BARÓMETRO TV CONECTADA-OTTS



Estudio sobre el alcance de las plataformas

MULTIDISPOSITIVO



BARÓMETRO TV CONECTADA-OTTS



2º OLA FEBRERO 2024

MULTIDISPOSITIVO

*TV, tablet, móvil y ordenador

DATOS GENERALES

Acceso mensual, Ind. 18+

USUARIOS ÚNICOS TOTALES

36,5 millones

COBERTURA POBLACIONAL

93,5 %

USUARIOS ÚNICOS DIARIOS

33,6 millones

PROMEDIO POR INDIVIDUO

5,9 plataformas

CONTENIDOS MÁS VISTOS

Top 3 global

Acceso mensual, Ind. 18+ | M: millones de espectadores únicos



BERLÍN NETFLIX



MACHOS ALFA NETFLIX







LUPIN NETFLIX

ॐ 3,8 M



© Estimación de Barlovento Comunicación, según datos de PANEL PROPIO y Kantar.



¿DESEA EL INFORME COMPLETO?
¡CONTACTE CON BARLOVENTO COMUNICACIÓN!

BARÓMETRO **TV CONECTADA-OTTS**



2º OLA FEBRERO 2024

MULTIDISPOSITIVO

*TV, tablet, móvil y ordenador

RANKING DE OTTS

Top 10 global

Acceso mensual, Ind. 18+ | Millones: millones de espectadores únicos | (%): porcentaje sobre el universo de consumo



YouTube

27,4 millones (70,3%)



Instagram

20.2 millones (51.9%)

prime video 🛭

19.8 millones (50.8%)

19,5 millones (50.0%)



Spotify -

12,8 millones (32,8%)





millones (30.6%)



10,7 millones (27,4%)



DISNED + 10,3 millones (26,3%)



rtve **Dlay** 9,4 millones (24,0%)



HBOMOX

7,8 millones (20,1%)

© Estimación de Barlovento Comunicación, según datos de PANEL PROPIO y Kantar.



¿Desea más información?

Contacte con











Toda la información segmentada por:







IELABORACIÓN DE INFORMES ADHOC SEGÚN REQUERIMIENTOS. ESCRÍBANOS AQUÍ!