



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Informe audiencia TV: **DIFERIDO**

JUNIO 2024

La audiencia en diferido registra el consumo no lineal de contenidos televisivos a lo largo de los siete días siguientes a la emisión en directo (lineal), así como el diferido en el mismo día de dicha emisión (*vosdal*).



EMISIÓN MÁS VISTA

- La emisión más vista este mes en diferido es 'MASTERCHEF' (La1, 10-jun-24) con 382.000 espectadores de audiencia media (el 27% del total audiencia lograda por la emisión de concursos es por su audiencia en diferido).

TOP 10 CADENAS

- Las cadenas que tienen un mayor consumo en diferido son A3, La1, T5, LA SEXTA, CUATRO, ATRESERIES, MOVISTAR PLUS+, La2, TV3 y MEGA, entre las diez primeras.

TIEMPO CONSUMO TV EN DIFERIDO

- El consumo en diferido es de 7 minutos por persona al día, lo que representa el 4% del total consumo televisivo. En el caso de las 'Temáticas de Pago', el consumo en diferido supone el 11% del total del consumo de pago.

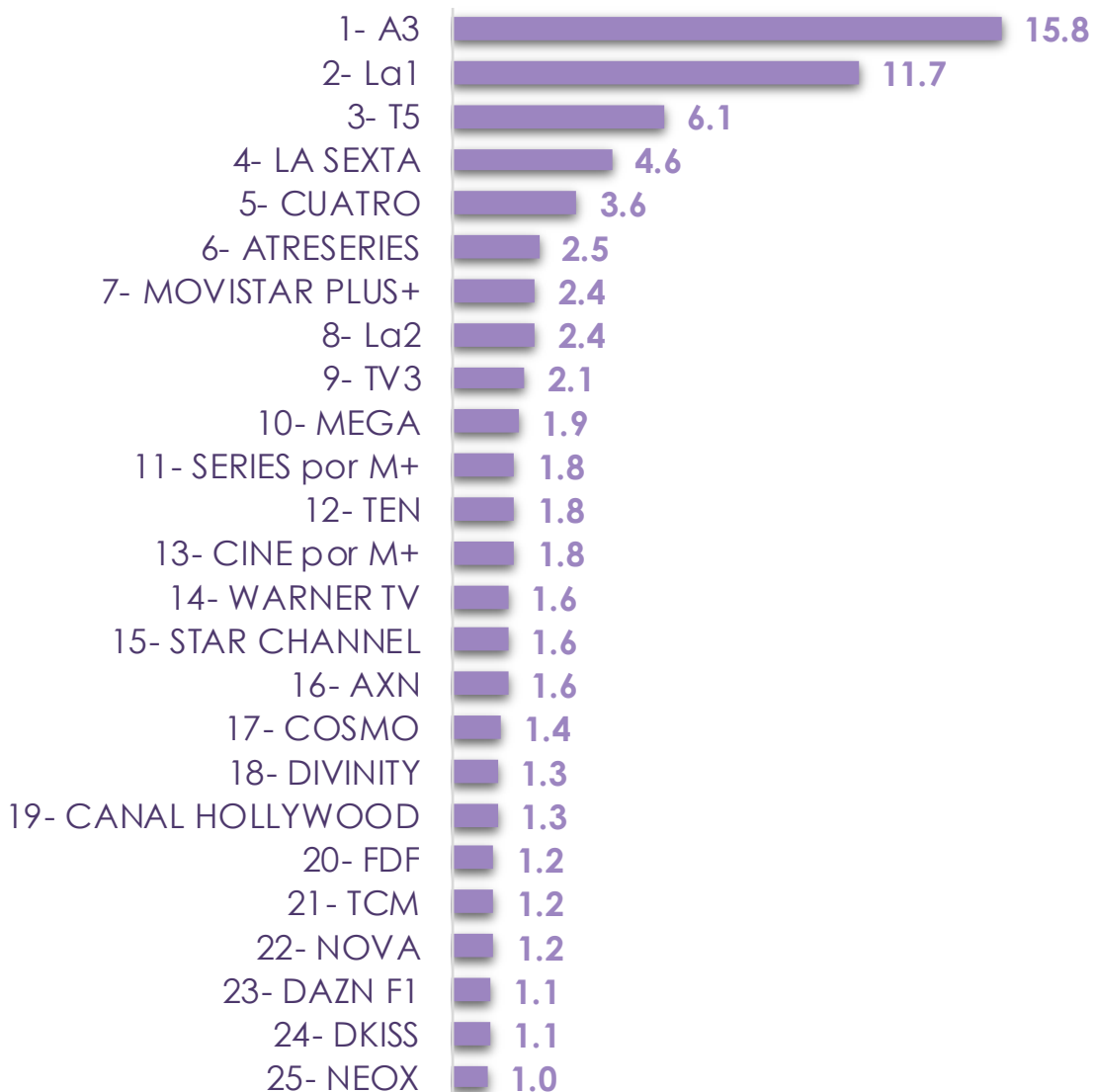
AUDIENCIA ACUMULADA

- La audiencia acumulada del consumo en diferido en este mes es de 20.4 millones, con un promedio diario de 4 millones.



RÁNKING CADENAS POR AUDIENCIA MEDIA EN DIFERIDO

Cuota de pantalla sobre el total Diferido





RÁNKING TOP 25 EMISIONES EN DIFERIDO

* Se somborean las cadenas Temáticas de Pago. Emisiones 5+ minutos de duración.

RNK	Título/Descripción	Cadena	Fecha	Inicio	Audiencia media (000) en diferido	%Peso del diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión
