



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

INFORME MENSUAL: CONSUMO Y AUDIENCIA DIGITAL

marzo 2026



Propósito

El presente informe tiene como objetivo analizar de forma mensual el consumo digital en España, a partir de los datos recopilados por GfK DAM.

El análisis se centra en mostrar los principales titulares de la Audiencia Digital en términos de usuarios únicos, audiencia media diaria y tiempo de consumo, en el desglose por edades, sectores, dispositivos, Comunidades Autónomas y Provincias.

Ficha técnica: Informe elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de GfK DAM.

- **Universo:** Población internauta residente en España +4 años.
- **Tipo de contenido:** Web & App
- **Dispositivos:** PC (Windows, MAC), Smartphone (Android, IOS), Tablet (Android, IOS)

Nomenclatura:

- **Usuarios Únicos (UU):** Número de internautas mensuales.
- **Audiencia Media Diaria:** Número de internautas promedio diario.
- **Duración Diaria por UU (m):** Minutos de consumo diario por internauta.
- **Minutos por habitante al día,** referido al total población. Dato calculado por Barlovento Comunicación.

Índice

- **Resumen Titulares.**
- **Usuarios Únicos en el mes: desglose por edades.**
- **Audiencia Media diaria: desglose por edades.**
- **Tiempo de Consumo diario por Internauta y Habitante.**
- **Audiencia Digital por Sectores.**
- **Audiencia por Dispositivos.**
- **Ejemplos Dashboards por CCAA y Provincias.**

TITULARES (marzo 2026)

- El Consumo digital en España ya alcanza al 86,5% de la población.
- Más de 41 millones de españoles usan Internet al mes, un 2% más que hace un año.
- 8 de cada 10 españoles se conectan a Internet cada día.
- Los españoles pasan 3 horas y cuarto al día en Internet.
- El consumo digital se dispara: +9% más tiempo diario que en marzo de 2025.
- La navegación a través del móvil consolida su dominio con casi 40 millones de usuarios al mes.

AUDIENCIA DIGITAL marzo 2026

USUARIOS ÚNICOS EN EL MES:

- ✓ En el mes de marzo 2026 el número de usuarios únicos de Digital fue de 41.162.316 individuos (+2% en comparación con el mismo mes del año pasado). Esta cifra supone el 86,5% de la población española de 4 y más años de edad.

AUDIENCIA MEDIA DIARIA:

- ✓ La Audiencia media diaria de Digital en marzo 2026 fue de 38,5 millones (+3% en comparación con marzo 2025). El 81,8% de la población de España diariamente navega por Internet. Y en los grupos de 16 a 64 años supera el 90%.

TIEMPO DE CONSUMO:

- ✓ El tiempo promedio que cada Internauta dedica al día a navegar por Internet es de 226 minutos. Esto supone un aumento +19' (+9% con respecto a marzo 2025). Además, la cifra de consumo diario por Habitante es de 195 minutos, sube +18' (+10%) en comparación al año pasado.
- ✓ Los grupos de edad que más tiempo dedican al consumo Digital en marzo 2026 son las personas de 16 a 24 años (con 251 minutos por habitante al día) y los de 25 a 34 años (con 235 minutos al día).
- ✓ Las Comunidades Autónomas que tienen un promedio más alto de consumo Digital por habitante al día son Cantabria (224') y Canarias (220') en marzo 2026. Por el contrario, las regiones donde se registra el menor consumo promedio por habitante son Extremadura (167') y Comunidad Valenciana (179').

SECTORES

- ✓ De los cuatro sectores que se recogen este mes en el informe; Redes Sociales, Moda, Finanzas y Medios Audiovisuales, el sector que tiene un mayor de usuarios únicos es: Redes Sociales, con 38,6 millones de usuarios únicos en el mes y una audiencia media diaria de 31,7 millones.

RÁNKING SITES

- ✓ Por Usuarios Únicos en el mes, el ranking de sites está encabezado por Google (40,9 millones de usuarios), YouTube (37,7 millones) y WhatsApp (37,3 millones de usuarios).
- ✓ Por Audiencia Media en el día, los sites con más tráfico son Google (36 millones de usuarios), WhatsApp (32,9 millones) e Instagram (23 millones de usuarios).
- ✓ Y el top 3 de sites por tiempo de uso diario del Usuario es WhatsApp (29 minutos), YouTube (25 minutos) y Google (23 minutos).

TIEMPO DE CONSUMO:

- ✓ Por dispositivos, el número de usuarios únicos mensuales en móvil es de 39,8 millones, mientras que en ordenador es de 25,7 millones en el mes.
- ✓ Diariamente, en el móvil el número de usuarios únicos es de 37,1 millones y en el ordenador de 13,8 millones.
- ✓ Además, se observa un aumento de consumo en todos los dispositivos con respecto al año pasado.

USUARIOS ÚNICOS EN EL MES

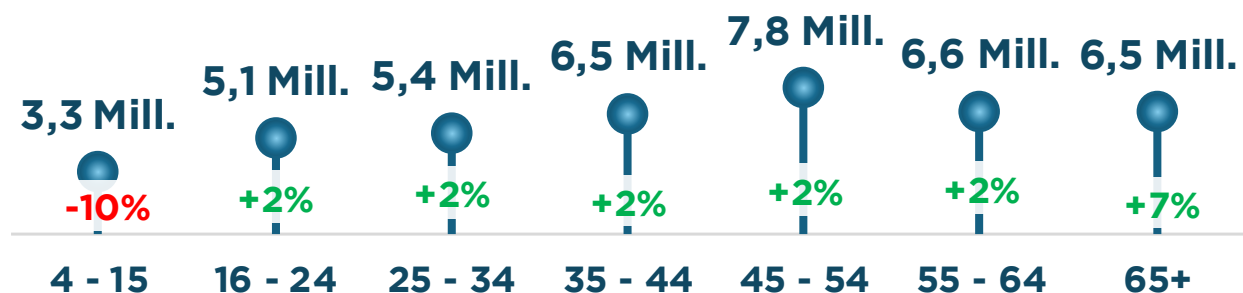


En el mes de marzo 2026 el número de usuarios únicos de Digital fue de 41.162.316 individuos (+2% en comparación con el mismo mes del año pasado).

