# BARÓMETRO OTT MULTIDISPOSITIVO



# Estudio sobre el alcance de las plataformas

# **MULTIDISPOSITIVO**



# **BARÓMETRO OTT MULTIDISPOSITIVO**



## 4º OLA ABRIL 2025

# **ULTIDISPOSITIVO**

\*TV, tablet, móvil y ordenador

### **DATOS GENERALES**

Acceso mensual, Ind. 18+

**USUARIOS ÚNICOS TOTALES** 

> 38,9 millones

**COBERTURA POBLACIONAL** 

94,5 %

**USUARIOS ÚNICOS DIARIOS** 

> 33,9 millones

**PROMEDIO POR INDIVIDUO** 

5,9 plataformas

### **CONTENIDOS MÁS VISTOS**

7 op 3 global

Acceso mensual, Ind. 18+ | M: millones de espectadores únicos



**ADOLESCENCIA** 

**NETFLIX** 



**EL PEOR VECINO DEL MUNDO** 

NETFLIX prime video





AQUÍ NO **HAY QUIEN VIVA** NETFLIX ATRES Splayer prime video

🧎 4,9 M









© Estimación de Barlovento Comunicación, según datos de PANEL PROPIO y Kantar.



¿DESEA EL INFORME COMPLETO? **ICONTACTE CON BARLOVENTO COMUNICACIÓN!** 

# BARÓMETRO OTT MULTIDISPOSITIVO



# 4º OLA ABRIL 2025

# **MULTIDISPOSITIVO**

\*TV, tablet, móvil y ordenador

### **RANKING DE OTTS**

Top 10 global

Acceso mensual, Ind. 18+ | Millones: millones de espectadores únicos | (%): porcentaje sobre el universo de consumo



### YouTube

27,8 millones (71,4%)



Instagram

23,3 millones (59,9%)



### prime video -

21,4 millones (55,0%)



### **NETFLIX**

20,6 millones (53,0%)





14,0 millones (35,9%)



### Spotify-

13,3 millones (34,2%)



### rtveplay

10,5 millones (27,0%)



9,6 millones (25,5%)



# DISNEP+

9,6 millones (24,6%)



### max

9,2 millones (23,7%)

### FICHA TÉCNICA:

© Estimación de Barlovento Comunicación, según datos de PANEL PROPIO y Kantar.



# ¿Desea más información?

### Contacte con











### Toda la información segmentada por:







**IELABORACIÓN DE INFORMES ADHOC SEGÚN REQUERIMIENTOS. ESCRÍBANOS AQUÍ!**