



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Informe Anual

ANÁLISIS AUDIENCIA TV 2025

Datos cerrados a 31 diciembre 2025



índice

- [Espectadores únicos del televisor](#)
- [Espectadores únicos televisión Tradicional](#)
- [Espectadores únicos “híbrido”](#)
- [Consumo del total televisor \(Tradicional + Híbrida\)](#)
- [Consumo de televisión Tradicional](#)
- [Consumo de “otros usos tv híbrida”](#)
- [Otros usos del tv “híbrido”](#)
- [Termómetro del televisor](#)
- [Termómetro tv por espectador y targets](#)
- [Termómetro tv por persona y targets](#)
- [“Constelaciones” y ciclos de vida](#)
- [Consumo audiencia en Diferido](#)
- [Ranking cadenas](#)
- [Ganancias / pérdidas cadenas](#)
- [Liderazgos cuotas](#)
- [Cadenas Autonómicas](#)
- [Autonómicas Privadas](#)
- [Ránking Temáticas Pago](#)
- [Grupos comunicación](#)
- [Desglose sistemas de distribución](#)
- [Emisiones más vistas top-30 total](#)
- [Emisiones más vistas top-30 sin deportes ni informativos](#)
- [Ranking por géneros](#)
- [Top 10 programas por cadenas](#)
- [Ocupación de géneros](#)
- [Minuto de oro](#)
- [Informativos diarios](#)
- [Informativos autonómicas](#)
- [Presión publicitaria](#)
- [Inversión publicitaria](#)
- [Audiencia Digital](#)
- [El Rosco del Consumo Audiovisual](#)
- [Investigación Barómetro TV CONECTADA-OTT](#)



ESPECTADORES ÚNICOS DEL TELEVISOR

Tradicional + Híbrida

Kantar | Ind.4+inv | Lineal+ Diferido | +2rT | ESPAÑA | Año 2025

Acumulado anual

47,0 Mill.

⚠ Máximo anual

vs. 2024
+446 mil
+1,0%

Número de personas de 4 y más años de edad que ha hecho uso del televisor (Tradicional + Híbrido) a lo largo del año.

99,8%

Cobertura anual de la población

Promedio diario

29,9 Mill.

vs. 2024
-430 mil
-1,4%

Número de personas de 4 y más años de edad que ha hecho uso del televisor (Tradicional + "Híbrido) de promedio diario.

63,6%

Cobertura diaria de la población

⚠ Mínimo anual



ESPECTADORES ÚNICOS

Televisión Tradicional

Kantar | Ind.4+inv | Lineal+ Diferido | +2rT | ESPAÑA | Año 2025

Acumulado anual

46,8 Mill.

⚠️ Máximo anual

vs. 2024
+422 mil
+0,9%

Número de personas de 4 y más años de edad que han visto la televisión Tradicional, al menos un minuto, a lo largo del Año 2025.

Esto supone una cobertura del total de población de España del:

99,5%

Promedio diario

26,7 Mill.

vs. 2024
-751 mil
-2,7%

Número de personas que han visto la televisión Tradicional **diariamente**, al menos un minuto, durante el Año 2025.

56,7%

⚠️ Mínimo anual

Porcentaje de la población de España de 4 o más años de edad que contacta con la televisión Tradicional diariamente de promedio en el 2025.

La cifra de “telefóbicos”, los individuos que no ven la televisión diariamente es de 20,4 millones, (el 43,7% de la población de España).

En el acumulado anual, el número de “telefóbicos” es de 209.000 (el 0,4% del total población).



ESPECTADORES ÚNICOS

Televisión Híbrida

Kantar | Ind.4+inv | Lineal+ Diferido | +2rT | ESPAÑA | Año 2025

En este epígrafe Kantar recoge los consumos en el televisor que no se consideran estrictamente televisión y que por lo tanto no se incorporan en el consumo general de televisión. Es decir, se incluye aquí uso del televisor para otras actividades que no son el visionado Tradicional de cadenas TV: Internet (OTTs, plataformas vídeo), Radio, Videojuegos...

Acumulado anual

44,7 Mill.

vs. 2024
+452 mil
+1,0%

94,9%

⚠ Máximo anual

Cobertura anual (Ind. 4+)

Número de personas de 4 y más años de edad que ha hecho uso del televisor para "Otros usos" (televisión híbrida) a lo largo del año.

Promedio diario

13,7 Mill.

vs. 2024
0,6 mil
+4,9%

29,1%

⚠ Máximo anual

Cobertura diaria (Ind. 4+)

Número de personas de 4 y más años de edad que ha hecho uso del televisor para "Otros usos" (televisión híbrida) a lo largo del año.

Espectadores únicos diarios exclusivos de TV Híbrida:

3,2 Mill.

vs. 2024
+321 mil
+11,0%



CONSUMO TELEVISOR Tradicional + Híbrida

Kantar | Ind.4+inv | Lineal+ Diferido | +2rT | ESPAÑA | Año 2025

TIEMPO DIARIO DE TOTAL USO TELEVISOR

- ✓ El tiempo del total consumo del Televisor es de 216 minutos por persona al día (-5', -2,3% vs año anterior).
Además, el tiempo por espectador al día es de 337 minutos (-2', -0,6% vs 2024).

POR ESPECTADOR

337' 5h:37m

vs. 2024
-2'
-0,6%

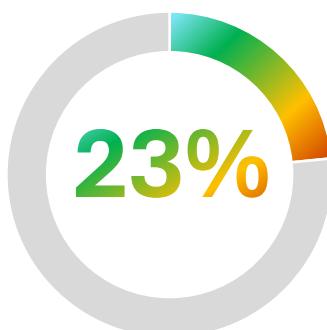
POR PERSONA 4+

216' 3h:36m

vs. 2024
-5'
-2,3%

Consumo Ocio Audiovisual

OCIO TELEVISIVO SOBRE EL TOTAL DÍA POR ESPECTADOR



OCIO TELEVISIVO SOBRE EL TOTAL DÍA POR PERSONA 4+





CONSUMO TV

Televisión Tradicional

Kantar | Ind.4+inv | Lineal+ Diferido | +2rT | ESPAÑA | Año 2025

MINUTOS DIARIOS POR

ESPECTADOR

284'

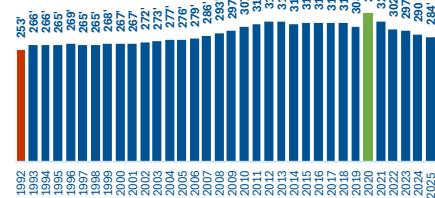
4h:44m

vs. 2024

-6'
-2,1%

Promedio diario de tiempo de consumo de televisión tradicional de aquellos que cumplen la condición de ser espectadores.

evolución anual



MINUTOS DIARIOS POR

PERSONA

162'

2h:42m

vs. 2024

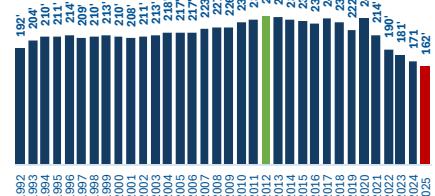
-9'
-5,3%

Promedio diario de tiempo de consumo de televisión tradicional de las personas de 4 o más años de edad de España.



Mínimo anual

evolución anual



La edad media del espectador de televisión en España es de:

58 años

Evolución anual

1997-2025



Se mantiene la edad media del espectador.



CONSUMO TV

Televisión Híbrida

Kantar | Ind.4+inv | Lineal+ Diferido | +2rT | ESPAÑA | Año 2025

- ✓ El tiempo de consumo de Televisión Híbrida es de 54 minutos por persona al día (4', 8% vs año anterior).

Además, el tiempo por espectador al día es de 185 minutos (6', 3,4% vs 2024).

MINUTOS POR ESPECTADOR

185'
3h:05m

vs. 2024
+6'
+3,4%

⚠ Máximo anual

MINUTOS POR PERSONA 4+

54'
0h:54m

vs. 2024
+4'
+8,0%

⚠ Máximo anual

25%

Peso consumo de
Televisión híbrida sobre
el total Televisor

3,2 MILL.

Espectadores únicos
diarios exclusivos de
Televisión Híbrida

Media edad = **43** años



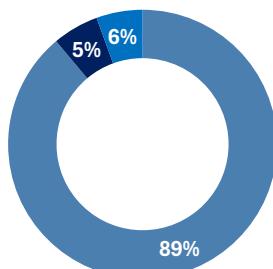
CONSUMO TV

Televisión Híbrida

Kantar | Ind.4+inv | Lineal+ Diferido | +2rT | ESPAÑA | Año 2025

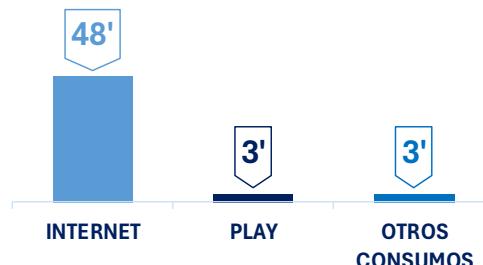
“INTERNET”

Streaming y consumo de video
“No identificado” como televisión
cuyo origen es Internet.



“PLAY”

Reproducción de **contenidos grabados** (y no emitidos los 7 días previos).



“OTROS”

Videojuegos y Radio TDT.

Media minutos diarios por persona ➔ 54'

Media minutos diarios por espectador ➔ 185'

Espectadores únicos totales (000) ➔ 44.662

Cobertura total % ➔ 94,9%

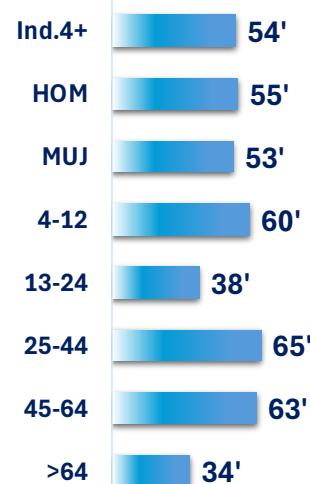
Espectadores únicos diarios (000) ➔ 13.668

Cobertura diaria % ➔ 29,1%

Espectadores únicos dia (000) exclusivos de Consumo Híbrido ➔ 3.237

Peso del Consumo Híbrido vs. Total uso T ➔ 25%

Tiempo promedio diario Consumo Híbrido por grupos de edad





TERMÓMETRO TV

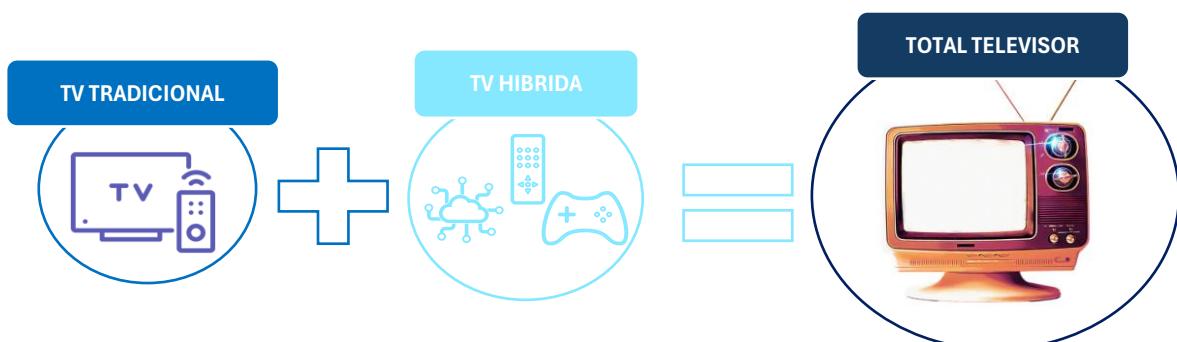
Kantar | Ind.4+inv | Lineal+ Diferido | +2rT | ESPAÑA | Año 2025

En la siguiente tabla comparativa se muestran los resultados de consumo y espectadores únicos de la Televisión Tradicional, la Televisión Híbrida y el total uso del televisor en el promedio anual, así como las variaciones de cada una de las métricas sobre el año pasado:

	TELEVISIÓN TRADICIONAL	Dif. 2025 vs. 2024		TELEVISIÓN HÍBRIDA	Dif. 2025 vs. 2024		TOTAL TELEVISOR	Dif. 2025 vs. 2024	
Minutos diarios por persona	162' 2h:42m	-9'	-5,3%	54' 0h:54m	+4'	+8,0%	216' 3h:36m	-5'	-2,3%
Minutos diarios por espectador	284' 4h:44m	-6'	-2,1%	185' 3h:05m	+6'	+3,4%	337' 5h:37m	-2'	-0,6%
Espectadores únicos diarios (000)	26.675	-751	-2,7%	13.668	+642	+4,9%	29.912	-430	-1,4%
Cobertura diaria total población%	56,7%	-2	-3,6%	29,1%	+1	+4,3%	63,6%	-1	-2,3%
Espectadores únicos totales (000)	46.835	+422	+0,9%	44.662	+452	+1,0%	46.968	+446	+1,0%
Cobertura mensual total población%	99,5%	0,0	0,0%	94,9%	+0,1	+0,1%	99,8%	0,0	0,0%

El consumo de Televisión Tradicional desciende, si bien aumenta el consumo de Televisión Híbrida.

El número de espectadores únicos aumenta en ambas modalidades de consumo.





Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Kantar

TERMÓMETRO TV POR ESPECTADOR

*Espectador: Sobre los que ven cada día la televisión

Kantar | Ind.4+inv | Lineal+ Diferido | +2rT | ESPAÑA | Año 2025

Minutos de consumo diario por espectador	TELEVISIÓN TRADICIONAL		Dif. 2025 vs. 2024		TELEVISIÓN HÍBRIDA		Dif. 2025 vs. 2024		TOTAL TELEVISOR		Dif. 2025 vs. 2024	
Ind. 4+ (inv)	284'	4h:44m	-6'	-2%	185'	3h:05m	+6'	3%	337'	5h:37m	-2'	-1%
HOM	269'	4h:29m	-6'	-2%	183'	3h:03m	+4'	2%	325'	5h:25m	-3'	-1%
MUJ	297'	4h:57m	-7'	-2%	187'	3h:07m	+7'	4%	349'	5h:49m	-1'	0%
4-12	141'	2h:21m	-12'	-8%	171'	2h:51m	+4'	2%	225'	3h:45m	-3'	-1%
13-24	160'	2h:40m	-7'	-4%	173'	2h:53m	0'	0%	231'	3h:51m	-4'	-2%
25-44	185'	3h:05m	-10'	-5%	189'	3h:09m	+1'	1%	269'	4h:29m	-6'	-2%
45-64	289'	4h:49m	-9'	-3%	188'	3h:08m	+5'	3%	351'	5h:51m	-3'	-1%
>64	404'	6h:44m	-5'	-1%	184'	3h:04m	+20'	12%	435'	7h:15m	0'	0%
ANDALUCIA	295'	4h:55m	-5'	-2%	179'	2h:59m	+5'	3%	351'	5h:51m	0'	0%
CATALUÑA	269'	4h:29m	-15'	-5%	195'	3h:15m	+8'	4%	332'	5h:32m	-9'	-3%
PAÍS VASCO	284'	4h:44m	-9'	-3%	166'	2h:46m	+3'	2%	320'	5h:20m	-4'	-1%
GALICIA	293'	4h:53m	+6'	2%	170'	2h:50m	-1'	-1%	327'	5h:27m	+8'	3%
MADRID	275'	4h:35m	-5'	-2%	190'	3h:10m	+5'	3%	339'	5h:39m	0'	0%
C. VALENCIANA	283'	4h:43m	-21'	-7%	183'	3h:03m	+8'	5%	339'	5h:39m	-15'	-4%
CASTILLA LA MANCHA	286'	4h:46m	-6'	-2%	180'	3h:00m	-6'	-3%	338'	5h:38m	-7'	-2%
CANARIAS	294'	4h:54m	-7'	-2%	198'	3h:18m	+3'	2%	351'	5h:51m	-5'	-1%
ARAGÓN	286'	4h:46m	-7'	-2%	177'	2h:57m	+7'	4%	334'	5h:34m	-5'	-1%
ASTURIAS	310'	5h:10m	-10'	-3%	178'	2h:58m	+9'	5%	343'	5h:43m	-3'	-1%
BALEARES	262'	4h:22m	-4'	-2%	181'	3h:01m	+11'	6%	318'	5h:18m	+4'	1%
MURCIA	287'	4h:47m	+7'	3%	188'	3h:08m	+2'	1%	338'	5h:38m	+3'	1%
CASTILLA LEÓN	284'	4h:44m	+9'	3%	176'	2h:56m	+11'	7%	325'	5h:25m	+13'	4%
RESTO	288'	4h:48m	-1'	0%	197'	3h:17m	+12'	6%	342'	5h:42m	+4'	1%
NAVARRA	259'	4h:19m	+10'	4%	163'	2h:43m	+4'	3%	299'	4h:59m	+13'	5%
T.COMERCIAL	210'	3h:30m	-9'	-4%	182'	3h:02m	+3'	2%	284'	4h:44m	-4'	-1%

TERMÓMETRO TV POR PERSONA

*Persona: Sobre el total de universo de consumo: 47 millones de personas 4+.

Kantar | Ind.4+inv | Lineal+ Diferido | +2rT | ESPAÑA | Año 2025

Minutos de consumo diario por persona	TELEVISIÓN TRADICIONAL		Dif. 2025 vs. 2024		TELEVISIÓN HÍBRIDA		Dif. 2025 vs. 2024		TOTAL TELEVISOR		Dif. 2025 vs. 2024	
Ind. 4+ (inv)	162'	2h:42m	-9'	-5%	54'	0h:54m	+4'	8%	216'	3h:36m	-5'	-2%
HOM	150'	2h:30m	-9'	-6%	55'	0h:55m	+3'	6%	205'	3h:25m	-5'	-2%
MUJ	173'	2h:53m	-9'	-5%	53'	0h:53m	+4'	8%	226'	3h:46m	-5'	-2%
4-12	56'	0h:56m	-9'	-14%	60'	1h:00m	+3'	5%	116'	1h:56m	-6'	-5%
13-24	52'	0h:52m	-4'	-7%	38'	0h:38m	+1'	3%	90'	1h:30m	-3'	-3%
25-44	81'	1h:21m	-10'	-11%	65'	1h:05m	0'	0%	146'	2h:26m	-10'	-6%
45-64	195'	3h:15m	-14'	-7%	63'	1h:03m	+6'	11%	258'	4h:18m	-8'	-3%
>64	321'	5h:21m	-4'	-1%	34'	0h:34m	+7'	26%	355'	5h:55m	+2'	1%
ANDALUCIA	176'	2h:56m	-7'	-4%	54'	0h:54m	+4'	8%	230'	3h:50m	-3'	-1%
CATALUÑA	143'	2h:23m	-13'	-8%	61'	1h:01m	+4'	7%	204'	3h:24m	-9'	-4%
PAÍS VASCO	168'	2h:48m	-9'	-5%	40'	0h:40m	+3'	8%	208'	3h:28m	-6'	-3%
GALICIA	179'	2h:59m	-3'	-2%	35'	0h:35m	+2'	6%	215'	3h:35m	0'	0%
MADRID	141'	2h:21m	-8'	-5%	62'	1h:02m	+3'	5%	203'	3h:23m	-6'	-3%
C. VALENCIANA	161'	2h:41m	-20'	-11%	58'	0h:58m	+5'	9%	219'	3h:39m	-15'	-6%
CASTILLA LA MANCHA	173'	2h:53m	-12'	-6%	48'	0h:48m	-2'	-4%	221'	3h:41m	-14'	-6%
CANARIAS	161'	2h:41m	-11'	-6%	58'	0h:58m	+6'	12%	219'	3h:39m	-5'	-2%
ARAGÓN	170'	2h:50m	-11'	-6%	51'	0h:51m	+2'	4%	221'	3h:41m	-10'	-4%
ASTURIAS	197'	3h:17m	-6'	-3%	39'	0h:39m	+6'	18%	236'	3h:56m	0'	0%
BALEARES	137'	2h:17m	-11'	-7%	57'	0h:57m	+7'	14%	194'	3h:14m	-4'	-2%
MURCIA	166'	2h:46m	+2'	1%	49'	0h:49m	-3'	-6%	216'	3h:36m	0'	0%
CASTILLA LEÓN	179'	2h:59m	-1'	-1%	46'	0h:46m	+6'	15%	224'	3h:44m	+5'	2%
RESTO	181'	3h:01m	-2'	-1%	51'	0h:51m	+6'	13%	233'	3h:53m	+5'	2%
NAVARRA	142'	2h:22m	-1'	-1%	40'	0h:40m	+4'	11%	182'	3h:02m	+3'	2%
T.COMERCIAL	105'	1h:45m	-10'	-9%	61'	1h:01m	+2'	3%	166'	2h:46m	-8'	-5%



