

INFORME MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LOS ESPECTADORES EN TELEVISIÓN

ESPAÑA

Abril 2026



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Índice

- [Titulares destacados.](#)
- [Visión Global mercado TV.](#)
- [Espectadores Únicos TV Tradicional.](#)
- [Consumo TV Tradicional.](#)
- [Consumo Híbrido.](#)
- [Total Consumo Total Televisor.](#)
- [Ránking Cadenas en Abierto.](#)
- [Liderazgos demográficos.](#)
- [Informativos diarios.](#)
- [Emisiones más vistas en Abierto.](#)
- [Cadenas Autonómicas.](#)
- [Informativos Autonómicas.](#)
- [Temáticas de Pago.](#)
- [Ránking Temáticas Pago.](#)
- [Emisiones más vistas Temáticas de Pago.](#)
- [Grupos de Comunicación.](#)
- [Actividad Publicitaria.](#)
- [Ficha técnica.](#)

Titulares

ESPECTADORES ÚNICOS TOTALES:

✓ Los Espectadores Únicos acumulados en el mes en Televisión Tradicional alcanzan la cifra de 43,4 millones (el 91,2% de la población de España).

ESPECTADORES ÚNICOS DIARIOS:

✓ Un promedio de 26.909.000 españoles ven, cada día, la Televisión Tradicional al menos un minuto (el 56,6% de la población).

TOTAL CONSUMO DE TELEVISOR (TRADICIONAL + HÍBRIDO):

✓ El tiempo del total consumo del Televisor es de 210 minutos por persona al día (-4', -1,9% vs año anterior). Además, el tiempo por espectador al día es de 329 minutos (-6', -1,8% vs abr-25).

CONSUMO TV TRADICIONAL:

✓ El consumo de Televisión Tradicional es de 276 minutos por espectador al día (-7', -2,5% vs. año anterior) y de 157 minutos por persona al día (-6', -4% vs año anterior).

CONSUMO HÍBRIDO (Otros Consumos Audiovisuales):

✓ El Consumo Híbrido es de 53 minutos por persona al día (+ 1', + 2% vs. año anterior). Por espectador al día el promedio es de 181 minutos, se mantiene vs. año anterior.

CONSUMO HÍBRIDO EXCLUSIVO:

✓ La audiencia exclusiva diaria del Consumo Híbrido, es decir, el número de personas que usa el televisor para otra actividad diferente a ver la Televisión Tradicional es de 3.322.000 espectadores.

TOP 3 POR GRUPOS EDITORIALES:

✓ Atresmedia es el grupo líder con el 25,3% de cuota de pantalla. Le sigue MEDIASET con el 23,2% y en tercer lugar GRUPO RTVE con el 17,8%.

TOP 3 CADENAS GENERALISTAS NACIONALES:

✓ A3 (12,6%) es la cadena líder, por 20 meses consecutivos en solitario. En 2ª posición se sitúa La1 (11,6%), con el mejor abril de los últimos 14 años. El 3er lugar es para T5 (9,1%).

TOP 3 CADENAS AUTONÓMICAS:

✓ TV3 (14,7%) encabeza el ranking de Cadenas Autonómicas con mayor cuota, seguida de ARAGON TV (12,6%), con el mejor abril de la historia, y C.SUR (10,7%) de cuota de pantalla en sus ámbitos de emisión.

TOP 3 CADENAS TEMÁTICAS DE PAGO:

✓ El conjunto de Temáticas de Pago firman el 12,1 % de cuota, encabezado por: LIGA DE CAMPEONES por M+ (0,5 %), DAZN LaLiga (0,4 %) y MOVISTAR PLUS+ (0,3 %).

EMISIÓN MÁS VISTA DEL MES:

✓ La emisión más vista corresponde a PENALTIS FUTBOL:C.REY / AT.MADRID-R.SOCIEDAD (La1, 18-abr-26) con 5.204.000 de audiencia media y 45,5% de cuota de pantalla.

MINUTO MÁS VISTO DEL MES:

✓ El minuto de oro del mes se produce durante la emisión PENALTIS FUTBOL:C.REY AT.MADRID-R.SOCIEDAD (La1, 18-abr, 23:52h) con una audiencia de 5.363.000 espectadores.

INFORMATIVOS DIARIOS MÁS VISTOS:

✓ Los informativos de A3 (1.837.000 de audiencia media y 18,9% de cuota) son los más vistos en España en el promedio de las ediciones de sobremesa y noche de lunes a domingo por 6 años y 4 meses consecutivos.

ACTIVIDAD PUBLICITARIA:

✓ Se registra actividad de 1.547 anunciantes diferentes. Desciende la presión publicitaria de GRPs en un -2,6% y el número de campañas activas un -4,6%.

Visión global

Consumo TV Tradicional

276' **-7'** **-2,5%**
espectador/día *Dif. abr-26 vs. abr-25

157' **-6'** **-4%**
persona/día *Dif. abr-26 vs. abr-25

Cadena líder

A3

12,6% **+0,1** *Dif. abr-26 vs. abr-25

Espectadores Únicos TV Tradicional

ACUMULADO MENSUAL

43.365.00

Cobertura mes

91,2%

PROMEDIO DIARIO

26.909.00

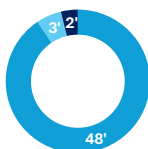
Cobertura día

56,6%

Consumo Híbrido

53' **+1'** **2%**
persona/día →

■ INTERNET
■ PLAY
■ OTROS



Consumo TOTAL TELEVISOR

210' **-4'** **-2%** **329'** **-6'** **-2%**
persona/día *Dif. abr-26 vs. abr-25 espectador/día

Ránking cadenas

★ = cadena con más Esp.Un.

Rnk	Cadena	Cuota	Dif. abr-26 vs. abr-25	Espectadores Unicos (000)	Cob%
1	A3	12,6%	+0,1	30.760	64,7%
2	La1	11,6%	+1,0	★32.771	68,9%
3	T5	9,1%	-1,3	28.044	59,0%
4	AUT	8,9%	+0,4	26.711	56,2%
5	CUATRO	6,0%	+0,3	28.591	60,1%
6	LA SEXTA	6,0%	-0,5	27.994	58,9%
7	La2	3,2%	+0,5	24.993	52,5%
8	FDf	2,2%	-0,1	16.578	34,9%
9	ENERGY	2,2%	-0,3	12.170	25,6%
10	NOVA	2,0%	+0,1	10.323	21,7%
11	TRECE	1,8%	+0,1	13.048	27,4%
12	NEOX	1,8%	+0,1	17.426	36,6%
13	BEMADtv	1,7%	-0,2	16.064	33,8%
14	ATRESERIES	1,7%	-0,3	10.983	23,1%
15	DMAX	1,6%	+0,1	15.274	32,1%
16	24H	1,5%	+0,4	14.677	30,9%
17	MEGA	1,3%	-0,1	13.509	28,4%
18	DIVINITY	1,2%	-0,1	12.664	26,6%
19	DKISS	1,1%	0,0	10.986	23,1%
20	SQUIRREL	1,1%	+0,2	12.952	27,2%
21	VEO 7	1,0%	-	9.685	20,4%
22	SQUIRREL DOS	1,0%	-	10.945	23,0%
23	TELEDEPORTE	0,9%	+0,3	11.886	25,0%
24	TEN	0,9%	-0,3	8.817	18,5%
25	BOING	0,9%	-0,1	10.554	22,2%
26	CLAN	0,7%	-0,1	11.553	24,3%
27	REAL MADRID HD	0,6%	0,0	9.487	19,9%
28	BOM Cine	0,3%	0,0	5.303	11,2%
29	AUT PRIV	0,3%	0,0	4.495	9,5%

