



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Informe audiencia TV: **DIFERIDO**

MARZO 26

La audiencia en diferido registra el consumo no lineal de contenidos televisivos a lo largo de los siete días siguientes a la emisión en directo (lineal), así como el diferido en el mismo día de dicha emisión (*vosdal*).



EMISIÓN MÁS VISTA

- La emisión más vista este mes en diferido es 'CINE / FLORES PARA ANTONIO' (MOVISTAR PLUS+, 19-mar-26) con 414.000 espectadores de audiencia media (el 96% del total audiencia lograda por la emisión de ficción es por su audiencia en diferido).

TOP 10 CADENAS

- Las cadenas que tienen un mayor consumo en diferido son La1, A3, T5, CUATRO, LA SEXTA, La2, ESTRENOS por M+, MOVISTAR PLUS+, TV3 y NOVA, entre las diez primeras.

TIEMPO CONSUMO TV EN DIFERIDO

- El consumo en diferido es de 8 minutos por persona al día, lo que representa el 5% del total consumo televisivo. En el caso de las 'Temáticas de Pago', el consumo en diferido supone el 10% del total del consumo de pago.

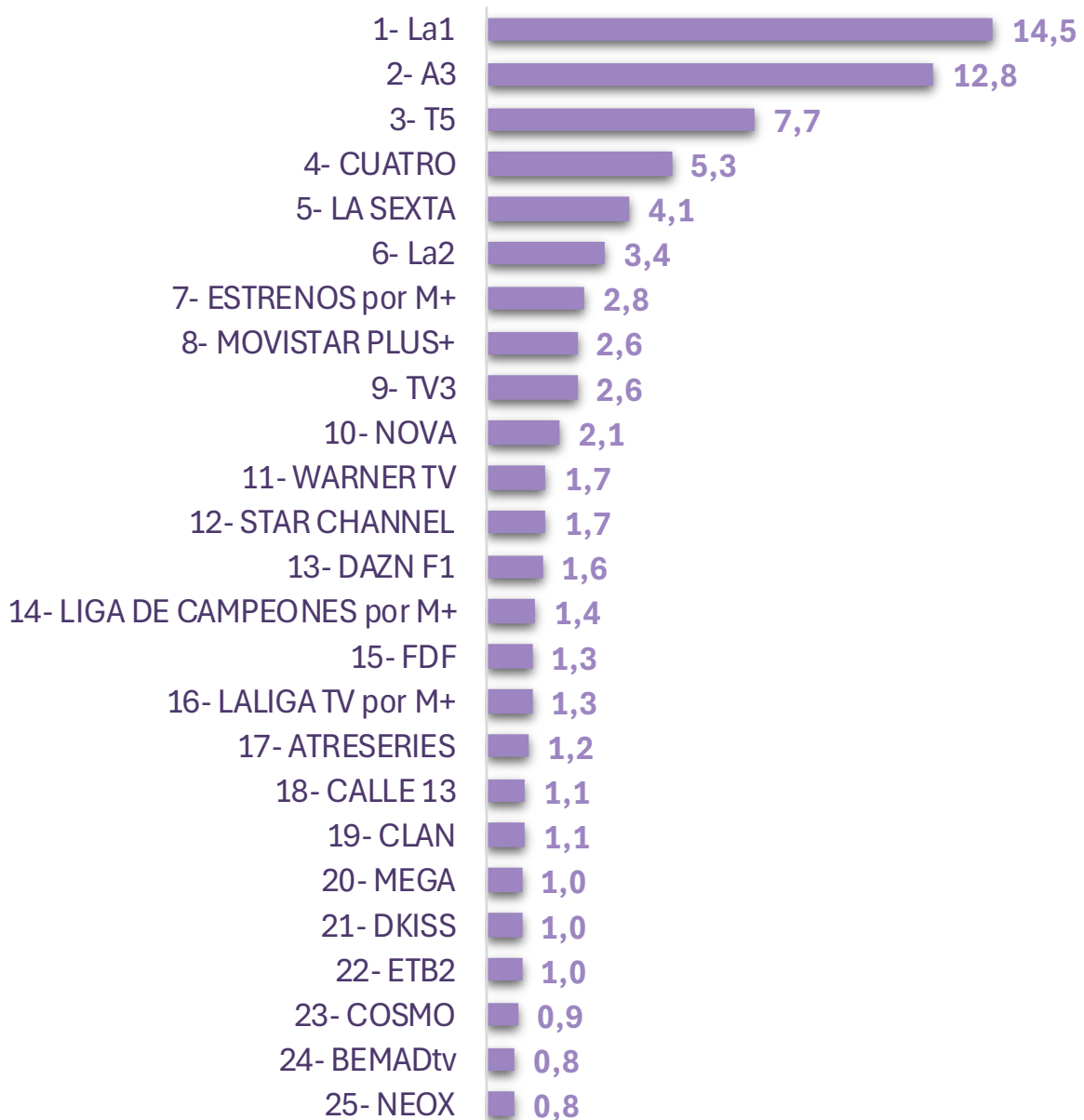
ESPECTADORES ÚNICOS

- Los espectadores únicos del consumo en diferido en este mes es de 22,5 millones, con un promedio diario de 4,4 millones.



RÁNKING CADENAS POR AUDIENCIA MEDIA EN DIFERIDO

Cuota de pantalla sobre el total Diferido





RÁNKING TOP 25 EMISIONES EN DIFERIDO

* Se somborean las cadenas Temáticas de Pago. Emisiones 5+ minutos de duración.

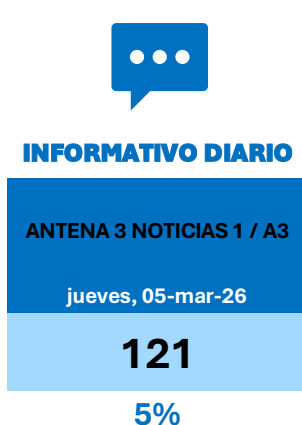
RNK	Título/Descripción	Cadena	Fecha	Inicio	Audiencia media (000) en diferido	%Peso del diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión
1	CINE / FLORES PARA ANTONIO	MOVISTAR PLUS+	19-mar-26	20:45	414	96%
2	LAPROMESA	La1	02-mar-26	18:48	369	27%
3	MASTERCHEF	La1	30-mar-26	22:32	359	26%
4	LAPROMESA	La1	12-mar-26	18:42	340	28%
5	LAPROMESA	La1	25-mar-26	18:37	336	29%
6	LAPROMESA	La1	16-mar-26	18:41	323	25%
7	LAPROMESA	La1	19-mar-26	18:38	316	26%
8	LAPROMESA	La1	05-mar-26	18:36	314	24%
9	LAPROMESA	La1	13-mar-26	18:40	305	24%
10	LAPROMESA	La1	09-mar-26	18:42	304	25%
11	LAPROMESA	La1	11-mar-26	18:36	301	23%
12	LAPROMESA	La1	04-mar-26	18:36	299	24%
13	FUTBOL-CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-MANCHESTER CITY	LIGA DE CAMPEONES por M+	11-mar-26	21:01	297	18%
14	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	04-mar-26	15:54	291	18%
15	LAPROMESA	La1	17-mar-26	18:38	291	25%
16	LAPROMESA	La1	26-mar-26	18:42	287	24%
17	LAPROMESA	La1	06-mar-26	18:40	286	23%
18	LAPROMESA	La1	23-mar-26	18:41	285	23%
19	LAPROMESA	La1	27-mar-26	18:41	277	25%
20	FORMULA 1 / G.P.AUSTRALIA	DAZN F1	08-mar-26	05:03	275	80%
21	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	31-mar-26	15:57	274	19%
22	LAPROMESA	La1	30-mar-26	18:38	269	24%
23	LAPROMESA	La1	24-mar-26	18:37	269	22%
24	LAPROMESA	La1	10-mar-26	18:42	265	23%
25	LAPROMESA	La1	18-mar-26	18:42	262	22%



RÁNKING EMISIÓN MÁS VISTA EN DIFERIDO POR LOS PRINCIPALES GÉNEROS DE PROGRAMACIÓN

Audiencia media (000) en Diferido

* Porcentajes: peso de la audiencia en diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión.





RÁNKING EMISIÓN MÁS VISTA EN DIFERIDO POR CADENAS

* Se somborean las cadenas Temáticas de Pago. Se muestran las **50 primeras**.

