



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

INFORME MENSUAL: CONSUMO Y AUDIENCIA DIGITAL

mayo 2026



An NIQ
Company

Propósito

El presente informe tiene como objetivo analizar de forma mensual el consumo digital en España, a partir de los datos recopilados por GfK DAM.

El análisis se centra en mostrar los principales titulares de la Audiencia Digital en términos de usuarios únicos, audiencia media diaria y tiempo de consumo, en el desglose por edades, sectores, dispositivos, Comunidades Autónomas y Provincias.

Ficha técnica: Informe elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de GfK DAM.

- **Universo:** Población internauta residente en España +4 años.
- **Tipo de contenido:** Web & App
- **Dispositivos:** PC (Windows, MAC), Smartphone (Android, IOS), Tablet (Android, IOS)

Nomenclatura:

- **Usuarios Únicos (UU):** Número de internautas mensuales.
- **Audiencia Media Diaria:** Número de internautas promedio diario.
- **Duración Diaria por UU (m):** Minutos de consumo diario por internauta.
- **Minutos por habitante al día,** referido al total población. Dato calculado por Barlovento Comunicación.

Índice

- **Resumen Titulares.**
- **Usuarios Únicos en el mes: desglose por edades.**
- **Audiencia Media diaria: desglose por edades.**
- **Tiempo de Consumo diario por Internauta y Habitante.**
- **Audiencia Digital por Sectores.**
- **Audiencia por Dispositivos.**
- **Ejemplos Dashboards por CCAA y Provincias.**

TITULARES AUDIENCIA DIGITAL

mayo 2026

- El consumo digital aumenta: + 11 % más tiempo diario que en mayo de 2025.
- Los españoles pasan 3 horas y 19 minutos al día en Internet.
- El Consumo digital en España aumenta su penetración con un alcance del 87,8 % de la población.
- Más de 41,7 millones de españoles usan Internet al mes, un 2 % más que hace un año.
- 8 de cada 10 españoles se conectan a Internet cada día.
- La navegación a través del móvil sube un 2 % con respecto al mismo mes del año pasado, con 40,3 millones de usuarios al mes.

AUDIENCIA DIGITAL mayo 2026

USUARIOS ÚNICOS EN EL MES:

- ✓ En el mes de mayo 2026 el número de usuarios únicos de Digital fue de 41.736.736 individuos (+ 2 % en comparación con el mismo mes del año pasado). Esta cifra supone el 87,8 % de la población española de 4 y más años de edad.

AUDIENCIA MEDIA DIARIA:

- ✓ La Audiencia media diaria de Digital en mayo 2026 fue de 39 millones (+ 2 % en comparación con mayo 2025). El 83 % de la población de España diariamente navega por Internet. Y en los grupos de 16 a 64 años supera el 90 %.

TIEMPO DE CONSUMO:

- ✓ El tiempo promedio que cada Internauta dedica al día a navegar por Internet es de 227 minutos. Esto supone un aumento + 21' (+ 10 % con respecto a mayo 2025). Además, la cifra de consumo diario por Habitante es de 199 minutos, sube + 19' (+ 11 %) en comparación al año pasado.
- ✓ Los grupos de edad que más tiempo dedican al consumo Digital en mayo 2026 son las personas de 16 a 24 años (con 266 minutos por habitante al día) y los de 25 a 34 años (con 245 minutos al día).
- ✓ Las Comunidades Autónomas que tienen un promedio más alto de consumo Digital por habitante al día son Canarias (220') y Cantabria (218') en mayo 2026. Por el contrario, las regiones donde se registra el menor consumo promedio por habitante son Navarra (183') y Extremadura (184').

SECTORES

- ✓ De los cuatro sectores que se recogen este mes en el informe: Social Networking, Media Broadcasting, Fashion y Banking, el sector que tiene un mayor de usuarios únicos es: Social Networking, con 39,1 millones de usuarios únicos en el mes y una audiencia media diaria de 32,3 millones. En el ranking de sites por usuarios únicos, los primeros puestos son para Instagram, Facebook, y TikTok.