Temáticas Pago= 12,1% (+0,4)

★ MINUTO MÁS VISTO

5.363.000

PENALTIS FUTBOL:C.REY
AT.MADRID-R.SOCIEDAD

La1, 18-abr, 23:52h

Emisión más vista

La1

PENALTIS FUTBOL:C.REY / AT.MADRID-R.SOCIEDAD, 18-abr-26

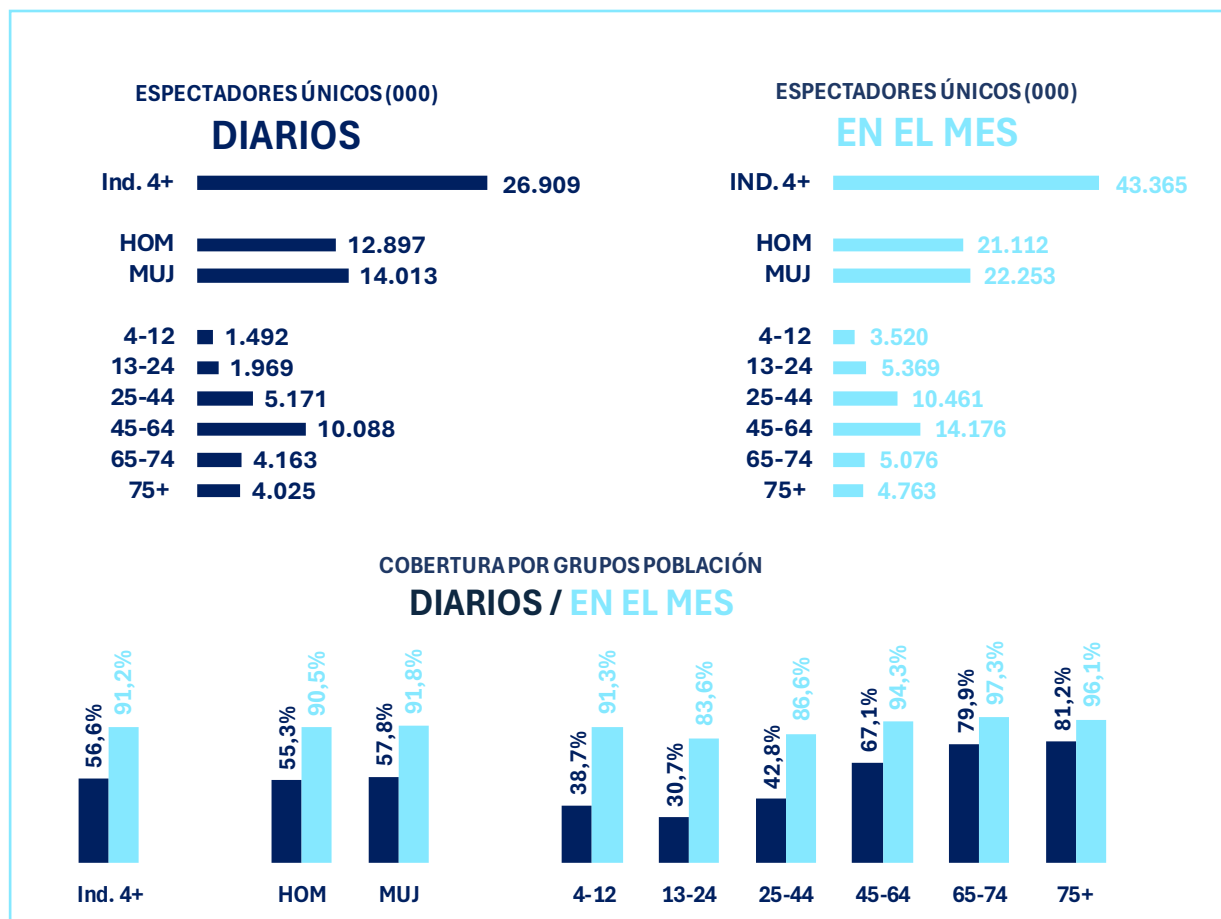
5.204.000 de audiencia media y 45,5%

Espectadores Únicos TV Tradicional

Los espectadores únicos acumulados en el mes de abril 2026 alcanzan la cifra de 43.365.000, que representa el 91,2% de la población de España, que sí contacta con la Televisión Tradicional.

26.909.000 de españoles ven cada día la Televisión Tradicional al menos un minuto, es decir, el 56,6% de la población.

Por otro lado, se registran 4.198.000 'telefónicos', es decir, españoles que no han visto en ningún momento la televisión, esto supone el 8,8% de la población de España.

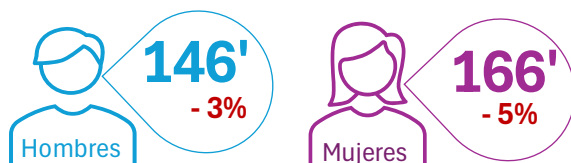


Consumo TV Tradicional

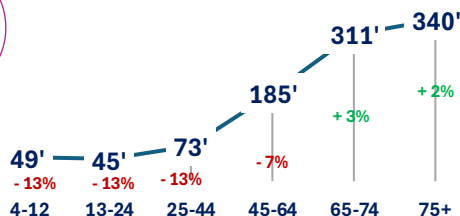
El tiempo de consumo de TV Tradicional por espectador* al día es de 276 minutos (-7 minutos, -2,5%, con respecto al año pasado).

El tiempo de consumo de TV Tradicional por persona* al día es de 157 minutos (-6 minutos, -4%, con respecto al año pasado).

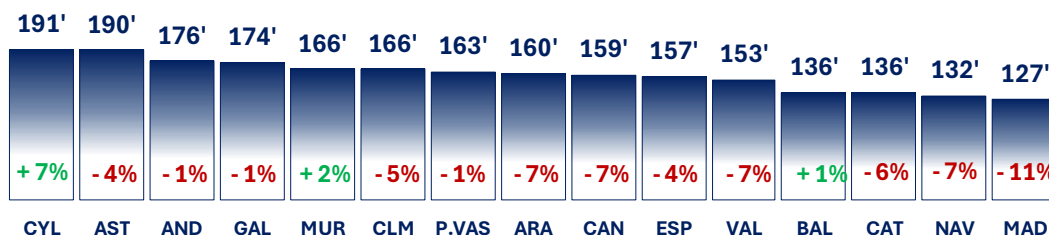
Los grupos sociodemográficos que más tiempo dedican al día a ver televisión son: por sexos, las mujeres (166') y, por cortes de edad, las personas de 64 a 74 años (311') y los mayores de 74 años (340').



Minutos persona/día por cortes de edad:



Minutos persona/día por regiones:



*Diferencias abr-26 vs. abr-25

* Persona: sobre el total universo poblacional de España= 47.563.000 individuos.

* Espectador: sobre el total de los que ven televisión (Espectadores Únicos)= 26.909.000 individuos.

Consumo Híbrido

El tiempo del Consumo Híbrido ('Otros Consumos Audiovisuales') es de 53 minutos por persona al día (+2 con respecto a abril 2025).

Esta modalidad de consumo representa el 25% del total uso del televisor en España y se compone de <Internet / Streaming> (48 minutos), <Play / Vídeo grabado> (3 minutos) y <Otros / videojuegos y radio> (2 minutos).

La audiencia exclusiva de esta modalidad, es decir, el número de personas que usa diariamente el televisor para otra actividad diferente a ver la Televisión Tradicional es de 3.322.000 espectadores.



