BARLOVENTO COMUNICACIÓN

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Informe Anual

ANÁLISIS AUDIENCIA TV

2024

Índice

- Espectadores únicos del televisor
- Espectadores únicos televisión Tradicional
- Espectadores únicos “híbrido”
- Consumo del total televisor (Tradicional+híbrida)
- Consumo de televisión Tradicional
- Consumo de “otros usos tv híbrida”
- Otros usos del tv “híbrido”
- Termómetro del televisor
- Termómetro tv por espectador y targets
- Termómetro tv por persona y targets
- “Conteslaciones” y ciclos de vida
- Consumo audiencia en Diferido
- Ranking cadenas
- Ganancias / pérdidas cadenas
- Liderazgos cuotas
- Cadenas Autonómicas
- Autonómicas Privadas
- Ránking Temáticas Pago
- Grupos comunicación
- Desglose sistemas de distribución
- Emisiones más vistas top-30 total
- Emisiones más vistas top-30 sin deportes ni informativos
- Ranking por géneros
- Top 10 programas por cadenas
- Ocupación de géneros
- Minuto de oro
- Informativos diarios
- Informativos autonómicas
- Presión publicitaria
- Inversión publicitaria
- Consumo Internet
- El Rosco del Consumo Audiovisual
- Investigación Barómetro TV CONECTADA-OTT

ESPECTADORES ÚNICOS DEL TELEVISOR

Tradicional + Híbrida

Kantar | Ind.4+inv | Lineal+ Diferido | +2RT| ESPAÑA | Año 2024

Acumulado anual

46,5 Mill.

vs. 2023
+375 mil
+0,8%

Número de personas de 4 y más años de edad que ha hecho uso del televisor (Tradicional + "Otros usos" / Híbrido) a lo largo del año.

99,8% Cobertura anual (Ind. 4+)

Promedio diario

30,3 Mill.

vs. 2023
-302 mil
-1,0%

Número de personas de 4 y más años de edad que ha hecho uso del televisor (Tradicional + "Otros usos" / Híbrido) de promedio diario.

65,1% Cobertura diaria (Ind. 4+)

⚠ Mínimo anual

ESPECTADORES ÚNICOS TELEVISIÓN TRADICIONAL

Kantar | Ind.4+inv | Lineal+ Diferido | +2RT| ESPAÑA | Año 2024

Acumulado anual

46,4 Mill.

⚠ Máximo anual

vs. 2023
+389 mil
+0,8%

Número de personas de 4 y más años de edad que han visto la televisión Tradicional, al menos un minuto, a **lo largo del año 2024.**

Esto supone una cobertura del total de población de España del: **99,5%**

Promedio diario

27,4 Mill.

vs. 2023
-767 mil
-2,7%

Número de personas que han visto la televisión Tradicional **diariamente**, al menos un minuto, durante el año 2024.

58,8%

Porcentaje de la población de España de 4 o más años de edad que contacta con la televisión Tradicional diariamente de promedio en el 2024.

⚠ Mínimo anual

La cifra de “telefóbicos”, los individuos que no ven la televisión diariamente es de 19,2 millones, es decir, el 41,2% de la población de España. En el acumulado anual, el número de “telefóbicos” es de 207.000, el 0,4% del total población.

ESPECTADORES ÚNICOS TELEVISIÓN "HÍBRIDA"

OTROS USOS TELEVISOR

Kantar | Ind.4+inv | Lineal+ Diferido | +2RT| ESPAÑA | Año 2024

Acumulado anual

44,2 Mill.

vs. 2023
+364 mil
+0,8%

Número de personas de 4 y más años de edad que ha hecho uso del televisor para "Otros usos" (televisión híbrida) a lo largo del año.

⚠ **Máximo anual**

94,8% **Cobertura anual** (Ind. 4+)

Promedio diario

13,0 Mill.

vs. 2023
1,2 mil
+10,0%

Número de personas de 4 y más años de edad que ha hecho uso del televisor para "Otros usos" (televisión híbrida) a lo largo del año.

⚠ **Máximo anual**

27,9% **Cobertura diaria** (Ind. 4+)

CONSUMO TOTAL USO TELEVISOR TRADICIONAL + HÍBRIDA

Kantar | Ind.4+inv | Lineal+ Diferido | +2RT| ESPAÑA | Año 2024

TIEMPO DIARIO DE TOTAL USO TELEVISOR

POR ESPECTADOR

339' **5h:39m**

vs. 2023
-1'
-0,3%

POR PERSONA 4+

221' **3h:41m**

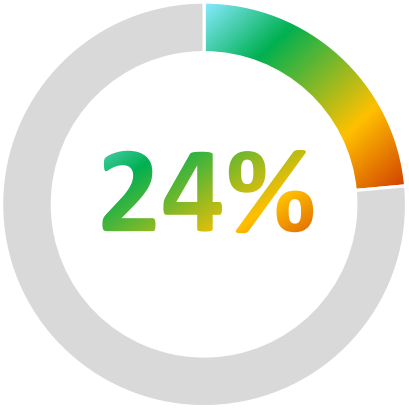
vs. 2023
-4'
-1,8%

TV TRADICIONAL

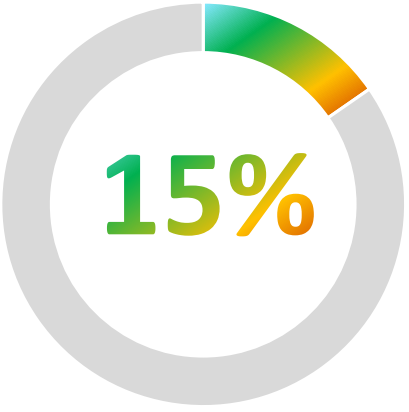
OTROS USOS "HIBRIDA"

Consumo Ocio Audiovisual

OCIO TELEVISIVO SOBRE EL TOTAL DÍA
POR ESPECTADOR



OCIO TELEVISIVO SOBRE EL TOTAL DÍA
POR PERSONA 4+



CONSUMO TELEVISIÓN TRADICIONAL

Kantar | Ind.4+inv | Lineal+ Diferido | +2RT| ESPAÑA | Año 2024

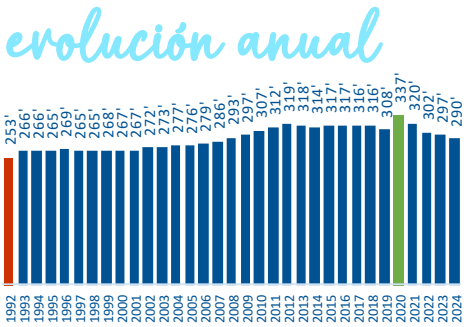
MINUTOS DIARIOS POR ESPECTADOR

290' **4h:50m**

Promedio diario de tiempo de consumo de televisón tradicional de aquellos que cumplen la condición de ser espectadores.

vs. 2023
-7'
-2,4%

evolución anual



MINUTOS DIARIOS POR PERSONA

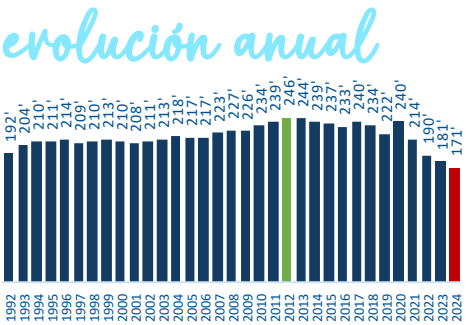
Mínimo anual

171' **2h:51m**

Promedio diario de tiempo de consumo de televisón tradicional de las personas de 4 o más años de edad de España.

vs. 2023
-10'
-5,5%

evolución anual



Media edad

La edad media del espectador de televisión en España es de:

58 años

Evolución anual 1997-2024

Máximo anual

Se ha incrementado 1 año la edad media del espectador.

CONSUMO DE OTROS USOS TV "HÍBRIDO"

Kantar | Ind.4+inv | Lineal+ Diferido | +2RT| ESPAÑA | Año 2024

En este epígrafe Kantar recoge los consumos en el televisor que no se consideran estrictamente televisión y que por lo tanto no se incorporan en el consumo general de televisión. Es decir, se incluye aquí uso del televisor para otras actividades que no son el visionado Tradicional de cadenas TV: Internet (OTTs, plataformas vídeo), Radio, Videojuegos…

TIEMPO DIARIO DE CONSUMO

MINUTOS POR ESPECTADOR

179' 2h:59m

vs. 2023
+8'
+4,7%

⚠ Máximo anual

MINUTOS POR PERSONA 4+

50' 0h:50m

vs. 2023
+6'
+13,6%

⚠ Máximo anual

23%

Peso consumo de "Otros Usos" sobre el total Televisor

2,9 MILL.

Espectadores únicos diarios exclusivos de "Otros Usos Televisor"

Media edad **42 años**

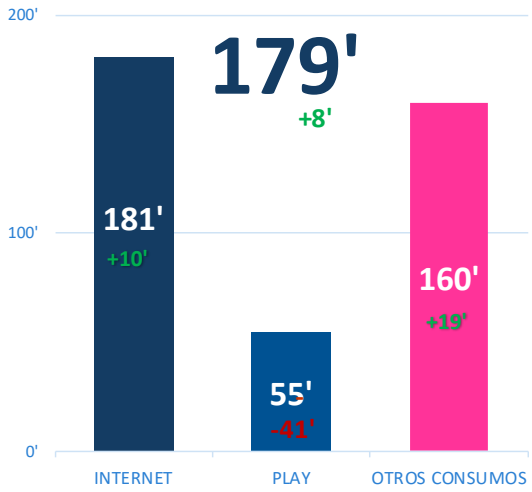
OTROS USOS TELEVISOR

Kantar | Ind.4+inv | Lineal+ Diferido | +2RT| ESPAÑA | Año 2024

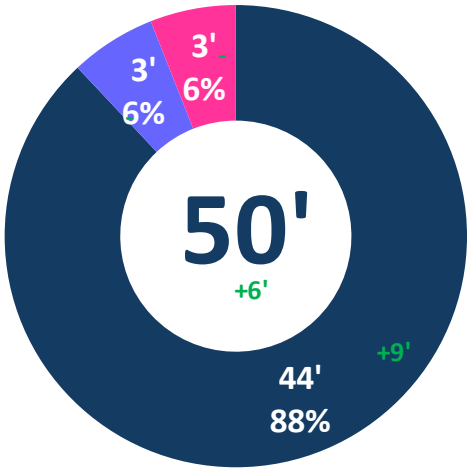
¿Qué mide Kantar en esta actividad?

INTERNET | **PLAY** | **OTROS**

MEDIA MINUTOS DIARIOS
POR ESPECTADOR



MEDIA MINUTOS DIARIOS
POR PERSONA



- **Internet:** Streaming y consumo de video cuyo origen es Internet, OTT's, YouTube…
- **Play**: Reproducción de contenidos grabados (y no emitidos los 7 días previos).
- **Otros Consumos:** uso del televisor dedicado a Videojuego y Radio TDT.

EVO. ÚLTIMOS 5 AÑOS MIN/ DÍA

OTROS USOS TV | **INTERNET** | **PLAY** | **OTROS**

ESPECTADOR →

PERSONA →

TERMÓMETRO TV

Kantar | Ind.4+inv | Lineal+ Diferido | +2RT| ESPAÑA | Año 2024

Individuos 4+

	TELEVISIÓN TRADICIONAL	*Dif. 2024 vs. 2023		OTROS USOS DEL TELEVISOR (Híbrido)	*Dif. 2024 vs. 2023		TOTAL TELEVISOR	*Dif. 2024 vs. 2023	
Minutos diarios por persona	171' 2h:51m	-10'	-5,5%	50' 0h:50m	+6'	+13,6%	221' 3h:41m	-4'	-1,8%
Minutos diarios por espectador	290' 4h:50m	-7'	-2,4%	179' 2h:59m	+8'	+4,7%	339' 5h:39m	-1'	-0,3%
Espectadores únicos diarios (000)	27.426	-767	-2,7%	13.026	+1.186	+10,0%	30.342	-302	-1,0%
Cobertura diaria total población%	58,8%	-2	-3,6%	27,9%	+2	+9,0%	65,1%	-1	-1,8%
Espectadores únicos totales (000)	46.413	+389	+0,8%	44.210	+364	+0,8%	46.522	+375	+0,8%
Cobertura mensual total población%	99,5%	-0,1	-0,1%	94,8%	-0,1	-0,1%	99,8%	0,0	0,0%

Targets TERMÓMETRO TV POR ESPECTADOR

*Espectador: Sobre los que ven cada día la televisión

Minutos de consumo diario por espectador	TELEVISIÓN TRADICIONAL		*Dif. 2024 vs. 2023		OTROS USOS DEL TELEVISOR (híbrido)		*Dif. 2024 vs. 2023		TOTAL TELEVISOR		*Dif. 2024 vs. 2023	
Ind. 4+ (inv)	290'	4h:50m	-7'	-2%	179'	2h:59m	+8'	5%	339'	5h:39m	-1'	0%
HOM	275'	4h:35m	-5'	-2%	179'	2h:59m	+7'	4%	328'	5h:28m	+2'	1%
MUJ	304'	5h:04m	-10'	-3%	180'	3h:00m	+10'	6%	350'	5h:50m	-2'	-1%
4-12	153'	2h:33m	-7'	-4%	167'	2h:47m	+2'	1%	228'	3h:48m	-4'	-2%
13-24	167'	2h:47m	-10'	-6%	173'	2h:53m	+4'	2%	235'	3h:55m	-1'	0%
25-44	195'	3h:15m	-14'	-7%	188'	3h:08m	+5'	3%	275'	4h:35m	-5'	-2%
45-64	298'	4h:58m	-12'	-4%	183'	3h:03m	+13'	8%	354'	5h:54m	-2'	-1%
>64	409'	6h:49m	-2'	0%	164'	2h:44m	+16'	11%	435'	7h:15m	+4'	1%
ANDALUCIA	300'	5h:00m	-9'	-3%	174'	2h:54m	+2'	1%	351'	5h:51m	-1'	0%
CATALUÑA	284'	4h:44m	-5'	-2%	187'	3h:07m	+6'	3%	341'	5h:41m	+2'	1%
PAÍS VASCO	293'	4h:53m	-8'	-3%	163'	2h:43m	+4'	3%	324'	5h:24m	-6'	-2%
GALICIA	287'	4h:47m	-5'	-2%	171'	2h:51m	+12'	8%	319'	5h:19m	0'	0%
MADRID	280'	4h:40m	-12'	-4%	185'	3h:05m	+10'	6%	339'	5h:39m	-5'	-1%
C. VALENCIANA	304'	5h:04m	-3'	-1%	175'	2h:55m	+3'	2%	354'	5h:54m	-1'	0%
CASTILLA LA MANCHA	292'	4h:52m	-6'	-2%	186'	3h:06m	+22'	13%	345'	5h:45m	+4'	1%
CANARIAS	301'	5h:01m	-4'	-1%	195'	3h:15m	+23'	13%	356'	5h:56m	+9'	3%
ARAGÓN	293'	4h:53m	-10'	-3%	170'	2h:50m	+2'	1%	339'	5h:39m	-1'	0%
ASTURIAS	320'	5h:20m	+1'	0%	169'	2h:49m	+2'	1%	346'	5h:46m	+4'	1%
BALEARES	266'	4h:26m	-20'	-7%	170'	2h:50m	+18'	12%	314'	5h:14m	-9'	-3%
MURCIA	280'	4h:40m	-9'	-3%	186'	3h:06m	+8'	4%	335'	5h:35m	-3'	-1%
CASTILLA LEÓN	275'	4h:35m	-7'	-2%	165'	2h:45m	+21'	15%	312'	5h:12m	+4'	1%
RESTO	289'	4h:49m	-7'	-2%	185'	3h:05m	+12'	7%	338'	5h:38m	+1'	0%
NAVARRA	249'	4h:09m	+2'	1%	159'	2h:39m	+8'	5%	286'	4h:46m	+9'	3%
T.COMERCIAL	219'	3h:39m	-15'	-6%	179'	2h:59m	+6'	3%	288'	4h:48m	-5'	-2%

Targets TERMÓMETRO TV POR PERSONA

*Persona: Sobre el total de universo de consumo: 46,6 millones de personas 4+).

Minutos de consumo diario por persona	TELEVISIÓN TRADICIONAL		*Dif. 2024 vs. 2023		OTROS USOS DEL TELEVISOR (híbrido)		*Dif. 2024 vs. 2023		TOTAL TELEVISOR		*Dif. 2024 vs. 2023	
Ind. 4+ (inv)	171'	2h:51m	-10'	-6%	50'	0h:50m	+6'	14%	221'	3h:41m	-4'	-2%
HOM	159'	2h:39m	-8'	-5%	52'	0h:52m	+6'	13%	210'	3h:30m	-3'	-1%
MUJ	182'	3h:02m	-13'	-7%	49'	0h:49m	+7'	17%	231'	3h:51m	-6'	-3%
4-12	65'	1h:05m	-7'	-10%	57'	0h:57m	+1'	2%	122'	2h:02m	-6'	-5%
13-24	56'	0h:56m	-6'	-10%	37'	0h:37m	+5'	16%	93'	1h:33m	-1'	-1%
25-44	91'	1h:31m	-12'	-12%	65'	1h:05m	+5'	8%	156'	2h:36m	-6'	-4%
45-64	209'	3h:29m	-16'	-7%	57'	0h:57m	+9'	19%	266'	4h:26m	-6'	-2%
>64	325'	5h:25m	-10'	-3%	27'	0h:27m	+6'	29%	353'	5h:53m	-2'	-1%
ANDALUCIA	183'	3h:03m	-11'	-6%	50'	0h:50m	+6'	14%	233'	3h:53m	-5'	-2%
CATALUÑA	156'	2h:36m	-7'	-4%	57'	0h:57m	+6'	12%	213'	3h:33m	-1'	0%
PAÍS VASCO	177'	2h:57m	-12'	-6%	37'	0h:37m	+3'	9%	214'	3h:34m	-9'	-4%
GALICIA	182'	3h:02m	-7'	-4%	33'	0h:33m	+5'	18%	215'	3h:35m	-2'	-1%
MADRID	149'	2h:29m	-19'	-11%	59'	0h:59m	+6'	11%	209'	3h:29m	-12'	-5%
C. VALENCIANA	181'	3h:01m	-8'	-4%	53'	0h:53m	+6'	13%	234'	3h:54m	-2'	-1%
CASTILLA LA MANCHA	185'	3h:05m	-17'	-8%	50'	0h:50m	+8'	19%	235'	3h:55m	-9'	-4%
CANARIAS	172'	2h:52m	-7'	-4%	52'	0h:52m	+11'	27%	224'	3h:44m	+4'	2%
ARAGÓN	181'	3h:01m	-9'	-5%	49'	0h:49m	+5'	11%	231'	3h:51m	-4'	-2%
ASTURIAS	203'	3h:23m	-3'	-1%	33'	0h:33m	+5'	18%	236'	3h:56m	+2'	1%
BALEARES	148'	2h:28m	-20'	-12%	50'	0h:50m	+10'	25%	198'	3h:18m	-9'	-4%
MURCIA	164'	2h:44m	-8'	-5%	52'	0h:52m	+2'	4%	216'	3h:36m	-6'	-3%
CASTILLA LEÓN	180'	3h:00m	-8'	-4%	40'	0h:40m	+11'	38%	219'	3h:39m	+3'	1%
RESTO	183'	3h:03m	-8'	-4%	45'	0h:45m	+7'	18%	228'	3h:48m	-1'	0%
NAVARRA	143'	2h:23m	-4'	-3%	36'	0h:36m	+3'	9%	179'	2h:59m	-1'	-1%
T.COMERCIAL	115'	1h:55m	-13'	-10%	59'	0h:59m	+7'	13%	174'	2h:54m	-6'	-3%

Consumo por otros grupos:

CONSTELACIONES

TOTAL USO TELEVISOR (TRADICIONAL + HÍBRIDA)						
Unidades >>	Minutos diarios por persona		Minutos diarios por espectador		Perfil%	
Targets	2024	*Dif. 2024 vs. 2023	2024	*Dif. 2024 vs. 2023	2024	*Dif. 2024 vs. 2023
Ind. 4+	221'	-4'	339'	0'	100,0%	0
[Solo]: Una persona	117'	0'	279'	+5'	53,0%	0,9
[Dual]: 2 personas	76'	-3'	240'	+1'	34,4%	-0,5
[Grupo]: 3 ó más personas	28'	-1'	197'	-2'	12,6%	-0,4

* Según los "modos de ver la televisión: solo o acompañado

CICLOS DE VIDA

TOTAL USO TELEVISOR (TRADICIONAL + HÍBRIDA)						
Unidades >>	Minutos diarios por persona		Minutos diarios por espectador		Perfil%	
Targets	2024	*Dif. 2024 vs. 2023	2024	*Dif. 2024 vs. 2023	2024	*Dif. 2024 vs. 2023
JÓVENES INDEPENDIENTES	214'	-4'	319'	0'	1,8%	0
PAREJAS JÓVENES SIN HIJOS	178'	-14'	280'	-11'	4,7%	-0,3
PAREJAS CON HIJOS PEQUEÑOS	159'	-11'	274'	-7'	7,3%	-1
PAREJAS CON HIJOS MEDIANOS	165'	-4'	276'	-3'	14,6%	-0,1
PAREJAS CON HIJOS MAYORES	196'	+4'	328'	+8'	10,2%	0,6
HOGARES MONOPARENTALES	157'	-4'	294'	0'	12,9%	0,7
PAREJAS ADULTAS SIN HIJOS	293'	-9'	392'	-3'	14,9%	-0,4
ADULTOS INDEPENDIENTES	317'	0'	399'	+2'	5,1%	-0,1
RETIRADOS	348'	0'	427'	+4'	28,5%	0,8

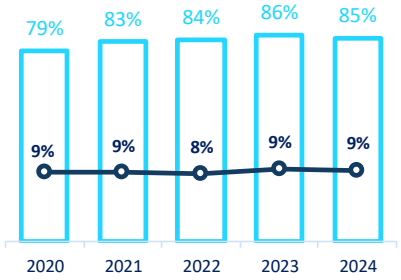
CONSUMO DIFERIDO

Kantar | Ind.4+inv | ADV=Diferido | +2RT| ESPAÑA

Espectadores Únicos

	TOTALES	DIARIOS
TTV →	39,5 Millones	4,1 Mill.
ABIERTO →	37,8 Millones	3,1 Mill.
TEM. PAGO →	27,8 Millones	1,7 Mill.

