



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

INFORME MENSUAL: CONSUMO Y AUDIENCIA DIGITAL

febrero 2026



Propósito

El presente informe tiene como objetivo analizar de forma mensual el consumo digital en España, a partir de los datos recopilados por GfK DAM.

El análisis se centra en mostrar los principales titulares de la Audiencia Digital en términos de usuarios únicos, audiencia media diaria y tiempo de consumo, en el desglose por edades, sectores, dispositivos, Comunidades Autónomas y Provincias.

Ficha técnica: Informe elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de GfK DAM.

- **Universo:** Población internauta residente en España +4 años.
- **Tipo de contenido:** Web & App
- **Dispositivos:** PC (Windows, MAC), Smartphone (Android, IOS), Tablet (Android, IOS)

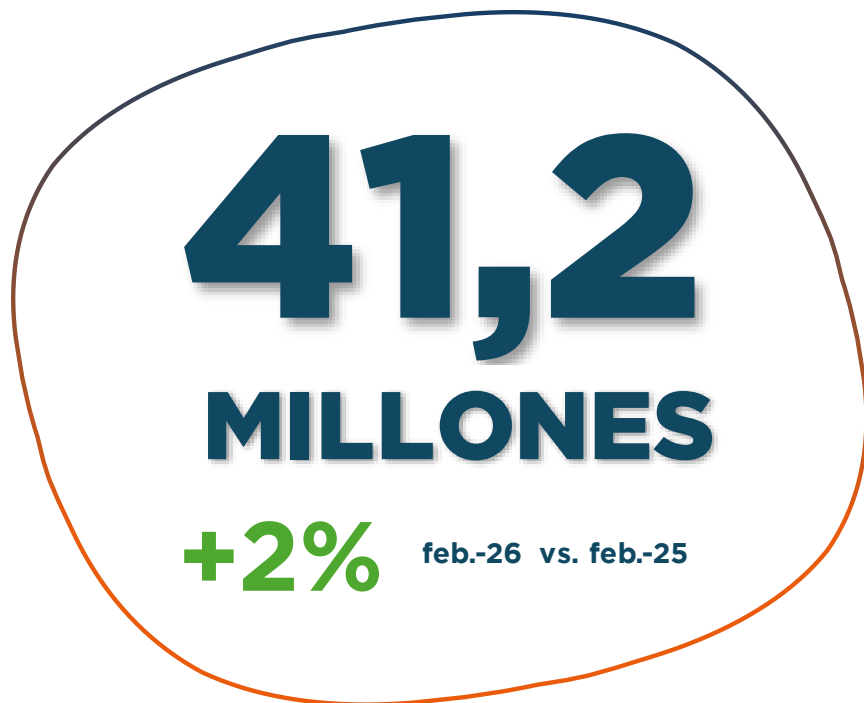
Nomenclatura:

- **Usuarios Únicos (UU):** Número de internautas mensuales.
- **Audiencia Media Diaria:** Número de internautas promedio diario.
- **Duración Diaria por UU (m):** Minutos de consumo diario por internauta.
- **Minutos por habitante al día,** referido al total población. Dato calculado por Barlovento Comunicación.

Índice

- **Usuarios Únicos en el mes: desglose por edades.**
- **Audiencia Media diaria: desglose por edades.**
- **Tiempo de Consumo diario por Internauta y Habitante.**
- **Audiencia Digital por Sectores.**
- **Audiencia por Dispositivos.**
- **Ejemplos Dashboards por CCAA y Provincias.**
- **Resumen Titulares.**

USUARIOS ÚNICOS EN EL MES



En el mes de febrero 2026 el número de usuarios únicos de Digital fue de 41.167.249 individuos (+2% en comparación con el mismo mes del año pasado).

Esta cifra supone el 86,6% de la población española de 4 y más años de edad.

Por cortes de edad, el mayor incremento, con un +8%, se registra en los individuos de 65+ años, con un total de 6,6 millones en el mes.

Usuarios Únicos (UU) por cortes de edad



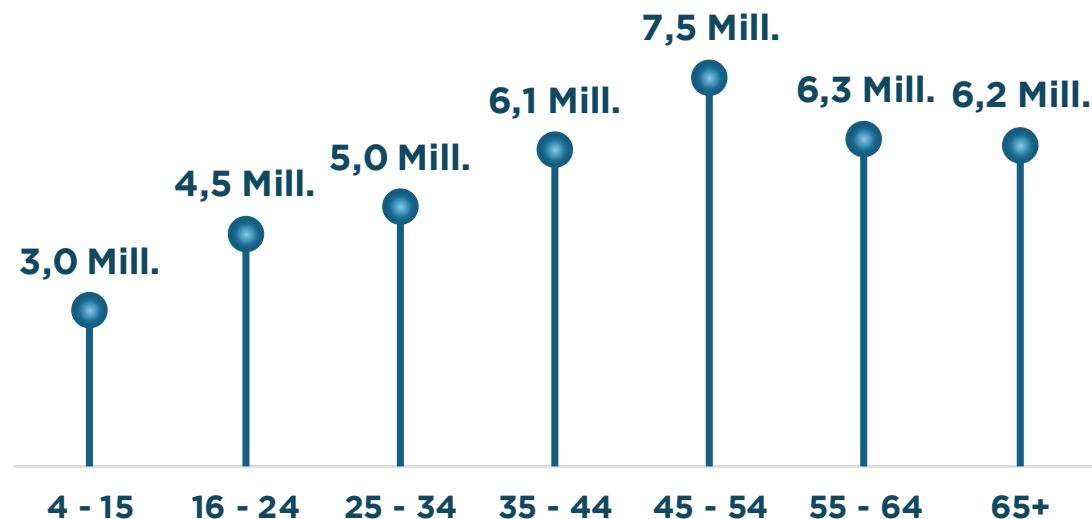
AUDIENCIA MEDIA DIARIA

38,7
MILLONES

+3% feb.-26 vs. feb.-25

La Audiencia media diaria de Digital en febrero 2026 fue de 38,7 millones (+3% en comparación con febrero 2025).

