



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

AUDIENCIA TV:

MENSAJE SM EL REY FELIPE VI

24 DICIEMBRE 2025





ÍNDICE

- **Titulares**
- **Audiencia total y espectadores**
- **Resultados por cadenas**
- **Perfil cualitativo**
- **Consumo de Televisión**
- **Histórico del evento**



Titulares

FRANJA 21:00 – 21:11H | Ind4+ | Lineal | España

- El duocédimo mensaje navideño de S.M. el Rey Felipe VI registró una audiencia media de 5.921.000 de espectadores y 65,7% de cuota de pantalla, en el conjunto del total de las 29 cadenas que emitieron el discurso en directo y que son medidas por Kantar.
- Además, el número de espectadores únicos del discurso fue de 6.704.000, espectadores esto es el 14,7% de la población de España.
- La audiencia en VOSDAL (el mismo día 24 pero no en directo) fue de 128.000 espectadores, por lo que la audiencia media totalizada en Lineal + Diferido fue de 6.049.000 espectadores.
- La cadena que congregó una mayor audiencia para seguir el mensaje del Rey vuelve a ser La1 (con 2.171.000 de espectadores y 24,1% de cuota), seguida de A3 (con 1.468.000 de espectadores y 16,3% de cuota), T5 (con 536.000 de espectadores y 5,9% de cuota), LA SEXTA (con 344.000 de espectadores y 3,8% de cuota) y CUATRO (con 324.000 de espectadores y 3,6% de cuota).
- Los grupos sociodemográficos donde el mensaje navideño del Rey consigue mejor cuota son mujeres (67,1% de cuota), 13 a 24 años (66,4%) y mayores de 75 años (73,5%).
- Por regiones, el mensaje firma sus cuotas más altas en Andalucía (66,4%), Galicia (70%), Madrid (75,6%), C. Valenciana (74,3%), Castilla La Mancha (80,5%), Aragón (76,7%), Asturias (72,6%), Murcia (81,4%) y Castilla León (76%).
- El consumo total de televisión en la franja de la emisión del mensaje de Nochebuena del Rey fue de 9.012.000 espectadores, una diferencia de - 453.000 espectadores en comparación con el año pasado.



Audiencia Total

FRANJA 21:00 – 21:11H | Ind4+ | Lineal | España

El duodécimo mensaje navideño de S.M. el Rey Felipe VI registró una audiencia media de 5.921.000 de espectadores y 65,7% de cuota de pantalla, en el conjunto del total de las 29 cadenas que emitieron el discurso en directo y que son medidas por Kantar.

Además, el número de espectadores únicos del discurso fue de 6.704.000, espectadores esto es el 14,7% de la población de España.

5,9 Mill.

+13

Audiencia Media

65,7%

+3,3

Cuota de pantalla

6,7 Mill.

-0,2

Espectadores únicos

14,2%

-0,5

Cobertura población

*** Diferencias año 2025 vs. 2024**

DIFERIDO (VOSDAL):

128.000

TOTAL (LINEAL + VOSDAL)

6,0 millones

Audiencia Media



Ránking cadenas

HORARIO EMISIÓN; 21:00h – 21:11h

*Cuota en su ámbito de emisión correspondiente

- La cadena más vista para seguir el mensaje del Rey vuelve a ser La1 con 2.171.000 de espectadores y 24,1% de cuota.

RNK	Cadena	CuotaAE*	Aud.Medía (000)	Esp. Únic. (000)
	 MENSAJE REY 2025	65,7	5.921	6.704
1	La1	24,1	2.171	2.365
2	A3	16,3	1.468	1.786
3	T5	5,9	536	623
4	LA SEXTA	3,8	344	488
5	CUATRO	3,6	324	369
6	C.SUR	9,1	199	223
7	TRECE	1,8	159	243
8	La2	1,5	139	209
9	24H	1,5	133	159
10	TELEMADRID	9,6	107	127
11	TVCAN	11,2	51	51
12	TVG	9,1	50	68
13	ARAGON TV	15,2	48	51
14	A PUNT	2,6	25	25
15	CMM	4,3	25	28
16	3CatInfo	1,8	25	40
17	IB3	10,2	24	25
18	REAL MADRID HD	0,3	24	31
19	CSUR-AND	0,4	15	21
20	CANAL EXTREMADURA TV	0,2	15	15
21	TELEMADRID INTERNACIONAL	1,3	15	15
22	La 8 Mediterraneo	0,1	11	18
23	TPA	5,0	11	14
24	AND-TV	0,1	1	5
25	LA 7TV	0,4	1	3
26	IB3 GLOBAL	0,1	1	12