Evolución anual cobertura Diferido%



Hogares con capacidad <TIMESHIFT> 19,3 mill. (97,7%)

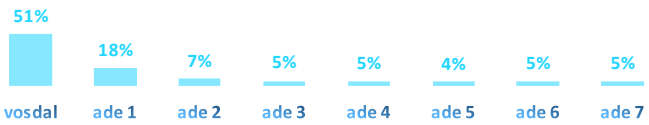
evolución últimos 5 años

Minutos persona/día

	Tiempo	%peso diferido
TTV →	8 minutos	5%
ABIERTO →	5 minutos	2%
TEM. PAGO →	2 minutos	10%

Evolución anual tiempo y peso

Peso del consumo en Diferido por días



69% vosdal+ade1

- vosdal: View on the same day as live, audiencia en diferido en el día de emisión.
- ade 1: Audiencia en diferido un día después de la emisión.
- ade 2: Audiencia en diferido dos días después de la emisión. Etc.

RÁNKING CADENAS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal | +2RT| ESPAÑA

Leyenda cuota: +10 | 10-5 | 5-3 | <3

RNK.	cadenas	2024	vs. 2023	Esp. Únicos	Evolución cuota últimos 10 años
1	A3	12,6	- 0,7	44,8 mill.	
2	La1	10,5	+ 0,8	45,4 mill.	
3	T5	9,8	- 0,6	44,1 mill.	
4	AUT	8,1	- 0,4	42,3 mill.	
5	LA SEXTA	6,4	+ 0,1	43,8 mill.	
6	CUATRO	5,5	+ 0,3	44,2 mill.	
7	La2	2,8	- 0,1	42,9 mill.	
8	FDF	2,6	0,0	38,0 mill.	
9	ENERGY	2,4	- 0,6	32,7 mill.	
10	NOVA	2,1	+ 0,1	32,1 mill.	
11	ATRESERIES	2,0	+ 0,2	33,3 mill.	
12	DIVINITY	1,9	- 0,3	33,9 mill.	
13	TRECE	1,9	- 0,1	33,3 mill.	
14	NEOX	1,9	- 0,1	38,8 mill.	
15	BEMADtv	1,8	+ 0,4	36,6 mill.	
16	DMAX	1,7	+ 0,1	37,0 mill.	
17	MEGA	1,5	0,0	35,7 mill.	
18	PARAMOUNT NETWO	1,5	+ 0,1	35,3 mill.	
19	DKISS	1,3	+ 0,1	31,6 mill.	
20	TEN	1,3	+ 0,4	30,0 mill.	
21	24H	1,1	0,0	35,4 mill.	
22	GOL PLAY	0,9	- 0,1	33,6 mill.	
23	BOING	0,8	- 0,1	31,6 mill.	
24	CLAN	0,8	- 0,1	31,6 mill.	
25	DISNEY CHANNEL	0,7	0,0	29,6 mill.	
26	TELEDEPORTE	0,7	0,0	34,4 mill.	
27	REAL MADRID HD	0,6	0,0	29,0 mill.	
28	BOM Cine	0,4	0,0	16,1 mill.	
29	AUT PRIV	0,2	- 0,1	15,1 mill.	
	TEMATICAS PAGO	10,9	+ 0,5	36,7 mill.	

Mínimo anual

Máximo anual

Máximo anual

Máximo anual

Máximo anual

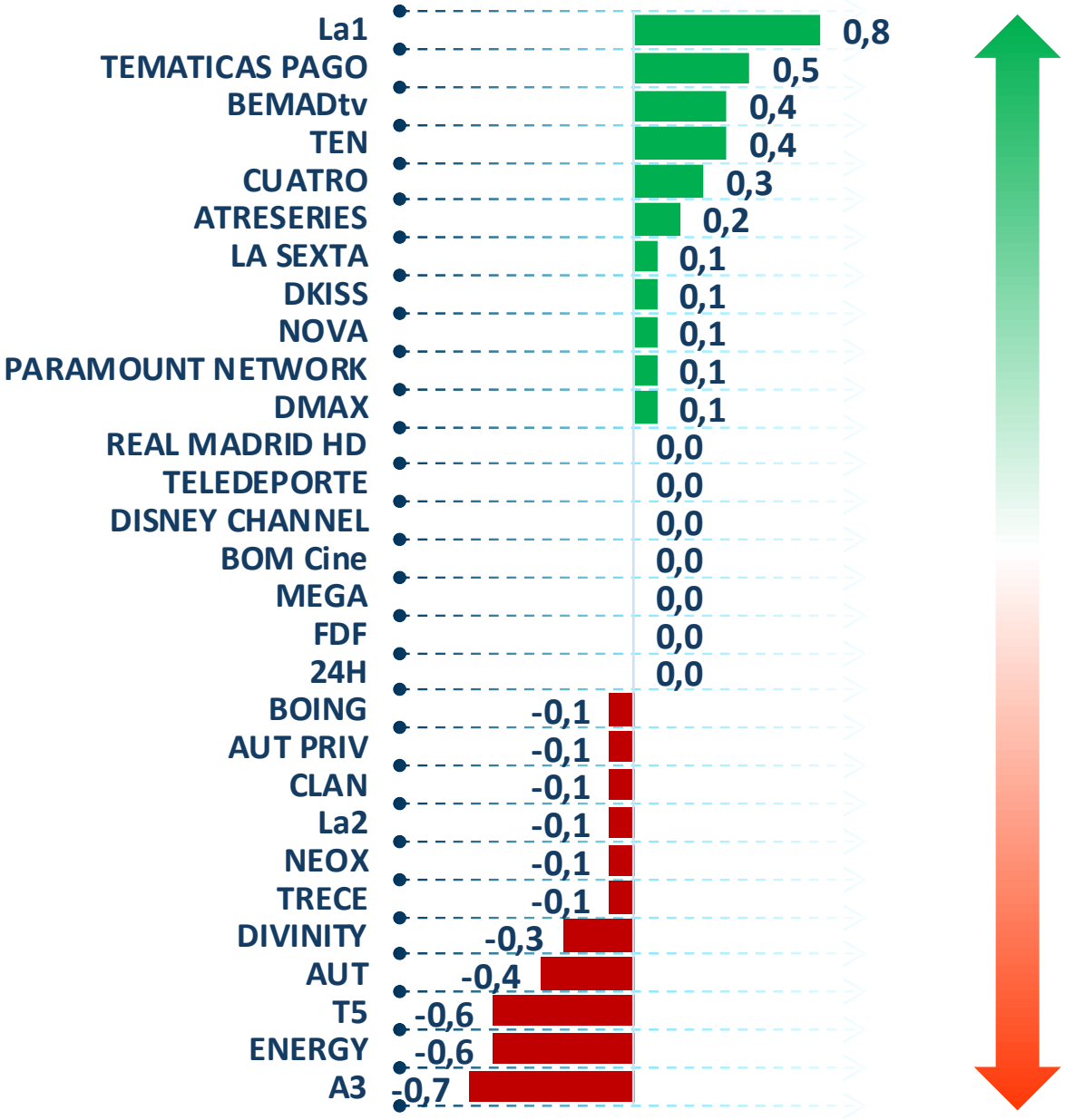
Máximo anual

índice

GANANCIAS/PERDIDAS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal| +2RT| ESPAÑA

Cuota 2024 vs. 2023



LIDERAZGOS CUOTAS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal| +2RT| ESPAÑA

Por targets. franjas y días

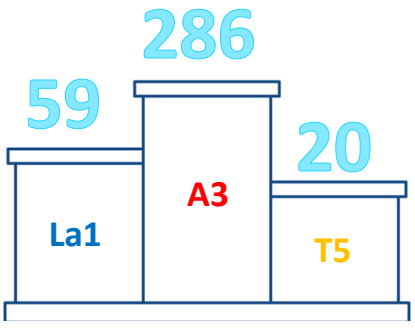
Targets	LÍDER	2ª OPCIÓN	3ª OPCIÓN
Ind. 4+ (inv)	A3	La1	T5
HOM	La1	A3	LA SEXTA
MUJ	A3	T5	La1
4-12	BOING	DISNEY CHANNEL	A3
13-24	La1	A3	T5
25-44	T5	A3	La1
45-64	A3	La1	T5
>64	A3	La1	T5
T.COMERCIAL	La1	A3	T5
IA+IB	A3	La1	T5
IC+ID	A3	T5	La1
IE	A3	T5	La1
ANDALUCIA	A3	T5	La1
CATALUÑA	TV3	La1	A3
PAÍS VASCO	La1	T5	A3
GALICIA	A3	T5	La1
MADRID	La1	A3	T5
C. VALENCIANA	A3	La1	T5
CASTILLA LA MANCHA	A3	La1	T5
CANARIAS	A3	T5	La1
ARAGÓN	A3	ARAGON TV	La1
ASTURIAS	A3	T5	La1
BALEARES	A3	La1	T5
MURCIA	A3	La1	T5
CASTILLA LEÓN	A3	La1	T5
RESTO	A3	La1	T5
NAVARRA	La1	T5	A3

MAÑANA	SOBREMESA	TARDE
A3	A3	A3

PRIME-TIME	LATE-NIGHT	MADRUGADA
A3	T5	ENERGY

LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
A3	A3	A3	A3	A3	La1	La1

Número de días líder en el año



CADENAS AUTONÓMICAS Públicas

Kantar | Ind.4+inv | Lineal| +2RT| ÁMBITO DE EMISIÓN

RÁNKING CUOTA DE PANTALLA EN SU ÁMBITO DE EMISIÓN:

RNK	CADENA	2024	2023	DIF
1	TV3	13,7%	13,9%	-0,2
2	ARAGON TV	11,6%	11,5%	+0,1
3	TVG	8,6%	11,0%	-2,4
4	C.SUR	8,5%	9,5%	-1,0
5	ETB2	8,4%	8,3%	+0,1
6	CMM	6,0%	6,4%	-0,4
7	IB3	5,2%	5,0%	+0,2
8	TVCAN	5,1%	5,9%	-0,8
9	TELEMADRID	4,7%	4,8%	-0,1
10	TPA	4,5%	5,6%	-1,1
11	CANAL EXTREMADURA TV	4,4%	5,3%	-0,9
12	LA 7TV	3,1%	3,9%	-0,8
13	A PUNT	2,6%	3,0%	-0,4
14	ETB1	2,2%	2,1%	+0,1
15	3/24	1,5%	1,3%	+0,2
16	ESPORT3	1,3%	1,0%	+0,3
17	ETB4	1,0%	0,9%	+0,1
18	TPA2	0,9%	1,0%	-0,1
19	TVG2	0,9%	0,9%	0,0
20	LAOTRA	0,8%	0,9%	-0,1
21	SX3/33	0,7%	0,6%	+0,1
22	ETB3	0,1%	0,2%	-0,1
23	GALICIA TV	0,1%	0,1%	0,0
24	TV3CAT	0,1%	0,1%	0,0

ARAGÓN TV: máximo histórico

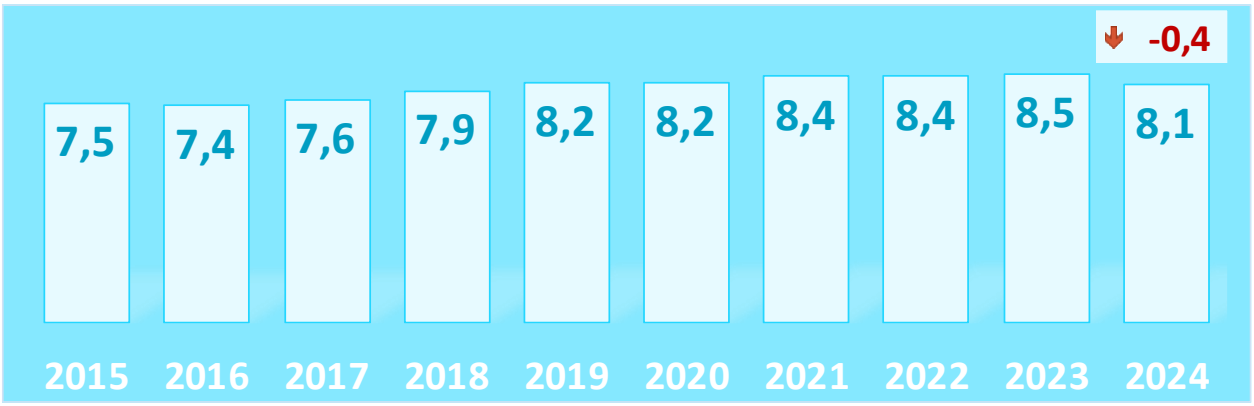
TVG, Mínimo anual

IB3: Mejor dato desde 2015

CADENAS AUTONÓMICAS Públicas

Kantar | Ind.4+inv | Lineal| +2RT| ÁMBITO DE EMISIÓN

EVOLUCIÓN CUOTA ÚLTIMOS 10 AÑOS:



Andalucía

	cuota	ESPEC. ÚNICOS	Cob%
C.SUR	8,5%	7,8 Mill.	93,9%
AND-TV	0,4%	5,9 Mill.	70,8%

Aragón

	cuota	ESPEC. ÚNICOS	Cob%
ARA TV	11,6%	1,3 Mill.	101,5%

Asturias

	cuota	ESPEC. ÚNICOS	Cob%
TPA	4,5%	0,9 Mill.	96,9%
TPA2	0,9%	0,7 Mill.	75,5%

Baleares

	cuota	ESPEC. ÚNICOS	Cob%
IB3	5,2%	1,1 Mill.	87,2%

Canarias

	cuota	ESPEC. ÚNICOS	Cob%
TVCAN	5,1%	2,1 Mill.	93,8%

Castilla La Mancha

	cuota	ESPEC. ÚNICOS	Cob%
CMM	6,0%	1,9 Mill.	93,9%

Cataluña

	cuota	ESPEC. ÚNICOS	Cob%
TV3	13,7%	6,6 Mill.	86,9%
SX3/33	0,7%	4,7 Mill.	61,6%
3/24	1,5%	5,3 Mill.	69,1%
ESPORT3	1,3%	4,8 Mill.	63,7%
TV3CAT	0,1%	1,5 Mill.	19,2%

Extremadura

	cuota	ESPEC. ÚNICOS	Cob%
C. EXT	4,4%	0,9 Mill.	93,1%

Galicia

	cuota	ESPEC. ÚNICOS	Cob%
TVG	8,6%	2,5 Mill.	96,0%
TVG2	0,9%	2,3 Mill.	86,7%
GAL. TV	0,1%	0,3 Mill.	10,3%

Madrid

	cuota	ESPEC. ÚNICOS	Cob%
TELEMADRID	4,7%	5,7 Mill.	85,1%
LAOTRA	0,8%	4,5 Mill.	67,2%

Murcia

	cuota	ESPEC. ÚNICOS	Cob%
LA 7TV	3,1%	1,4 Mill.	93,9%

País Vasco

	cuota	ESPEC. ÚNICOS	Cob%
ETB1	2,2%	1,9 Mill.	91,3%
ETB2	8,4%	2,1 Mill.	97,5%
ETB3	0,1%	1,2 Mill.	58,0%
ETB4	1,0%	1,6 Mill.	76,3%

Valencia

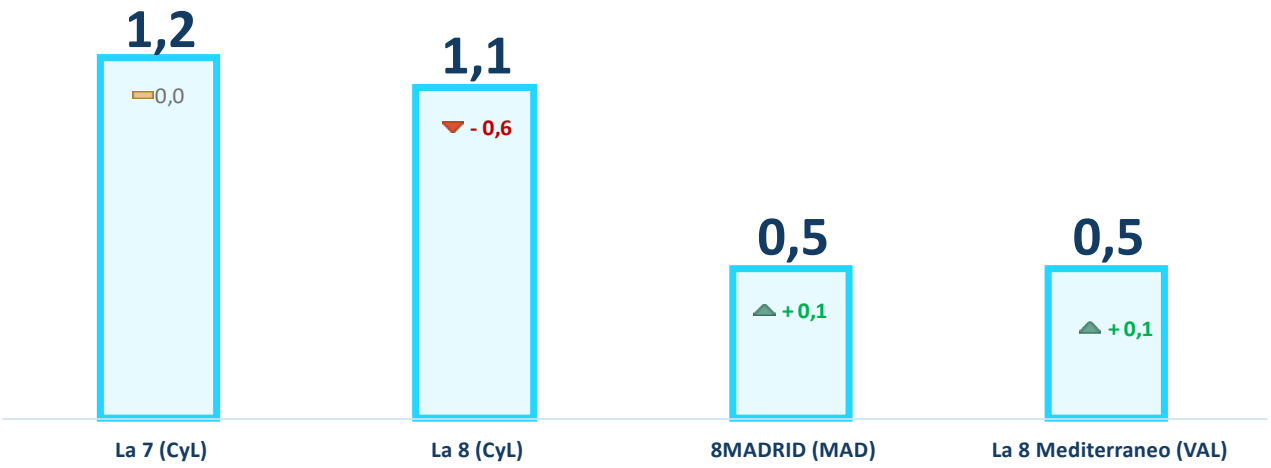
	cuota	ESPEC. ÚNICOS	Cob%
A PUNT	2,6%	4,5 Mill.	89,2%