Audiencia Media Diaria por cortes de edad



El 82,2% de la población de España diariamente navega por Internet. Y en los grupos de 16 a 64 años supera el 90%.

TIEMPO DE CONSUMO

*INTERNAUTA: Sobre el total de los Usuarios Únicos en el mes= 41.167.249 individuos.

*HABITANTE: Sobre el total Universo Población de España 4+ años= 47.562.990 individuos.

227'

MINUTOS DIARIOS
POR INTERNAUTA

+24' +12%

feb.-26 vs. feb.-25

197'

MINUTOS DIARIOS
POR HABITANTE

+22' +13%

feb.-26 vs. feb.-25

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

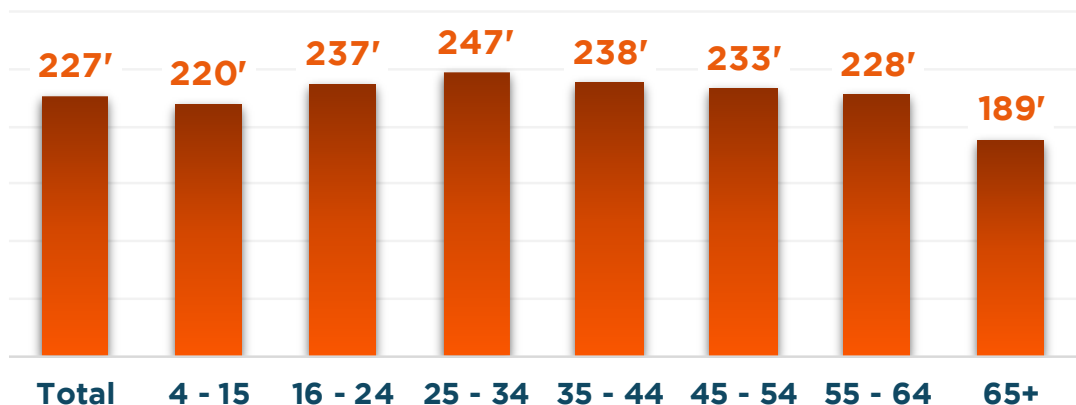
El tiempo promedio que cada Internauta dedica al día a navegar por Internet es de 227 minutos. Esto supone un aumento +24' (+12% con respecto a febrero 2025).

Además, la cifra de consumo diario por Habitante es de 197 minutos, sube +22' (+13%) en comparación al año pasado.

TIEMPO DE CONSUMO EDADES

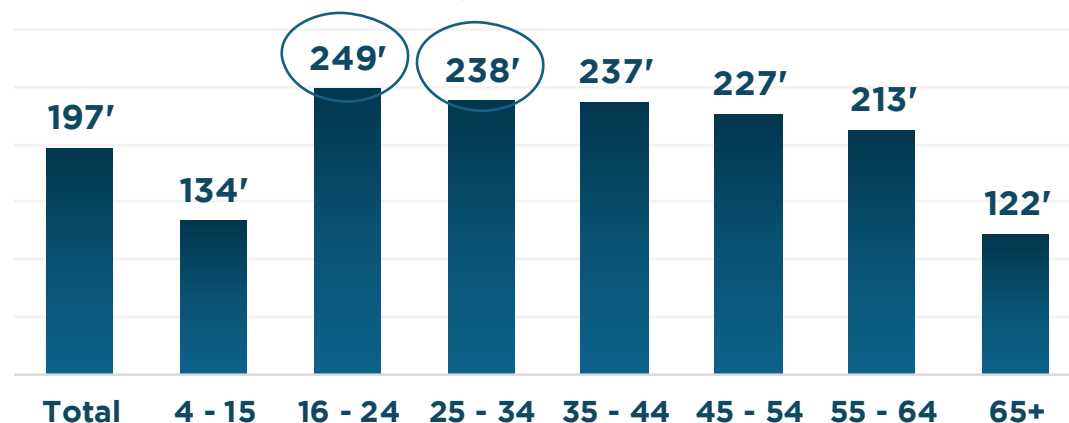
Los grupos de edad que más tiempo dedican al consumo Digital en febrero 2026 son las personas de 16 a 24 años (con 248,7 minutos por habitante al día) y los de 25 a 34 años (con 238 minutos al día).