Perfil Audiencia

HORARIO EMISIÓN; 21:00h – 21:11h

Los grupos sociodemográficos donde el mensaje navideño del Rey consigue mejor cuota son mujeres (67,1% de cuota), 13 a 24 años (66,4%), y mayores de 75 años (73,5%).

Por índices socioeconómicos, los resultados más altos se registran en el grupo A+B (69,7% de cuota).

Targets	Cuota	Aud. Media (000)	Esp. Únic. (000)	Cobertura%	Perfil%
Ind. 4+ (inv)	65,7%	5.921	6.704	14,2%	100,0
HOM	64,1%	2.690	3.095	13,4%	45,4
MUJ	67,1%	3.231	3.610	15,0%	54,6
4-12	53,4%	188	209	5,3%	3,2
13-24	66,4%	412	477	7,6%	7,0
25-44	64,9%	897	1.008	8,4%	15,1
45-64	63,7%	1.976	2.272	15,3%	33,4
65-74	63,7%	1.065	1.210	23,9%	18,0
75+	73,5%	1.383	1.528	31,4%	23,4
IA+IB	69,7%	2.244	2.464	11,9%	37,9
IC+ID	65,4%	2.181	2.520	14,5%	36,8
IE	60,9%	1.496	1.720	19,2%	25,3
<50 Mil	64,3%	2.926	3.339	15,1%	49,4
50-500 Mil	67,5%	2.147	2.365	13,7%	36,3
>500 Mil	66,2%	848	1.000	13,1%	14,3



Perfil Audiencia

HORARIO EMISIÓN; 21:00h – 21:11h

Por regiones, el mensaje firma sus cuotas más altas en Andalucía (66,4%), Galicia (70%), Madrid (75,6%), C. Valenciana (74,3%), Castilla La Mancha (80,5%), Aragón (76,7%), Asturias (72,6%), Murcia (81,4%) y Castilla León (76%).

Targets	Cuota	Aud. Media (000)	Esp. Únic. (000)	Cobertura%	Perfil%
ANDALUCIA	66,4%	1.187	1.410	16,9%	20,0
CATALUÑA	40,8%	548	641	8,2%	9,3
PAÍS VASCO	47,4%	152	187	8,7%	2,6
GALICIA	70,0%	385	449	17,1%	6,5
MADRID	75,6%	842	947	13,9%	14,2
C. VALENCIANA	74,3%	715	764	14,7%	12,1
CASTILLA LA MANCHA	80,5%	360	394	19,3%	6,1
CANARIAS	61,0%	276	321	14,7%	4,7
ARAGÓN	76,7%	243	276	21,2%	4,1
ASTURIAS	72,6%	157	177	18,0%	2,6
BALEARES	61,1%	141	160	13,4%	2,4
MURCIA	81,4%	283	305	20,1%	4,8
CASTILLA LEÓN	76,0%	373	391	16,9%	6,3
RESTO	60,8%	194	204	10,7%	3,3
NAVARRA	58,0%	65	77	11,7%	1,1