índice

CADENAS AUTONÓMICAS Privadas

Kantar | Ind.4+inv | Lineal| +2RT| ÁMBITO DE EMISIÓN

Cuota en su ámbito emisión



*Dif. 2024 vs. 2023

Castilla y León

	cuota	ESPEC. ÚNICOS	Cob%
La 7	1,2%	→ 2,1 Mill.	91,4%
La 8	1,1%	→ 2,2 Mill.	93,8%

Madrid

	cuota	ESPEC. ÚNICOS	Cob%
8MADRID	0,5%	→ 2,9 Mill.	43,0%

Valencia

	cuota	ESPEC. ÚNICOS	Cob%
La 8 Mediterraneo	0,5%	→ 3,6 Mill.	72,3%

RÁNKING TEMÁTICAS PAGO

Kantar | Ind.4+inv | Lineal| España+2RT

⚠ Máximo anual

RNK	TEMATICAS PAGO	Cuota TTV	vs. 2023	Cuota T.Pago	vs. 2023	Espect. Únicos	Cob%
		10,9%	+0,5	100%		36,7 mill.	78,6%
1	LALIGA TV por M+	0,3%	0,0	3,0%	-0,1	12,7 mill.	27,2%
2	DAZN LaLiga	0,3%	0,0	2,8%	-0,3	11,7 mill.	25,1%
3	CANAL HOLLYWOOD	0,3%	+0,1	2,3%	+2,3	12,0 mill.	25,8%
4	STAR CHANNEL	0,2%	-0,1	2,1%	+2,1	12,3 mill.	26,3%
5	WARNER TV	0,2%	0,0	2,0%	+2,0	12,4 mill.	26,5%
6	AXN	0,2%	-0,1	2,0%	+2,0	11,5 mill.	24,8%
7	MOVISTAR PLUS+	0,2%	+0,1	1,9%	+1,9	11,2 mill.	24,0%
8	EUROSPORT	0,2%	+0,1	1,6%	+1,6	11,2 mill.	23,9%
9	LIGA DE CAMPEONES por M+	0,2%	0,0	1,6%	+1,6	9,4 mill.	20,1%
10	CANAL HISTORIA	0,2%	0,0	1,5%	+1,5	9,7 mill.	20,8%
11	CALLE 13	0,2%	0,0	1,4%	+1,4	10,0 mill.	21,5%
12	COMEDY CENTRAL	0,1%	-0,1	1,3%	+1,3	12,1 mill.	25,9%
13	TCM	0,1%	0,0	1,1%	+1,1	11,1 mill.	23,8%
14	VAMOS por M+	0,1%	-0,1	1,1%	+1,1	9,9 mill.	21,1%
15	DISCOVERY	0,1%	0,0	1,0%	+1,0	8,4 mill.	18,1%
16	NATIONAL GEOGRAPHIC	0,1%	0,0	0,9%	+0,9	8,9 mill.	19,1%
17	SOMOS	0,1%	0,0	0,9%	+0,9	5,9 mill.	12,7%
18	DAZN F1	0,1%	0,0	0,9%	+0,9	5,7 mill.	12,3%
19	SYFY	0,1%	0,0	0,9%	+0,9	10,1 mill.	21,6%
20	CANAL COCINA	0,1%	0,0	0,9%	+0,9	8,7 mill.	18,7%
21	AMC	0,1%	0,0	0,9%	+0,9	8,0 mill.	17,2%
22	AMC BREAK	0,1%	0,0	0,8%	+0,8	5,5 mill.	11,8%
23	DECASA	0,1%	0,0	0,7%	+0,7	8,3 mill.	17,9%
24	COSMO	0,1%	0,0	0,7%	+0,7	10,1 mill.	21,6%
25	AXN MOVIES	0,1%	0,0	0,7%	+0,7	5,7 mill.	12,3%
26	NGC WILD	0,1%	0,0	0,7%	+0,7	7,7 mill.	16,5%
27	AMC CRIME	0,1%	0,0	0,7%	+0,7	4,5 mill.	9,6%
28	EUROSPORT 2	0,1%	+0,1	0,6%	+0,6	8,3 mill.	17,8%
29	CINE por M+	0,1%	0,0	0,6%	+0,6	7,0 mill.	15,0%
30	XTRM	0,1%	0,0	0,6%	+0,6	5,8 mill.	12,5%

GRUPOS COMUNICACIÓN

Kantar | Ind.4+inv | Lineal| España+2RT

Abierto

Ránking grupos editoriales en ABIERTO	Cuota	Espectadores únicos	Cob%
ATRESMEDIA	26,4%	45,8 mill.	98,3%
MEDIASET	24,9%	45,8 mill.	98,3%
GRUPO RTVE	15,8%	45,8 mill.	98,3%
FORTA	8,0%	41,5 mill.	89,1%
GRUPO UNIDAD EDITORIAL	2,6%	40,7 mill.	87,2%
GRUPO SQUIRREL MEDIA	2,6%	40,6 mill.	87,0%

* En el dato de FORTA no se incluye Canal Extremadura TV

Pago

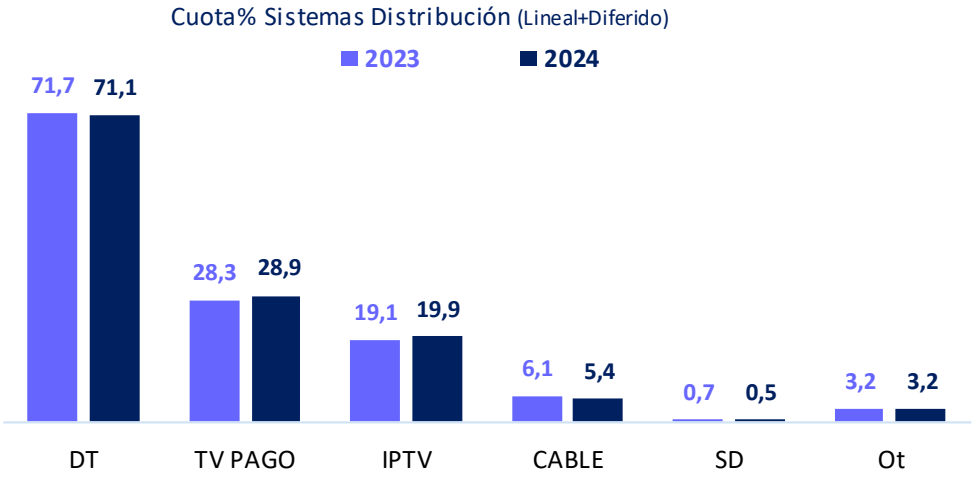
Ránking grupos editoriales de Pago	Cuota	Espectadores únicos	Cob%
MOVISTAR	1,3%	24,2 mill.	51,8%
AMC NETWORKS INTERNATIONAL SOUTHERM EUROPE	1,2%	23,0 mill.	49,3%
DAZN	0,5%	15,0 mill.	32,2%
FOX INTERNATIONAL CHANNELS	0,4%	17,8 mill.	38,2%
DISCOVERY NETWORKS	0,3%	16,2 mill.	34,7%
TURNER	0,3%	16,0 mill.	34,4%
SONY PICTURES TELEVISION INTERNATIONAL	0,3%	12,9 mill.	27,7%
UNIVERSAL NETWORKS INTERNATIONAL	0,3%	13,7 mill.	29,4%

*Dentro de cada grupo sólo se incluye la aportación de las cadenas de pago.

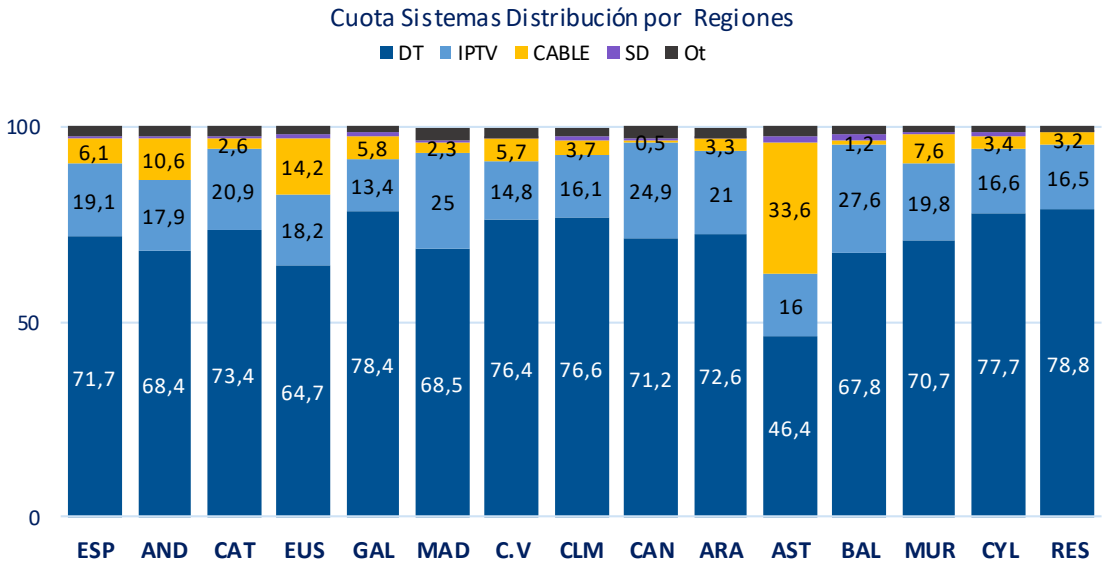
SISTEMAS DISTRIBUCIÓN

Kantar | Ind.4+inv | Lineal| España+2RT

Fecha	DT	TV PAGO	IPTV	CABLE	SD	Ot
2023	71,7%	28,3%	→ 19,1%	6,1%	0,7%	3,2%
2024	71,1%	28,9%	→ 19,9%	5,4%	0,5%	3,2%
Dif>	-0,6	+0,6	+0,8	-0,7	-0,2	0



IPTV: Incluye MovistarTV, Vodafone, Orange TV, … | **Cable:** Vodafone, Ono, Euskaltel, MundoR, Telecable…| **Satélite Digital (SD)**: Canal+ **| Ot**: Movistar, VF, Orange, Edonon, HBO, Netflix, Amazon Prime, Sky…



EMISIONES MÁS VISTAS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal| +2RT| ESPAÑA

Top 30

RNK	CADENA	TÍTULO / FECHA/ AUDIENCIA MEDIA / CUOTA	AUDIENCIA MEDIA
1	La1	POST FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-INGLATERRA:FINAL (14-jul-24): 14.011.000 y 79,1%	
2	La1	FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-INGLATERRA:FINAL (14-jul-24): 13.587.000 y 78,7%	
3	La1	UEFA EURO 2024 GERMANY (14-jul-24): 12.301.000 y 75,3%	
4	La1	FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-FRANCIA:SF (09-jul-24): 11.568.000 y 71,7%	
5	La1	UEFA EURO 2024 GERMANY (09-jul-24): 10.751.000 y 69,1%	
6	La1	PRORROGA FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-ALEMANIA:1/4 (05-jul-24): 9.219.000 y 71,8%	
7	La1	FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-GEORGIA:1/8 (30-jun-24): 9.059.000 y 60,3%	
8	La1	FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-ITALIA:PREVIA (20-jun-24): 8.552.000 y 56,4%	
9	La1	UEFA EURO 2024 GERMANY (30-jun-24): 8.304.000 y 57,6%	
10	La1	FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-ALEMANIA:1/4 (05-jul-24): 8.282.000 y 67,9%	
11	La1	UEFA EURO 2024 GERMANY (05-jul-24): 8.013.000 y 66,1%	
12	La1	UEFA EURO 2024 GERMANY (20-jun-24): 7.785.000 y 53,4%	
13	La1	UEFA EURO2024 GERMANY (05-jul-24): 7.594.000 y 64%	
14	La1	TELEDIARIO 2 (20-jun-24): 7.439.000 y 49,4%	
15	La1	PREVIO FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-INGLATERRA:FINAL (14-jul-24): 7.168.000 y 58,3%	
16	La1	CAMINO A BERLIN (14-jul-24): 6.904.000 y 54,1%	
17	La1	FUTBOL:EUROCOPA / ALBANIA-ESPAÑA:PREVIA (24-jun-24): 6.704.000 y 48,1%	
18	La1	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BORUSSIA DORTMUND-R.MADRID (01-jun-24): 6.176.000 y 48,8%	
19	La1	FUTBOL:EUROCOPA / PAISES BAJOS-INGLATERRA:SF (10-jul-24): 5.865.000 y 48,4%	
20	La1	PENALTIS FUTBOL:EUROCOP / PORTUGAL-FRANCIA:1/4 (05-jul-24): 5.833.000 y 51,2%	
21	La1	UEFA EURO 2024 GERMANY (24-jun-24): 5.572.000 y 43%	
22	La1	PREVIO FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-FRANCIA:SF (09-jul-24): 5.546.000 y 48,2%	
23	La1	FESTIVAL EUROVISION:VOTACIONES (11-may-24): 5.465.000 y 52,1%	
24	La1	UEFA EURO 2024 GERMANY (10-jul-24): 5.266.000 y 45%	
25	La1	FUTBOL:EUROCOPA / PORTUGAL-FRANCIA:1/4 (05-jul-24): 5.178.000 y 45,6%	
26	La1	UEFA EURO 2024 GERMANY (05-jul-24): 5.175.000 y 45,5%	
27	La1	CAMINO A BERLIN (09-jul-24): 5.081.000 y 40,3%	
28	La1	PRORROGA FUTBOL:EUROCOPA / PORTUGAL-FRANCIA:1/4 (05-jul-24): 5.081.000 y 43,6%	
29	La1	FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-CROACIA:PREVIA (15-jun-24): 5.078.000 y 49,9%	
30	La1	PRORROGA FUTBOL:C.REY / AT.MADRID-R.MADRID (18-ene-24): 4.992.000 y 40,8%	

Leyenda:

>7 mill.	6-7 mill.	5-6 mill.	4-5 mill.	3-4 mill.	<3 mill.

EMISIONES MÁS VISTAS

SIN DEPORTES NI INFORMATIVOS DIARIOS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal| +2RT| ESPAÑA

Top 30

RNK	CADENA	TÍTULO / FECHA/ AUDIENCIA MEDIA / CUOTA	AUDIENCIA MEDIA
1	La1	FESTIVAL EUROVISION:VOTACIONES (11-may-24): 5.465.000 y 52,1%	
2	La1	FESTIVAL EUROVISION (11-may-24): 4.886.000 y 41,8%	
3	La1	CAMPANADAS DE FIN DE AÑO (31-dic-24): 4.800.000 y 31,2%	
4	A3	CAMPANADAS 2025 (31-dic-24): 4.345.000 y 28,1%	
5	La1	CAMPANADAS CANARIAS (31-dic-24): 3.625.000 y 28,5%	
6	La1	OPERACION:IA.IA.OH! (31-dic-24): 3.586.000 y 31,8%	
7	La1	FELIZ 2025 (31-dic-24): 3.433.000 y 28,6%	
8	A3	PASAPALABRA (15-may-24): 3.243.000 y 30,1%	
9	A3	EL HORMIGUERO / LAMINE YAMAL (12-sep-24): 3.107.000 y 23,3%	
10	A3	EL HORMIGUERO / MOISES LAGUARDIA Y OSCAR DIAZ (15-may-24): 2.911.000 y 21,9%	
11	A3	EL HORMIGUERO / VICTORIA DE MARICHALAR (09-sep-24): 2.893.000 y 23%	
12	A3	EL HORMIGUERO / ARTURO PEREZ-REVERTE (04-nov-24): 2.708.000 y 19,2%	
13	La1	LA REVUELTA / RAUL CIMAS (12-sep-24): 2.601.000 y 19,2%	
14	La1	LA REVUELTA / IRENE&ELISABET (16-sep-24): 2.591.000 y 19,5%	
15	La1	LA REVUELTA / MILLAS&ARSUAGA (11-sep-24): 2.548.000 y 19,9%	
16	La1	JJOO CEREMONIA INAUGURAL (26-jul-24): 2.487.000 y 28%	
17	A3	EL HORMIGUERO / CAROLINA MARIN (04-sep-24): 2.459.000 y 22,3%	
18	La1	LA REVUELTA / RIGOBERTA BANDINI-RAUL CIMAS (25-nov-24): 2.457.000 y 17,8%	
19	A3	EL HORMIGUERO / FELIPE GONZALEZ (23-may-24): 2.443.000 y 19,5%	
20	A3	EL HORMIGUERO / VICENTE VALLES (24-abr-24): 2.411.000 y 18,2%	
21	A3	EL HORMIGUERO / ILIA TOPURIA (26-feb-24): 2.410.000 y 17,3%	
22	A3	EL HORMIGUERO / PLEX (07-feb-24): 2.405.000 y 15,9%	
23	A3	EL HORMIGUERO / KARLOS ARGUIÑANO (08-feb-24): 2.404.000 y 17,2%	
24	A3	EL HORMIGUERO / RAFA NADAL (02-sep-24): 2.378.000 y 21%	
25	A3	EL HORMIGUERO / VICENTE VALLES (11-nov-24): 2.375.000 y 17,9%	
26	A3	EL HORMIGUERO / JOHNNY DEPP Y RICCARDO SCAMARCIO (24-may-22): 2.393.000 y 18,1%	
27	A3	EL HORMIGUERO / CARLOS SAINZ (16-may-22): 2.376.000 y 17,2%	
28	A3	PASAPALABRA (23-may-22): 2.376.000 y 20,2%	
29	La1	LOS GOYA (12-may-22): 2.376.000 y 23,5%	
30	A3	EL HORMIGUERO / SOFIA VERGARA (19-may-22): 2.364.000 y 17,1%	

Leyenda:

>7 mill.	6-7 mill.	5-6 mill.	4-5 mill.	3-4 mill.	<3 mill.

RÁNKING EMISIONES POR GÉNEROS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal| +2RT| ESPAÑA

SERIES

1	2	3
SUEÑOS DE LIBERTAD	LA LEY DEL MAR	SUEÑOS DE LIBERTAD
A3|25-feb-24	La1|21-ene-24	A3|26-feb-24
1.860.000	1.544.000	1.501.000
12,8% cuota	13,1% cuota	14,9% cuota

PELÍCULA

1	2	3
CINE / COLON ADN:SU VERDADERO ORIGEN	PELICULA DE LA SEMANA / EL PEOR VECINO DEL MUNDO	CINE / CODA(2020)
La1|12-oct-24	La1|22-sep-24	La1|01-ene-24
2.091.000	1.812.000	1.665.000
21,5% cuota	16,3% cuota	13,4% cuota

INFORMACIÓN

1	2	3
TELEDIARIO 2	ANTENA 3 NOTICIAS 2	ANTENA 3 NOTICIAS 2
La1|20-jun-24	A3|06-feb-24	A3|22-feb-24
2.885.000	2.745.000	2.745.000
49,4% cuota	20,5% cuota	19,5% cuota

CULTURAL

1	2	3
ANTENA 3 PRESENTA / HERMANOS	ANTENA 3 PRESENTA / MASK SINGER:ADIVINA QUIEN CANTA	ANTENA 3 PRESENTA / HERMANOS
A3|07-ene-24	A3|18-nov-24	A3|18-feb-24
1.643.000	1.532.000	1.519.000
11,7% cuota	13,6% cuota	10,5% cuota

ENTRETENIMIENTO

1	2	3
OPERACION:IA.IA.OH!	EL HORMIGUERO / LAMINE YAMAL	EL HORMIGUERO / MOISES LAGUARDIA Y OSCAR DIAZ
La1|31-dic-24	A3|12-sep-24	A3|15-may-24
3.586.000	3.107.000	2.911.000
31,8% cuota	23,3% cuota	21,9% cuota

CONCURSO

1	2	3
PASAPALABRA	PASAPALABRA	PASAPALABRA
A3|15-may-24	A3|22-ene-24	A3|06-feb-24
3.243.000	2.364.000	2.352.000
30,1% cuota	20,2% cuota	20,0% cuota

FACTUAL

1	2	3
PLANETA CALLEJA / CARLOS SOBERA	APATRULLANDO	PLANETA CALLEJA / JENNI HERMOSO
CUATRO|22-ene-24	LA SEXTA|12-jun-24	CUATRO|15-ene-24
961.000	861.000	857.000
10,1% cuota	8,2% cuota	9,2% cuota

DEPORTE

1	2	3
POST FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-INGLATERRA:FINAL	FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-INGLATERRA:FINAL	UEFA EURO 2024 GERMANY
La1|14-jul-24	La1|14-jul-24	La1|14-jul-24
14.011.000	13.587.000	12.301.000
79,1% cuota	78,7% cuota	75,3% cuota

RÁNKING POR GÉNEROS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal| +2RT| ESPAÑA

SERIES

RÁNKING PROGRAMAS MÁS VISTOS EN EL AÑO

* Se promedian independientemente emisiones con hora de inicio diferente en 120 min.