RÁNKING SITES

- ✓ Por Usuarios Únicos en el mes, el ranking de sites está encabezado por Google (41,5 millones de usuarios), YouTube (38 millones) y WhatsApp (37,7 millones de usuarios).
- ✓ Por Audiencia Media en el día, los sites con más tráfico son Google (36,6 millones de usuarios), WhatsApp (33,3 millones) e Instagram (23,4 millones de usuarios).
- ✓ Y el top 3 de sites por tiempo de uso diario del Usuario es WhatsApp (30 minutos), YouTube (26 minutos) y Google (24 minutos).

DISPOSITIVOS

- ✓ Por dispositivos, el número de usuarios únicos mensuales en móvil es de 40,3 millones, mientras que en ordenador es de 26 millones en el mes.
- ✓ Diariamente, en el móvil el número de usuarios únicos es de 37,6 millones y en el ordenador de 13,7 millones.
- ✓ Además, se observa un aumento de consumo en todos los dispositivos con respecto al año pasado.

USUARIOS ÚNICOS EN EL MES

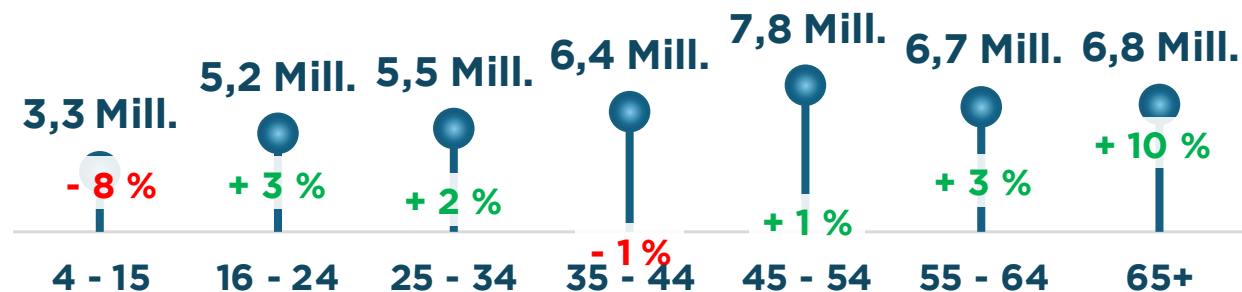


En el mes de mayo 2026 el número de usuarios únicos de Digital fue de 41.736.736 individuos (+ 2 % en comparación con el mismo mes del año pasado).

Esta cifra supone el 87,8 % de la población española de 4 y más años de edad.

Por cortes de edad, el de mayor incremento, con un + 10 %, se registra en 65+, con un total de 6,8 millones en el último mes.

