



**BARLOVENTO  
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

# Informe audiencia TV: **DIFERIDO**

**ABRIL 26**

La audiencia en diferido registra el consumo no lineal de contenidos televisivos a lo largo de los siete días siguientes a la emisión en directo (lineal), así como el diferido en el mismo día de dicha emisión (*vosdal*).



## EMISIÓN MÁS VISTA

- La emisión más vista este mes en diferido es 'MASTERCHEF' (La1, 06-abr-26) con 476.000 espectadores de audiencia media (el 35% del total audiencia lograda por la emisión de concursos es por su audiencia en diferido).

## TOP 10 CADENAS

- Las cadenas que tienen un mayor consumo en diferido son La1, A3, T5, CUATRO, LA SEXTA, La2, TV3, MOVISTAR PLUS+, LIGA DE CAMPEONES por M+ y ESTRENOS por M+, entre las diez primeras.

## TIEMPO CONSUMO TV EN DIFERIDO

- El consumo en diferido es de 7 minutos por persona al día, lo que representa el 5% del total consumo televisivo. En el caso de las 'Temáticas de Pago', el consumo en diferido supone el 10% del total del consumo de pago.

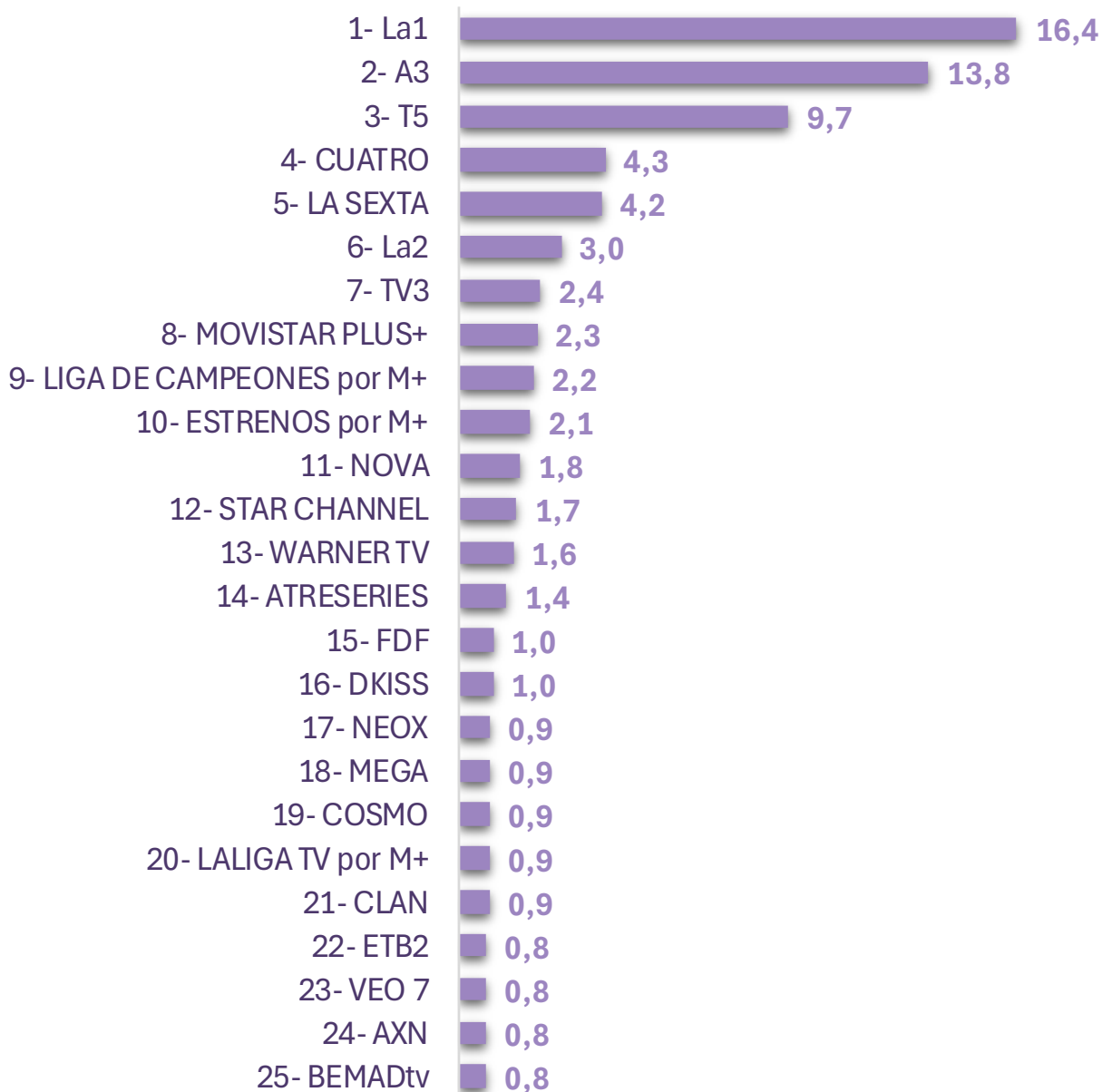
## ESPECTADORES ÚNICOS

- Los espectadores únicos del consumo en diferido en este mes es de 21,9 millones, con un promedio diario de 4,3 millones.