Esta cifra supone el 86,5% de la población española de 4 y más años de edad.

Por cortes de edad, el mayor incremento, con un +7%, se registra en los mayores de 65 años, con un total de 6,5 millones en el mes de enero 2026.

Usuarios Únicos (UU) por cortes de edad



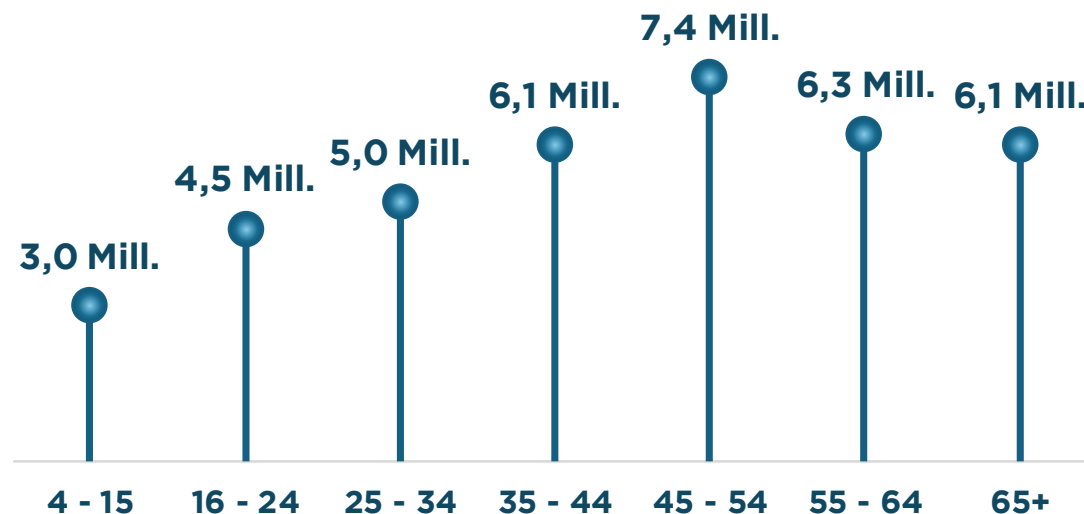
AUDIENCIA MEDIA DIARIA

38,5
MILLONES

+3% mar.-26 vs. mar.-25

La Audiencia media diaria de Digital en marzo 2026 fue de 38,5 millones (+3% en comparación con marzo 2025).

Audiencia Media Diaria por cortes de edad



El 81,8% de la población de España diariamente navega por Internet. Y en los grupos de 16 a 64 años supera el 90%.

TIEMPO DE CONSUMO

*INTERNAUTA: Sobre el total de los Usuarios Únicos en el mes= 41.162.316 individuos.

*HABITANTE: Sobre el total Universo Población de España 4+ años= 47.562.994 individuos.

226'

MINUTOS DIARIOS
POR INTERNAUTA

+19' +9%

mar.-26 vs. mar.-25

195'

MINUTOS DIARIOS
POR HABITANTE

+18' +10%

mar.-26 vs. mar.-25

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

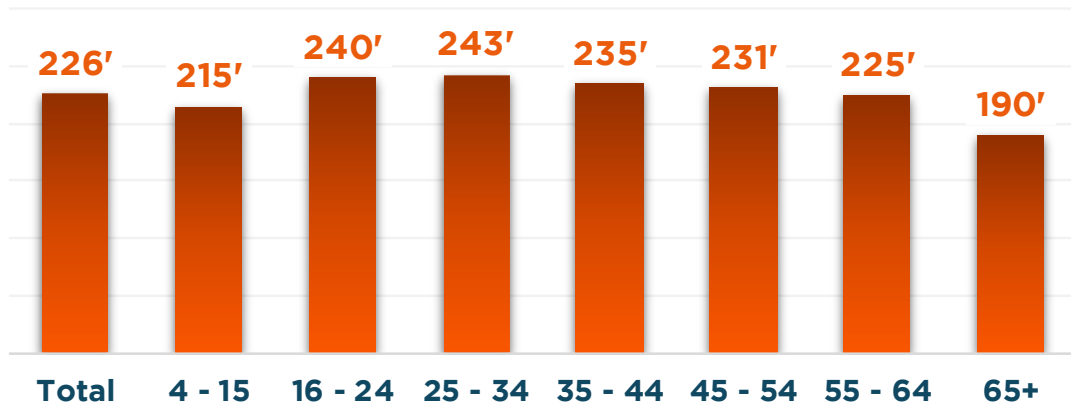
El tiempo promedio que cada Internauta dedica al día a navegar por Internet es de 226 minutos. Esto supone un aumento +19' (+9% con respecto a marzo 2025).

Además, la cifra de consumo diario por Habitante es de 195 minutos, sube +18' (+10%) en comparación al año pasado.

TIEMPO DE CONSUMO EDADES

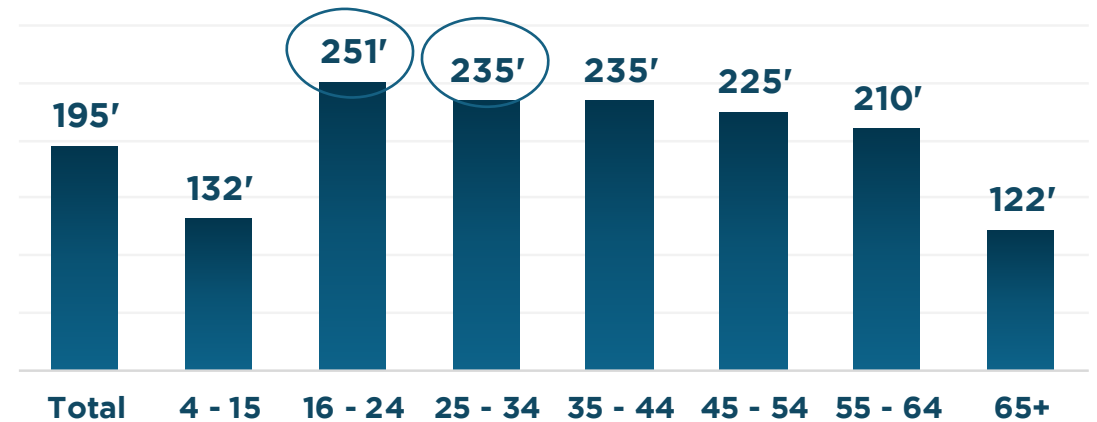
Los grupos de edad que más tiempo dedican al consumo Digital en marzo 2026 son las personas de 16 a 24 años (con 251 minutos por habitante al día) y los de 25 a 34 años (con 235 minutos al día).