Usuarios Únicos (UU) por cortes de edad



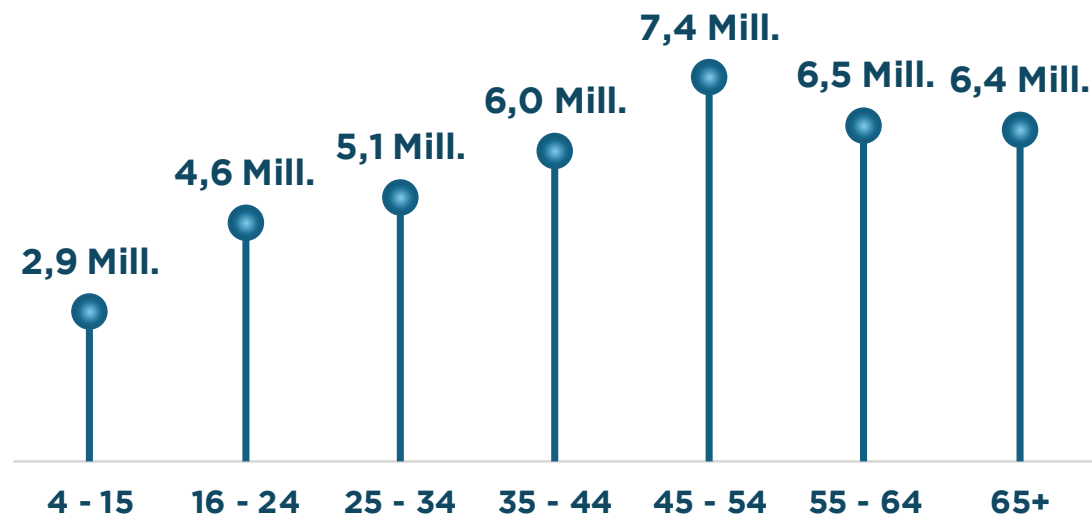
AUDIENCIA MEDIA DIARIA

39,0
MILLONES

+ 2 % may.-26 vs. may.-25

La Audiencia media diaria de Digital en mayo 2026 fue de 39 millones (+ 2 % en comparación con mayo 2025).

Audiencia Media Diaria por cortes de edad



El 83 % de la población de España diariamente navega por Internet. Y en los grupos de 16 a 64 años supera el 90 %.

TIEMPO DE CONSUMO

INTERNAUTA: Sobre el total de los Usuarios Únicos en el mes= 41.736.736 individuos.

***HABITANTE:** Sobre el total Universo Población de España 4+ años= 47.562.972 individuos.

227'

**MINUTOS DIARIOS
POR INTERNAUTA**

+ 21' + 10 %

may.-26 vs. may.-25

199'

**MINUTOS DIARIOS
POR HABITANTE**

+ 19' + 11 %

may.-26 vs. may.-25

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

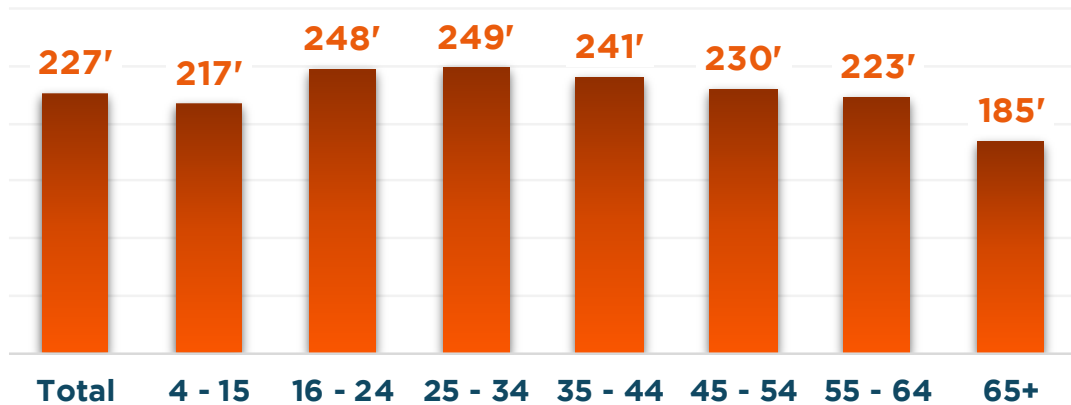
El tiempo promedio que cada Internauta dedica al día a navegar por Internet es de 227 minutos. Esto supone un aumento + 21' (+ 10 % con respecto a mayo 2025).

Además, la cifra de consumo diario por Habitante es de 199 minutos, sube + 19' (+ 11 %) en comparación al año pasado.

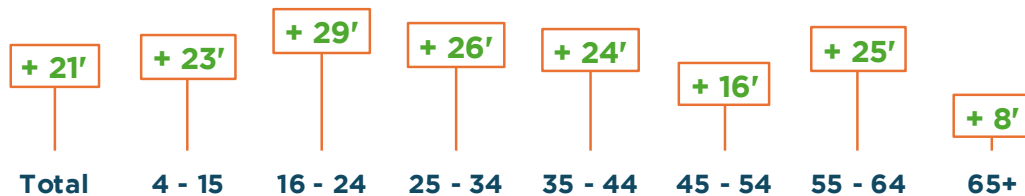
TIEMPO DE CONSUMO EDADES

Los grupos de edad que más tiempo dedican al consumo Digital en mayo 2026 son las personas de 16 a 24 años (con 266 minutos por habitante al día) y los de 25 a 34 años (con 245 minutos al día).

