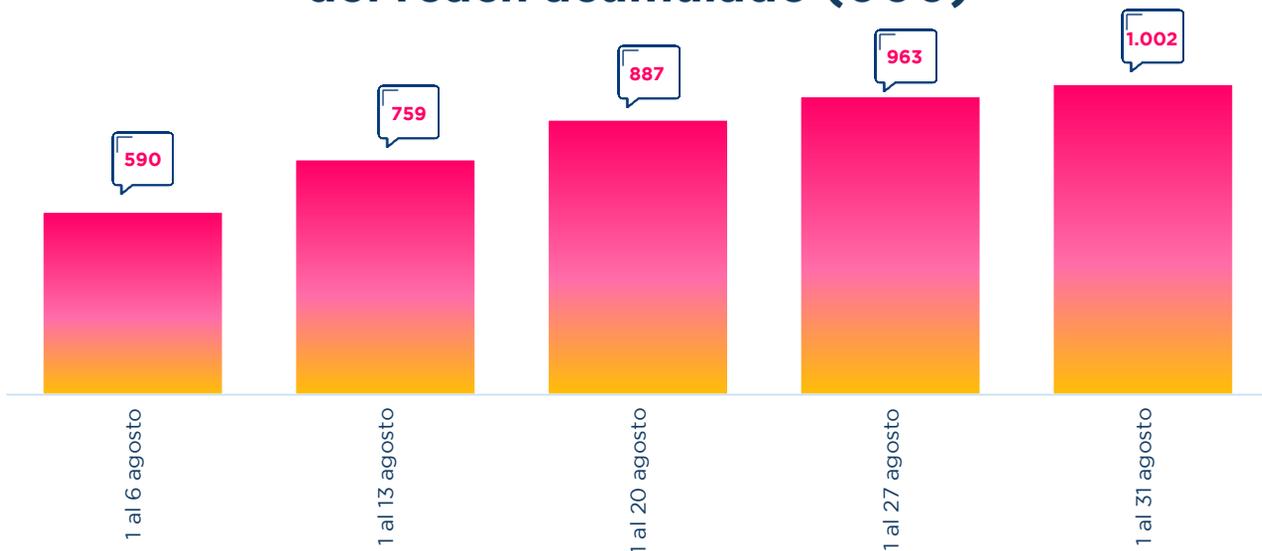
#### Desglose por cadenas:

Cadena	Hogares únicos	% hogares abonados
<b>AMC SELEKT</b>	<b>482</b>	<b>17,1</b>
AMC	★ 145	5,2
XTRM	★ 106	3,8
AMC CRIME	★ 91	3,2
SUNDANCE TV	☆ 79	2,8
DARK	☆ 76	2,7
SOMOS	☆ 69	2,5
BUENVIAJE	☆ 67	2,4
ODISEA	☆ 66	2,3
AMC BREAK	☆ 51	1,8

Por su parte, el **paquete ficción de Movistar+** supera el **millón de hogares**, lo que representa el **35,7% de los hogares abonados** a la plataforma.

**PAQUETE FICCIÓN**

**Evolución semanal del reach acumulado (000)**



**Desglose por cadenas:**

Cadena	Hogares únicos	% hogares abonados
<b>Ficción M+</b>	<b>1.002</b>	<b>35,7</b>
SERIES por M+	★ 688	24,5
ACCION por M+	☆ 456	16,2
COMEDIA por M+	☆ 442	15,8
CLASICOS por M+	☆ 442	15,7
CINE ESPAÑOL por M+	☆ 414	14,7
DRAMA por M+	☆ 398	14,2
SUSPENSE por M+	☆ 391	13,9
INDIE por M+	☆ 366	13

**CAZA Y PESCA**, histórico canal dentro del Paquete Extendido de Movistar+, ha alcanzado un total de **205.000 hogares** en el último año móvil, lo que representa el **7,5% de los hogares abonados a la plataforma**.



### Evolución mensual del reach acumulado (000)