Tiempo diario por Internauta y cortes de edad

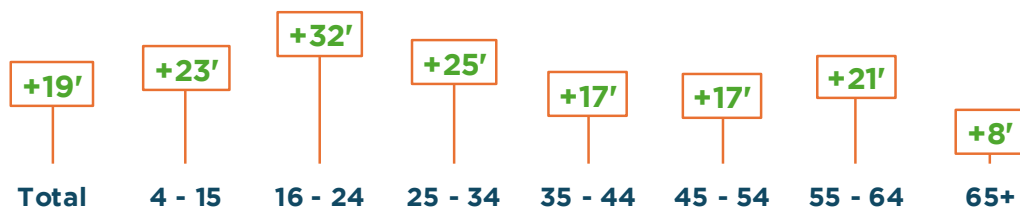


Tiempo diario por habitante y cortes de edad

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

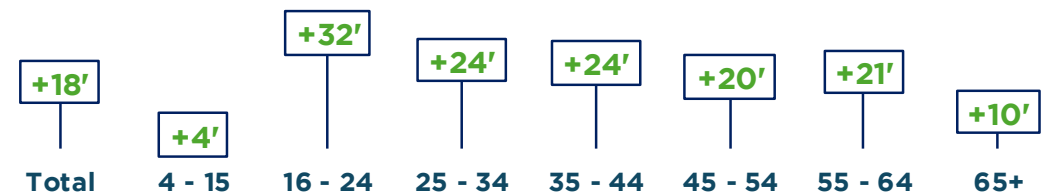


Variaciones por Internauta al día



mar.-26 vs. mar.-25

Variaciones por Habitante al día



TIEMPO DE CONSUMO CCAA

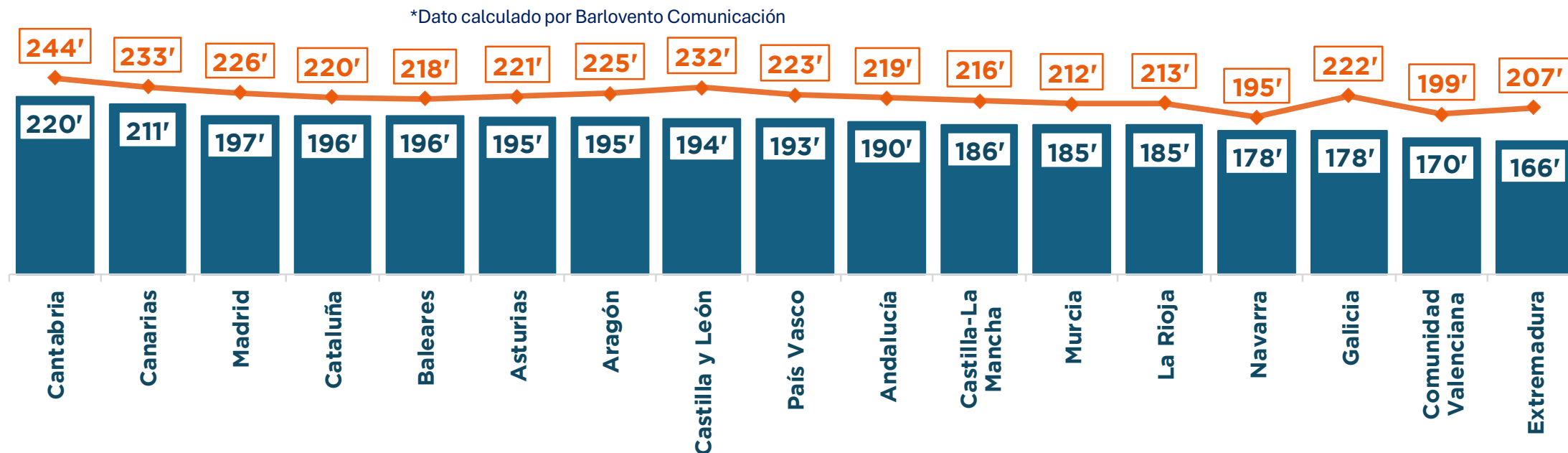
Las Comunidades Autónomas que tienen un promedio más alto de consumo Digital por habitante al día son Cantabria (224') y Canarias (220') en marzo 2026. Por el contrario, las regiones donde se registra el menor consumo promedio por habitante son Extremadura (167') y Comunidad Valenciana (179').

*INTERNAUTA: Sobre el total de los Usuarios Únicos en el mes= 41.162.316 individuos.

*HABITANTE: Sobre el total Universo Población de España 4+ años= 47.562.994 individuos.