Consumo Televisión

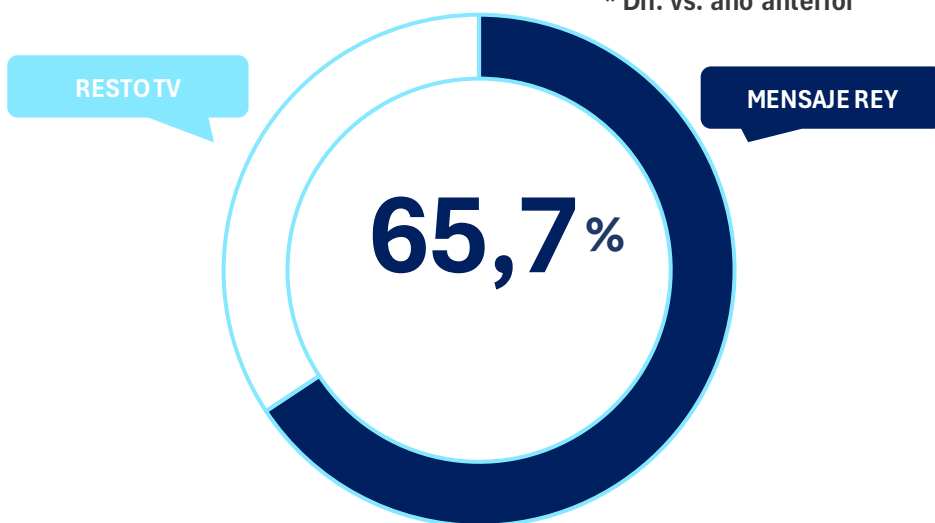
HORARIO EMISIÓN; 21:00h – 21:11h

El consumo total de televisión en la franja de la emisión del mensaje de Nochebuena del Rey fue de **9.012.000** espectadores, una diferencia de **- 453.000** espectadores en comparación con el año pasado.

9,0 Mill.

-5%

* Dif. vs. año anterior





Histórico

EVOLUCIÓN MENSAJE S.M. EL REY EN NOCHEBUENA

	Fecha	Inicio	Fin	Nº Cad.	Consumo	Aud. Med (000)	Cuota
Juan Carlos I	24/12/1992	21:00	21:13	10	10.665	9.934	93,1
	24/12/1993	21:00	21:13	10	10.846	10.254	94,5
	24/12/1994	21:00	21:14	10	10.158	9.307	91,6
	24/12/1995	21:00	21:15	10	10.459	9.809	93,8
	24/12/1996	21:00	21:13	10	10.169	9.065	89,1
	24/12/1997	21:00	21:12	11	9.992	9.098	91,1
	24/12/1998	21:00	21:13	12	10.218	8.924	87,3
	24/12/1999	21:00	21:12	13	10.140	8.950	88,3
	24/12/2000	21:00	21:07	13	10.449	9.037	86,5
	24/12/2001	21:00	21:09	13	10.230	8.882	86,8
	24/12/2002	21:00	21:11	14	9.588	8.174	85,2
	24/12/2003	21:00	21:13	14	9.884	8.374	84,7
	24/12/2004	21:00	21:12	18	9.664	8.145	84,3
	24/12/2005	21:00	21:13	17	10.297	8.598	83,5
	24/12/2006	21:00	21:13	23	10.551	8.639	81,9
	24/12/2007	21:00	21:16	23	10.539	8.691	82,5
	24/12/2008	21:00	21:14	26	10.827	8.516	78,7
	24/12/2009	21:00	21:13	29	11.082	7.954	71,8
	24/12/2010	21:00	21:10	33	10.847	7.111	65,6
	24/12/2011	21:00	21:13	30	11.167	7.148	64,0
	24/12/2012	21:00	21:09	25	10.755	6.884	64,0
	24/12/2013	21:00	21:12	21	10.900	6.557	60,2
Felipe VI	24/12/2014	21:00	21:13	24	11.227	8.239	73,4
	24/12/2015	21:00	21:13	23	10.240	6.658	65,0
	24/12/2016	21:00	21:13	25	10.099	5.822	57,6
	24/12/2017	21:00	21:12	27	12.329	8.139	65,7
	24/12/2018	21:00	21:11	30	11.164	7.944	70,6
	24/12/2019	21:00	21:11	25	11.161	7.537	65,1
	24/12/2020	21:00	21:14	29	16.455	10.760	71,0
	24/12/2021	21:00	21:13	30	12.372	7.933	64,1
	24/12/2022	21:00	21:12	31	10.393	6.717	64,6
	24/12/2023	21:00	21:13	30	9.434	6.044	64,1
	24/12/2024	21:00	21:15	31	9.465	5.908	62,4
	24/12/2025	21:00	21:11	29	9.012	5.921	65,7



BARLOVENTO COMUNICACIÓN

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Susíbete a nuestra Newsletter

 91 446 17 57

 blvcom@barloventocomunicación.es

 www.barloventocomunicacion.es

Síguenos en Redes: @blvcom