Tiempo diario por Internauta y cortes de edad

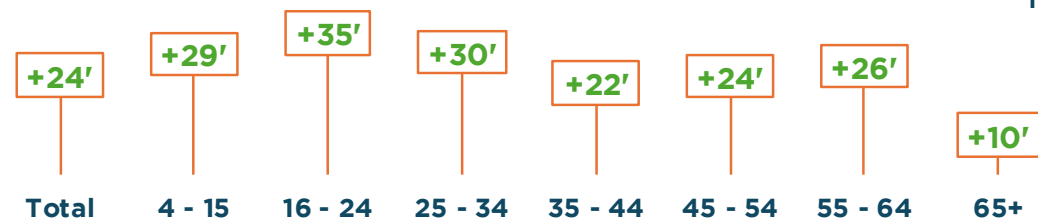


Tiempo diario por habitante y cortes de edad

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

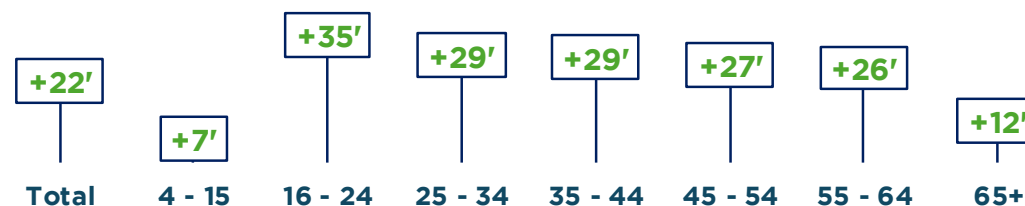


Variaciones por Internauta al día



feb.-26 vs. feb.-25

Variaciones por Habitante al día

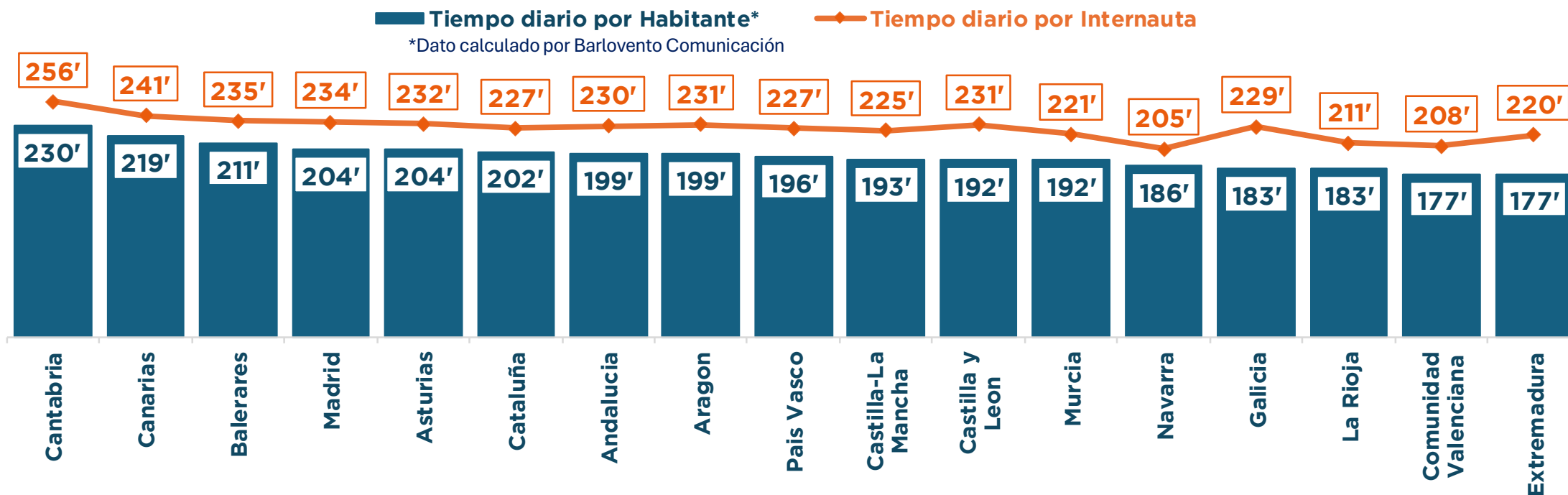


TIEMPO DE CONSUMO CCAA

Las Comunidades Autónomas que tienen un promedio más alto de consumo Digital por habitante al día son Cantabria (230') y Canarias (219') en febrero 2026. Por el contrario, las regiones donde se registra el menor consumo promedio por habitante son Comunidad Valenciana (177,3') y Comunidad Valenciana (177').

*INTERNAUTA: Sobre el total de los Usuarios Únicos en el mes= 41.167.249 individuos.

*HABITANTE: Sobre el total Universo Población de España 4+ años= 47.562.990 individuos.



RÁNKING SITES

RNK	Google	Usuarios Unicos (UU)	vs. feb-25	Audiencia Media Diaria	vs. feb-25	Duración Diaria por UU (m)	vs. feb-25
1	Google	40,9 Mill.	+2%	36,2 Mill.	+6%	22,6'	+16%
2	YouTube	37,5 Mill.	+2%	18,0 Mill.	+5%	25,9'	+2%
3	WhatsApp	37,2 Mill.	+3%	32,9 Mill.	+8%	29,9'	+15%
4	Instagram	34,9 Mill.	+6%	23,0 Mill.	+13%	21,5'	+15%
5	Facebook	34,1 Mill.	+4%	20,9 Mill.	+6%	19,1'	+8%
6	Amazon	33,2 Mill.	+5%	12,5 Mill.	+15%	4,1'	+6%
7	Microsoft	28,9 Mill.	+4%	13,4 Mill.	+8%	6,0'	+3%
8	TikTok	28,6 Mill.	+12%	12,7 Mill.	+26%	15,7'	+16%
9	Temu	26,3 Mill.	+33%	6,5 Mill.	+78%	1,5'	+22%
10	AliExpress	24,1 Mill.	+5%	7,6 Mill.	+14%	2,8'	+15%
11	Android	21,8 Mill.	+6%	11,7 Mill.	+8%	1,7'	+13%
12	SHEIN	20,7 Mill.	+12%	6,6 Mill.	+4%	2,5'	-36%
13	Telegram	20,5 Mill.	+8%	7,5 Mill.	+3%	2,9'	-12%
14	OpenAI	19,3 Mill.	+102%	6,0 Mill.	+156%	4,3'	+6%
15	Spotify	18,5 Mill.	+6%	6,4 Mill.	+8%	4,8'	+60%
16	Samsung	18,2 Mill.	+8%	13,0 Mill.	+9%	8,9'	-1%
17	El Mundo	17,9 Mill.	+9%	3,2 Mill.	+24%	0,6'	+2%
18	Wikipedia	17,2 Mill.	+2%	2,4 Mill.	+1%	0,5'	-8%
19	Wallapop	16,9 Mill.	+13%	4,8 Mill.	+17%	1,9'	-5%
20	El Espanol	16,8 Mill.	-16%	2,4 Mill.	-33%	0,3'	-21%
21	El Pais	16,6 Mill.	+12%	3,0 Mill.	+34%	0,7'	-4%
22	AS	16,6 Mill.	-0%	3,2 Mill.	+3%	0,9'	-25%
23	Xiaomi	16,1 Mill.	+5%	10,1 Mill.	+8%	2,4'	+2%
24	Mi	15,9 Mill.	+7%	6,4 Mill.	+19%	0,7'	+1%
25	Cl@ve	15,5 Mill.	-	1,5 Mill.	-	0,1'	-

Por Usuarios Únicos en el mes, el ranking de sites está encabezado por Google (40,9 millones de usuarios), YouTube (37,5 millones) y WhatsApp (37,2 millones de usuarios).