Consumo por otros grupos:

Kantar | Ind.4+inv | Lineal+ Diferido | +2rT | ESPAÑA | Año 2025

CONSTELACIONES

TOTAL USO TELEVISOR (TRADICIONAL + HÍBRIDA)						
Unidades >>	Minutos diarios por persona		Minutos diarios por espectador		Perfil%	
Targets	2025	Dif. 2025 vs. 2024	2025	Dif. 2025 vs. 2024	2025	Dif. 2025 vs. 2024
Ind. 4+	216'	-5'	337'	-2'	100,0%	0
[Solo]: Una persona	117'	-1'	282'	+3'	54,1%	1,1
[Dual]: 2 personas	72'	-4'	237'	-3'	33,5%	-0,9
[Grupo]: 3 ó más personas	27'	-1'	190'	-8'	12,4%	-0,2

* Según los "modos de ver la televisión: solo o acompañado

CICLOS DE VIDA

TOTAL USO TELEVISOR (TRADICIONAL + HÍBRIDA)						
Unidades >>	Minutos diarios por persona		Minutos diarios por espectador		Perfil%	
Targets	2025	Dif. 2025 vs. 2024	2025	Dif. 2025 vs. 2024	2025	Dif. 2025 vs. 2024
JÓVENES INDEPENDIENTES	207'	-7'	322'	+3'	1,8%	0
PAREJAS JÓVENES SIN HIJOS	166'	-12'	274'	-5'	4,3%	-0,5
PAREJAS CON HIJOS PEQUEÑOS	148'	-10'	269'	-5'	6,9%	-0,4
PAREJAS CON HIJOS MEDIANOS	161'	-3'	276'	0'	14,6%	0
PAREJAS CON HIJOS MAYORES	190'	-6'	321'	-7'	10,8%	0,5
HOGARES MONOPARENTALES	149'	-8'	286'	-8'	12,5%	-0,5
PAREJAS ADULTAS SIN HIJOS	280'	-13'	380'	-11'	14,3%	-0,6
ADULTOS INDEPENDIENTES	325'	+8'	411'	+12'	5,6%	0,5
RETRIRADOS	348'	+1'	429'	+2'	29,3%	0,9



Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Kantar

CONSUMO DIFERIDO

Kantar | Ind.4+inv | ADV=Diferido | +2rT | ESPAÑA

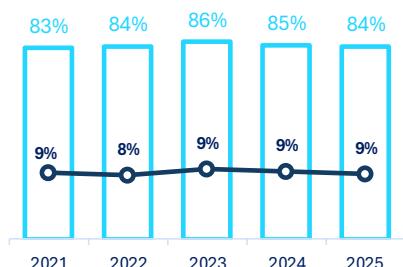
La audiencia en Diferido registra el consumo no lineal de contenidos televisivos a lo largo de los siete días siguientes a la emisión en directo (lineal), así como el Diferido en el mismo día de dicha emisión (*vosdal*).

ESPECTADORES ÚNICOS

	<u>TOTALES</u>	<u>DIARIOS</u>
TTV	➔ 39,6 Millones	4,0 Mill.
ABIERTO	➔ 38,0 Millones	3,0 Mill.
TEM. PAGO	➔ 27,4 Millones	1,5 Mill.

Evolución anual cobertura Diferido%

Total año% Diarios%



Hogares con capacidad <TIMESHIFT>

19,4 mill. (98,5%)

evolución últimos 5 años



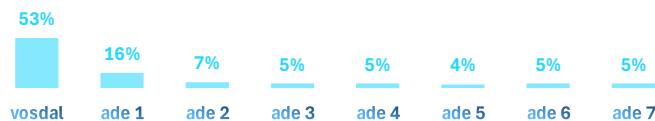
MINUTOS PERSONA/DÍA

	<u>Tiempo</u>	<u>%peso diferido</u>
TTV	➔ 7 minutos	4%
ABIERTO	➔ 5 minutos	3%
TEM. PAGO	➔ 2 minutos	10%

Evolución anual tiempo y peso



Peso del consumo en Diferido por días



- *vosdal*: View on the same day as live, audiencia en diferido en el día de emisión.
- *ade 1*: Audiencia en diferido un día después de la emisión.
- *ade 2*: Audiencia en diferido dos días después de la emisión. Etc.

RÁNKING CADENAS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal | +2rT | ESPAÑA

RNK.	Cuota cadenas	2025	vs. 2024	Esp. Únicos
1	A3	12,8	▲ + 0,2	44,9 mill.
2	La1 <small>⚠ Mejor dato en 13 años</small>	11,1	▲ + 0,6	45,6 mill.
3	T5 <small>⚠ Mínimo anual</small>	9,4	▼ - 0,4	44,4 mill.
4	AUT	8,5	▲ + 0,4	42,8 mill.
5	LA SEXTA	6,2	▼ - 0,1	43,8 mill.
6	CUATRO	5,8	▲ + 0,4	44,2 mill.
7	La2	3,0	▲ + 0,3	42,8 mill.
8	ENERGY	2,5	▲ + 0,1	32,3 mill.
9	FDF	2,4	▼ - 0,2	36,8 mill.
10	NOVA	2,0	▼ - 0,2	31,1 mill.
11	ATRESERIES	1,9	▼ - 0,1	32,2 mill.
12	TRECE	1,9	▬ 0,0	32,9 mill.
13	BEMADtv	1,8	▬ 0,0	35,2 mill.
14	NEOX	1,8	▼ - 0,1	38,2 mill.
15	DMAX	1,7	▬ 0,0	36,1 mill.
16	DIVINITY	1,4	▼ - 0,5	33,5 mill.
17	PARAMOUNT NETWORK	1,3	▼ - 0,1	34,4 mill.
18	MEGA	1,3	▼ - 0,1	34,3 mill.
19	DKISS	1,2	▼ - 0,1	30,0 mill.
20	24H	1,1	▬ 0,0	34,6 mill.
21	TEN	1,1	▼ - 0,2	29,2 mill.
22	BOING	1,0	▲ + 0,1	31,1 mill.
23	SQUIRREL <small>⚠ Nueva alta</small>	0,9	▲ + 0,9	30,3 mill.
24	CLAN	0,8	▲ + 0,1	30,7 mill.
25	REAL MADRID HD	0,6	▬ 0,0	28,2 mill.
26	TELEDEPORTE	0,6	▼ - 0,1	31,6 mill.
27	VEO 7	0,4	▲ + 0,4	23,1 mill.
28	BOM Cine <small>⚠ Nueva alta</small>	0,3	▬ 0,0	16,3 mill.
29	AUT PRIV	0,3	▬ 0,0	15,2 mill.

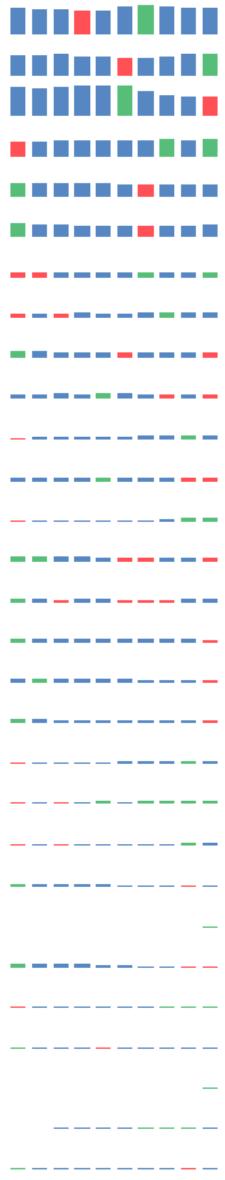
■	TEMATICAS PAGO	11,4	▲ + 0,5	36,9 mill.
---	----------------	------	---------	------------



Repite Máximo anual

Leyenda cuota:

+10 10-5 5-3 <3

Evolución cuota
últimos 10 años

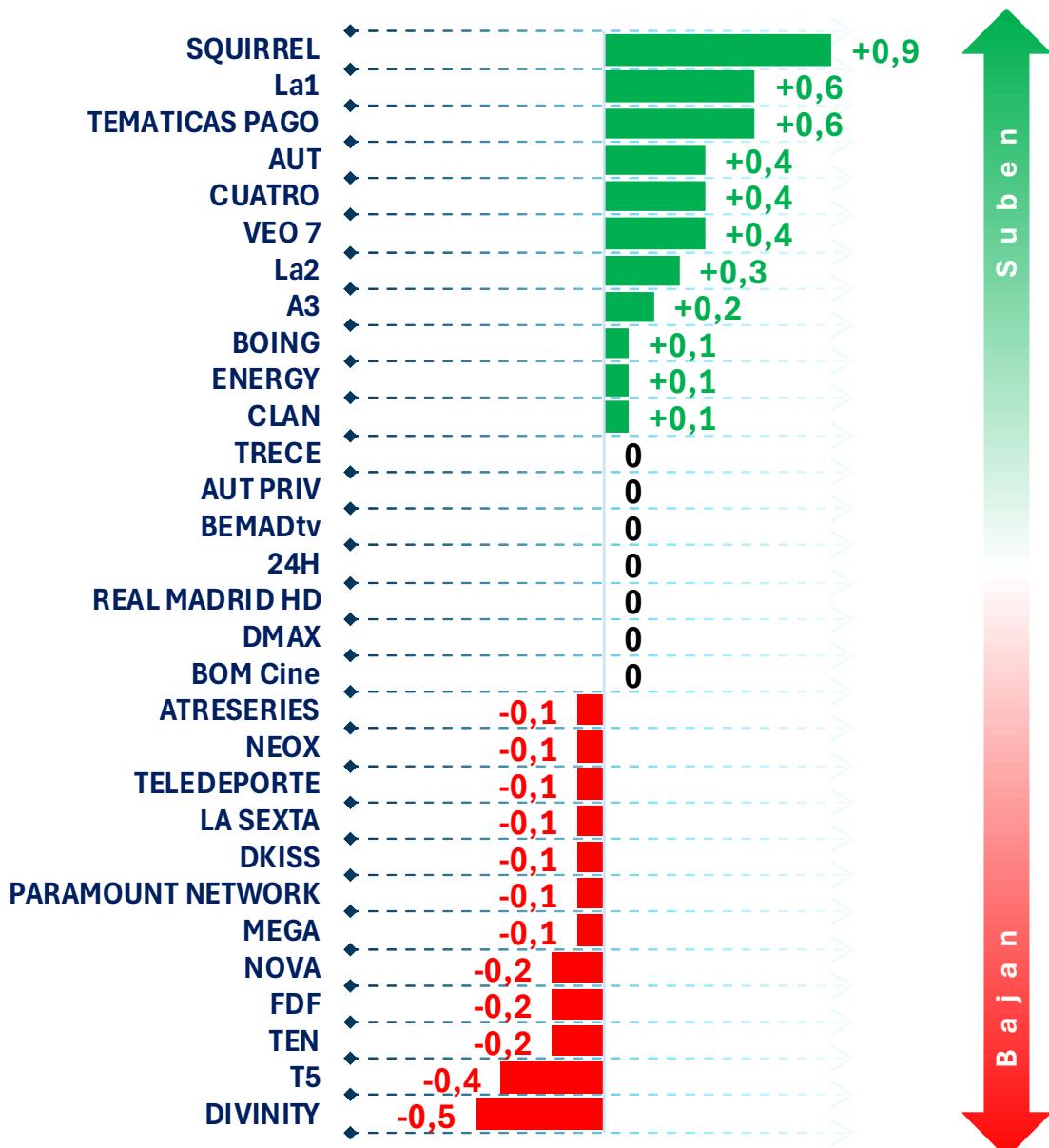


Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Kantar

GANANCIAS/PÉRDIDAS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal | +2rT | ESPAÑA

Cuota 2025 vs. 2024



Squirrel y Veo 7 inician sus emisiones en 2025.



LIDERAZGOS CADENAS POR TARGETS, FRANJAS Y DÍAS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal | +2rT | ESPAÑA

- ◊ A3 es líder en total Individuos (12,8%), en mujeres (15%), en adultos jóvenes de 25 a 44 años (10%), en maduros de 45 a 64 años (11%) y en mayores de 64 años (15,7%).
- ◊ La1 líder en hombres (11,1%), en jóvenes de 13 a 24 años (11,3%) y en el "Target Comercial" (11,5%).
- ◊ BOING líder en niños de 4 a 12 años (13,9%).

Targets
Ind. 4+ (inv)
HOM
MUJ
4-12
13-24
25-44
45-64
>64
T.COMERCIAL
IA+IB
IC+ID
IE
ANDALUCÍA
CATALUÑA
PAÍS VASCO
GALICIA
MADRID
C. VALENCIANA
CASTILLA LA MANCHA
CANARIAS
ARAGÓN
ASTURIAS
BALEARES
MURCIA
CASTILLA LEÓN
RESTO
NAVARRA

	LÍDER	2 ^a OPCIÓN	3 ^a OPCIÓN
→	A3	La1	T5
→	La1	A3	LA SEXTA
→	A3	T5	La1
→	BOING	A3	CLAN
→	La1	A3	T5
→	A3	La1	T5
→	A3	La1	T5
→	A3	La1	T5
→	La1	A3	T5
→	A3	La1	T5
→	A3	La1	T5
→	A3	T5	La1
→	A3	T5	C.SUR
→	TV3	La1	A3
→	La1	T5	A3
→	A3	La1	T5
→	La1	A3	T5
→	A3	La1	T5
→	A3	La1	T5
→	La1	A3	T5
→	A3	La1	T5
→	A3	La1	T5
→	A3	T5	La1
→	A3	ARAGON TV	La1
→	A3	T5	La1
→	La1	A3	T5
→	A3	La1	T5
→	A3	La1	T5
→	La1	A3	T5

MAÑANA	SOBREMESA	TARDE
La1	A3	A3
PRIME-TIME	LATE-NIGHT	MADRUGADA
A3	T5	ENERGY

LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
A3	A3	A3	A3	A3	A3	La1





Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Kantar

CADENAS AUTONÓMICAS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal | +2rT | ÁMBITO DE EMISIÓN

EVOLUCIÓN CUOTA TOTAL CADENAS ÚLTIMOS 10 AÑOS:



Andalucía		
	cuota ESP.ÚN.(000)	Cob%
C.SUR	9,5% → 7.824	93,7%
AND-TV	0,5% → 6.193	74,2%

Aragón		
	cuota ESP.ÚN.(000)	Cob%
ARAGON TV	12,2% → 1.250	96,1%

Asturias		
	cuota ESP.ÚN.(000)	Cob%
TPA	4,3% → 910	92,2%
TPA2	0,8% → 702	71,2%

Baleares		
	cuota ESP.ÚN.(000)	Cob%
IB3	4,8% → 971	81,3%

Canarias		
	cuota ESP.ÚN.(000)	Cob%
TVCAN	6,2% → 2.020	92,3%

Castilla La Mancha		
	cuota ESP.ÚN.(000)	Cob%
CMM	5,9% → 1.866	91,4%

Cataluña		
	cuota ESP.ÚN.(000)	Cob%
TV3	14,2% → 6.794	87,3%
3CatInfo	1,6% → 5.405	69,4%
SX3/33	0,5% → 4.902	63,0%
TV3CAT	0,6% → 1.437	50,0%
ESPORT3	1,3% → 4.955	63,7%

Extremadura		
	cuota ESP.ÚN.(000)	Cob%
C. EXT	4,8% → 988	97,1%

Galicia		
	cuota ESP.ÚN.(000)	Cob%
TVG	8,4% → 2.518	95,7%
TVG2	1,0% → 2.234	84,9%

Murcia		
	cuota ESP.ÚN.(000)	Cob%
LA 7TV	3,2% → 1.396	92,0%

Madrid		
	cuota ESP.ÚN.(000)	Cob%
TELEMADRID	5,1% → 5.838	85,5%
LAOTRA	0,9% → 4.486	65,7%

País Vasco		
	cuota ESP.ÚN.(000)	Cob%
ETB1	2,1% → 1.900	87,9%
ETB2	8,3% → 2.040	94,5%
ETB3	0,2% → 1.030	47,7%
ETB4	1,1% → 1.554	72,0%

C. Valenciana		
	cuota ESP.ÚN.(000)	Cob%
A PUNT	2,9% → 4.511	86,7%



CADENAS AUTONÓMICAS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal| +2rT | ÁMBITO DE EMISIÓN

RÁNKING CADENAS, CUOTA DE PANTALLA EN SU ÁMBITO DE EMISIÓN:

RNK	Cadena	CCAA	2025	2024	DIF
1	TV3	Cataluña	14,2%	13,7%	+0,5
2	ARAGON TV ▲ MÁX	Aragón	12,2%	11,6%	+0,6
3	C.SUR	Andalucía	9,5%	8,5%	+1,0
4	TVG ⚠ MIN	Galicia	8,4%	8,6%	-0,2
5	ETB2	País Vasco	8,3%	8,4%	-0,1
6	TVCAN	Canarias	6,2%	5,1%	+1,1
7	CMM	Castilla La Mancha	5,9%	6,0%	-0,1
8	TELEMADRID	Madrid	5,1%	4,7%	+0,4
9	IB3	Baleares	4,8%	5,2%	-0,4
10	CANAL EXTREMADURA TV	Extremadura	4,8%	4,4%	+0,4
11	TPA	Asturias	4,3%	4,5%	-0,2
12	LA 7TV	Murcia	3,2%	3,1%	+0,1
13	A PUNT	C. Valenciana	2,9%	2,6%	+0,3
14	ETB1	País Vasco	2,1%	2,2%	-0,1
15	3CatInfo	Cataluña	1,6%	1,5%	+0,1
16	ESPORT3	Cataluña	1,3%	1,3%	0,0
17	ETB4	País Vasco	1,1%	1,0%	+0,1
18	TVG2	Galicia	1,0%	0,9%	+0,1
19	LAOTRA	Madrid	0,9%	0,8%	+0,1
20	TPA2	Asturias	0,8%	0,9%	-0,1
21	TV3CAT	Cataluña	0,6%	0,5%	+0,1
22	SX3/33	Cataluña	0,5%	0,7%	-0,2
23	AND-TV	Andalucía	0,5%	0,4%	+0,1
24	ETB3	País Vasco	0,2%	0,1%	+0,1

Aragón TV, Máximo anual

TVG, Mínimo anual



Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Kantar

CADENAS AUTONÓMICAS PRIVADAS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal | +2rT | ÁMBITO DE EMISIÓN