## RÁNKING CADENAS POR AUDIENCIA MEDIA EN DIFERIDO

Cuota de pantalla sobre el total Diferido





## RÁNKING TOP 25 EMISIONES EN DIFERIDO

\* Se somborean las cadenas Temáticas de Pago. Emisiones 5+ minutos de duración.

RNK	Título/Descripción	Cadena	Fecha	Inicio	Audiencia media (000) en diferido	%Peso del diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión
1	MASTERCHEF	La1	06-abr-26	22:50	476	35%
2	BARRIO ESPERANZA / ESPERANZA	La1	19-abr-26	22:00	457	22%
3	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BAYERN MUNICH-R.MADRID	LIGA DE CAMPEONES por M+	15-abr-26	22:55	444	31%
4	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	13-abr-26	23:08	432	26%
5	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BAYERN MUNICH-R.MADRID	LIGA DE CAMPEONES por M+	15-abr-26	21:02	424	23%
6	MASTERCHEF	La1	13-abr-26	22:59	418	34%
7	MASTERCHEF	La1	20-abr-26	23:05	389	35%
8	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	14-abr-26	21:47	380	27%
9	MASTERCHEF	La1	27-abr-26	23:05	378	33%
10	TU CARAME SUENA	A3	10-abr-26	22:26	364	17%
11	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	22-abr-26	21:48	354	25%
12	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	29-abr-26	21:49	353	24%
13	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	15-abr-26	21:48	352	24%
14	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-AT.MADRID	LIGA DE CAMPEONES por M+	08-abr-26	21:01	348	21%
15	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	27-abr-26	23:14	338	26%
16	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	T5	13-abr-26	21:48	332	19%
17	BARRIO ESPERANZA / BIENVENIDA MISS LETI	La1	29-abr-26	23:14	329	28%
18	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	T5	20-abr-26	21:47	328	21%
19	BARRIO ESPERANZA / FAMILIA HAY MAS QUE UNA	La1	22-abr-26	22:59	320	24%
20	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	20-abr-26	23:12	316	23%
21	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	01-abr-26	15:56	304	20%
22	LA PROMESA	La1	08-abr-26	18:41	303	25%
23	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	T5	27-abr-26	21:47	302	20%
24	LA PROMESA	La1	07-abr-26	18:39	294	25%
25	LA PROMESA	La1	01-abr-26	18:42	293	27%



## RÁNKING EMISIÓN MÁS VISTA EN DIFERIDO POR LOS PRINCIPALES GÉNEROS DE PROGRAMACIÓN

Audiencia media (000) en Diferido

\* Porcentajes: peso de la audiencia en diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión.



### PELÍCULA

COARTADAS/ESTRENOS por M+

viernes, 03-abr-26

**269**

98%



### SERIE

BARRIO ESPERANZA / La1

domingo, 19-abr-26

**457**

22%



### TELENOVELA

LA PROMESA / La1

miércoles, 08-abr-26

**303**

25%



### ENTRETENIMIENTO

MASTERCHEF / La1

lunes, 06-abr-26

**476**

35%



### CULTURAL

LA CHAPARRA:YO NACI EN UNA SECTA / MOVISTAR PLUS+

jueves, 30-abr-26

**103**

99%



### ANIMACIÓN

SONIC BOOM / NEOX

viernes, 17-abr-26

**61**

87%



### REPORTAJE

SE NOS HA IDO DE LAS MANOS / La1/ UN ACTIVO SEGURO

jueves, 23-abr-26

**157**

23%



### INFORMATIVO DIARIO

ANTENA 3 NOTICIAS 1 / A3

jueves, 02-abr-26

**120**

6%



### DEPORTE

POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BAYERN MUNICH-R.MADRID/LIGA DE CAMPEONES por M+

miércoles, 15-abr-26

**444**

31%



## RÁNKING EMISIÓN MÁS VISTA EN DIFERIDO POR CADENAS

\* Se somborean las cadenas Temáticas de Pago. Se muestran las **50 primeras**.

