



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

AUDIENCIA TV:

CAMPANADAS FIN DE AÑO 2025

Minuto 24:00-24:01



ÍNDICE

- **Ránking total cadenas**
- **Total Campanadas**
- **Ránking cadenas Campanadas**
- **Perfil de audiencia**
- **Consumo TTV**
- **Histórico**

TITULARES

TOP CADENAS

- ✓ La cadena con mayor número de espectadores durante el momento de las Campanadas ha sido La1 con 5.823.000 de audiencia media y 36,3 % de cuota de pantalla.
- ✓ La 2ª cadena más vista para tomar las 12 uvas fue A3 con 3.871.000 de audiencia media y 24,1 % de cuota de pantalla.

CONSUMO TV

- ✓ El consumo total de televisión en el minuto de las 24:00 horas fue de 16 millones de espectadores.
- ✓ La diferencia del consumo televisivo en ese minuto con respecto al año pasado es de -999.000 espectadores (-5,9%).

Ránking total cadenas

Minuto 24:00-24:01

RNK	Cadenas	AÑO 2024		AÑO 2025		Último año vs. anterior	
		AM(000)	Cuota	AM(000)	Cuota	DIF AM(000)	DIF Cuota
	TTV	17.029	100	16.030	100	-999	
1	La1	5.642	33,1	5.823	36,3	181	3,2
2	A3	5.550	32,6	3.871	24,1	-1.679	-8,5
3	AUT	2.253	13,2	2.554	15,9	301	2,7
4	LA SEXTA	394	2,3	1.045	6,5	651	4,2
5	La2	1.004	5,9	883	5,5	-121	-0,4
6	T5	600	3,5	481	3,0	-119	-0,5
7	CUATRO	176	1,0	183	1,1	7	0,1
8	24H	309	1,8	151	0,9	-158	-0,9
9	TELEDEPORTE	108	0,6	53	0,3	-55	-0,3
10	ATRESERIES	23	0,1	52	0,3	29	0,2
11	CLAN	85	0,5	51	0,3	-34	-0,2
12	MEGA	23	0,1	39	0,2	16	0,1
13	TRECE	14	0,1	37	0,2	23	0,1
14	NEOX	30	0,2	30	0,2	0	0,0
15	NOVA	11	0,1	29	0,2	18	0,1
16	DMAX	38	0,2	24	0,1	-14	-0,1
17	FDF	27	0,2	24	0,1	-3	-0,1
18	SQUIRREL	x	x	20	0,1		
19	ENERGY	32	0,2	20	0,1	-12	-0,1
20	BEMADtv	26	0,2	17	0,1	-9	-0,1
21	PARAMOUNT NETWORK	31	0,2	17	0,1	-14	-0,1
22	AUT PRIV	0	0,0	13	0,1	13	0,1
23	BOM Cine	10	0,1	12	0,1	2	0,0
24	TEN	26	0,2	11	0,1	-15	-0,1
25	VEO 7	x	x	10	0,1		
26	BOING	2	0,0	8	0,1	6	0,1
27	REAL MADRID HD	9	0,1	7	0,0	-2	-0,1
28	DIVINITY	37	0,2	7	0,0	-30	-0,2
29	DKISS	15	0,1	1	0,0	-14	-0,1
30	DISNEY CHANNEL	17	0,1	x	x		

*Total cadenas, independientemente de si emitieron o no programa especial de Campanadas.

Total Campanadas

Minuto 24:00-24:01

94,3 %

Cuota de pantalla

15,1 MILL.

Audiencia media

DIFERENCIAS AÑO ANTERIOR:

-0,3 cuota

-1004 espectadores

Se computa la audiencia de las 30 cadenas, que según codificación de Kantar transmitieron las Campanadas:

La1, A3, TV3, LA SEXTA, La2, T5, C.SUR, CUATRO, TVG,
TELEMADRID, 24H, ARAGON TV, TVCAN, ETB1, ETB2, ESPORT3,
TELEDEPORTE, CLAN, TPA, CMM, TRECE, A PUNT, LA 7TV, SX3/33,
CSUR-AND, IB3, TV3CAT, La 8 Mediterraneo, 3CatInfo,
TELEMADRID INTERNACIONAL, TPA2

Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Kantar

Ránking cadenas Campanadas

Minuto 24:00-24:01

	Cadena		CuotaAE*	AM(000)
	CAMPANADAS		94,3	15.112
1	La1	●	36,3	5.823
2	A3	●	24,1	3.871
3	TV3	●	40,5	1.066
4	LA SEXTA	●	6,5	1.045
5	La2	●	5,5	883
6	T5	●	3,0	481
7	C.SUR	●	12,4	408
8	CUATRO	●	1,1	183
9	TVG	●	16,3	182
10	TELEMADRID	●	7,1	158
11	24H	●	0,9	151
12	ARAGON TV	●	22,2	111
13	TVCAN	●	21,9	109
14	ETB1	●	0,6	97
15	ETB2	●	8,5	76
16	ESPORT3	●	2,3	62
17	TELEDEPORTE	●	0,3	53
18	CLAN	●	0,3	51
19	TPA	●	10,7	45
20	CMM	●	4,9	38
21	TRECE	●	0,2	37
22	A PUNT	●	2,5	36
23	LA 7TV	●	6,3	34
24	SX3/33	●	0,8	22
25	CSUR-AND	●	0,6	22
26	IB3	●	5,4	18
27	TV3CAT	●	0,4	16
28	La 8 Mediterraneo	●	0,1	10
29	3CatInfo	●	0,1	10
30	TELEMADRID INTERNACIONAL	●	0,4	8
31	TPA2	●	0,9	4
32	IB3 GLOBAL	●	0,0	0
33	LAOTRA	●	0,0	0
34	beteve	●	0,0	0

* La Televisión de Canarias, en horario canario (24:00-24:01h) logró 76,0% y 475.000 espectadores

*Cuota en su ámbito de emisión correspondiente. **HORA PENINSULAR**

* Ind. 4+ (inv) | LINEAL | TSD | ESPAÑA (2rT)

Perfil Campanadas

Minuto 24:00-24:01

CAMPANADAS			
Targets	Cuota	AM(000)	Perfil%
Ind. 4+ (inv)	94,3	15.112	100
HOM	93,5	7.023	46,5
MUJ	95,0	8.089	53,5
4-12	95,8	824	5,5
13-24	96,7	1.557	10,3
25-44	94,5	3.334	22,1
45-64	93,7	5.055	33,4
65-74	92,1	2.139	14,2
75+	95,1	2.204	14,6
IA+IB	96,4	6.470	42,8
IC+ID	93,2	5.628	37,2
IE	91,9	3.014	19,9
<50 Mil	94,2	7.164	47,4
50-500 Mil	95,0	5.723	37,9
>500 Mil	92,8	2.225	14,7
ANDALUCIA	94,8	3.048	20,2
CATALUÑA	96,1	2.528	16,7
PAÍS VASCO	94,7	820	5,4
GALICIA	92,9	1.040	6,9
MADRID	92,6	1.970	13
C. VALENCIANA	93,7	1.362	9
CASTILLA LA MANCHA	97,0	753	5
CANARIAS	87,9	436	2,9
ARAGÓN	93,9	431	2,9
ASTURIAS	89,9	373	2,5
BALEARES	94,8	315	2,1
MURCIA	98,5	542	3,6
CASTILLA LEÓN	94,2	758	5
RESTO	95,1	548	3,6
NAVARRA	90,9	188	1,2
T.COMERCIAL	94,7	5.670	37,5