0,3 %
vs. 2024
▲ +0,02

Cuota promedio nacional

Castilla y León



	cuota	ESPEC. ÚNICOS	Cob%
La 7	1,4%	→ 2,0 Mill.	86,2%
La 8	1,2%	→ 2,0 Mill.	86,9%

Madrid



	cuota	ESPEC. ÚNICOS	Cob%
8MADRID	0,5%	→ 2,9 Mill.	41,8%

C. Valenciana



	cuota	ESPEC. ÚNICOS	Cob%
La 8 Mediterraneo	0,5%	→ 3,6 Mill.	68,5%

Cuota en su ámbito emisión



Dif. 2025 vs. 2024



RÁNKING TEMÁTICAS PAGO

Kantar | Ind.4+inv | Lineal| España+2rT

11,4%
vs. 2024
+0,5

Cuota promedio total



Máximo anual

RNK	TEMATICAS PAGO	Cuota TTV	vs. 2024	Cuota T.Pago	vs. 2024	Espect. Únicos	Cob%
1	LALIGA TV por M+	0,3%	0,0	2,8%	-0,2	12,2 mill.	26,0%
2	MOVISTAR PLUS+	0,3%	+0,1	2,6%	+0,7	12,7 mill.	27,0%
3	DAZN LaLiga	0,3%	0,0	2,6%	+2,6	12,1 mill.	25,6%
4	WARNER TV	0,3%	+0,1	2,3%	+2,3	12,8 mill.	27,2%
5	STAR CHANNEL	0,2%	0,0	2,1%	+2,1	12,7 mill.	27,0%
6	LIGA DE CAMPEONES por M+	0,2%	0,0	1,7%	+1,7	10,0 mill.	21,3%
7	CANAL HOLLYWOOD	0,2%	-0,1	1,6%	+1,6	8,1 mill.	17,2%
8	AXN	0,2%	0,0	1,5%	+1,5	10,1 mill.	21,4%
9	CALLE 13	0,2%	0,0	1,3%	+1,3	10,3 mill.	21,8%
10	EUROSPORT	0,1%	-0,1	1,3%	+1,3	9,6 mill.	20,3%
11	SYFY	0,1%	0,0	1,1%	+1,1	10,2 mill.	21,7%
12	COMEDY CENTRAL	0,1%	0,0	1,1%	+1,1	11,5 mill.	24,4%
13	VAMOS por M+	0,1%	0,0	1,0%	+1,0	9,9 mill.	21,0%
14	SOMOS	0,1%	0,0	1,0%	+1,0	6,7 mill.	14,2%
15	NATIONAL GEOGRAPHIC	0,1%	0,0	0,9%	+0,9	8,4 mill.	17,8%
16	CANAL HISTORIA	0,1%	-0,1	0,9%	+0,9	6,8 mill.	14,6%
17	DISCOVERY	0,1%	0,0	0,9%	+0,9	8,7 mill.	18,4%
18	TCM	0,1%	0,0	0,8%	+0,8	10,4 mill.	22,1%
19	COSMO	0,1%	0,0	0,8%	+0,8	10,7 mill.	22,8%
20	DAZN F1	0,1%	0,0	0,8%	+0,8	5,5 mill.	11,7%
21	AMC CRIME	0,1%	0,0	0,8%	+0,8	4,2 mill.	9,0%
22	AXN MOVIES	0,1%	0,0	0,8%	+0,8	8,2 mill.	17,5%
23	AMC	0,1%	0,0	0,8%	+0,8	8,1 mill.	17,3%
24	NGC WILD	0,1%	0,0	0,8%	+0,8	7,5 mill.	15,9%
25	AMC BREAK	0,1%	0,0	0,7%	+0,7	4,9 mill.	10,5%
26	LALIGA TV HYPERMOTION	0,1%	+0,1	0,7%	+0,7	6,6 mill.	14,1%
27	XTRM	0,1%	0,0	0,6%	+0,6	6,3 mill.	13,4%
28	HITS por M+	0,1%	-	0,6%	+0,6	6,3 mill.	13,4%
29	DISNEY JUNIOR	0,1%	0,0	0,6%	+0,6	5,5 mill.	11,6%
30	DAZN 1	0,1%	0,0	0,6%	+0,6	5,2 mill.	11,0%



GRUPOS COMUNICACIÓN

Kantar | Ind.4+inv | Lineal | España+2rT

Abierto

Ránking grupos editoriales en ABIERTO	Cuota	Espectadores únicos	Cob%
ATRESMEDIA	26,1%	46,2 mill.	98,1%
MEDIASET	24,4%	46,1 mill.	98,0%
GRUPO RTVE	16,6%	46,0 mill.	97,8%
FORTA	8,4%	42,0 mill.	89,3%
GRUPO SQUIRREL MEDIA	2,6%	39,2 mill.	83,3%
GRUPO UNIDAD EDITORIAL	2,4%	39,6 mill.	84,2%

* En el dato de FORTA no se incluye Canal Extremadura TV

Pago

Ránking grupos editoriales de Pago	Cuota	Espectadores únicos	Cob%
MOVISTAR	1,4%	24,4 mill.	51,8%
AMC NETWORKS INTERNATIONAL SOUTHERN EUROPE	1,0%	20,2 mill.	43,0%
WARNER BROS DISCOVERY	0,7%	20,8 mill.	44,2%
THE WALT DISNEY COMPANY	0,5%	19,1 mill.	40,7%
DAZN	0,5%	15,4 mill.	32,8%
UNIVERSAL NETWORKS INTERNATIONAL	0,3%	13,5 mill.	28,7%
SONY PICTURES ENTERTAINMENT IBERIA S.L.U.	0,3%	12,2 mill.	26,0%
PARAMOUNT	0,2%	15,1 mill.	32,1%

* Dentro de cada grupo sólo se incluye la aportación de las cadenas de pago.



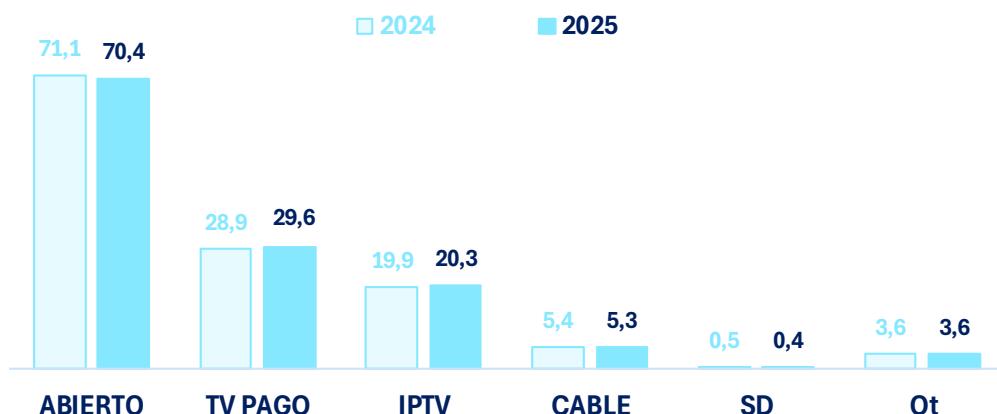
Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Kantar

SISTEMAS DISTRIBUCIÓN

Kantar | Ind.4+inv | Lineal + Diferido | España+2rT

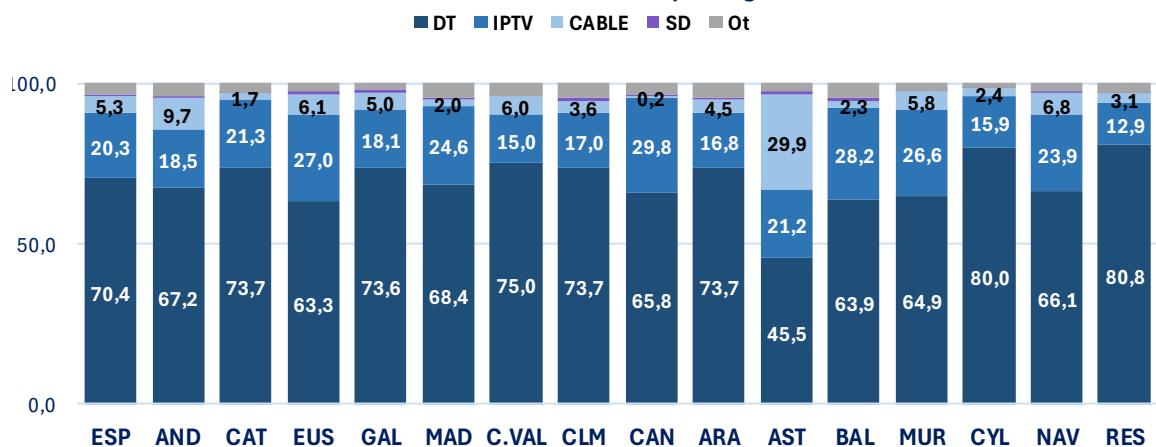
Fecha	ABIERTO	TV PAGO	IPTV	CABLE	SD	Ot
2024	71,1%	28,9%	19,9%	5,4%	0,5%	3,6%
2025	70,4%	29,6%	20,3%	5,3%	0,4%	3,6%
Dif>	-0,7	+0,7	+0,4	-0,1	-0,1	0

Cuota% Sistemas Distribución (Lineal+Diferido)



IPTV: Incluye MovistarTV, Vodafone, OrangeTV, ... | **Cable:** Vodafone, Ono, Euskaltel, MundoR, Telecable... | **Satélite Digital (SD):** Canal+ | **Ot:** Movistar, VF, Orange, Edonon, HBO, Netflix, Amazon Prime, Sky...

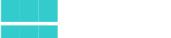
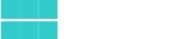
Cuota Sistemas Distribución por Regiones



EMISIONES MÁS VISTAS

TOP 30

Kantar | Ind.4+inv | Lineal| +2rT | ESPAÑA

NRK	CADENA	TÍTULO / FECHA / AUDIENCIA MEDIA / CUOTA	AUDIENCIA MEDIA
1	La1	PENALTIS FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / PORTUGAL-ESPAÑA (08-jun-25): 9.032.000 y 60,7%	
2	La1	PRORROGA FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / PORTUGAL-ESPAÑA (08-jun-25): 8.959.000 y 58,2%	
3	La1	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / PORTUGAL-ESPAÑA (08-jun-25): 8.024.000 y 54,1%	
4	La1	PRORROGA FUTBOL:C.REY / BARCELONA-R.MADRID (26-abr-25): 7.862.000 y 57,2%	
5	La1	FUTBOL:COPA DEL REY / BARCELONA-R.MADRID (26-abr-25): 7.279.000 y 49,7%	
6	La1	PENALTIS FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-PAISES BAJOS (23-mar-25): 6.467.000 y 46,2%	
7	La1	EUROVISION:VOTACIONES (17-may-25): 6.315.000 y 59,7%	
8	La1	PRORROGA FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-PAISES BAJOS (23-mar-25): 6.079.000 y 41,2%	
9	La1	PENALTIS FUTBOL:EUROCOPA FEMENINO / INGLATERRA-ESPAÑA (27-jul-25): 6.001.000 y 58%	
10	La1	EUROVISION (17-may-25): 5.884.000 y 50,1%	
11	La1	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-FRANCIA (05-jun-25): 5.758.000 y 43,4%	
12	La1	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-PAISES BAJOS (23-mar-25): 5.446.000 y 37%	
13	La1	PRORROGA FUTBOL:EUROCOPA FEMENINO / INGLATERRA-ESPAÑA (27-jul-25): 5.263.000 y 52,4%	
14	La1	CAMPANADAS FIN DE AÑO (31-dic-25): 4.993.000 y 34%	
15	La1	FUTBOL:COPA DEL REY / AT.MADRID-BARCELONA (02-abr-25): 4.390.000 y 29,6%	
16	La1	PRORROGA FUTBOL:EUROCOPA FEMENINO / ALEMANIA-ESPAÑA (23-jul-25): 4.345.000 y 39,7%	
17	La1	POST FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-FRANCIA (05-jun-25): 4.294.000 y 31,5%	
18	T5	FUTBOL:MUNDIAL DE CLUBES / PARIS ST.GERMAIN-R.MADRID (09-jul-25): 4.149.000 y 37,2%	
19	La1	FUTBOL:EUROCOPA FEMENINO / INGLATERRA-ESPAÑA (27-jul-25): 4.134.000 y 42,2%	
20	La1	PRORROGA FUTBOL:C.REY / R.MADRID-R.SOCIEDAD (01-abr-25): 4.117.000 y 35,6%	
21	La1	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / PAISES BAJOS-ESPAÑA (20-mar-25): 4.064.000 y 29,4%	
22	La1	FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL / ESPAÑA-TURQUIA (18-nov-25): 3.968.000 y 29,4%	
23	La1	FUTBOL:COPA DEL REY / BARCELONA-AT.MADRID (25-feb-25): 3.925.000 y 27,5%	
24	La1	LA CASA DE LA MUSICA (31-dic-25): 3.908.000 y 33,4%	
25	La1	FUTBOL:COPA DEL REY / R.MADRID-R.SOCIEDAD (01-abr-25): 3.787.000 y 27,1%	
26	La1	FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL / ESPAÑA-BULGARIA (14-oct-25): 3.770.000 y 30,1%	
27	La1	FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL / TURQUIA-ESPAÑA (07-sep-25): 3.677.000 y 32%	
28	La1	FELIZ 2026 (31-dic-25): 3.584.000 y 32%	
29	La1	EL JUEGO DEL CAMELAR (31-dic-25): 3.583.000 y 34,6%	
30	La1	PREVIO FUTBOL:COPA DEL REY / BARCELONA-R.MADRID (26-abr-25): 3.481.000 y 29,5%	

Leyenda:





EMISIONES MÁS VISTAS

SIN DEPORTES NI INFORMATIVOS DIARIOS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal | +2rT | ESPAÑA

Top 30

RNK	CADENA	TÍTULO / FECHA/ AUDIENCIA MEDIA / CUOTA	AUDIENCIA MEDIA
1	La1	EUROVISION:VOTACIONES (17-may-25): 6.315.000 y 59,7%	
2	La1	EUROVISION (17-may-25): 5.884.000 y 50,1%	
3	La1	CAMPAÑADAS FIN DE AÑO (31-dic-25): 4.993.000 y 34%	
4	La1	LA CASA DE LA MUSICA (31-dic-25): 3.908.000 y 33,4%	
5	La1	FELIZ 2026 (31-dic-25): 3.584.000 y 32%	
6	La1	EL JUEGO DEL CAMELAR (31-dic-25): 3.583.000 y 34,6%	
7	A3	CAMPAÑADAS 2025 (31-dic-25): 3.273.000 y 22,8%	
8	La1	LA REVUELTA / ROSALIA (10-nov-25): 2.706.000 y 20,4%	
9	A3	EL HORMIGUERO / MARIANO RAJOY (13-feb-25): 2.482.000 y 18,7%	
10	A3	EL HORMIGUERO / MELODY (04-jun-25): 2.443.000 y 19,9%	
11	T5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS (10-mar-25): 2.443.000 y 17,4%	
12	A3	EL HORMIGUERO / ISABEL PREYSLER (23-oct-25): 2.416.000 y 20,1%	
13	La1	LA REVUELTA / BELEN ESTEBAN (07-ene-25): 2.387.000 y 17,4%	
14	A3	EL HORMIGUERO / BERTIN OSBORNE-SERGIO RAMOS (01-sep-25): 2.347.000 y 21,1%	
15	La1	39 PREMIOS GOYA:GRANADA (08-feb-25): 2.340.000 y 24,4%	
16	A3	EL HORMIGUERO / FELIPE GONZALEZ (21-may-25): 2.303.000 y 18,4%	
17	A3	EL HORMIGUERO / EMILIANO GARCIA-PAGE (27-ene-25): 2.294.000 y 16,5%	
18	A3	EL HORMIGUERO / MARIANO RAJOY (13-nov-25): 2.287.000 y 18,1%	
19	A3	EL HORMIGUERO / EL CAPITAN (13-ene-25): 2.284.000 y 16,4%	
20	A3	PASAPALABRA (01-dic-25): 2.280.000 y 21,5%	
21	A3	EL HORMIGUERO / ANTONIO BANDERAS (07-abr-25): 2.268.000 y 17,1%	
22	A3	TU CARA ME SUENA (04-abr-25): 2.250.000 y 24,1%	
23	A3	EL HORMIGUERO / ARTURO PEREZ-REVERTE (03-sep-25): 2.248.000 y 21%	
24	A3	PASAPALABRA (04-dic-25): 2.245.000 y 22,1%	
25	A3	PASAPALABRA (13-nov-25): 2.237.000 y 21,1%	
26	La1	LA REVUELTA / ALMUDENA ARIZA (24-may-22): 2.393.000 y 16,4%	
27	A3	PASAPALABRA (16-may-22): 2.376.000 y 21,2%	
28	A3	PASAPALABRA (23-may-22): 2.376.000 y 20,5%	
29	T5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES (12-may-22): 2.376.000 y 26,9%	
30	A3	EL HORMIGUERO / MIGUEL ANGEL REVILLA (19-may-22): 2.364.000 y 16,9%	

Leyenda:





RÁNKING EMISIONES POR GÉNEROS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal | +2rT | ESPAÑA

SERIES

1	2	3
LA FAVORITA 1922	LA PROMESA	SUEÑOS DE LIBERTAD
T5 17-mar-25	La1 19-mar-25	A3 23-dic-25
1.560.000	1.506.000	1.392.000
17,1% cuota	17,3% cuota	15,2% cuota

PELÍCULA

1	2	3
LA PELÍCULA DE LA SEMANA:DENZELMANIA / THE EQUALIZER 3	PELÍCULA DE LA SEMANA / MIENTRAS DURE LA GUERRA	LA PELÍCULA DE LA SEMANA:DENZELMANIA
La1 30-mar-25	La1 16-nov-25	La1 23-mar-25
1.886.000	1.827.000	1.778.000
15,5% cuota	16,2% cuota	23,3% cuota

INFORMACIÓN

1	2	3
ANTENA 3 NOTICIAS 2	ANTENA 3 NOTICIAS 2	ANTENA 3 NOTICIAS 2
A3 01-dic-25	A3 04-dic-25	A3 27-nov-25
2.538.000	2.534.000	2.534.000
20,7% cuota	21,3% cuota	21,2% cuota

CULTURAL

1	2	3
2025 EN LA FAMILIA REAL	ANTENA 3 PRESENTA / RENACER	ANTENA 3 PRESENTA / EL CAPITAN EN AMERICA
La1 24-dic-25	A3 30-nov-25	A3 02-mar-25
1.473.000	1.285.000	1.219.000
17,4% cuota	9,8% cuota	8,9% cuota

ENTRETENIMIENTO

1	2	3
EL JUEGO DEL CAMELAR	LA REVUELTA / ROSALIA	EL HORMIGUERO / MARIANO RAJOY
La1 31-dic-25	La1 10-nov-25	A3 13-feb-25
3.583.000	2.706.000	2.482.000
34,6% cuota	20,4% cuota	18,7% cuota

CONCURSO

1	2	3
PASAPALABRA	PASAPALABRA	PASAPALABRA
A3 01-dic-25	A3 04-dic-25	A3 13-nov-25
2.280.000	2.245.000	2.237.000
21,5% cuota	22,1% cuota	21,1% cuota

FACTUAL

1	2	3
EL CAPITAN EN AMERICA / EL VIAJE MAS ESPERADO	EL CAPITAN EN AMERICA / EL	UNIVERSO CALLEJA
A3 15-ene-25	A3 22-ene-25	T5 26-mar-25
1.335.000	1.271.000	1.103.000
16,3% cuota	15,6% cuota	14,1% cuota

DEPORTE

1	2	3
PENALIS FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / PORTUGAL-ESPAÑA	PRORROGA FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / PORTUGAL-ESPAÑA	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / PORTUGAL-ESPAÑA
La1 08-jun-25	La1 08-jun-25	La1 08-jun-25
9.032.000	8.959.000	8.024.000
60,7% cuota	58,2% cuota	54,1% cuota



Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Kantar

RÁNKING POR GÉNEROS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal | +2rT | ESPAÑA

SERIES

RÁNKING PROGRAMAS MÁS VISTOS EN EL AÑO

* Se promedian independientemente emisiones con hora de inicio diferente en 120 min.

RNK	Título	Cadena	Franja	Especialidad	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	LA PROMESA / La1	La1	PT	TELENOVELAS	2	16,3	1.401	4.757
2	SUEÑOS DE LIBERTAD / A3	A3	Sob	SERIES	253	13,6	1.196	28.672
3	ENA:LA REINA VICTORIA EUGENIA / La1	La1	PT	MINISERIES	5	13,2	1.191	7.064
4	LA GRAN NOCHE DE ENA:HISTORIAS QUE HACEN HISTORIA / La1	La1	PT	MINISERIES	1	17,1	1.105	3.631
5	LA PROMESA / La1	La1	Tar	TELENOVELAS	253	13,3	986	24.860
6	RENACER:PRESENTACION / A3	A3	PT	TELENOVELAS	5	8,3	985	3.923
7	UNA NUEVA VIDA / A3	A3	PT	TELENOVELAS	52	10,7	950	21.783
8	LA MODERNA / La1	La1	Sob-Tar	TELENOVELAS	46	9,7	836	12.509
9	RENACER / A3	A3	PT	TELENOVELAS	5	9,3	815	5.243
10	ASUNTOS INTERNOS / La1	La1	PT-LT	MINISERIES	6	8,8	794	7.249
11	LA FRONTERA / La1	La1	PT	MINISERIES	2	8,2	787	4.993
12	VALLE SALVAJE / La1	La1	Sob-Tar	TELENOVELAS	206	10,2	786	24.715
13	WEISS & MORALES / La1	La1	PT	MINISERIES	2	7,6	777	4.440
14	SIGNORA VOLPE / La1	La1	Tar	SERIES	1	8,8	697	2.234
15	SIN GLUTEN / La1	La1	PT-LT	MINISERIES	6	11,9	674	6.608
16	LA ENCRUCIJADA / A3	A3	PT-LT	SERIES	30	9,2	672	11.711
17	LA FAVORITA 1922 / T5	T5	PT-LT	SERIES	24	9,4	670	10.842
18	VALLE SALVAJE / La1	La1	Tar	TELENOVELAS	44	8,2	655	10.652
19	UNA NUEVA VIDA:PRESENTACION / A3	A3	PT	TELENOVELAS	3	6,3	642	2.310
20	ANGELA / A3	A3	PT-LT	MINISERIES	11	8	625	5.550



Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Kantar

RÁNKING POR GÉNEROS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal | +2rT | ESPAÑA

PELÍCULAS

RÁNKING PELÍCULAS MÁS VISTAS EN EL AÑO

* Se promedian independientemente emisiones con hora de inicio diferente en 120 min.

