



# Informe audiencia TV: **DIFERIDO**

**SEPTIEMBRE 2025**

La audiencia en diferido registra el consumo no lineal de contenidos televisivos a lo largo de los siete días siguientes a la emisión en directo (lineal), así como el diferido en el mismo día de dicha emisión (*vosdal*).



## EMISIÓN MÁS VISTA

- La emisión más vista este mes en diferido es 'MASTERCHEF CELEBRITY' (La1, 22-sep-25) con 442.000 espectadores de audiencia media (el 38% del total audiencia lograda por la emisión de concursos es por su audiencia en diferido).

## TOP 10 CADENAS

- Las cadenas que tienen un mayor consumo en diferido son La1, A3, T5, LA SEXTA, MOVISTAR PLUS+, CUATRO, La2, ATRESERIES, PARAMOUNT NETWORK y TV3, entre las diez primeras.

## TIEMPO CONSUMO TV EN DIFERIDO

- El consumo en diferido es de 7 minutos por persona al día, lo que representa el 5% del total consumo televisivo. En el caso de las 'Temáticas de Pago', el consumo en diferido supone el 11% del total del consumo de pago.

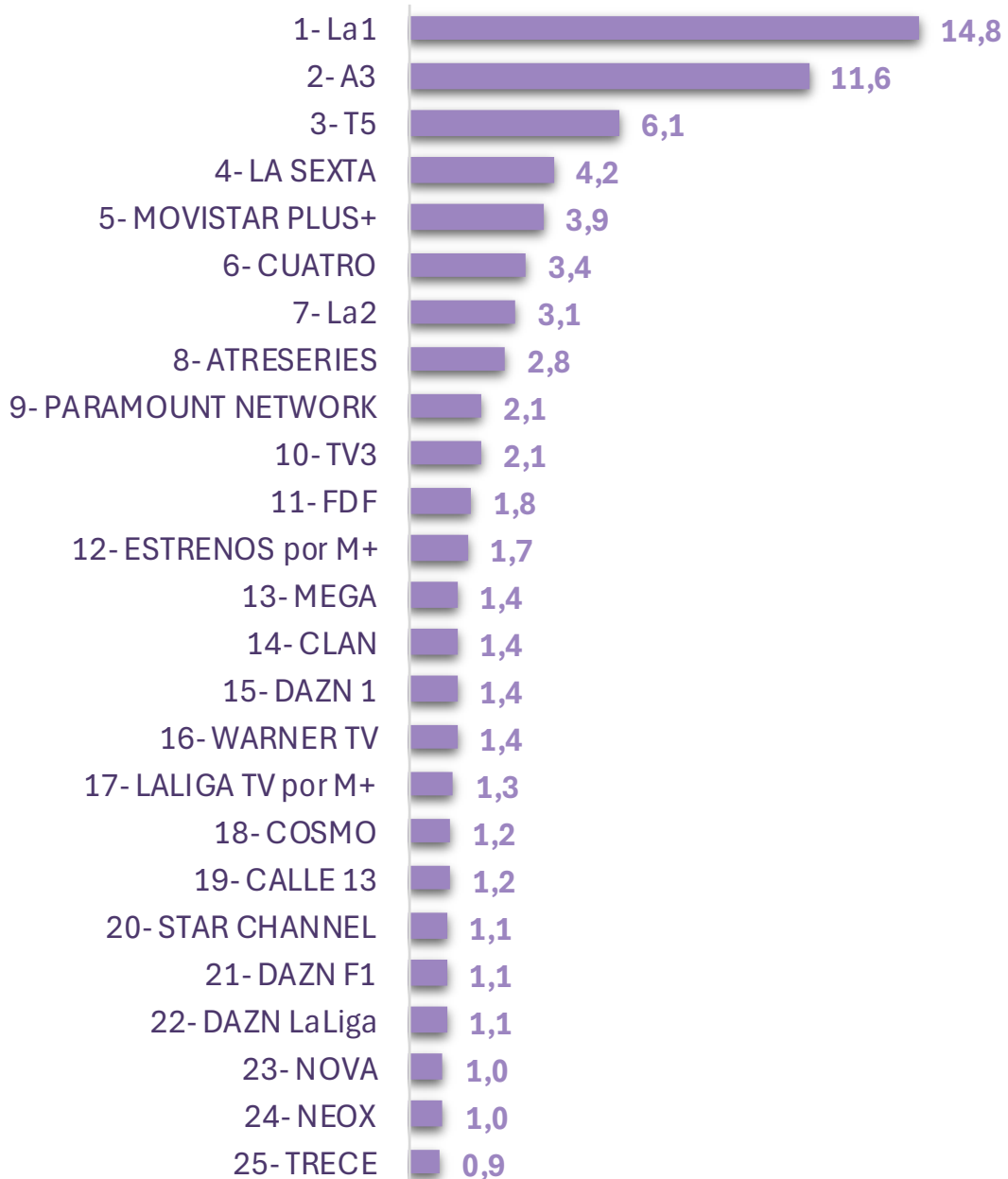
## ESPECTADORES ÚNICOS

- Los espectadores únicos del consumo en diferido en este mes es de 20,4 millones, con un promedio diario de 3,9 millones.



## RÁNKING CADENAS POR AUDIENCIA MEDIA EN DIFERIDO

Cuota de pantalla sobre el total Diferido





## RÁNKING TOP 25 EMISIONES EN DIFERIDO

\* Se somborean las cadenas Temáticas de Pago. Emisiones 5+ minutos de duración.

RNK	Título/Descripción	Cadena	Fecha	Inicio	Audiencia media (000) en diferido	%Peso del diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión
1	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	22-sep-25	23:15	442	38%