RNK	Título	Cadena	Franja	Especialidad	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	SUEÑOS DE LIBERTAD / A3	A3	PT	SERIES	1	12,8	1.860	3.725
2	LA LEY DEL MAR / La1	La1	PT	MINISERIES	1	13,1	1.544	5.041
3	LA PROMESA / La1	La1	PT	TELENOVELAS	2	9,8	1.292	3.688
4	SUEÑOS DE LIBERTAD / A3	A3	Sob	SERIES	214	13,2	1.210	27.058
5	AMAR ES PARA SIEMPRE / A3	A3	Sob	TELENOVELAS	47	12	1.157	15.133
6	AMAR ES PARA SIEMPRE / A3	A3	PT	TELENOVELAS	1	11,7	1.094	2.412
7	UNA NUEVA VIDA / A3	A3	PT	TELENOVELAS	16	11,6	1.080	12.814
8	EL MARQUES / T5	T5	PT	MINISERIES	6	11,3	1.057	6.853
9	SECRETOS DE FAMILIA / A3	A3	PT	TELENOVELAS	36	10	1.005	18.930
10	ZORRO / La1	La1	PT	SERIES	4	9,1	987	9.317
11	PECADO ORIGINAL / A3	A3	Tar-Sob	TELENOVELAS	166	11,3	962	21.139
12	LA PROMESA / La1	La1	Tar-Sob	TELENOVELAS	232	12,1	961	24.334
13	4 ESTRELLAS / La1	La1	PT	SERIES	106	7	872	26.617
14	ENTRE TIERRAS / A3	A3	PT-LT	SERIES	19	10,3	861	9.780
15	SEÑOR,DAME PACIENCIA / A3	A3	PT-LT	SERIES	9	8,8	796	7.879
16	VALLE SALVAJE / La1	La1	PT	TELENOVELAS	1	9,1	771	2.647
17	LA VIDA PROMETIDA / A3	A3	PT	SERIES	4	10,3	755	5.036
18	LA MODERNA / La1	La1	Sob-Tar	TELENOVELAS	246	8,5	744	27.100
19	UNA NUEVA VIDA:PRESENTACION / A3	A3	PT	TELENOVELAS	1	6,6	718	1.082
20	MAXIMA / A3	A3	PT-LT	MINISERIES	5	10	713	5.585

RÁNKING POR GÉNEROS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal| +2RT| ESPAÑA

PELÍCULAS

RÁNKING PELÍCULAS MÁS VISTAS EN EL AÑO

* Se promedian independientemente emisiones con hora de inicio diferente en 120 min.

RNK	Título	Cadena	Fecha	Franja	Subespecialidad	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	CINE / COLON ADN:SU VERDADERO ORIGEN	La1	12/10/2024	PT	OTROS	21,5	2.091	5.036
2	PELICULA DE LA SEMANA / EL PEOR VECINO DEL MUNDO	La1	22/09/2024	PT	OTROS	16,3	1.812	4.483
3	CINE / CODA(2020)	La1	01/01/2024	PT	OTROS	13,4	1.665	4.904
4	PELICULA DE LA SEMANA / ASALTO AL PODER(WHITE HOUSE DOWN)	La1	14/04/2024	PT	OTROS	13,8	1.596	4.803
5	PELICULA DE LA SEMANA / V3NGANZA	La1	13/10/2024	PT	OTROS	13,7	1.569	3.897
6	PELICULA DE LA SEMANA / UNCHARTED	La1	31/03/2024	PT	OTROS	12,3	1.549	5.037
7	PELICULA DE LA SEMANA / SOY LEYENDA	La1	14/07/2024	PT	OTROS	23,8	1.544	6.047
8	SESION DE TARDE / EL VERANO DE SUS VIDAS	La1	14/01/2024	PT	OTROS	14	1.540	4.051
9	PELICULA DE LA SEMANA / TOMB RAIDER	La1	14/01/2024	PT	OTROS	12,2	1.536	4.735
10	SESION DE TARDE 3 / LOS PADRES DE ELLA	La1	01/01/2024	PT	OTROS	12,6	1.500	5.011
11	PELICULA DE LA SEMANA / SAN ANDRES	La1	24/11/2024	PT	OTROS	12,8	1.485	4.297
12	PELICULA DE LA SEMANA / 2 GUNS	La1	07/04/2024	PT	OTROS	11,8	1.485	4.572
13	EL PELICULON / ¡A TODO TREN!DESTINO ASTURIAS	A3	04/01/2024	PT	OTROS	15,8	1.483	3.701
14	MULTICINE / SUPERAGENTE MAKEY	A3	01/01/2024	PT	OTROS	15,5	1.476	4.041
15	PELICULA DE LA SEMANA / EL CONTABLE	La1	27/10/2024	PT	OTROS	13,6	1.474	4.137
16	MULTICINE / FOTOS DE FAMILIA	A3	11/02/2024	PT	OTROS	13,6	1.467	3.505
17	PELICULA DE LA SEMANA / LA MUJER REY	La1	07/07/2024	PT	OTROS	13,7	1.433	4.699
18	PELICULA DE LA SEMANA / LA PROTEGIDA(2021)	La1	29/09/2024	PT	OTROS	12,4	1.429	4.364
19	PELICULA DE LA SEMANA / SPECTRE	La1	19/05/2024	PT	OTROS	12,6	1.427	4.811
20	MULTICINE / MI HERMANA DESAPARECIDA	A3	14/01/2024	PT	OTROS	12,9	1.424	2.996

RÁNKING POR GÉNEROS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal| +2RT| ESPAÑA

INFORMACIÓN

RÁNKING PROGRAMAS MÁS VISTOS EN EL AÑO

* Se promedian independientemente emisiones con hora de inicio diferente en 120 min.

RNK	Título	Cadena	Franja	Especialidad	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	LOTERIA DE NAVIDAD / La1	La1	Mañ	EVENTOS ESPECIALES	1	40,9	2.323	8.530
2	MENSAJE S.M. EL REY / La1	La1	PT	EVENTOS ESPECIALES	1	22	2.079	2.464
3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 / A3	A3	Sob	DIARIA	262	21,8	2.058	31.652
4	ANTENA 3 NOTICIAS 2 / A3	A3	PT-Tar	DIARIA	263	17,2	1.920	33.936
5	DIA FIESTA NACIONAL / La1	La1	Mañ	EVENTOS ESPECIALES	1	38,4	1.875	3.356
6	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA / A3	A3	Sob	DIARIA	104	20	1.844	28.271
7	RESUMEN DEL AÑO / La1	La1	PT	REPORTAJES ACTUALIDAD	1	18	1.816	3.703
8	SORTEO EXTRAORDINARIO DE EL NIÑO / La1	La1	Mañ	ESPECIALIZADA	1	35,7	1.802	2.472
9	ENHORABUENA,CAMPEONES / La1	La1	Tar	EVENTOS ESPECIALES	1	18,3	1.696	9.446
10	EN PORTADA / La1	La1	PT	REPORTAJES ACTUALIDAD	1	10,7	1.507	3.114
11	ESPECIAL INFORMATIVO / A3	A3	PT	EVENTOS ESPECIALES	1	12,6	1.467	5.445
12	MENSAJE S.M. EL REY / A3	A3	PT	EVENTOS ESPECIALES	1	14,7	1.390	1.576
13	AL ROJO VIVO:OBJETIVO EUROPA:LAS ENCUESTAS / LA SEXTA	LA SEXTA	PT	ELECTORALES	1	9,9	1.317	5.391
14	RESUMEN DEL AÑO / La1	La1	Sob	REPORTAJES ACTUALIDAD	1	13,7	1.294	2.507
15	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA / A3	A3	PT	DIARIA	103	11,8	1.286	27.521
16	AL ROJO VIVO:OBJETIVO EUROPA:LOS RESULTADOS / LA SEXTA	LA SEXTA	PT	ELECTORALES	1	11,7	1.281	4.424
17	TELED. FIN SEMANA 2 / La1	La1	PT-Tar	DIARIA	94	10,8	1.240	30.551
18	ELECCIONES CATALUÑA MAYO 2024 / A3	A3	PT	ELECTORALES	1	9,5	1.236	5.589
19	ENTREVISTA / La1	La1	PT	OPINIÓN	2	9,8	1.212	4.633
20	TELEDIARIO 2 / La1	La1	PT	DIARIA	239	10,5	1.187	36.109

RÁNKING POR GÉNEROS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal| +2RT| ESPAÑA

ENTRETENIMIENTO

RÁNKING PROGRAMAS MÁS VISTOS EN EL AÑO

* Se promedian independientemente emisiones con hora de inicio diferente en 120 min.

RNK	Título	Cadena	Franja	Especialidad	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	OPERACION:IA.IA.OH! / La1	La1	PT	HUMOR	1	31,8	3.586	6.159
2	JJOO CEREMONIA INAUGURAL / La1	La1	Tar	OTROS	1	28	2.487	6.789
3	LOS GOYA / La1	La1	PT	GALA / FESTIVAL	1	23,5	2.359	6.645
4	TELEPASION:LA GRAN MENTIRA / La1	La1	PT	VARIEDADES	1	22,8	2.118	4.515
5	LA REVUELTA / La1	La1	PT	HUMOR	58	15,7	2.054	28.847
6	EL HORMIGUERO / A3	A3	PT	HUMOR	160	15,2	1.997	33.871
7	CANTANDO AL 2025 / A3	A3	LT	VARIEDADES	1	17,1	1.902	8.402
8	TU CARA ME SUENA / A3	A3	PT	OTROS	14	19,7	1.672	17.917
9	SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS EXPRES / T5	T5	PT	REALITY-SHOW	3	11,6	1.581	5.230
10	LA HORA DE LA 1:ESPECIAL LOTERIA DE NAVIDAD 2024 / La1	La1	Mañ	OTROS	1	18,3	1.526	4.050
11	ADIOS 2024 / A3	A3	PT	VARIEDADES	1	13	1.521	4.948
12	SUPERVIVIENTES / T5	T5	PT	REALITY-SHOW	16	20,2	1.469	12.823
13	SUPERVIVIENTES EXPRES / T5	T5	PT	REALITY-SHOW	29	11,3	1.455	15.089
14	EL DESAFIO / A3	A3	PT	OTROS	12	14	1.437	16.264
15	SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS / T5	T5	PT	REALITY-SHOW	15	16,2	1.399	15.205
16	¡DE VIERNES!:ESPECIAL JULIAN MUÑOZ:EXPRESS / T5	T5	PT	DEBATE SHOW	1	10,7	1.384	3.177
17	SUPERVIVIENTES:NOCHE DE LEYENDAS / T5	T5	PT	REALITY-SHOW	1	17,6	1.381	3.471
18	EL HORMIGUERO 19 AÑOS JUNTOS / A3	A3	PT	HUMOR	4	11	1.335	8.624
19	TU CARA ME SUENA:CALENTANDO MOTORES / A3	A3	PT	OTROS	14	12,4	1.327	11.844
20	FIRST DATES:SAN VALENTIN / T5	T5	PT	REALITY-SHOW	1	9,9	1.324	3.154

RÁNKING POR GÉNEROS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal| +2RT| ESPAÑA

CONCURSOS

RÁNKING PROGRAMAS MÁS VISTOS EN EL AÑO

* Se promedian independientemente emisiones con hora de inicio diferente en 120 min.

RNK	Título	Cadena	Franja	Especialidad	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	PASAPALABRA / A3	A3	PT	CONOCIMIENTO	1	30,1	3.243	5.296
2	PASAPALABRA / A3	A3	Tar	CONOCIMIENTO	253	17,6	1.646	32.790
3	LA RULETA DE LA SUERTE / A3	A3	Mañ-Sob	CONOCIMIENTO	363	20,1	1.446	35.284
4	LA VOZ KIDS:AUDICIONES / A3	A3	PT	HABILIDAD	6	14,8	1.377	11.752
5	EL 1% / A3	A3	PT	CONOCIMIENTO	8	14,2	1.285	9.859
6	LA VOZ:AUDICIONES / A3	A3	PT	HABILIDAD	6	14	1.222	10.533
7	GH DUO:EL DESENLACE / T5	T5	PT	OTROS	1	13	1.212	3.802
8	LA VOZ KIDS:FINAL / A3	A3	PT	HABILIDAD	1	17	1.174	3.358
9	PASAPALABRA:NOCHE DE CAMPEONES / A3	A3	PT	CONOCIMIENTO	5	11,7	1.156	8.225
10	GH DUO:EXPRESS / T5	T5	PT	OTROS	9	8	1.114	9.288
11	LA VOZ:DIRECTOS / A3	A3	PT	HABILIDAD	3	13,6	1.106	7.413
12	LA VOZ:ASALTOS / A3	A3	PT	HABILIDAD	3	12,6	1.102	7.125
13	LA VOZ KIDS:ULTIMO ASALTO / A3	A3	PT	HABILIDAD	3	13	1.064	6.875
14	LA RULETA DE LA SUERTE NOCHE / A3	A3	PT	CONOCIMIENTO	10	9,7	1.053	10.387
15	LA VOZ:A PUNTO DE EMPEZAR / A3	A3	PT	HABILIDAD	14	9,3	1.045	9.250
16	LA VOZ:BATALLA FINAL / A3	A3	PT	HABILIDAD	1	13	1.006	3.674
17	GRAND PRIX / La1	La1	PT-LT	HABILIDAD	13	11,7	988	17.426
18	REACCION EN CADENA / T5	T5	Tar	CONOCIMIENTO	275	10,6	988	29.281
19	REACCION EN CADENA / T5	T5	PT	CONOCIMIENTO	1	12	986	2.572
20	LA VOZ KIDS:BATALLAS / A3	A3	PT	HABILIDAD	1	13,5	979	3.755

RÁNKING POR GÉNEROS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal| +2RT| ESPAÑA

El "factual" es un género de programación de entretenimiento basado en hechos reales.

FACTUAL

RÁNKING PROGRAMAS MÁS VISTOS EN EL AÑO

* Se promedian independientemente emisiones con hora de inicio diferente en 120 min.

RNK	Título	Cadena	Franja	Especialidad	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	LA RUTA MORANCOS / La1	La1	PT	DOCUSHOW	8	6,1	663	9.727
2	EL ENIGMA NADIUSKA / A3	A3	LT	DOCUDRAMA	1	9,1	606	1.557
3	APATRULLANDO / LA SEXTA	LA SEXTA	PT	DOCUDRAMA	5	6	592	6.907
4	TE FALTA UN VIAJE / CUATRO	CUATRO	PT	DOCUSHOW	1	5,4	520	2.129
5	LA ULTIMA NOCHE DE SONIA MARTINEZ / La2	La2	PT	DOCUDRAMA	1	3,6	479	1.767
6	EN GUARDIA:MUJERES CONTRA EL CRIMEN / CUATRO	CUATRO	PT-LT	DOCUDRAMA	9	5,3	478	6.558
7	#CASO / LA SEXTA	LA SEXTA	PT-LT	DOCUDRAMA	14	5,8	440	7.604
8	ASESINAS / LA SEXTA	LA SEXTA	PT	DOCUDRAMA	7	4,9	426	4.766
9	APATRULLANDO LA NAVIDAD / LA SEXTA	LA SEXTA	PT	DOCUDRAMA	2	4,4	422	3.291
10	PLANETA CALLEJA / CUATRO	CUATRO	LT-PT	DOCUSHOW	18	6,6	421	9.649
11	ESPAÑOLES EN EL MUNDO / La1	La1	Mañ	DOCUSHOW	1	8,2	420	686
12	VIAJEROS CUATRO / CUATRO	CUATRO	Mañ	DOCUSHOW	7	7,7	397	5.127
13	VOLANDO VOY / CUATRO	CUATRO	PT-LT	DOCUSHOW	12	6,4	396	7.732
14	VIAJEROS CUATRO / CUATRO	CUATRO	PT-LT	DOCUSHOW	22	5,8	379	11.144
15	MEGAESTADIOS:UN RECORRIDO POR EUROPA / La2	La2	Tar	DOCUSHOW	2	4,4	375	2.327
16	TOR,UNA HISTORIA DE CARLES PORTA / TV3	TV3	PT-LT	DOCUDRAMA	9	18,5	334	1.585
17	EXPERTOS DEL CRIMEN / CUATRO	CUATRO	LT	DOCUDRAMA	1	6	321	741
18	ESPAÑOLES EN EL MUNDO / La1	La1	Mañ	DOCUSHOW	107	7,5	296	17.232
19	EL CAMINO A CASA / LA SEXTA	LA SEXTA	PT-LT	DOCUSHOW	12	3,3	290	6.885
20	SAC:EN LA MENTE CRIMINAL / La2	La2	PT	DOCUDRAMA	4	2,4	280	2.615

RÁNKING POR GÉNEROS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal| +2RT| ESPAÑA

CULTURALES

RÁNKING PROGRAMAS MÁS VISTOS EN EL AÑO

* Se promedian independientemente emisiones con hora de inicio diferente en 120 min.

RNK	Título	Cadena	Franja	Especialidad	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	LA ENTREVISTA QUE NUNCA SE EMITIO / La1	La1	PT	DOCUMENTALES	1	10,4	1.426	0
2	2024 EN LA FAMILIA REAL / La1	La1	PT	DOCUMENTALES	1	15,5	1.329	0
3	AMPARO MUÑOZ,LA MUJER QUE DIJO NO.EL DOCUMENTAL / La1	La1	PT	DOCUMENTALES	1	8,7	1.049	0
4	ANTENA 3 PRESENTA / A3	A3	PT	DIVULGATIVOS/OTROS	85	8,1	948	0
5	CINE DE BARRIO PRESENTACION / La1	La1	Tar	DIVULGATIVOS/OTROS	38	9	776	0
6	COCINA ABIERTA DE KARLOS ARGUIÑANO / A3	A3	Mañ	DIVULGATIVOS/OTROS	474	14	651	0
7	YO SOY MARI TRINI / La2	La2	PT	DOCUMENTALES	1	4,3	576	0
8	MARIA TERESA CAMPOS A SU MANERA / La1	La1	PT	DOCUMENTALES	1	5,9	544	0
9	MARIA DOLORES PRADERA,A PURA VOZ / La2	La2	PT	DOCUMENTALES	1	3,9	520	0
10	NINO BRAVO:VIVIR / La2	La2	PT	DOCUMENTALES	1	3,6	501	0
11	LAZOS DE SANGRE:PRESENTACION / La1	La1	PT	DIVULGATIVOS/OTROS	9	7,4	493	0
12	LA SENTENCIA DE DANIEL SANCHO / T5	T5	PT	DIVULGATIVOS/OTROS	1	8,4	487	0
13	GILA / La2	La2	PT	DOCUMENTALES	2	3,6	483	0
14	HASTA SIEMPRE AMAR / A3	A3	LT	DIVULGATIVOS/OTROS	1	11,7	479	0
15	LOBOS BLANCOS:FANTASMAS DEL ARTICO / / La2	La2	Sob	DOCUMENTALES	1	5,1	462	0
16	LA CALAF:INTERMEDIARIA DE GUARDIA / La2	La2	PT	DOCUMENTALES	1	3,2	457	0
17	11-S:EL DIA QUE CAMBIO EL MUNDO / La2	La2	PT	DOCUMENTALES	1	3,8	455	0
18	APOCALIPSIS:HITLER ATACA EUROPA OCCIDENTAL 1940 / La2	La2	PT	DOCUMENTALES	2	3,6	446	0
19	FREDDIE MERCURY:EL ULTIMO ACTO / La2	La2	PT	DOCUMENTALES	2	4,4	443	0
20	D.REG(MIEDO EN LA SABANA) / La2	La2	Tar	DOCUMENTALES	1	4,8	432	0

RÁNKING POR GÉNEROS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal| +2RT| ESPAÑA

MÚSICA

RÁNKING PROGRAMAS MÁS VISTOS EN EL AÑO

* Se promedian independientemente emisiones con hora de inicio diferente en 120 min.

