



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL



10 de julio de 2024

1



EUROCOPA DE FÚTBOL 2024
AUDIENCIAS DEL PARTIDO
ESPAÑA - FRANCIA
(LA1, 09 JULIO 2024)

AUDIENCIAS DEL PARTIDO

El partido de Eurocopa ESPAÑA-FRANCIA obtuvo casi 17 millones de espectadores únicos, con 11.568.000 espectadores de audiencia media y 71,7% de cuota de pantalla.



Es el partido de España más visto desde la semifinal de la Eurocopa Italia - España (6 de Julio de 2021, 11.767.000 espectadores de audiencia media)

Es la mejor cuota de pantalla de un partido de la Selección Española en competición de Eurocopa desde la final de 2012 (España - Italia, 1 de julio de 2012, 83,4 %Telecinco) .

Si se tiene en cuenta cualquier competición (también Mundiales), es el partido de mayor cuota de pantalla desde el 1 de julio de 2018 (España - Rusia, 72,4 %).

EL minuto de ORO fue a las 22:53 con 13.945.000 espectadores y el 77,4 % de share

PARTIDOS DE LA SELECCIÓN ESPAÑOLA : RESUMEN DE LOS 6 PARTIDOS DISPUTADOS



28 millones de espectadores únicos
el 60 % de la población (de 4 y más años)

A falta de la final del próximo domingo, la selección española acumula un total de 28 millones de espectadores únicos en los 6 partidos que ha disputado.

RANKING DE PARTIDOS DE LA SELECCIÓN ESPAÑOLA ORDENADOS POR AUDIENCIA MEDIA

partido	Fecha	Día semana	Inicio	Fin	Duración	Cuota	audiencia media	espectadores únicos
ESPAÑA-FRANCIA:SF	09/07/2024	Martes	21:00:25	22:53:46	1:53:21	71,7	11568	16926
ESPAÑA-ALEMANIA:1/4 PRÓRROGA	05/07/2024	Viernes	19:56:40	20:37:52	0:41:12	71,8	9219	11081
ESPAÑA-GEORGIA:1/8	30/06/2024	Domingo	21:00:35	22:51:37	1:51:02	60,3	9059	14086
ESPAÑA-ITALIA:PREVIA	20/06/2024	Jueves	21:01:00	22:54:32	1:53:32	56,4	8552	13418
ESPAÑA-ALEMANIA:1/4	05/07/2024	Viernes	18:00:09	19:56:30	1:56:21	67,9	8282	11743
ALBANIA-ESPAÑA:PREVIA	24/06/2024	Lunes	21:00:15	22:53:21	1:53:06	48,1	6704	12002
ESPAÑA-CROACIA:PREVIA	15/06/2024	Sábado	18:01:09	19:56:13	1:55:04	49,9	5078	8086

RESULTADOS POR TARGETS

	Cuota	audiencia media	espectadores únicos
Ind. 4+	71,7	11568	16926
HOM	80,8	6576	8993
MUJ	62,4	4992	7933
4-12	88	819	1107
13-24	88,3	1034	1386
25-44	83,7	2510	3540
45 A 64	72,4	4327	6294
64 Y MÁS	56,9	2877	4600



El partido de ayer fue líder en todos targets demográficos, destacando el share en jóvenes de **13 a 24 años, con el 88,3 % de cuota de pantalla y en niños de 4 a 12 años con el 88,8%.**

RESULTADOS POR ÁMBITOS GEOGRÁFICOS

	Cuota	audiencia media	espectadores únicos
Ind. 4+	71,7	11568	16926
BALEARES	82,3	336	451
CASTILLA LA MANCHA	77,3	535	758
MADRID	77,2	1574	2191
CASTILLA LEÓN	75,7	590	940
MURCIA	74,6	373	550
CANARIAS	73,6	579	779
C. VALENCIANA	72,2	1314	1952
ANDALUCIA	71,9	2167	3157
ARAGÓN	69,6	323	502
RESTO	69	592	956
GALICIA	68,6	745	1098
ASTURIAS	66,9	258	372
CATALUÑA	66,9	1674	2434
EUSKADI	62,8	508	786



Lideró en todas las Comunidades Autónomas sin excepción, y su mejor registro fue en

Baleares con el 82,3 %.