RNK	Cadena	Título/Descripción	Fecha	Audiencia media en diferido	%Peso del diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión
1	MOVISTAR PLUS+	CINE / FLORES PARA ANTONIO	19-mar-26	414	96%
2	La1	LA PROMESA	02-mar-26	369	27%
3	LIGA DE CAMPEONES por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-MANC	11-mar-26	297	18%
4	A3	SUEÑOS DE LIBERTAD	04-mar-26	291	18%
5	DAZN F1	FORMULA 1 / G.P.AUSTRALIA	08-mar-26	275	80%
6	LA SEXTA	LO DE EVOLE / MARC GIRO:CAPITULO 1	22-mar-26	256	17%
7	T5	CASADOS A PRIMERA VISTA	09-mar-26	253	21%
8	LALIGA TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-AT.MADRID	22-mar-26	250	14%
9	DAZN MotoGP	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP:SPRINT RAC	21-mar-26	180	65%
10	TV3	CRIMS / TRÁICIO	30-mar-26	161	26%
11	CUATRO	HORIZONTE	09-mar-26	129	13%
12	ESTRENOS por M+	CINE / VALOR SENTIMENTAL	27-mar-26	124	99%
13	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-GETAFE	02-mar-26	123	9%
14	WARNER TV	THE ROOKIE	11-mar-26	100	90%
15	ORIGINALES por M+	ILUSTRES IGNORANTES	24-mar-26	98	93%
16	La2	D.REG(BENITA:NUNCA ES TARDE)	31-mar-26	90	19%
17	NOVA	ENTRE TIERRAS	16-mar-26	88	98%
18	CALLE 13	CINE / ASESINATO EN CATALUÑA	29-mar-26	85	65%
19	STAR CHANNEL	BOSTON BLUE	06-mar-26	82	86%
20	SQUIRREL	CINE / LAST LOOKS	01-mar-26	73	46%
21	ACCION por M+	CINE / LOS PECADORES	12-mar-26	66	96%
22	SX3/33	TITO	16-mar-26	64	94%
23	LIGA DE CAMPEONES 2 por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-TOTT	10-mar-26	59	19%
24	HITS por M+	CINE / LA VIDA DE BRIAN	30-mar-26	54	84%
25	BEMADtv	TELECINCO CINEMA:PRESENTACION / AIDA Y VUEL	29-mar-26	54	75%
26	TV3CAT	DIA U	22-mar-26	54	73%
27	CINE ESPAÑOL por M+	CINE / SOY NEVENKA	01-mar-26	53	98%
28	NEOX	CINE / TORRENTE 4	29-mar-26	51	13%
29	ETB2	EL CONQUISTADOR DEL CARIBE	03-mar-26	51	36%
30	INDIE por M+	CINE / UN SIMPLE ACCIDENTE	10-mar-26	47	100%
31	COSMO	PATIENCE	23-mar-26	47	77%
32	SUNDANCE TV	CINE / ALTA COSTURA(2021)	08-mar-26	45	96%
33	ATRESERIES	FOREVER	11-mar-26	44	21%
34	CLAN	BLUEY	06-mar-26	43	31%
35	DIVINITY	THE RESIDENT	14-mar-26	42	22%
36	BOING	GRIZZY Y LOS LEMMINGS	11-mar-26	39	95%
37	NICK JR	LA PATRULLA CANINA	27-mar-26	37	100%
38	DRAMA por M+	CINE / CONCLAVE	28-mar-26	37	88%
39	DISNEY Ch	BLUEY	24-mar-26	36	97%
40	C.SUR	ANDALUCIA POR EL MUNDO / TARTU,ESTONIA	08-mar-26	36	11%
41	A PUNT	DACSA/ARROZ	11-mar-26	35	17%
42	COMEDY CENTRAL	CINE / TADEO JONES 2:EL SECRETO DEL REY MID	09-mar-26	35	66%
43	DOCUMENTALES por M+	LOSTRUCOS DEL CEREBRO / MI CEREBRO Y YO	03-mar-26	33	83%
44	AXN MOVIES	CINE / JUMANJI	29-mar-26	33	85%
45	MEGA	EL CHIRINGUITO DE JUGONES	22-mar-26	33	18%
46	CANAL HOLLYWOOD	CINE / LOS CROODS:UNA NUEVA ERA	15-mar-26	33	94%
47	OSCARs por M+	CINE / MR.NOBODY CONTRA PUTIN	10-mar-26	32	100%
48	AXN	CINE / ASESINOS DE ELITE	04-mar-26	32	73%
49	VINTV	LAS CHICAS DE ORO / LA IRA DE STAN	30-mar-26	31	50%
50	VAMOS por M+	BALONCESTO:EUROLIGA / R.MADRID-VALENCIA	12-mar-26	30	22%