*Dif. abr-26 vs. abr-25

35,1

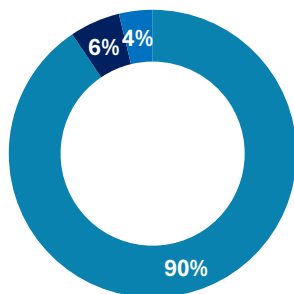
MILLONES ESPECTADORES ÚNICOS TOTALES

14,0

MILLONES ESPECTADORES ÚNICOS DIARIOS

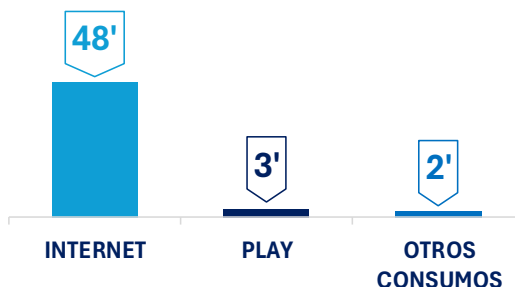
“INTERNET”

Streaming y consumo de video "No identificado" como televisión cuyo origen es Internet.



“PLAY”

Reproducción de contenidos grabados (y no emitidos los 7 días previos).



“OTROS”

Videojuegos y Radio TDT.

Total Consumo Televisor

El tiempo total de uso del televisor, Tradicional + Híbrido, es de 210 minutos por persona al día (-4 minutos, -1,9%, con respecto a abril 2025) y de 329 minutos por espectador al día (-6 minutos, -1,8%, vs. pasado año).

En las siguientes tablas se desglosan los resultados de las modalidades:

TERMÓMETRO DEL USO DEL TELEVISOR: TELEVISIÓN TRADICIONAL + CONSUMO HÍBRIDO

MÉTRICAS

	TELEVISIÓN TRADICIONAL	*Dif. abr-26 vs. abr-25	CONSUMO HÍBRIDO	*Dif. abr-26 vs. abr-25	TOTAL TELEVISOR	*Dif. abr-26 vs. abr-25
Minutos diarios por persona	157' 2h:37m	-6' -4%	53' 0h:53m	+1' +2%	210' 3h:30m	-4' -1,9%
Minutos diarios por espectador	276' 4h:36m	-7' -2%	181' 3h:01m	0' 0%	329' 5h:23m	-6' -1,8%
Espectadores únicos diarios (000)	26.909	-40 -0%	13.952	+498 +4%	30.231	+218 +0,7%
Cobertura diaria total población%	56,6%	-1 -1%	29,3%	+1 +2%	63,6%	-0 -0,3%
Espectadores únicos totales (000)	43.365	-297 -0,7%	35.127	+447 +1%	45.077	+168 +0,4%
Cobertura mensual total población%	91,2%	-2 -2%	73,9%	+0 +0%	94,8%	-1 -0,6%

TARGETS

Minutos de consumo diarios por persona	TELEVISIÓN TRADICIONAL	*Dif. abr-26 vs. abr-25	CONSUMO HÍBRIDO	*Dif. abr-26 vs. abr-25	TOTAL TELEVISOR	*Dif. abr-26 vs. abr-25
Ind. 4+ (inv)	157' 2h:37m	-6' -4%	53' 0h:53m	+1' +2%	210' 3h:30m	-4' -2%
HOM	146' 2h:26m	-5' -3%	53' 0h:53m	0' 0%	200' 3h:20m	-4' -2%
MUJ	166' 2h:46m	-8' -5%	53' 0h:53m	+2' +4%	220' 3h:40m	-5' -2%
4-12	49' 0h:49m	-7' -13%	54' 0h:54m	-2' -4%	103' 1h:43m	-9' -8%
13-24	45' 0h:45m	-7' -13%	36' 0h:36m	-2' -5%	82' 1h:22m	-8' -9%
25-44	73' 1h:13m	-11' -13%	63' 1h:03m	0' 0%	136' 2h:16m	-12' -8%
45-64	185' 3h:05m	-13' -7%	63' 1h:03m	+3' +5%	248' 4h:08m	-10' -4%
65-74	311' 5h:11m	+8' +3%	48' 0h:48m	+5' +12%	360' 6h:00m	+14' +4%
75+	340' 5h:40m	+6' +2%	27' 0h:27m	+6' +29%	367' 6h:07m	+12' +3%

Ránking cadenas en Abierto

La cadena más vista en España es A3 con el 12,6% de cuota de pantalla y 30.760.000 de espectadores únicos en el mes.

Los espectadores únicos del total cadenas en Abierto son 42.817.000 espectadores, el 90% de la población.

- A3 (12,6%) es la cadena líder, por 20 meses consecutivos en solitario.
- En 2ª posición se sitúa La1 (11,6%), con el mejor abril de los últimos 14 años.
- El 3er lugar es para T5 (9,1%).
- El cuarto puesto es para AUTONÓMICAS (8,9%) con su mejor abril de los últimos 13 años.
- En la 5ª posición empatan CUATRO y LA SEXTA (6%).
- Les siguen La2 (3,2%), FDF (2,2%), ENERGY (2,2%) y NOVA (2%) para completar la tabla de las diez primeras.
- Máximos mensuales de SQUIRREL, SQUIRREL DOS, VEO 7.

El conjunto de las más de 80 cadenas que conforman las Temáticas de Pago (12,1%) se analizan en un epígrafe independiente.

Ránking cadenas en Abierto

Rnk	Cadena	Cuota	*Dif. abr-26 vs. abr-25	Espectadores Únicos (000)	Cob%
1	A3	12,6%	+0,1	30.760	64,7%
2	La1	11,6%	+1,0	★ 32.771	68,9%
3	T5	9,1%	-1,3	28.044	59,0%
4	AUT	8,9%	+0,4	26.711	56,2%
5	CUATRO	6,0%	+0,3	28.591	60,1%
6	LA SEXTA	6,0%	-0,5	27.994	58,9%
7	La2	3,2%	+0,5	24.993	52,5%
8	FDF	2,2%	-0,1	16.578	34,9%
9	ENERGY	2,2%	-0,3	12.170	25,6%
10	NOVA	2,0%	+0,1	10.323	21,7%
11	TRECE	1,8%	+0,1	13.048	27,4%
12	NEOX	1,8%	+0,1	17.426	36,6%
13	BEMADtv	1,7%	-0,2	16.064	33,8%
14	ATRESERIES	1,7%	-0,3	10.983	23,1%
15	DMAX	1,6%	+0,1	15.274	32,1%
16	24H	1,5%	+0,4	14.677	30,9%
17	MEGA	1,3%	-0,1	13.509	28,4%
18	DIVINITY	1,2%	-0,1	12.664	26,6%
19	DKISS	1,1%	0,0	10.986	23,1%
20	SQUIRREL	1,1%	+0,2	12.952	27,2%
21	VEO 7	1,0%	-	9.685	20,4%
22	SQUIRREL DOS	1,0%	-	10.945	23,0%
23	TELEDEPORTE	0,9%	+0,3	11.886	25,0%
24	TEN	0,9%	-0,3	8.817	18,5%
25	BOING	0,9%	-0,1	10.554	22,2%
26	CLAN	0,7%	-0,1	11.553	24,3%
27	REAL MADRID HD	0,6%	0,0	9.487	19,9%
28	BOM Cine	0,3%	0,0	5.303	11,2%
29	AUT PRIV	0,3%	0,0	4.495	9,5%

Liderazgos Demográficos

- ◇ A3 es líder en total Individuos (12,6%), en mujeres (14,8%), en adultos jóvenes de 25 a 44 años (10,1%), en el grupo de 65 a 74 años (14,2%) y en mayores de 75 años (16,1%).
- ◇ La1 líder en hombres (11,4%), en jóvenes de 13 a 24 años (11,7%), en maduros de 45 a 64 años (11,8%) y "Target Comercial" (11,7%).
- ◇ BOING líder en niños de 4 a 12 años (13%)

En las siguientes tablas se detallan los liderazgos por targets, regiones, franjas y días.

