

Informe

AUDIENCIA INTERNET

DATOS DE COMSCORE

marzo 2024



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

ÍNDICE

- **Titulares**
- **Visitantes únicos y tiempo consumo**
- **Ránking propiedades**
- **Ránking dominios**
- **Composición por targets**

TITULARES

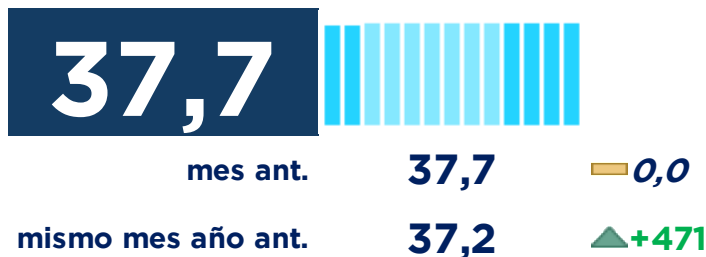
- Tiempo consumo Internet: el promedio diario de consumo por persona es de 119* minutos, 1,4 minutos más que durante el mes de marzo del 2023.
- En el mes de marzo de 2024 el número de visitantes únicos a Internet es de 37,7 millones, lo que supone 471.000 de visitantes más que el mismo mes del año pasado, un 1% más.
- Los dominios con más número de visitantes únicos en marzo de 2024 son YOUTUBE.COM (36,1 millones), GOOGLE.COM (35,1 millones) y FACEBOOK.COM (28 millones).
- Por edades, el grupo de 25 a 34 años son los que más tiempo dedican a navegar por Internet, con 175 minutos de media diaria.

*Cálculo propio de Barlovento Comunicación

CONSUMO

VISITANTES ÚNICOS

Visitantes únicos (Millones)



En el mes de marzo de 2024 el número de visitantes únicos a Internet es de 37,7 millones, lo que supone 471.000 de visitantes más que el mismo mes del año pasado, un 1% más.

TIEMPO CONSUMO

Minutos persona/día*



Tiempo consumo Internet: el promedio diario de consumo por persona es de 119* minutos, 1,4 minutos más que durante el mes de marzo del 2023.

*Cálculo propio de Barlovento Comunicación

RÁNKING PROPIEDADES

VISITANTES ÚNICOS Y MINUTOS

RK	Ráncing propiedades	Visitantes únicos (000)
1	Google Sites	37.438
2	Facebook	34.562
3	Microsoft Sites	30.562
4	Amazon	27.769
5	Atresmedia	24.347
6	RCS MediaGroup - Unidad Editorial	24.126
7	Prensa Ibérica	24.057
8	Prisa	23.092
9	Grupo Godo	21.684
10	Bytedance Inc.	21.230
11	Webedia Sites	20.667
12	ElEspañol Sites	18.491
13	Gobierno De España	18.399
14	Henneo	17.601
15	Samsung Group	17.515
16	Spotify	17.167
17	Wikimedia Foundation Sites	16.571
18	Hearst	15.872
19	Alibaba.com Corporation	15.850
20	Twitter	15.279
21	Adevinta Spain	14.892
22	ELCONFIDENCIAL.COM	14.420
23	Grupo RBA	14.375
24	TEMU.COM	12.653
25	ABC.ES*	12.105
26	She In Group	12.102
27	La Caixa	12.053
28	Mediaset España	11.384
29	Netflix Inc.	11.126
30	INFOBAE.COM	11.119
31	Buzzfeed, Inc.	10.984
32	Okdiario.com Sites	10.973
33	Eldiario.es Sites	10.945
34	Ziff Davis	10.945
35	Axel Springer SE	10.792
36	Pinterest	10.768
37	TripAdvisor Inc.	10.551
38	LinkedIn	10.473
39	Yahoo	10.195
40	Priceline.com Incorporated	10.130
41	Apple Inc.	10.113
42	Pelmorex Corp.	9.915
43	WALLAPOP.COM	9.808
44	TELEGRAM.ORG	9.778
45	Grupo Alpred	9.769
46	MIRAVIA.ES	9.659
47	El Corte Ingles Group	9.169
48	RTVE	9.108
49	Adobe Sites	8.933
50	Lidl Sites	8.428

