



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Informe audiencia TV: **DIFERIDO**

JULIO 2025

La audiencia en diferido registra el consumo no lineal de contenidos televisivos a lo largo de los siete días siguientes a la emisión en directo (lineal), así como el diferido en el mismo día de dicha emisión (*vosdal*).



EMISIÓN MÁS VISTA

- La emisión más vista este mes en diferido es 'ENCIERRO DE SAN FERMIN' (La1, 08-jul-25) con 341.000 espectadores de audiencia media (el 21% del total audiencia lograda por la emisión de toros es por su audiencia en diferido).

TOP 10 CADENAS

- Las cadenas que tienen un mayor consumo en diferido son A3, La1, T5, CUATRO, LA SEXTA, La2, ATRESERIES, MOVISTAR PLUS+, TV3 y FDF, entre las diez primeras.

TIEMPO CONSUMO TV EN DIFERIDO

- El consumo en diferido es de 6 minutos por persona al día, lo que representa el 4% del total consumo televisivo. En el caso de las 'Temáticas de Pago', el consumo en diferido supone el 12% del total del consumo de pago.

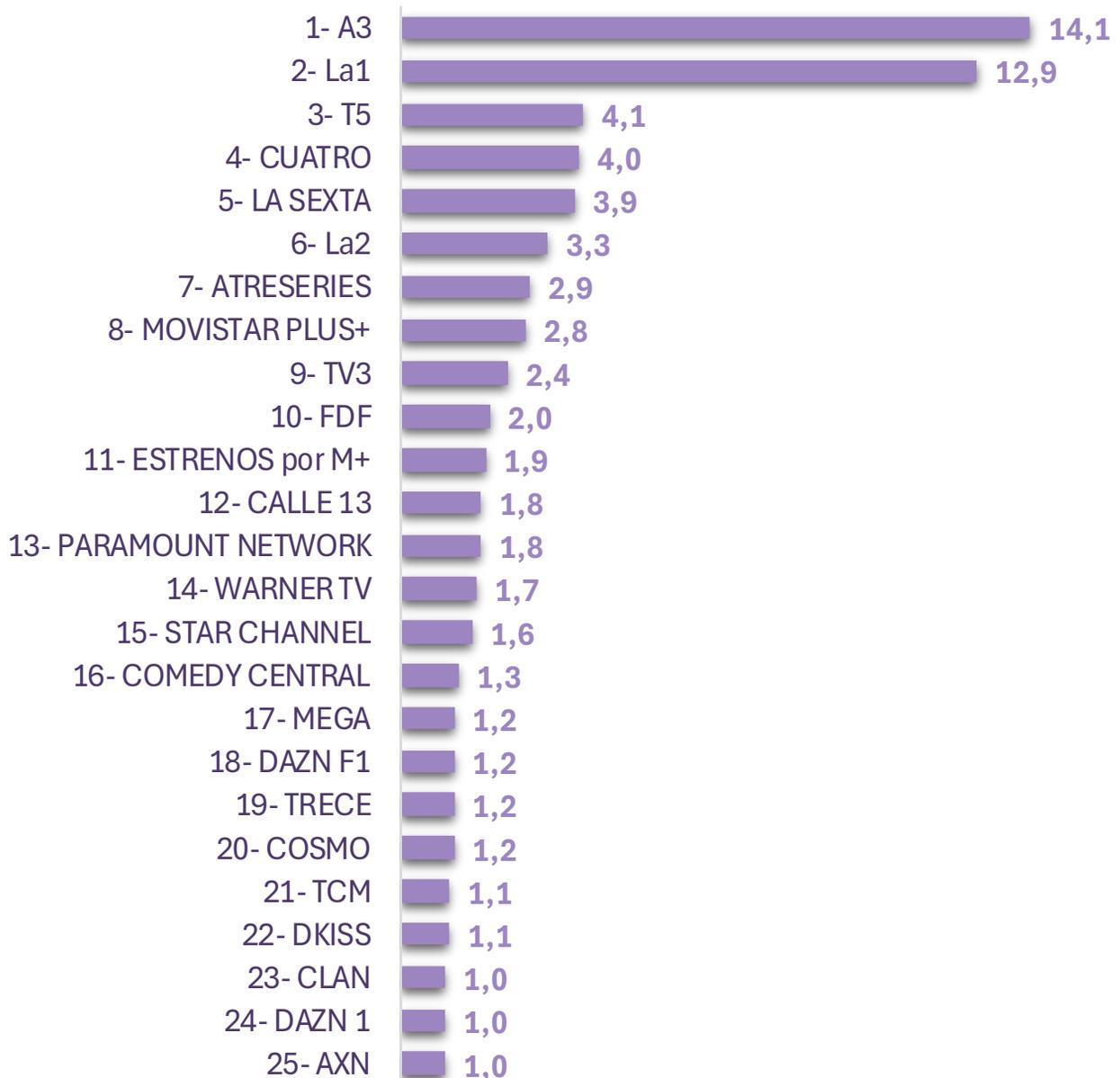
ESPECTADORES ÚNICOS

- Los espectadores únicos del consumo en diferido en este mes es de 19,2 millones, con un promedio diario de 3,4 millones.