Tiempo diario por Internauta y cortes de edad

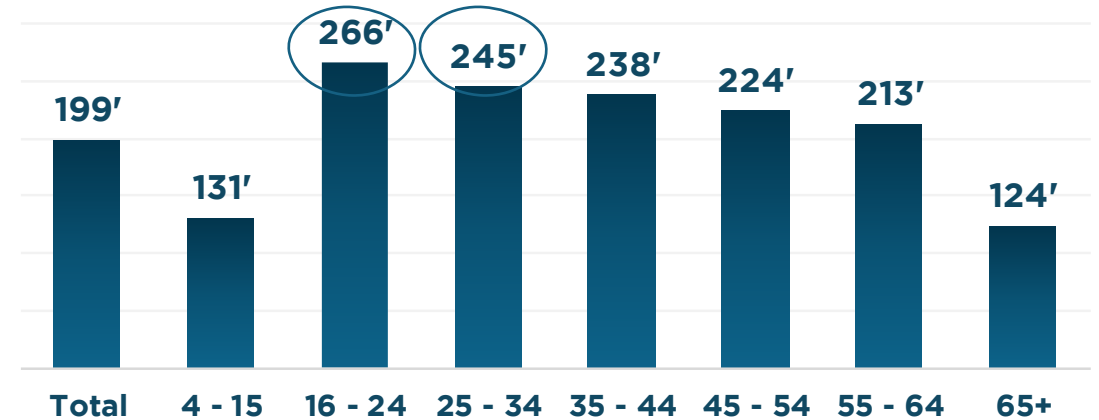


Variaciones por Internauta al día



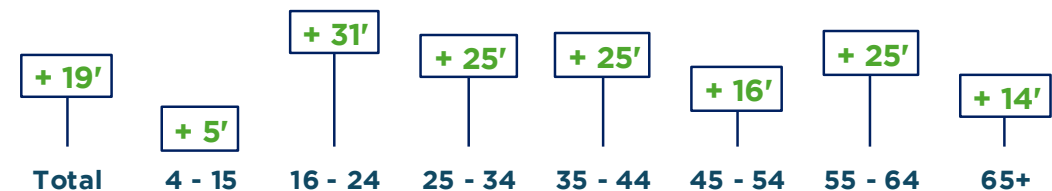
Tiempo diario por habitante y cortes de edad

