



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

INFORME MENSUAL: CONSUMO Y AUDIENCIA DIGITAL

abril 2026



An NIQ
Company

Propósito

El presente informe tiene como objetivo analizar de forma mensual el consumo digital en España, a partir de los datos recopilados por GfK DAM.

El análisis se centra en mostrar los principales titulares de la Audiencia Digital en términos de usuarios únicos, audiencia media diaria y tiempo de consumo, en el desglose por edades, sectores, dispositivos, Comunidades Autónomas y Provincias.

Ficha técnica: Informe elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de GfK DAM.

- **Universo:** Población internauta residente en España +4 años.
- **Tipo de contenido:** Web & App
- **Dispositivos:** PC (Windows, MAC), Smartphone (Android, IOS), Tablet (Android, IOS)

Nomenclatura:

- **Usuarios Únicos (UU):** Número de internautas mensuales.
- **Audiencia Media Diaria:** Número de internautas promedio diario.
- **Duración Diaria por UU (m):** Minutos de consumo diario por internauta.
- **Minutos por habitante al día,** referido al total población. Dato calculado por Barlovento Comunicación.

Índice

- **Resumen Titulares.**
- **Usuarios Únicos en el mes: desglose por edades.**
- **Audiencia Media diaria: desglose por edades.**
- **Tiempo de Consumo diario por Internauta y Habitante.**
- **Audiencia Digital por Sectores.**
- **Audiencia por Dispositivos.**
- **Ejemplos Dashboards por CCAA y Provincias.**

TITULARES AUDIENCIA DIGITAL

abril 2026

- **El consumo digital aumenta: + 13 % más tiempo diario que en abril de 2025.**
- **Los españoles pasan 3 horas y 14 minutos al día en Internet.**
- **El Consumo digital en España logra un alcance del 86,5 % de la población.**
- **Más de 41 millones de españoles usan Internet al mes, un 2 % más que hace un año.**
- **8 de cada 10 españoles se conectan a Internet cada día.**
- **La navegación a través del móvil sube un 3 % con respecto al mismo mes del año pasado, con 38,9 millones de usuarios al mes.**

AUDIENCIA DIGITAL abril 2026

USUARIOS ÚNICOS EN EL MES:

- ✓ En el mes de abril 2026 el número de usuarios únicos de Digital fue de 41.163.931 individuos (+ 2 % en comparación con el mismo mes del año pasado). Esta cifra supone el 86,5 % de la población española de 4 y más años de edad.

AUDIENCIA MEDIA DIARIA:

- ✓ La Audiencia media diaria de Digital en abril 2026 fue de 38,5 millones (+ 3 % en comparación con abril 2025). El 81,8 % de la población de España diariamente navega por Internet. Y en los grupos de 16 a 64 años supera el 90 %.

TIEMPO DE CONSUMO:

- ✓ El tiempo promedio que cada Internauta dedica al día a navegar por Internet es de 224 minutos. Esto supone un aumento + 24' (+ 12 % con respecto a abril 2025). Además, la cifra de consumo diario por Habitante es de 194 minutos, sube + 22' (+ 13 %) en comparación al año pasado.
- ✓ Los grupos de edad que más tiempo dedican al consumo Digital en abril 2026 son las personas de 16 a 24 años (con 253 minutos por habitante al día) y los de 35 a 44 años (con 239 minutos al día).
- ✓ Las Comunidades Autónomas que tienen un promedio más alto de consumo Digital por habitante al día son Canarias (220') y Cantabria (212') en abril 2026. Por el contrario, las regiones donde se registra el menor consumo promedio por habitante son Extremadura (170') y Comunidad Valenciana (175').

SECTORES

- ✓ De los cuatro sectores que se recogen este mes en el informe; Medios VOD, Finanzas, Automoción y Bienes de consumo de alto movimiento, el sector que tiene un mayor de usuarios únicos es: MEDIOS VOD, con 38,8 millones de usuarios únicos en el mes y una audiencia media diaria de 24,3 millones. En el ránking de sites por usuarios únicos, los primeros puestos son para YouTube, Spotify y Netflix.

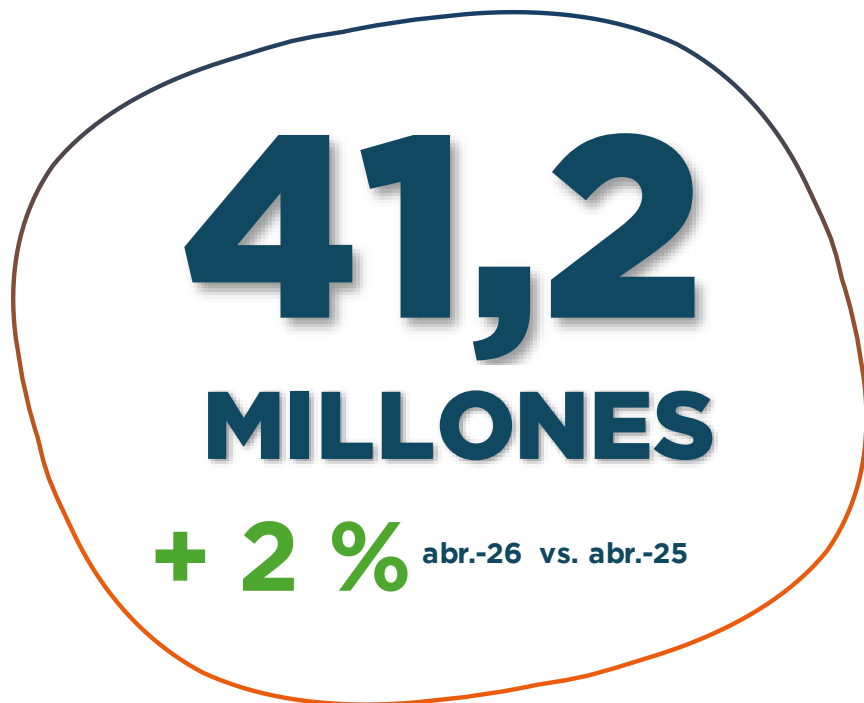
RÁNKING SITES

- ✓ Por Usuarios Únicos en el mes, el ranking de sites está encabezado por Google (40,9 millones de usuarios), YouTube (37,5 millones) y WhatsApp (37,1 millones de usuarios).
- ✓ Por Audiencia Media en el día, los sites con más tráfico son Google (36 millones de usuarios), WhatsApp (32,7 millones) e Instagram (22,7 millones de usuarios).
- ✓ Y el top 3 de sites por tiempo de uso diario del Usuario es WhatsApp (29 minutos), YouTube (26 minutos) y Google (23 minutos).