■ tiempo diario por Habitante*

— tiempo diario por internauta



RÁNKING SITES

RNK	Google	Usuarios Unicos (UU)	vs. mar-25	Audiencia Media Diaria	vs. mar-25	Duración Diaria por UU (m)	vs. mar-25
1	Google	40,9 Mill.	+2%	36,0 Mill.	+5%	23'	+16%
2	YouTube	37,7 Mill.	+2%	17,8 Mill.	+3%	25'	+1%
3	WhatsApp	37,3 Mill.	+4%	32,9 Mill.	+8%	29'	+14%
4	Instagram	35,2 Mill.	+6%	23,0 Mill.	+9%	21'	+8%
5	Facebook	33,8 Mill.	+1%	20,8 Mill.	+4%	19'	+6%
6	Amazon	33,7 Mill.	+4%	12,4 Mill.	+11%	4'	-2%
7	Android	29,4 Mill.	+38%	13,0 Mill.	+18%	1'	-13%
8	Microsoft	29,0 Mill.	+3%	13,1 Mill.	+5%	6'	+2%
9	TikTok	28,9 Mill.	+12%	12,5 Mill.	+19%	15'	+8%
10	Temu	25,4 Mill.	+21%	6,0 Mill.	+55%	2'	+22%
11	AliExpress	25,2 Mill.	+2%	7,8 Mill.	+3%	3'	+5%
12	SHEIN	21,1 Mill.	+9%	6,5 Mill.	-6%	2'	-40%
13	Telegram	19,8 Mill.	+2%	7,4 Mill.	-2%	3'	-10%
14	OpenAI	19,0 Mill.	+77%	5,9 Mill.	+122%	4'	+5%
15	Spotify	18,8 Mill.	+3%	6,3 Mill.	+12%	4'	+51%
16	El Mundo	18,6 Mill.	+4%	3,2 Mill.	+20%	1'	+23%
17	Samsung	18,3 Mill.	+6%	13,1 Mill.	+9%	9'	+1%
18	El Espanol	17,7 Mill.	-13%	2,5 Mill.	-29%	0'	-21%
19	Wallapop	17,7 Mill.	+13%	4,7 Mill.	+15%	2'	-8%
20	Wikipedia	17,5 Mill.	-1%	2,3 Mill.	-5%	0'	-11%
21	El Pais	16,8 Mill.	+7%	3,0 Mill.	+33%	1'	+20%
22	Cl@ve	16,7 Mill.	#N/D	1,6 Mill.	#N/D	0'	#N/D
23	Xiaomi	16,6 Mill.	+6%	10,0 Mill.	+3%	2'	-6%
24	AS	16,5 Mill.	-4%	2,9 Mill.	-4%	1'	-19%
25	Mi	16,5 Mill.	+4%	6,6 Mill.	+20%	1'	+6%

Por Usuarios Únicos en el mes, el ranking de sites está encabezado por Google (40,9 millones de usuarios), YouTube (37,7 millones) y WhatsApp (37,3 millones de usuarios).

Por Audiencia Media en el día, los sites con más tráfico son Google (36 millones de usuarios), WhatsApp (32,9 millones) e Instagram (23 millones de usuarios).

Y el top 3 de sites por tiempo de uso diario del Usuario es WhatsApp (29 minutos), YouTube (25 minutos) y Google (23 minutos).

AUDIENCIA DIGITAL POR SECTORES

De los cuatro sectores que se recogen este mes en el informe; Redes Sociales, Moda, Finanzas y Medios Audiovisuales, el sector que tiene un mayor de usuarios únicos es:

Redes Sociales, con 38,6 millones de usuarios únicos en el mes y una audiencia media diaria de 31,7 millones. En el ranking de sites por usuarios únicos, los primeros puestos son para Instagram, Facebook y TikTok.

Social Networking

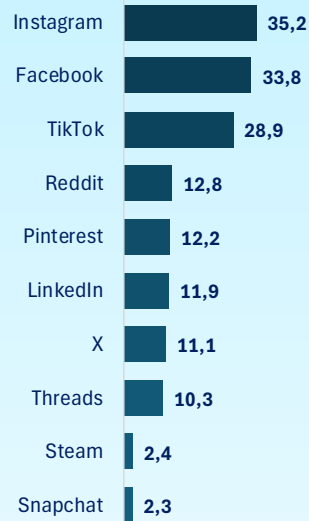
38,6 Millones

Usuarios Únicos mensuales

31,7 Millones

Usuarios Únicos diarios

Top 10 sites Usuarios únicos (millones) mensuales



Media Broadcasting

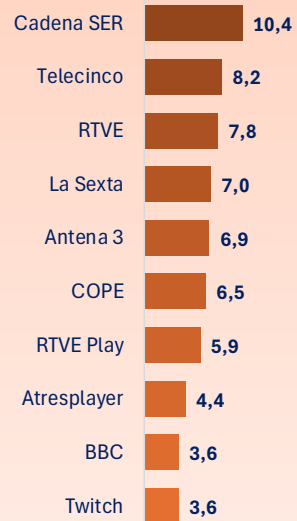
30,2 Millones

Usuarios Únicos mensuales

8,8 Millones

Usuarios Únicos diarios

Top 10 sites Usuarios únicos (millones) mensuales



Fashion

30,7 Millones

Usuarios Únicos mensuales

11,1 Millones

Usuarios Únicos diarios

Top 10 sites Usuarios únicos (millones) mensuales



Banking

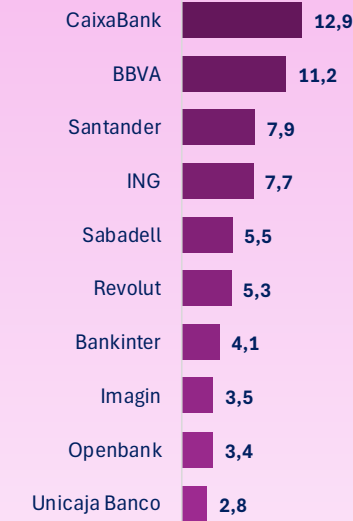
34,7 Millones

Usuarios Únicos mensuales

17,5 Millones

Usuarios Únicos diarios

Top 10 sites Usuarios únicos (millones) mensuales



AUDIENCIA DIGITAL POR DISPOSITIVOS

Por dispositivos, el número de usuarios únicos mensuales en móvil es de 39,8 millones, mientras que en ordenador es de 25,7 millones en el mes.

