

BARÓMETRO OTT TV CONECTADA



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Un estudio innovador sobre la audiencia de la **TV CONECTADA**

8ª OLA
agosto 2024

BARÓMETRO OTT TV CONECTADA



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

8ª OLA AGOSTO 2024

TELEVISIÓN CONECTADA

*incluye todo el consumo del televisor distinto a TV lineal codificada y al consumo no TTV ('play' y 'otros')

ALCANCE TV CONECTADA

ESPECTADORES
ÚNICOS TOTALES

33,6
millones

ESPECTADORES
ÚNICOS DIARIOS

14,0
millones

ESPECTADORES
ÚNICOS DIARIOS
EXCLUSIVOS TV CONECTADA

3,3
millones

EDAD MEDIA
ESPECTADOR

49
años

RANKING DE OTTS EN TV CONECTADA

Top 5 global

Acceso mensual, Ind. 18+ | Millones: millones de espectadores únicos | (%): porcentaje sobre el universo de consumo de TV CONECTADA

1

prime video

13,6
millones
(40,4%)

2

NETFLIX

13,5
millones
(40,3%)

3

YouTube

10,2
millones
(30,3%)

4

M+

7,6
millones
(22,7%)

5

Disney+

7,5
millones
(22,4%)

FICHA TÉCNICA:

© Estimación de Barlovento Comunicación, según datos de PANEL PROPIO y Kantar.

TRABAJO DE CAMPO: 21 al 27 DE AGOSTO DE 2024
MUESTRA: 1.001 (mayores de 18 años con acceso a internet)
ERROR: ± 3,2%. Nivel de confianza: 95%



¿DESEA EL INFORME COMPLETO?
¡CONTACTE CON BARLOVENTO COMUNICACIÓN!

91 446 17 57

blvcom@barloventocomunicación.es

www.barloventocomunicación.es

BARÓMETRO OTT TV CONECTADA



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

8ª OLA AGOSTO 2024

TELEVISIÓN CONECTADA

*incluye todo el consumo del televisor distinto a TV lineal codificada y al consumo no TTV ('play' y 'otros')

RANKING DE ACCESO POR TIPOLOGÍA

Top 3

Acceso mensual, Ind. 18+ | Millones: millones de espectadores únicos | (%): porcentaje sobre el universo de consumo de TV CONECTADA.



BVOD

BROADCASTER VIDEO ON DEMAND

1 **M+**

7,6 millones (22,7%)

2 **rtveplay**

6,5 millones (19,3%)

3 **atresplayer**

3,1 millones (9,2%)



SVOD

STREAMING VIDEO ON DEMAND

1 **prime video**

13,6 millones (40,4%)

2 **NETFLIX**

13,5 millones (40,3%)

3 **Disney+**

7,5 millones (22,4%)



AVOD (FAST)

FREE AD SUPPORTED TV
Y AD SUPPORTED VIDEO ON DEMAND

1 **pluto tv**

2,6 millones (7,7%)

2 **SAMSUNG
TV Plus**

1,4 millones (4,1%)

3 **Lovestv**

1,1 millones (3,4%)



AVOD (VID/MÚS)

PLATAFORMAS DE INTERCAMBIO DE VÍDEO Y MÚSICA

1 **YouTube**

10,2 millones (30,3%)

2 **Spotify**

2,2 millones (6,5%)

3 **Instagram**

1,9 millones (5,6%)

FICHA TÉCNICA:

© Estimación de Barlovento Comunicación, según datos de PANEL PROPIO y Kantar.

TRABAJO DE CAMPO: 21 al 27 DE AGOSTO DE 2024
MUESTRA: 1.001 (mayores de 18 años con acceso a internet)
ERROR: ± 3,2%. Nivel de confianza: 95%



¿DESEA EL INFORME COMPLETO?
¡CONTACTE CON BARLOVENTO COMUNICACIÓN!

91 446 17 57

blvcom@barloventocomunicación.es

www.barloventocomunicación.es

¿Desea más información?

Contacte con



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL



91 446 17 57



@blvcom



blvcom@barloventocomunicación.es



www.barloventocomunicacion.es

Toda la información segmentada por:



SEXO



GRUPOS DE EDAD



COMUNIDADES AUTÓNOMAS

**¡ELABORACIÓN DE INFORMES ADHOC
SEGÚN REQUERIMIENTOS. ESCRÍBANOS [AQUÍ!](#)**