DISPOSITIVOS

- ✓ Por dispositivos, el número de usuarios únicos mensuales en móvil es de 39,8 millones, mientras que en ordenador es de 25,6 millones en el mes.
- ✓ Diariamente, en el móvil el número de usuarios únicos es de 37,2 millones y en el ordenador de 13,6 millones.
- ✓ Además, se observa un aumento de consumo en todos los dispositivos con respecto al año pasado.

USUARIOS ÚNICOS EN EL MES

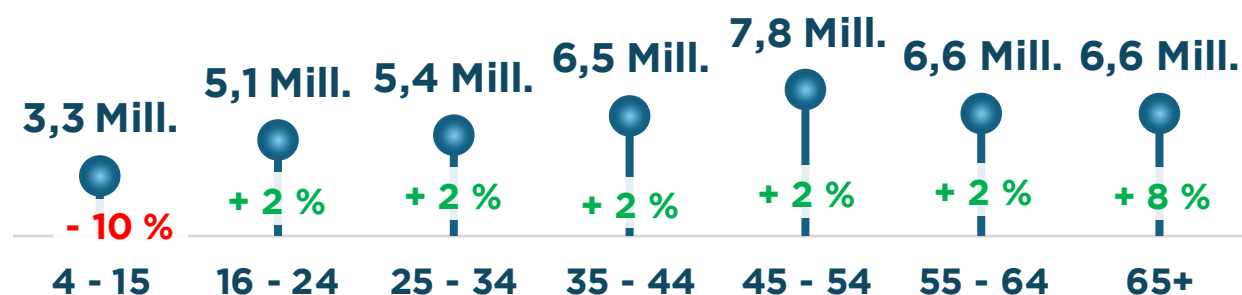


En el mes de abril 2026 el número de usuarios únicos de Digital fue de 41.163.931 individuos (+ 2 % en comparación con el mismo mes del año pasado).

Esta cifra supone el 86,5 % de la población española de 4 y más años de edad.

Por cortes de edad, el de mayor incremento, con un + 8 %, se registra en 65+, con un total de 6,6 millones en el último mes.

Usuarios Únicos (UU) por cortes de edad



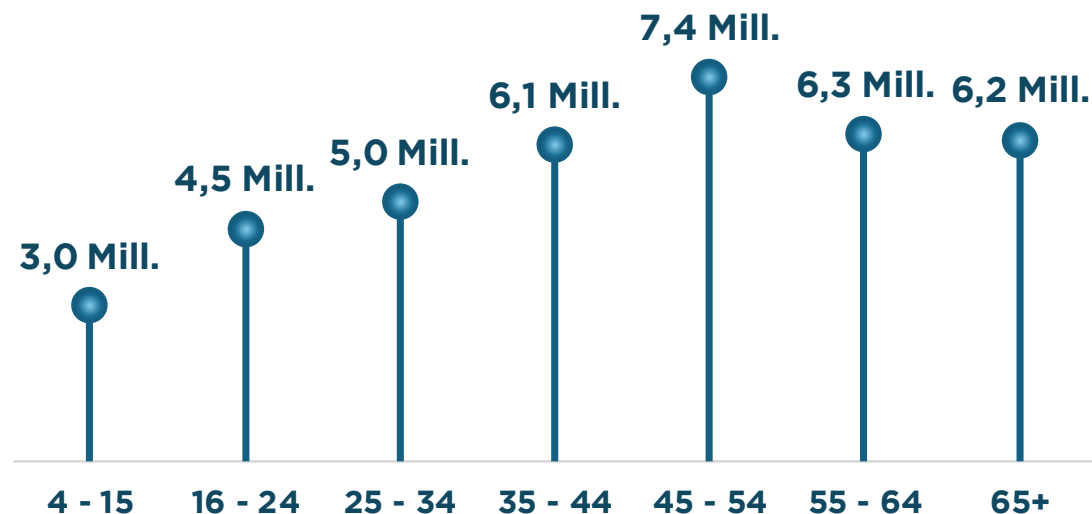
AUDIENCIA MEDIA DIARIA

38,5
MILLONES

+ 3 % abr.-26 vs. abr.-25

La Audiencia media diaria de Digital en abril 2026 fue de 38,5 millones (+ 3 % en comparación con abril 2025).

Audiencia Media Diaria por cortes de edad



El 81,8 % de la población de España diariamente navega por Internet. Y en los grupos de 16 a 64 años supera el 90 %.

TIEMPO DE CONSUMO

INTERNAUTA: Sobre el total de los Usuarios Únicos en el mes= 41.163.931 individuos.

***HABITANTE:** Sobre el total Universo Población de España 4+ años= 47.562.981 individuos.

224'

**MINUTOS DIARIOS
POR INTERNAUTA**

+ 24' + 12 %

abr.-26 vs. abr.-25

194'

**MINUTOS DIARIOS
POR HABITANTE**

+ 22' + 13 %

abr.-26 vs. abr.-25

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

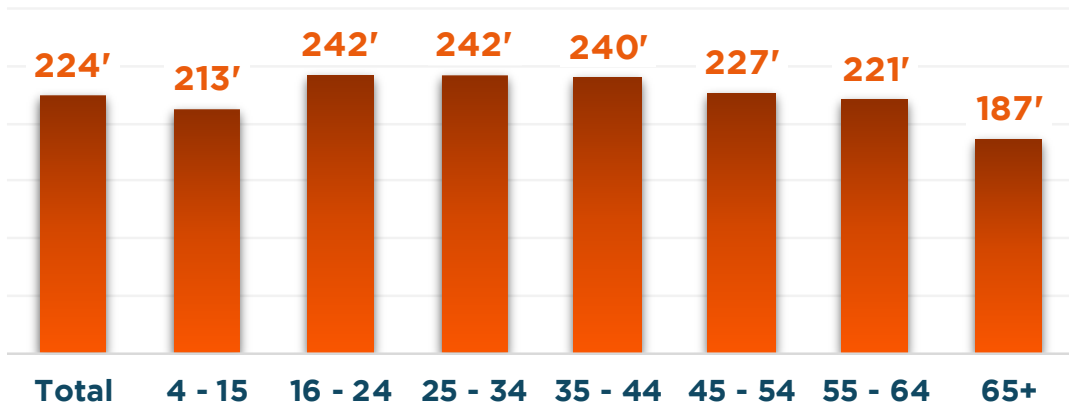
El tiempo promedio que cada Internauta dedica al día a navegar por Internet es de 224 minutos. Esto supone un aumento + 24' (+ 12 % con respecto a abril 2025).