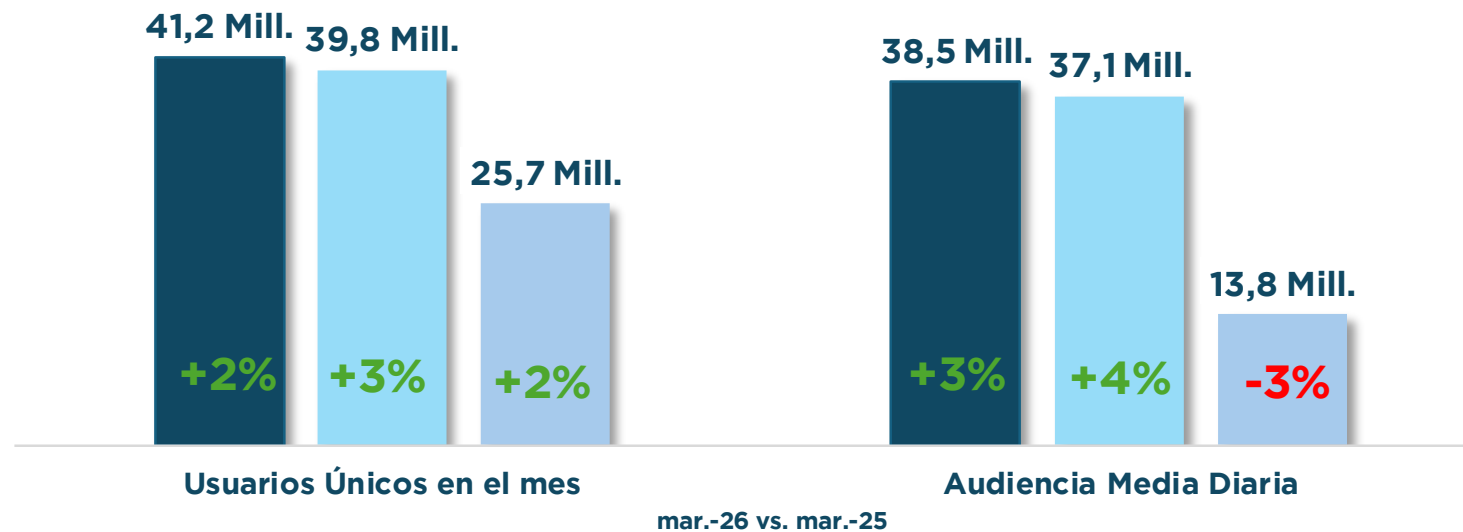
Diariamente, en el móvil el número de usuarios únicos es de 37,1 millones y en el ordenador de 13,8 millones. Además, se observa un aumento de consumo en todos los dispositivos con respecto al año pasado.

Usuarios únicos por dispositivos en marzo 2026

■ Total ■ Total Móvil ■ Ordenador

Total Móvil: Incluye tablets y smartphones

Ordenador: PCs sobremesa y portátiles

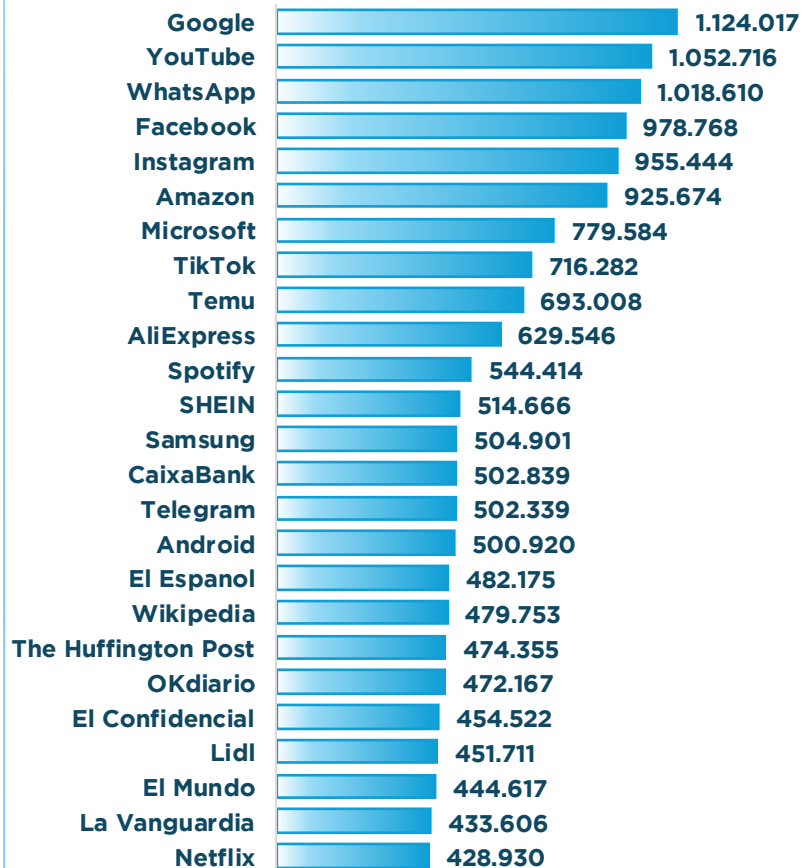


CONSUMO DIGITAL POR CCAA

Baleares



Usuarios únicos en marzo 2026



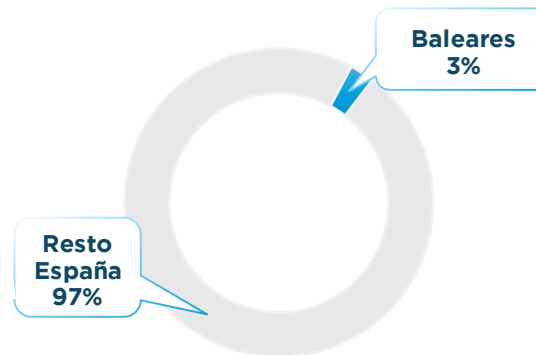
USUARIOS ÚNICOS MENSUALES

1.085.875 **-5%**
mar.-26 vs. mar.-25

AUDIENCIA MEDIA DIARIA

1.025.256 **+3%**
mar.-26 vs. mar.-25

Peso usuarios únicos en el mes de Baleares sobre el total España.