1	MASTERCHEF	La1	10-jun-24	22:53	382	27%
2	LA PROMESA	La1	25-jun-24	16:47	374	33%
3	MASTERCHEF	La1	03-jun-24	22:56	366	27%
4	LA PROMESA	La1	17-jun-24	17:32	365	29%
5	LA PROMESA	La1	14-jun-24	17:32	346	27%
6	LA PROMESA	La1	26-jun-24	16:46	336	28%
7	LA PROMESA	La1	06-jun-24	17:24	333	26%
8	LA PROMESA	La1	24-jun-24	17:31	322	25%
9	LA PROMESA	La1	18-jun-24	17:29	309	24%
10	LA PROMESA	La1	20-jun-24	16:46	306	27%
11	LA PROMESA	La1	10-jun-24	17:31	305	23%
12	LA PROMESA	La1	13-jun-24	17:32	295	25%
13	LA PROMESA	La1	07-jun-24	17:31	292	25%
14	LA PROMESA	La1	05-jun-24	17:29	290	21%
15	LA PROMESA	La1	03-jun-24	17:31	290	23%
16	LA PROMESA	La1	11-jun-24	17:30	290	23%
17	LA PROMESA	La1	12-jun-24	17:29	288	22%
18	SEGUNDA MUERTE / VIENTO DEL NORTE	MOVISTAR F	27-jun-24	22:05	283	97%
19	LA PROMESA	La1	04-jun-24	17:26	282	23%
20	LA PROMESA	La1	27-jun-24	17:35	277	24%
21	SEGUNDA MUERTE / SANDRA Y LA MONTAÑA	MOVISTAR F	06-jun-24	21:50	273	97%
22	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	28-jun-24	15:50	270	18%
23	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	04-jun-24	15:51	268	19%
24	LA PROMESA	La1	21-jun-24	16:47	263	23%
25	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	26-jun-24	15:49	258	17%



RÁNKING EMISIÓN MÁS VISTA EN DIFERIDO POR LOS PRINCIPALES GÉNEROS DE PROGRAMACIÓN

Audiencia media (000) en Diferido

* Porcentajes: peso de la audiencia en diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión.