ESPAÑA

LIDERAZGOS CUOTAS				
TARGETS				
Targets		LÍDER	2ª OPCIÓN	3ª OPCIÓN
Ind. 4+ (inv)	→	A3	La1	T5
HOM	→	La1	A3	CUATRO
MUJ	→	A3	La1	T5
4-12	→	BOING	A3	CLAN
13-24	→	La1	A3	T5
25-44	→	A3	La1	T5
45-64	→	La1	A3	T5
65-74	→	A3	La1	T5
75+	→	A3	La1	T5
T.COMERCIAL	→	La1	A3	T5
AND	→	A3	T5	C.SUR
CAT	→	TV3	La1	A3
EUS	→	La1	ETB2	T5
GAL	→	A3	La1	T5
MAD	→	A3	La1	T5
C.V	→	La1	A3	T5
CLM	→	A3	La1	T5
CAN	→	A3	T5	TVCAN
ARA	→	A3	ARAGON TV	La1
AST	→	A3	La1	T5
BAL	→	La1	T5	A3
MUR	→	A3	La1	T5
CYL	→	A3	La1	T5
NAV	→	La1	A3	T5
RES	→	La1	A3	T5

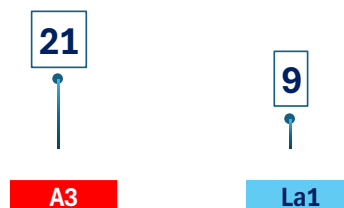
CADENA LÍDER FRANJAS HORARIAS

MAÑANA	SOBREMESA	TARDE
La1	A3	La1
PRIME-TIME	LATE-NIGHT	MADRUGADA
A3	T5	La1

CADENA LÍDER DÍAS DE LA SEMANA

LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
A3	A3	A3	A3	A3	La1	La1

CADENA LÍDER NÚMERO DE DÍAS LÍDER



Informativos diarios

Los informativos de A3 (1.837.000 de audiencia media y 18,9% de cuota) son los más vistos en España en el promedio de las ediciones de sobremesa y noche de lunes a domingo por 6 años y 4 meses consecutivos.

Los segundos informativos más vistos son los de La1 (1.287.000 de audiencia media y 13,3% de cuota).

Y en tercer lugar se sitúan los informativos de T5 (800.000 de audiencia media y 8,3% de cuota).

TOTAL EDICIONES (Lunes - Domingo)

RK	Cadena	Nº Emis.	Audi.Med. (000)	Cuota	Esp. Úni. (000)	Cobertura %
1	A3	60	1.837	18,9%	20.995	44%
2	La1	59	1.287	13,3%	20.561	43%
3	T5	60	800	8,3%	15.539	33%
4	LA SEXTA	60	579	7,5%	15.091	32%
5	CUATRO	60	471	6,4%	15.204	32%

Legenda de títulos por cadenas:

- ◇ A3: ANTENA 3 NOTICIAS 1-ANTENA 3 NOTICIAS 2-ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA-ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA
- ◇ La1: TELEDIARIO 1-TELEDIARIO 2-TELED. FIN SEMANA 1-TELED. FIN SEMANA 2
- ◇ T5: INFORMATIVOS T5 15:00-INFORMATIVOS T5 21:00
- ◇ LA SEXTA: LA SEXTA NOTICIAS 14H-LA SEXTA NOTICIAS 20H
- ◇ CUATRO: NOTICIAS CUATRO 1-NOTICIAS CUATRO 2

Informativos diarios

En las siguientes tablas se detalla el ranking por ediciones:

TOTAL EDICIONES (Lunes - Domingo)

RK	Cadena	Nº Emis.	Audi.Med. (000)	Cuota	Esp. Úni. (000)	Cobertura %
1	A3	60	1.837	18,9%	20.995	44%
2	La1	59	1.287	13,3%	20.561	43%
3	T5	60	800	8,3%	15.539	33%
4	LA SEXTA	60	579	7,5%	15.091	32%
5	CUATRO	60	471	6,4%	15.204	32%

EDICIÓN SOBREMESA (L-D)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	2.015	22,7%
2	La1	1.276	14,3%
3	T5	786	8,8%
4	LA SEXTA	594	8,2%
5	CUATRO	516	7,8%

EDICIÓN NOCHE (L-D)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	1.668	15,9%
2	La1	1.298	12,4%
3	T5	814	7,9%
4	LA SEXTA	565	6,9%
5	CUATRO	428	5,3%

TOTAL EDICIONES (Lunes - Viernes)

RK	Cadena	Nº Emis.	Audi.Med. (000)	Cuota	Esp. Úni. (000)	Cobertura %
1	A3	44	1.972	20,1%	17.990	38%
2	La1	44	1.313	13,5%	17.358	37%
3	T5	44	811	8,4%	12.644	27%
4	LA SEXTA	44	608	7,6%	11.864	25%
5	CUATRO	44	459	6,2%	11.457	24%

EDICIÓN SOBREMESA (L-V)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	2.088	23,1%
2	La1	1.332	14,7%
3	T5	816	9,0%
4	LA SEXTA	660	8,5%
5	CUATRO	508	7,6%

EDICIÓN NOCHE (L-V)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	1.857	17,5%
2	La1	1.295	12,4%
3	T5	804	7,7%
4	LA SEXTA	570	7,1%
5	CUATRO	411	5,1%

TOTAL EDICIONES (Sábado y Domingo)

RK	Cadena	Nº Emis.	Audi.Med. (000)	Cuota	Esp. Úni. (000)	Cobertura %
1	A3	16	1.524	16,1%	13.378	28%
2	La1	15	1.216	12,9%	13.023	27%
3	T5	16	770	8,2%	9.036	19%
4	LA SEXTA	16	515	7,1%	9.028	19%
5	CUATRO	16	502	6,9%	9.108	19%

EDICIÓN SOBREMESA (SyD)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	1.832	21,4%
2	La1	1.147	13,4%
3	T5	691	8,1%
4	CUATRO	533	8,4%
5	LA SEXTA	482	7,6%

EDICIÓN NOCHE (SyD)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	La1	1.307	12,4%
2	A3	1.259	12,3%
3	T5	838	8,3%
4	LA SEXTA	553	6,6%
5	CUATRO	470	5,6%

Emisiones más vistas en Abierto

La emisión más vista del mes en España corresponde a **PENALTIS FUTBOL:C.REY / AT.MADRID-R.SOCIEDAD (La1)** con **5.204.000** de audiencia media y **45,5%** de cuota.