RNK	Título	Cadena	Franja	Especialidad	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	FESTIVAL EUROVISION:VOTACIONES / La1	La1	PT	CONCIERTO/ACTUACIONES	1	52,1	**5.465**	8.288
2	FESTIVAL EUROVISION / La1	La1	PT	CONCIERTO/ACTUACIONES	2	29,7	**3.543**	14.230
3	FELIZ 2025 / La1	La1	PT	PROGRAMAS	1	28,6	**3.433**	12.248
4	ESTOPA / La1	La1	PT	CONCIERTO/ACTUACIONES	1	25,1	**2.250**	4.254
5	BENIDORM FEST:FINAL / La1	La1	PT	PROGRAMAS	1	16,6	**1.977**	5.195
6	ROSARIO DE LEY / La1	La1	PT	CONCIERTO/ACTUACIONES	1	24,4	**1.886**	4.007
7	CACHITOS NOCHEVIEJA / La2	La2	LT	CONCIERTO/ACTUACIONES	1	14,8	**1.646**	5.494
8	CONCIERTO DE AÑO NUEVO / La1	La1	Mañ	CONCIERTO/ACTUACIONES	2	27,6	**1.524**	4.260
9	LA GRAN NOCHE DE EUROVISION / La1	La1	LT	PROGRAMAS	1	26,3	**1.380**	3.371
10	BENIDORM FEST:SEMIFINAL 02 / La1	La1	PT	PROGRAMAS	1	10,5	**1.039**	3.278
11	FESTIVAL EUROVISION JUNIOR / La1	La1	Tar	CONCIERTO/ACTUACIONES	1	12,1	**1.038**	3.306
12	BENIDORM FEST:SEMIFINAL 01 / La1	La1	PT	PROGRAMAS	1	10,8	**1.005**	3.306
13	CACHITOS NOCHEVIEJA / La2	La2	Mad	CONCIERTO/ACTUACIONES	1	18,2	**795**	1.371
14	FESTIVAL EUROVISION / La2	La2	PT	CONCIERTO/ACTUACIONES	1	5,7	**722**	3.121
15	VIVES EN COMPAÑIA / La1	La1	PT	CONCIERTO/ACTUACIONES	1	7,3	**696**	3.321
16	CACHITOS LOVE THE 90'S:NOCHEVIEJA / La2	La2	PT	CONCIERTO/ACTUACIONES	1	5,6	**670**	2.155
17	D.REG(LA CUENTA ATRAS EUROVISION JUNIOR) / La1	La1	Tar	PROGRAMAS	1	6,9	**596**	1.161
18	FELIZ 2024 / La1	La1	Mad	PROGRAMAS	1	21,2	**478**	2.384
19	LA NOCHE DEL BENIDORM FEST / La1	La1	LT	PROGRAMAS	3	8,6	**477**	3.367
20	LAURA PAUSINI,LAURA 30 WORLD TOUR:EL CONCIERTO / T5	T5	PT	CONCIERTO/ACTUACIONES	1	4	**322**	2.972

TOP 10 PROGRAMAS POR CADENAS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal| +2RT| ESPAÑA

La1

RNK	Cadena	Título	Franja	Género	Especialidad.	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	La1	POST FUTBOL:EUROCOPA	PT	DEPORTES	FUTBOL	1	79,1	**14.011**	17.605
2	La1	UEFA EURO2024 GERMANY	PT	DEPORTES	FUTBOL	1	64	**7.594**	8.841
3	La1	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE	PT	DEPORTES	FUTBOL	1	48,8	**6.176**	10.399
4	La1	PENALTIS FUTBOL:EUROCOP	PT	DEPORTES	FUTBOL	1	51,2	**5.833**	6.409
5	La1	FESTIVAL EUROVISION:VOTACIONES	PT	MUSICA	CONCIERTO/ACTUACIONES	1	52,1	**5.465**	8.288
6	La1	PRORROGA FUTBOL:EUROCOPA	Tar	DEPORTES	FUTBOL	3	52	**5.424**	14.488
7	La1	PRORROGA FUTBOL:EUROCOPA	PT	DEPORTES	FUTBOL	2	40,4	**4.903**	10.998
8	La1	CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	PT	OTROS		1	31,2	**4.800**	8.008
9	La1	FUTBOL:EUROCOPA	PT	DEPORTES	FUTBOL	22	39	**4.735**	33.809
10	La1	UEFA EURO 2024 GERMANY	Tar-PT	DEPORTES	FUTBOL	22	37,5	**4.429**	34.612

T5

RNK	Cadena	Título	Franja	Género	Especialidad.	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	T5	FUTBOL:COPA INTERCONTINENTAL	Tar	DEPORTES	FUTBOL	1	22	**1.918**	4.075
2	T5	SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS EXPRES	PT	ENTRETENIMIENTO	REALITY-SHOW	3	11,6	**1.581**	5.230
3	T5	SUPERVIVIENTES	PT	ENTRETENIMIENTO	REALITY-SHOW	16	20,2	**1.469**	12.823
4	T5	SUPERVIVIENTES EXPRES	PT	ENTRETENIMIENTO	REALITY-SHOW	29	11,3	**1.455**	15.089
5	T5	SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS	PT	ENTRETENIMIENTO	REALITY-SHOW	15	16,2	**1.399**	15.205
6	T5	¡DE VIERNES!:ESPECIAL JULIAN MUÑOZ:EXPRESS	PT	ENTRETENIMIENTO	DEBATE SHOW	1	10,7	**1.384**	3.177
7	T5	SUPERVIVIENTES:NOCHE DE LEYENDAS	PT	ENTRETENIMIENTO	REALITY-SHOW	1	17,6	**1.381**	3.471
8	T5	FORMULA 1	Sob	DEPORTES	AUTOMOVILISMO	1	13,7	**1.361**	3.231
9	T5	FIRST DATES:SAN VALENTIN	PT	ENTRETENIMIENTO	REALITY-SHOW	1	9,9	**1.324**	3.154
10	T5	SUPERVIVIENTES ALL STARS	PT	ENTRETENIMIENTO	REALITY-SHOW	7	18,9	**1.315**	9.066

A3

RNK	Cadena	Título	Franja	Género	Especialidad.	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	A3	CAMPANADAS 2025	PT	OTROS		1	28,1	**4.345**	8.574
2	A3	PASAPALABRA	PT	CONCURSOS	CONOCIMIENTO	1	30,1	**3.243**	5.296
3	A3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	Sob	INFORMACIÓN	DIARIA	262	21,8	**2.058**	31.652
4	A3	EL HORMIGUERO	PT	ENTRETENIMIENTO	HUMOR	160	15,2	**1.997**	33.871
5	A3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	PT-Tar	INFORMACIÓN	DIARIA	263	17,2	**1.920**	33.936
6	A3	CANTANDO AL 2025	LT	ENTRETENIMIENTO	VARIEDADES	1	17,1	**1.902**	8.402
7	A3	SUEÑOS DE LIBERTAD	PT	FICCIÓN	SERIES	1	12,8	**1.860**	3.725
8	A3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	Sob	INFORMACIÓN	DIARIA	104	20	**1.844**	28.271
9	A3	TU CARA ME SUENA	PT	ENTRETENIMIENTO	OTROS	14	19,7	**1.672**	17.917
10	A3	PASAPALABRA	Tar	CONCURSOS	CONOCIMIENTO	253	17,6	**1.646**	32.790

TOP 10 PROGRAMAS POR CADENAS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal| +2RT| ESPAÑA

CUATRO

RNK	Cadena	Título	Franja	Género	Especialidad.	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	CUATRO	FIRST DATES:DE CINE	PT	ENTRETENIMIENTO	REALITY-SHOW	1	9,5	**1.312**	3.586
2	CUATRO	PREDATOR:LA SAGA	PT	FICCIÓN	LARGOMETRAJES	2	9,8	**1.105**	5.570
3	CUATRO	JUSTICIEROS	PT	FICCIÓN	LARGOMETRAJES	6	7,4	**862**	10.455
4	CUATRO	LIAM NEESON NON-STOP	PT	FICCIÓN	LARGOMETRAJES	6	8	**828**	9.670
5	CUATRO	FIRST DATES	PT	ENTRETENIMIENTO	REALITY-SHOW	604	6,8	**822**	37.556
6	CUATRO	CUARTO MILENIO:EXPRESS	PT	ENTRETENIMIENTO	OTROS	2	6,6	**805**	2.692
7	CUATRO	JUSTICIEROS	Sob	FICCIÓN	LARGOMETRAJES	5	7,4	**750**	7.945
8	CUATRO	MOMIAMANIA	Sob	FICCIÓN	LARGOMETRAJES	3	7,5	**708**	5.408
9	CUATRO	CUARTO MILENIO	PT	ENTRETENIMIENTO	OTROS	51	6,7	**704**	25.759
10	CUATRO	HOME CINEMA	Sob-Tar	FICCIÓN	LARGOMETRAJES	102	7,2	**675**	30.125

LA SEXTA

RNK	LA SEXTA	Título	Franja	Género	Especialidad.	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	LA SEXTA	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP	Sob	DEPORTES	MOTOCICLISMO VELOCIDAD	3	18	**1.414**	4.541
2	LA SEXTA	AL ROJO VIVO:OBJETIVO EUROPA:LAS ENCUESTAS	PT	INFORMACIÓN	ELECTORALES	1	9,9	**1.317**	5.391
3	LA SEXTA	AL ROJO VIVO:OBJETIVO EUROPA:LOS RESULTADOS	PT	INFORMACIÓN	ELECTORALES	1	11,7	**1.281**	4.424
4	LA SEXTA	POST MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP	Sob	DEPORTES	MOTOCICLISMO VELOCIDAD	3	12,9	**1.193**	4.480
5	LA SEXTA	EL INTERMEDIO 18	PT	ENTRETENIMIENTO	HUMOR	1	9,1	**1.176**	3.528
6	LA SEXTA	AL ROJO VIVO:OBJETIVO CAT:LOS RESULTADOS	PT	INFORMACIÓN	ELECTORALES	1	8,8	**1.173**	3.774
7	LA SEXTA	ENTREVISTA	PT	INFORMACIÓN	OPINIÓN	4	8,2	**1.051**	6.329
8	LA SEXTA	AL ROJO VIVO:OBJETIVO GALICIA:LOS RESULTADOS	PT	INFORMACIÓN	ELECTORALES	1	7,1	**1.004**	4.375
9	LA SEXTA	AL ROJO VIVO:OBJETIVO CAT:EL ANALISIS	PT	INFORMACIÓN	ELECTORALES	1	8,3	**986**	2.999
10	LA SEXTA	EL INTERMEDIO	PT	ENTRETENIMIENTO	HUMOR	154	6,9	**911**	27.835

C.SUR

RNK	TV3	Título	Franja	Género	Especialidad.	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	C.SUR	#LAS UVAS DE ANDALUCIA	PT	OTROS		1	16,4	**475**	1.033
2	C.SUR	SOMOS 2025	PT	ENTRETENIMIENTO	GALA / FESTIVAL	1	19	**412**	1.088
3	C.SUR	SOMOS 2025	LT	ENTRETENIMIENTO	GALA / FESTIVAL	1	16,2	**343**	1.269
4	C.SUR	NOCHEBUENA ANDALUZA	PT	MUSICA	PROGRAMAS	1	18,2	**298**	936
5	C.SUR	PRORROGA FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 1RFEF	PT	DEPORTES	FUTBOL	1	16	**291**	544
6	C.SUR	CARNAVAL DE CADIZ	PT-Tar	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	6	13,1	**274**	2.791
7	C.SUR	ATRAPAME SI PUEDES:CHRISTMAS EDITION	PT	CONCURSOS	CONOCIMIENTO	5	10,7	**265**	1.429
8	C.SUR	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 1RFEF	PT	DEPORTES	FUTBOL	2	13,1	**243**	886
9	C.SUR	PREVIO FUTBOL:COPA DEL REY	PT	DEPORTES	FUTBOL	1	10,2	**238**	357
10	C.SUR	SEMANA SANTA	Tar	RELIGIOSOS	ACONTECIMIENTOS:	1	11,5	**219**	911

TOP 10 PROGRAMAS POR CADENAS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal| +2RT| ESPAÑA

TV3

RNK	ETB2	Título	Franja	Género	Especialidad.	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	TV3	CAMPANADES 2025	PT	OTROS		1	32,2	**824**	1.119
2	TV3	E24:ELS RESULTATS	PT	INFORMACIÓN	ELECTORALES	1	32,2	**734**	1.307
3	TV3	PIROMUSICAL MERCE 24	PT	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	1	26,7	**546**	812
4	TV3	40 ANYS I UNA NIT	PT	ENTRETENIMIENTO	GALA / FESTIVAL	1	30,1	**513**	952
5	TV3	E24:LES REACCIONS	PT	INFORMACIÓN	ELECTORALES	1	24,8	**510**	1.092
6	TV3	POLONIA:ESPECIAL EL MON S'ACABA	PT	ENTRETENIMIENTO	HUMOR	1	26	**495**	871
7	TV3	FUTBOL:LLIGA DE CAMPIONS FEMENI	PT	DEPORTES	FUTBOL	2	21,7	**457**	1.365
8	TV3	FUTBOL:TROFEU JOAN GAMPER	Tar	DEPORTES	FUTBOL	1	33,5	**446**	929
9	TV3	POST FUTBOL:COPA DE LA REINA FEMENI	PT	DEPORTES	FUTBOL	1	28,3	**438**	563
10	TV3	E24:EL SONDEIG	Tar	INFORMACIÓN	ELECTORALES	1	26,6	**423**	845

ETB2

RNK	TVG	Título	Franja	Género	Especialidad.	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	ETB2	EUSKADI 2024:ELECCIONES AL PARLAMENTO VASCO:21A	PT	INFORMACIÓN	ELECTORALES	1	23,1	**159**	560
2	ETB2	EUSKADI 2024:ELECCIONES AL PARLAMENTO VASCO:21A:EL GRAN DEBA	PT	INFORMACIÓN	ELECTORALES	2	18,4	**113**	311
3	ETB2	EUSKADI 2024:ELECCIONES AL PARLAMENTO VASCO:21A:EL SONDEO	Tar	INFORMACIÓN	ELECTORALES	1	19,6	**112**	313
4	ETB2	QUEDATE:ESPECIAL GABARRA	Sob	ENTRETENIMIENTO	MAGAZINE	1	30,3	**111**	365
5	ETB2	TELEBERRI 2	PT	INFORMACIÓN	DIARIA	366	19,2	**103**	1.697
6	ETB2	TELEBERRI 1	Sob	INFORMACIÓN	DIARIA	366	20,8	**89**	1.602
7	ETB2	ENTREVISTA AL LEHENDAKARI	PT	INFORMACIÓN	OPINIÓN	1	15,7	**89**	165
8	ETB2	VAYA SEMANITA:ESPECIAL NOCHEVIEJA	PT	ENTRETENIMIENTO	HUMOR	1	19,6	**88**	223
9	ETB2	12 MINUTOS	PT	INFORMACIÓN	OPINIÓN	4	13,7	**88**	263
10	ETB2	SALIR DEL BARRO	PT	INFORMACIÓN	REPORTAJES ACTUALIDAD	1	15,1	**84**	116

TVG

RNK	Cadena	Título	Franja	Género	Especialidad.	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	TVG	ELECCIONS 18F	Tar	INFORMACIÓN	ELECTORALES	1	21,8	**182**	677
2	TVG	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	PT	DEPORTES	FUTBOL	2	19,2	**149**	484
3	TVG	FOGOS DO APOSTOLO	PT	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	1	22,7	**133**	168
4	TVG	CABALGATA DE REIS	Tar	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	1	21,6	**117**	257
5	TVG	18F DEBATE	Tar-PT	INFORMACIÓN	ELECTORALES	2	14,3	**114**	400
6	TVG	BADALADAS FIN DE ANO	PT	OTROS		1	10,8	**100**	227
7	TVG	CASO ASUNTA:O QUE A G ESCONDE	PT	INFORMACIÓN	REPORTAJES ACTUALIDAD	1	11,2	**95**	194
8	TVG	MENSAJE S.M. EL REY	PT	INFORMACIÓN	EVENTOS ESPECIALES	1	17,5	**93**	104
9	TVG	ELECCIONS 18F	PT	INFORMACIÓN	ELECTORALES	1	15,6	**92**	310
10	TVG	RUEDA DE PRENSA	Sob	INFORMACIÓN	EVENTOS ESPECIALES	1	19,6	**92**	106

TOP 10 PROGRAMAS POR CADENAS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal| +2RT| ESPAÑA

TELEMADRID

RNK	Cadena	Título	Franja	Género	Especialidad.	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	TELEMADRID	¡DING DONG!FELIZ 2025	PT	OTROS		1	7,7	**156**	283
2	TELEMADRID	ESPECIAL INFORMATIVO	Mañ	INFORMACIÓN	EVENTOS ESPECIALES	1	19,5	**151**	348
3	TELEMADRID	¡¡ENHORABUENA CAMPEONES!!	Tar	INFORMACIÓN	EVENTOS ESPECIALES	1	11,5	**143**	534
4	TELEMADRID	MENSAJE FIN DE AÑO DE LA PRESIDENTA COMUNIDAD DE MADRID	PT	INFORMACIÓN	INSTITUCIONAL	1	9,4	**112**	136
5	TELEMADRID	TOROS:FERIA DE SAN ISIDRO	Tar	TOROS	CORRIDA	15	10,8	**111**	1.258
6	TELEMADRID	FELIPE VI:10 AÑOS DE REINADO	PT	INFORMACIÓN	REPORTAJES ACTUALIDAD	1	6,1	**109**	248
7	TELEMADRID	EL MEGAHIT PRESENTACION	PT	CULTURALES	DIVULGATIVOS/OTROS	1	7,2	**105**	119
8	TELEMADRID	¡¡LA DECIMOQUINTA!!	PT	DEPORTES	FUTBOL	1	7	**101**	521
9	TELEMADRID	SEMANA SANTA	Tar	RELIGIOSOS	ACONTECIMIENTOS:	2	9	**98**	899
10	TELEMADRID	TELENOTICIAS 1	Sob-Mañ	INFORMACIÓN	DIARIA	262	11,5	**91**	2.840