Además, la cifra de consumo diario por Habitante es de 194 minutos, sube + 22' (+ 13 %) en comparación al año pasado.

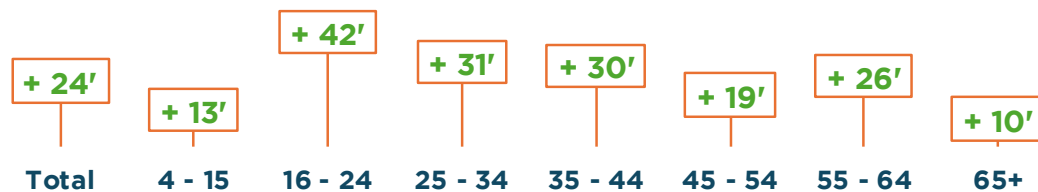
TIEMPO DE CONSUMO EDADES

Los grupos de edad que más tiempo dedican al consumo Digital en abril 2026 son las personas de 16 a 24 años (con 253 minutos por habitante al día) y los de 35 a 44 años (con 239 minutos al día).

Tiempo diario por Internauta y cortes de edad

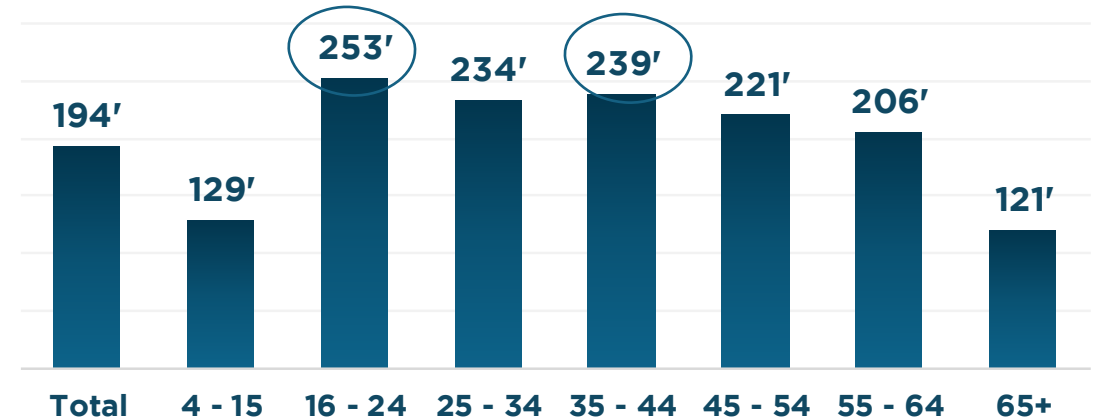


Variaciones por Internauta al día



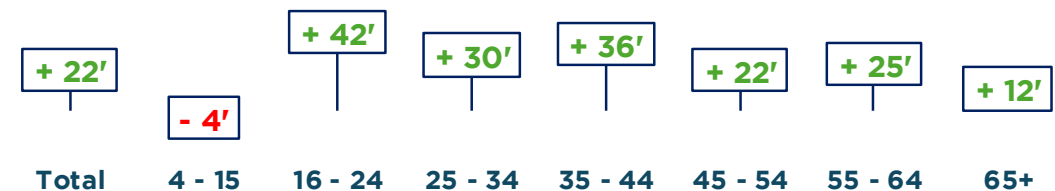
Tiempo diario por habitante y cortes de edad

*Dato calculado por Barlovento Comunicación



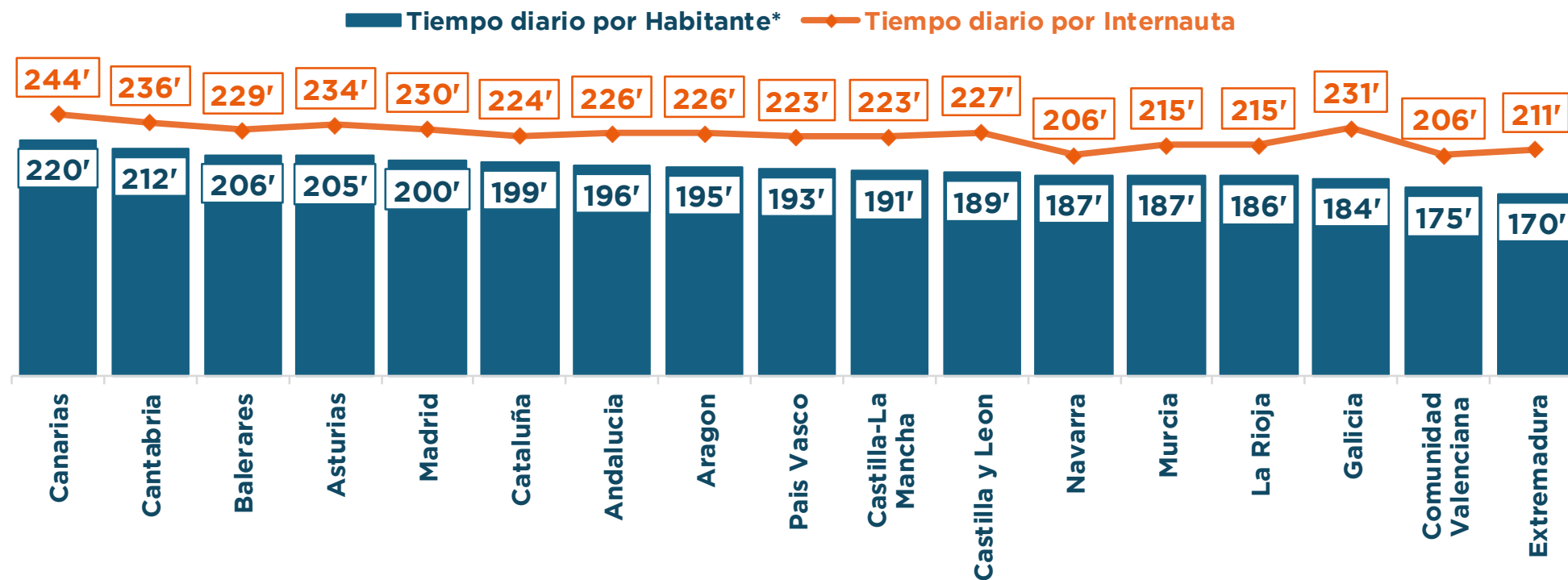
Variaciones por Habitante al día

abr.-26 vs. abr.-25



TIEMPO DE CONSUMO CCAA

Las Comunidades Autónomas que tienen un promedio más alto de consumo Digital por habitante al día son Canarias (220') y Cantabria (212') en abril 2026. Por el contrario, las regiones donde se registra el menor consumo promedio por habitante son Extremadura (170') y Comunidad Valenciana (175').