RK	Ráncing propiedades	Minutos persona/día
1	Google Sites	23,4
2	Facebook	22,2
3	Spotify	10,0
4	Bytedance Inc.	5,6
5	Amazon	3,8
6	Netflix Inc.	1,9
7	Microsoft Sites	1,8
8	Activision Blizzard	1,3
9	Lenovo Group	1,2
10	Atresmedia	1,1
11	Samsung Group	1,0
12	Twitter	0,9
13	Alibaba.com Corporation	0,8
14	Supercell	0,8
15	RCS MediaGroup - Unidad Editorial	0,8
16	Prisa	0,6
17	Q.Digital Network	0,5
18	LISTONIC.COM	0,5
19	XHCDN.COM	0,5
20	She In Group	0,5
21	TEMU.COM	0,4
22	CASHWALKLABS.IO	0,4
23	Prensa Ibérica	0,4
24	DISCORD.COM	0,4
25	PLAYRIX.COM	0,4
26	WALLAPOP.COM	0,4
27	ROBLOX.COM	0,4
28	COPE Sites	0,4
29	Adevinta Spain	0,4
30	Grupo Godo	0,4
31	TELEGRAM.ORG	0,4
32	DUOLINGO.COM	0,3
33	La Caixa	0,3
34	Yahoo	0,3
35	DREAMGAMES.COM	0,3
36	Mediaset España	0,3
37	Embracer Group	0,3
38	RTVE	0,2
39	Gobierno De España	0,2
40	PORNHUB.COM	0,2
41	HEYTAP.COM	0,2
42	NHN Corporation	0,2
43	WAZE.COM	0,2
44	Apple Inc.	0,2
45	Webedia Sites	0,2
46	Movistar	0,2
47	MOONACTIVE.COM	0,2
48	Vinted.com Sites	0,2
49	Pinterest	0,2
50	GAMEBERRYLABS.COM	0,2

* Datos Mediaset y RTVE Comscore Panel Only

© Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia, España

RÁNKING DOMINIOS


VISITANTES ÚNICOS Y MINUTOS

RK	Ráanking dominios*	Visitantes únicos (000)
1	YOUTUBE.COM	36.135
2	GOOGLE.COM	35.122
3	FACEBOOK.COM	28.003
4	ANDROID.COM	26.551
5	INSTAGRAM.COM	25.834
6	TIKTOK.COM	20.969
7	AMAZON.ES	18.619
8	ELESPANOL.COM	18.316
9	SAMSUNG.COM	17.490
10	ELMUNDO.ES	16.673
11	WIKIPEDIA.ORG	16.448
12	LAVANGUARDIA.COM	15.787
13	MARCA.COM	15.782
14	MUNDODEPORTIVO.COM	15.562
15	ALIEXPRESS.COM	15.487
16	20MINUTOS.ES	15.423
17	ELPAIS.COM	15.290
18	TWITTER.COM	15.279
19	AS.COM	15.265
20	ELCONFIDENCIAL.COM	14.420
21	BING.COM	14.088
22	MICROSOFT.COM	14.015
23	GOOGLEAPIS.COM	13.394
24	AMAZON.COM	13.387
25	GOOGLE.ES	13.264
26	TEMU.COM	12.653
27	ABC.ES	12.350
28	SHEIN.COM	12.101
29	MSN.COM	12.065
30	LIVE.COM	11.601
31	LARAZON.ES	11.334
32	INFOBAE.COM	11.119
33	NETFLIX.COM	11.112
34	OKDIARIO.COM	10.973
35	ELDIARIO.ES	10.655
36	HUFFINGTONPOST.ES	10.610
37	SPORT.ES	10.308
38	CAIXABANK.ES	10.147
39	LINKEDIN.COM	9.969
40	MESSENGER.COM	9.945
41	BOOKING.COM	9.902
42	ELTIEMPO.ES	9.886
43	WALLAPOP.COM	9.808
44	TELEGRAM.ORG	9.778
45	ELPERIODICO.COM	9.679
46	MIRAVIA.ES	9.659
47	WHATSAPP.COM	9.184
48	RTVE.ES	9.077
49	LASEXTA.COM	8.750
50	TRIPADVISOR.ES	8475,126