Por Audiencia Media en el día, los sites con más tráfico son Google (36,2 millones de usuarios), WhatsApp (32,9 millones) e Instagram (23 millones de usuarios).

Y el top 3 de sites por tiempo de uso diario del Usuario es WhatsApp (30 minutos), YouTube (26 minutos) y Google (23 minutos).

AUDIENCIA DIGITAL POR SECTORES

De los cuatro sectores que se recogen este mes en el informe; Medios VOD, Finanzas, Automoción y Bienes de consumo de alto movimiento, el sector que tiene un mayor de usuarios únicos es:

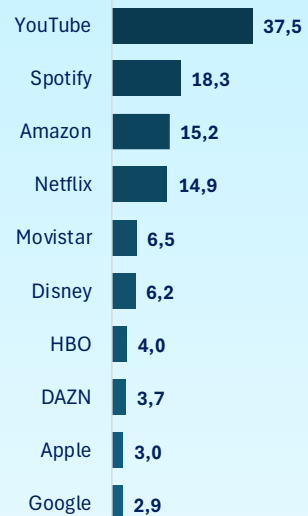
MEDIOS VOD, con 38,9 millones de usuarios únicos en el mes y una audiencia media diaria de 24,6 millones. En el ranking de sites por usuarios únicos, los primeros puestos son para YouTube, Spotify y Amazon.

Media On-Demand

38,9 Millones
Usuarios Únicos mensuales

24,6 Millones
Usuarios Únicos diarios

Top 10 sites Usuarios únicos (millones) mensuales



Insurance

14,6 Millones
Usuarios Únicos mensuales

1,5 Millones
Usuarios Únicos diarios

Top 10 sites Usuarios únicos mensuales



Manufacturers | Automotive

10,1 Millones
Usuarios Únicos mensuales

878.062
Usuarios Únicos diarios

Top 10 sites Usuarios únicos mensuales

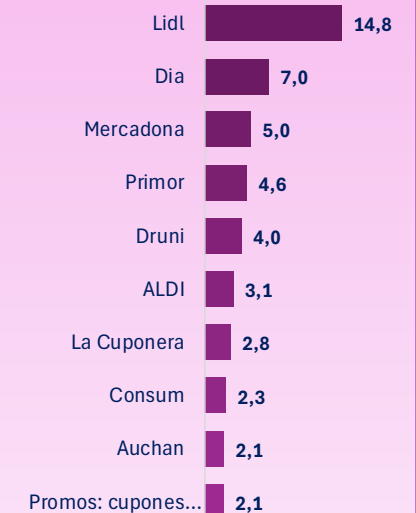


FMCG

29,1 Millones
Usuarios Únicos mensuales

8,2 Millones
Usuarios Únicos diarios

Top 10 sites Usuarios únicos (millones) mensuales



AUDIENCIA DIGITAL POR DISPOSITIVOS

Por dispositivos, el número de usuarios únicos mensuales en móvil es de 39,8 millones, mientras que en ordenador es de 25,6 millones en el mes.

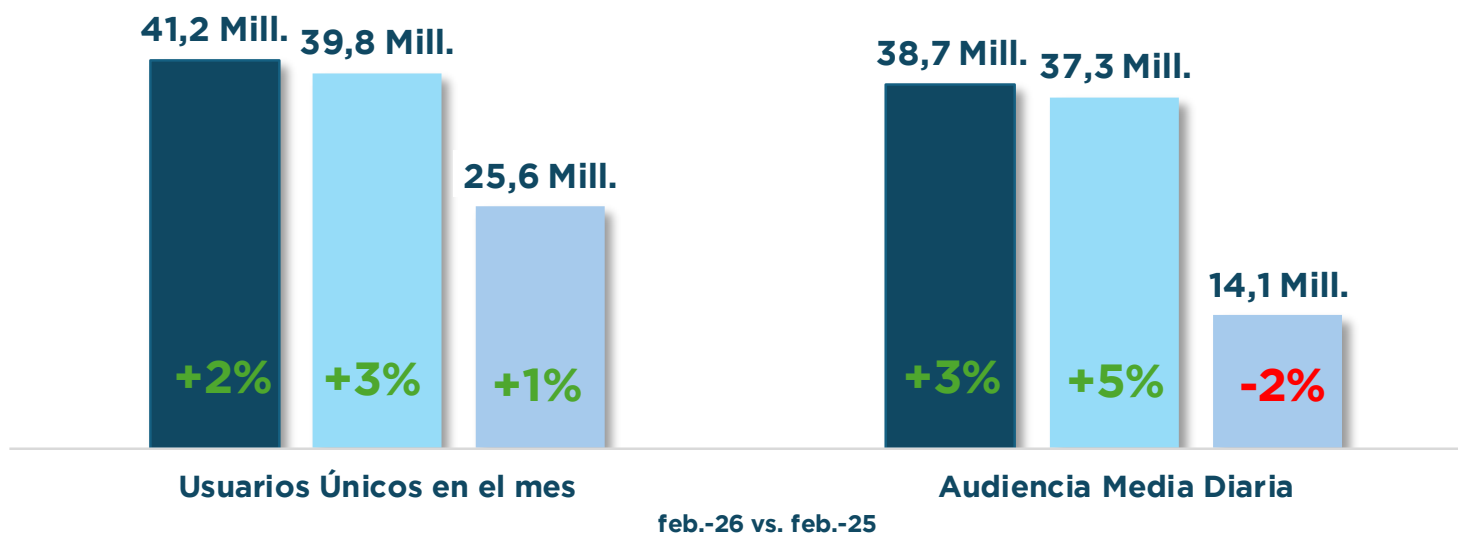
Diariamente, en el móvil el número de usuarios únicos es de 37,3 millones y en el ordenador de 14,1 millones. Además, se observa un aumento de consumo en todos los dispositivos con respecto al año pasado.