INTERNAUTA: Sobre el total de los Usuarios Únicos en el mes= 41.163.931 individuos.

*HABITANTE: Sobre el total Universo Población de España 4+ años= 47.562.981 individuos.

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

RÁNKING SITES

RNK	Google	Usuarios Unicos (UU)	vs. abr-25	Audiencia Media Diaria	vs. abr-25	Duración Diaria por UU (m)	vs. abr-25
1	Google	40,9 Mill.	+ 2,4 %	36,0 Mill.	+ 5,7 %	23'	+ 19,8 %
2	YouTube	37,5 Mill.	+ 1,4 %	17,8 Mill.	+ 5,0 %	26'	+ 6,5 %
3	WhatsApp	37,1 Mill.	+ 3,8 %	32,7 Mill.	+ 8,5 %	29'	+ 12,3 %
4	Instagram	34,8 Mill.	+ 5,9 %	22,7 Mill.	+ 9,3 %	22'	+ 11,7 %
5	Facebook	33,9 Mill.	+ 2,0 %	20,5 Mill.	+ 3,3 %	18'	+ 5,1 %
6	Amazon	33,2 Mill.	+ 5,2 %	11,8 Mill.	+ 11,4 %	4'	- 1,9 %
7	TikTok	29,3 Mill.	+ 13,8 %	12,6 Mill.	+ 22,1 %	15'	+ 8,5 %
8	Android	29,3 Mill.	+ 39,0 %	13,1 Mill.	+ 18,8 %	1'	- 13,3 %
9	Microsoft	28,8 Mill.	+ 2,3 %	12,9 Mill.	+ 4,3 %	6'	+ 2,5 %
10	Temu	25,8 Mill.	+ 17,4 %	6,2 Mill.	+ 52,0 %	2'	+ 26,8 %
11	AliExpress	23,8 Mill.	+ 3,1 %	7,0 Mill.	+ 6,9 %	3'	+ 2,0 %
12	SHEIN	22,0 Mill.	+ 14,8 %	6,7 Mill.	- 3,1 %	2'	- 41,0 %
13	Cl@ve	19,8 Mill.	-	2,0 Mill.	-	0'	-
14	OpenAI	19,2 Mill.	+ 41,7 %	6,0 Mill.	+ 72,9 %	4'	- 6,2 %
15	Telegram	19,1 Mill.	- 1,1 %	7,0 Mill.	- 1,0 %	3'	- 6,4 %
16	Agencia Tributaria	18,9 Mill.	- 5,9 %	2,3 Mill.	- 0,5 %	2'	+ 9,3 %
17	Spotify	18,6 Mill.	+ 7,3 %	6,3 Mill.	+ 15,5 %	5'	+ 52,8 %
18	Samsung	17,9 Mill.	+ 4,4 %	12,9 Mill.	+ 7,3 %	9'	- 1,7 %
19	El Espanol	17,3 Mill.	- 11,1 %	2,5 Mill.	- 18,2 %	0'	- 21,9 %
20	Wallapop	17,1 Mill.	+ 14,2 %	4,6 Mill.	+ 18,4 %	2'	- 1,7 %
21	Wikipedia	17,0 Mill.	+ 2,7 %	2,2 Mill.	- 0,3 %	0'	- 14,3 %
22	El Mundo	16,7 Mill.	- 7,1 %	2,6 Mill.	- 4,4 %	1'	+ 1,9 %
23	Xiaomi	16,4 Mill.	+ 5,9 %	10,0 Mill.	+ 3,9 %	2'	- 2,9 %
24	Mi	16,1 Mill.	+ 4,7 %	6,8 Mill.	+ 24,2 %	1'	+ 8,6 %
25	El Pais	15,5 Mill.	- 5,0 %	2,5 Mill.	+ 7,6 %	1'	+ 1,5 %

Por Usuarios Únicos en el mes, el ranking de sites está encabezado por Google (40,9 millones de usuarios), YouTube (37,5 millones) y WhatsApp (37,1 millones de usuarios).

Por Audiencia Media en el día, los sites con más tráfico son Google (36 millones de usuarios), WhatsApp (32,7 millones) e Instagram (22,7 millones de usuarios).

Y el top 3 de sites por tiempo de uso diario del Usuario es WhatsApp (29 minutos), YouTube (26 minutos) y Google (23 minutos).

AUDIENCIA DIGITAL POR SECTORES

De los cuatro sectores que se recogen este mes en el informe; Medios VOD, Finanzas, Automoción y Bienes de consumo de alto movimiento, el sector que tiene un mayor de usuarios únicos es:

MEDIOS VOD, con 38,8 millones de usuarios únicos en el mes y una audiencia media diaria de 24,3 millones. En el ránking de sites por usuarios únicos, los primeros puestos son para YouTube, Spotify y Netflix.