TIEMPO CONSUMO

CONSUMO DIFERIDO TTV

8' minutos
persona/día

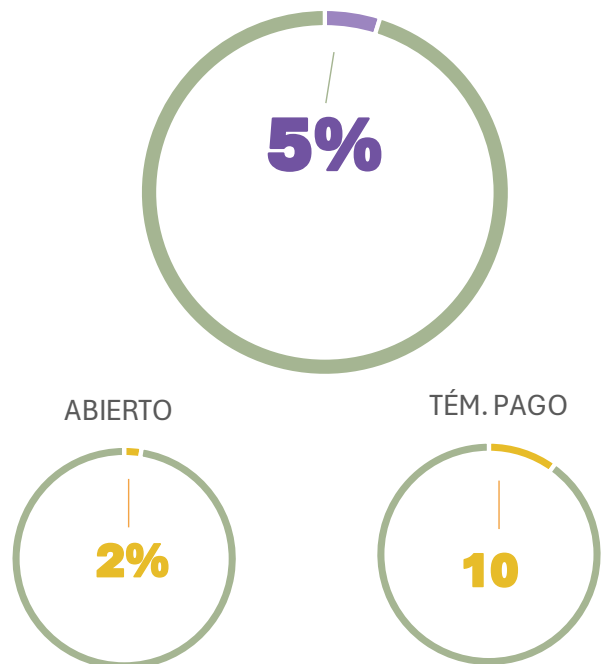
ABIERTO

5' minutos
persona/día

TEMÁTICAS PAGO

2' minutos
persona/día

Peso del consumo en Diferido sobre el Total TV



**Datos en redondeo*

Diferido: audiencia registrada durante los 7 días siguientes a la emisión en directo (lineal).