RÁNKING CADENAS POR AUDIENCIA MEDIA EN DIFERIDO

Cuota de pantalla sobre el total Diferido





RÁNKING TOP 25 EMISIONES EN DIFERIDO

* Se somborean las cadenas Temáticas de Pago. Emisiones 5+ minutos de duración.

RNK	Título/Descripción	Cadena	Fecha	Inicio	Audiencia media (000) en diferido	%Peso del diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión
1	ENCIERRO DE SAN FERMIN	La1	08-jul-25	08:00	341	21%
2	TU CARAME SUENA	A3	04-jul-25	22:29	312	16%
3	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.ALEMANIA	DAZN 1	13-jul-25	14:02	281	59%
4	LA PROMESA	La1	23-jul-25	18:12	273	24%
5	TU CARAME SUENA	A3	11-jul-25	22:25	269	13%
6	GRAND PRIX	La1	07-jul-25	22:54	266	23%
7	LA PROMESA	La1	16-jul-25	18:14	265	23%
8	LA PROMESA	La1	11-jul-25	18:14	255	21%
9	PELICULA DE LA SEMANA / INDIANA JONES Y EL DIAL DEL DESTINO	La1	20-jul-25	22:00	255	16%
10	LAPROMESA	La1	15-jul-25	18:12	246	21%
11	LAPROMESA	La1	04-jul-25	18:13	236	20%
12	LA ENCRUCIJADA	A3	02-jul-25	23:15	232	18%
13	LA PROMESA	La1	10-jul-25	18:15	222	20%
14	LA ENCRUCIJADA	A3	03-jul-25	23:16	219	20%
15	LAPROMESA	La1	08-jul-25	18:13	217	19%
16	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	04-jul-25	15:52	214	16%
17	LA ENCRUCIJADA	A3	02-jul-25	00:16	214	25%
18	LAPROMESA	La1	01-jul-25	18:15	212	17%
19	CINE / LOS AITAS	MOVISTAR PLUS+	30-jul-25	22:00	209	95%
20	LAPROMESA	La1	09-jul-25	18:12	208	18%
21	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	18-jul-25	15:55	208	15%
22	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	11-jul-25	15:53	204	15%
23	LAPROMESA	La1	28-jul-25	18:14	202	20%
24	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	30-jul-25	15:52	201	16%
25	LAPROMESA	La1	22-jul-25	18:15	199	20%



RÁNKING EMISIÓN MÁS VISTA EN DIFERIDO POR LOS PRINCIPALES GÉNEROS DE PROGRAMACIÓN

Audiencia media (000) en Diferido

* Porcentajes: peso de la audiencia en diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión.



PELÍCULA

INDIANA JONES Y EL DIAL
DEL DESTINO/La1

domingo, 20-jul-25

255

16%



SERIE

LA ENCRUCIJADA / A3

miércoles, 02-jul-25

232

18%



TELENOVELA

LA PROMESA / La1

miércoles, 23-jul-25

273

24%



ENTRETENIMIENTO

TU CARA ME SUENA / A3

viernes, 04-jul-25

312

16%



CULTURAL

PEREJIL / MOVISTAR PLUS+

jueves, 10-jul-25

138

91%



ANIMACIÓN

SIMON / CLAN

sábado, 12-jul-25

66

77%



REPORTAJE

LO DE EVOLE / LA SEXTA/
RICKY RUBIO

domingo, 06-jul-25

138

18%



INFORMATIVO DIARIO

ANTENA 3 NOTICIAS 2 / A3

lunes, 07-jul-25

102

5%



DEPORTE

MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTO
GP / G.P.ALEMANIA/DAZN 1

domingo, 13-jul-25

281

59%



RÁNKING EMISIÓN MÁS VISTA EN DIFERIDO POR CADENAS

* Se somborean las cadenas Temáticas de Pago. Se muestran las **50 primeras**.