Media On-Demand

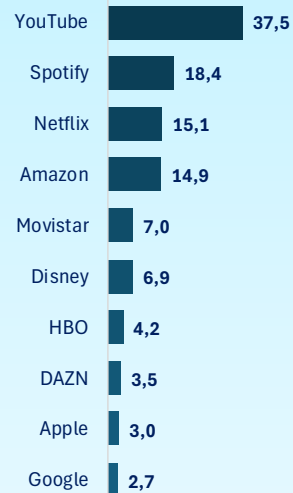
38,8 Millones

Usuarios Únicos mensuales

24,3 Millones

Usuarios Únicos diarios

Top 10 sites Usuarios únicos (millones) mensuales



Insurance

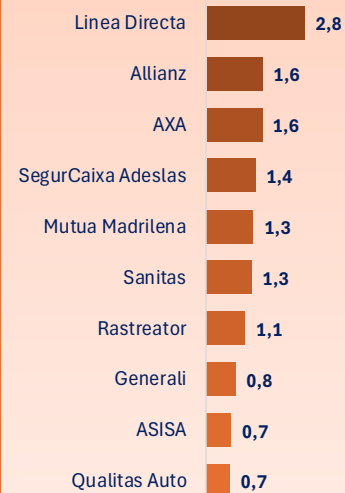
2,8 Millones

Usuarios Únicos mensuales

0,2 Millones

Usuarios Únicos diarios

Top 10 sites Usuarios únicos (millones) mensuales



Manufacturers | Automotive

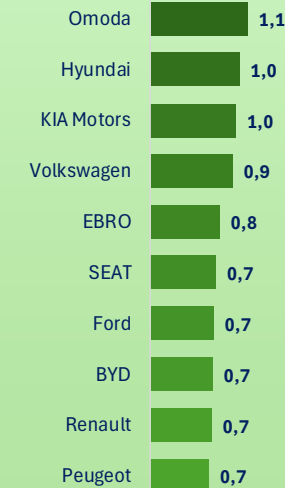
2,2 Millones

Usuarios Únicos mensuales

0,2 Millones

Usuarios Únicos diarios

Top 10 sites Usuarios únicos (millones) mensuales



FMCG

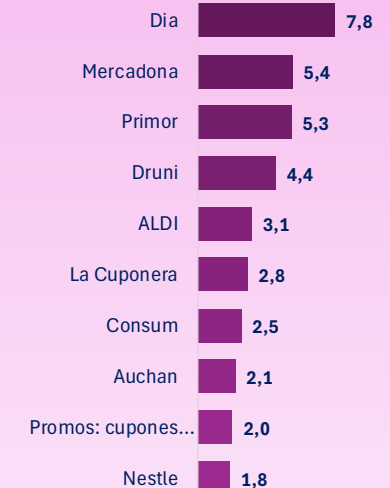
15,1 Millones

Usuarios Únicos mensuales

2,8 Millones

Usuarios Únicos diarios

Top 10 sites Usuarios únicos (millones) mensuales



AUDIENCIA DIGITAL POR DISPOSITIVOS

Por dispositivos, el número de usuarios únicos mensuales en móvil es de 39,8 millones, mientras que en ordenador es de 25,6 millones en el mes.

Diariamente, en el móvil el número de usuarios únicos es de 37,2 millones y en el ordenador de 13,6 millones.

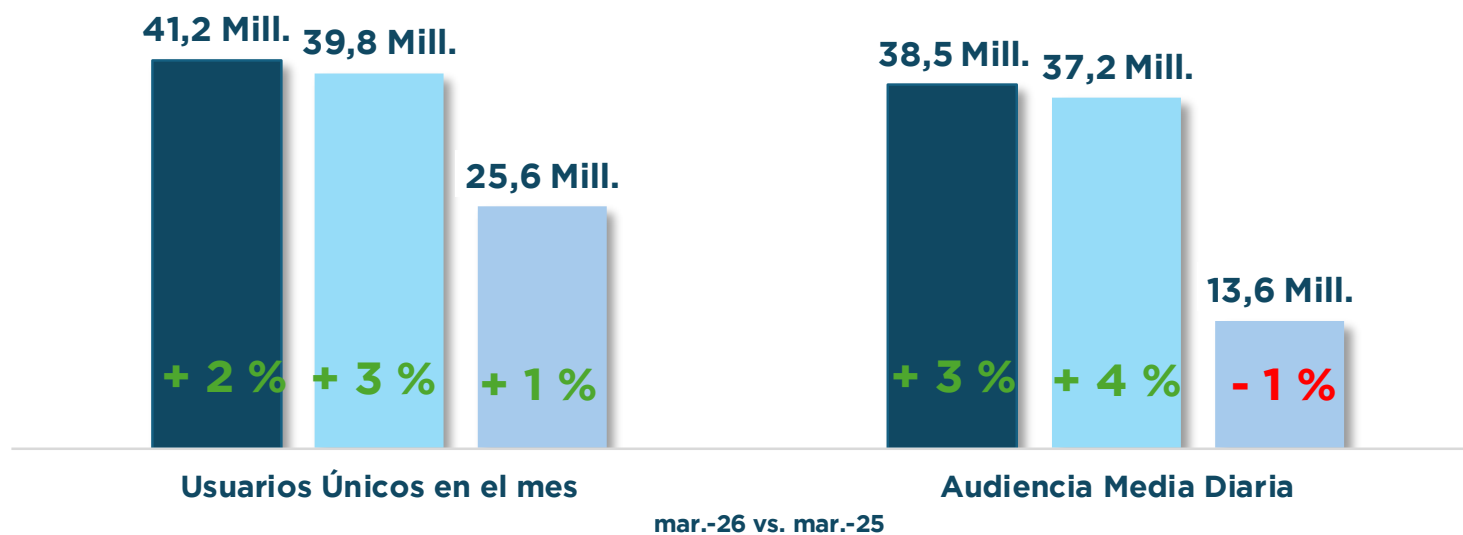
Además, se observa un aumento de consumo en todos los dispositivos con respecto al año pasado.