Ind. 4+ (+inv) | ESPAÑA (+2rT) | LINEAL+DIFERIDO| TSD



AUDIENCIA ACUMULADA DIFERIDO

TOTAL ESPECTADORES ÚNICOS MES

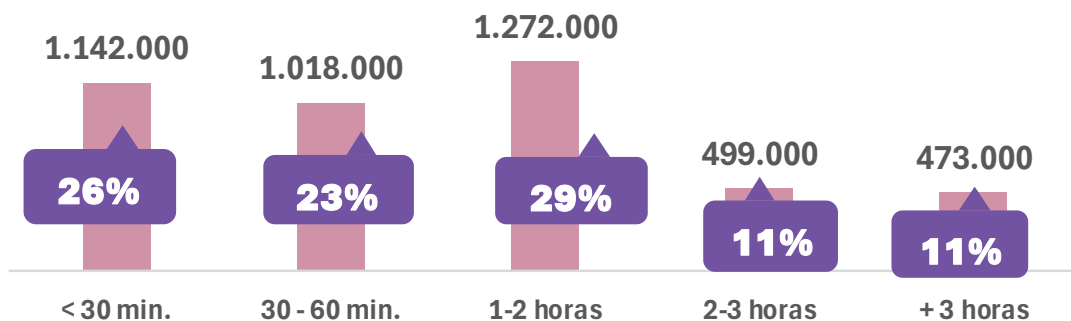
22,5 Millones

ESPECTADORES ÚNICOS DIARIOS

4,4 Millones

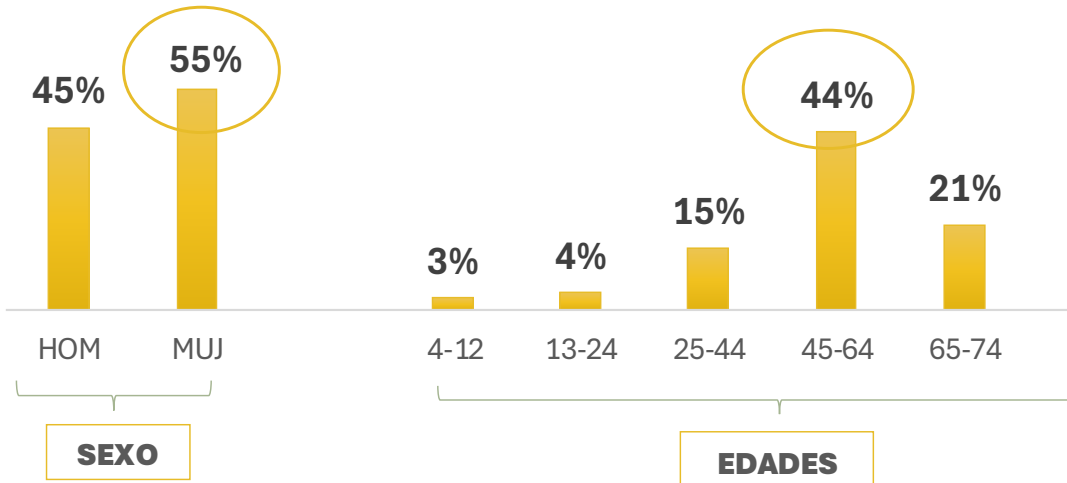


**ESPECTADORES ÚNICOS,
¿Cuánto tiempo se dedica al consumo en diferido?**

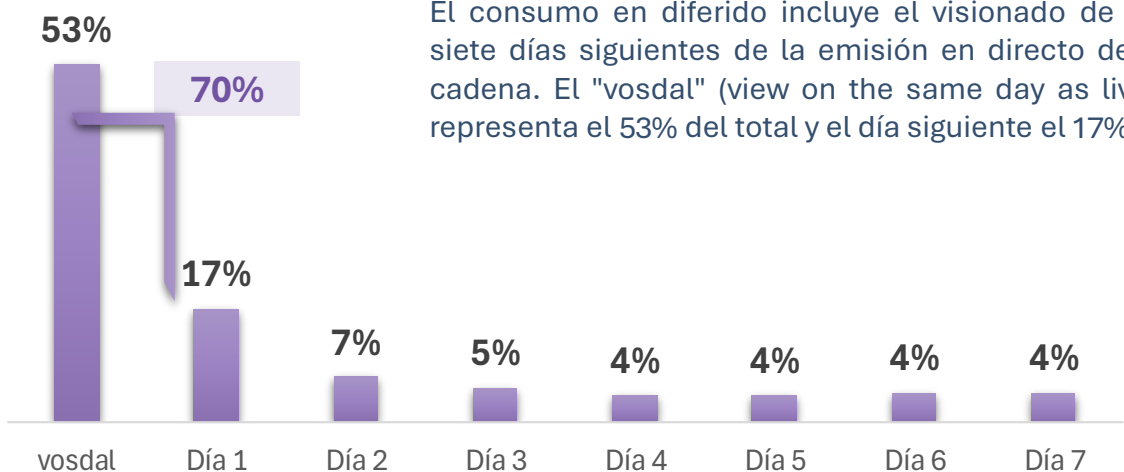




PERFIL CONSUMO TV DIFERIDO



PESO CONSUMO DIFERIDO POR JORNADA



El consumo en diferido incluye el visionado de los siete días siguientes de la emisión en directo de la cadena. El "vosdal" (view on the same day as live) representa el 53% del total y el día siguiente el 17% .

**View On the Same Day As Live"

BARLOVENTO COMUNICACIÓN

¿Qué es Barlovento Comunicación?



Somos una Consultora Audiovisual y Digital especializada en **estrategia, marketing e investigación cualitativa y cuantitativa** del Ecosistema Audiovisual, con atención preferente al análisis de la industria televisiva y las audiencias.

¿Cómo contactarnos?



Email o web

Escribenos un email o búscanos en nuestra página web:
barloventocomunicacion.es

Llámanos

Y una persona del equipo comercial hablará contigo.
914 46 17 57



Redes sociales

Siempre puedes buscarnos en nuestros perfiles sociales
@blvcom

¿Qué servicios ofrecemos?

Disponemos de una completa publicación electrónica de Análisis de Audiencias: **"AUDÍMETRO TV"**, así como un Big-Data de contenidos **"BLV ANALYTICS"**, un Desarrollador de Programación y Audiencias: **"OPTIMIZADOR DE CONTENIDOS"**, y una aplicación propia que focaliza su servicio en el sector cinematográfico de la televisión. **"BUSCAPELIS"**



Igualmente analizamos el panorama del Consumo y Ocio Digital y las tendencias más relevantes de los nuevos actores de las plataformas de streaming (OTT's) mediante investigación cualitativa ad-hoc para el suscriptor del servicio **"BARÓMETRO TV-OTT"**.

Suscríbete a nuestra Newsletter

PINCHA AQUÍ PARA UNIRTE