RNK	Título	Cadena	Fecha	Franja	Subespecialidad	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	LA PELICULA DE LA SEMANA:DENZELMANIA / THE EQUALIZER 3	La1	30/03/2025	PT	ACCIÓN	15,5	1.886	4.482
2	PELICULA DE LA SEMANA / MIENTRAS DURE LA GUERRA	La1	16/11/2025	PT	ACCIÓN	16,2	1.827	4.596
3	LA PELICULA DE LA SEMANA:DENZELMANIA / THE EQUALIZER 2	La1	23/03/2025	PT	ACCIÓN	23,3	1.778	5.183
4	LA PELICULA DE LA SEMANA:1 Y ACCION / EL CONTABLE	La1	27/04/2025	PT	ACCIÓN	15,1	1.724	4.882
5	SESION DE TARDE / COCO	La1	01/11/2025	PT	ACCIÓN	19	1.682	3.186
6	PELICULA DE LA SEMANA / PEQUEÑOS DETALLES	La1	19/01/2025	PT	ACCIÓN	14,2	1.617	4.306
7	PELICULA DE LA SEMANA / DESPIERTA LA FURIA	La1	27/07/2025	PT	ACCIÓN	16,9	1.552	4.410
8	LA PELICULA DE LA SEMANA:1 Y ACCION / EL EXTRANJERO(2017)	La1	13/04/2025	PT	ACCIÓN	13,5	1.539	4.198
9	LA PELICULA DE LA SEMANA:DENZELMANIA / THE EQUALIZER:EL PROTECTOR	La1	16/03/2025	PT	ACCIÓN	12	1.427	4.059
10	PELICULA DE LA SEMANA / EL PILOTO	La1	14/09/2025	PT	ACCIÓN	13,4	1.412	4.147
11	SISSI,ESPERANDO A ENA 3 / EL DESTINO DE SISSI	La1	23/11/2025	PT	ACCIÓN	13	1.405	3.403
12	PELICULA DE LA SEMANA / SIN TIEMPO PARA MORIR	La1	14/12/2025	PT	ACCIÓN	13,7	1.393	4.862
13	LA PELICULA DE LA SEMANA:PURO HANKS / EL PEOR VECINO DEL MUNDO	La1	23/02/2025	PT	ACCIÓN	12,3	1.390	4.263
14	PLAN DE C1NE / UN DON EXCEPCIONAL	La1	27/12/2025	PT	ACCIÓN	13,4	1.386	3.787
15	PELICULA DE LA SEMANA / MISION HOSTIL	La1	23/11/2025	PT	ACCIÓN	12,2	1.385	4.289
16	SESION DE TARDE / CRIADAS Y SEÑORAS(THE HELP)	La1	26/01/2025	PT	ACCIÓN	13,2	1.384	4.052
17	PELICULA DE LA SEMANA / INDIANA JONES Y EL DIAL DEL DESTINO	La1	20/07/2025	PT	ACCIÓN	15,9	1.379	4.456
18	PELICULA DE LA SEMANA / GEOSTORM	La1	19/10/2025	PT	ACCIÓN	12	1.379	4.038
19	PELICULA DE LA SEMANA / UNA BODA EXPLOSIVA	La1	16/02/2025	PT	ACCIÓN	11,6	1.376	4.170
20	PELICULA DE LA SEMANA / SOMBRAZ DEL PASADO(2024)	La1	02/02/2025	PT	ACCIÓN	11	1.313	3.984



Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Kantar

RÁNKING POR GÉNEROS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal | +2rT | ESPAÑA

INFORMACIÓN

RÁNKING PROGRAMAS MÁS VISTOS EN EL AÑO

* Se promedian independientemente emisiones con hora de inicio diferente en 120 min.

RNK	Título	Cadena	Franja	Especialidad	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	MENSAJE S.M. EL REY / La1	La1	PT	EVENTOS ESPECIALES	1	24,1	2.171	2.365
2	ANTENA 3 NOTICIAS 1 / A3	A3	Sob	DIARIA	262	22,9	2.065	31.244
3	SORTEO EXTRAORDINARIO DE EL NIÑO / La1	La1	Mañ	ESPECIALIZADA	1	36,1	2.001	2.696
4	ANTENA 3 NOTICIAS 2 / A3	A3	PT-Tar	DIARIA	262	18,3	1.952	33.629
5	RESUMEN DEL AÑO 2025 / La1	La1	PT	REPORTAJES ACTUALIDAD	1	20,3	1.882	3.900
6	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA / A3	A3	Sob	DIARIA	104	21,1	1.873	27.860
7	12 DE OCTUBRE, DÍA DE LA FIESTA NACIONAL 2025 / La1	La1	Mañ	EVENTOS ESPECIALES	1	39,3	1.869	3.460
8	LANZAMIENTO / T5	T5	Sob	ESPECIALIZADA	1	19,5	1.742	1.902
9	SORTEO EXTRAORDINARIO LOTERIA NAVIDAD 2025 / La1	La1	Mañ	ESPECIALIZADA	1	43,4	1.740	6.762
10	21D EXTREMADURA DECIDE:PRIMEROS DATOS / La1	La1	PT	ELECTORALES	1	12,9	1.591	2.288
11	ENTREVISTA AL PRESIDENTE DEL GOBIERNO / La1	La1	PT	OPINIÓN	1	13,5	1.487	2.803
12	MENSAJE S.M. EL REY / A3	A3	PT	EVENTOS ESPECIALES	1	16,3	1.464	1.751
13	CALLEJA EN EL ESPACIO / T5	T5	Sob	ESPECIALIZADA	1	16	1.457	3.197
14	DIARIO 24 HORAS / La1	La1	Mañ	DIARIA	1	24,8	1.421	3.182
15	21D EXTREMADURA DECIDE:RESULTADOS / La1	La1	PT	ELECTORALES	1	10,4	1.405	4.658
16	FUMATA BLANCA:HABEMUS PAPAM / La1	La1	Tar	EVENTOS ESPECIALES	1	14,5	1.368	4.794
17	HOMENAJE DE ESTADO A LAS VICTIMAS DE LA DANA / La1	La1	Tar	EVENTOS ESPECIALES	1	16,6	1.338	3.172
18	ESPECIAL NOTICIAS / A3	A3	Tar	EVENTOS ESPECIALES	2	15,1	1.308	4.776
19	RESUMEN DEL AÑO 2025 / La1	La1	Sob	REPORTAJES ACTUALIDAD	1	14,1	1.303	2.577
20	DEPORTES 2 / A3	A3	PT	ESPECIALIZADA	3	13,6	1.263	3.443



RÁNKING POR GÉNEROS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal | +2rT | ESPAÑA

ENTRETENIMIENTO

RÁNKING PROGRAMAS MÁS VISTOS EN EL AÑO

* Se promedian independientemente emisiones con hora de inicio diferente en 120 min.

RNK	Título	Cadena	Franja	Especialidad	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	EL JUEGO DEL CAMELAR / La1	La1	PT	HUMOR	1	34,6	3.583	6.070
2	39 PREMIOS GOYA:GRANADA / La1	La1	PT	GALA / FESTIVAL	1	24,4	2.340	6.558
3	TELEPASIÓN 2025:MI GRAN NOCHE / La1	La1	PT	VARIEDADES	1	23,6	2.099	4.711
4	EL HORMIGUERO / A3	A3	PT	HUMOR	161	15,2	1.909	32.768
5	TU CARA ME SUENA / A3	A3	PT	OTROS	14	21,7	1.735	17.384
6	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS / T5	T5	PT	REALITY-SHOW	19	12,1	1.594	13.710
7	ADIÓS 2025 / A3	A3	PT	VARIEDADES	1	14,4	1.561	4.141
8	SUPERVIVIENTES EXPRES / T5	T5	PT	REALITY-SHOW	16	12	1.533	12.100
9	LA REVUELTA / La1	La1	PT	HUMOR	161	12,4	1.512	34.941
10	SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE:EXPRES / T5	T5	PT	REALITY-SHOW	14	11,5	1.496	10.976
11	SUPERVIVIENTES / T5	T5	PT	REALITY-SHOW	16	21,7	1.474	12.302
12	LA ISLA DE LAS TENTACIONES / T5	T5	PT	REALITY-SHOW	40	14,2	1.465	18.110
13	CANTANDO AL 2026 / A3	A3	LT	VARIEDADES	1	14	1.456	6.977
14	EL DESAFÍO / A3	A3	PT	OTROS	12	15	1.443	14.499
15	TU CARA ME SUENA:CALENTANDO MOTORES / A3	A3	PT	OTROS	14	14,3	1.427	11.476
16	SUPERVIVIENTES:CONEXIÓN HONDURAS EXPRES / T5	T5	PT	REALITY-SHOW	3	9,6	1.416	5.405
17	SUPERVIVIENTES:CONEXIÓN HONDURAS / T5	T5	PT	REALITY-SHOW	15	17,2	1.401	14.941
18	SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE / T5	T5	PT	REALITY-SHOW	14	20,2	1.343	10.825
19	EL DEBATE FINAL DE LAS TENTACIONES:EXPRESS / T5	T5	PT	DEBATE SHOW	1	10,5	1.341	2.814
20	LA REVUELTA:FUN,FUN,FUN... / La1	La1	PT	HUMOR	3	10,1	1.296	9.282



Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Kantar

RÁNKING POR GÉNEROS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal | +2rT | ESPAÑA

CONCURSOS

RÁNKING PROGRAMAS MÁS VISTOS EN EL AÑO

* Se promedian independientemente emisiones con hora de inicio diferente en 120 min.

RNK	Título	Cadena	Franja	Especialidad	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	PASAPALABRA / A3	A3	Tar	CONOCIMIENTO	254	19,7	1.770	32.592
2	LA RULETA DE LA SUERTE / A3	A3	Mañ-Sob	CONOCIMIENTO	364	21,1	1.499	34.763
3	LA VOZ KIDS:FINAL / A3	A3	PT	HABILIDAD	1	17,3	1.180	3.031
4	LA VOZ:AUDICIONES / A3	A3	PT	HABILIDAD	6	14,1	1.152	9.541
5	CALENTANDO FOGONES:9 AÑOS DE MASTERCHEF CELEBRITY / La1	La1	PT	HABILIDAD	1	10,2	1.138	3.032
6	LA VOZ KIDS:AUDICIONES / A3	A3	PT	HABILIDAD	6	13,2	1.123	10.043
7	ARIA:LOCOS POR LA OPERA / La1	La1	PT	HABILIDAD	2	9,1	1.089	5.955
8	LA VOZ:A PUNTO DE EMPEZAR / A3	A3	PT	HABILIDAD	15	10,2	1.079	8.501
9	LA VOZ:DIRECTOS / A3	A3	PT	HABILIDAD	3	13,7	1.050	6.758
10	LA VOZ:ASALTOS / A3	A3	PT	HABILIDAD	3	12,1	996	6.488
11	AGARRATE AL SILLÓN / T5	T5	PT	CONOCIMIENTO	1	12,1	988	2.746
12	LA VOZ KIDS:SEMIFINAL / A3	A3	PT	HABILIDAD	1	12,8	947	3.265
13	GRAND PRIX / La1	La1	PT	HABILIDAD	9	11,6	899	12.247
14	LA VOZ:DESTINO LA FINAL / A3	A3	PT	HABILIDAD	1	10,2	894	3.261
15	LA VOZ:BATALLA FINAL / A3	A3	PT	HABILIDAD	1	13,7	889	3.451
16	LA VOZ KIDS:ULTIMO ASALTO / A3	A3	PT	HABILIDAD	3	12	875	6.252
17	LA VOZ KIDS:BATALLAS / A3	A3	PT	HABILIDAD	1	12,6	859	3.320
18	¡SALTA! / A3	A3	PT	CONOCIMIENTO	17	8,9	844	12.631
19	LA RULETA DE LA SUERTE NOCHE / A3	A3	PT	CONOCIMIENTO	22	9,8	813	13.152
20	MASTERCHEF / La1	La1	PT	HABILIDAD	13	12,6	794	12.369



Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Kantar

RÁNKING POR GÉNEROS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal | +2rT | ESPAÑA

FACTUAL

RÁNKING PROGRAMAS MÁS VISTOS EN EL AÑO

* Se promedian independientemente emisiones con hora de inicio diferente en 120 min.

RNK	Título	Cadena	Franja	Especialidad	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	UNIVERSO CALLEJA / T5	T5	PT	DOCUSHOW	6	11,9	958	8.301
2	EL CAPITAN EN AMERICA / A3	A3	PT-LT	DOCUSHOW	15	13,1	821	9.357
3	DRA.FABIOLA JONES / La1	La1	PT-LT	DOCUSHOW	6	8,9	615	7.411
4	DOG HOUSE / La1	La1	PT-LT	DOCUSHOW	12	10,3	590	9.796
5	VOLANDO VOY VOLANDO VENGO / T5	T5	PT	DOCUSHOW	7	8,9	589	7.439
6	VOLANDO VOY VOLANDO VENGO:EXPRES / T5	T5	PT	DOCUSHOW	1	6	584	1.959
7	MARAVILLAS DE EUROPA / La2	La2	Tar	DOCUDRAMA	1	4,9	533	1.272
8	MAJE / LA SEXTA	LA SEXTA	PT	DOCUDRAMA	1	5,9	498	1.641
9	EN GUARDIA:MUJERES CONTRA EL CRIMEN / CUATRO	CUATRO	PT-LT	DOCUDRAMA	12	6,1	453	6.199
10	VIAJEROS CUATRO / CUATRO	CUATRO	PT-LT	DOCUSHOW	86	5,1	419	22.096
11	ESPAÑOLES EN EL MUNDO / La1	La1	Mañ	DOCUSHOW	19	8,2	389	6.844
12	CAZADORES DE IMAGENES CON GOTZON MANTULIZ / LA SEXTA	LA SEXTA	PT-LT	DOCUSHOW	11	5	368	5.701
13	APATRULLANDO / LA SEXTA	LA SEXTA	PT-LT	DOCUDRAMA	18	4,7	358	8.626
14	D.REG(DRA.FABIOLA JONES) / La2	La2	Sob	DOCUSHOW	2	4,6	356	1.972
15	SAPO S.A.MEMORIAS DE UN LADRON / CUATRO	CUATRO	PT-LT	DOCUDRAMA	3	5,9	348	2.369
16	UNIVERSO CALLEJA / T5	T5	Mañ	DOCUSHOW	2	6	333	2.466
17	ASESINAS / LA SEXTA	LA SEXTA	PT-LT	DOCUDRAMA	5	4,1	314	3.110
18	VIAJEROS CUATRO / CUATRO	CUATRO	Mañ	DOCUSHOW	228	8,1	311	23.644
19	DRA.FABIOLA JONES / La1	La1	Mañ	DOCUSHOW	1	9,3	311	1.154
20	LA RED / LA SEXTA	LA SEXTA	PT-LT	DOCUDRAMA	5	3,7	304	3.513

El “factual” es un género de programación de entretenimiento basado en hechos reales.



RÁNKING POR GÉNEROS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal| +2rT | ESPAÑA

CULTURALES

RÁNKING PROGRAMAS MÁS VISTOS EN EL AÑO

* Se promedian independientemente emisiones con hora de inicio diferente en 120 min.

RNK	Título	Cadena	Franja	Especialidad	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	2025 EN LA FAMILIA REAL / La1	La1	PT	DOCUMENTALES	1	17,4	1.473	0
2	ANTENA 3 PRESENTA / A3	A3	PT	DIVULGATIVOS/OTROS	56	8,3	963	0
3	50 AÑOS DEL GRAN CAMBIO / La1	La1	PT-LT	DOCUMENTALES	4	10,1	771	0
4	MELODIVA / La1	La1	PT	DOCUMENTALES	1	7,1	765	0
5	CINE DE BARRIO PRESENTACION / La1	La1	Tar	DIVULGATIVOS/OTROS	35	9,5	760	0
6	LOS ARCHIVOS SECRETOS DEL NODO / La1	La1	PT-LT	DOCUMENTALES	7	11,9	683	0
7	VICTORIA EUGENIA: HISTORIA DE UN AMOR TRÁGICO / La1	La1	LT	DOCUMENTALES	5	11,9	666	0
8	COCINA ABIERTA DE KARLOS ARGUIÑANO / A3	A3	Mañ	DIVULGATIVOS/OTROS	478	14,3	663	0
9	AMEN: FRANCISCO RESPONDE / La1	La1	PT	DOCUMENTALES	1	7,4	651	0
10	LA CORTE DE ANA / La2	La2	PT	DOCUMENTALES	1	4,1	572	0
11	ERES TU, DE MOCEDADES A EL CONSORCIO / La2	La2	PT	DOCUMENTALES	1	4	548	0
12	EL CLUB DE LA PROMESA / La1	La1	Tar	DIVULGATIVOS/OTROS	30	7,7	525	0
13	DOCUMASTER / 24H	24H	PT	DOCUMENTALES	1	6,1	520	0
14	D.REG(EL GUEPARD: EL PRECIO DE LA VELOCIDAD) / La2	La2	Sob	DOCUMENTALES	1	5,3	492	0
15	D.REG(ROMA: EL ASCENSO DEL IMPERIO) / La2	La2	Tar	DOCUMENTALES	1	5,4	480	0
16	LOS BORBONES: UNA FAMILIA REAL / LA SEXTA	LA SEXTA	PT	DOCUMENTALES	3	6,7	472	0
17	D.REG(LA INGENIERIA ROMANA) / La2	La2	Tar	DOCUMENTALES	1	5,3	467	0
18	CAMILO SINFONICO / La2	La2	PT	DOCUMENTALES	1	3,9	463	0
19	CALLEJA EN EL ESPACIO: MISION CUMPLIDA / CUATRO	CUATRO	PT	DOCUMENTALES	1	5,6	442	0
20	LUZ CASAL EN MUCHOS TEMPOS / La2	La2	PT	DOCUMENTALES	1	3,7	437	0



Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Kantar

RÁNKING POR GÉNEROS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal | +2rT | ESPAÑA

MÚSICA

RÁNKING PROGRAMAS MÁS VISTOS EN EL AÑO

* Se promedian independientemente emisiones con hora de inicio diferente en 120 min.