RNK	Cadena	Título/Descripción	Fecha	Audiencia media en diferido	%Peso del diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión
1	La1	ENCIERRO DE SAN FERMIN	08-jul-25	341	21%
2	A3	TU CARA ME SUENA	04-jul-25	312	16%
3	DAZN 1	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.ALEMA	13-jul-25	281	59%
4	MOVISTAR PLUS+	CINE / LOS AITAS	30-jul-25	209	95%
5	DAZN F1	FORMULA 1 / G.P.GRAN BRETAÑA	06-jul-25	186	29%
6	LA SEXTA	LO DE EVOLE / RICKY RUBIO	06-jul-25	138	18%
7	ORIGINALES por M+	ILUSTRES IGNORANTES	01-jul-25	129	95%
8	WARNER TV	THE ROOKIE	02-jul-25	95	77%
9	T5	LA FAVORITA 1922	07-jul-25	95	16%
10	CUATRO	HORIZONTE	10-jul-25	91	11%
11	CALLE 13	CINE / ASESINATO EN LA ISLA	13-jul-25	88	69%
12	FDI	LA QUE SE AVECINA / UN CAZAMARUJAS,UN SENTII	10-jul-25	86	70%
13	ESTRENOS por M+	CINE / CONCLAVE	17-jul-25	85	87%
14	COSMO	CRIMEN EN EL PARAISO	20-jul-25	82	94%
15	STAR CHANNEL	CINE / CUATRO FANTASTICOS	21-jul-25	69	53%
16	CLAN	SIMON	12-jul-25	66	77%
17	TV3	COM SI FOS AHIR	02-jul-25	64	21%
18	PARAMOUNT NETWORK	LOS ASESINATOS DE MIDSOMER / ROJO EN DIENTE	24-jul-25	55	30%
19	La2	CINE CLASICO / SED DE MAL	07-jul-25	52	19%
20	AXN	TRILOGIA THE EQUALIZER / THE EQUALIZER 3	27-jul-25	46	34%
21	NEOX	CINE / BAIT	06-jul-25	46	17%
22	VINTV	OLIVER Y BENJI	13-jul-25	44	90%
23	TRECE	CINE / EL HOMBRE QUE MATO A LIBERTY VALANCE	18-jul-25	44	38%
24	DOCUMENTALES por M+	CONSORTES POR SORPRESA / DOS MUNDOS QU	27-jul-25	42	100%
25	DISNEY JUNIOR	BLUEY	23-jul-25	42	93%
26	NICK JR	PEPPA PIG	07-jul-25	40	100%
27	BOING	TEEN TITANS GO!	13-jul-25	38	76%
28	COMEDY CENTRAL	CINE / TORRENTE 2:MISION EN MARBELLA	08-jul-25	37	67%
29	ENERGY	MENTES CRIMINALES / DUPLICADO	21-jul-25	35	14%
30	DRAMA por M+	CINE / EL CALLEJON DE LAS ALMAS PERDIDAS	10-jul-25	34	97%
31	SYFY	CINE / EL HOMBRE DE LOS PUÑOS DE HIERRO 2	04-jul-25	33	73%
32	VACACIONES por M+	CINE / EDUARDO MANOSTIJERAS	20-jul-25	32	97%
33	MEGA	EL CHIRINGUITO DE JUGONES	09-jul-25	31	13%
34	NICKELODEON	LOS THUNDERMAN	09-jul-25	31	100%
35	APUNT	NTC ORATGE 1	20-jul-25	30	30%
36	SX3/33	L'ALICIA I EN LEWIS	02-jul-25	30	100%
37	DECASA	DE RUINA A PALACIO / UNA CASA SEÑORIAL EN F	24-jul-25	30	97%
38	CANAL HOLLYWOOD	CINE / 50 PRIMERAS CITAS	22-jul-25	30	60%
39	CANAL HISTORIA	FARAONES:ASCENSO Y CAIDA / CLEOPATRA,LA L	08-jul-25	30	63%
40	ATRESERIES	EL PADRE BROWN / EL COLECCIONISTA DE MARIP	30-jul-25	29	18%
41	TCM	CINE / NINOTCHKA	19-jul-25	29	100%
42	DARK	CINE / JERUZALEM	17-jul-25	29	100%
43	DIVINITY	LOST IN LOVE	25-jul-25	28	30%
44	CANAL COCINA	LAS RECETAS RAPIDAS DE NADIYA / RAPIDO Y SE	11-jul-25	28	68%
45	NOVA	LA ENCRUCIJADA	05-jul-25	28	29%
46	HITS por M+	CINE / PACTAR CON EL DIABLO	22-jul-25	27	100%
47	DEPORTES 2 por M+	TENIS:WIMBLEDON / J.SINNER-N.DJOKOVIC	11-jul-25	27	15%
48	COMEDIA por M+	LEO TALKS	16-jul-25	27	90%
49	REAL MADRID HD	CINE / OPERACION RESCATE	14-jul-25	26	17%
50	CLASICOS por M+	CINE / SILLAS DE MONTAR CALIENTES	23-jul-25	25	86%