En la siguiente tabla se detallan el TOP 25 de emisiones:

RNK	Título/Descripción	Cadena	Fecha	Cuota	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	PENALTIS FUTBOL:C.REY / AT.MADRID-R.SOCIEDAD	La1	18-abr-26	45,5%	5.204	5.645
2	PRORROGA FUTBOL:C.REY / AT.MADRID-R.SOCIEDAD	La1	18-abr-26	39,6%	4.705	6.585
3	FUTBOL:COPA DEL REY / AT.MADRID-R.SOCIEDAD	La1	18-abr-26	37,3%	4.286	8.552
4	POST FUTBOL:COPA DEL REY / AT.MADRID-R.SOCIEDAD	La1	18-abr-26	29,6%	2.565	6.362
5	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	28-abr-26	25,0%	2.315	3.082
6	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	29-abr-26	24,7%	2.293	3.265
7	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	20-abr-26	24,0%	2.283	3.331
8	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	07-abr-26	24,6%	2.267	3.019
9	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	08-abr-26	23,7%	2.266	3.173
10	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	21-abr-26	24,1%	2.214	3.172
11	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	09-abr-26	23,9%	2.208	3.190
12	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	13-abr-26	18,9%	2.201	3.529
13	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	09-abr-26	20,0%	2.193	3.247
14	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	14-abr-26	23,6%	2.185	3.054
15	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	06-abr-26	18,9%	2.183	3.264
16	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	A3	25-abr-26	24,7%	2.177	3.054
17	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	15-abr-26	23,4%	2.175	3.093
18	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	10-abr-26	24,1%	2.139	3.099
19	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	27-abr-26	22,6%	2.130	2.970
20	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	16-abr-26	23,6%	2.130	2.887
21	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	20-abr-26	18,5%	2.090	3.173
22	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	13-abr-26	21,7%	2.075	2.974
23	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	27-abr-26	18,8%	2.063	3.284
24	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	23-abr-26	23,0%	2.060	2.999
25	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	17-abr-26	23,3%	2.060	2.911

Lo más visto por géneros



CINE

- 1 PELICULA DE LA SEMANA / GEOSTORM (La1, 26-abr-26): 1.335.000 y 11,9%
- 2 PELICULA DE LA SEMANA / MISION:IMPOSIBLE.SENTENCIA MORTAL.PARTE UNO (La1, 12-abr-26): 1.311.000 y 12,9%
- 3 PELICULA DE LA SEMANA / UNO DE NOSOTROS (La1, 05-abr-26): 1.174.000 y 10,8%



ENTRETENIMIENTO (Entretenimiento, Concursos, Factual)

- 1 EL HORMIGUERO / LEO HARLEM (A3, 13-abr-26): 1.861.000 y 14,4%
- 2 EL HORMIGUERO / ELSA PATAKY (A3, 22-abr-26): 1.830.000 y 14,9%
- 3 PASAPALABRA (A3, 09-abr-26): 1.748.000 y 20,4%



SERIES

- 1 BARRIO ESPERANZA / ESPERANZA (La1, 19-abr-26): 1.611.000 y 15,3%
- 2 SUEÑOS DE LIBERTAD (A3, 13-abr-26): 1.313.000 y 15,1%
- 3 SUEÑOS DE LIBERTAD (A3, 16-abr-26): 1.296.000 y 15,5%



INFORMACIÓN

- 1 ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3, 28-abr-26): 2.315.000 y 25%
- 2 ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3, 29-abr-26): 2.293.000 y 24,7%
- 3 ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3, 20-abr-26): 2.283.000 y 24%



CULTURALES

- 1 COCINA ABIERTA DE KARLOS ARGUIÑANO / BROCOLI CON VINAGRETA TEMPLADA (A3, 07-abr-26): 929.000 y 19,6%
- 2 COCINA ABIERTA DE KARLOS ARGUIÑANO / SALMON CON ARROZ CALDOSO DE GUIANTES (A3, 08-abr-26): 897.000 y 17,7%
- 3 COCINA ABIERTA DE KARLOS ARGUIÑANO / PICADILLO DE MAGRO CON JAMON Y PATATAS (A3, 16-abr-26): 870.000 y 19,3%



DEPORTES

- 1 PENALTIS FUTBOL:C.REY / AT.MADRID-R.SOCIEDAD (La1, 18-abr-26): 5.204.000 y 45,5%
- 2 PRORROGA FUTBOL:C.REY / AT.MADRID-R.SOCIEDAD (La1, 18-abr-26): 4.705.000 y 39,6%
- 3 FUTBOL:COPA DEL REY / AT.MADRID-R.SOCIEDAD (La1, 18-abr-26): 4.286.000 y 37,3%



ANIMACIÓN

- 1 LOS SIMPSONS (NEOX, 09-abr-26): 260.000 y 3%
- 2 LOS SIMPSONS (NEOX, 09-abr-26): 250.000 y 2,7%
- 3 LOS SIMPSONS (NEOX, 14-abr-26): 245.000 y 2,7%

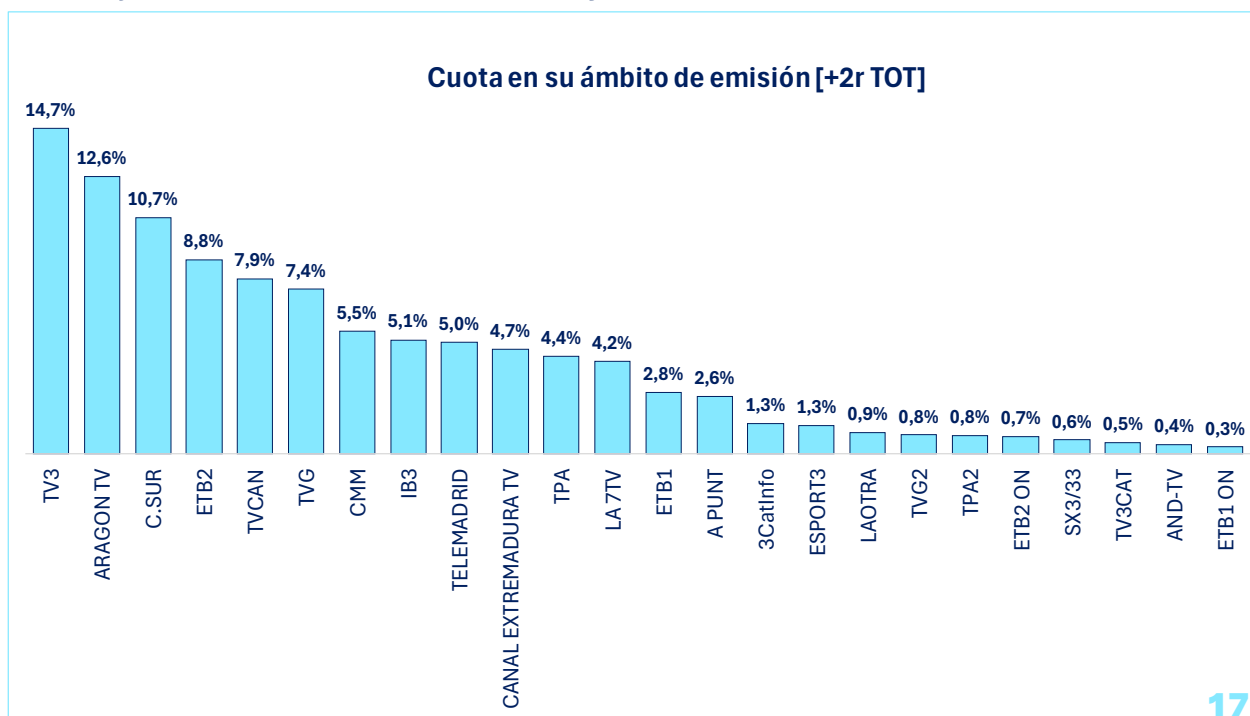
Cadenas Autonómicas

El conjunto del total cadenas Autonómicas en España promedia el 8,9% de cuota de pantalla en abril 2026.

El ránking de las diez cadenas Autonómicas con mayor cuota de pantalla es el siguiente TV3 (14,7%), ARAGON TV (12,6%), C.SUR (10,7%), ETB2 (8,8%), TVCAN (7,9%), TVG (7,4%), CMM (5,5%), IB3 (5,1%), TELEMADRID (5%) y CANAL EXTREMADURA TV (4,7%).