RNK	Cadena	Título/Descripción	Fecha	Audiencia media en diferido	%Peso del diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión
1	La1	MASTERCHEF	06-abr-26	476	35%
2	LIGA DE CAMPEONES por M+	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BAYERN M	15-abr-26	444	31%
3	T5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	13-abr-26	432	26%
4	A3	TU CARA ME SUENA	10-abr-26	364	17%
5	ESTRENOS por M+	CINE / COARTADAS	03-abr-26	269	98%
6	MOVISTAR PLUS+	CINE / GOLPES	10-abr-26	214	98%
7	LA SEXTA	SERVICIO SECRETO X CHICOTE	23-abr-26	181	37%
8	LALIGA TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-GIRONA	10-abr-26	139	15%
9	WARNER TV	THE ROOKIE	29-abr-26	129	87%
10	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ALAVES	21-abr-26	114	12%
11	TV3	CRIMS / MORT AL TAXI	13-abr-26	109	21%
12	La2	D.REG(ORBITA LAIKA)	30-abr-26	101	22%
13	DAZN MotoGP	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP:SPRINT RAC	25-abr-26	96	46%
14	CUATRO	HORIZONTE	01-abr-26	89	11%
15	CALLE 13	CINE / ASESINATO EN CONCARNEAU	05-abr-26	82	60%
16	NATIONAL GEOGRAPHIC	CHERNOBIL:EN EL CORAZON DEL DESASTRE / IN	25-abr-26	76	89%
17	STAR CHANNEL	CIA	07-abr-26	74	64%
18	COMEDIA por M+	CINE / EL DIABLO VISTE DE PRADA	22-abr-26	71	100%
19	NEOX	SONIC BOOM	17-abr-26	61	87%
20	TOP COMEDIA ESPAÑOLA por M+	CINE / COARTADAS	14-abr-26	59	84%
21	COSMO	PATIENCE	13-abr-26	58	81%
22	ORIGINALES por M+	EL CONSULTORIO DE BERTO	06-abr-26	53	100%
23	AXN	MEGATITULO / EL SOLDADO DE DIOS	19-abr-26	51	50%
24	ETB2	EL CONQUISTADOR DEL CARIBE	27-abr-26	51	30%
25	CLAN	DOCTORA JUGUETES	11-abr-26	47	75%
26	NOVA	LEYLA	16-abr-26	45	14%
27	DISNEY Ch	MIRACULOUS,TALES OF LADYBUG & CAT NOIR	18-abr-26	42	78%
28	TV3CAT	QUANTA GUERRA! / LA GUERRA INTERMINABLE DE	29-abr-26	42	88%
29	C.SUR	NUESTRO TIEMPO	06-abr-26	42	16%
30	AXN MOVIES	CINE / EL PRESIDENTE Y MISS WADE	14-abr-26	41	77%
31	SX3/33	MASHA I L'OS	04-abr-26	40	100%
32	MEGA	EL CHIRINGUITO DE JUGONES	15-abr-26	38	12%
33	NICK JR	LA PATRULLA CANINA	17-abr-26	37	100%
34	BOING	DORAEMON,EL GATO COSMICO	08-abr-26	35	26%
35	CANAL HOLLYWOOD	CINE / LA PROPOSICION(2009)	22-abr-26	34	92%
36	DKISS	LA DOCTORA LEE:MAESTRA DE LA PIEL	10-abr-26	33	23%
37	24H	DIARIO 24 HORAS:EN DIRECTO / COMISION DE INV	20-abr-26	33	33%
38	NICKELODEON	BOB ESPONJA	10-abr-26	32	100%
39	LALIGA TV HYPERMOTION	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D / DEPORTIVO CORU	20-abr-26	31	19%
40	BEMADtv	CINE / MENUDAS PIEZAS	04-abr-26	31	19%
41	VINTV	MONK / EL SEÑOR MONK Y SHARONA	05-abr-26	30	55%
42	COMEDY CENTRAL	SHIN-CHAN	28-abr-26	30	86%
43	ETB2 ON	EL CONQUISTADOR DEL CARIBE	23-abr-26	30	63%
44	SQUIRREL DOS	CINE / SHUTTER ISLAND	11-abr-26	29	63%
45	TEN	CASO CERRADO	28-abr-26	29	36%
46	ATRESERIES	AQUI NO HAY QUIEN VIVA / ERASE OTRA BODA	16-abr-26	29	62%
47	INDIE por M+	CINE / DEL CIELO AL INFIERNO	02-abr-26	28	100%
48	VEO 7	BLUE BLOODS,FAMILIA DE POLICIAS / EL JUEGO DE	13-abr-26	27	15%
49	SELEKT	CINE / LOVING	11-abr-26	26	96%
50	LIGA DE CAMPEONES 2 por M+	FUTBOL:EUROPA LEAGUE / SPORTING BRAGA-R.	08-abr-26	26	14%