*Dato calculado por Barlovento Comunicación



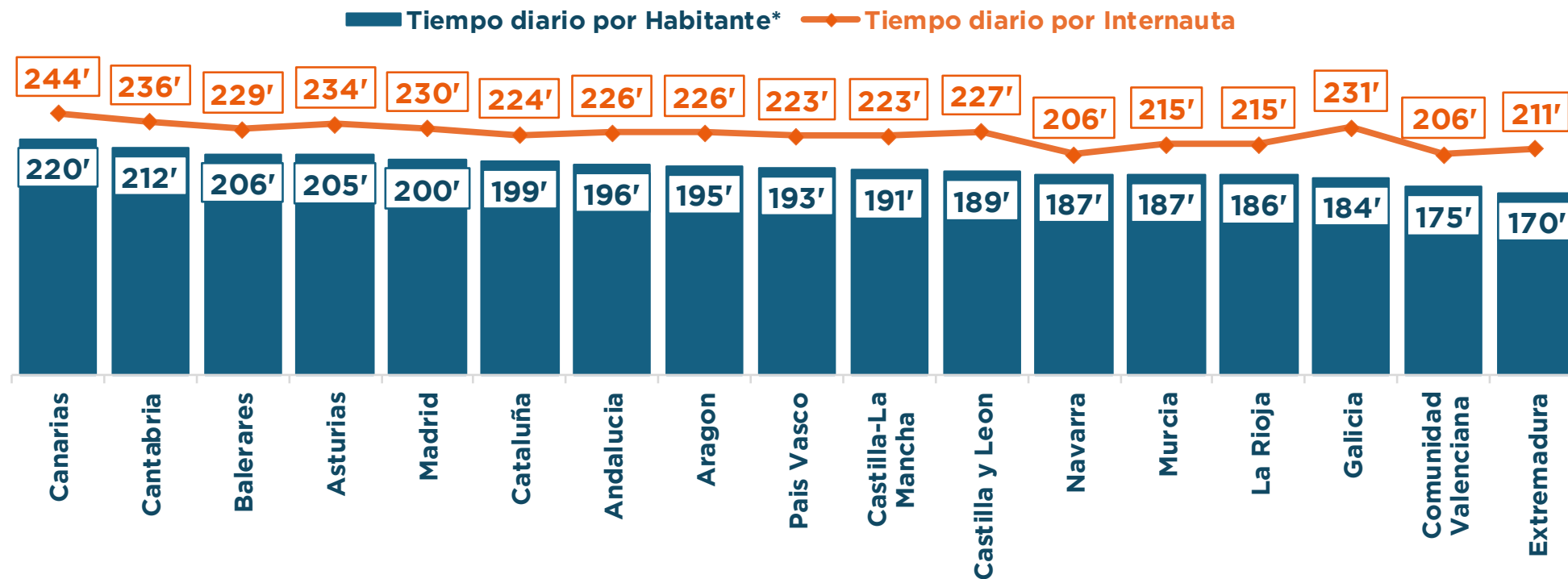
Variaciones por Habitante al día

may.-26 vs. may.-25



TIEMPO DE CONSUMO CCAA

Las Comunidades Autónomas que tienen un promedio más alto de consumo Digital por habitante al día son Canarias (220') y Cantabria (218') en mayo 2026. Por el contrario, las regiones donde se registra el menor consumo promedio por habitante son Navarra (183') y Extremadura (184').



INTERNAUTA: Sobre el total de los Usuarios Únicos en el mes= 41.736.736 individuos.

*HABITANTE: Sobre el total Universo Población de España 4+ años= 47.562.972 individuos.

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

RÁNKING SITES

RNK	Google	Usuarios Unicos (UU)	vs. may-25	Audiencia Media Diaria	vs. may-25	Duración Diaria por UU (m)	vs. may-25
1	Google	41,5 Mill.	+ 2,2 %	36,6 Mill.	+ 4,7 %	24'	+ 19,8 %
2	YouTube	38,0 Mill.	+ 1,0 %	17,9 Mill.	+ 3,3 %	26'	+ 3,7 %
3	WhatsApp	37,7 Mill.	+ 2,3 %	33,3 Mill.	+ 7,0 %	30'	+ 15,0 %
4	Instagram	35,6 Mill.	+ 5,7 %	23,4 Mill.	+ 8,1 %	22'	+ 5,3 %
5	Facebook	34,4 Mill.	+ 1,7 %	21,0 Mill.	+ 3,9 %	19'	+ 3,1 %
6	Amazon	34,1 Mill.	+ 6,0 %	12,4 Mill.	+ 14,8 %	4'	+ 4,6 %
7	TikTok	29,9 Mill.	+ 11,1 %	12,9 Mill.	+ 16,8 %	15'	+ 1,1 %
8	Android	29,7 Mill.	+ 39,2 %	13,4 Mill.	+ 16,9 %	1'	- 13,6 %
9	Microsoft	29,4 Mill.	+ 3,4 %	13,1 Mill.	+ 4,0 %	6'	+ 1,0 %
10	Temu	24,9 Mill.	+ 4,6 %	5,8 Mill.	+ 23,2 %	2'	+ 25,0 %
11	AliExpress	24,2 Mill.	+ 3,5 %	6,9 Mill.	+ 4,4 %	2'	- 3,6 %
12	SHEIN	21,8 Mill.	+ 5,9 %	6,5 Mill.	- 12,8 %	2'	- 40,3 %
13	OpenAI	20,3 Mill.	+ 46,9 %	6,2 Mill.	+ 65,8 %	4'	- 17,6 %
14	Spotify	19,2 Mill.	+ 5,7 %	6,5 Mill.	+ 4,4 %	5'	+ 11,5 %
15	Telegram	19,2 Mill.	- 0,6 %	7,1 Mill.	- 1,4 %	3'	- 7,0 %
16	El Espanol	18,4 Mill.	- 8,5 %	2,6 Mill.	- 17,8 %	0'	- 10,0 %
17	Samsung	18,1 Mill.	+ 4,3 %	13,1 Mill.	+ 7,7 %	9'	+ 0,2 %
18	Cl@ve	18,0 Mill.	-	1,7 Mill.	-	0'	-
19	El Mundo	17,9 Mill.	+ 1,5 %	2,7 Mill.	+ 3,0 %	1'	- 5,5 %
20	Wallapop	17,2 Mill.	+ 13,0 %	4,6 Mill.	+ 15,3 %	2'	+ 7,5 %
21	Wikipedia	17,1 Mill.	- 0,4 %	2,2 Mill.	- 1,8 %	0'	- 10,4 %
22	Mi	16,6 Mill.	+ 6,2 %	6,9 Mill.	+ 21,5 %	1'	+ 10,0 %
23	Xiaomi	16,5 Mill.	+ 3,9 %	10,0 Mill.	+ 1,7 %	2'	- 2,1 %
24	El Pais	16,5 Mill.	- 6,6 %	2,6 Mill.	- 0,5 %	1'	+ 4,8 %
25	Lidl	16,0 Mill.	+ 10,5 %	2,8 Mill.	+ 9,5 %	1'	+ 26,0 %