PELÍCULA

LA VIDA PADRE/La1

jueves, 13-jun-24

245

20%



SERIE

SEGUNDA MUERTE /
MOVISTAR PLUS+

jueves, 27-jun-24

283

97%



TELENOVELA

LA PROMESA / La1

martes, 25-jun-24

374

33%



ENTRETENIMIENTO

MASTERCHEF / La1

lunes, 10-jun-24

382

27%



CULTURAL

DIAS DE CINE
CLASICO:PRESENTACION /
La2

lunes, 17-jun-24

94

18%



ANIMACIÓN

DISNEY JR.ARIEL / DISNEY
JUNIOR

domingo, 30-jun-24

62

100%



REPORTAJE

ANATOMIA DE... / LA SEXTA/
UN ACCIDENTE NUCLEAR

domingo, 16-jun-24

75

14%



INFORMATIVO DIARIO

ANTENA 3 NOTICIAS 2 / A3

lunes, 10-jun-24

125

6%



DEPORTE

FORMULA 1 / G.P.CANADA/DAZN
F1

domingo, 09-jun-24

215

26%



RÁNKING EMISIÓN MÁS VISTA EN DIFERIDO POR CADENAS

* Se somborean las cadenas Temáticas de Pago. Se muestran las **50 primeras**.

RNK	Cadena	Título/Descripción	Fecha	Audiencia media en diferido	%Peso del diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión
1	La1	MASTERCHEF	10-jun-24	382	27%
2	MOVISTAR PLUS+	SEGUNDA MUERTE / VIENTO DEL NORTE	27-jun-24	283	97%
3	A3	SUEÑOS DE LIBERTAD	28-jun-24	270	18%
4	DAZN F1	FORMULA 1 / G.P.CANADA	09-jun-24	215	26%
5	WARNER TV	THE ROOKIE	05-jun-24	167	86%
6	T5	EL MARQUES	26-jun-24	146	12%
7	CUATRO	CUARTO MILENIO:EXPRESS	16-jun-24	145	15%
8	DAZN 1	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP:SPRINT RA	01-jun-24	136	48%
9	TV3	TOR,UNA HISTORIA DE CARLES PORTA / ELS CON	10-jun-24	132	30%
10	SERIES por M+	ELSBETH	18-jun-24	126	100%
11	AXN	THE GOOD DOCTOR / FE	04-jun-24	111	93%
12	COSMO	MADMOISELLE HOLMES / BAKER STREET	06-jun-24	103	80%
13	La2	DIAS DE CINE CLASICO:PELICULA / DOCE HOM	17-jun-24	96	18%
14	CLAN	CINE / TRASTO	07-jun-24	85	48%
15	EUROSPORT	POST TENIS:ROLAND GARROS / A.ZVEREV-C.ALC	09-jun-24	84	8%
16	CINE por M+	CINE / EL CASO DE LAS ALMAS INOCENTES	03-jun-24	81	98%
17	MEGA	EL CHIRINGUITO DE JUGONES	01-jun-24	76	17%
18	CALLE 13	CHICAGO P.D. / LA LINEA DE FLOTACION	05-jun-24	76	72%
19	LA SEXTA	ANATOMIA DE... / UN ACCIDENTE NUCLEAR	16-jun-24	75	14%
20	DISNEY JUNIOR	DISNEY JR.ARIEL	30-jun-24	62	100%
21	STAR CHANNEL	TRACKER / AL OTRO LADO DE LOS MUROS DEL C	25-jun-24	61	72%
22	NOVA	LA PRESA	17-jun-24	59	19%
23	DIVINITY	MI NOMBRE ES FARAH	13-jun-24	57	25%
24	NICK JR	LA PATRULLA CANINA	29-jun-24	54	98%
25	PARAMOUNT NETWORK	CINE / TRECE DIAS	29-jun-24	51	16%
26	ORIGINALES por M+	SEGUNDA MUERTE / SANDRA Y LA MONTAÑA	08-jun-24	46	100%
27	ETB2	EL CONQUISTADOR DEL FIN DEL MUNDO 20	03-jun-24	46	28%
28	DISNEY CHANNEL	CINE / TROLLS 2 GIRA MUNDIAL	22-jun-24	45	31%
29	AMC	CINE / GOLD(2022)	27-jun-24	44	88%
30	XTRM	CINE / DIMENSION PARALELA	28-jun-24	44	100%
31	TEN	CASO CERRADO	14-jun-24	42	37%
32	BOING	CINE / GRU 3.MI VILLANO FAVORITO	08-jun-24	42	27%
33	CINE ESPAÑOL por M+	CINE / OCHO APELLIDOS MARROQUIS	16-jun-24	42	88%
34	ENFAMILIA	MASHA Y EL OSO	04-jun-24	40	100%
35	ATRESERIES	CRIMEN EN EL TROPICO / LA CHERRY	08-jun-24	40	12%
36	TCM	ESPECIAL YELLOW MONTH / DANIEL EL TRAVIESC	13-jun-24	40	73%
37	AXN MOVIES	CINE / SEVEN	01-jun-24	38	90%
38	COMEDY CENTRAL	CINE / OPERACION CAMARON	23-jun-24	34	56%
39	DFD	CINE / WAYDOWN	23-jun-24	34	12%
40	CANAL HOLLYWOOD	CINE / EL DIA DE LA BODA(THE WEDDING DATE)	30-jun-24	33	52%
41	NEOX	THE BIG BANG THEORY	17-jun-24	33	22%
42	C.SUR	ANDALUCIA POR EL MUNDO / LYON	16-jun-24	33	16%
43	COMEDIA por M+	CINE / BEETHOVEN,UNO MAS EN LA FAMILIA	28-jun-24	32	100%
44	TELEMADRID	CINE DE SOBREMESA / MATRIMONIO DE CONV	27-jun-24	32	47%
45	CANAL COCINA	CON VISTAS AL MAR	03-jun-24	30	100%
46	DMAX	CONTROL DE FRONTERAS:ESPAÑA	09-jun-24	29	13%
47	LA RESISTENCIA 24H por M+	LA RESISTENCIA	03-jun-24	28	76%
48	SX3/33	TITO	03-jun-24	28	82%
49	TRECE	CLASSICS / EL TREN	07-jun-24	28	9%
50	MTV ESP	VERGÜENZA AJENA	26-jun-24	28	100%