El número de espectadores únicos en el mes de las cadenas Autonómicas es de 26.711.000, una cobertura del 56,2% de la población nacional.

Aragón TV logra el mejor abril de su historia. Televisión Canaria firma su mejor abril de los últimos 14 años y CSUR el de los últimos 13 años.



Cadenas Autonómicas

Andalucía			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
C.SUR	10,7%	→ 5.061	60,2%
AND-TV	0,4%	→ 2.570	30,6%

Aragón			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
ARAGON TV	12,6%	→ 916	69,1%

Asturias			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TPA	4,4%	→ 570	57,4%
TPA2	0,8%	→ 293	29,5%

Balears			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
IB3	5,1%	→ 479	39,7%

Canarias			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TVCAN	7,9%	→ 1.255	56,9%

Castilla La Mancha			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
CMM	5,5%	→ 1.133	54,7%

Cataluña			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TV3	14,7%	→ 4.085	51,9%
3CatInfo	1,3%	→ 2.399	30,5%
SX3/33	0,6%	→ 1.875	23,8%
TV3CAT	0,5%	→ 416	14,2%
ESPORT3	1,3%	→ 1.882	23,9%

Extremadura			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
C. EXT	4,7%	→ 581	56,9%

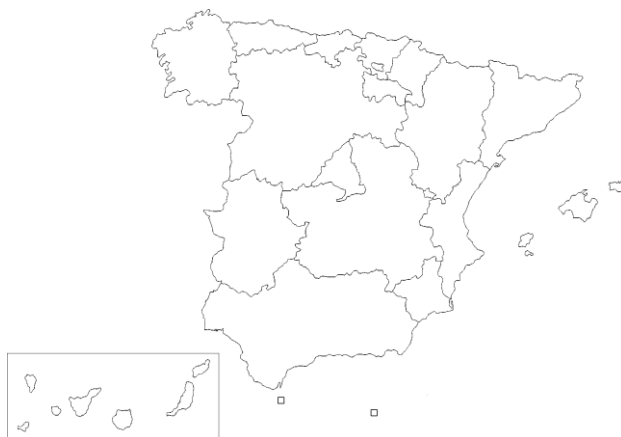
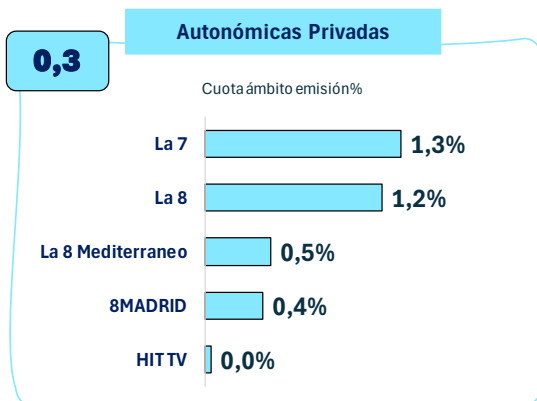
Galicia			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TVG	7,4%	→ 1.545	58,4%
TVG2	0,8%	→ 1.022	38,6%

Murcia			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
LA 7TV	4,2%	→ 881	57,3%

Madrid			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TELEMADRID	5,0%	→ 2.926	42,4%
LAOTRA	0,9%	→ 1.896	27,5%

País Vasco			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
ETB1	2,8%	→ 1.054	48,5%
ETB2	8,8%	→ 1.368	63,0%
ETB1 ON	0,3%	→ 504	23,2%
ETB2 ON	0,7%	→ 599	27,6%

Valencia			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
A PUNT	2,6%	→ 2.130	40,1%



Informativos Autonómicas

En el promedio de las ediciones de sobremesa y noche de lunes a domingo, los informativos que consiguen una mayor cuota de pantalla son los de TV3 con el 24,1%.

Por títulos, los tres informativos que consiguen mejores resultados de cuota son:

- ◇ ARAGON NOTICIAS 1 / ARAGON TV= 29,8%.
- ◇ TELENOTICIES MIGDIA / TV3= 26,5%.
- ◇ TELENOTICIES VESPRE / TV3= 22,4%.

En la siguiente tabla se detallan los resultados por cadenas:

Cadena	Cuota%AE		Espectadores Únicos (000)	Cob%
TV3	24,1%	→	3.241	41,2%
ARAGON TV	21,7%	→	640	48,3%
ETB2	18,1%	→	901	41,5%
TVCAN	12,9%	→	786	35,7%
TVG	11,3%	→	941	35,6%
C.SUR	10,5%	→	3.014	35,8%
TELEMADRID	8,8%	→	1.332	19,3%
IB3	8,3%	→	307	25,4%
TPA	7,6%	→	332	33,4%
CMM	7,6%	→	507	24,5%
LA 7TV	6,4%	→	480	31,2%
A PUNT	4,4%	→	1.092	20,6%

Cadenas Temáticas de Pago

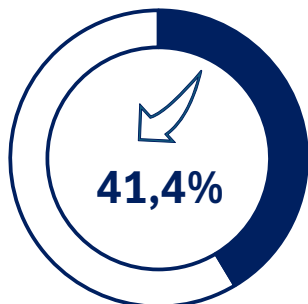
El conjunto de Temáticas de Pago en España promedia el 12,1% de cuota de pantalla, el mejor febrero de su historia.

El número de espectadores únicos en el mes de las Temáticas de Pago es de 21.311.000, una cobertura del 44,8% de la población de España.

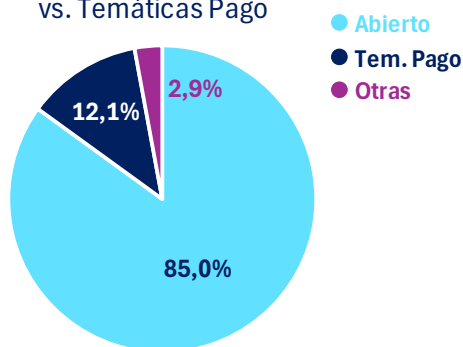
El ránking de las diez cadenas Temáticas de Pago más vistas está conformado por LIGA DE CAMPEONES por M+ (0,5%), DAZN LaLiga (0,4%), MOVISTAR PLUS+ (0,3%), LALIGA TV por M+ (0,3%), STAR CHANNEL (0,3%), WARNER TV (0,3%), CANAL HOLLYWOOD (0,2%), LALIGA TV HYPERMOTION (0,2%), CALLE 13 (0,2%) y AXN (0,1%).

- ◇ El consumo a través de la TV de Pago representa el 31,1% del total.
- ◇ De todo el consumo televisivo en la modalidad de Pago, el 41,4% corresponde a cadenas exclusivas de TV de Pago y el restante 58,6% a cadenas en abierto.