Por Usuarios Únicos en el mes, el ranking de sites está encabezado por Google (41,5 millones de usuarios), YouTube (38 millones) y WhatsApp (37,7 millones de usuarios).

Por Audiencia Media en el día, los sites con más tráfico son Google (36,6 millones de usuarios), WhatsApp (33,3 millones) e Instagram (23,4 millones de usuarios).

Y el top 3 de sites por tiempo de uso diario del Usuario es WhatsApp (30 minutos), YouTube (26 minutos) y Google (24 minutos).

AUDIENCIA DIGITAL POR SECTORES

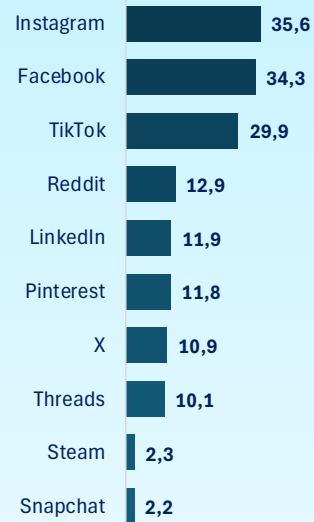
De los cuatro sectores que se recogen este mes en el informe: Social Networking, Media Broadcasting, Fashion y Banking, el sector que tiene un mayor de usuarios únicos es Social Networking, con 39,1 millones de usuarios únicos en el mes y una audiencia media diaria de 32,3 millones. En el ranking de sites por usuarios únicos, los primeros puestos son para Instagram, Facebook, y TikTok.

