

AUDIENCIA TV:

**CAMPANADAS  
FIN DE AÑO**

**Minuto 24:00-24:01**

**31 DICIEMBRE 2024**



**BARLOVENTO  
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

# ÍNDICE

- **Ránking total cadenas**
- **Total Campanadas**
- **Ránking cadenas Campanadas**
- **Perfil de audiencia**
- **Consumo TTV**
- **Histórico**

# TITULARES

- **El consumo total de televisión fue de 17 millones, aumenta 739.000 (+5%) en la comparación con 2023 cuando se registraba 16,3 millones de espectadores.**
- **Las Campanadas fueron vistas por 16,1 millones de personas, con una cuota de pantalla de del 94,6%, en el total cadenas que las retransmitieron (según codificación de Kantar).**
- **El ranking de cadenas más vistas en el minuto de las Campanadas son: La1, con 5.642.000 de espectadores y 33,1% de cuota, seguida de A3, con 5.550.000 de espectadores y 32,6% de cuota, La2, con 1.004.000 de espectadores y 5,9% de cuota, TV3, con 874.000 de espectadores y 32,7% de cuota y T5, con 600.000 de espectadores y 3,5% de cuota.**

Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Kantar

# Ránking total cadenas

## Minuto 24:00-24:01

RNK	Cadenas	AÑO 2023		AÑO 2024		24 vs. 23	
		AM(000)	Cuota	AM(000)	Cuota	DIF AM(000)	DIF Cuota
	<b>TTV</b>	<b>16.290</b>	<b>100</b>	<b>17.029</b>	<b>100</b>	<b>739</b>	
1	La1	4.396	27,0	5.642	33,1	1.246	6,1
2	A3	5.608	34,4	5.550	32,6	-58	-1,8
3	AUT	2.329	14,3	2.253	13,2	-76	-1,1
4	La2	852	5,2	1.004	5,9	152	0,7
5	T5	1.118	6,9	600	3,5	-518	-3,4
6	LA SEXTA	777	4,8	394	2,3	-383	-2,5
7	24H	111	0,7	309	1,8	198	1,1
8	CUATRO	128	0,8	176	1,0	48	0,2
9	TELEDEPORTE	41	0,3	108	0,6	67	0,3
10	CLAN	78	0,5	85	0,5	7	0,0
11	DMAX	11	0,1	38	0,2	27	0,1
12	DIVINITY	33	0,2	37	0,2	4	0,0
13	ENERGY	100	0,6	32	0,2	-68	-0,4
14	PARAMOUNT NETWORK	56	0,3	31	0,2	-25	-0,1
15	NEOX	37	0,2	30	0,2	-7	0,0
16	FDF	65	0,4	27	0,2	-38	-0,2
17	TEN	15	0,1	26	0,2	11	0,1
18	BEMADtv	24	0,1	26	0,2	2	0,1
19	GOL PLAY	15	0,1	25	0,1	10	0,0
20	ATRESERIES	36	0,2	23	0,1	-13	-0,1
21	MEGA	20	0,1	23	0,1	3	0,0
22	DISNEY CHANNEL	0	0,0	17	0,1	17	0,1
23	DKISS	34	0,2	15	0,1	-19	-0,1
24	TRECE	27	0,2	14	0,1	-13	-0,1
25	NOVA	28	0,2	11	0,1	-17	-0,1
26	BOM Cine	0	0,0	10	0,1	10	0,1
27	REAL MADRID HD	2	0,0	9	0,1	7	0,1
28	BOING	0	0,0	2	0,0	2	0,0
29	AUT PRIV	6	0,0	0	0,0	-6	0,0

\*Total cadenas, independientemente de si emitieron o no programa especial de Campanadas.

Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Kantar

# Total Campanadas

Minuto 24:00-24:01

**94,6%**

cuota pantalla

**16,1** Millones

audiencia media

DIFERENCIAS AÑO 2023:

**1,3 cuota**

**916 espectadores**

Se computa la audiencia de las siguientes 31 cadenas, que según codificación de Kantar transmitieron las Campanadas:

La1, A3, La2, TV3, T5, C.SUR, LA SEXTA, 24H, CUATRO, TELEMADRID, ARAGON TV, TELEDEPORTE, TVG, CLAN, A PUNT, TVCAN, ETB2, TV3CAT, ETB1, IB3, CMM, TELEMADRID INTERNACIONAL, TPA, LA 7TV, LAOTRA, CANAL EXTREMADURA TV, GALICIA TV, CSUR-AND, La 7, IB3 GLOBAL y TPA2.

