



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

CATÁLOGO DE SERVICIOS PROFESIONALES

CONSULTORA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Temporada 24/25



Una Consultora Audiovisual y Digital

Estrategia, Marketing e Investigación Cualitativa y Cuantitativa del Ecosistema Audiovisual, con atención preferente al Análisis de la Industria Televisiva y de las Audiencias.

Asesoría en Posicionamiento Estratégico, Análisis del Mercado Audiovisual, Programación y Contenidos, Marketing y Comunicación, así como Análisis y Auditoría de la Industria Publicitaria de los medios de comunicación.

FUENTES DE INFORMACIÓN OFICIALES

-  **KANTAR**
-  **INFOADEX**
-  **COMSCORE**
-  **GFK**
-  **EGM**
-  **BLV ANALYTICS/BIG DATA**
(análisis de contenidos)
-  **ESTUDIOS PROPIOS**
(BARÓMETRO TELEVISIÓN CONECTADA-OTT's)



PRINCIPALES PRODUCTOS

- **INFORMES DE CONSULTORÍA**
- **AUDÍMETRO TV**
- **INFORMES CUALITATIVOS**
- **BLV-ANALYTICS, MINUTO A MINUTO Y OPTIMIZADOR DE CONTENIDOS**
- **BARÓMETRO TV CONECTADA-OTT'S**
- **IMPACTO EN MEDIOS**
- **INVESTIGACIÓN C&C**
- **BUSCA-PELIS**
- **CONSULTORÍA DIGITAL**



INFORMES DE CONSULTORÍA



**25 años
de experiencia**

Barlovento Comunicación elabora todo tipo de informes del ecosistema televisivo-audiovisual adecuándose a las necesidades y requerimientos específicos de cada uno de nuestros suscriptores.

Los estudios pueden ser de diversa índole, periodicidad y formato. Ejemplos:





INFORMES DE CONSULTORÍA

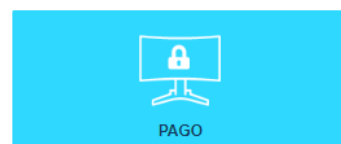
- Análisis de Contenidos
- Análisis minuto a minuto
- Oportunidades de Programación
- Fortalezas de Programas
- Análisis de Targets específicos
- Incidencia de la hora de inicio y metraje
- Aportación Franjas Horarias
- Argumentarios Comerciales
- Repercusión del Consumo Televisivo
- Análisis de Géneros de Programación
- Análisis de Migraciones de Cadenas
- Informes de Duplicidades de Programas
- Análisis DAFO
- Mapas de Posicionamiento de Cadenas
- Proyecciones Estadísticas
- Impacto de determinados Eventos
- Tendencias de Programación
- Incidencia del Consumo en Diferido
- Reconstrucción de Campañas Publicitarias
- Estudios del sector
- Cualquier otro informe ad-hoc.



AUDÍMETRO TV

Plataforma web de consulta y análisis de audiencias diarias de televisión

- Todas las cadenas medidas por Kantar.
- Actualización de lunes a domingo antes de las 9:00 am.
- Segmentación cualitativa.
- Múltiples Informes y análisis





INFORMES CUALITATIVOS

Análisis de audiencia exhaustivo del rendimiento de una emisión

- Resultados Generales
- Evolución Emisiones
- Perfil Cualitativo
- Aportación a la Cadena
- Análisis Competencia
- Curva Audiencia minuto a minuto
- Ganancias y Pérdidas
- Y otros más



Visualizaciones que convierten los **datos en información** y la información en **conocimiento.**



BLV-ANALITYCS

Sistema de catalogación de contenidos a través de una herramienta de visionado y el cruce con las audiencias al minuto.



Consultar los subtítulos de los contenidos y visionarlos.



Validación de la catalogación por analistas expertos.