RNK	Título	Cadena	Franja	Especialidad	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	EUROVISION:VOTACIONES / La1	La1	PT	CONCIERTO/ACTUACIONES	1	59,7	6.315	9.245
2	EUROVISION / La1	La1	PT	CONCIERTO/ACTUACIONES	2	35,1	4.190	15.772
3	LA CASA DE LA MUSICA / La1	La1	PT	CONCIERTO/ACTUACIONES	1	33,4	3.908	6.266
4	FELIZ 2026 / La1	La1	PT	CONCIERTO/ACTUACIONES	1	32	3.584	12.314
5	LA NOCHE DE MELODY / La1	La1	LT	PROGRAMAS	1	36,6	2.167	3.822
6	BENIDORM FEST:FINAL / La1	La1	PT	PROGRAMAS	1	17,1	1.938	4.963
7	ME HAS INVITADO A BAILAR.DANI FERNANDEZ / La1	La1	PT	PROGRAMAS	1	20,3	1.710	3.791
8	CONCIERTO DE AÑO NUEVO / La1	La1	Mañ	CONCIERTO/ACTUACIONES	2	30,2	1.632	4.348
9	20CONMIGO.ABRAHAM MATEO / La1	La1	PT	PROGRAMAS	1	19,2	1.345	3.125
10	BENIDORM FEST:SEMIFINAL 01 / La1	La1	PT	PROGRAMAS	1	13,1	1.215	3.703
11	BENIDORM FEST:SEMIFINAL 02 / La1	La1	PT	PROGRAMAS	1	11,7	1.030	3.063
12	EUROVISION / La2	La2	PT	CONCIERTO/ACTUACIONES	1	6,5	804	3.285
13	LA NOCHE DEL BENIDORM FEST / La1	La1	LT	PROGRAMAS	1	11,8	797	2.118
14	CACHITOS NOCHEVIEJA / La2	La2	PT-LT	CONCIERTO/ACTUACIONES	2	9,3	713	4.672
15	CACHITOS NOCHEVIEJA / La2	La2	Mad	CONCIERTO/ACTUACIONES	2	17,5	687	1.483
16	FESTIVAL EUROVISION JUNIOR / La1	La1	Tar	CONCIERTO/ACTUACIONES	1	8,1	681	3.117
17	FELIZ 2026 / La2	La2	PT	CONCIERTO/ACTUACIONES	1	4,8	631	2.121
18	LA CASA DE LA MUSICA / La2	La2	PT	CONCIERTO/ACTUACIONES	1	4,5	526	1.149
19	CACHITOS LOVE THE TWENTIES / La2	La2	PT	CONCIERTO/ACTUACIONES	1	4,2	443	1.461
20	D.REG(CACHITOS LOVE THE 90'S:NOCHEVIEJA) / La2	La2	PT	CONCIERTO/ACTUACIONES	1	3,7	412	2.019

TOP 10 PROGRAMAS POR CADENAS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal| +2rT | ESPAÑA

La1

RNK	Cadena	Título	Franja	Género	Especialidad.	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	La1	PENALTIS FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE	PT	DEPORTES	FUTBOL	2	53,3	7.694	12.029
2	La1	PRORROGA FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE	PT	DEPORTES	FUTBOL	2	49,8	7.519	13.976
3	La1	EUROVISION:VOTACIONES	PT	MUSICA	CONCIERTO/ACTUACIONES	1	59,7	6.315	9.245
4	La1	PENALTIS FUTBOL:EUROCOPA FEMENINO	PT	DEPORTES	FUTBOL	1	58	6.001	6.408
5	La1	PRORROGA FUTBOL:EUROCOPA FEMENINO	Tar	DEPORTES	FUTBOL	1	52,4	5.263	6.492
6	La1	PRORROGA FUTBOL:C.REY	PT-LT	DEPORTES	FUTBOL	3	42,8	5.043	13.367
7	La1	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE	PT	DEPORTES	FUTBOL	5	36,6	5.002	21.755
8	La1	CAMPANADAS FIN DE AÑO	PT	OTROS		1	34	4.993	8.389
9	La1	EUROVISION	PT	MUSICA	CONCIERTO/ACTUACIONES	2	35,1	4.190	15.772
10	La1	LA CASA DE LA MUSICA	PT	MUSICA	CONCIERTO/ACTUACIONES	1	33,4	3.908	6.266

T5

RNK	Cadena	Título	Franja	Género	Especialidad.	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	T5	FUTBOL:MUNDIAL DE CLUBES	PT	DEPORTES	FUTBOL	16	19,7	1.980	21.358
2	T5	LANZAMIENTO	Sob	INFORMACIÓN	ESPECIALIZADA	1	19,5	1.742	1.902
3	T5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	PT	ENTRETENIMIENTO	REALITY-SHOW	19	12,1	1.594	13.710
4	T5	PREVIO FUTBOL:MUNDIAL DE CLUBES	PT	DEPORTES	FUTBOL	5	17,5	1.564	7.010
5	T5	SUPERVIVIENTES EXPRES	PT	ENTRETENIMIENTO	REALITY-SHOW	16	12	1.533	12.100
6	T5	POST FUTBOL:MUNDIAL DE CLUBES	LT	DEPORTES	FUTBOL	1	20,4	1.528	3.140
7	T5	SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE:EXPRES	PT	ENTRETENIMIENTO	REALITY-SHOW	14	11,5	1.496	10.976
8	T5	SUPERVIVIENTES	PT	ENTRETENIMIENTO	REALITY-SHOW	16	21,7	1.474	12.302
9	T5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	PT	ENTRETENIMIENTO	REALITY-SHOW	40	14,2	1.465	18.110
10	T5	CALLEJA EN EL ESPACIO	Sob	INFORMACIÓN	ESPECIALIZADA	1	16	1.457	3.197

A3

RNK	Cadena	Título	Franja	Género	Especialidad.	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	A3	CAMPANADAS 2025	PT	OTROS		1	22,8	3.273	6.530
2	A3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	Sob	INFORMACIÓN	DIARIA	262	22,9	2.065	31.244
3	A3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	PT-Tar	INFORMACIÓN	DIARIA	262	18,3	1.952	33.629
4	A3	EL HORMIGUERO	PT	ENTRETENIMIENTO	HUMOR	161	15,2	1.909	32.768
5	A3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	Sob	INFORMACIÓN	DIARIA	104	21,1	1.873	27.860
6	A3	PASAPALABRA	Tar	CONCURSOS	CONOCIMIENTO	254	19,7	1.770	32.592
7	A3	TU CARA ME SUENA	PT	ENTRETENIMIENTO	OTROS	14	21,7	1.735	17.384
8	A3	ADIOS 2025	PT	ENTRETENIMIENTO	VARIEDADES	1	14,4	1.561	4.141
9	A3	LA RULETA DE LA SUERTE	Mañ-Sob	CONCURSOS	CONOCIMIENTO	364	21,1	1.499	34.763
10	A3	MENSAJE S.M. EL REY	PT	INFORMACIÓN	EVENTOS ESPECIALES	1	16,3	1.464	1.751



TOP 10 PROGRAMAS POR CADENAS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal| +2rT | ESPAÑA

CUATRO

RNK	Cadena	Título	Franja	Género	Especialidad.	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	CUATRO	FIRST DATES:ESPECIAL NAVIDAD	PT	ENTRETENIMIENTO	REALITY-SHOW	1	8,8	1.042	3.045
2	CUATRO	FIRST DATES:SAN VALENTÍN	PT	ENTRETENIMIENTO	REALITY-SHOW	5	6,9	907	6.898
3	CUATRO	FIRST DATES:CARNAVAL	PT	ENTRETENIMIENTO	REALITY-SHOW	1	7	885	2.797
4	CUATRO	FIRST DATES:CINE	PT	ENTRETENIMIENTO	REALITY-SHOW	1	6,1	823	2.788
5	CUATRO	FIRST DATES	PT	ENTRETENIMIENTO	REALITY-SHOW	470	6,4	770	35.629
6	CUATRO	THE BESTALLONE	PT	FICCIÓN	LARGOMETRAJES	2	7,2	764	4.445
7	CUATRO	FUTBOL AMERICANO:NFL	Sob	DEPORTES	FUTBOL AMERICANO	1	7,9	759	3.509
8	CUATRO	PRORROGA FUTBOL AMERICANO:NFL	Tar	DEPORTES	FUTBOL AMERICANO	1	7,6	755	949
9	CUATRO	LLEGO LA HORA	Sob	DEPORTES	FUTBOL AMERICANO	1	7,6	732	4.013
10	CUATRO	COMPARECENCIA PRESIDENTE DEL GOBIERNO	Sob	INFORMACIÓN	EVENTOS ESPECIALES	1	7,5	713	1.283

LA SEXTA

RNK	LA SEXTA	Título	Franja	Género	Especialidad.	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	LA SEXTA	ARV:ESPECIAL ELECCIONES:EMPIEZA EL AÑO DECISIVO	PT	INFORMACIÓN	ELECTORALES	1	8,5	1.122	4.291
2	LA SEXTA	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP	Sob	DEPORTES	MOTOCICLISMO VELOCIDAD	3	14,3	1.051	3.809
3	LA SEXTA	CAMPANADAS 2025	PT	OTROS		1	5,9	853	2.501
4	LA SEXTA	POST MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP	Sob	DEPORTES	MOTOCICLISMO VELOCIDAD	3	9,6	847	3.535
5	LA SEXTA	EL INTERMEDIO	PT	ENTRETENIMIENTO	HUMOR	157	6,5	828	27.741
6	LA SEXTA	LO DE EVOLE	PT	INFORMACIÓN	REPORTAJES ACTUALIDAD	25	6,5	762	15.135
7	LA SEXTA	RUEDA DE PRENSA	Tar	INFORMACIÓN	EVENTOS ESPECIALES	1	9,8	755	895
8	LA SEXTA	SALVADOS	PT	INFORMACIÓN	REPORTAJES ACTUALIDAD	14	6	736	11.609
9	LA SEXTA	LA SEXTA CLAVE	PT	INFORMACIÓN	DIARIA	1	7,3	690	1.938
10	LA SEXTA	COMPARECENCIA PRESIDENTE DEL GOBIERNO	Tar	INFORMACIÓN	EVENTOS ESPECIALES	1	8,7	681	940

La2

RNK	C.SUR	Título	Franja	Género	Especialidad.	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	La2	EUROVISION	PT	MUSICA	CONCIERTO/ACTUACIONES	1	6,5	804	3.285
2	La2	CAMPANADAS FIN DE AÑO	PT	OTROS		1	5,1	752	1.787
3	La2	CACHITOS NOCHEVIEJA	PT-LT	MUSICA	CONCIERTO/ACTUACIONES	2	9,3	713	4.672
4	La2	LA PANDEMIA QUE PARO EL MUNDO	PT	INFORMACIÓN	OPINIÓN	1	5,1	712	2.024
5	La2	CACHITOS NOCHEVIEJA	Mad	MUSICA	CONCIERTO/ACTUACIONES	2	17,5	687	1.483
6	La2	FUTBOL:EUROCOPA SUB 21	Tar	DEPORTES	FUTBOL	2	9	649	2.852
7	La2	FELIZ 2026	PT	MUSICA	CONCIERTO/ACTUACIONES	1	4,8	631	2.121
8	La2	LA CORTE DE ANA	PT	CULTURALES	DOCUMENTALES	1	4,1	572	1.947
9	La2	LA VUELTA	Sob	DEPORTES	CICLISMO	7	6,9	566	5.499
10	La2	ERES TU,DE MOCEDADES A EL CONSORCIO	PT	CULTURALES	DOCUMENTALES	1	4	548	1.713



Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Kantar

TOP 10 PROGRAMAS POR CADENAS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal | +2rT | Ámbito de emisión

C.SUR

RNK	TV3	Título	Franja	Género	Especialidad.	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	C.SUR	NOCHEBUENA ANDALUZA	PT	MUSICA	PROGRAMAS	1	22,2	387	1.042
2	C.SUR	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	PT	DEPORTES	FUTBOL	1	14,4	346	781
3	C.SUR	LAS UVAS DE ANDALUCIA	PT	OTROS		1	12,4	346	1.074
4	C.SUR	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	PT	DEPORTES	FUTBOL	1	14,5	294	398
5	C.SUR	TOROS	PT	TOROS	CORRIDA	1	20,7	278	518
6	C.SUR	SOMOS 2026	LT	ENTRETENIMIENTO	GALA / FESTIVAL	1	12,7	271	1.034
7	C.SUR	SOMOS 2026	PT	ENTRETENIMIENTO	GALA / FESTIVAL	1	12,9	265	731
8	C.SUR	EL SHOW DE BERTIN:EL SHOW DE LOS INOCENTES	PT	ENTRETENIMIENTO	MAGAZINE	1	11,8	263	717
9	C.SUR	TOROS	Tar	TOROS	CORRIDA	9	16,1	259	1.965
10	C.SUR	TOROS	Tar	TOROS	CORRIDA	13	17,1	257	2.396

TV3

RNK	ETB2	Título	Franja	Género	Especialidad.	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	TV3	CAMPANADES 2026	PT	OTROS		1	36,1	916	1.159
2	TV3	PRORROGA FUTBOL:C.REI	LT	DEPORTES	FUTBOL	1	37,9	874	1.059
3	TV3	FUTBOL:COPA DEL REI	PT	DEPORTES	FUTBOL	3	33,9	826	2.235
4	TV3	POST FUTBOL:COPA DEL REI	PT-LT	DEPORTES	FUTBOL	2	41,4	744	1.423
5	TV3	PREVI FUTBOL:COPA DEL REI	PT	DEPORTES	FUTBOL	1	30,3	697	890
6	TV3	L'ULTIM PETO I EL PRIMER	PT	OTROS		1	31,1	652	1.087
7	TV3	FUTBOL:TROFEU JOAN GAMPER	PT	DEPORTES	FUTBOL	1	40,1	624	1.022
8	TV3	MERCE PIROMUSICAL	PT	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	1	30,1	585	801
9	TV3	PREVI FUTBOL:TROFEU JOAN GAMPER	PT	DEPORTES	FUTBOL	1	35,8	474	621
10	TV3	POLONIA:ESPECIAL CAP D'ANY	PT	ENTRETENIMIENTO	HUMOR	1	25,8	469	783

ETB2

RNK	Cadena	Título	Franja	Género	Especialidad.	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	ETB2	TELEBERRI 2	PT	INFORMACIÓN	DIARIA	368	18,8	98	1.591
2	ETB2	TELEBERRI 1	Sob	INFORMACIÓN	DIARIA	365	21,5	88	1.511
3	ETB2	LA COMUNIDAD VASCA EN EL MUNDO	PT	CULTURALES	DOCUMENTALES	1	14,6	84	121
4	ETB2	12 MINUTOS	PT	INFORMACIÓN	OPINIÓN	7	14,6	83	353
5	ETB2	PARLAMENTO VASCO:LAS PRESIDENTAS	PT	INFORMACIÓN	OPINIÓN	1	13,5	81	115
6	ETB2	EUSKAL HERRIA HEGAN	PT	CULTURALES	DOCUMENTALES	1	11,9	75	147
7	ETB2	KIROLAK 1	Sob	INFORMACIÓN	ESPECIALIZADA	363	16,2	70	1.396
8	ETB2	KIROLAK 2	PT	INFORMACIÓN	ESPECIALIZADA	361	12,2	68	1.495
9	ETB2	CONCIERTO	PT	MUSICA	CONCIERTO/ACTUACIONES	1	12	67	288
10	ETB2	KAIXO 2026	PT	OTROS		1	8,6	66	208



Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Kantar

TOP 10 PROGRAMAS POR CADENAS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal | +2rT | Ámbito de emisión

TVG

RNK	Cadena	Título	Franja	Género	Especialidad.	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	TVG	BADALADAS FIN DE AÑO	PT	OTROS		1	19,9	202	351
2	TVG	FOGOS DO APOSTOLO	PT	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	1	28,5	156	189
3	TVG	2026 TODO EMPEZA HOXE	PT	ENTRETENIMIENTO	VARIEDADES	1	17,2	150	469
4	TVG	NADA E PARA SEMPRE	LT	ENTRETENIMIENTO	VARIEDADES	1	17,7	121	251
5	TVG	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	PT	DEPORTES	FUTBOL	3	13,1	107	582
6	TVG	MIRADE ARRIBA	PT	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	1	18,3	104	275
7	TVG	GRINCH ROBERTUNAI SHOW:ILUSION NINGUNHA!	PT	ENTRETENIMIENTO	VARIEDADES	1	11,5	101	182
8	TVG	QUERIDO PIÑERO	PT	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	1	12,3	95	259
9	TVG	LAND ROBER+SHOW	PT	ENTRETENIMIENTO	VARIEDADES	28	10,8	90	908
10	TVG	A LIGA:GRAN FINAL	PT	CONCURSOS	HABILIDAD	1	15,4	83	266

TELEMADRID

RNK	Cadena	Título	Franja	Género	Especialidad.	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	TELEMADRID	SAN SILVESTRE VALLECANA	Tar	DEPORTES	ATLETISMO	1	15,9	153	302
2	TELEMADRID	FIESTA NACIONAL:RECEPCION REAL	Mañ	INFORMACIÓN	EVENTOS ESPECIALES	1	16,8	135	298
3	TELEMADRID	PREVIO NOVILLADA:FERIA DE SAN ISIDRO	Tar	TOROS	CORRIDA	1	14,6	129	142
4	TELEMADRID	TOROS:FERIA DE SAN ISIDRO	Tar	TOROS	CORRIDA	25	11,6	124	1.542
5	TELEMADRID	FIESTA NACIONAL:EL DESFILE	Mañ	INFORMACIÓN	EVENTOS ESPECIALES	1	14,6	120	186
6	TELEMADRID	ESPECIAL INFORMATIVO	PT	INFORMACIÓN	EVENTOS ESPECIALES	1	11,2	111	331
7	TELEMADRID	CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	PT	OTROS		1	6	110	214
8	TELEMADRID	MADRID ILUSIONA	PT	ENTRETENIMIENTO	VARIEDADES	1	9,7	110	275
9	TELEMADRID	NOVILLADA:FERIA DE SAN ISIDRO	Tar	TOROS	NOVILLADA	2	10,7	110	447
10	TELEMADRID	MENSAJE S.M. EL REY	PT	INFORMACIÓN	EVENTOS ESPECIALES	1	9,6	107	127

TVCAN

RNK	Cadena	Título	Franja	Género	Especialidad.	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	TVCAN	DESPEDIMOS EL 2025	LT	ENTRETENIMIENTO	VARIEDADES	1	57	319	453
2	TVCAN	SOBRE EL MISMO MAR	LT	ENTRETENIMIENTO	GALA / FESTIVAL	1	38,1	179	451
3	TVCAN	GALA DRAG:CARNAVAL INTERNACIONAL	PT	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	1	27,2	137	302
4	TVCAN	SOBRE EL MISMO MAR	PT	ENTRETENIMIENTO	GALA / FESTIVAL	1	25	113	364
5	TVCAN	GALA DE ELECCION DE LA REINA CARNAVAL 2025 SANTA CRUZ DE TEN	PT	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	1	17,9	93	229
6	TVCAN	GALA DE LA REINA DEL CARNAVAL	PT	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	1	16,6	83	227
7	TVCAN	FUTBOL:TROFEO TEIDE	Tar	DEPORTES	FUTBOL	1	23,7	73	146
8	TVCAN	CABALGATA DE REYES DE SANTA CRUZ DE TENERIFE	Tar	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	1	18,1	72	118
9	TVCAN	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	PT	DEPORTES	FUTBOL	3	14,5	71	344
10	TVCAN	GALA DE LA GRAN DAMA	PT	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	1	11,7	69	188



Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Kantar

TOP 10 PROGRAMAS POR CADENAS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal | +2rT | Ámbito de emisión

CMM

RNK	Cadena	Título	Franja	Género	Especialidad.	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	CMM	NOTICIAS CASTILLA-LA MANCHA:FUNERAL DE ESTADO POR LAS VÍCTIMAS	Tar	INFORMACIÓN	EVENTOS ESPECIALES	1	10,7	45	83
2	CMM	COMPARÉCENCIA PRESIDENTE DEL GOBIERNO	Tar	INFORMACIÓN	EVENTOS ESPECIALES	1	12,3	44	53
3	CMM	EN COMPAÑÍA	Sob	ENTRETENIMIENTO	MAGAZINE	255	10,7	43	1.283
4	CMM	CAMPANADAS 2026	PT	OTROS		1	5,6	41	82
5	CMM	PREVIO TOROS:FERIA DE SAN ISIDRO	Tar	TOROS	CORRIDA	3	10	41	93
6	CMM	COMPARÉCENCIA PRESIDENTE DE LA JUNTA DE CASTILLA LA MANCHA	Mañ	INFORMACIÓN	EVENTOS ESPECIALES	1	16	40	67
7	CMM	REJONES	Tar	TOROS	REJONES	5	11,7	40	278
8	CMM	NOTICIAS CASTILLA-LA MANCHA A LAS 2	Sob-Mañ	INFORMACIÓN	DIARIA	261	11,3	39	1.104
9	CMM	TOROS	Tar	TOROS	CORRIDA	4	12,7	39	247
10	CMM	PREVIO TOROS	Tar	TOROS	CORRIDA	2	11,8	37	76

ARAGON TV

RNK	Cadena	Título	Franja	Género	Especialidad.	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	ARAGON TV	FIESTAS DEL PILAR:FIN DE FIESTAS	PT	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	1	28,7	105	186
2	ARAGON TV	PRORROGA FUTBOL:C.REY	PT	DEPORTES	FUTBOL	1	28,2	101	166
3	ARAGON TV	LAS CAMPANADAS SON NUESTRAS	PT	OTROS		1	20,8	89	189
4	ARAGON TV	CABALGATA DE REYES	Tar	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	1	26,5	79	226
5	ARAGON TV	POST MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP	Sob	DEPORTES	MOTOCICLISMO VELOCIDAD	2	25,9	77	164
6	ARAGON TV	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP	Sob	DEPORTES	MOTOCICLISMO VELOCIDAD	2	29,5	76	182
7	ARAGON TV	FIESTAS DEL PILAR:RECORDADORES GOYESCOS	Sob	TOROS	OTROS	1	26,9	72	200
8	ARAGON TV	FIESTAS DEL PILAR:ROSARIO DE CRISTAL	Tar	RELIGIOSOS	ACONTECIMIENTOS:	1	23,8	71	225
9	ARAGON TV	EL TIEMPO	Sob	INFORMACIÓN	ESPECIALIZADA	75	25,7	70	531
10	ARAGON TV	FIESTAS DEL PILAR:OFRENDA DE FLORES	Sob	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	1	30,8	70	285