TIEMPO CONSUMO

CONSUMO DIFERIDO TTV

6' minutos
persona/día

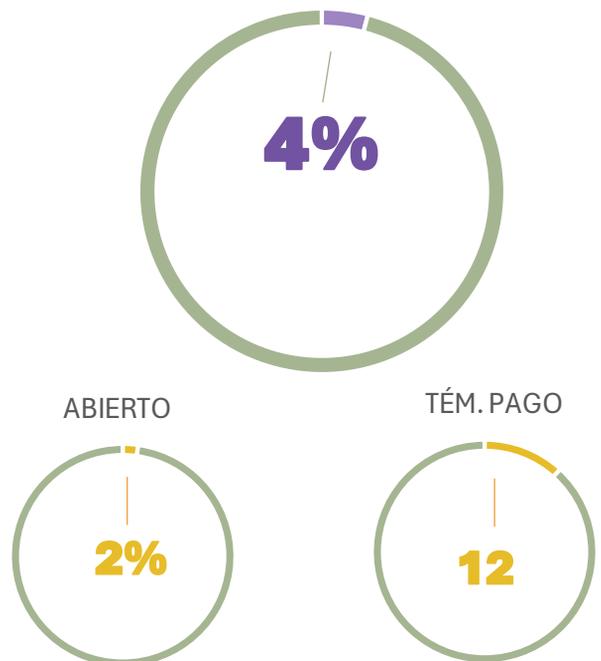
ABIERTO

4' minutos
persona/día

TEMÁTICAS PAGO

2' minutos
persona/día

Peso del consumo en Diferido sobre el Total TV



**Datos en redondeo*

Diferido: audiencia registrada durante los 7 días siguientes a la emisión en directo (lineal).