MINUTOS DIARIOS POR INTERNAUTA

231' **+14%**
mar.-26 vs. mar.-25

MINUTOS DIARIOS POR HABITANTE*

207' **+8%**
mar.-26 vs. mar.-25

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

El número de usuarios únicos de Digital en Baleares en marzo 2026 es de 1.085.875 visitantes, con una media diaria de 1.025.256 usuarios.

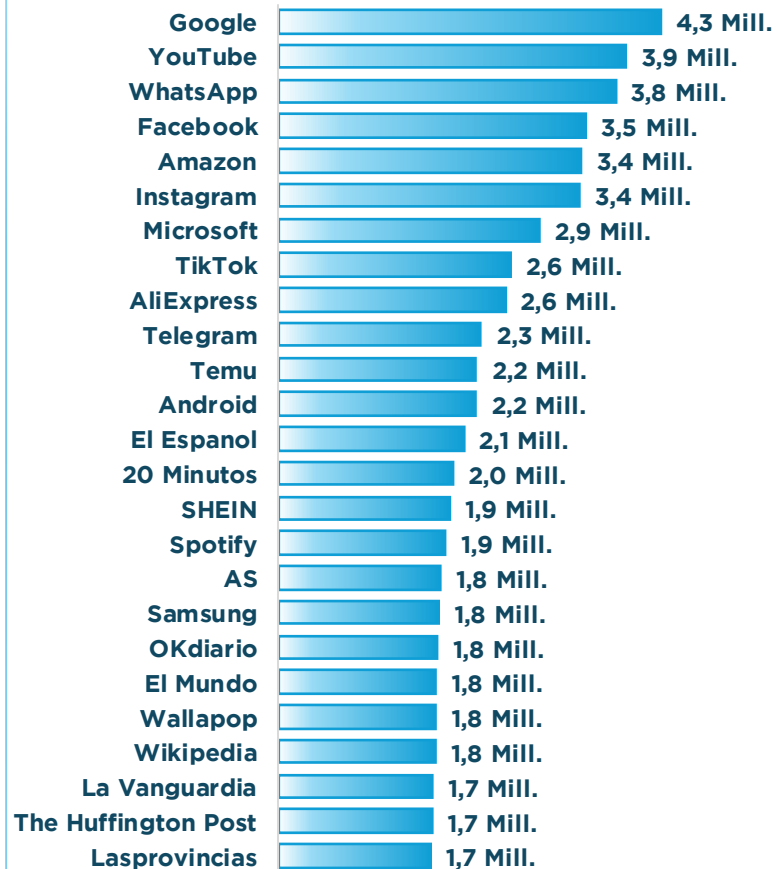
El promedio de consumo por habitante al día es de 207 minutos, 12 minutos de diferencia con respecto al promedio nacional y de 231 minutos diarios por Internauta +5 minutos de diferencia con respecto al total España.

CONSUMO DIGITAL POR CCAA

Comunidad Valenciana



Usuarios únicos en marzo 2026



USUARIOS ÚNICOS MENSUALES

4.513.319

+4%

mar.-26 vs. mar.-25

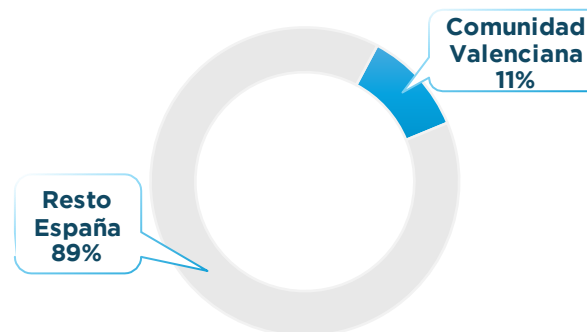
AUDIENCIA MEDIA DIARIA

4.100.121

+14%

mar.-26 vs. mar.-25

Peso usuarios únicos en el mes de Comunidad Valenciana sobre el total España.



MINUTOS DIARIOS POR INTERNAUTA

210'

+6%

mar.-26 vs. mar.-25

MINUTOS DIARIOS POR HABITANTE*

179'

+8%

mar.-26 vs. mar.-25

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

El número de usuarios únicos de Digital en Comunidad Valenciana en marzo 2026 es de 4.513.319 visitantes, con una media diaria de 4.100.121 usuarios.

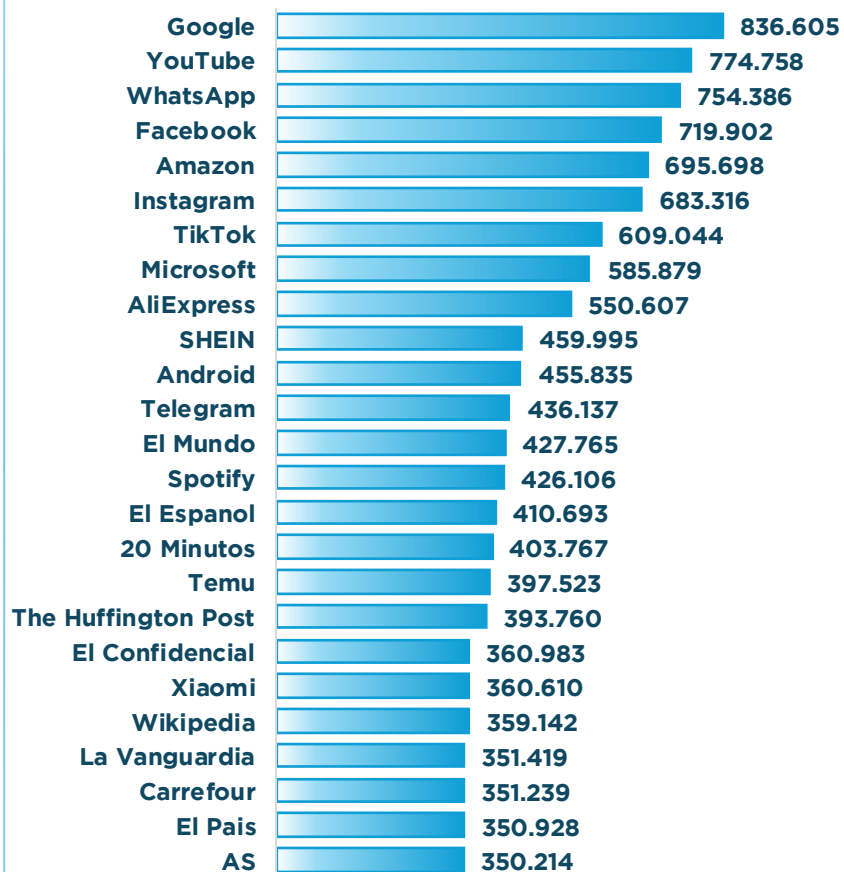
El promedio de consumo por habitante al día es de 179 minutos, -16 minutos de diferencia con respecto al promedio nacional y de 210 minutos diarios por Internauta -16 minutos de diferencia con respecto al total España.