Usuarios únicos por dispositivos en abril 2026

■ Total ■ Total Móvil ■ Ordenador

Total Móvil: Incluye tablets y smartphones

Ordenador: PCs sobremesa y portátiles

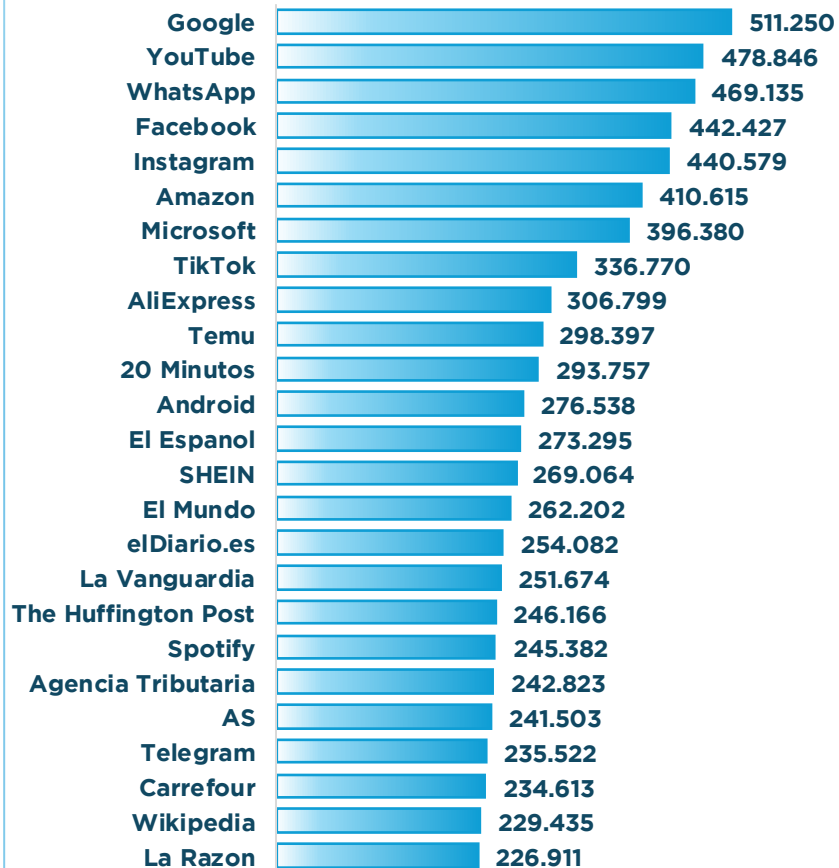


CONSUMO DIGITAL POR CCAA

Cantabria



Usuarios únicos en abril 2026



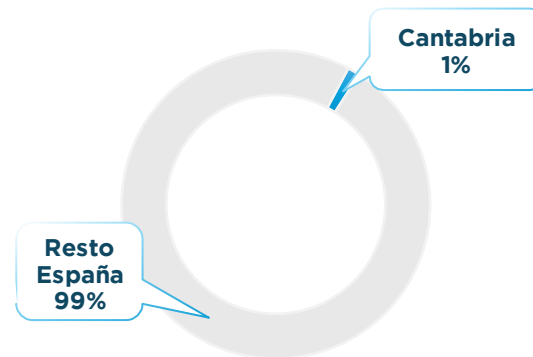
USUARIOS ÚNICOS MENSUALES

518.909 + 1,0 %
abr.-26 vs. abr.-25

AUDIENCIA MEDIA DIARIA

495.476 + 6,5 %
abr.-26 vs. abr.-25

Peso usuarios únicos en el mes de Cantabria sobre el total España.



MINUTOS DIARIOS POR INTERNAUTA

236' + 14,4 %
abr.-26 vs. abr.-25

MINUTOS DIARIOS POR HABITANTE*

212' + 14,8 %
abr.-26 vs. abr.-25

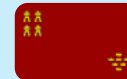
*Dato calculado por Barlovento Comunicación

El número de usuarios únicos de Digital en Cantabria en abril 2026 es de 518.909 visitantes, con una media diaria de 495.476 usuarios.

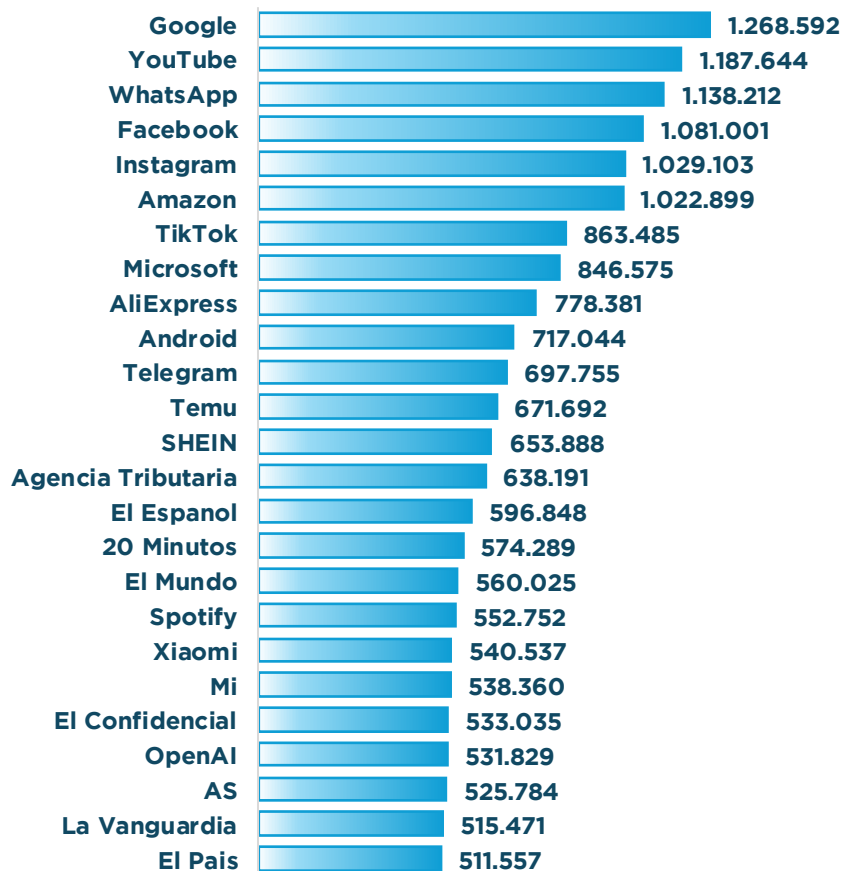
El promedio de consumo por habitante al día es de 212 minutos, 18 minutos de diferencia con respecto al promedio nacional y de 236 minutos diarios por Internauta +12 minutos de diferencia con respecto al total España.

CONSUMO DIGITAL POR CCAA

Murcia



Usuarios únicos en abril 2026



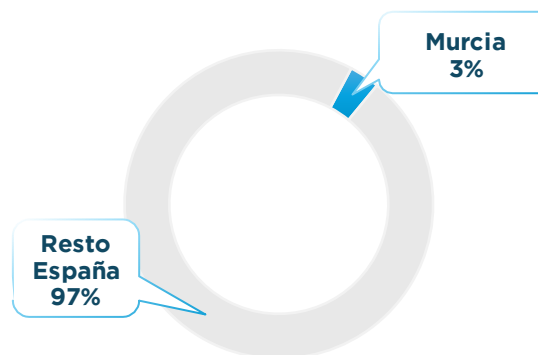
USUARIOS ÚNICOS MENSUALES

1.334.047 + 2,7 %
abr.-26 vs. abr.-25

AUDIENCIA MEDIA DIARIA

1.238.245 + 12,1 %
abr.-26 vs. abr.-25

Peso usuarios únicos en el mes de Murcia sobre el total España.



MINUTOS DIARIOS POR INTERNAUTA

215' + 7,2 %
abr.-26 vs. abr.-25

MINUTOS DIARIOS POR HABITANTE*

187' + 8,8 %
abr.-26 vs. abr.-25

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

El número de usuarios únicos de Digital en Murcia en abril 2026 es de 1.334.047 visitantes, con una media diaria de 1.238.245 usuarios.

