

# BARÓMETRO OTT TV CONECTADA



**BARLOVENTO  
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

## Un estudio innovador sobre la audiencia de la **TV CONECTADA**

### 4<sup>a</sup> OLA

abril 2024

# BARÓMETRO OTT TV CONECTADA



**BARLOVENTO  
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

4<sup>º</sup> OLA ABRIL 2024

## TELEVISIÓN CONECTADA

\*incluye todo el consumo del televisor distinto a TV lineal codificada y al consumo no TTV ('play' y 'otros')

### ALCANCE TV CONECTADA

ESPECTADORES  
ÚNICOS TOTALES

**34,9**  
millones

ESPECTADORES  
ÚNICOS DIARIOS

**16,3**  
millones

ESPECTADORES  
ÚNICOS DIARIOS  
EXCLUSIVOS TV CONECTADA

**3,4**  
millones

EDAD MEDIA  
ESPECTADOR

**49**  
años

### RANKING DE OTTS EN TV CONECTADA\*

*Top 5 global*

Acceso mensual, Ind. 18+ | Millones: millones de espectadores únicos | (%): porcentaje sobre el universo de consumo de TV CONECTADA

1

prime video

**17,6**  
millones  
(50,5%)

2

NETFLIX

16,5  
millones  
(47,3%)

3

YouTube

10,8  
millones  
(31,3%)

4

Disney+

8,8  
millones  
(25,1%)

5

M+

8,3  
millones  
(23,7%)

#### FICHA TÉCNICA:

© Estimación de Barlovento Comunicación, según datos de PANEL PROPIO y Kantar.

TRABAJO DE CAMPO: 22 al 26 DE ABRIL DE 2024  
MUESTRA: 1.004 (mayores de 18 años con acceso a internet)  
ERROR: ± 3,2%. Nivel de confianza: 95%



¿DESEA EL INFORME COMPLETO?  
¡CONTACTE CON BARLOVENTO COMUNICACIÓN!

91 446 17 57

blvcom@barloventocomunicacion.es

www.barloventocomunicacion.es

# BARÓMETRO OTT TV CONECTADA



**BARLOVENTO  
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

4<sup>º</sup> OLA ABRIL 2024

## TELEVISIÓN CONECTADA

\*incluye todo el consumo del televisor distinto a TV lineal codificada y al consumo no TTV ('play' y 'otros')

### RANKING DE ACCESO POR TIPOLOGÍA

Top 3

Acceso mensual, Ind. 18+ | Millones: millones de espectadores únicos | (%): porcentaje sobre el universo de consumo de TV CONECTADA.



**BVOD**

BROADCASTER VIDEO ON DEMAND

1 **M+**

8,3 millones (23,7%)

2 **rtve play**

6,3 millones (18,0%)

3 **atresplayer**

4,1 millones (11,8%)



**SVOD**

STREAMING VIDEO ON DEMAND

1 **prime video**

17,6 millones (50,5%)

2 **NETFLIX**

16,5 millones (47,3%)

3 **Disney+**

8,8 millones (25,1%)



**AVOD (FAST)**

FREE AD SUPPORTED TV  
Y AD SUPPORTED VIDEO ON DEMAND

1 **pluto tv**

2,9 millones (8,2%)

2 **LovesTV**

1,4 millones (3,9%)

3 **SAMSUNG TV Plus**

1,2 millones (3,3%)



**AVOD (VOD/MUSIC)**

PLATAFORMAS DE INTERCAMBIO DE VÍDEO Y MÚSICA

1 **YouTube**

10,8 millones (31,1%)

2 **Instagram**

1,9 millones (5,4%)

3 **Spotify**

1,4 millones (4,0%)

#### FICHA TÉCNICA:

© Estimación de Barlovento Comunicación, según datos de PANEL PROPIO y Kantar.

TRABAJO DE CAMPO: 22 al 26 DE ABRIL DE 2024  
MUESTRA: 1.004 (mayores de 18 años con acceso a internet)  
ERROR: ± 3,2%. Nivel de confianza: 95%



¿DESEA EL INFORME COMPLETO?  
¡CONTACTE CON BARLOVENTO COMUNICACIÓN!

91 446 17 57

[blvcom@barloventocomunicacion.es](mailto:blvcom@barloventocomunicacion.es)

[www.barloventocomunicacion.es](http://www.barloventocomunicacion.es)

# ¿Desea más información?

Contacte con



**BARLOVENTO  
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL



91 446 17 57



[blvcom@barloventocomunicación.es](mailto:blvcom@barloventocomunicación.es)



[@blvcom](https://twitter.com/blvcom)



[www.barloventocomunicacion.es](http://www.barloventocomunicacion.es)

**Toda la información segmentada por:**



**SEXO**



**GRUPOS DE EDAD**



**COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

**¡ELABORACIÓN DE INFORMES ADHOC  
SEGÚN REQUERIMIENTOS. ESCRÍBANOS [AQUÍ!](#)**