2	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	29-sep-25	23:13	437	37%
3	POQUITA FE / NOVIEMBRE	MOVISTAR PLUS+	25-sep-25	16:51	430	100%
4	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	08-sep-25	23:08	379	30%
5	POQUITA FE / 6 MESES	MOVISTAR PLUS+	25-sep-25	17:11	376	100%
6	LA CAZA IRATI / ENEKO	MOVISTAR PLUS+	04-sep-25	22:56	363	97%
7	LA CAZA IRATI / LA SELVA	MOVISTAR PLUS+	04-sep-25	22:00	353	97%
8	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	15-sep-25	23:09	352	34%
9	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	01-sep-25	22:59	352	27%
10	POQUITA FE / 4 MESES	MOVISTAR PLUS+	25-sep-25	17:44	318	98%
11	CINE / EL CASOPLON	MOVISTAR PLUS+	05-sep-25	15:53	309	95%
12	LA CAZA IRATI	MOVISTAR PLUS+	05-sep-25	14:59	301	99%
13	POQUITA FE / 5 MESES	MOVISTAR PLUS+	25-sep-25	17:29	298	99%
14	LA PROMESA	La1	23-sep-25	18:28	293	28%
15	LA PROMESA	La1	22-sep-25	18:30	272	24%
16	FORMULA 1 / G.P.AZERBAIYAN	DAZN F1	21-sep-25	13:04	270	50%
17	LA PROMESA	La1	24-sep-25	18:28	267	23%
18	LA PROMESA	La1	17-sep-25	18:25	252	22%
19	LA PROMESA	La1	25-sep-25	18:29	251	22%
20	FUTURO IMPERFECTO / ESTAMOS DE VUELTA	La1	18-sep-25	23:17	240	22%
21	POQUITA FE / 3 MESES	MOVISTAR PLUS+	25-sep-25	18:04	235	98%
22	LA PROMESA	La1	26-sep-25	18:28	235	20%
23	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	10-sep-25	15:51	233	17%
24	LA PROMESA	La1	30-sep-25	18:33	231	21%
25	LA PROMESA	La1	12-sep-25	18:20	231	21%



## RÁNKING EMISIÓN MÁS VISTA EN DIFERIDO POR LOS PRINCIPALES GÉNEROS DE PROGRAMACIÓN

Audiencia media (000) en Diferido

\* Porcentajes: peso de la audiencia en diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión.