TPA

RNK	Cadena	Título	Franja	Género	Especialidad.	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	TPA	GIJON:NOCHE DE FUEGOS	PT	ENTRETENIMIENTO	VARIEDADES	1	26,1	46	78
2	TPA	PREMIOS PRINCESA DE ASTURIAS	Tar	INFORMACIÓN	EVENTOS ESPECIALES	1	20,2	42	122
3	TPA	PUEBLO EJEMPLAR DE ASTURIAS	Mañ	INFORMACIÓN	EVENTOS ESPECIALES	1	30,5	38	95
4	TPA	LAS UVAS CON TPA:ESPECIAL CAMPANADAS 2026	PT	ENTRETENIMIENTO	VARIEDADES	1	9,6	33	142
5	TPA	FUTBOL:COPA DEL REY	Tar	DEPORTES	FUTBOL	2	11,7	32	134
6	TPA	FUTBOL:AMISTOSO	Tar-PT	DEPORTES	FUTBOL	2	15,2	32	102
7	TPA	PREVIO FUTBOL:AMISTOSO	Tar-PT	DEPORTES	FUTBOL	2	16,1	31	59
8	TPA	FESTIVAL AEREO DE GIJON	Mañ	ENTRETENIMIENTO	GALA / FESTIVAL	1	23,6	28	77
9	TPA	FUTBOL:TROFEO EMMA CUERVO	Tar	DEPORTES	FUTBOL	1	18,5	27	74
10	TPA	DEPORTES	Sob	INFORMACIÓN	ESPECIALIZADA	1	14	27	85

TOP 10 PROGRAMAS POR CADENAS

Kantar | Ind.4+inv | Lineal | +2rT | Ámbito de emisión

IB3

RNK	Cadena	Título	Franja	Género	Especialidad.	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	IB3	BENEIDES DE MURO	Sob	ARTES ESCÉNICAS	OTROS	1	22,3	48	99
2	IB3	CAVALCADA DELS REIS 2025	Tar	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	1	15,1	37	158
3	IB3	RUA DE PALMA	Tar	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	1	16,8	37	65
4	IB3	VISCA! SANT ANTONI 2025	PT	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	2	11,7	30	155
5	IB3	FUTBOL:LLIGA ESPANYOLA	PT	DEPORTES	FUTBOL	3	9,7	28	132
6	IB3	SANT ANTONI	Tar	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	1	13,6	27	100
7	IB3	FUTBOL:TROFEU CIUTAT DE PALMA	Tar	DEPORTES	FUTBOL	1	17,2	26	53
8	IB3	POST FUTBOL:TROFEU CIUTAT DE PALMA	PT	DEPORTES	FUTBOL	1	13,6	25	39
9	IB3	FUTBOL:AMISTOS	Tar	DEPORTES	FUTBOL	1	12,9	25	42
10	IB3	IB3 NOTICIES AVANÇ	Tar	INFORMACIÓN	DIARIA	2	14,4	25	48

LA 7TV

RNK	Cadena	Título	Franja	Género	Especialidad.	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	LA 7TV	CABALGATA REYES MAGOS	Tar	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	1	13	41	108
2	LA 7TV	ENTIERRO DE LA SARDINA:FIESTAS DE PRIMAVERA	PT	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	1	10,8	39	143
3	LA 7TV	BANDO DE LA HUERTA:FIESTAS DE PRIMAVERA	Tar	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	1	14,9	38	118
4	LA 7TV	ENCENDIDO DEL GRAN ARBOL DE NAVIDAD	Tar	OTROS		1	10,6	33	72
5	LA 7TV	VIERNES SANTO:CORTEJO BÍBLICO-PASIONAL DE LA HISTORIA DE LA	Tar	RELIGIOSOS	ACONTECIMIENTOS:	1	10,6	30	109
6	LA 7TV	JUBILEO DE LAS COFRADIAS	Sob	RELIGIOSOS	ACONTECIMIENTOS:	1	9,7	30	82
7	LA 7TV	DOMINGO DE RAMOS:SOLEMNE PROCESSION CRISTO DE LA ESPERANZA(MU	Tar	RELIGIOSOS	ACONTECIMIENTOS:	1	9,6	29	99
8	LA 7TV	CARNAVAL DE CARTAGENA	Tar	ENTRETENIMIENTO	OTROS	1	8,1	27	93
9	LA 7TV	CARNAVAL DE AGUILAS	Tar	ENTRETENIMIENTO	OTROS	1	8,1	25	44
10	LA 7TV	CARRERA DE LOS CABALLOS DEL VINO	Sob	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	1	8,4	25	96

A PUNT

RNK	Cadena	Título	Franja	Género	Especialidad.	Nº emisiones	Cuota%	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	A PUNT	FALLES 2025:MASCLETA	Mañ	0015:25	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	16	23	187
2	A PUNT	FALLES 2025:LA CREMA INFANTIL	Tar	0111:32	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	1	13	186
3	A PUNT	FALLES 2025:LA CREMA	PT	0087:35	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	1	13	178
4	A PUNT	FUTBOL:TROFEU TARONJA	PT	0112:24	DEPORTES	FUTBOL	1	14	113
5	A PUNT	FALLES 2025:LA CRIDA	Tar	0052:29	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	2	9	109
6	A PUNT	NTC ORATGE 2	PT	0011:43	INFORMACIÓN	SPECIALIZAD	2	7	94
7	A PUNT	CAVALCADA DE REIS D'ALCOI	Tar	0169:04	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	1	8	88
8	A PUNT	FALLES 2025:OFRENA	Sob	0324:30	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	2	7	87
9	A PUNT	FALLES 2025:LA NIT DE LA CREMA	PT	0038:42	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	2	10	84
10	A PUNT	FUTBOL:AIRCUP	PT	0111:54	DEPORTES	FUTBOL	1	7	81

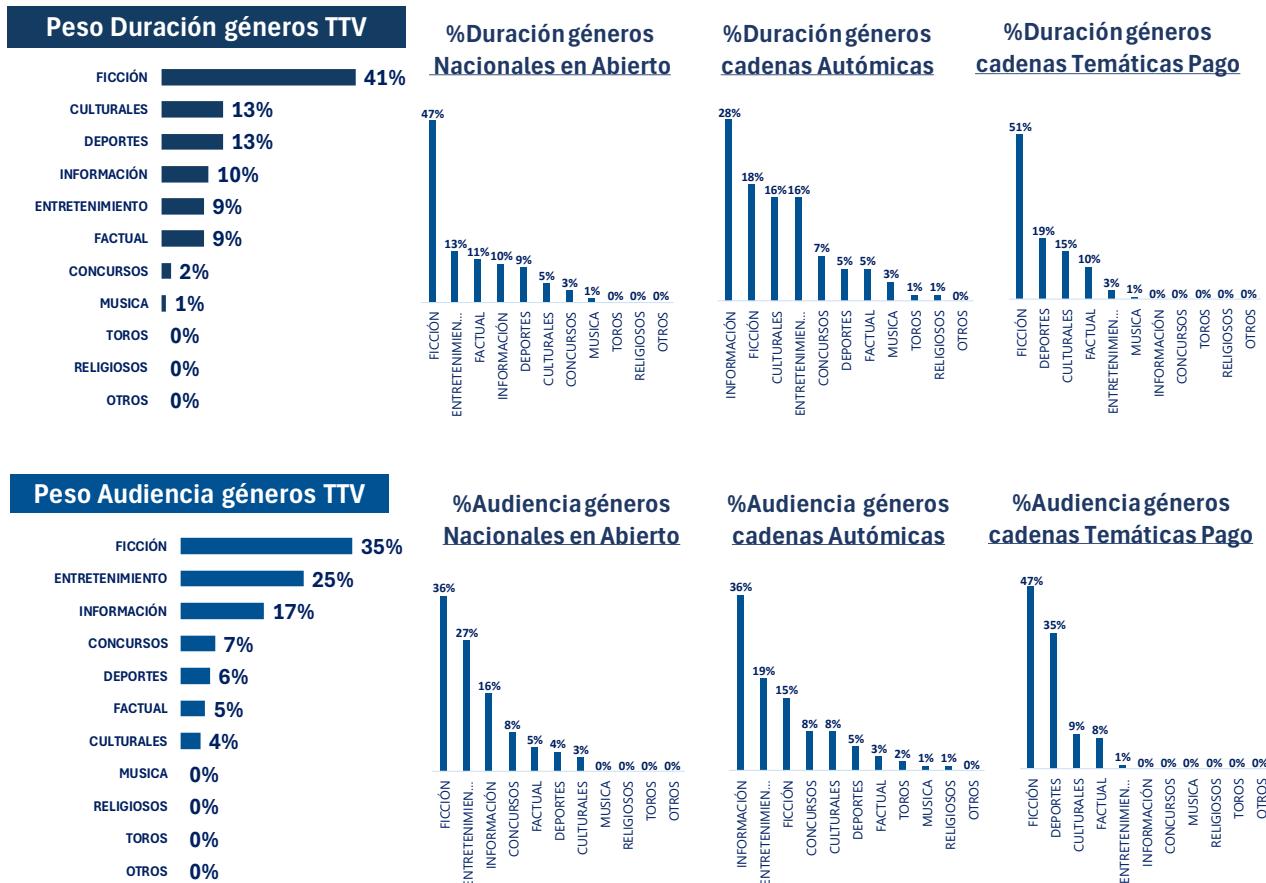


OCUPACIÓN POR GÉNEROS

Kantar | Ind.4+inv | Nivel 1 | +10 min.| Lineal| +2rT | ESPAÑA

Doble análisis de los pesos de los géneros de programación:

- Porcentaje de duración que cada género de programación tiene sobre el total.
- Porcentaje de aportación de audiencia media que cada género de programación consigue sobre el total.





MINUTO DE ORO DEL AÑO

Kantar | Ind.4+inv | Lineal | +2rT | ESPAÑA

9,6 millones de espectadores
60,2% cuota de pantalla

FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE
PORTUGAL-ESPAÑA

La1 | 8 junio 2025 | 22:48 h

CIFRAS GENERALES

Cadena	Ámbito	Fecha	Día	Inicio	Fin	AM%	MAA (000)	FidM	Consumo (000)
La1 1	T.NAC	08/06/2025	Domingo	21:00:14	22:52:06	17.1	13.437	59.7	14.844

► **54.1 %** 

Cuota de Pantalla

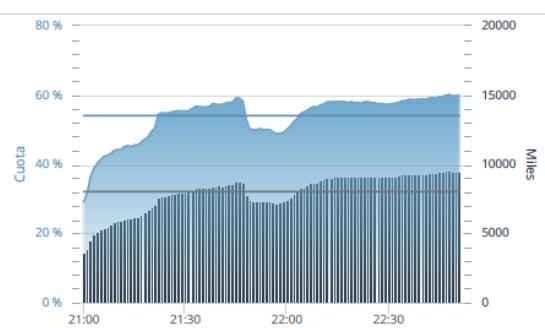
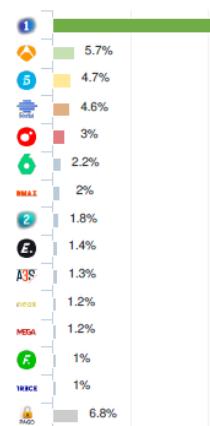
► **8.024** 

AM(000)

(000: Cifras en miles)

CADENA TOTAL DÍA**22.1%**

• Diferencial:
+32 puntos
IAG: 145%

**RANKING COMPETENCIA - FRANJA**

Posición

Posición de la cadena en la franja
1^a

* No se computa TEM.PAGO



INFORMATIVOS DIARIOS

Promedio ediciones sobremesa y noche

Kantar | Ind.4+inv | Lineal | +2rT | ESPAÑA

Los informativos de A3 (1.865.000 de audiencia media y 19,1% de cuota) son los más vistos en España en el promedio de las ediciones de sobremesa y noche de lunes a domingo por 8 años consecutivos.

Los segundos informativos más vistos son los de La1 (1.588.000 de audiencia media y 14,9% de cuota).

Y en tercer lugar se sitúan los informativos de T5 (842.000 de audiencia media y 8% de cuota).

Día semana	Cadena	Nº Emis.	Audiencia media (000)	Cuota	ESPECTADORES ÚNICOS	Cobertura
Lunes a Domingo	A3	732	1.865	19,1%	40,3 Mill.	86%
	La1	709	1.158	11,9%	40,5 Mill.	86%
	T5	729	874	9,0%	36,3 Mill.	77%
	LA SEXTA	731	630	7,7%	35,8 Mill.	76%
	CUATRO	729	471	6,0%	37,0 Mill.	79%
Lunes a Viernes	A3	524	2.008	20,4%	38,1 Mill.	81%
	La1	507	1.163	12,0%	37,8 Mill.	80%
	T5	522	889	9,0%	33,3 Mill.	71%
	LA SEXTA	523	662	7,9%	31,6 Mill.	67%
	CUATRO	521	450	5,8%	32,6 Mill.	69%
Sábado y Domingo	A3	208	1.560	16,3%	33,3 Mill.	71%
	La1	202	1.145	11,8%	33,9 Mill.	72%
	T5	207	835	8,8%	27,6 Mill.	59%
	LA SEXTA	208	564	7,2%	28,7 Mill.	61%
	CUATRO	208	522	6,7%	30,1 Mill.	64%



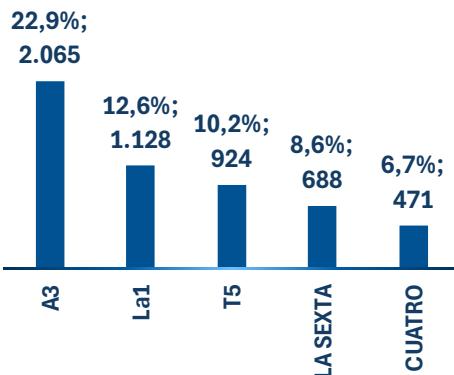
INFORMATIVOS DIARIOS

Resultados por ediciones

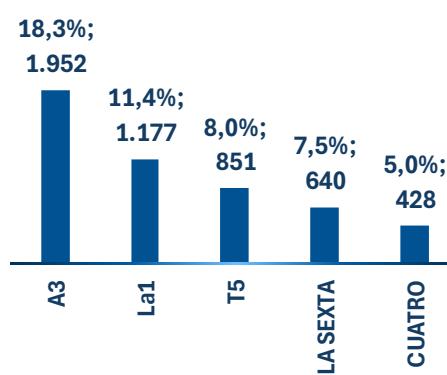
Kantar | Ind.4+inv | Lineal | +2rT | ESPAÑA

CUOTA% / AUDIENCIA MEDIA (000)

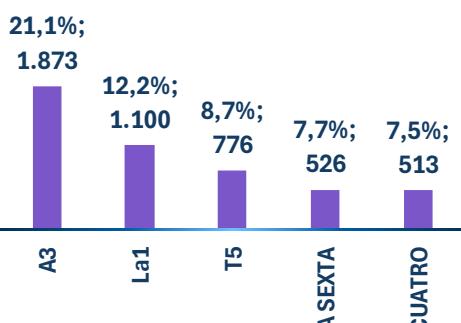
Sobremesa L-V



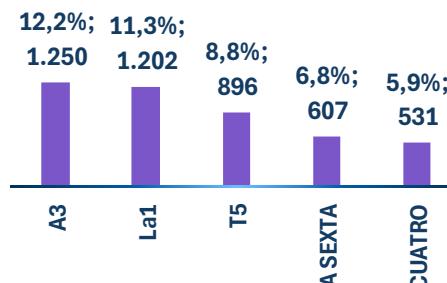
Noche L-V



Sobremesa SyD



Noche SyD





Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Kantar

INFORMATIVOS DIARIOS CON SIMULCAST LA1

Promedio ediciones sobremesa y noche

Kantar | Ind.4+inv | Lineal | +2rT |

	Fecha >>	2024		2025		Dif. 2025 vs. 2024
		Cadena	Cuota	Emisiones	AM(000)	
Lunes a Domingo	A3	18,1	732	1.865	19,1%	+1,0
	La1 simultáneo	11,8	709	1.240	12,8%	+1,0
	T5	10,0	729	874	9,0%	-1,0
	LA SEXTA	8,0	731	630	7,7%	-0,3
	CUATRO	5,3	729	471	6,0%	+0,7
Lunes a Viernes	A3	19,3	524	2.008	20,4%	+1,1
	La1 simultáneo	11,7	507	1.242	12,8%	+1,1
	T5	10,1	522	889	9,0%	-1,1
	LA SEXTA	8,4	523	662	7,9%	-0,5
	CUATRO	5,0	521	450	5,8%	+0,8
Sábado y Domingo	A3	15,5	208	1.560	16,3%	+0,8
	La1 simultáneo	11,9	202	1.234	12,7%	+0,8
	T5	9,9	207	835	8,8%	-1,1
	LA SEXTA	7,1	208	564	7,2%	+0,1
	CUATRO	6,1	208	522	6,7%	+0,6

Cuota Informativos L-D (promedio ediciones sobremesa y noche)





INFORMATIVOS AUTONÓMICAS

Promedio ediciones sobremesa y noche

Kantar | Ind.4+inv | Lineal| +2rT | ÁMBITO DE EMISIÓN

1as cadenas Autonómicas	Cuota% en ámbito emisión	Aud.media (000)	Espectadores Únicos (000)	Cob%
► TV3	23,4%	351	6.104	78,4%
► ARAGON TV	22,9%	58	1.136	87,4%
► ETB2	20,0%	93	1.765	81,7%
► TVG	12,0%	70	2.143	81,4%
► C.SUR	10,6%	176	6.719	80,5%
► TVCAN	10,5%	41	1.674	76,6%
► TELEMADRID	9,6%	91	4.133	60,5%
► CMM	8,9%	32	1.478	72,4%
► IB3	8,6%	15	713	59,7%
► TPA	7,7%	15	699	70,9%
► A PUNT	5,8%	60	3.352	64,4%
► LA 7TV	5,8%	15	1.114	73,4%



A PUNT



ARAGON TV



C.SUR



CMM



ETB2



IB3



La 7 TV Murcia



TELEMADRID



TPA



TV3



TVCAN



TVG

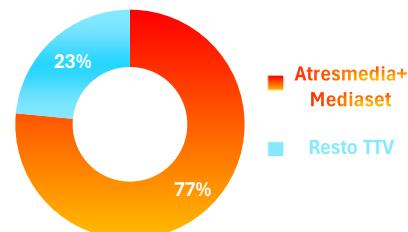


Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Kantar

PRESIÓN PUBLICITARIA TV TRADICIONAL

Kantar | Ind.4+inv | Lineal + Diferido | +2rT | ESPAÑA

GRP's 20"

GROSS RATING POINT**1,6 Mill.**vs. 2024
-10%Atresmedia+
Mediaset

Resto TTV

CONTACTOS

NÚMERO ACUMULADO DE IMPACTOS PUBLICITARIOS**881.677 Mill.**vs. 2024
-8%

4.833	ANUNCIANTES
6.189	MARCAS
9.838	CAMPAÑAS
695	PRODUCTOS

★ Spot más visto

Campaña

VICTORIA/CERVEZA

La1 | PRORROGA FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE

08-jun-25 | 22:52

59,1 Grp's 20"



INVERSIÓN PUBLICITARIA TV TRADICIONAL

Fuente: Estudio Estimado de Infoadex (Infoio)