TVCAN

RNK	Cadena	Título	Franja	Género	Especialidad.	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	TVCAN	¡FELIZ 2025!	LT	ENTRETENIMIENTO	GALA / FESTIVAL	1	41,7	**306**	407
2	TVCAN	¡DESPEDIMOS EL 2024!	LT	ENTRETENIMIENTO	VARIEDADES	1	41,2	**275**	426
3	TVCAN	LA TRADICION QUE NOS UNE	LT	ENTRETENIMIENTO	GALA / FESTIVAL	1	29,1	**161**	360
4	TVCAN	GALA DRAG QUEEN LAS PALMAS DE GRAN CANARIA 2024	PT	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	1	21,7	**125**	241
5	TVCAN	KIKE PEREZ SIENTO NOVENTA	PT	ENTRETENIMIENTO	HUMOR	1	17,4	**104**	343
6	TVCAN	GALA DE ELECCION DE LA REINA DEL CARNAVAL DE SANTA CRUZ DE T	PT	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	1	16,4	**95**	211
7	TVCAN	LA TRADICION QUE NOS UNE	PT	ENTRETENIMIENTO	GALA / FESTIVAL	1	17,5	**84**	173
8	TVCAN	GALA DE LA REINA DEL CARNAVAL	PT	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	1	15,3	**73**	151
9	TVCAN	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	PT	DEPORTES	FUTBOL	1	16,4	**72**	161
10	TVCAN	EN OTRA CLAVE	PT	ENTRETENIMIENTO	HUMOR	47	12,7	**62**	845

CMM

RNK	Cadena	Título	Franja	Género	Especialidad.	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	CMM	AVANCE INFORMATIVO	Tar	INFORMACIÓN	DIARIA	2	13,2	**52**	116
2	CMM	EN COMPAÑIA	Sob	ENTRETENIMIENTO	MAGAZINE	258	11,1	**48**	1.430
3	CMM	NOTICIAS CASTILLA-LA MANCHA A LAS 2	Sob-Mañ	INFORMACIÓN	DIARIA	262	12,5	**45**	1.188
4	CMM	REJONES	Tar	TOROS	REJONES	2	12,2	**43**	186
5	CMM	ANCHA ES CASTILLA-LA MANCHA	Tar	INFORMACIÓN	REPORTAJES ACTUALIDAD	4	7,8	**41**	506
6	CMM	TOROS	Tar-Sob	TOROS	CORRIDA	25	9,5	**38**	665
7	CMM	NOTICIAS CASTILLA-LA MANCHA FIN DE SEMANA	Sob-Mañ	INFORMACIÓN	DIARIA	104	10,6	**38**	975
8	CMM	ATRAPAME SI PUEDES	PT	CONCURSOS	CONOCIMIENTO	202	5,9	**34**	1.077
9	CMM	NOS GUSTA 2025	PT	ENTRETENIMIENTO	VARIEDADES	1	5,3	**34**	117
10	CMM	HISTORIAS ROBADAS	Tar	FICCIÓN	MINISERIES	2	9,3	**34**	103

TOP 10 PROGRAMAS POR CADENAS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal| +2RT| ESPAÑA

ARAGON TV

RNK	Cadena	Título	Franja	Género	Especialidad.	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	ARAGON TV	FIESTAS DEL PILAR:FIN DE FIESTAS	PT	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	1	34,1	**124**	212
2	ARAGON TV	PENALTIS FUTBOL:C.REY	PT	DEPORTES	FUTBOL	1	29,8	**100**	108
3	ARAGON TV	CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	PT	OTROS		1	18,8	**98**	217
4	ARAGON TV	FIESTAS DEL PILAR:ROSARIO DE CRISTAL	Tar	RELIGIOSOS	ACONTECIMIENTOS:	1	29,8	**93**	250
5	ARAGON TV	PRORROGA FUTBOL:C.REY	PT	DEPORTES	FUTBOL	1	24	**88**	125
6	ARAGON TV	POST MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP	Sob	DEPORTES	MOTOCICLISMO VELOCIDAD	1	29,8	**77**	115
7	ARAGON TV	ARAGON NOTICIAS 1	Sob-Mañ	INFORMACIÓN	DIARIA	366	32,5	**76**	1.053
8	ARAGON TV	JOTALENT:EXPRES	PT	CONCURSOS	HABILIDAD	1	19,3	**74**	123
9	ARAGON TV	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP	Sob	DEPORTES	MOTOCICLISMO VELOCIDAD	1	29,7	**73**	108
10	ARAGON TV	FIESTAS DEL PILAR:OFRENDA DE FLORES	Mañ	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	1	47,4	**71**	298

TPA

RNK	Cadena	Título	Franja	Género	Especialidad.	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	TPA	PRORROGA FUTBOL:C.REY	PT	DEPORTES	FUTBOL	1	19	**51**	85
2	TPA	FUTBOL:COPA DEL REY	Tar-PT	DEPORTES	FUTBOL	3	15,6	**42**	177
3	TPA	PUEBLO EJEMPLAR DE ASTURIAS	Mañ	INFORMACIÓN	EVENTOS ESPECIALES	1	31,8	**39**	92
4	TPA	PREMIOS PRINCESA DE ASTURIAS	Tar	INFORMACIÓN	EVENTOS ESPECIALES	1	16,4	**35**	106
5	TPA	DIA FUERZAS ARMADAS	Sob	INFORMACIÓN	EVENTOS ESPECIALES	1	18,2	**32**	75
6	TPA	GIJON:NOCHE DE FUEGOS	PT	ENTRETENIMIENTO	VARIEDADES	1	11,5	**26**	101
7	TPA	FESTIVAL INTERCELTICO DE LORIENT	Tar	MUSICA	CONCIERTO/ACTUACIONES	1	8,4	**23**	53
8	TPA	PREMIOS PRINCESA DE ASTURIAS	PT	INFORMACIÓN	EVENTOS ESPECIALES	1	8,7	**23**	69
9	TPA	CONEXION ASTURIAS:ESPECIAL CABALGATA DE REYES	Tar	INFORMACIÓN	REPORTAJES ACTUALIDAD	1	11,9	**22**	82
10	TPA	EL PICU	PT	CONCURSOS	CONOCIMIENTO	235	7,4	**22**	466

IB3

RNK	Cadena	Título	Franja	Género	Especialidad.	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	IB3	PRORROGA FUTBOL:C.REI	PT	DEPORTES	FUTBOL	2	17,2	**54**	135
2	IB3	PENALS FUTBOL:COPA DEL REI	LT	DEPORTES	FUTBOL	2	19,1	**52**	103
3	IB3	FUTBOL:COPA DEL REI	PT	DEPORTES	FUTBOL	3	13	**46**	204
4	IB3	VOLEM LA COPA	Tar-PT	DEPORTES	FUTBOL	2	14,7	**43**	157
5	IB3	SANT ANTONI	Sob	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	1	15,9	**38**	90
6	IB3	VISCA!SANT ANTONI 2024	PT	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	1	12,3	**34**	64
7	IB3	TENIS:SIX KINGS SLAM	PT	DEPORTES	TENIS	2	11,6	**33**	79
8	IB3	SANT JOAN	PT	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	1	11,8	**30**	111
9	IB3	SANT ANTONI	Tar	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	1	12,1	**30**	96
10	IB3	SANT JOAN	Tar	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	1	13,5	**29**	49

TOP 10 PROGRAMAS POR CADENAS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal| +2RT| ESPAÑA

LA 7TV

RNK	Cadena	Título	Franja	Género	Especialidad.	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	LA 7TV	ENTIERRO DE LA SARDINA:FIESTAS DE PRIMAVERA	PT	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	1	18,1	**70**	225
2	LA 7TV	BANDO DE LA HUERTA	Tar	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	1	21,8	**63**	119
3	LA 7TV	ENTIERRO DE LA SARDINA:FIESTAS DE PRIMAVERA	LT	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	1	28,4	**41**	51
4	LA 7TV	SEMANA SANTA:SALIDA DE SAN PEDRO APOSTOL DEL ARSENAL MILITAR	Tar	RELIGIOSOS	ACONTECIMIENTOS:	1	9,4	**28**	76
5	LA 7TV	ROMERIA DE LA VIRGEN DE LA FUENSANTA	Mañ	RELIGIOSOS	ACONTECIMIENTOS:	1	22	**28**	87
6	LA 7TV	SEMANA SANTA:PROCESION NUESTRO PADRE JESUS NAZARENO:MURCIA	Mañ	RELIGIOSOS	ACONTECIMIENTOS:	1	20	**27**	96
7	LA 7TV	SEMANA SANTA:PROCESION DEL SILENCIO:ALCANTARILLA	PT	RELIGIOSOS	ACONTECIMIENTOS:	1	7,2	**27**	50
8	LA 7TV	SEMANA SANTA:PROCESION PRECIOSISIMA SANGRE DE NUESTRO SEÑOR	Tar	RELIGIOSOS	ACONTECIMIENTOS:	1	8,9	**27**	104
9	LA 7TV	LA MAÑANA DE SALZILLO:DIAS DE ILUSION	Mañ	CULTURALES	DIVULGATIVOS/OTROS	1	14	**25**	52
10	LA 7TV	CABALGATA REYES MAGOS	Tar	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	1	10,3	**25**	124

A PUNT

RNK	Cadena	Título	Franja	Género	Especialidad.	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	A PUNT	RODA DE PREMSA	Mañ	INFORMACIÓN	EVENTOS ESPECIALES	2	21,6	**172**	348
2	A PUNT	FALLES 2024:MASCLETA	Mañ	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	19	20,1	**155**	1.115
3	A PUNT	FALLES 2024:LA CREMA	Tar-PT	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	2	10,9	**154**	663
4	A PUNT	NTC ORATGE 2	PT	INFORMACIÓN	ESPECIALIZADA	7	9,1	**136**	634
5	A PUNT	NTC ESPECIAL INFORMATIU	PT	INFORMACIÓN	EVENTOS ESPECIALES	4	11	**127**	853
6	A PUNT	FALLES 2024:LA CRIDA	Tar	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	1	8,3	**115**	311
7	A PUNT	RODA DE PREMSA	PT	INFORMACIÓN	EVENTOS ESPECIALES	2	6,8	**113**	352
8	A PUNT	COMPAREIXENÇA PRESIDENT DE LA GENERALITAT	PT	INFORMACIÓN	EVENTOS ESPECIALES	1	6,9	**107**	138
9	A PUNT	LA LEY DEL MAR	PT	FICCIÓN	MINISERIES	3	6,6	**94**	303
10	A PUNT	NTC	Sob	INFORMACIÓN	EVENTOS ESPECIALES	2	8,3	**93**	293

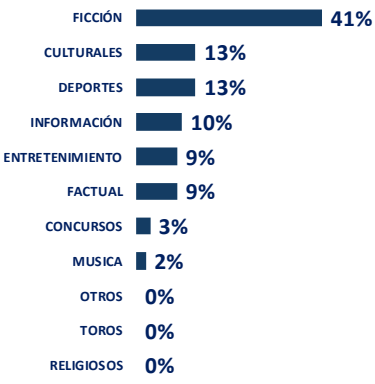
OCUPACIÓN POR GÉNEROS

Kantar | Ind.4+inv | Nivel 1| +10 min.| Lineal| +2RT| ESPAÑA

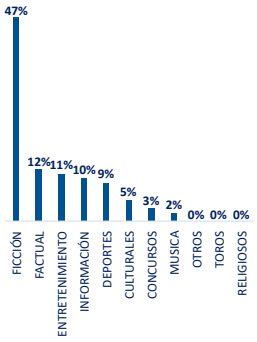
Doble análisis de los pesos de los géneros de programación:

- Porcentaje de duración que cada género de programación tiene sobre el total.
- Porcentaje de aportación de audiencia media que cada género de programación consigue sobre el total.

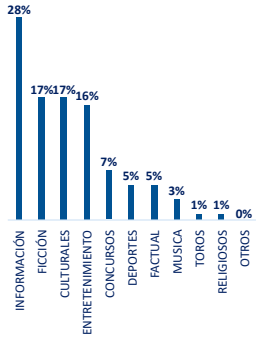
Peso Duración géneros TTV



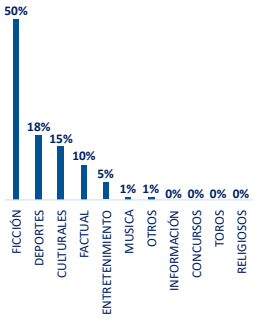
%Duración géneros Nacionales en Abierto



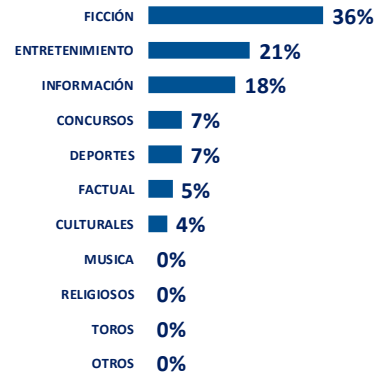
%Duración géneros cadenas Autómicas



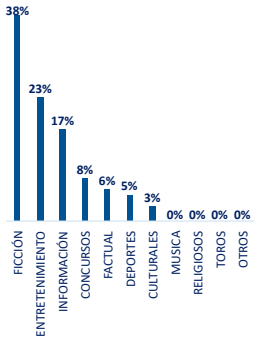
%Duración géneros cadenas Temáticas Pago



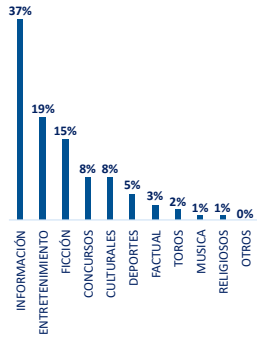
Peso Audiencia géneros TTV



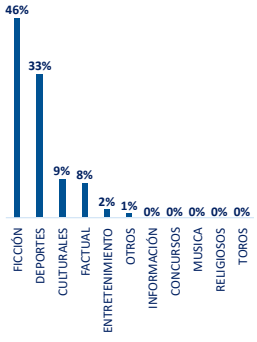
%Audiencia géneros Nacionales en Abierto



%Audiencia géneros cadenas Autómicas



%Audiencia géneros cadenas Temáticas Pago



MINUTO DE ORO

Kantar | Ind.4+inv | Lineal| +2RT| ESPAÑA

15,8 millones de espectadores

84% cuota de pantalla

UEFA EURO 2024 GERMANY
FINAL: ESPAÑA - INGLATERRA
La1 | 14 julio 2024 | 22:53h

CIFRAS GENERALES

Cadena	Ámbito	Fecha	Día	Inicio	Fin	AM%	MAA (000)	FidM	Consumo (000)
La1 1	T.NAC	14/07/2024	Domingo	21:00:22	22:53:18	29.1	18.939	71.7	17.258

(000: Cifras en miles)

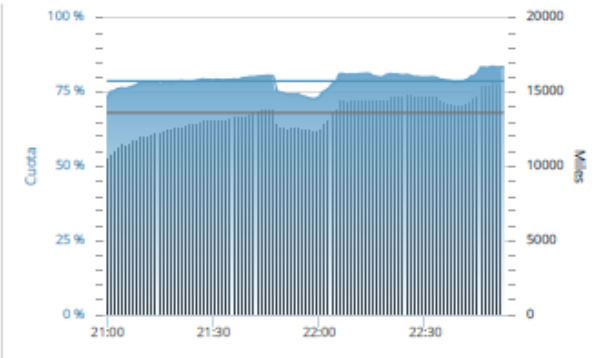
▶ **78.7 %**
Cuota de Pantalla

▶ **13.587**
AM(000)

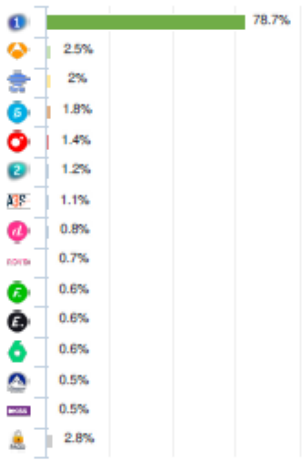
CADENA TOTAL DÍA

35.2%

• Diferencial:
+43.5 puntos
IAG: 124%



RÁNKING COMPETENCIA - FRANJA



Posición
1
2
3
4
5

Posición de la cadena en la franja
1ª

* No se computa TEM.PAGO

INFORMATIVOS DIARIOS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal| +2RT| ÁMBITO DE EMISIÓN

Promedio ediciones sobremesa y noche

Día semana	Cadena	Nº Emis.	Audiencia media (000)	Cuota	ESPECTADORES ÚNICOS	Cobertura
Lunes a Domingo	A3	732	1.853	18,1%	40,4 Mill.	87%
	La1	698	1.126	10,9%	41,6 Mill.	★ 89%
	T5	730	1.025	10,0%	36,8 Mill.	79%
	LA SEXTA	729	688	8,0%	36,3 Mill.	78%
	CUATRO	672	422	5,3%	36,2 Mill.	78%
Lunes a Viernes	A3	525	1.988	19,3%	38,2 Mill.	82%
	La1	503	1.126	10,9%	39,4 Mill.	85%
	T5	524	1.038	10,1%	34,0 Mill.	73%
	LA SEXTA	524	743	8,4%	32,3 Mill.	69%
	CUATRO	480	393	5,0%	31,7 Mill.	68%
Sábado y Domingo	A3	207	1.561	15,5%	33,9 Mill.	73%
	La1	195	1.127	11,0%	35,7 Mill.	77%
	T5	206	995	9,9%	28,7 Mill.	62%
	LA SEXTA	205	578	7,1%	29,3 Mill.	63%
	CUATRO	192	492	6,1%	29,8 Mill.	64%

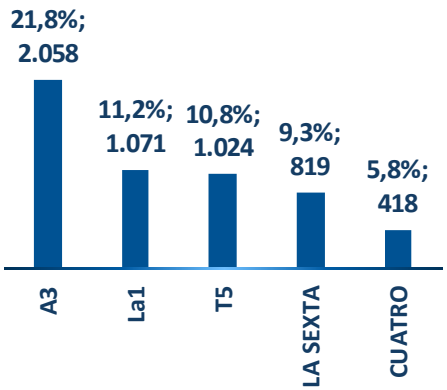
INFORMATIVOS DIARIOS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal| +2RT| ÁMBITO DE EMISIÓN

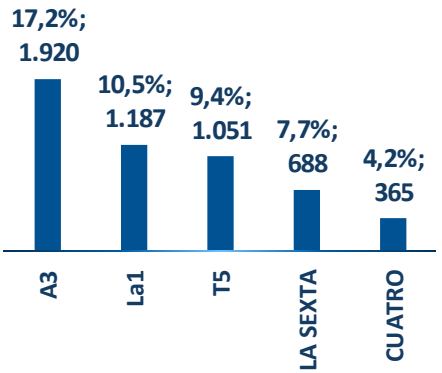
Resultados por ediciones Sobremesa y Noche

CUOTA% / AUDIENCIA MEDIA (000)