Social Networking

39,1 Millones
Usuarios Únicos mensuales

32,3 Millones
Usuarios Únicos diarios

Top 10 sites Usuarios únicos (millones) mensuales

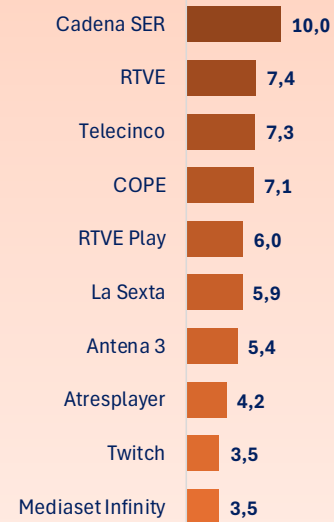


Media Broadcasting

30,1 Millones
Usuarios Únicos mensuales

8,7 Millones
Usuarios Únicos diarios

Top 10 sites Usuarios únicos (millones) mensuales



Fashion

31,5 Millones
Usuarios Únicos mensuales

11,4 Millones
Usuarios Únicos diarios

Top 10 sites Usuarios únicos (millones) mensuales

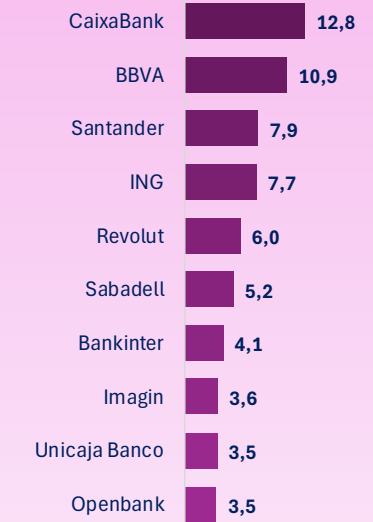


Banking

35,2 Millones
Usuarios Únicos mensuales

17,7 Millones
Usuarios Únicos diarios

Top 10 sites Usuarios únicos (millones) mensuales



AUDIENCIA DIGITAL POR DISPOSITIVOS

Por dispositivos, el número de usuarios únicos mensuales en móvil es de 40,3 millones, mientras que en ordenador es de 26 millones en el mes.

Diariamente, en el móvil el número de usuarios únicos es de 37,6 millones y en el ordenador de 13,7 millones.

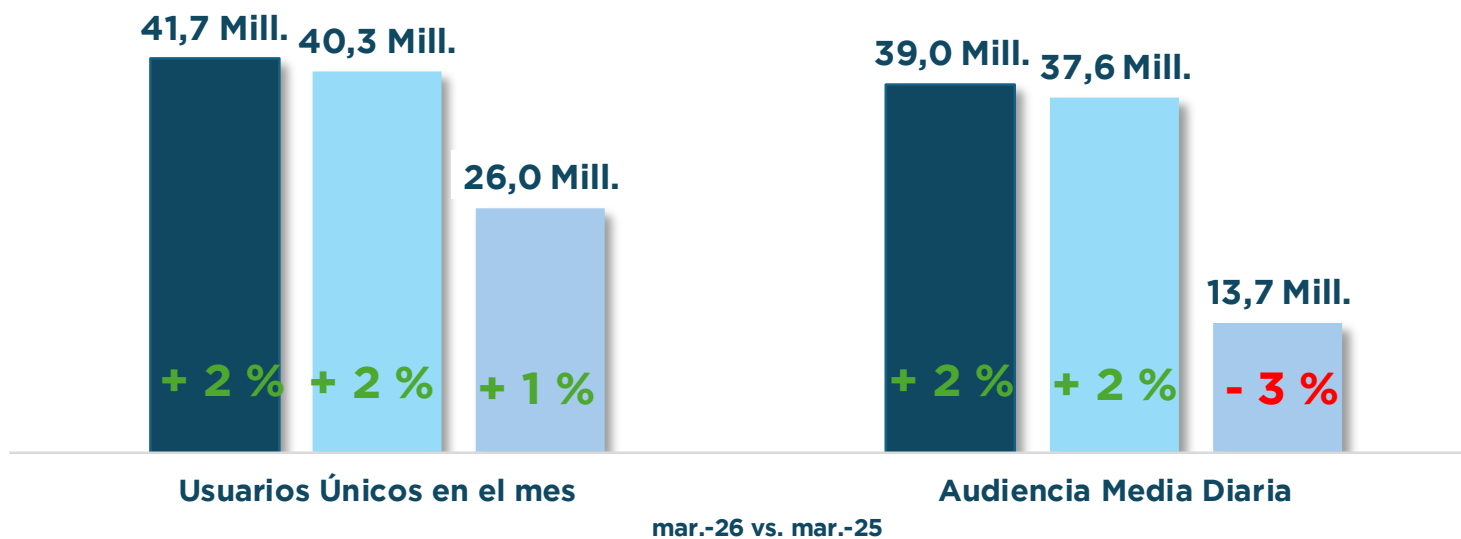
Además, se observa un aumento de consumo en todos los dispositivos con respecto al año pasado.