Peso del consumo de las cadenas exclusivas de pago sobre el total TV Pago



Cuota de pantalla cadenas Abierto vs. Temáticas Pago



Ránking Temáticas Pago

En la siguiente tabla se detallan los resultados del top 25 cadenas:

RK	Cadena	Cuota	*Dif. abr-26 vs. abr-25	Espect. Únicos (000)	Cob%
TEMATICAS PAGO		12,1%	+0,4	21.311	44,8%
1	LIGA DE CAMPEONES por M+	0,5%	+0,1	5.257	11,1%
2	DAZN LaLiga	0,4%	0,0	4.789	10,1%
3	MOVISTAR PLUS+	0,3%	-0,1	4.441	9,3%
4	LALIGA TV por M+	0,3%	-0,1	4.339	9,1%
5	STAR CHANNEL	0,3%	0,0	4.096	8,6%
6	WARNER TV	0,3%	0,0	4.125	8,7%
7	CANAL HOLLYWOOD	0,2%	0,0	2.276	4,8%
8	LALIGA TV HYPERMOTION	0,2%	+0,1	2.392	5,0%
9	CALLE 13	0,2%	0,0	2.760	5,8%
10	AXN	0,1%	-0,1	2.666	5,6%
11	EUROSPORT	0,1%	0,0	1.638	3,4%
12	AMC CRIME	0,1%	0,0	741	1,6%
13	AMC WESTERN	0,1%	-	1.387	2,9%
14	SYFY	0,1%	0,0	2.558	5,4%
15	XTRM	0,1%	0,0	1.603	3,4%
16	COMEDY CENTRAL	0,1%	0,0	2.981	6,3%
17	TCM	0,1%	0,0	3.156	6,6%
18	VAMOS por M+	0,1%	0,0	2.952	6,2%
19	SOMOS	0,1%	0,0	1.296	2,7%
20	COSMO	0,1%	0,0	3.267	6,9%
21	AXN MOVIES	0,1%	+0,1	2.725	5,7%
22	AMC	0,1%	0,0	2.266	4,8%
23	DISCOVERY	0,1%	0,0	1.959	4,1%
24	VINTV	0,1%	+0,1	1.482	3,1%
25	NGC WILD	0,1%	0,0	1.314	2,8%

Emisiones más vistas Temáticas de Pago

La emisión más vista de las cadenas Temáticas de Pago en España corresponde a **FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BAYERN MUNICH-R.MADRID (LIGA DE CAM, 15/04/2026)** con **1.424.000** espectadores de audiencia media y **11,6%** de cuota.

En la siguiente tabla se detallan el TOP 25 de emisiones:

RNK	Título/Descripción	Cadena	Fecha	Cuota	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BAYERN MUNICH-R.MADRID	LIGA DE CAM	15/04/2026	11,6%	1.424	2.360
2	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-BARCELONA	DAZN LaLiga	04/04/2026	14,2%	1.349	1.954
3	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-AT.MADRID	LIGA DE CAM	08/04/2026	10,7%	1.291	2.236
4	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-ARSENAL	LIGA DE CAM	29/04/2026	10,2%	1.237	2.133
5	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-BARCELONA	LIGA DE CAM	14/04/2026	8,9%	1.102	1.705
6	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-BAYERN MUNICH	LIGA DE CAM	07/04/2026	8,6%	1.096	1.668
7	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-R.MADRID	DAZN LaLiga	24/04/2026	8,1%	849	1.535
8	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-CELTA VIGO	LALIGA TV p	22/04/2026	7,2%	839	1.570
9	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ALAVES	DAZN LaLiga	21/04/2026	7,0%	837	1.556
10	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-GIRONA	LALIGA TV p	10/04/2026	7,4%	792	1.337
11	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-BARCELONA	MOVISTAR PL	14/04/2026	6,3%	786	1.272
12	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ESPANYOL	DAZN LaLiga	11/04/2026	9,1%	737	1.244
13	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-BAYERN MUNICH	LIGA DE CAM	28/04/2026	5,6%	693	1.171
14	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-BAYERN MUNICH	MOVISTAR PL	07/04/2026	5,1%	649	1.080
15	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-BARCELONA	LIGA DE CAM	14/04/2026	5,2%	618	1.202
16	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-BARCELONA	MOVISTAR PL	14/04/2026	5,1%	607	984
17	LA CASA DEL FUTBOL / BARCELONA-CELTA VIGO	LALIGA TV p	22/04/2026	5,3%	561	1.639
18	LA CASA DEL FUTBOL / R.MADRID-GIRONA	LALIGA TV p	10/04/2026	5,3%	545	1.397
19	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / MALLORCA-R.MADRID	LALIGA TV p	04/04/2026	6,9%	541	844
20	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GETAFE-BARCELONA	LALIGA TV p	25/04/2026	6,1%	511	814
21	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-CELTA VIGO	LALIGA TV p	22/04/2026	4,1%	461	707
22	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-BAYERN MUNICH	MOVISTAR PL	28/04/2026	3,3%	414	821
23	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-ATH.BILBAO	DAZN LaLiga	25/04/2026	4,0%	386	774
24	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-BARCELONA	DAZN LaLiga	04/04/2026	4,2%	369	1.409
25	LA CASA DEL FUTBOL / MALLORCA-R.MADRID	LALIGA TV p	04/04/2026	4,6%	360	890

Lo más visto por géneros

Temáticas pago



CINE

- 1 CINE / CAPITAN AMERICA:EL PRIMER VENGADOR (STAR CHANNEL, 05-abr-26): 89.000 y 0,8%
- 2 CINE / THE EQUALIZER 3 (AXN, 26-abr-26): 89.000 y 0,8%
- 3 CINE / PREDATOR (STAR CHANNEL, 25-abr-26): 76.000 y 0,8%



ENTRETENIMIENTO (Entretenimiento, Concursos, Factual)

- 1 MASTERCLASS / GERARD MORENO (DAZN LaLiga, 06-abr-26): 67.000 y 0,7%
- 2 LALIGA VS:LA FUERZA DE NUESTRO FUTBOL (LALIGA TV HYPERMOTION, 02-abr-26): 38.000 y 0,4%
- 3 ILUSTRES IGNORANTES (MOVISTAR PLUS+, 26-abr-26): 34.000 y 0,4%



SERIES

- 1 FBI (WARNER TV, 09-abr-26): 59.000 y 0,5%
- 2 INVESTIGACIONES PARALELAS (CALLE 13, 26-abr-26): 52.000 y 0,5%
- 3 THE BIG BANG THEORY (WARNER TV, 04-abr-26): 51.000 y 0,7%



INFORMACIÓN

- 1 RUEDA DE PRENSA DEPORTIVA / RAYO VALLECANO (LIGA DE CAMPEONES por M+, 29-abr-26): 68.000 y 1%
- 2 RUEDA DE PRENSA DEPORTIVA / G.P.ESPAÑA (DAZN MotoGP, 26-abr-26): 24.000 y 0,3%
- 3 INFORME LOBATON / CUENTA ATRAS:EVA BLANCO (AMC CRIME, 20-abr-26): 15.000 y 2,4%



CULTURALES

- 1 90 AÑOS DE HISTORIAS / HUGO SANCHEZ (LALIGA TV por M+, 25-abr-26): 46.000 y 0,6%
- 2 REVELADO / CHOLO SIMEONE (DAZN LaLiga, 06-abr-26): 29.000 y 0,3%
- 3 INFORME+ / AHORA QUINI (MOVISTAR PLUS+, 07-abr-26): 25.000 y 0,4%



DEPORTES

- 1 FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BAYERN MUNICH-R.MADRID (LIGA DE CAMPEONES por M+, 15-abr-26): 1.424.000 y 11,6%
- 2 FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-BARCELONA (DAZN LaLiga, 04-abr-26): 1.349.000 y 14,2%
- 3 FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-AT.MADRID (LIGA DE CAMPEONES por M+, 08-abr-26): 1.291.000 y 10,7%



ANIMACIÓN

- 1 THE ADVENTURES OF DISNEY FAIRIES (DISNEY Ch, 23-abr-26): 42.000 y 0,4%
- 2 UNA CASA DE LOCOS (NICKELODEON, 19-abr-26): 41.000 y 0,4%
- 3 SPIDEY AND HIS AMAZING FRIENDS:DINO-WEBS (DISNEY Ch, 29-abr-26): 37.000 y 2%

Grupos Comunicación

ABIERTO

	Grupos Editoriales Abierto	Cuota	Dif cuota Y/Y	Espectadores únicos (000)	Cob%
1	ATRESMEDIA	25,3%	-0,7	36.669	77,1%
2	MEDIASET	23,2%	-1,8	36.800	77,4%
3	GRUPO RTVE	17,8%	+2,0	36.469	76,7%
4	FORTA	8,8%	+0,4	26.139	55,0%
5	GRUPO UNIDAD EDITORIAL	2,7%	+0,4	18.451	38,8%
6	GRUPO SQUIRREL MEDIA	2,4%	-0,4	17.049	35,8%

MEDIASET: T5, CUATRO, FDF-T5, DIVINITY, ENERGY, BOING, BEMADtv / ATRESMEDIA: A3, LA SEXTA, NEOX, NOVA, MEGA, ATRESERIES. / RTVE: LA1, LA2, CLAN, TELEDEPORTE, 24H. / SQUIRREL MEDIA: SQUIRREL, SQUIRREL DOS Y BOM Cine. / UNIDAD EDITORIAL: DISCOVERY MAX Y VEO 7. / FORTA: TV Autonómicas incluidas en la Federación.