Usuarios únicos por dispositivos en febrero 2026

■ Total ■ Total Móvil ■ Ordenador

Total Móvil: Incluye tablets y smartphones

Ordenador: PCs sobremesa y portátiles

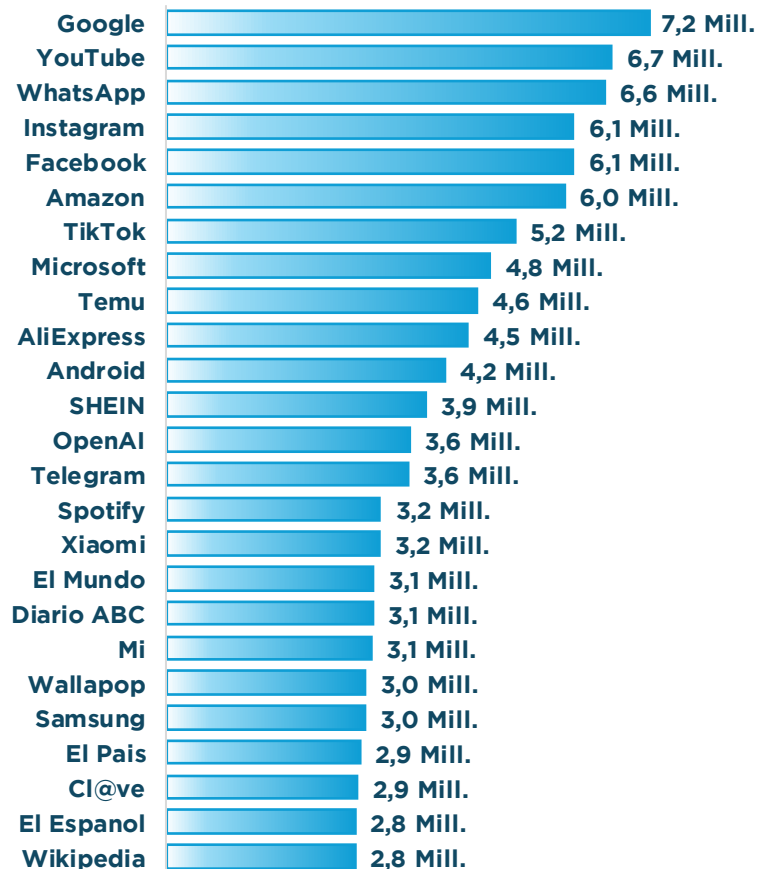


CONSUMO DIGITAL POR CCAA

Andalucía



Usuarios únicos en febrero 2026



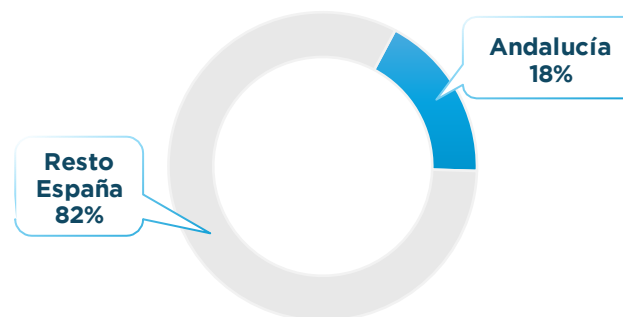
USUARIOS ÚNICOS MENSUALES

7.280.518 **+0,3%**
feb.-26 vs. feb.-25

AUDIENCIA MEDIA DIARIA

6.793.482 **+9%**
feb.-26 vs. feb.-25

Peso usuarios únicos en el mes de Andalucía sobre el total España.



MINUTOS DIARIOS POR INTERNAUTA

230' **+12%**
feb.-26 vs. feb.-25

MINUTOS DIARIOS POR HABITANTE*

199' **+12%**
feb.-26 vs. feb.-25

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

El número de usuarios únicos de Digital en Andalucía en febrero 2026 es de 7.280.518 visitantes, con una media diaria de 6.793.482 usuarios.

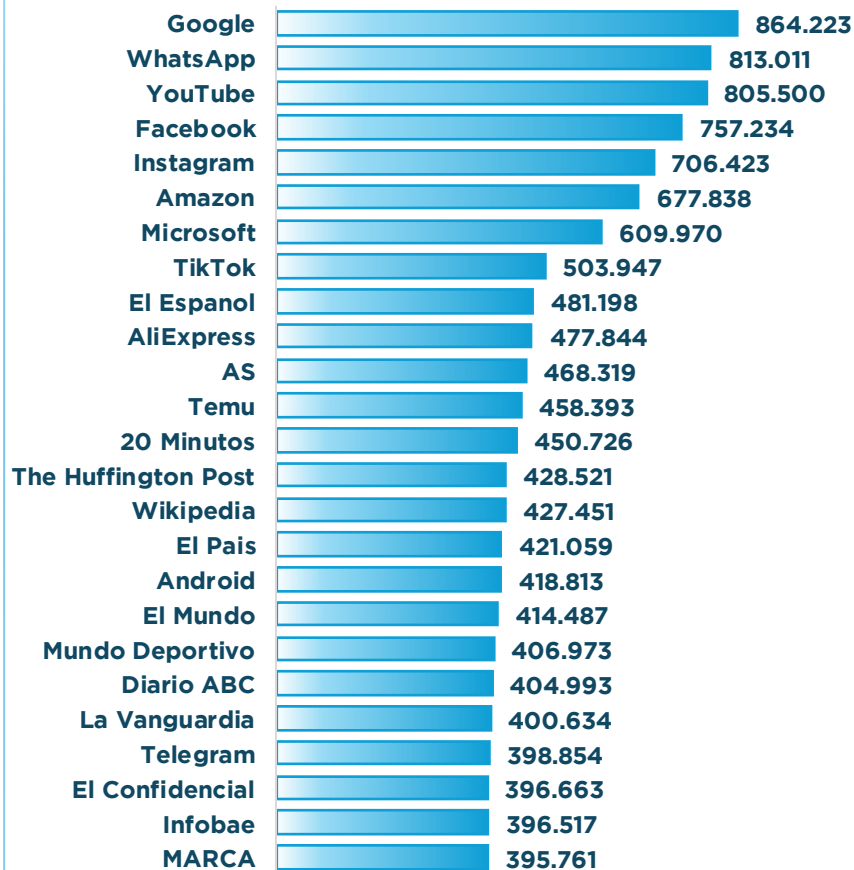
El promedio de consumo por habitante al día es de 199 minutos, 2 minutos de diferencia con respecto al promedio nacional y de 230 minutos diarios por Internauta +3 minutos de diferencia con respecto al total España.