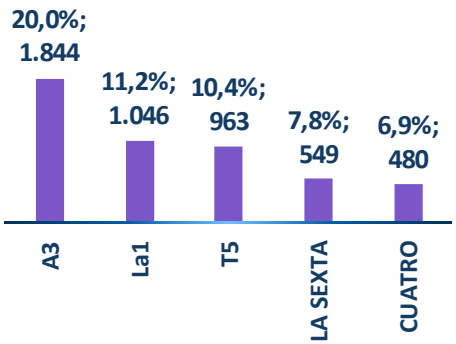
Sobremesa L-V



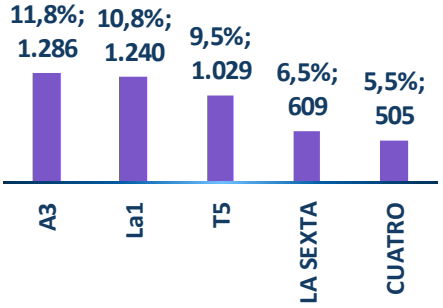
Noche L-V



Sobremesa SyD



Noche SyD

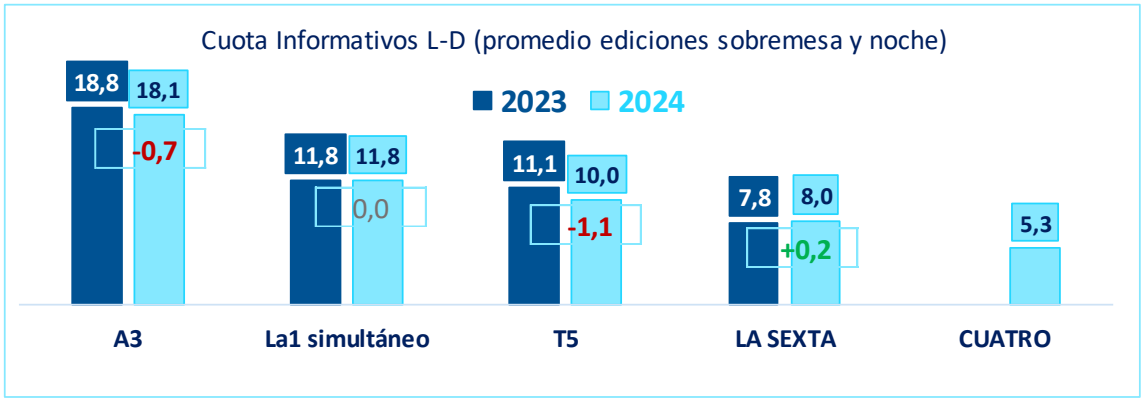


INFORMATIVOS DIARIOS CON SIMULCAST LA1

Kantar | Ind.4+inv | Lineal| +2RT| ÁMBITO DE EMISIÓN

Promedio ediciones sobremesa y noche

	Fecha >>	2023	2024			*Dif. 2024 vs. 2023
Día semana	Cadena	Cuota	Emisiones	AM(000)	Cuota	Cuota
Lunes a Domingo	A3	18,8	732	1.853	18,1%	-0,7
	La1 simultáneo	11,8	695	1.219	11,8%	0,0
	T5	11,1	730	1.025	10,0%	-1,1
	LA SEXTA	7,8	729	688	8,0%	+0,2
	CUATRO	.	672	422	5,3%	
Lunes a Viernes	A3	20,0	525	1.988	19,3%	-0,7
	La1 simultáneo	11,7	500	1.218	11,7%	0,0
	T5	11,1	524	1.038	10,1%	-1,0
	LA SEXTA	8,1	524	743	8,4%	+0,3
	CUATRO	.	480	393	5,0%	
Sábado y Domingo	A3	16,0	207	1.561	15,5%	-0,5
	La1 simultáneo	12,2	195	1.222	11,9%	-0,3
	T5	11,1	206	995	9,9%	-1,2
	LA SEXTA	7,1	205	578	7,1%	0,0
	CUATRO	.	192	492	6,1%	



INFORMATIVOS AUTONÓMICAS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal| +2RT| ÁMBITO DE EMISIÓN

Promedio ediciones sobremesa y noche

1as cadenas Autonómicas	Cuota% en ámbito	Aud.media (000)	Espectadores Únicos (000)	Cob%
TV3	23,2%	369	5.902	77,5%
ARAGON TV	22,1%	60	1.200	93,3%
ETB2	20,0%	96	1.863	87,4%
TVG	11,7%	70	2.228	84,6%
C.SUR	10,2%	175	6.482	77,7%
CMM	9,6%	36	1.556	77,5%
IB3	9,5%	19	772	62,6%
TVCAN	9,3%	40	1.755	77,6%
TELEMADRID	8,3%	79	4.266	63,3%
TPA	7,9%	15	765	78,1%
LA 7TV	7,2%	19	1.180	78,5%
A PUNT	5,6%	62	3.335	66,3%

A PUNT · ARAGON TV · C.SUR · CMM · ETB2 · IB3

La 7 TV Murcia · TELEMADRID · TPA · TV3 · TVCAN · TVG

PRESIÓN PUBLICITARIA

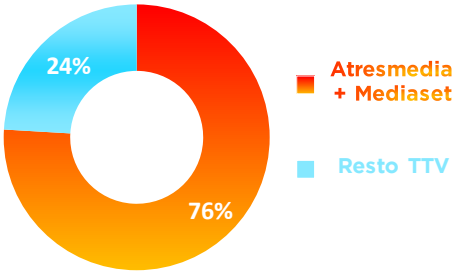
Kantar | Ind.4+inv | Lineal + Diferido| +2RT| ESPAÑA

GRP's 20''

GROSS RATING POINT

1,8 Mill.

vs. 2023
-2%



CONTACTOS

NÚMERO ACUMULADO DE IMPACTOS PUBLICITARIOS

957.035 Mill.

vs. 2023
-2%

4.829 ANUNCIANTES

6.171 MARCAS

9.832 CAMPAÑAS

687 PRODUCTOS

Spot más visto

Campaña

CTRAL.LECH.AST/LECHE

A3 | CAMPANADAS 2025
31-dic-24|23:59

45,7 Grp's 20''

INVERSIÓN PUBLICITARIA TV

Fuente: Estudio Estimado de Infoadex (Infoio)

Ene-Nov. 2024

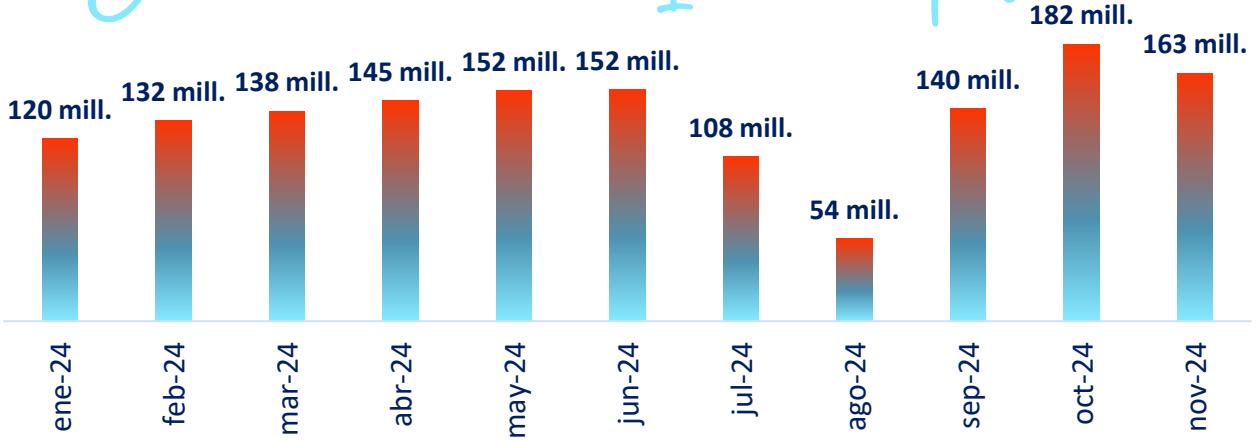
1.406 MILLONES €

+ 0,5 %
Mismo periodo año anterior

808 €

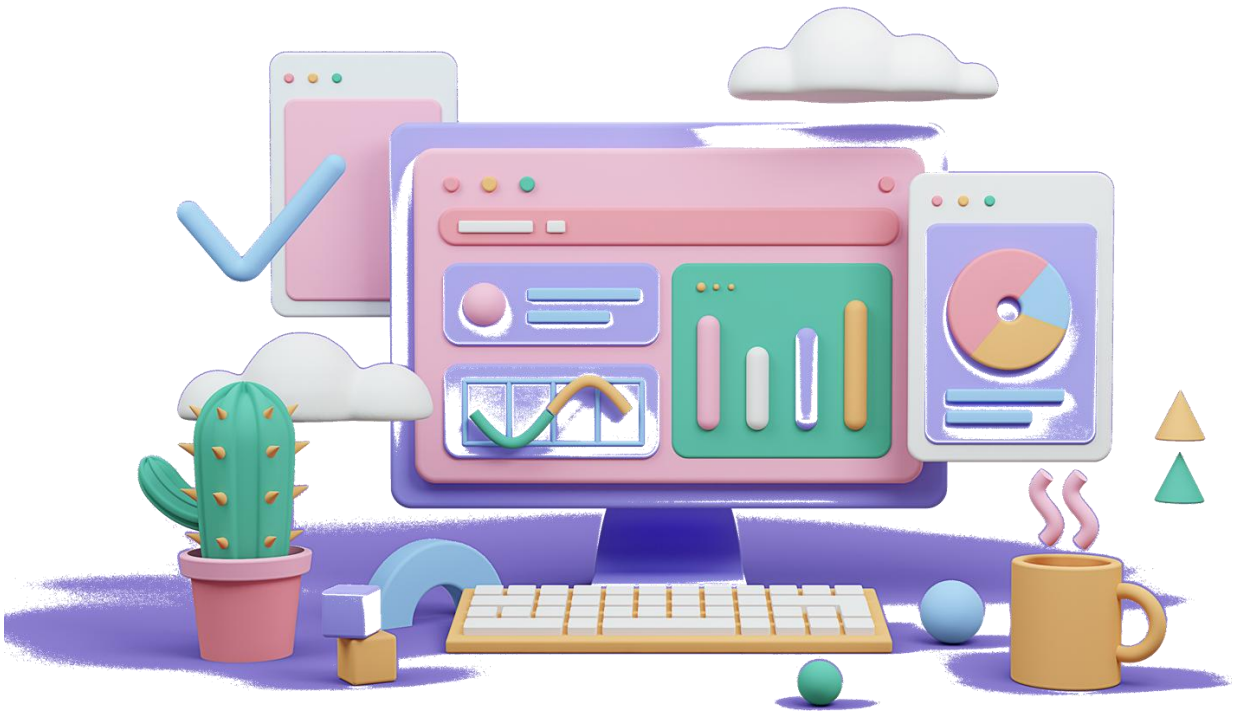
Coste Grp Ind. 4+
(Kantar/Infoadex)

Evolución mensual Inversión publicitaria



FICHA TÉCNICA

- Fuente datos: Kantar
- El informe recoge todos los datos de audiencia incluyendo la variable “invitados”, que comenzó a medir Kantar en 2017.
- En los resultados de consumo televisivo se tiene en cuenta tanto el visionado en lineal como el diferido (audiencia durante los siete días siguientes a la emisión en lineal, que comenzó a medirse en 2015).
- Los resultados de cadenas y programas son en base a consumo lineal, por consenso habitual del mercado.
- Se incluye la audiencia de las 2ª residencias totales, que se mide desde 2020.
- Parámetros extracción de datos: Ind.4+ (inv) | Lineal | TSD | España (+2RTTotal).



BARLOVENTO COMUNICACIÓN

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

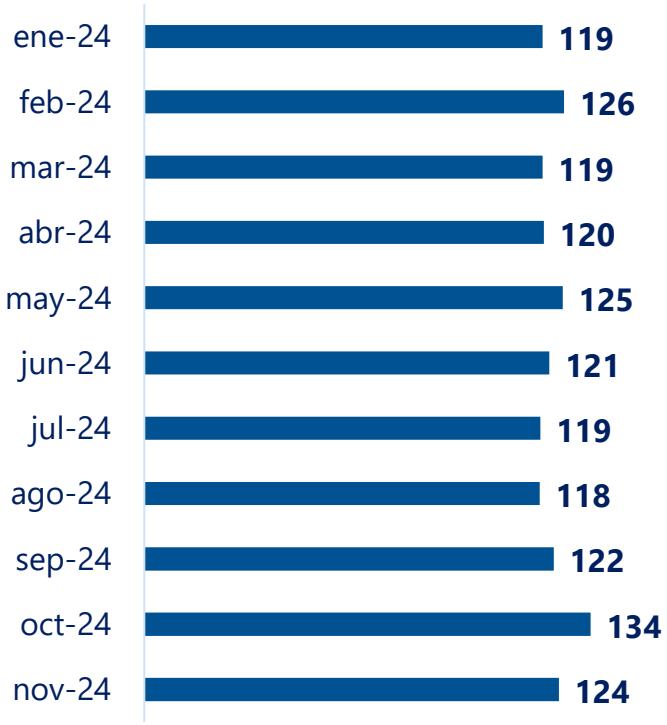
Comscore

CONSUMO INTERNET

2024

Consumo Internet

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Platforma, Total Audiencia, España



En los once primeros meses del año, el promedio mensual de consumo de Internet es de **122 minutos por persona al día,** tres minutos más que el mismo periodo del año pasado.

37,7 mill.

Usuarios únicos mensuales

- Los dominios con más número de visitantes únicos en noviembre de 2024 son YOUTUBE.COM (35,7 millones), GOOGLE.COM (35,4 millones) y FACEBOOK.COM (27,9 millones).

Consumo Internet Nov.-2024

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Platforma, Total Audiencia, España

Visitantes únicos (Millones)

37,7		
mes ant.	**37,7**	**-0,0**
ismo mes año ant.	**37,6**	**+76**

En el mes de noviembre de 2024 el número de visitantes únicos a Internet es de 37,7 millones, lo que supone 76.000 de visitantes más que el mismo mes del año pasado, un 0% más.

Minutos persona/día*

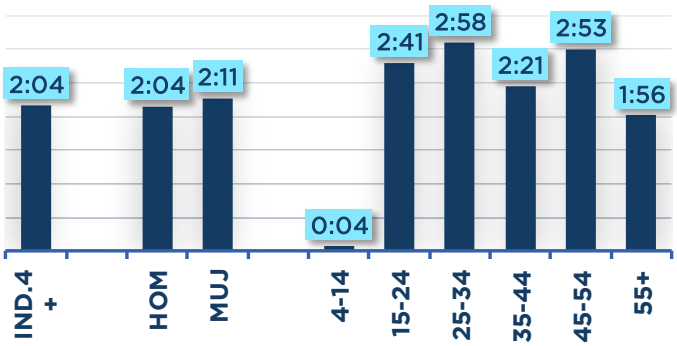
124'		
mes ant.	**133,6**	**-9,1**
ismo mes año ant.	**119,5**	**+5,0**

Tiempo consumo Internet: el promedio diario de consumo por persona es de 124* minutos, 5 minutos más que durante el mes de noviembre del 2023.

*Cálculo propio de Barlovento

Por edades, el grupo de 25 a 34 años son los que más tiempo dedican a navegar por Internet.

Tiempo (hh:mm) persona/día uso de Internet
Noviembre de 2024



Los dominios con más número de visitantes únicos en noviembre de 2024 son YOUTUBE.COM (35,7 millones), GOOGLE.COM (35,4 millones) y FACEBOOK.COM (27,9 millones).

RÁNKING PROPIEDADES NOV.24

VISITANTES ÚNICOS Y MINUTOS

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Platforma, Total Audiencia, España

RK	Ránking propiedades	Visitantes únicos (000)
1	Google Sites	37.484
2	Facebook	34.541
3	Microsoft Sites	29.544
4	Amazon	28.629
5	Prisa	23.999
6	Atresmedia	23.617
7	Bytedance Inc.	23.447
8	RCS MediaGroup - Unidad Editorial	22.934
9	Prensa Ibérica	22.596
10	Grupo Godo	20.977
11	Alibaba.com Corporation	19.379
12	Gobierno De España	18.601
13	Webedia Sites	18.434
14	ElEspañol Sites	18.169
15	Spotify	17.455
16	Henneo	17.389
17	Wikimedia Foundation Sites	16.828
18	Samsung Group	16.102
19	She In Group	14.429
20	X (formerly Twitter)	14.367
21	ELCONFIDENCIAL.COM	14.185
22	Hearst	13.781
23	TEMU.COM	13.748
24	Buzzfeed, Inc.	13.039
25	Eldiario.es Sites	12.954
26	Grupo RBA	12.925
27	La Caixa	12.739
28	Okdiario.com Sites	12.542
29	Adevinta Spain	12.391
30	ABC.ES*	12.239
31	TELEGRAM.ORG	12.013
32	INFOBAE.COM	11.899
33	Axel Springer SE	11.599
34	Mediaset España	11.394
35	ElEconomista	11.268
36	Netflix Inc.	11.110
37	Pinterest	10.465
38	Yahoo	10.320
39	El Corte Ingles Group	10.196
40	Apple Inc.	10.072
41	RTVE	9.741
42	Ziff Davis	9.614
43	Adobe Sites	9.554
44	WALLAPOP.COM	9.331
45	Grupo Alpred	9.138
46	COPE Sites	9.051
47	OpenAI	8.703
48	Carrefour Group	8.605
49	La Voz De Galicia	8.562
50	Priceline.com Incorporated	8.358

RK	Ránking propiedades	Minutos persona/día
1	Google Sites	24,6
2	Facebook	23,9
3	Spotify	11,0
4	Bytedance Inc.	6,3
5	Amazon	3,0
6	Microsoft Sites	1,7
7	Netflix Inc.	1,5
8	Lenovo Group	1,4
9	Activision Blizzard	1,1
10	X (formerly Twitter)	1,1
11	Atresmedia	1,0
12	Alibaba.com Corporation	0,8
13	She In Group	0,8
14	Samsung Group	0,8
15	Prisa	0,7
16	RCS MediaGroup - Unidad Editoria	0,7
17	CASHWALKLABS.IO	0,6
18	XHCDN.COM	0,6
19	Mediaset España	0,6
20	WALLAPOP.COM	0,5
21	Supercell	0,5
22	Q.Digital Network	0,5
23	TELEGRAM.ORG	0,5
24	COPE Sites	0,4
25	Yahoo	0,4
26	La Caixa	0,4
27	DREAMGAMES.COM	0,4
28	TEMU.COM	0,3
29	Learnings AI	0,3
30	Grupo Godo	0,3
31	ROBLOX.COM	0,3
32	Embracer Group	0,3
33	Adevinta Spain	0,3
34	PORNHUB.COM	0,3
35	PLAYRIX.COM	0,3
36	Prensa Ibérica	0,3
37	Apple Inc.	0,3
38	CANVA.COM	0,3
39	WAZE.COM	0,2
40	Vinted.com Sites	0,2
41	Movistar	0,2
42	Pinterest	0,2
43	MOONACTIVE.COM	0,2
44	Gobierno De España	0,2
45	DUOLINGO.COM	0,2
46	OpenAI	0,2
47	Webedia Sites	0,2
48	Take 2 Interactive	0,2
49	NHN Corporation	0,2
50	RTVE	0,2

* Datos Mediaset y RTVE Comscore Panel Only

RÁNKING DOMINIOS NOV.24

VISITANTES ÚNICOS Y MINUTOS

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Platforma, Total Audiencia, España

RK	Ránking dominios*	Visitantes únicos (000)
1	YOUTUBE.COM	35.678
2	GOOGLE.COM	35.391
3	FACEBOOK.COM	27.910
4	INSTAGRAM.COM	26.815
5	ANDROID.COM	26.625
6	TIKTOK.COM	23.254
7	AMAZON.ES	19.457
8	ALIEXPRESS.COM	19.101
9	ELESPANOL.COM	18.107
10	ELMUNDO.ES	16.940
11	WIKIPEDIA.ORG	16.717
12	ELPAIS.COM	16.578
13	AS.COM	16.220
14	SAMSUNG.COM	16.054
15	LAVANGUARDIA.COM	15.708
16	20MINUTOS.ES	15.029
17	MARCA.COM	14.939
18	MICROSOFT.COM	14.778
19	SHEIN.COM	14.427
20	AMAZON.COM	14.396
21	X.COM	14.367
22	MUNDODEPORTIVO.COM	14.207
23	ELCONFIDENCIAL.COM	14.185
24	LARAZON.ES	13.938
25	TEMU.COM	13.748
26	BING.COM	13.715
27	ELDIARIO.ES	12.689
28	HUFFINGTONPOST.ES	12.621
29	OKDIARIO.COM	12.542
30	GOOGLE.ES	12.439
31	ABC.ES	12.297
32	TELEGRAM.ORG	12.013
33	INFOBAE.COM	11.899
34	MSN.COM	11.343
35	ELECONOMISTA.ES	11.266
36	ELPERIODICO.COM	11.217
37	NETFLIX.COM	11.103
38	CAIXABANK.ES	10.547
39	LIVE.COM	10.388
40	MESSENGER.COM	9.807
41	RTVE.ES	9.714
42	LASEXTA.COM	9.386
43	WALLAPOP.COM	9.331
44	ELCORTEINGLES.ES	9.120
45	CARREFOUR.ES	8.598
46	PORNHUB.COM	8.416
47	CHATGPT.COM	8.391
48	XATAKA.COM	8.359
49	LAVOZDEGALICIA.ES	8.238
50	BOOKING.COM	8.184

RK	Ránking dominios*	Minutos persona/día
1	YOUTUBE.COM	14,7
2	FACEBOOK.COM	7,4
3	TIKTOK.COM	6,3
4	INSTAGRAM.COM	5,9
5	GOOGLE.COM	3,5
6	NETFLIX.COM	1,5
7	MOTOROLA.COM	1,4
8	KING.COM	1,1
9	X.COM	1,1
10	ALIEXPRESS.COM	0,8
11	SHEIN.COM	0,8
12	SAMSUNG.COM	0,8
13	CASHWALKLABS.IO	0,6
14	XHCDN.COM	0,6
15	WALLAPOP.COM	0,5
16	MITELE.ES	0,5
17	GRINDR.COM	0,5
18	TELEGRAM.ORG	0,5
19	MARCA.COM	0,4
20	AMAZON.ES	0,4
21	MESSENGER.COM	0,4
22	COPE.ES	0,4
23	MSN.COM	0,4
24	DREAMGAMES.COM	0,4
25	ATRESPLAYER.COM	0,4
26	AMAZON.COM	0,3
27	GOOGLE.ES	0,3
28	TEMU.COM	0,3
29	CAIXABANK.ES	0,3
30	ROBLOX.COM	0,3
31	EASYBRAIN.COM	0,3
32	PORNHUB.COM	0,3
33	PLAYRIX.COM	0,3
34	AS.COM	0,3
35	CANVA.COM	0,3
36	WAZE.COM	0,2
37	ELMUNDO.ES	0,2
38	MOONACTIVE.COM	0,2
39	DUOLINGO.COM	0,2
40	CHATGPT.COM	0,2
41	RTVE.ES	0,2
42	ANDROID.COM	0,2
43	XVIDEOS.COM	0,2
44	ONDACERO.ES	0,2
45	MOVISTARPLUS.ES	0,2
46	HEYTAP.COM	0,2
47	WEWARD.FR	0,2
48	LIVE.COM	0,2
49	DAILYINNOVATION.BIZ	0,2
50	MACADAM.APP	0,2

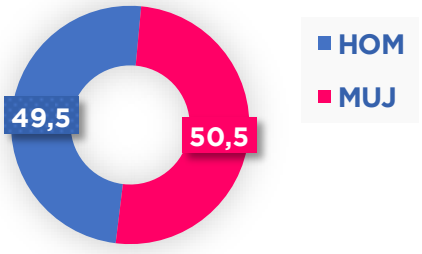
* Incluye apps. Bajo la audiencia de estos dominios están presentes diferentes aplicaciones móviles como “YouTube” (YOUTUBE.COM), “Google Play” (ANDROID.COM), “Instagram” (INSTAGRAM.COM), “Samsung Calculator” (SAMSUNG.COM), etc.