BLV-ANALITYCS minutado

Visionado y catalogación de contenidos audiovisuales minuto a minuto



Análisis
del **rendimiento**
por secciones
y temas



Análisis
de **la incidencia**
de la publicidad

Cruce
con la audiencia
de las principales
cadena
en competencia





OPTIMIZADOR CONTENIDOS

Sistema de información que permite localizar “los minutos más y menos rentables”

Análisis de los programas de las principales cadenas de televisión atendiendo al diferencial de audiencia media que consigue cada minuto en relación con el minuto anterior.



La plataforma ofrece la posibilidad de visionar cualquier contenido, de una manera ágil y sencilla, en un solo click.

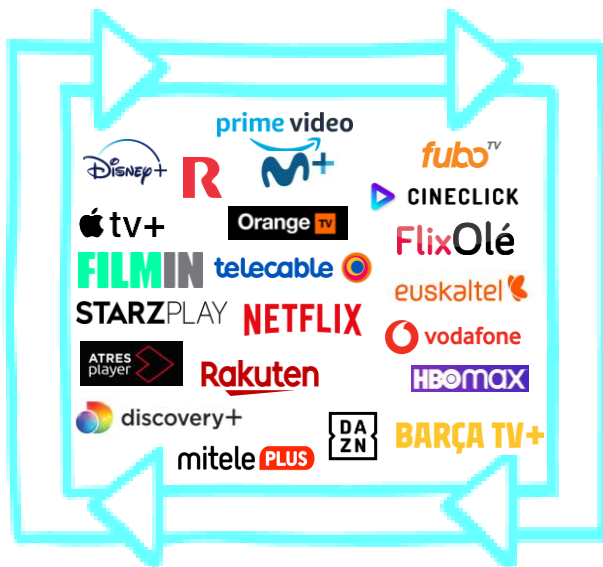




BARÓMETRO TELEVISIÓN CONECTADA-OTT's

Panel de Investigación sobre la TELEVISIÓN CONECTADA y OTT's

Estudio tracking mensual para profundizar en el conocimiento del mercado de la TV CONECTADA y las OTTs en sus diferentes categorías:



12.000
Entrevistas
anuales

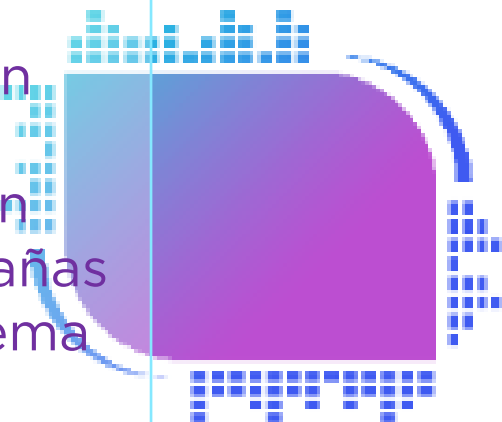




IMPACTO EN MEDIOS

Seguimiento y análisis del impacto económico e informativo en medios

Monitoreo de la repercusión en medios de comunicación de eventos, campañas o cualquier otro tema de interés.



Extracción de la unidad de

Valor Publicitario Equivalente

(VPE/AVE).

Análisis del retorno e la inversión, la reputación y argumentario para la búsqueda de patrocinadores.



INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA

Panel online para investigar cualquier aspecto del mercado audiovisual

- Valoración de formatos
- Imagen de percepción de marca
- Posicionamiento de cadena
- Estudios de reputación y notoriedad
- Informes ad-hoc sobre cualquier interés