### PELÍCULA

**EL CASOPLON/MOVISTAR PLUS+**

viernes, 05-sep-25

**309**

95%



### SERIE

**POQUITA FE / MOVISTAR PLUS+**

jueves, 25-sep-25

**430**

100%



### TELENOVELA

**LA PROMESA / La1**

martes, 23-sep-25

**293**

28%



### ENTRETENIMIENTO

**MASTERCHEF CELEBRITY / La1**

lunes, 22-sep-25

**442**

38%



### CULTURAL

**LOS ARCHIVOS SECRETOS DEL NODO / La1**

miércoles, 17-sep-25

**157**

12%



### ANIMACIÓN

**SUPERTHINGS: RIVALS OF KABOOM / CLAN**

viernes, 12-sep-25

**91**

75%



### REPORTAJE

**SALVADOS / LA SEXTA/ EL GRAN WYOMING-EL GRAN CHECHU**

domingo, 07-sep-25

**142**

13%



### INFORMATIVO DIARIO

**ANTENA 3 NOTICIAS 1 / A3**

miércoles, 10-sep-25

**99**

4%



### DEPORTE

**FORMULA 1 / G.P.AZERBAIYAN/DAZN F1**

domingo, 21-sep-25

**270**

50%



## RÁNKING EMISIÓN MÁS VISTA EN DIFERIDO POR CADENAS

\* Se somborean las cadenas Temáticas de Pago. Se muestran las **50 primeras**.