RK	Ráanking dominios*	Minutos persona/día
1	YOUTUBE.COM	14,2
2	FACEBOOK.COM	7,9
3	INSTAGRAM.COM	5,6
4	TIKTOK.COM	5,5
5	GOOGLE.COM	3,4
6	NETFLIX.COM	1,9
7	KING.COM	1,2
8	MOTOROLA.COM	1,2
9	TWITTER.COM	0,9
10	SAMSUNG.COM	0,9
11	ALIEXPRESS.COM	0,8
12	MESSENGER.COM	0,7
13	GRINDR.COM	0,5
14	LISTONIC.COM	0,5
15	MSN.COM	0,5
16	MARCA.COM	0,5
17	XHCDN.COM	0,5
18	SHEIN.COM	0,5
19	TEMU.COM	0,4
20	CASHWALKLABS.IO	0,4
21	DISCORD.COM	0,4
22	PLAYRIX.COM	0,4
23	AMAZON.ES	0,4
24	WALLAPOP.COM	0,4
25	ROBLOX.COM	0,4
26	GOOGLE.ES	0,4
27	TELEGRAM.ORG	0,4
28	COPE.ES	0,3
29	DUOLINGO.COM	0,3
30	ATRESPLAYER.COM	0,3
31	DREAMGAMES.COM	0,3
32	AS.COM	0,3
33	CAIXABANK.ES	0,3
34	AMAZON.COM	0,3
35	EASYBRAIN.COM	0,3
36	ONDACERO.ES	0,2
37	RTVE.ES	0,2
38	PORNHUB.COM	0,2
39	LIVE.COM	0,2
40	HEYTAP.COM	0,2
41	WAZE.COM	0,2
42	ELMUNDO.ES	0,2
43	BING.COM	0,2
44	MOONACTIVE.COM	0,2
45	MITELE.ES	0,2
46	ANDROID.COM	0,2
47	GAMEBERRYLABS.COM	0,2
48	CANVA.COM	0,2
49	XHAMSTER.COM	0,2
50	XVIDEOS.COM	0,2

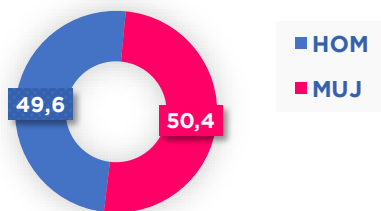
* Incluye apps. Bajo la audiencia de estos dominios están presentes diferentes aplicaciones móviles como “YouTube” (YOUTUBE.COM), “Google Play” (ANDROID.COM), “Instagram” (INSTAGRAM.COM), “Samsung Calculator” (SAMSUNG.COM), etc.

COMPOSICIÓN POR TARGETS

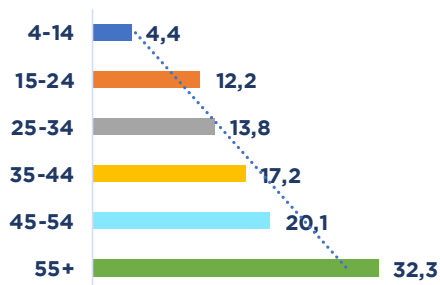
		Visitantes únicos (000)	% Composición VU	Minutos persona/día *
Ind.4+		37.694	100,0	119
HOM		18.687	49,6	122
MUJ		19.007	50,4	123
4-14		1.663	4,4	5
15-24		4.606	12,2	148
25-34		5.188	13,8	175
35-44		6.491	17,2	141
45-54		7.573	20,1	155
55+		12.172	32,3	113

*Cálculo propio de Barlovento Comunicación

% Composición VU sexos



% Composición VU edades



Síguenos en Redes: @blvcom

📞 914461757

✉ blvcom@barloventocomunicacion.es