BUSCA-PELIS

Control del cine emitido en televisión desde 1992



Consulta de pases y audiencia



Ránking películas



Rendimiento por géneros

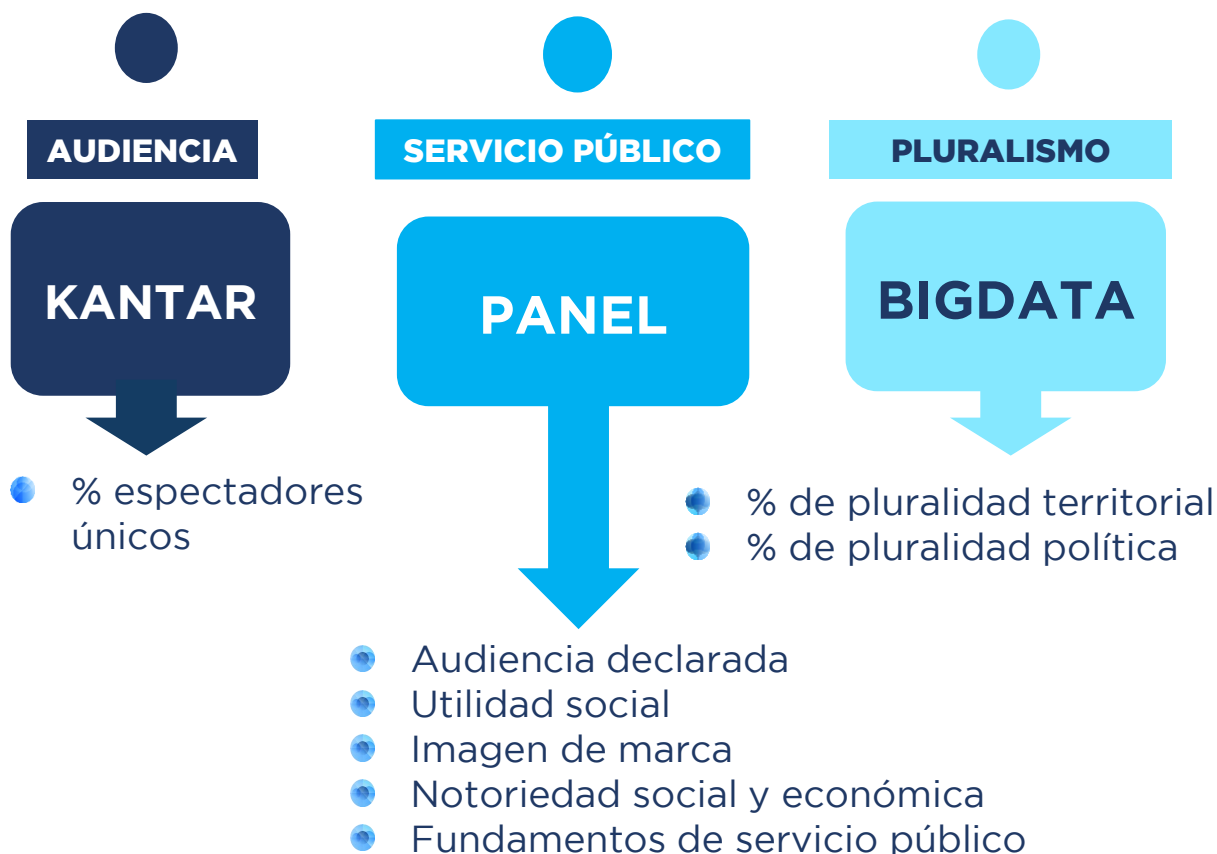




ÍNDICE DE RELEVANCIA DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA

Indicador multifactorial que permite medir y conocer el porcentaje de la sociedad que considera relevante la cadena pública.

Combina 3 factores y 3 fuentes:





CONSULTORÍA DIGITAL

Análisis del comportamiento de la audiencia en Internet



Métricas de consumo, visitantes únicos, perfiles...

Segmentación dominios por categorías y dispositivos

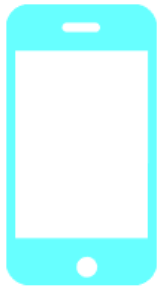
Elaboración del “**Rosco del consumo audiovisual**”, un informe de referencia en el mercado, que agrupa el consumo de contenidos audiovisuales en televisión, ordenador y dispositivos móviles.





SOLICITA INFORMACIÓN

- Presupuestos a medida valorando los requerimientos específicos de cada suscriptor según sus necesidades.



91.446.17.57



blvcom@barloventocomunicacion.es