CONSUMO DIGITAL POR CCAA

Extremadura



Usuarios únicos en marzo 2026



USUARIOS ÚNICOS MENSUALES

819.476

-3%

mar.-26 vs. mar.-25

AUDIENCIA MEDIA DIARIA

751.975

+4%

mar.-26 vs. mar.-25

MINUTOS DIARIOS POR INTERNAUTA

208'

+4%

mar.-26 vs. mar.-25

MINUTOS DIARIOS POR HABITANTE*

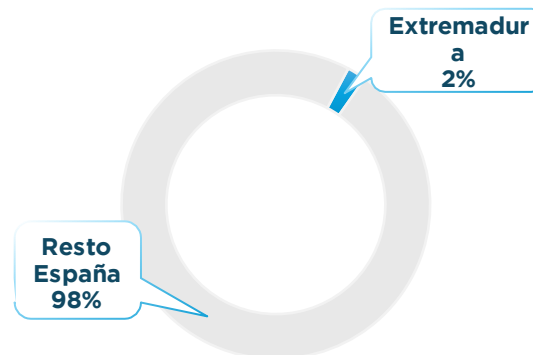
167'

+0%

mar.-26 vs. mar.-25

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

Peso usuarios únicos en el mes de Extremadura sobre el total España.



El número de usuarios únicos de Digital en Extremadura en marzo 2026 es de 819.476 visitantes, con una media diaria de 751.975 usuarios.

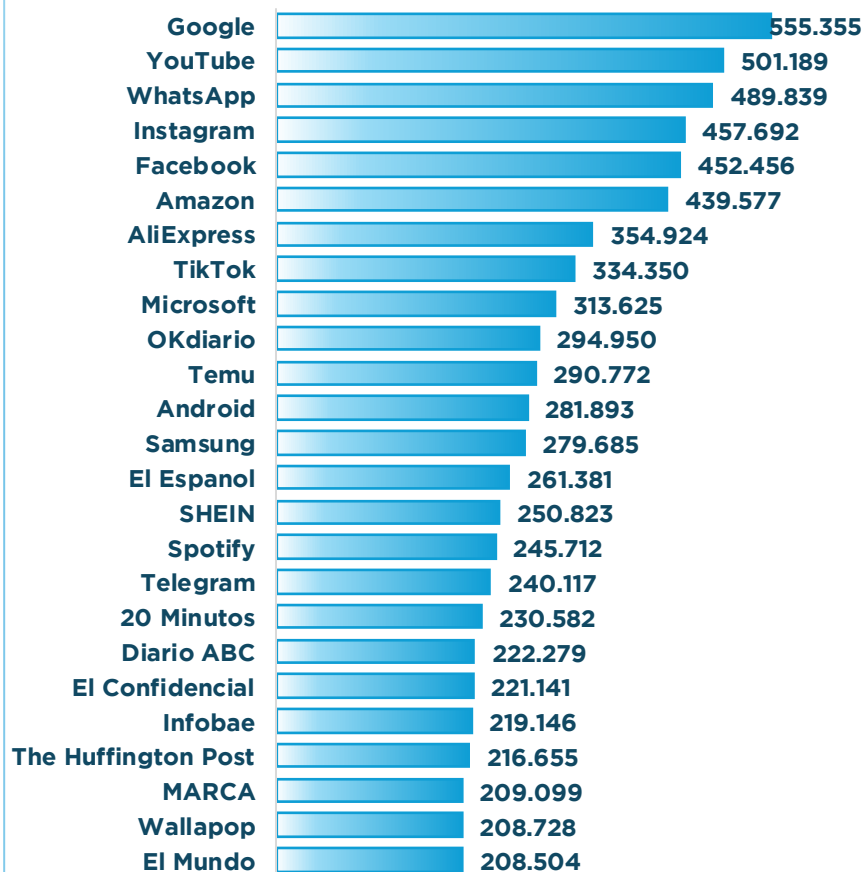
El promedio de consumo por habitante al día es de 167 minutos, -28 minutos de diferencia con respecto al promedio nacional y de 208 minutos diarios por Internauta -18 minutos de diferencia con respecto al total España.

CONSUMO DIGITAL POR CCAA

Navarra



Usuarios únicos en marzo 2026



USUARIOS ÚNICOS MENSUALES

602.563

+6%

mar.-26 vs. mar.-25

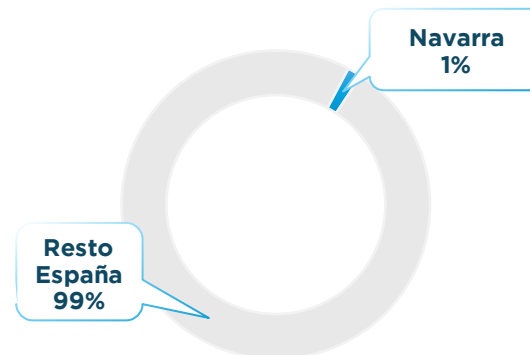
AUDIENCIA MEDIA DIARIA

553.429

+17%

mar.-26 vs. mar.-25

Peso usuarios únicos en el mes de Navarra sobre el total España.