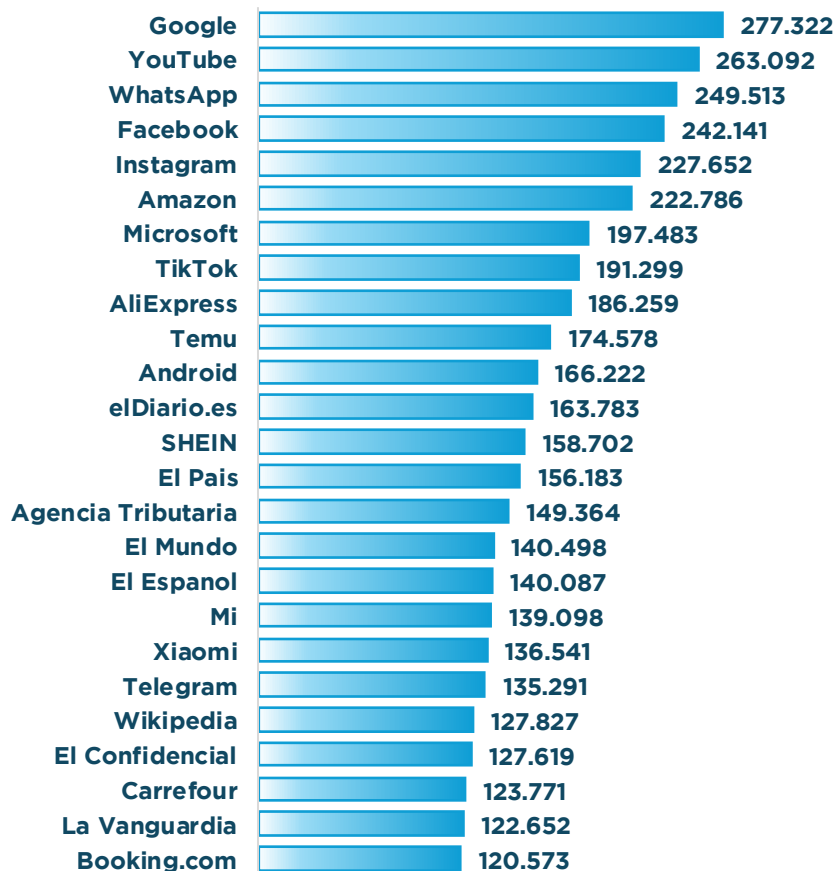
El promedio de consumo por habitante al día es de 187 minutos, -7 minutos de diferencia con respecto al promedio nacional y de 215 minutos diarios por Internauta -9 minutos de diferencia con respecto al total España.

CONSUMO DIGITAL POR CCAA

La Rioja



Usuarios únicos en abril 2026



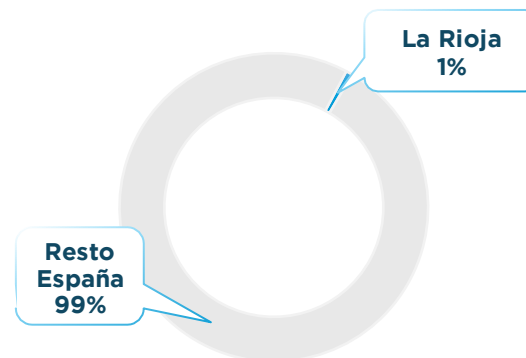
USUARIOS ÚNICOS MENSUALES

275.332 **- 3 %**
abr.-26 vs. abr.-25

AUDIENCIA MEDIA DIARIA

255.184 **+ 2,2 %**
abr.-26 vs. abr.-25

Peso usuarios únicos en el mes de La Rioja sobre el total España.



MINUTOS DIARIOS POR INTERNAUTA

215' **+ 7,1 %**
abr.-26 vs. abr.-25

MINUTOS DIARIOS POR HABITANTE*

186' **+ 2,9 %**
abr.-26 vs. abr.-25

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

El número de usuarios únicos de Digital en La Rioja en abril 2026 es de 275.332 visitantes, con una media diaria de 255.184 usuarios.

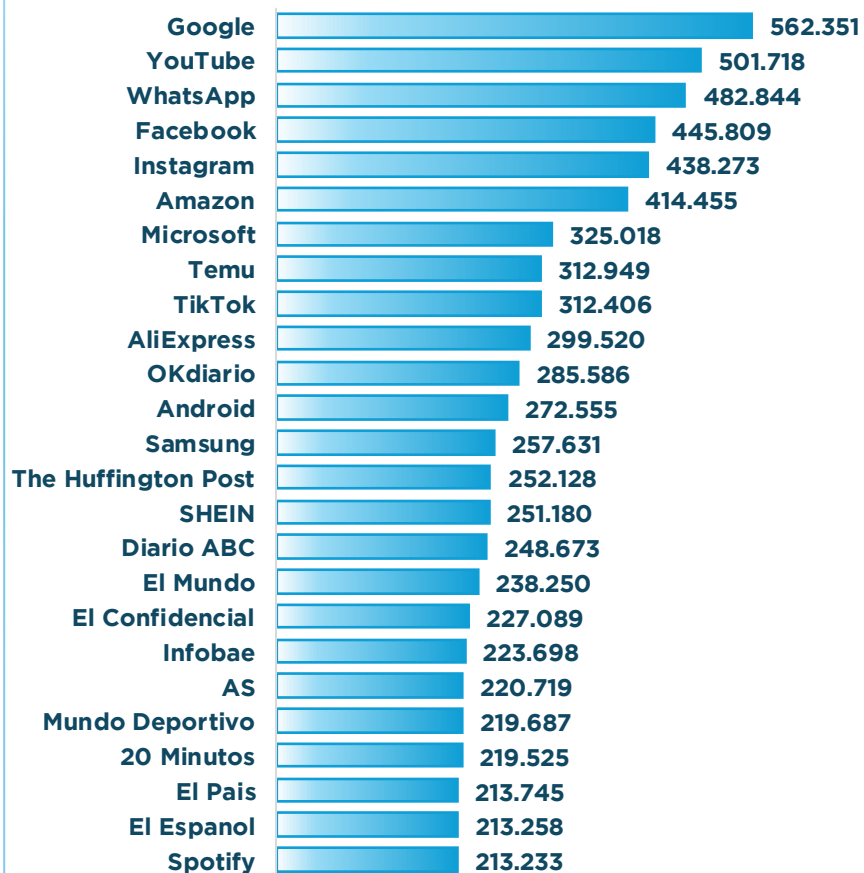
El promedio de consumo por habitante al día es de 186 minutos, -8 minutos de diferencia con respecto al promedio nacional y de 215 minutos diarios por Internauta -9 minutos de diferencia con respecto al total España.

CONSUMO DIGITAL POR CCAA

País Vasco



Usuarios únicos en abril 2026



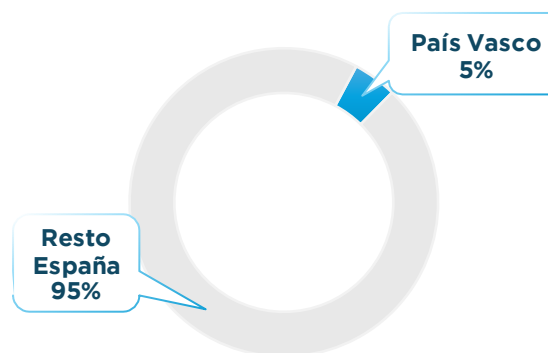
USUARIOS ÚNICOS MENSUALES

1.877.886 + **3,1 %**
abr.-26 vs. abr.-25

AUDIENCIA MEDIA DIARIA

1.778.416 + **9,5 %**
abr.-26 vs. abr.-25

Peso usuarios únicos en el mes de País Vasco sobre el total España.