TIEMPO CONSUMO

CONSUMO DIFERIDO TTV

7' minutos
persona/día

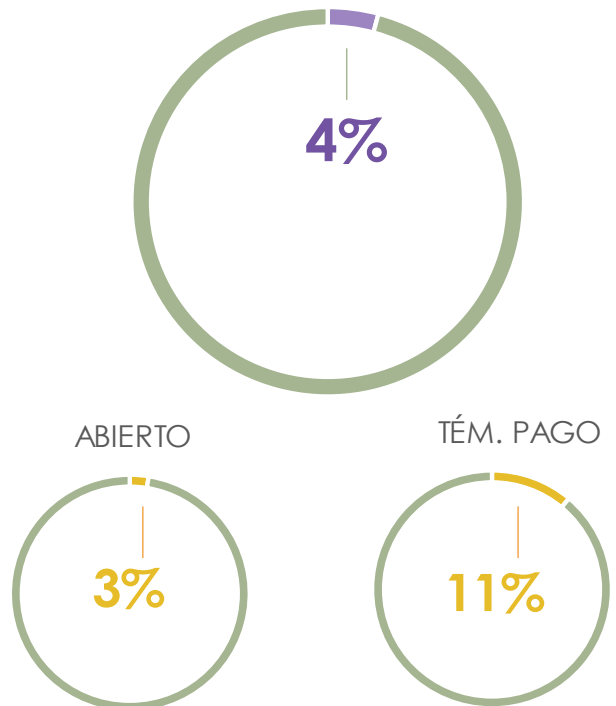
ABIERTO

5' minutos
persona/día

TEMÁTICAS PAGO

2' minutos
persona/día

Peso del consumo en Diferido sobre el Total TV



*Datos en redondeo

Diferido: audiencia registrada durante los 7 días siguientes a la emisión en directo (lineal).