RNK	Cadena	Título/Descripción	Fecha	Audiencia media en diferido	%Peso del diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión
1	La1	MASTERCHEF CELEBRITY	22-sep-25	442	38%
2	MOVISTAR PLUS+	POQUITA FE / NOVIEMBRE	25-sep-25	430	100%
3	DAZN F1	FORMULA 1 / G.P.AZERBAIYAN	21-sep-25	270	50%
4	A3	SUEÑOS DE LIBERTAD	10-sep-25	233	17%
5	DAZN 1	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.SAI	14-sep-25	224	45%
6	ORIGINALES por M+	POQUITA FE / ENERO	24-sep-25	190	100%
7	T5	LA AGENCIA	24-sep-25	166	21%
8	LIGA DE CAMPEONES por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-OL	16-sep-25	156	13%
9	LA SEXTA	SALVADOS / EL GRAN WYOMING-EL GRAN CHE	07-sep-25	142	13%
10	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / OVIEDO-BARCELO	25-sep-25	137	13%
11	LALIGA TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.SOC	28-sep-25	117	14%
12	TV3	JOC DE CARTES ESTIU / EL MILLOR RESTAURAN	03-sep-25	116	23%
13	ATRESERIES	AQUI NO HAY QUIEN VIVA / ERASE UNA NUEVA	27-sep-25	99	77%
14	CLAN	SUPERTHINGS:RIVALS OF KABOOM	12-sep-25	91	75%
15	CUATRO	HORIZONTE	25-sep-25	86	14%
16	La2	EL CINE DE LA 2:PELIC / EL FALSIFICADOR DE P	11-sep-25	74	21%
17	CALLE 13	CINE / EL SECRETO DE LA CUEVA	14-sep-25	69	69%
18	ESTRENOS por M+	CINE / BRIDGET JONES:LOCA POR EL	14-sep-25	62	95%
19	SX3/33	TITO	08-sep-25	53	100%
20	STAR CHANNEL	CINE / JAMES BOND CONTRA GOLDFINGER	26-sep-25	51	61%
21	DIVINITY	TRAPOS SUCIOS	19-sep-25	50	54%
22	LIGA DE CAMPEONES 2 por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / ATH.BILBAO-A	16-sep-25	49	14%
23	LALIGA TV 2 por M+	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD	13-sep-25	45	18%
24	NICK JR	LA PATRULLA CANINA	18-sep-25	44	96%
25	BOING	EL ASOMBROSO MUNDO DE GUMBALL	02-sep-25	44	48%
26	COSMO	CINE / SISU	11-sep-25	44	45%
27	NEOX	FANTASMAS(VA)	18-sep-25	44	22%
28	WARNER TV	CINE / OCEAN'S THIRTEEN	13-sep-25	43	62%
29	PARAMOUNT NETWORK	LOS ASESINATOS DE MIDSOMER / ASESINATOS	10-sep-25	41	23%
30	COMEDY CENTRAL	CINE / ¡VAYA VACACIONES!(2023)	07-sep-25	41	91%
31	VINTV	V	22-sep-25	40	71%
32	AXN	CHICAGO FIRE / NEMESIS	05-sep-25	39	100%
33	CLASICOS por M+	JAMES DEAN:UN ICONO ETERNO	30-sep-25	38	97%
34	TV3CAT	POLONIA	25-sep-25	36	71%
35	MEGA	PESADILLA EN LA COCINA	28-sep-25	35	24%
36	FDF	LA QUE SE AVECINA / UN ONANISTA,UN NIÑO F	12-sep-25	35	15%
37	AMC	CINE / INVITACION A UN ASESINATO	21-sep-25	34	100%
38	TRÉCE	A UN PASO DEL CIELO / LA PRUEBA DE FUEGO	18-sep-25	33	38%
39	NICKELODEON	HENRY DANGER	08-sep-25	33	100%
40	AXN MOVIES	CINE / AMENAZA TERRORISTA	27-sep-25	31	91%
41	DEPORTES 2 por M+	POST TENIS:US OPEN / J.SINNER-C.ALCARAZ	07-sep-25	31	17%
42	ENERGY	THE ROOKIE / LA ESTIMACION	21-sep-25	31	17%
43	INDIE por M+	CORTOMETRAJE / LIBERAD A LAS GALLINAS	29-sep-25	30	100%
44	DOCUMENTALES por M+	CINE / BECOMING LED ZEPPELIN	20-sep-25	30	75%
45	LAOTRA	LA OTRA SALA CLASICOS LA NOCHE DE BOGAR	19-sep-25	30	53%
46	NATIONAL GEOGRAPHIC	TOP GUNS:LA ULTIMA GENERACION	23-sep-25	29	91%
47	24H	TELEDIARIO 1	25-sep-25	29	39%
48	TELEDEPORTE	ATLETISMO:CAMPEONATO DEL MUNDO	21-sep-25	27	11%
49	DISNEY JUNIOR	BLUEY	17-sep-25	27	100%
50	BEMADtv	CINE / LA LEYENDA DEL ZORRO	06-sep-25	26	9%