COMPOSICIÓN POR TARGETS NOV.24

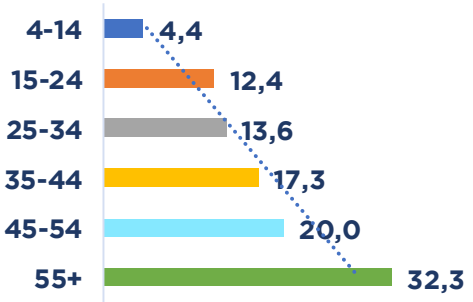
	Visitantes únicos (000)	% Composición VU	Minutos persona/día*
Ind.4+	37.694	100,0	124
HOM	18.670	49,5	124
MUJ	19.024	50,5	131
4-14	1.653	4,4	4
15-24	4.658	12,4	161
25-34	5.136	13,6	178
35-44	6.531	17,3	141
45-54	7.557	20,0	173
55+	12.159	32,3	116

*Cálculo propio de Barlovento Comunicación

% Composición VU sexos



% Composición VU edades



BARLOVENTO COMUNICACIÓN

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Comscore + Kantar

EL ROSCO

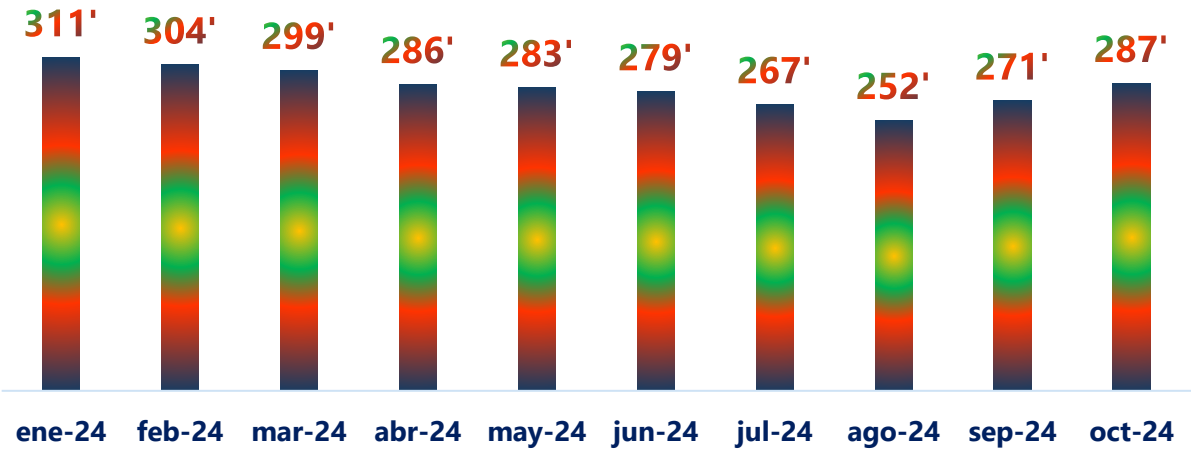
DEL CONSUMO AUDIOVISUAL de los grandes grupos audiovisuales

2024

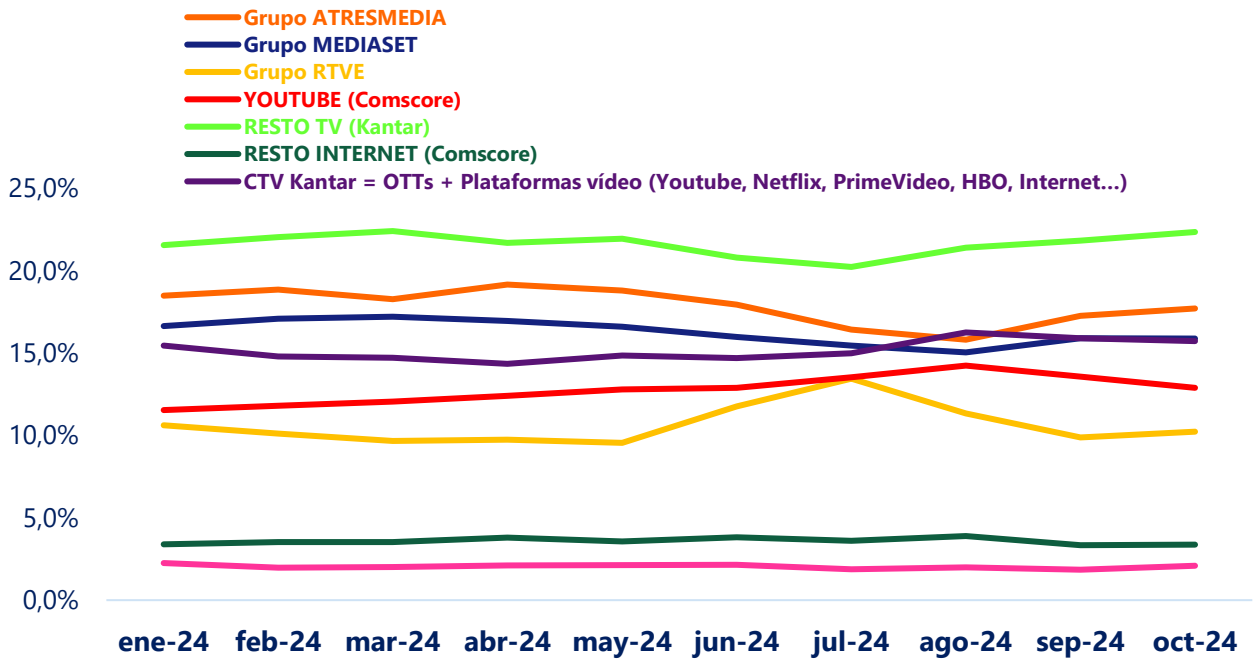
EL ROSCO
DEL CONSUMO AUDIOVISUAL

©Informe elaborado por Barlovento Comunicación con datos de Kantar y Comscore (VMX® VideoMetrix Multi-Platforma, España)
Individuos 18+ años de edad. *Datos Mediaset y RTVE: Kantar+Comscore Panel Only.

Evolución mensual Total Consumo Audiovisual | Minutos Ind. 18+ al día



Evolución mensual "Share audiovisual agregado"|%Tiempo Ind. 18+ al día



BARLOVENTO COMUNICACIÓN

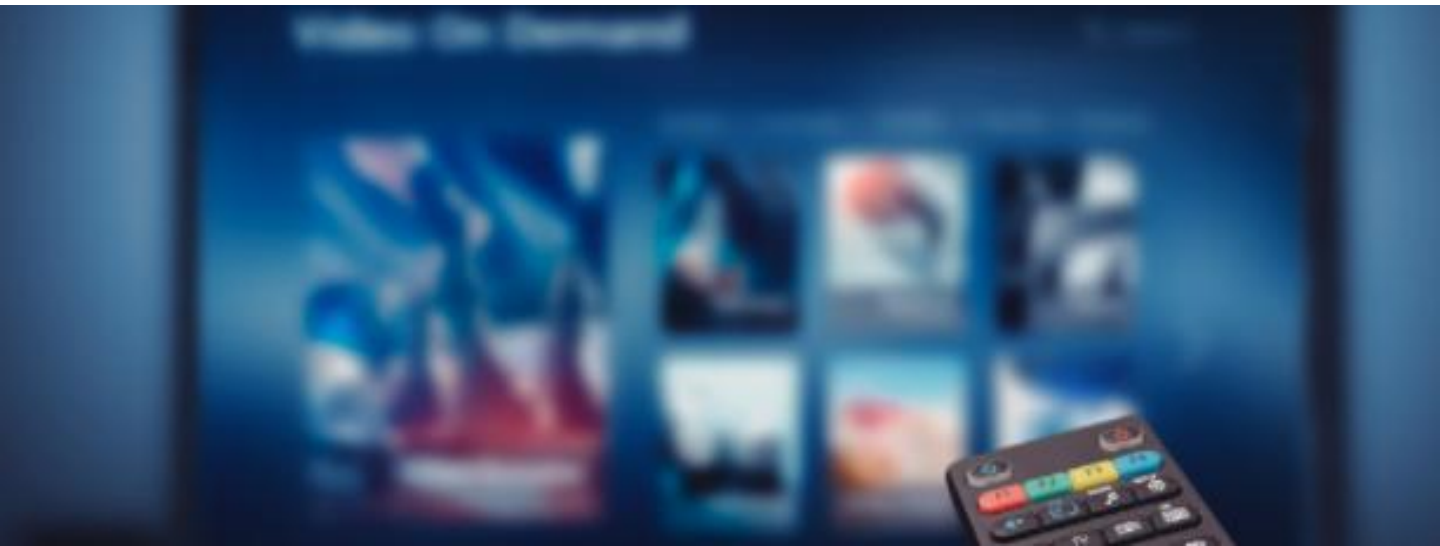
CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

BARÓMETRO

TV CONECTADA - OTT

TV CONECTADA MULTIDISPOSITIVO

11ª OLA noviembre 2024



BARÓMETRO OTT MULTIDISPOSITIVO

BARLOVENTO COMUNICACIÓN
CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11ª OLA NOVIEMBRE 2024

MULTIDISPOSITIVO

*TV, tablet, móvil y ordenador

DATOS GENERALES

Acceso mensual, Ind. 18+

USUARIOS ÚNICOS TOTALES	COBERTURA POBLACIONAL	USUARIOS ÚNICOS DIARIOS	PROMEDIO POR INDIVIDUO
37,1 millones	95,2 %	34,6 millones	6,2 plataformas

CONTENIDOS MÁS VISTOS

Top 3 global

Acceso mensual, Ind. 18+ | M: millones de espectadores únicos

1

AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA

NETFLIX
prime video
atresplayer

6,1 M

2

LA QUE SE AVECINA

prime video
mitele
Disney+

4,6 M

3

ASALTO AL BANCO CENTRAL

NETFLIX

4,0 M

FICHA TÉCNICA:

© Estimación de Barlovento Comunicación, según datos de PANEL PROPIO y Kantar.

TRABAJO DE CAMPO: 25 al 29 DE NOVIEMBRE DE 2024
MUESTRA: 1.000 (mayores de 18 años con acceso a internet)
ERROR: ± 3,2%. Nivel de confianza: 95%

¿DESEA EL INFORME COMPLETO?
¡CONTACTE CON BARLOVENTO COMUNICACIÓN!

✆ 91 446 17 57
blvcom@barloventocomunicación.es
www.barloventocomunicacion.es

BARÓMETRO OTT MULTIDISPOSITIVO

BARLOVENTO COMUNICACIÓN
CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11ª OLA NOVIEMBRE 2024

MULTIDISPOSITIVO

*TV, tablet, móvil y ordenador

RANKING DE OTTS

Top 10 global

Acceso mensual, Ind. 18+ | Millones: millones de espectadores únicos | (%): porcentaje sobre el universo de consumo

1. YouTube — **29,6 millones (75,9%)**
2. Instagram — 23,2 millones (59,4%)
3. prime video — 21,3 millones (54,7%)
4. NETFLIX — 20,6 millones (52,8%)
5. Spotify — 14,7 millones (37,8%)
6. TikTok — 14,4 millones (36,9%)
7. Disney+ — 11,7 millones (30,0%)
8. M+ — 10,7 millones (27,5%)
9. rtve play — 10,4 millones (26,8%)
10. max — 8,5 millones (21,8%)

FICHA TÉCNICA:

© Estimación de Barlovento Comunicación, según datos de PANEL PROPIO y Kantar.

TRABAJO DE CAMPO: 25 al 29 DE NOVIEMBRE DE 2024
MUESTRA: 1.000 (mayores de 18 años con acceso a internet)
ERROR: ± 3,2%. Nivel de confianza: 95%

¿DESEA EL INFORME COMPLETO?
¡CONTACTE CON BARLOVENTO COMUNICACIÓN!

✆ 91 446 17 57
blvcom@barloventocomunicación.es
www.barloventocomunicacion.es

BARÓMETRO OTT
TV CONECTADA

BARLOVENTO COMUNICACIÓN
CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11ª OLA NOVIEMBRE 2024

TELEVISIÓN CONECTADA

*incluye todo el consumo del televisor distinto a TV lineal codificada y al consumo no TTV ('play' y 'otros')

ALCANCE TV CONECTADA

ESPECTADORES ÚNICOS TOTALES	ESPECTADORES ÚNICOS DIARIOS	ESPECTADORES ÚNICOS DIARIOS EXCLUSIVOS TV CONECTADA	EDAD MEDIA ESPECTADOR
35,6 millones	16,8 millones	3,8 millones	50 años

RANKING DE OTTS EN TV CONECTADA

Top 5 global

Acceso mensual, Ind. 18+ | Millones: millones de espectadores únicos | (%): porcentaje sobre el universo de consumo de TV CONECTADA

1	2	3	4	5
NETFLIX	prime video	YouTube	Disney+	M+
17,3 millones (48,7%)	17,1 millones (47,9%)	11,7 millones (32,8%)	9,8 millones (27,5%)	9,0 millones (25,2%)

FICHA TÉCNICA:

© Estimación de Barlovento Comunicación, según datos de PANEL PROPIO y Kantar.

TRABAJO DE CAMPO: 25 al 29 DE NOVIEMBRE DE 2024
MUESTRA: 1.000 (mayores de 18 años con acceso a internet)
ERROR: ± 3,2%. Nivel de confianza: 95%

¿DESEA EL INFORME COMPLETO?
¡CONTACTE CON BARLOVENTO COMUNICACIÓN!

✆ 91 446 17 57
blvcom@barloventocomunicación.es
www.barloventocomunicacion.es

BARÓMETRO OTT
TV CONECTADA

BARLOVENTO COMUNICACIÓN
CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11ª OLA NOVIEMBRE 2024

TELEVISIÓN CONECTADA

*incluye todo el consumo del televisor distinto a TV lineal codificada y al consumo no TTV ('play' y 'otros')

RANKING DE ACCESO POR TIPOLOGÍA

Top 3

Acceso mensual, Ind. 18+ | Millones: millones de espectadores únicos | (%): porcentaje sobre el universo de consumo de TV CONECTADA.

BVOD
BROADCASTER VIDEO ON DEMAND

1. M+ — **9,0 millones (25,2%)**
2. rtve play — 7,4 millones (20,8%)
3. atresplayer — 4,1 millones (11,5%)

SVOD
STREAMING VIDEO ON DEMAND

1. NETFLIX — **17,3 millones (48,7%)**
2. prime video — 17,1 millones (47,9%)
3. Disney+ — 9,8 millones (27,5%)

AVOD (FAST)
FREE AD SUPPORTED TV
Y AD SUPPORTED VIDEO ON DEMAND

1. pluto tv — **3,1 millones (8,8%)**
2. SAMSUNG TV Plus — 1,5 millones (4,2%)
3. LOVES tv — 1,1 millones (3,1%)

AVOD (VID/MÚS)
PLATAFORMAS DE INTERCAMBIO DE VÍDEO Y MÚSICA

1. YouTube — **11,7 millones (32,8%)**
2. Instagram — 2,7 millones (7,5%)
3. Spotify — 2,6 millones (7,2%)

FICHA TÉCNICA:
© Estimación de Barlovento Comunicación, según datos de PANEL PROPIO y Kantar.

TRABAJO DE CAMPO: 25 al 29 DE NOVIEMBRE DE 2024
MUESTRA: 1.000 (mayores de 18 años con acceso a internet)
ERROR: ± 3,2%. Nivel de confianza: 95%

¿DESEA EL INFORME COMPLETO?
¡CONTACTE CON BARLOVENTO COMUNICACIÓN!

✆ 91 446 17 57
blvcom@barloventocomunicación.es
www.barloventocomunicacion.es

Síguenos en Redes: @blvcom

914461757

blvcom@barloventocomunicacion.es

¿Qué es Barlovento Comunicación?

Somos una Consultora Audiovisual y Digital especializada en **estrategia, marketing e investigación cualitativa y cuantitativa** del Ecosistema Audiovisual, con atención preferente al análisis de la industria televisiva y las audiencias.

¿Qué servicios ofrecemos?

Disponemos de una completa publicación electrónica de Análisis de Audiencias: **"AUDÍMETRO TV"**, así como un Big-Data de contenidos **"BLV ANLYTICS"**, un Desarrollador de Programación y Audiencias: **"OPTIMIZADOR DE CONTENIDOS"**, y una aplicación propia que focaliza su servicio en el sector cinematográfico de la televisión. **"BUSCAPELIS"**

Igualmente analizamos el panorama del Consumo y Ocio Digital y las tendencias más relevantes de los nuevos actores de las plataformas de streaming (OTT's) mediante investigación cualitativa ad-hoc para el suscriptor del servicio **"BARÓMETRO TV-OTT"**.

¿Cómo contactarnos?

Email o web
Escríbenos un email o búscanos en nuestra página web: barloventocomunicacion.es

Llámanos
Y una persona del equipo comercial hablará contigo. 914 46 17 57

Redes sociales
Siempre puedes buscarnos en nuestros perfiles sociales @blvcom

Suscríbete a nuestra Newsletter