PAGO

	Grupos Editoriales Pago	Cuota	Dif cuota Y/Y	Espectadores únicos (000)	Cob%
1	MOVISTAR	1,8%	-0,1	10.840	22,8%
2	AMC NETWORKS INTERNATION	1,0%	+0,1	6.280	13,2%
3	WARNER BROS DISCOVERY	0,6%	-0,1	7.367	15,5%
4	DAZN	0,5%	-0,1	5.335	11,2%
5	THE WALT DISNEY COMPANY	0,5%	-0,1	6.449	13,6%
6	UNIVERSAL NETWORKS INTER	0,3%	0,0	3.810	8,0%
7	SONY PICTURES ENTERTAINM	0,2%	0,0	3.800	8,0%
8	LA LIGA	0,2%	+0,1	2.654	5,6%
9	PARAMOUNT	0,2%	0,0	3.776	7,9%
10	HEARST CORPORATION INC	0,1%	0,0	3.267	6,9%

*Dentro de cada grupo sólo se incluye la aportación de las cadenas de pago.

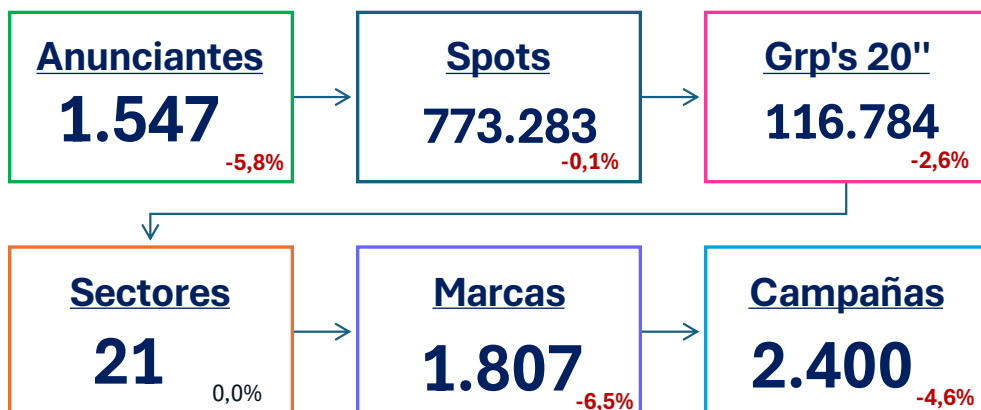
Actividad Publicitaria

✓ Se registra actividad de 1.547 anunciantes diferentes. Desciende la presión publicitaria de GRPs en un -2,6% y el número de campañas activas un -4,6%.

El spot más visto del mes corresponde a 'OPENBANK/TARJETA', 29 abril, A3, 25 grp's 20".

Los primeros puestos por los distintos atributos publicitarios son:

- ANUNCIANTE = PROCTER & GAMBLE ESPAÑA, S.A. con 4.325 grp's 20".
- CAMPAÑA = VERISURE/ALARMAS con 3.177 grp's 20".
- MARCA = VERISURE con 3.185 grp's 20".
- SECTOR = DISTRIBUCION Y RESTAURACION con el 14,5% de los grps.



*Diferencias abr-26 vs. abr-25

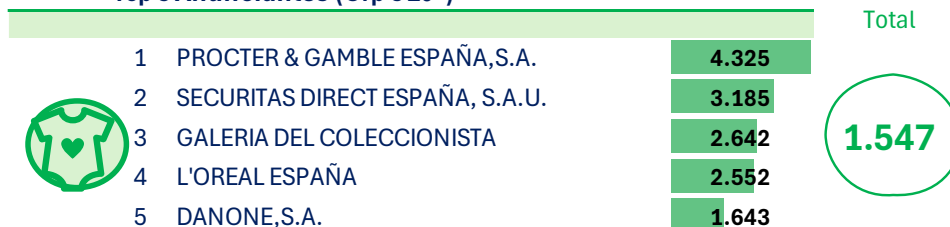
Actividad Publicitaria

RÁNKINGS PUBLICITARIOS

Top 5 de los Spots más vistos (Grp's 20")



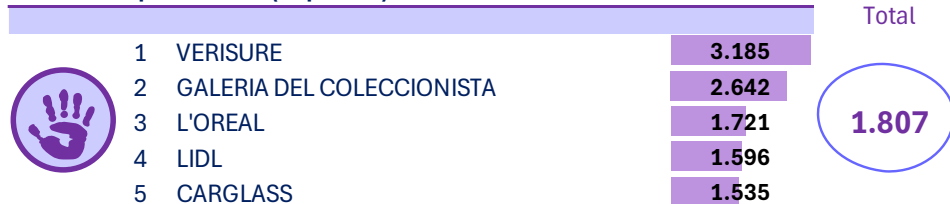
Top 5 Anunciantes (Grp's 20")



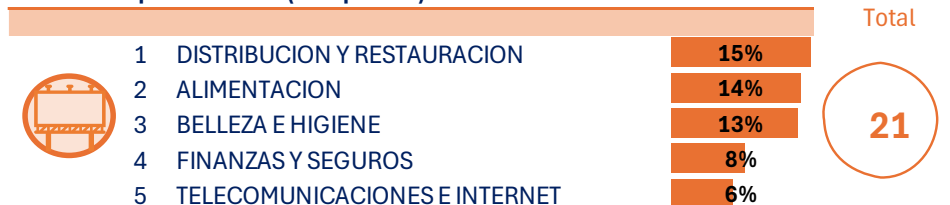
Top 5 Campañas (Grp's 20")



Top 5 Marcas (Grp's 20")



Top 5 Sectores (%Grp's 20")



Ficha Técnica

- Fuente de los datos: Fifty5Blue.
- El informe recoge todos los datos de audiencia incluyendo la variable “invitados” que comenzó a medir Fifty5Blue en 2017.
- En los resultados de consumo televisivo se tiene en cuenta tanto el visionado en lineal como el diferido (audiencia durante los siete días siguientes a la emisión en lineal, que comenzó a medirse en 2015).
- Se incluye la audiencia de las 2ª residencias desde 2020. Desde el informe de ene-2023 también se incluyen las segundas residencias totales para el dato de cadenas Autonómicas, que hasta entonces era en ámbito propio.
- Parámetros extracción de datos: Ind.4+ (inv) | Lineal | TSD | (+2r Total).



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Suscríbete a nuestra Newsletter

 **91 446 17 57**

 **blvcom@barloventocomunicacion.es**

 **www.barloventocomunicacion.es**

Síguenos en Redes: @blvcom