CONSUMO DIGITAL POR CCAA

Asturias



Usuarios únicos en febrero 2026



USUARIOS ÚNICOS MENSUALES

871.404

-0,1%

feb.-26 vs. feb.-25

AUDIENCIA MEDIA DIARIA

836.584

+4%

feb.-26 vs. feb.-25

MINUTOS DIARIOS POR INTERNAUTA

232'

+4%

feb.-26 vs. feb.-25

MINUTOS DIARIOS POR HABITANTE*

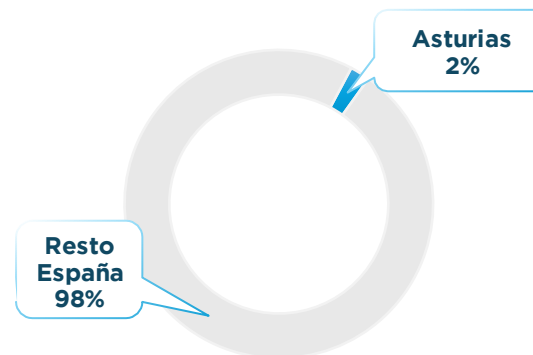
204'

+3%

feb.-26 vs. feb.-25

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

Peso usuarios únicos en el mes de Asturias sobre el total España.



El número de usuarios únicos de Digital en Asturias en febrero 2026 es de 871.404 visitantes, con una media diaria de 836.584 usuarios.

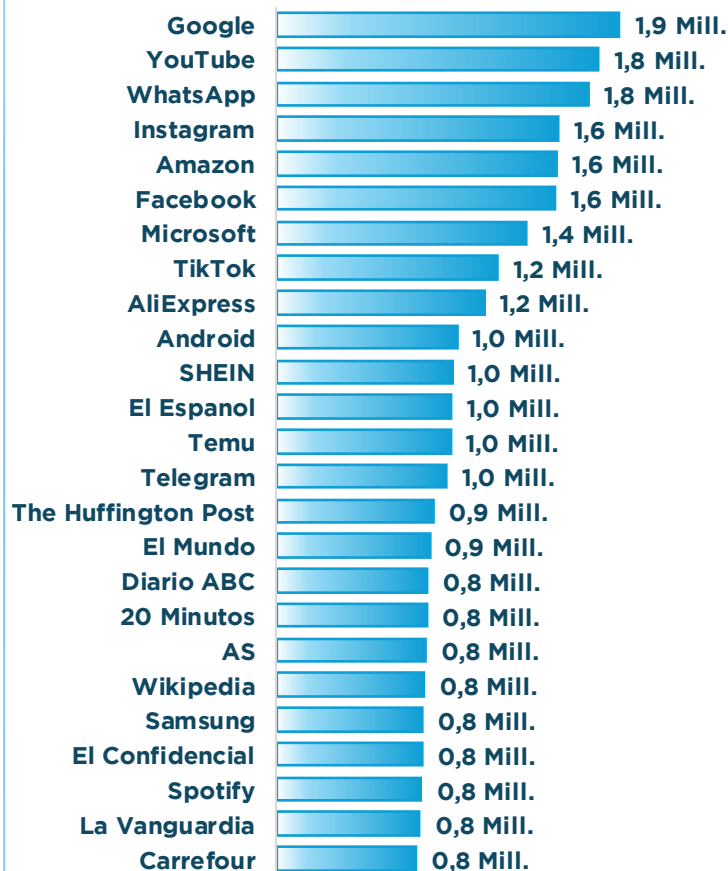
El promedio de consumo por habitante al día es de 204 minutos, 7 minutos de diferencia con respecto al promedio nacional y de 232 minutos diarios por Internauta +5 minutos de diferencia con respecto al total España.

CONSUMO DIGITAL POR CCAA

Castilla y León



Usuarios únicos en febrero 2026



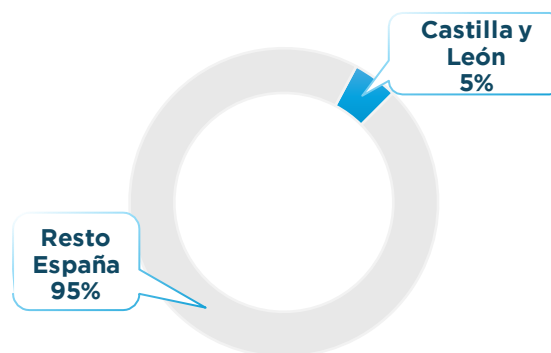
USUARIOS ÚNICOS MENSUALES

1.946.751 **+0,4%**
feb.-26 vs. feb.-25

AUDIENCIA MEDIA DIARIA

1.844.711 **+6%**
feb.-26 vs. feb.-25

Peso usuarios únicos en el mes de Castilla y León sobre el total España.



MINUTOS DIARIOS POR INTERNAUTA

231' **+13%**
feb.-26 vs. feb.-25

MINUTOS DIARIOS POR HABITANTE*

192' **+13%**
feb.-26 vs. feb.-25

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

El número de usuarios únicos de Digital en Castilla y León en febrero 2026 es de 1.946.751 visitantes, con una media diaria de 1.844.711 usuarios.