Enero- Octubre 2025

1.403
MILLONES €

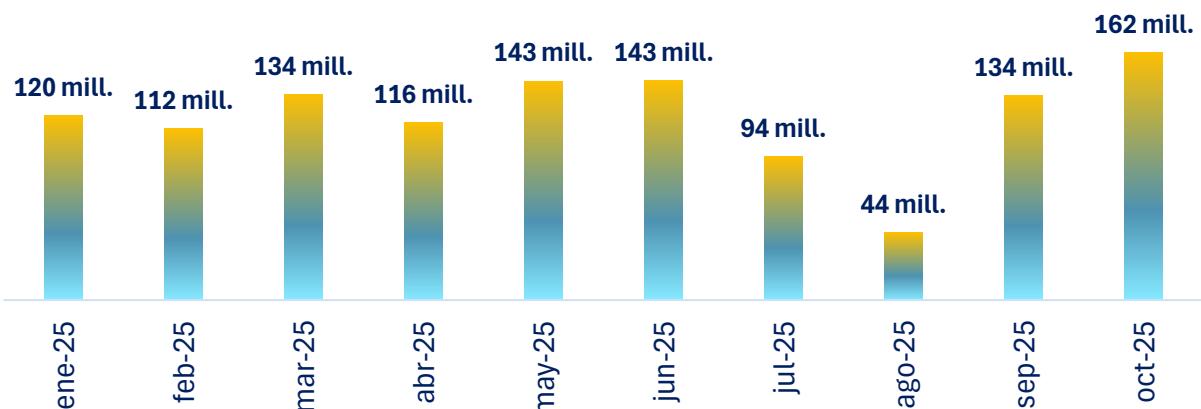
- 19 %

Mismo periodo
año anterior

889 €

Coste GRPs Ind. 4+
(Kantar/Infoadex)

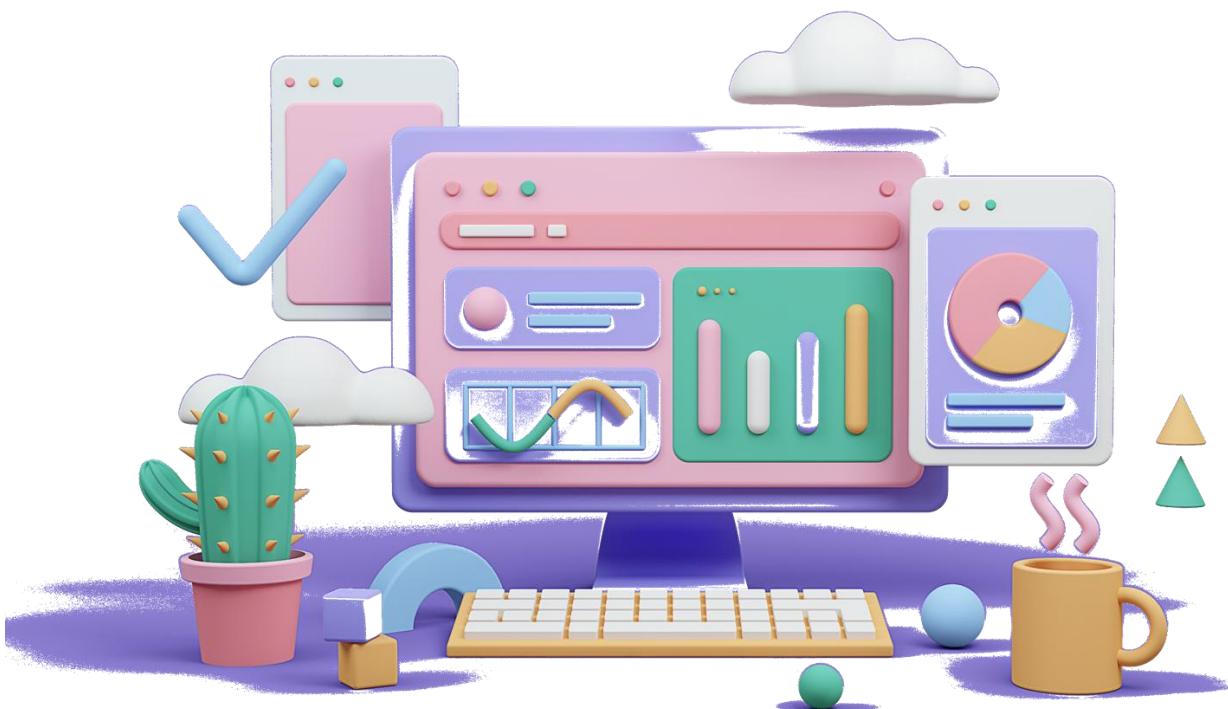
Evolución mensual Inversión publicitaria





FICHA TÉCNICA

- Fuente datos: Kantar
- El informe recoge todos los datos de audiencia incluyendo la variable “invitados”, que comenzó a medir Kantar en 2017.
- En los resultados de consumo televisivo se tiene en cuenta tanto el visionado en lineal como el diferido (audiencia durante los siete días siguientes a la emisión en lineal, que comenzó a medirse en 2015).
- Los resultados de cadenas y programas son en base a consumo lineal, por consenso habitual del mercado.
- Se incluye la audiencia de las 2^a residencias totales, que se mide desde 2020.
- Parámetros extracción de datos: Ind.4+ (inv) | Lineal | TSD | España (+2rT Total).





**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Comscore

AUDIENCIA DIGITAL

2025*

Enero-noviembre





Consumo Internet

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Platforma, Total Audiencia, España



En los diez primeros meses del año, el promedio mensual de consumo de Internet es de **123 minutos por persona al día**, un minuto más que el mismo periodo del año pasado.

38,8 mill.

Usuarios únicos mensuales



- Los dominios con más número de visitantes únicos en noviembre de 2025 son GOOGLE.COM (36,5 millones), INSTAGRAM.COM (27,6 millones) y FACEBOOK.COM (27,3 millones).



INFORME CONSUMO DIGITAL

Noviembre de 2025

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX, Total Audiencia (Ind.4+), España

Visitantes únicos (Millones)

39,5



mes ant.

39,4

▲+0,1

mismo mes año ant.

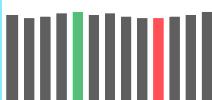
37,7

▲+1.772

En el mes de noviembre de 2025 el número de visitantes únicos en Digital, según Comscore, es de 39,5 millones, lo que supone 1.772.000 de visitantes más que el mismo mes del año pasado, un 5% más.

Minutos persona/día*

127'



mes ant.

124,5

▲+2,8

mismo mes año ant.

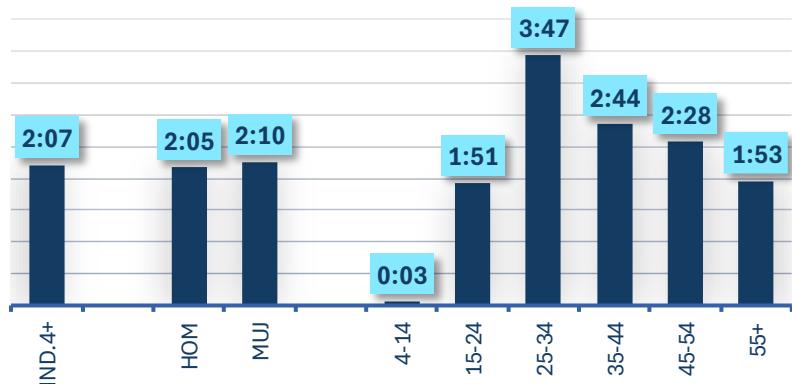
123,3

▲+4,0

Tiempo consumo Internet: el promedio diario de consumo por persona es de 127* minutos, 4 minutos más que durante el mes de noviembre del 2024.

*Cálculo propio de Barlovento

Tiempo (hh:mm) persona/Día Noviembre de 2025



Por edades, el grupo de 25 a 34 años son los que más tiempo dedican el consumo Digital



RÁNKING PROPIEDADES

VISITANTES ÚNICOS Y MINUTOS

RK	Ránking propiedades	Visitantes únicos (000)
1	Alphabet	39.090
2	Facebook	35.419
3	Microsoft Sites	29.682
4	Amazon	29.376
5	Bytedance Inc.	23.775
6	Prisa	23.076
7	RCS MediaGroup - Unidad Editorial	22.397
8	Atresmedia	21.893
9	Prensa Ibérica	20.142
10	Spotify	19.051
11	Grupo Godo	18.452
12	Gobierno De España	18.366
13	Alibaba.com Corporation	18.162
14	Henneo	17.365
15	TEMU.COM	16.904
16	EIEspañol Sites	16.454
17	Webedia Sites	16.385
18	OpenAI	16.150
19	She In Group	15.757
20	ELCONFIDENCIAL.COM	15.405
21	Samsung Group	14.670
22	Wikimedia Foundation Sites	14.376
23	Mediaset España	14.139
24	Hearst	13.363
25	Grupo RBA	13.331
26	Yahoo	13.224
27	Adevinta Spain	12.423
28	La Caixa	12.315
29	EI>Economista	11.919
30	Netflix Inc.	11.734
31	Okdiario.com Sites	11.654
32	X (formerly Twitter)	11.333
33	TELEGRAM.ORG	11.255
34	Eldiario.es Sites	10.839
35	INFOBAE.COM	10.778
36	Adobe Sites	10.263
37	ABC.ES*	10.133
38	Apple Inc.	10.042
39	El Corte Ingles Group	9.853
40	Pinterest	9.589
41	WALLAPOPO.COM	9.437
42	RTVE	9.401
43	Carrefour Group	9.129
44	Priceline.com Incorporated	9.011
45	Buzzfeed, Inc.	8.867
46	Lidl Sites	8.599
47	Hola - Hello! Sites	8.288
48	Ziff Davis	7.949
49	CANVA.COM	7.796
50	COPE Sites	7.788

RK	Ránking propiedades	Minutos persona/día
1	Alphabet	26,6
2	Facebook	25,2
3	Spotify	12,6
4	Bytedance Inc.	7,7
5	Amazon	3,1
6	Microsoft Sites	1,8
7	Netflix Inc.	1,7
8	Lenovo Group	1,2
9	Activision Blizzard	1,2
10	XHCDN.COM	1,0
11	X (formerly Twitter)	1,0
12	Mediaset España	1,0
13	Alibaba.com Corporation	0,9
14	Atresmedia	0,9
15	OpenAI	0,8
16	ROBLOX.COM	0,8
17	She In Group	0,8
18	RCS MediaGroup - Unidad Editorial	0,6
19	Prisa	0,6
20	TEMU.COM	0,6
21	Samsung Group	0,6
22	Supercell	0,5
23	WALLAPOPO.COM	0,4
24	DREAMGAMES.COM	0,4
25	Learnings AI	0,4
26	VITASTUDIO.AI	0,4
27	PLAYRIX.COM	0,4
28	Crazy Maple Studio	0,4
29	Grupo Godo	0,4
30	La Caixa	0,3
31	Vinted.com Sites	0,3
32	CANVA.COM	0,3
33	TELEGRAM.ORG	0,3
34	Miniclip SA	0,3
35	MOONACTIVE.COM	0,3
36	PORNHUB.COM	0,3
37	Playwire	0,3
38	Yahoo	0,3
39	Movistar	0,3
40	HEYTAP.COM	0,3
41	DUOLINGO.COM	0,3
42	WEWARD.FR	0,3
43	XHAMSTER.COM	0,2
44	SIMEJIGLOBAL.COM	0,2
45	GRINDR.COM	0,2
46	Gobierno De España	0,2
47	Tripledot Studios	0,2
48	WAZE.COM	0,2
49	Take 2 Interactive	0,2
50	EPORNER.COM	0,2

* Datos Mediaset y RTVE Comscore Panel Only



RÁNKING DOMINIOS

VISITANTES ÚNICOS Y MINUTOS

Noviembre de 2025

©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Plataforma, Total Audiencia, España

RK	Ránking dominios*	Visitantes únicos (000)	RK	Ránking dominios*	Minutos persona/día
1	GOOGLE.COM	36.507	1	TIKTOK.COM	7,7
2	INSTAGRAM.COM	27.567	2	FACEBOOK.COM	7,6
3	FACEBOOK.COM	27.329	3	INSTAGRAM.COM	7,0
4	ANDROID.COM	27.290	4	GOOGLE.COM	3,7
5	TIKTOK.COM	23.545	5	NETFLIX.COM	1,7
6	AMAZON.ES	19.481	6	MOTOROLA.COM	1,2
7	ALIEXPRESS.COM	17.882	7	KING.COM	1,2
8	ELMUNDO.ES	17.316	8	XHCDN.COM	1,0
9	TEMU.COM	16.904	9	X.COM	1,0
10	ELESPANOL.COM	16.454	10	ALIEXPRESS.COM	0,9
11	ELPAIS.COM	16.366	11	CHATGPT.COM	0,8
12	SHEIN.COM	15.741	12	ROBLOX.COM	0,8
13	CHATGPT.COM	15.723	13	SHEIN.COM	0,8
14	AMAZON.COM	15.603	14	MEDIASETINFINITY.ES	0,6
15	ELCONFIDENCIAL.COM	15.405	15	TEMU.COM	0,6
16	MICROSOFT.COM	15.321	16	SAMSUNG.COM	0,6
17	AS.COM	15.225	17	MESSANGER.COM	0,5
18	20MINUTOS.ES	14.581	18	WALLAPOPO.COM	0,4
19	SAMSUNG.COM	14.481	19	AMAZON.COM	0,4
20	WIKIPEDIA.ORG	14.288	20	DREAMGAMES.COM	0,4
21	LAVANGUARDIA.COM	13.727	21	MSN.COM	0,4
22	MSN.COM	12.730	22	AMAZON.ES	0,4
23	BING.COM	12.314	23	VITASTUDIO.AI	0,4
24	MARCA.COM	12.158	24	MARCA.COM	0,4
25	ELECONOMISTA.ES	11.918	25	PLAYRIX.COM	0,4
26	MUNDODEPORTIVO.COM	11.736	26	CANVA.COM	0,3
27	NETFLIX.COM	11.721	27	TELEGRAM.ORG	0,3
28	OKDIARIO.COM	11.654	28	MOONACTIVE.COM	0,3
29	X.COM	11.333	29	PORNHUB.COM	0,3
30	TELEGRAM.ORG	11.255	30	CAIXABANK.ES	0,3
31	INFOBAE.COM	10.778	31	EASYBRAIN.COM	0,3
32	ELDIARIO.ES	10.641	32	HEYTAP.COM	0,3
33	ABC.ES	10.428	33	CRUNCHYROLL.COM	0,3
34	LARAZON.ES	10.300	34	DUOLINGO.COM	0,3
35	LIVE.COM	10.256	35	WEWARD.FR	0,3
36	CAIXABANK.ES	10.157	36	XHAMSTER.COM	0,2
37	ELPERIODICO.COM	9.982	37	SIMEJGLOBAL.COM	0,2
38	WALLAPOPO.COM	9.437	38	GRINDR.COM	0,2
39	RTVE.ES	9.349	39	ANDROID.COM	0,2
40	LASEXTA.COM	9.315	40	WAZE.COM	0,2
41	CARREFOUR.ES	9.078	41	AS.COM	0,2
42	YAHOO.COM	8.975	42	EPORNER.COM	0,2
43	ELCORTEINGLES.ES	8.921	43	ONDACERO.ES	0,2
44	BOOKING.COM	8.858	44	MOVISTARPLUS.ES	0,2
45	MESSANGER.COM	8.769	45	ATRESPLAYER.COM	0,2
46	PORNHUB.COM	8.682	46	RTVE.ES	0,2
47	HUFFINGTONPOST.ES	8.524	47	IVOOX.COM	0,2
48	HOLA.COM	8.263	48	DISCORD.COM	0,2
49	WHATSAPP.COM	7.985	49	XVIDEOS.COM	0,2
50	CANVA.COM	7.796	50	ELMUNDO.ES	0,2



COMPOSICIÓN POR TARGETS

Noviembre de 2025

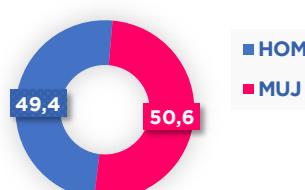
©Barlovento Comunicación. Fuente: Comscore MMX® Multi-Platforma, Total Audiencia, España



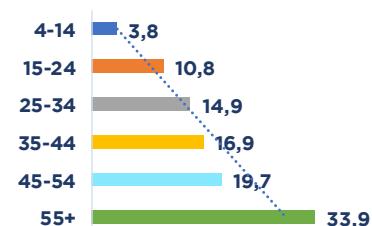
	Visitantes únicos (000)	% Composición VU	Minutos persona/día*
Ind.4+	39.466	100,0	127
HOM	19.503	49,4	125
MUJ	19.963	50,6	130
4-14	1.482	3,8	3
15-24	4.264	10,8	111
25-34	5.895	14,9	227
35-44	6.688	16,9	164
45-54	7.759	19,7	148
55+	13.377	33,9	113

*Cálculo propio de
Barlovento Comunicación

% Composición VU sexos



% Composición VU edades





**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

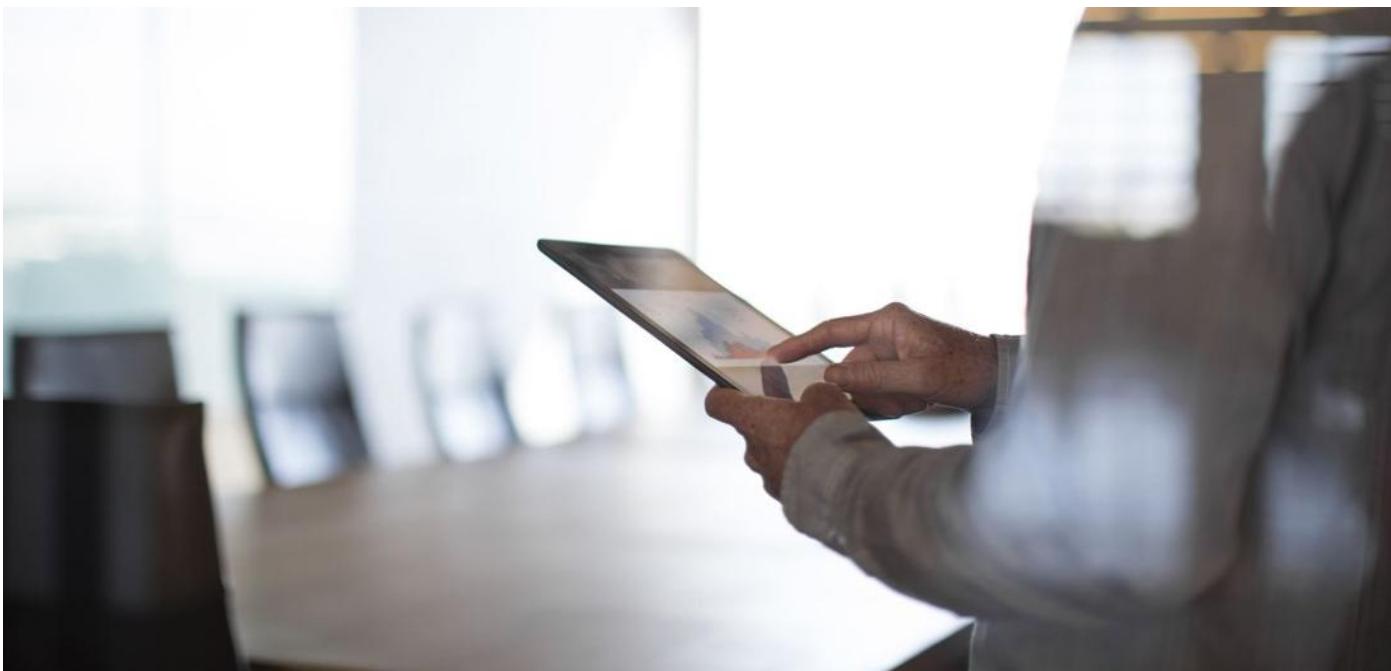
CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Comscore + Kantar