MINUTOS DIARIOS POR INTERNAUTA

211'

+19%

mar.-26 vs. mar.-25

MINUTOS DIARIOS POR HABITANTE*

192'

+24%

mar.-26 vs. mar.-25

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

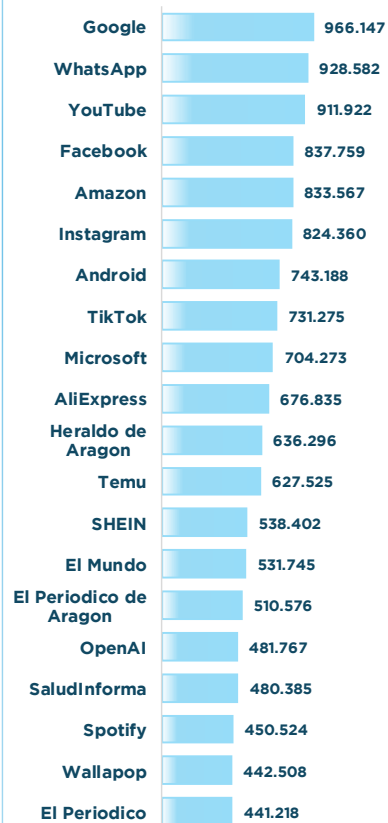
El número de usuarios únicos de Digital en Navarra en marzo 2026 es de 602.563 visitantes, con una media diaria de 553.429 usuarios.

El promedio de consumo por habitante al día es de 192 minutos, -3 minutos de diferencia con respecto al promedio nacional y de 211 minutos diarios por Internauta -15 minutos de diferencia con respecto al total España.

RÁNKING SITES POR PROVINCIAS

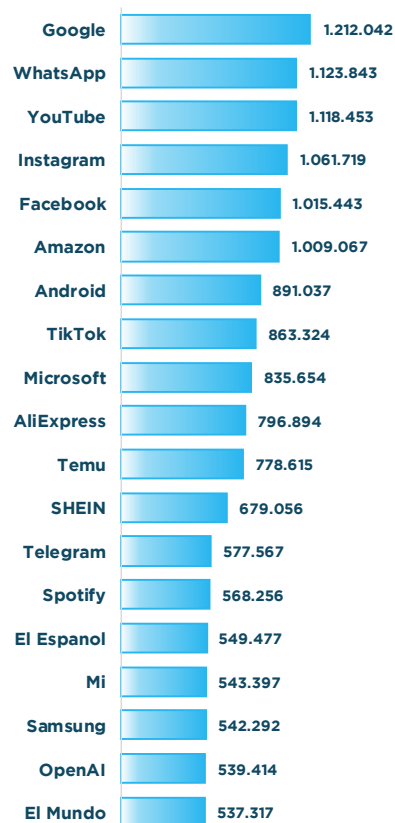
Zaragoza

Usuarios únicos en marzo 2026



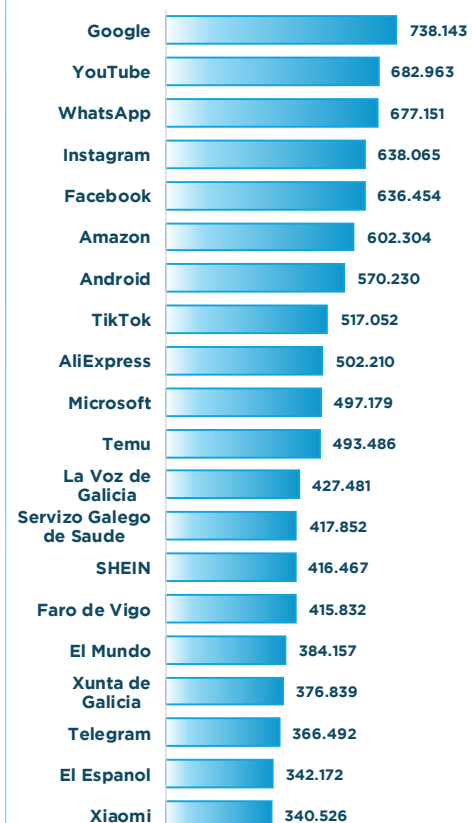
Málaga

Usuarios únicos en marzo 2026



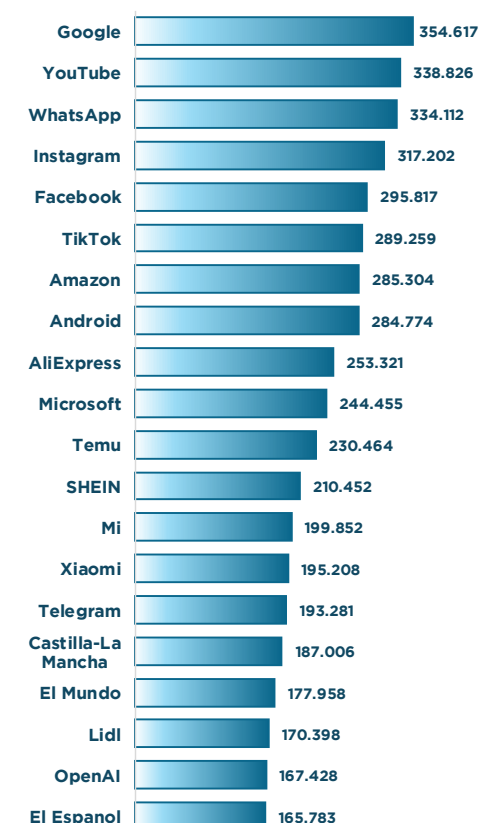
Pontevedra

Usuarios únicos en marzo 2026



Ciudad Real

Usuarios únicos en marzo 2026



**Para ampliar información y
solicitar un estudio adhoc
puedes contactar con:**

BARLOVENTO COMUNICACIÓN

📞 914461757

✉ blvcom@barloventocomunicacion.es

Síguenos en Redes: [@blvcom](https://www.instagram.com/blvcom)