## TIEMPO CONSUMO

### CONSUMO DIFERIDO TTV

**7'** minutos  
persona/día

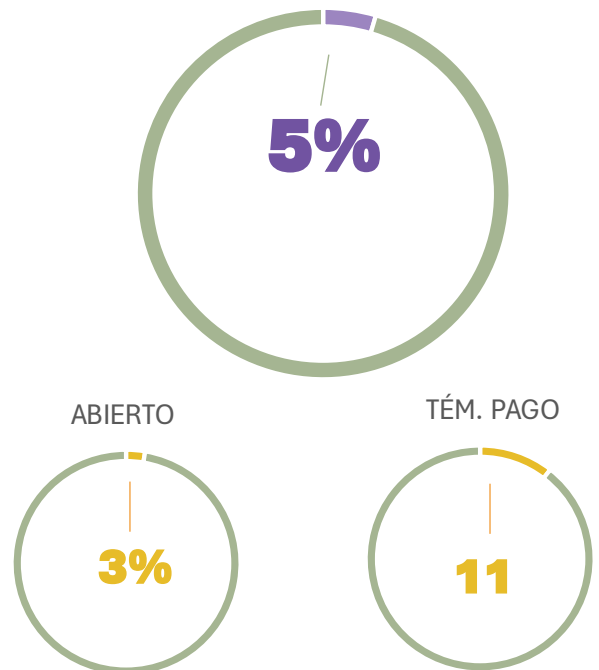
### ABIERTO

**5'** minutos  
persona/día

### TEMÁTICAS PAGO

**2'** minutos  
persona/día

Peso del consumo en Diferido sobre el Total TV



*\*Datos en redondeo*

**Diferido:** audiencia registrada durante los 7 días siguientes a la emisión en directo (lineal).

Ind. 4+ (+inv) | ESPAÑA (+2rT) | LINEAL+DIFERIDO | TSD



## AUDIENCIA ACUMULADA DIFERIDO

TOTAL ESPECTADORES ÚNICOS MES

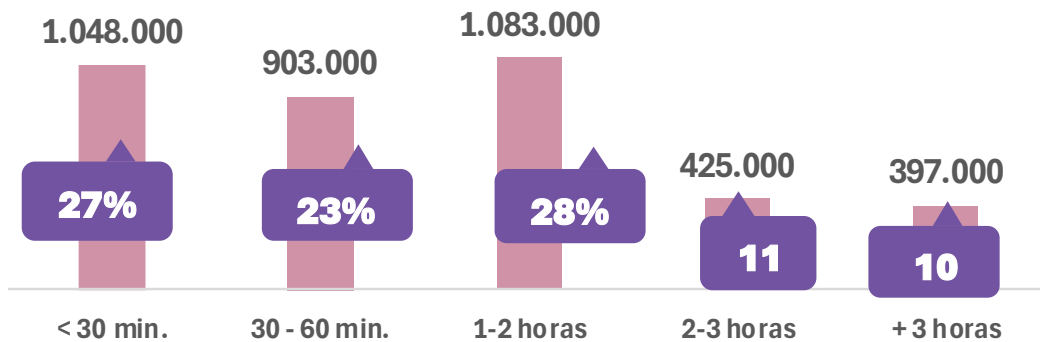
**20,4** Millones

ESPECTADORES ÚNICOS DIARIOS

**3,9** Millones

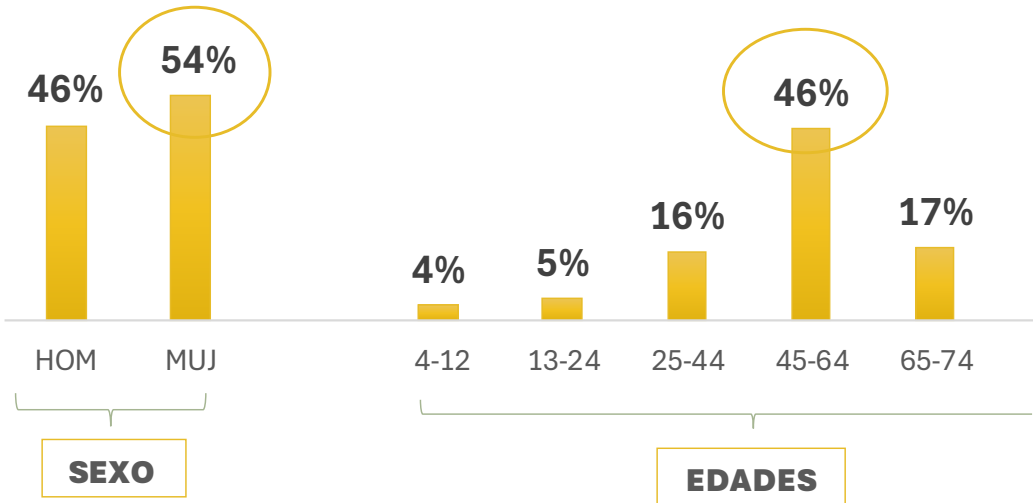


**ESPECTADORES ÚNICOS,  
¿Cuánto tiempo se dedica al consumo en diferido?**

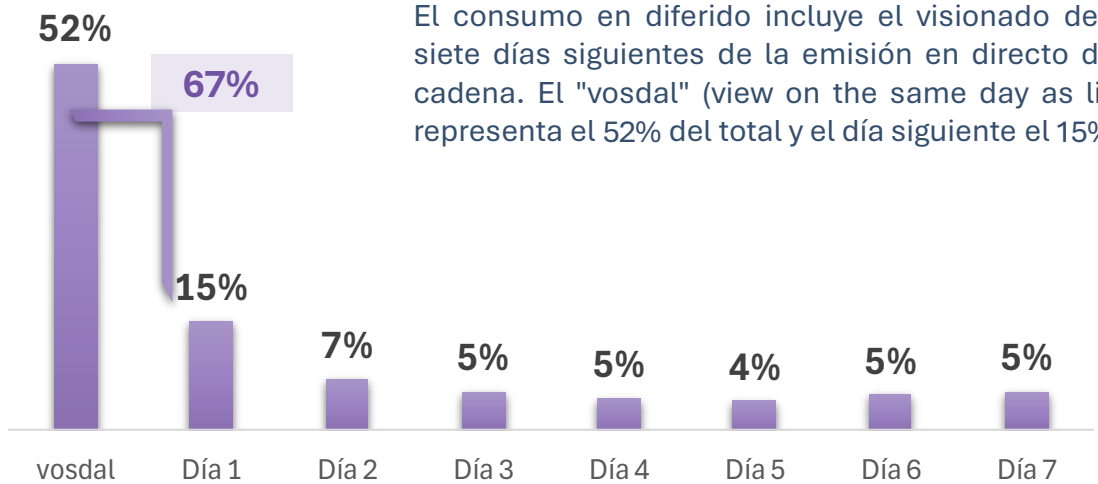




## PERFIL CONSUMO TV DIFERIDO



## PESO CONSUMO DIFERIDO POR JORNADA



El consumo en diferido incluye el visionado de los siete días siguientes de la emisión en directo de la cadena. El "vosdal" (view on the same day as live) representa el 52% del total y el día siguiente el 15% .

\*\*View On the Same Day As Live"