EL ROSCO

DEL CONSUMO AUDIOVISUAL
de los grandes grupos audiovisuales

2025

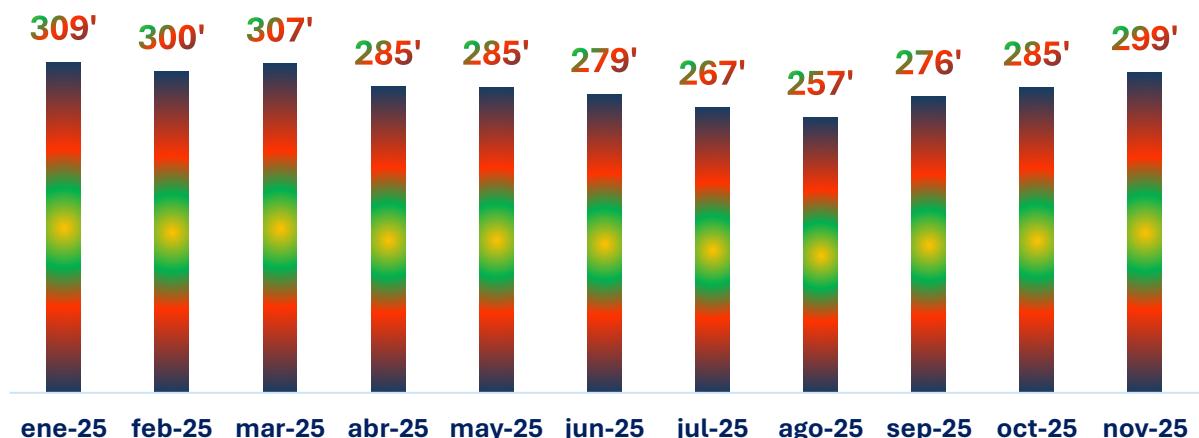




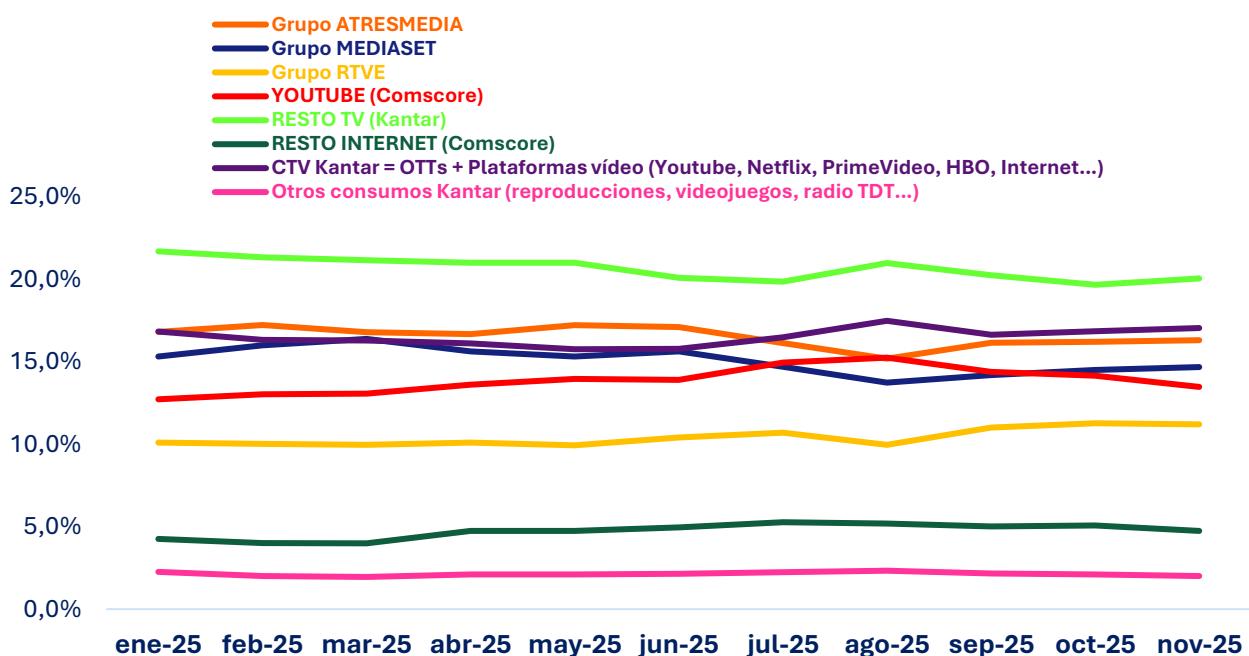
EL ROSCO DEL CONSUMO AUDIOVISUAL

©Informe elaborado por Barlovento Comunicación con datos de Kantar y Comscore (VMX® VideoMetrix Multi-Platforma, España) Individuos 18+ años de edad. *Datos Mediaset y RTVE: Kantar+Comscore Panel Only.

Evolución mensual Total Consumo Audiovisual | Minutos Ind. 18+ al día



Evolución mensual “Share audiovisual agregado” | %Tiempo Ind. 18+ al día





EL ROSCO DEL CONSUMO AUDIOVISUAL

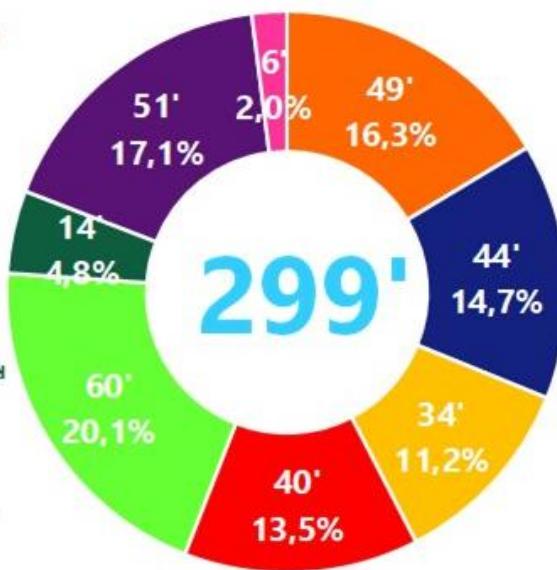
©Informe elaborado por Barlovento Comunicación con datos de Kantar y Comscore (VMX® VideoMetrix Multi-Platforma, España) Individuos 18+ años de edad. *Datos Mediaset y RTVE: Kantar+Comscore Panel Only.

Noviembre 25

4h:58m
Persona 18+/día



- Grupo ATRESMEDIA (Kantar + Comscore VMX)
- Grupo MEDIASET (Kantar + Comscore VMX Only Panel)
- Grupo RTVE (Kantar + Comscore VMX Only Panel)
- YOUTUBE (Comscore VMX)
- RESTO TV, Kantar (Temáticas Pago, Autonómicas, Trece, Paramount, etc)
- RESTO INTERNET, Comscore e VMX (todo el video que no viene de YouTube, Atresmedia, Mediaset ni RTVE)
- CTV Kantar = OTTs + Plataformas video (YouTube, Netflix, PrimeVideo, HBO, Internet...)
- Otros consumos Kantar (reproducciones, videojuegos, radio TDT...)



CONCEPTOS Y FICHA TÉCNICA DEL ROSCO CONSUMO AUDIOVISUAL

Este informe elaborado por Barlovento Comunicación con datos de Kantar y Comscore (VMX® VideoMetrix Desktop+Mobile, España) incluye el consumo de los canales de Atresmedia en Kantar (lineal+diferido), así como la propiedad 'Mediaset España' en Comscore Only Panel (VideoMetrix).

KANTAR

comscore

BARLOVENTO
COMUNICACIÓN

- **Grupo ATRESMEDIA (Kantar + Comscore VMX)** ▶ Incluye el tiempo de consumo de las cadenas del grupo de Atresmedia en Kantar (lineal+diferido), así como la propiedad 'Mediaset España' en Comscore Only Panel (VideoMetrix).
- **Grupo MEDIASET (Kantar + Comscore VMX)** ▶ Incluye el tiempo de consumo de las cadenas del grupo de Mediaset en Kantar (lineal+diferido), así como la propiedad 'RTVE' en Comscore Only Panel (VideoMetrix).
- **Grupo RTVE (Kantar + Comscore VMX)** ▶ Incluye el tiempo de consumo de las cadenas del grupo RTVE en Kantar (lineal+diferido), así como la propiedad 'RTVE' en Comscore Only Panel (VideoMetrix).
- **YOUTUBE (Comscore VMX)** ▶ Incluye el tiempo de consumo del medio 'YouTube' en Comscore (VideoMetrix).
- **RESTO TV (Kantar)** ▶ Incluye el tiempo del resto de cadenas en Kantar que no están incluidas dentro de los tres primeros operadores; es decir, Autonómicas, Temáticas de Pago y demás cadenas como Trece, Disney Channel...
- **RESTO INTERNET (Comscore VMX)** ▶ Incluye el tiempo de contenido audiovisual que recoge Comscore (VideoMetrix), salvo lo correspondiente a Atresmedia, Mediaset, RTVE y YouTube.
- **CTV Kantar = OTTs + Plataformas video** ▶ Incluye el apartado 'Internet' de Kantar de 'Otros consumos del televisor' y donde se recoge el consumo de OTTs (Netflix, PrimeVideo, HBO, etc) y plataformas de video como YouTube.
- **Otros consumos Kantar** ▶ Incluye los apartados 'Play' (reproducción) y 'Otros usos' (videojuegos, radio TDT, etc) de Kantar de 'Otros consumos del televisor'.

• KANTAR: Herramienta extracción de datos: InstaAnalytics | Ámbitos: España (2/r) | Actividades: Lineal - ADV | Incluye invitados y segundas residencias totales | S-Distribución: TSD.
• COMSCORE: Herramienta extracción de datos: Desktop - Mobile | Ámbitos: España | Típo video: Contenido | Plataforma: Total Digital Video | Medios: Total propiedades.

BARÓMETRO OTT



Dimensión y alcance de las plataformas en **TV CONECTADA**

11^a OLA

noviembre 2025

BARÓMETRO OTT TV CONECTADA



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11^a OLA NOVIEMBRE 2025

ALCANCE TV CONECTADA

*Incluye todo el consumo del televisor distinto a TV lineal codificada y al consumo no TTV ('play' y 'otros')

ESPECTADORES
ÚNICOS TOTALES

36,1
millones

ESPECTADORES
ÚNICOS DIARIOS

17,5
millones

COB. INCREMENTAL
(EXCLUSIVOS MES)

2,5
millones

MINUTOS DIARIOS
POR PERSONA

74
minutos/día

MINUTOS DIARIOS
POR ESPECTADOR

166
minutos/día

EDAD MEDIA
DE LA CTV

50
años

FICHA TÉCNICA:

© Estimación de Barlovento Comunicación, según datos de PANEL PROPIO y Kantar.

TRABAJO DE CAMPO: del 24 al 30 DE NOVIEMBRE DE 2025

MUESTRA: 1.001 (mayores de 18 años con acceso a internet)

ERROR: ± 3,2%. Nivel de confianza: 95%



¿DESEA EL INFORME COMPLETO?
¡CONTACTE CON BARLOVENTO COMUNICACIÓN!

91 446 17 57

blvcom@barloventocomunicacion.es
www.barloventocomunicacion.es

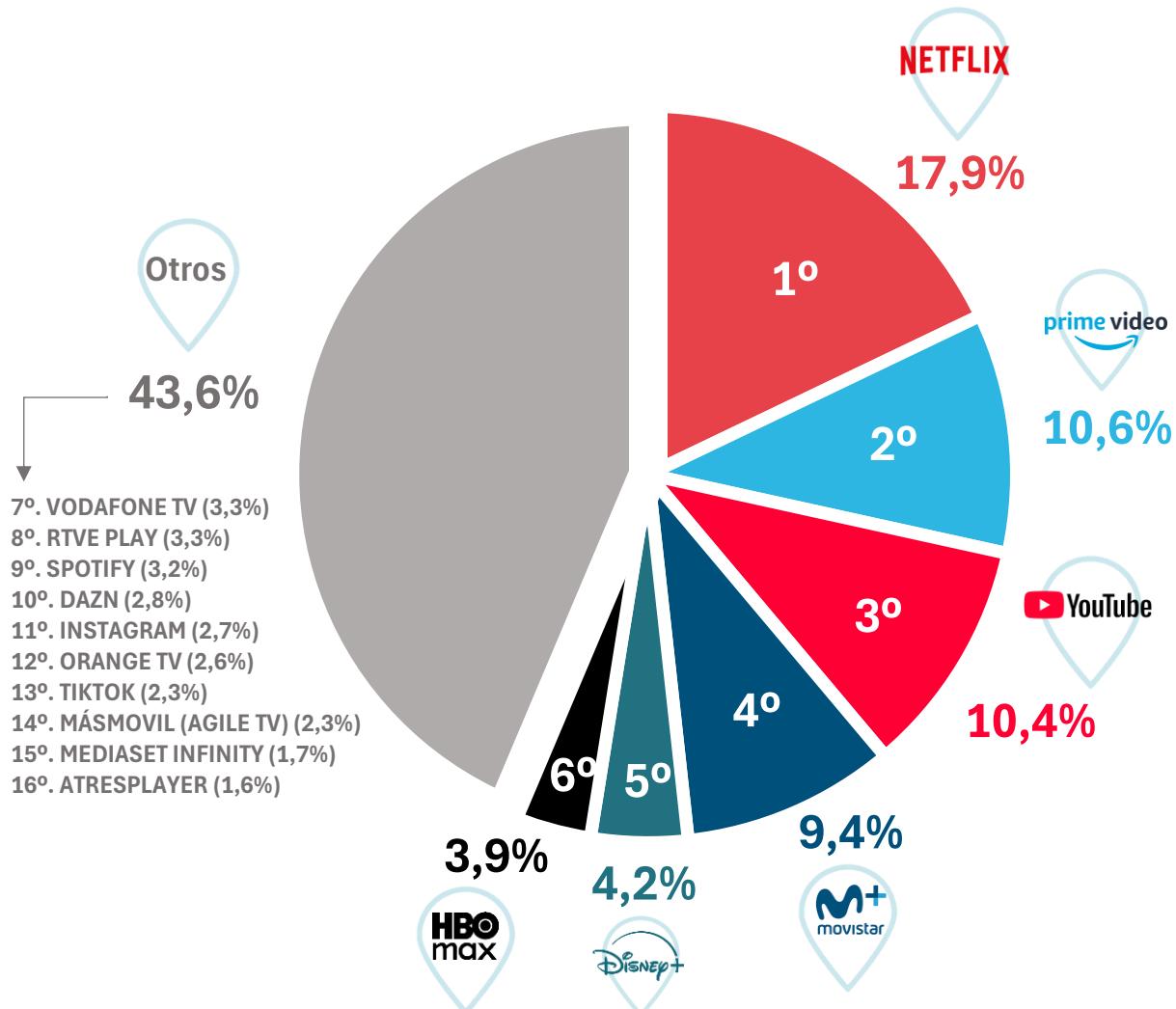
BARÓMETRO OTT TV CONECTADA



11^a OLA NOVIEMBRE 2025

SHARE (%) OTTS EN TV CONECTADA

*%: porcentaje sobre el tiempo total destinado a ver plataformas streaming en TV Conectada



FICHA TÉCNICA:

© Estimación de Barlovento Comunicación, según datos de PANEL PROPIO y Kantar.

TRABAJO DE CAMPO: del 24 al 30 DE NOVIEMBRE DE 2025

MUESTRA: 1.001 (mayores de 18 años con acceso a internet)

ERROR: ± 3,2%. Nivel de confianza: 95%



¿DESEA EL INFORME COMPLETO?
¡CONTACTE CON BARLOVENTO COMUNICACIÓN!

91 446 17 57

blvcom@barloventocomunicacion.es
www.barloventocomunicacion.es

BARÓMETRO OTT TV CONECTADA

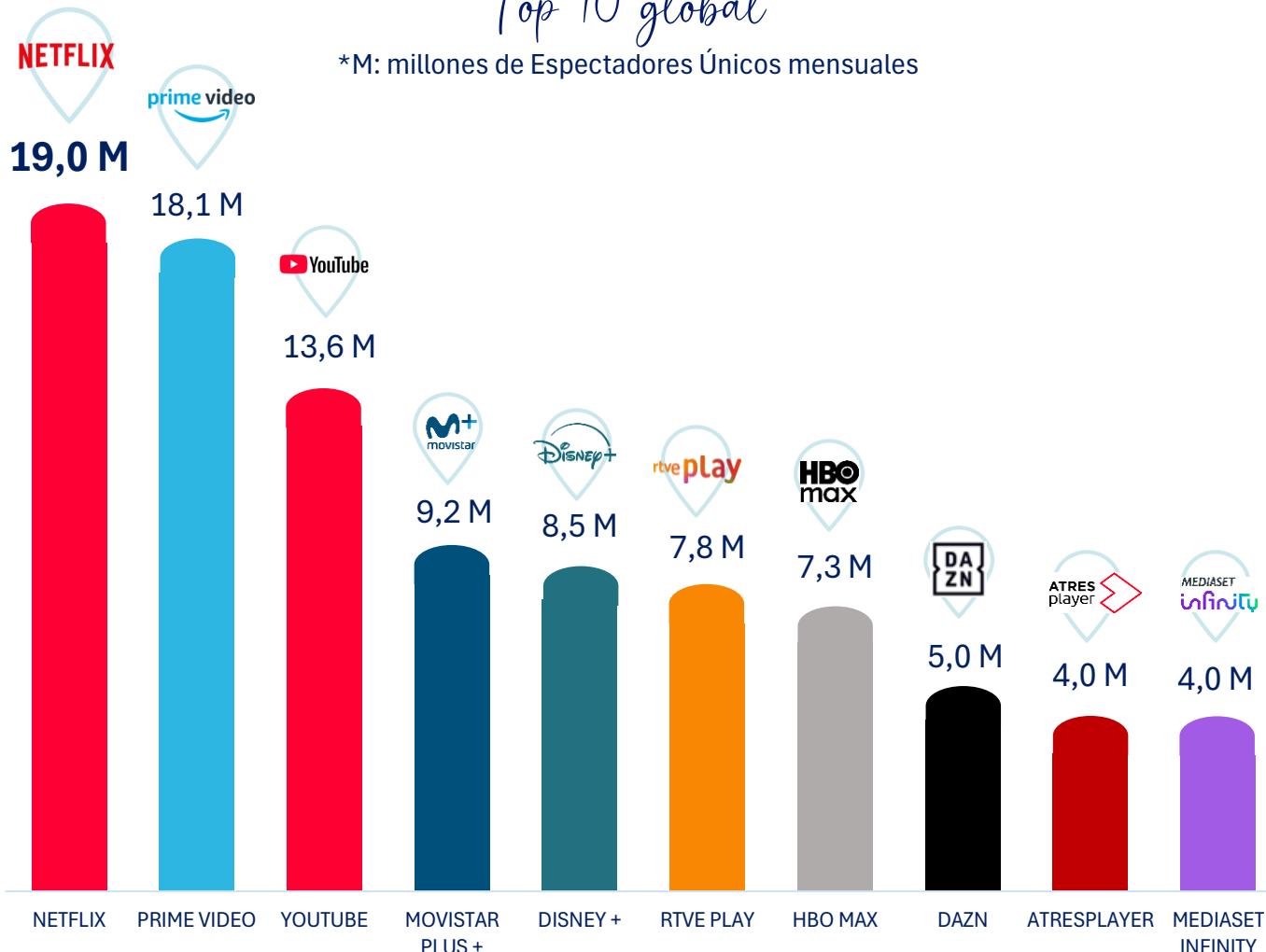


11^a OLA NOVIEMBRE 2025

ALCANCE OTTS EN TV CONECTADA

Top 10 global

*M: millones de Espectadores Únicos mensuales



FICHA TÉCNICA:

© Estimación de Barlovento Comunicación, según datos de PANEL PROPIO y Kantar.

TRABAJO DE CAMPO: del 24 al 30 DE NOVIEMBRE DE 2025

MUESTRA: 1.001 (mayores de 18 años con acceso a internet)

ERROR: ± 3,2%. Nivel de confianza: 95%



¿DESEA EL INFORME COMPLETO?
¡CONTACTE CON BARLOVENTO COMUNICACIÓN!

91 446 17 57

blvcom@barloventocomunicacion.es

www.barloventocomunicacion.es

Síguenos en Redes: [@blvcom](https://www.blvcom.es)

914461757

blvcom@barloventocomunicacion.es

¿Qué es Barlovento Comunicación?



Somos una Consultora Audiovisual y Digital especializada en **estrategia, marketing e investigación cualitativa y cuantitativa** del Ecosistema Audiovisual, con atención preferente al análisis de la industria televisiva y las audiencias.

¿Cómo contactarnos?



Email o web

Escríbenos un email o búscanos en nuestra página web: barloventocomunicacion.es



Llámanos

Y una persona del equipo comercial hablará contigo.
914 46 17 57



Redes sociales

Siempre puedes buscarnos en nuestros perfiles sociales
[@blvcom](https://www.blvcom.es)

¿Qué servicios ofrecemos?

Disponemos de una completa publicación electrónica de Análisis de Audiencias:

"AUDÍMETRO TV",

así como un Big-Data de contenidos

"BLV ANALYTICS",

un Desarrollador de Programación

y Audiencias:

"OPTIMIZADOR DE CONTENIDOS",

y una aplicación propia que focaliza su servicio en el sector cinematográfico de la televisión.

"BUSCAPELIS"



Igualmente analizamos el panorama del Consumo y Ocio Digital y las tendencias más relevantes de los nuevos actores de las plataformas

de streaming (OTT's) mediante investigación cualitativa ad-hoc

para el suscriptor del servicio

"BARÓMETRO TV-OTT".

Suscríbete a nuestra Newsletter



CERTIFICADORA
ACREDITADA POR



CERTIFICADORA
ACREDITADA POR