Ind. 4+ (+inv) | ESPAÑA (+2rT) | LINEAL+DIFERIDO | TSD



AUDIENCIA ACUMULADA DIFERIDO

TOTAL AUDIENCIA ACUMULADA EN EL MES

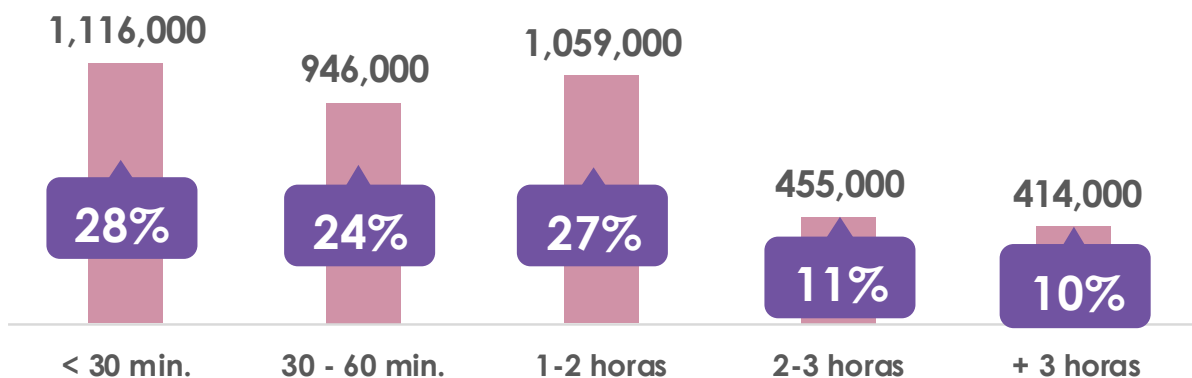
20.4 Millones

TOTAL AUDIENCIA ACUMULADA DIARIA

4.0 Millones

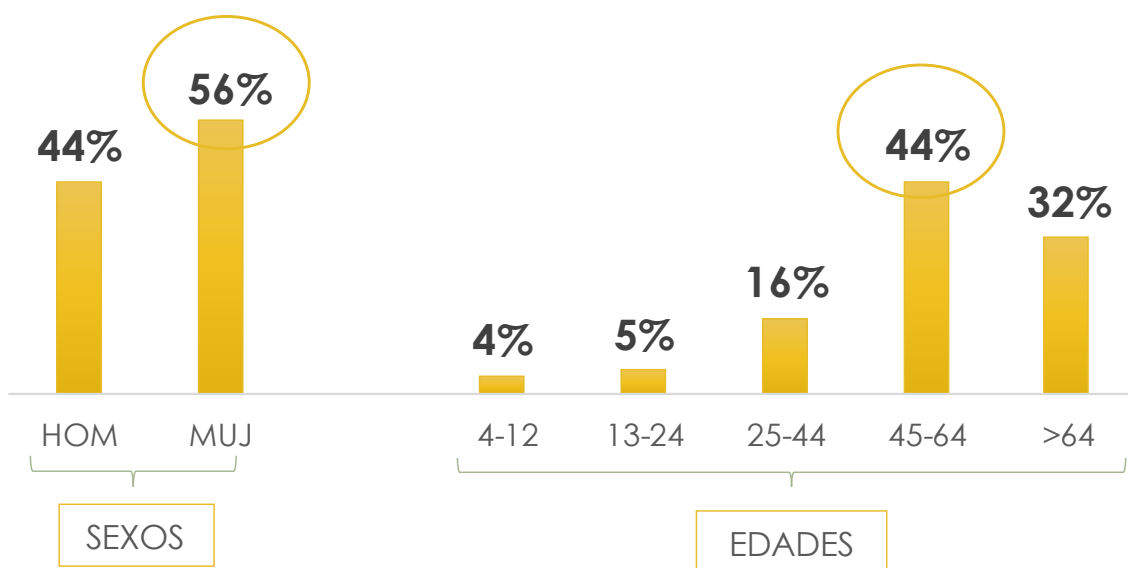


La audiencia acumulada,
¿Cuánto tiempo se dedica al consumo en diferido?