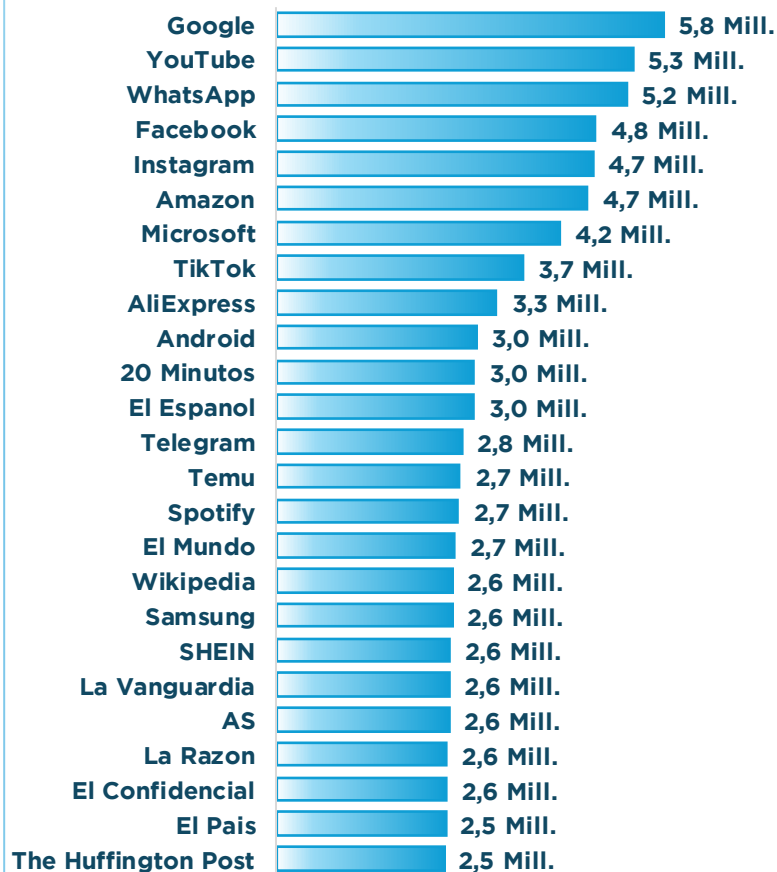
El promedio de consumo por habitante al día es de 192 minutos, -5 minutos de diferencia con respecto al promedio nacional y de 231 minutos diarios por Internauta +4 minutos de diferencia con respecto al total España.

CONSUMO DIGITAL POR CCAA

Madrid



Usuarios únicos en febrero 2026



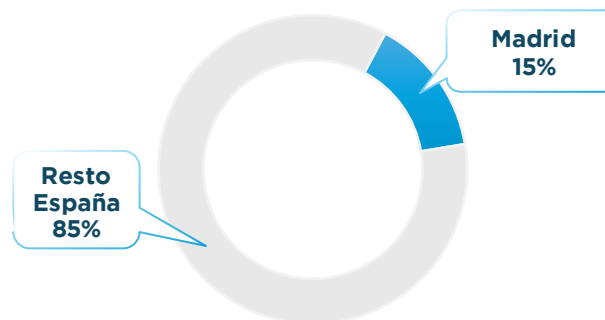
USUARIOS ÚNICOS MENSUALES

6.010.269 **+2,4%**
feb.-26 vs. feb.-25

AUDIENCIA MEDIA DIARIA

5.631.186 **+10%**
feb.-26 vs. feb.-25

Peso usuarios únicos en el mes de Madrid
sobre el total España.



MINUTOS DIARIOS POR INTERNAUTA

234' **+12%**
feb.-26 vs. feb.-25

MINUTOS DIARIOS POR HABITANTE*

204' **+14%**
feb.-26 vs. feb.-25

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

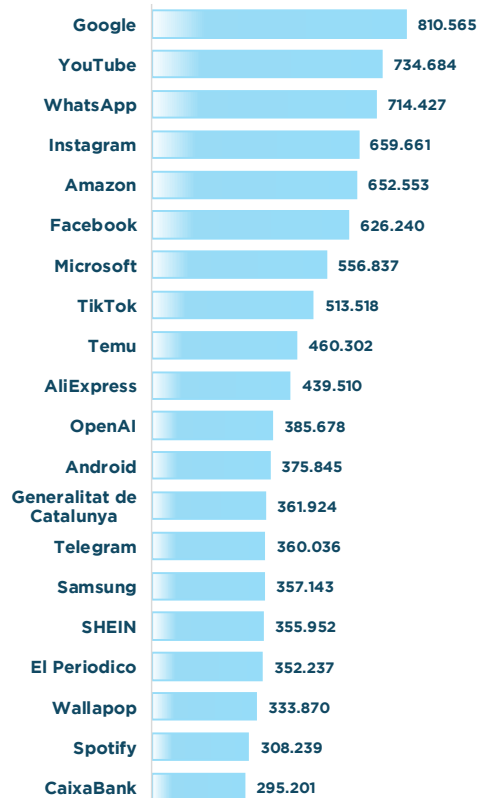
El número de usuarios únicos de Digital en Madrid en febrero 2026 es de 6.010.269 visitantes, con una media diaria de 5.631.186 usuarios.

El promedio de consumo por habitante al día es de 204 minutos, 7 minutos de diferencia con respecto al promedio nacional y de 234 minutos diarios por Internauta +7 minutos de diferencia con respecto al total España.