# BARLOVENTO COMUNICACIÓN

## ¿Qué es Barlovento Comunicación?



Somos una Consultora Audiovisual y Digital especializada en **estrategia, marketing e investigación cualitativa y cuantitativa** del Ecosistema Audiovisual, con atención preferente al análisis de la industria televisiva y las audiencias.

## ¿Cómo contactarnos?



### Email o web

Escribenos un email o búscanos en nuestra página web:  
[barloventocomunicacion.es](http://barloventocomunicacion.es)

### Llámanos

Y una persona del equipo comercial hablará contigo.  
914 46 17 57



### Redes sociales

Siempre puedes buscarnos en nuestros perfiles sociales  
@blvcom

## ¿Qué servicios ofrecemos?

Disponemos de una completa publicación electrónica de Análisis de Audiencias: **"AUDÍMETRO TV"**, así como un Big-Data de contenidos **"BLV ANALYTICS"**, un Desarrollador de Programación y Audiencias: **"OPTIMIZADOR DE CONTENIDOS"**, y una aplicación propia que focaliza su servicio en el sector cinematográfico de la televisión. **"BUSCAPELIS"**



Igualmente analizamos el panorama del Consumo y Ocio Digital y las tendencias más relevantes de los nuevos actores de las plataformas de streaming (OTT's) mediante investigación cualitativa ad-hoc para el suscriptor del servicio **"BARÓMETRO TV-OTT"**.

## Suscríbete a nuestra Newsletter

**PINCHA AQUÍ PARA UNIRTE**

