

BARÓMETRO OTT TV CONECTADA



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Un estudio innovador sobre la audiencia de la **TV CONECTADA**

7^a OLA

julio 2025

BARÓMETRO OTT TV CONECTADA



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

7^a OLA JULIO 2025

TELEVISIÓN CONECTADA

*incluye todo el consumo del televisor distinto a TV lineal codificada y al consumo no TTV ('play' y 'otros')

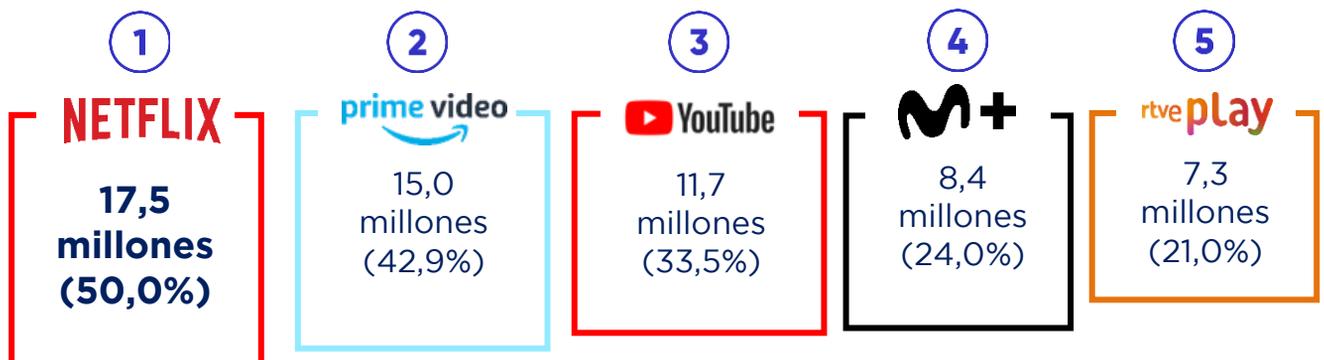
ALCANCE TV CONECTADA



RANKING DE OTTS EN TV CONECTADA

Top 5 global

Acceso mensual, Ind. 18+ | Millones: millones de espectadores únicos | (%): porcentaje sobre el universo de consumo de TV CONECTADA



FICHA TÉCNICA:

© Estimación de Barlovento Comunicación, según datos de PANEL PROPIO y Kantar.

TRABAJO DE CAMPO: 21 al 27 DE JULIO DE 2025
MUESTRA: 1.000 (mayores de 18 años con acceso a internet)
ERROR: ± 3,2%. Nivel de confianza: 95%



¿DESEA EL INFORME COMPLETO?
¡CONTACTE CON BARLOVENTO COMUNICACIÓN!

91 446 17 57

blvcom@barloventocomunicacion.es

www.barloventocomunicacion.es

BARÓMETRO OTT TV CONECTADA



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

7^a OLA JULIO 2025

TELEVISIÓN CONECTADA

*incluye todo el consumo del televisor distinto a TV lineal codificada y al consumo no TTV ('play' y 'otros')

RANKING DE ACCESO POR TIPOLOGÍA

Top 3

Acceso mensual, Ind. 18+ | Millones: millones de espectadores únicos | (%): porcentaje sobre el universo de consumo de TV CONECTADA.



BVOD

BROADCASTER VIDEO ON DEMAND

1 **M+**

8,4 millones (24,0%)

2 **rtveplay**

7,3 millones (21,0%)

3 **atresplayer**

4,1 millones (11,8%)



SVOD

SUBSCRIPTION VIDEO ON DEMAND

1 **NETFLIX**

17,5 millones (50,0%)

2 **prime video**

15,0 millones (42,9%)

3 **Disney+**

7,2 millones (20,5%)



AVOD (FAST)

FREE AD SUPPORTED TV
Y AD SUPPORTED VIDEO ON DEMAND

1 **pluto tv**

3,0 millones (8,7%)

2 **Loves tv**

1,4 millones (3,9%)

3 **LG Channels**

1,2 millones (3,4%)



AVOD (VOD/MÚS)

PLATAFORMAS DE INTERCAMBIO DE VÍDEO Y MÚSICA

1 **YouTube**

11,7 millones (33,5%)

2 **Instagram**

2,5 millones (7,2%)

3 **Spotify**

2,3 millones (6,7%)

FICHA TÉCNICA:

© Estimación de Barlovento Comunicación, según datos de PANEL PROPIO y Kantar.

TRABAJO DE CAMPO: 21 al 27 DE JULIO DE 2025
MUESTRA: 1.000 (mayores de 18 años con acceso a internet)
ERROR: ± 3,2%. Nivel de confianza: 95%



¿DESEA EL INFORME COMPLETO?
¡CONTACTE CON BARLOVENTO COMUNICACIÓN!

91 446 17 57

blvcom@barloventocomunicación.es

www.barloventocomunicacion.es

¿Desea más información?

Contacte con



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL



91 446 17 57



blvcom@barloventocomunicación.es



[@blvcom](https://twitter.com/blvcom)



www.barloventocomunicacion.es

Toda la información segmentada por:



SEXO



GRUPOS DE EDAD



COMUNIDADES AUTÓNOMAS

**¡ELABORACIÓN DE INFORMES ADHOC
SEGÚN REQUERIMIENTOS. ESCRÍBANOS [AQUÍ!](#)**