RÁNKING SITES POR PROVINCIAS

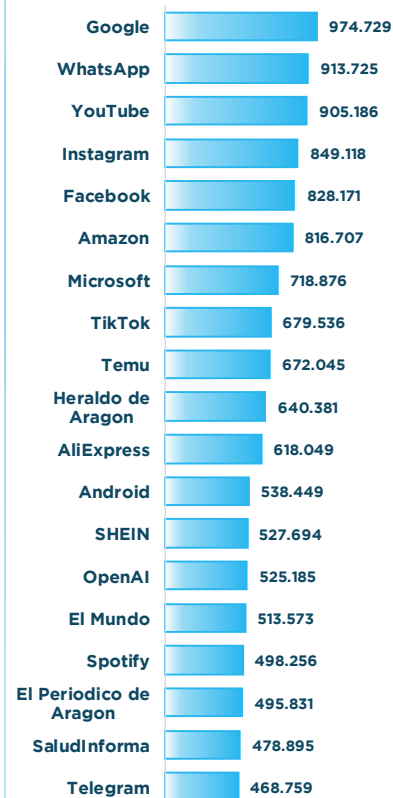
Tarragona

Usuarios únicos en febrero 2026



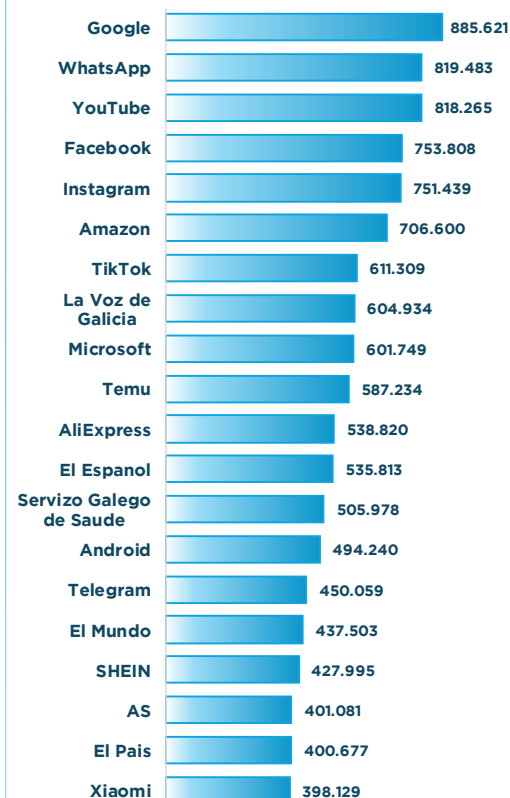
Zaragoza

Usuarios únicos en febrero 2026



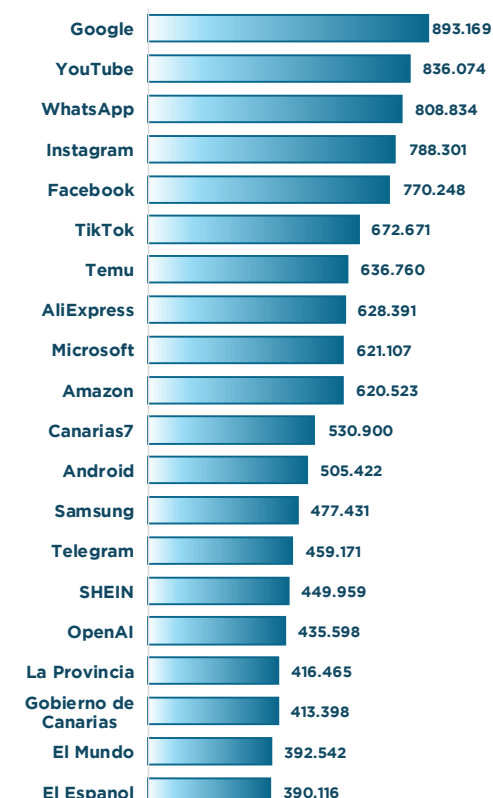
A Coruña

Usuarios únicos en febrero 2026



Las Palmas

Usuarios únicos en febrero 2026



AUDIENCIA DIGITAL febrero 2026

● USUARIOS ÚNICOS EN EL MES:

En el mes de febrero 2026 el número de usuarios únicos de Digital fue de 41.167.249 individuos (+2% en comparación con el mismo mes del año pasado). Esta cifra supone el 86,6% de la población española de 4 y más años de edad.

● AUDIENCIA MEDIA DIARIA:

La Audiencia media diaria de Digital en febrero 2026 fue de 38,7 millones (+3% en comparación con febrero 2025). El 82,2% de la población de España diariamente navega por Internet. Y en los grupos de 16 a 64 años supera el 90%.

● TIEMPO DE CONSUMO:

El tiempo promedio que cada Internauta dedica al día a navegar por Internet es de 227 minutos. Esto supone un aumento +24' (+12% con respecto a febrero 2025). Además, la cifra de consumo diario por Habitante es de 197 minutos, sube +22' (+13%) en comparación al año pasado.

Los grupos de edad que más tiempo dedican al consumo Digital en febrero 2026 son las personas de 16 a 24 años (con 249 minutos por habitante al día) y los de 25 a 34 años (con 238 minutos al día).

Las Comunidades Autónomas que tienen un promedio más alto de consumo Digital por habitante al día son Cantabria (230') y Canarias (219') en febrero 2026. Por el contrario, las regiones donde se registra el menor consumo promedio por habitante son Comunidad Valenciana (177) y Comunidad Valenciana (177').

● SECTORES:

De los cuatro sectores que se recogen este mes en el informe; Medios VOD, Finanzas, Automoción y Bienes de consumo de alto movimiento, el sector que tiene un mayor de usuarios únicos es MEDIOS VOD, con 38,9 millones de usuarios únicos en el mes y una audiencia media diaria de 24,6 millones. En el ránking de sites por usuarios únicos, los primeros puestos son para YouTube, Spotify y Amazon.

● RÁNKING SITES:

Por Usuarios Únicos en el mes, el ranking de sites está encabezado por Google (40,9 millones de usuarios), YouTube (37,5 millones) y WhatsApp (37,2 millones de usuarios).

Por Audiencia Media en el día, los sites con más tráfico son Google (36,2 millones de usuarios), WhatsApp (32,9 millones) e Instagram (23 millones de usuarios).

Y el top 3 de sites por tiempo de uso diario del Usuario es WhatsApp (30 minutos), YouTube (26 minutos) y Google (23 minutos).

● AUDIENCIA DIGITAL POR DISPOSITIVOS:

Por dispositivos, el número de usuarios únicos mensuales en móvil es de 39,8 millones, mientras que en ordenador es de 25,6 millones en el mes.

Diariamente, en el móvil el número de usuarios únicos es de 37,3 millones y en el ordenador de 14,1 millones. Además, se observa un aumento de consumo en todos los dispositivos con respecto al año pasado.

**Para ampliar información y
solicitar un estudio adhoc
puedes contactar con:**

BARLOVENTO COMUNICACIÓN

📞 914461757

✉ blvcom@barloventocomunicacion.es

Síguenos en Redes: [@blvcom](https://www.instagram.com/blvcom)