## TIEMPO CONSUMO

### CONSUMO DIFERIDO TTV

**7'** minutos  
persona/día

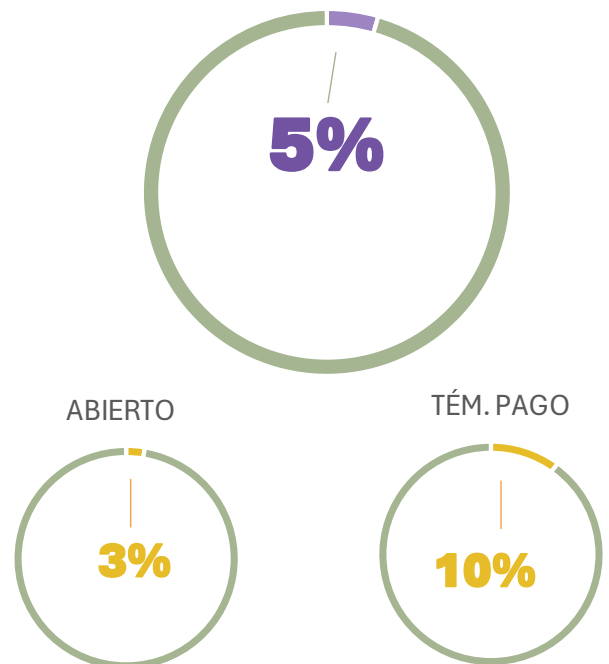
### ABIERTO

**5'** minutos  
persona/día

### TEMÁTICAS PAGO

**2'** minutos  
persona/día

Peso del consumo en Diferido sobre el Total TV



*\*Datos en redondeo*

**Diferido:** audiencia registrada durante los 7 días siguientes a la emisión en directo (lineal).

Ind. 4+ (+inv) | ESPAÑA (+2rT) | LINEAL+DIFERIDO| TSD



## AUDIENCIA ACUMULADA DIFERIDO

TOTAL ESPECTADORES ÚNICOS MES

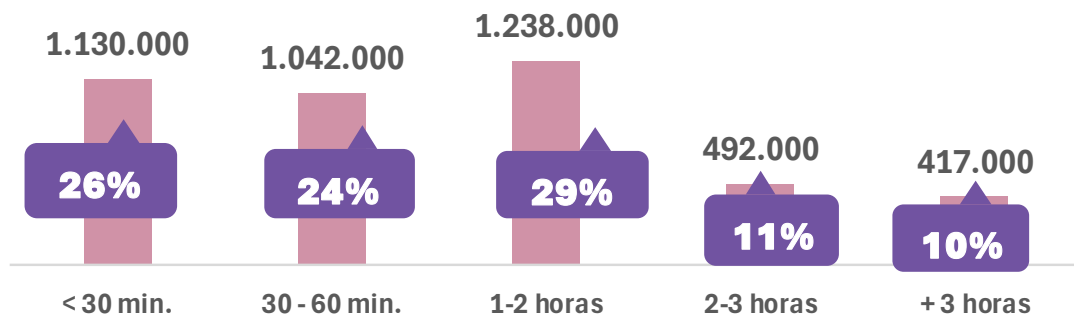
**21,9** Millones

ESPECTADORES ÚNICOS DIARIOS

**4,3** Millones

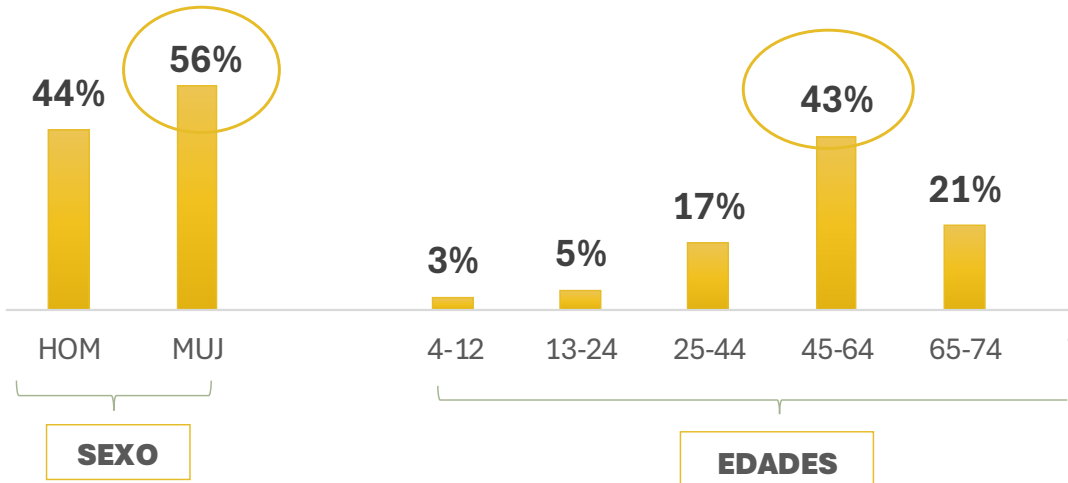


**ESPECTADORES ÚNICOS,  
¿Cuánto tiempo se dedica al consumo en diferido?**

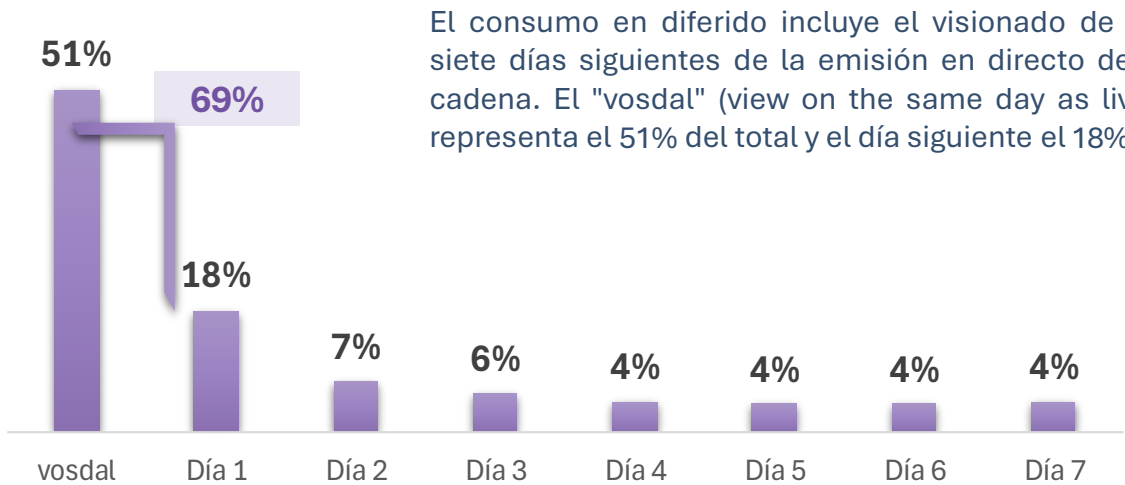




## PERFIL CONSUMO TV DIFERIDO



## PESO CONSUMO DIFERIDO POR JORNADA



El consumo en diferido incluye el visionado de los siete días siguientes de la emisión en directo de la cadena. El "vosdal" (view on the same day as live) representa el 51% del total y el día siguiente el 18% .

\*"View On the Same Day As Live"