Ind. 4+ (+inv) | ESPAÑA (+2rT) | LINEAL+DIFERIDO| TSD



AUDIENCIA ACUMULADA DIFERIDO

TOTAL ESPECTADORES ÚNICOS MES

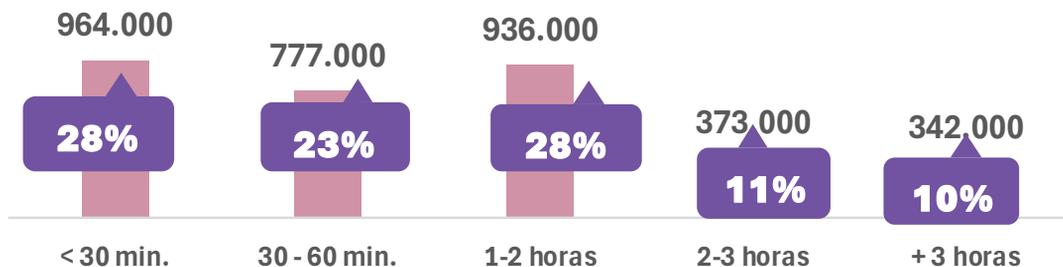
19,2 Millones

ESPECTADORES ÚNICOS DIARIOS

3,4 Millones

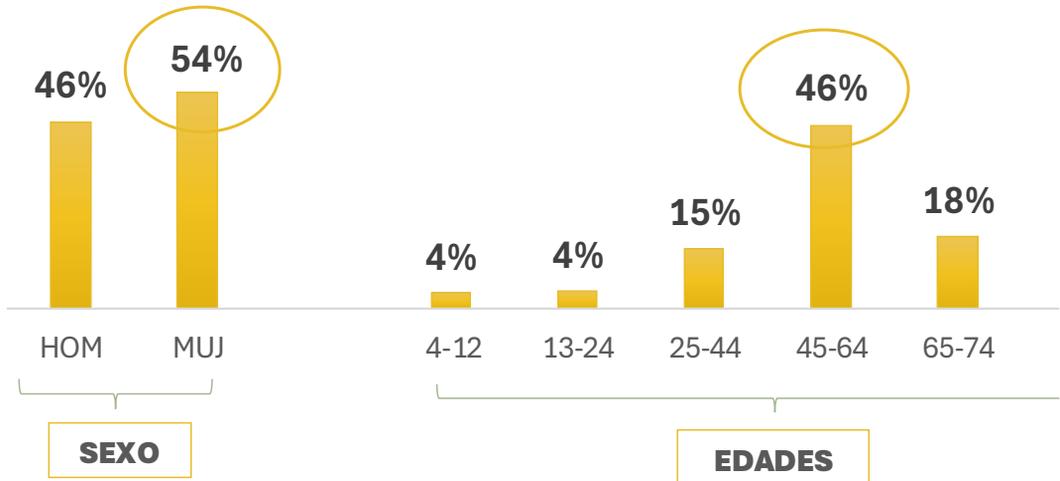


**ESPECTADORES ÚNICOS,
¿Cuánto tiempo se dedica al consumo en diferido?**

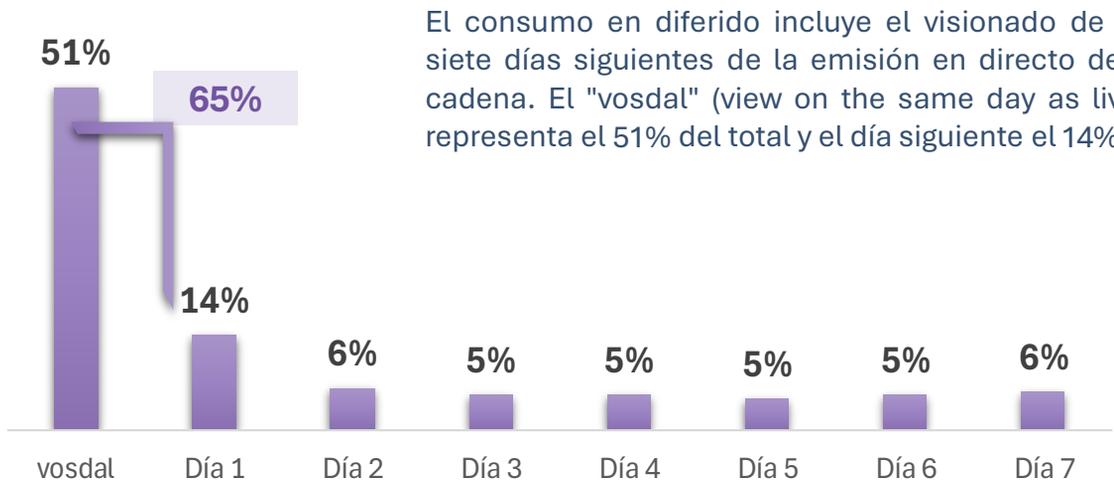




PERFIL CONSUMO TV DIFERIDO



PESO CONSUMO DIFERIDO POR JORNADA



El consumo en diferido incluye el visionado de los siete días siguientes de la emisión en directo de la cadena. El "vosdal" (view on the same day as live) representa el 51% del total y el día siguiente el 14% .

*"View On the Same Day As Live"

BARLOVENTO COMUNICACIÓN

¿Qué es Barlovento Comunicación?



Somos una Consultora Audiovisual y Digital especializada en **estrategia, marketing e investigación cualitativa y cuantitativa** del Ecosistema Audiovisual, con atención preferente al análisis de la industria televisiva y las audiencias.

¿Cómo contactarnos?



Email o web

Escribenos un email o búscanos en nuestra página web: barloventocomunicacion.es

Llámanos

Y una persona del equipo comercial hablará contigo.
914 46 17 57



Redes sociales

Siempre puedes buscarnos en nuestros perfiles sociales @blvcom

¿Qué servicios ofrecemos?

Disponemos de una completa publicación electrónica de Análisis de Audiencias: **"AUDÍMETRO TV"**, así como un Big-Data de contenidos **"BLV ANALYTICS"**, un Desarrollador de Programación y Audiencias: **"OPTIMIZADOR DE CONTENIDOS"**, y una aplicación propia que focaliza su servicio en el sector cinematográfico de la televisión. **"BUSCAPELIS"**



Igualmente analizamos el panorama del Consumo y Ocio Digital y las tendencias más relevantes de los nuevos actores de las plataformas de streaming (OTT's) mediante investigación cualitativa ad-hoc para el suscriptor del servicio **"BARÓMETRO TV-OTT"**.

Suscríbete a nuestra Newsletter

PINCHA AQUÍ PARA UNIRTE