MINUTOS DIARIOS POR INTERNAUTA

223' + **11,5 %**
abr.-26 vs. abr.-25

MINUTOS DIARIOS POR HABITANTE*

193' + **14,3 %**
abr.-26 vs. abr.-25

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

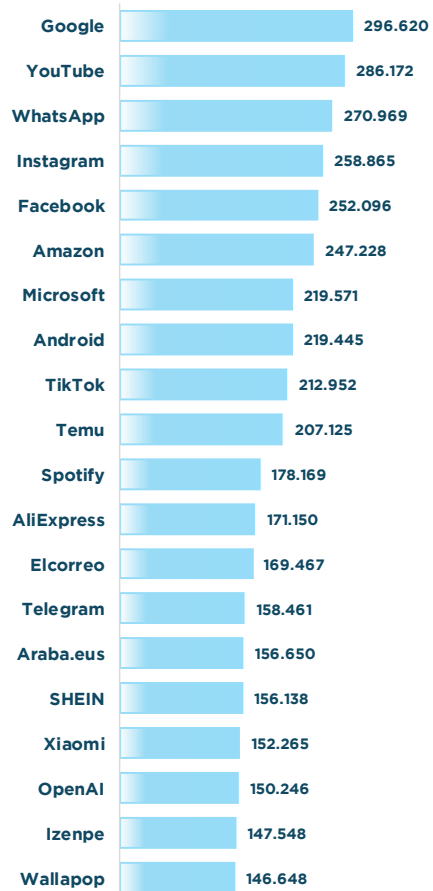
El número de usuarios únicos de Digital en País Vasco en abril 2026 es de 1.877.886 visitantes, con una media diaria de 1.778.416 usuarios.

El promedio de consumo por habitante al día es de 193 minutos, -1 minutos de diferencia con respecto al promedio nacional y de 223 minutos diarios por Internauta -1 minutos de diferencia con respecto al total España.

RÁNKING SITES POR PROVINCIAS

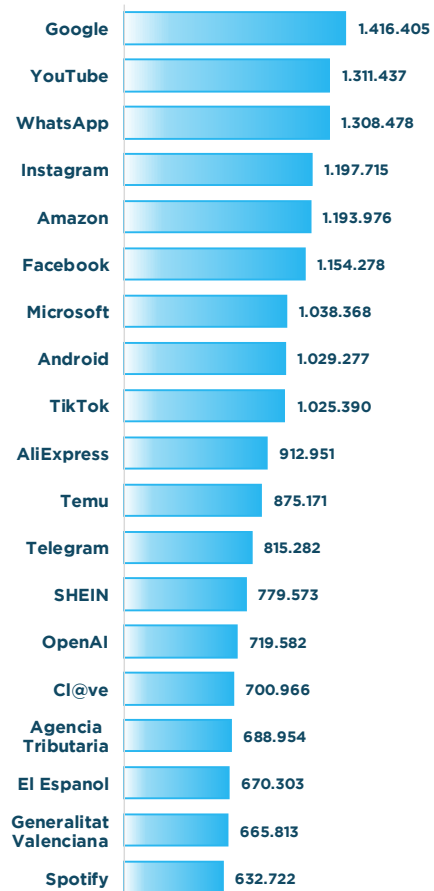
Álava

Usuarios únicos en abril 2026



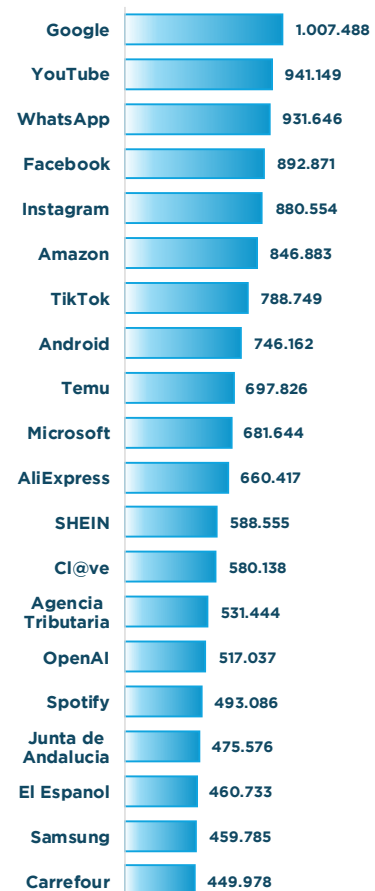
Alicante

Usuarios únicos en abril 2026



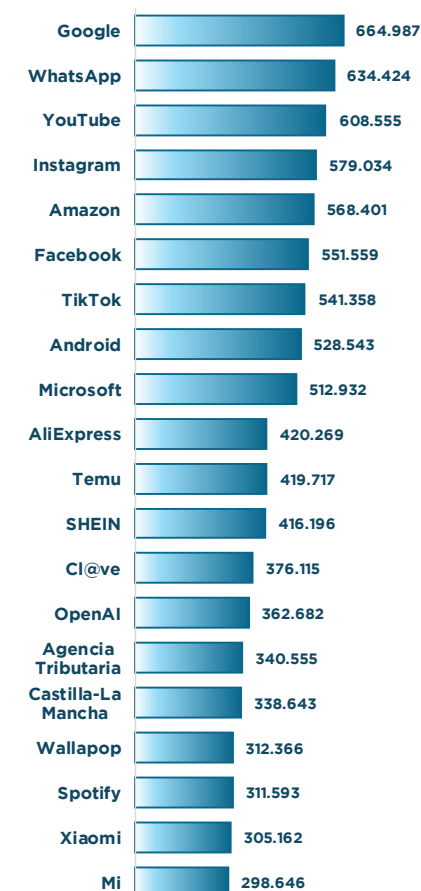
Cádiz

Usuarios únicos en abril 2026



Toledo

Usuarios únicos en abril 2026



**Para ampliar información y
solicitar un estudio adhoc
puedes contactar con:**

BARLOVENTO COMUNICACIÓN

📞 914461757

✉ blvcom@barloventocomunicacion.es

Síguenos en Redes: [@blvcom](#)