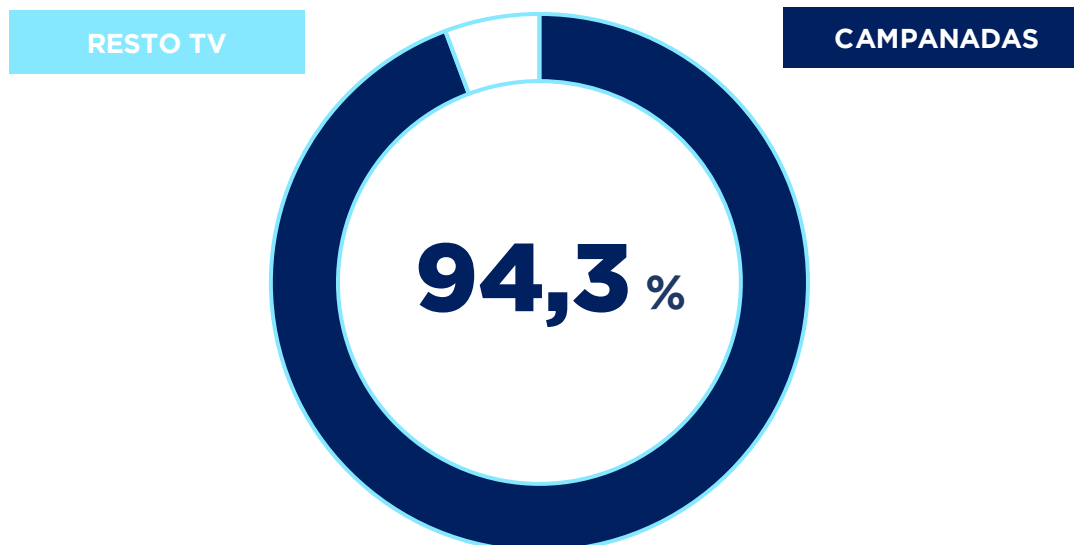
Consumo TTV

Minuto 24:00-24:01

16,0 Mill.

-5,9%

* Diferencias año 2022 vs. 2021



Ind. 4+ (+inv) | ESPAÑA (+2rT) | LINEAL | TSD

Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Kantar

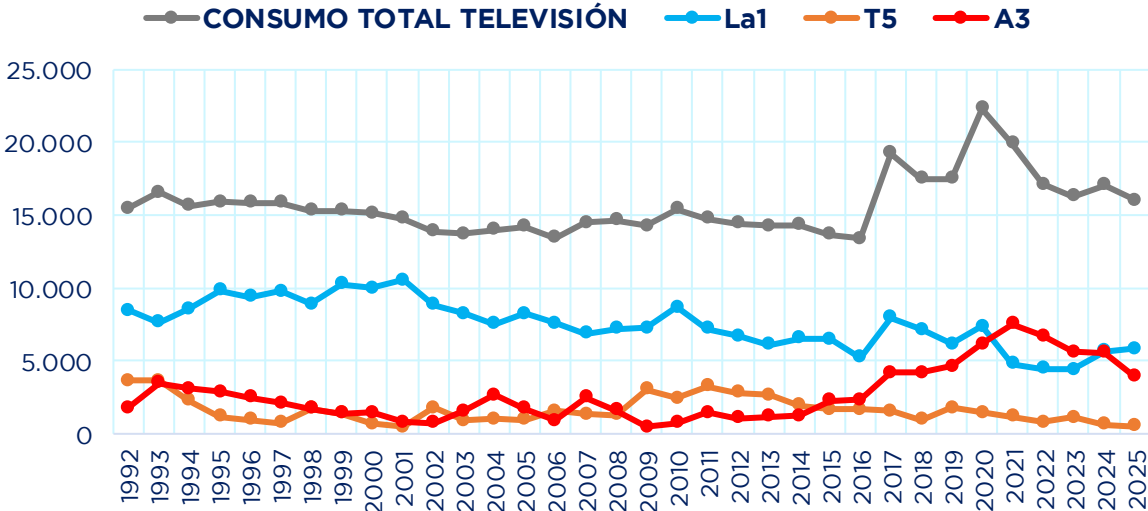
HISTÓRICO

Minuto 24:00-24:01

TOTAL CAMPANADAS ÚLTIMOS 9 AÑOS:

Cadenas	AM(000)	Cuota
CAMPANADAS 2017	18.350	95,4
CAMPANADAS 2018	16.526	94,5
CAMPANADAS 2019	16.694	95,6
CAMPANADAS 2020	21.061	94,4
CAMPANADAS 2021	18.641	93,8
CAMPANADAS 2022	16.200	94,7
CAMPANADAS 2023	15.199	93,3
CAMPANADAS 2024	16.116	94,6
CAMPANADAS 2025	15.112	94,3

EVOLUCIÓN AUDIENCIA MEDIA (000) CONSUMO Y PRINCIPALES





BARLOVENTO COMUNICACIÓN

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Susíbete a nuestra Newsletter

 91 446 17 57

 blvcom@barloventocomunicación.es

 www.barloventocomunicacion.es

Síguenos en Redes: @blvcom