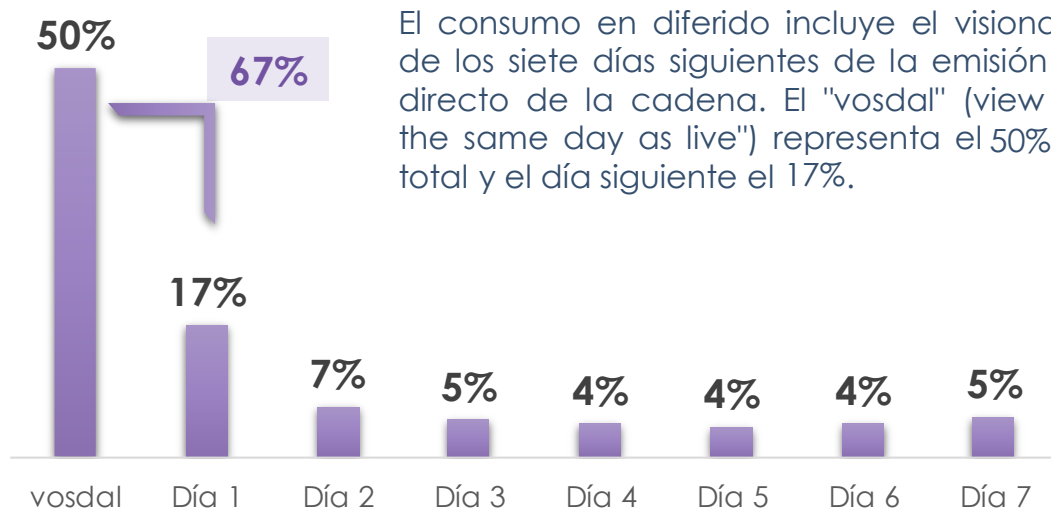




PERFIL CONSUMO TV DIFERIDO



PESO CONSUMO DIFERIDO POR JORNADA



El consumo en diferido incluye el visionado de los siete días siguientes de la emisión en directo de la cadena. El "vosdal" (view on the same day as live) representa el 50% del total y el día siguiente el 17%.

**View On the Same Day As Live"

BARLOVENTO COMUNICACIÓN

¿Qué es Barlovento Comunicación?



Somos una Consultora Audiovisual y Digital especializada en **estrategia, marketing e investigación cualitativa y cuantitativa** del Ecosistema Audiovisual, con atención preferente al análisis de la industria televisiva y las audiencias.

¿Cómo contactarnos?



Email o web

Escribenos un email o búscanos en nuestra página web:
barloventocomunicacion.es

Llámanos

Y una persona del equipo comercial hablará contigo.
914 46 17 57



Redes sociales

Siempre puedes buscarnos en nuestros perfiles sociales
@blvcom

¿Qué servicios ofrecemos?

Disponemos de una completa publicación electrónica de Análisis de Audiencias: **"AUDÍMETRO TV"**, así como un Big-Data de contenidos **"BLV ANALYTICS"**, un Desarrollador de Programación y Audiencias: **"OPTIMIZADOR DE CONTENIDOS"**, y una aplicación propia que focaliza su servicio en el sector cinematográfico de la televisión. **"BUSAPELIS"**



Igualmente analizamos el panorama del Consumo y Ocio Digital y las tendencias más relevantes de los nuevos actores de las plataformas de streaming (OTT's) mediante investigación cualitativa ad-hoc para el suscriptor del servicio **"BARÓMETRO TV-OTT"**.

Suscríbete a nuestra Newsletter

PINCHA AQUÍ PARA UNIRTE