# BARLOVENTO COMUNICACIÓN

## ¿Qué es Barlovento Comunicación?



Somos una Consultora Audiovisual y Digital especializada en **estrategia, marketing e investigación cualitativa y cuantitativa** del Ecosistema Audiovisual, con atención preferente al análisis de la industria televisiva y las audiencias.

## ¿Cómo contactarnos?



### Email o web

Escribenos un email o búscanos en nuestra página web: [barloventocomunicacion.es](http://barloventocomunicacion.es)

### Llámanos

Y una persona del equipo comercial hablará contigo.  
914 46 17 57



### Redes sociales

Siempre puedes buscarnos en nuestros perfiles sociales @blvcom

## ¿Qué servicios ofrecemos?

Disponemos de una completa publicación electrónica de Análisis de Audiencias: **"AUDÍMETRO TV"**, así como un Big-Data de contenidos **"BLV ANALYTICS"**, un Desarrollador de Programación y Audiencias: **"OPTIMIZADOR DE CONTENIDOS"**, y una aplicación propia que focaliza su servicio en el sector cinematográfico de la televisión. **"BUSCAPELIS"**



Igualmente analizamos el panorama del Consumo y Ocio Digital y las tendencias más relevantes de los nuevos actores de las plataformas de streaming (OTT's) mediante investigación cualitativa ad-hoc para el suscriptor del servicio **"BARÓMETRO TV-OTT"**.

## Suscríbete a nuestra Newsletter

**PINCHA AQUÍ PARA UNIRTE**