*El dato de Televisión de Canarias se ofrece en hora canaria.*

Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Kantar

# Ránking cadenas Campanadas

## Minuto 24:00-24:01

	Cadena		CuotaAE*	AM(000)
	<b>CAMPANADAS</b>		<b>94,6</b>	<b>16.116</b>
1	La1	★	33,1	5.642
2	A3	★	32,6	5.550
3	La2	★	5,9	1.004
4	TV3	★	32,7	874
5	T5	★	3,5	600
6	C.SUR	★	16,9	542
7	LA SEXTA	★	2,3	394
8	24H	★	1,8	309
9	CUATRO	★	1,0	176
10	TELEMADRID	★	6,6	154
11	ARAGON TV	★	23,1	140
12	TELEDEPORTE	★	0,6	108
13	TVG	★	10,5	102
14	CLAN	★	0,5	85
15	A PUNT	★	3,1	69
16	TVCAN	★	11,0	68
17	ETB2	★	7,3	57
18	TV3CAT	★	2,0	54
19	ETB1	★	4,8	36
20	IB3	★	7,8	30
21	CMM	★	3,0	30
22	TELEMADRID INTERNACIONAL	★	1,3	26
23	TPA	★	5,6	24
24	LA 7TV	★	3,4	16
25	LAOTRA	★	0,7	15
26	CANAL EXTREMADURA TV	★	2,8	10
27	GALICIA TV	★	0,0	0
28	CSUR-AND	★	0,0	0
29	La 7	★	0,0	0
30	IB3 GLOBAL	★	0,0	0
31	TPA2	★	0,0	0

\* La Televisión de Canarias, en horario canario (24:00-24:01h)  
48,1% y 388.000 espectadores

\* Ind. 4+ (inv) | LINEAL | TSD | ESPAÑA (2rT)

Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Kantar

# Perfil Campanadas

## Minuto 24:00-24:01

Targets		Cuota	AM(000)	Perfil%
Ind. 4+	▶	94,6%	16.116	100
HOMBRES	▶	94,1%	7.513	47
MUJERES	▶	95,1%	8.603	53
4-12	▶	94,9%	1.000	6
13-24	▶	97,1%	1.761	11
25-44	▶	95,8%	3.720	23
45-64	▶	93,5%	5.283	33
65-74	▶	93,5%	2.171	14
75+	▶	94,5%	2.182	14
IA+IB	▶	95,5%	6.091	40
IC+ID	▶	93,3%	5.811	38
IE	▶	89,5%	3.296	22
<50 Mil	▶	93,1%	7.423	49
50-500 Mil	▶	92,2%	5.313	35
>500 Mil	▶	96,4%	2.463	16
ANDALUCIA	▶	96,5%	3.074	19
CATALUÑA	▶	96,8%	2.586	16
PAÍS VASCO	▶	94,4%	743	5
GALICIA	▶	95,2%	932	6
MADRID	▶	93,0%	2.191	14
C. VALENCIANA	▶	92,9%	1.770	11
CASTILLA LA	▶	94,5%	783	5
CANARIAS	▶	83,3%	515	3
ARAGÓN	▶	96,2%	576	4
ASTURIAS	▶	94,1%	395	3
BALEARES	▶	92,6%	360	2
MURCIA	▶	95,9%	453	3
CASTILLA LEÓN	▶	98,0%	950	6
RESTO	▶	91,0%	574	4
NAVARRA	▶	98,3%	212	1
T.COMERCIAL	▶	95,9%	5.957	37

Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Kantar

# Consumo TTV

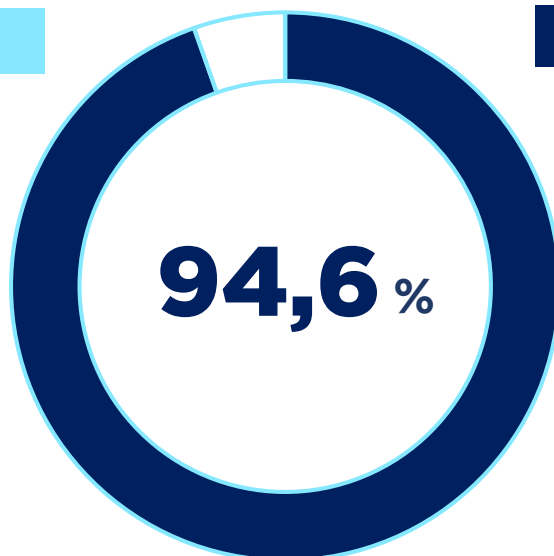
Minuto 24:00-24:01

17,0 Mill.  
5%

\* Diferencias año 2024 vs. 2023

RESTO TV

CAMPANADAS



Ind. 4+ (+inv) | ESPAÑA (+2rT) | LINEAL | TSD



Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Kantar

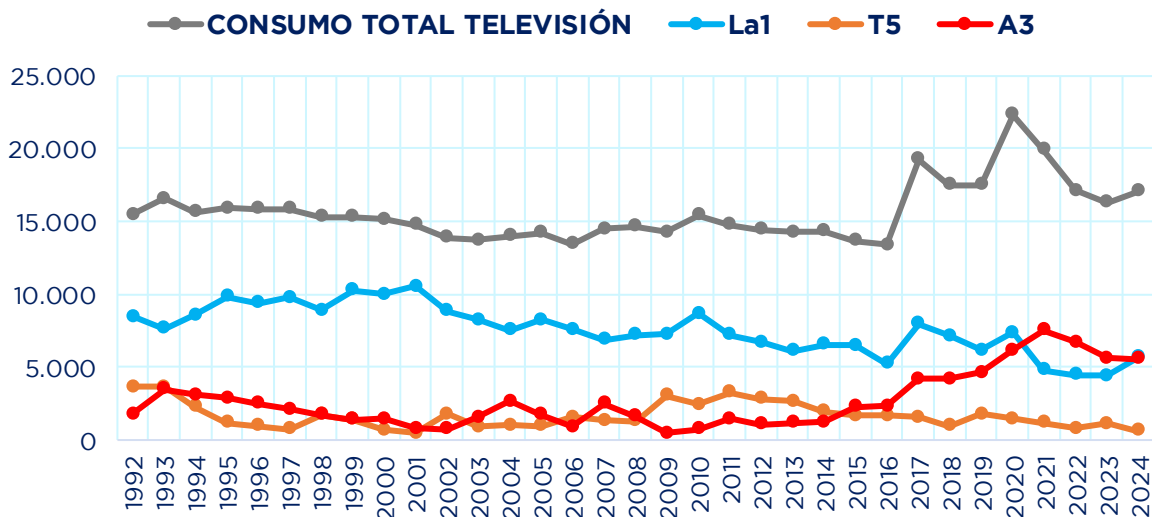
# HISTÓRICO

**Minuto 24:00-24:01**

## TOTAL CAMPANADAS ÚLTIMOS 8 AÑOS:

Cadenas	AM(000)	Cuota
<b>CAMPANADAS 2017</b>	<b>18.350</b>	<b>95,4</b>
<b>CAMPANADAS 2018</b>	<b>16.526</b>	<b>94,5</b>
<b>CAMPANADAS 2019</b>	<b>16.694</b>	<b>95,6</b>
<b>CAMPANADAS 2020</b>	<b>21.061</b>	<b>94,4</b>
<b>CAMPANADAS 2021</b>	<b>18.641</b>	<b>93,8</b>
<b>CAMPANADAS 2022</b>	<b>16.200</b>	<b>94,7</b>
<b>CAMPANADAS 2023</b>	<b>15.199</b>	<b>93,3</b>
<b>CAMPANADAS 2024</b>	<b>16.106</b>	<b>94,6</b>

## EVOLUCIÓN AUDIENCIA MEDIA (000) CONSUMO Y PRINCIPALES



**Síguenos en Redes: @blvcom**

**📞 914461757**

**✉ [blvcom@barloventocomunicacion.es](mailto:blvcom@barloventocomunicacion.es)**

**Suscríbete a nuestra Newsletter**  
**Pincha o escanea el QR**