Usuarios únicos por dispositivos en abril 2026

■ Total ■ Total Móvil ■ Ordenador

Total Móvil: Incluye tablets y smartphones

Ordenador: PCs sobremesa y portátiles

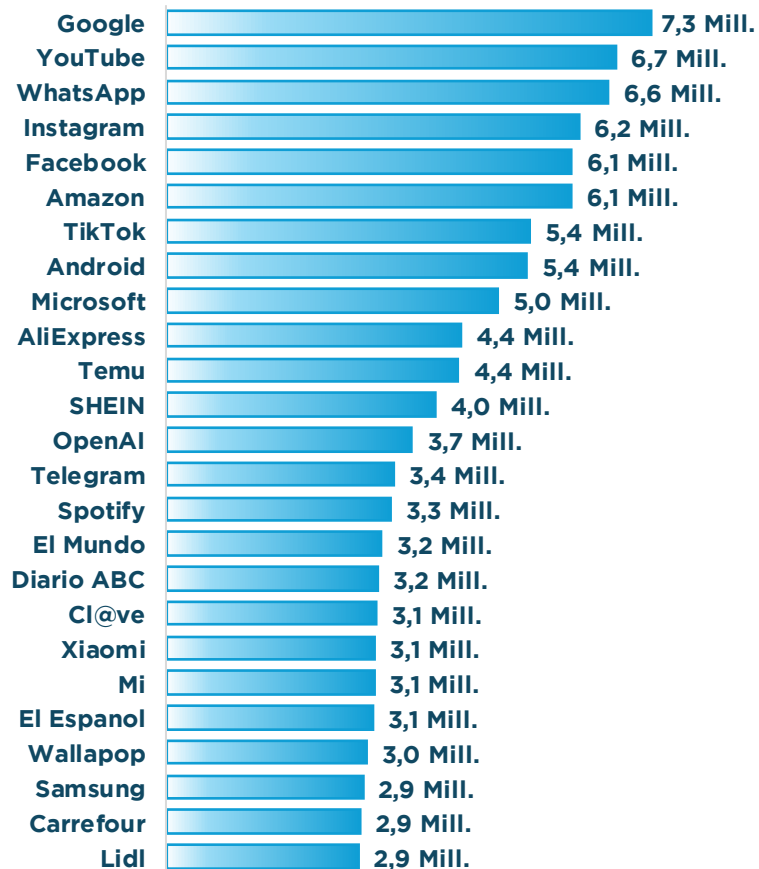


CONSUMO DIGITAL POR CCAA

Andalucía



Usuarios únicos en mayo 2026



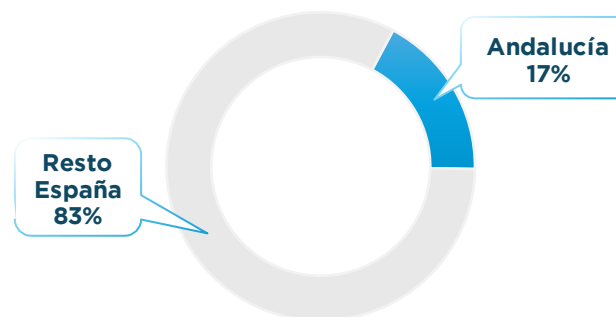
USUARIOS ÚNICOS MENSUALES

7.301.598 + 0,5 %
may.-26 vs. may.-25

AUDIENCIA MEDIA DIARIA

6.809.112 + 8,4 %
may.-26 vs. may.-25

Peso usuarios únicos en el mes de Andalucía sobre el total España.



MINUTOS DIARIOS POR INTERNAUTA

230' + 9,4 %
may.-26 vs. may.-25

MINUTOS DIARIOS POR HABITANTE*

200' + 9,1 %
may.-26 vs. may.-25

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

El número de usuarios únicos de Digital en Andalucía en mayo 2026 es de 7.301.598 visitantes, con una media diaria de 6.809.112 usuarios.

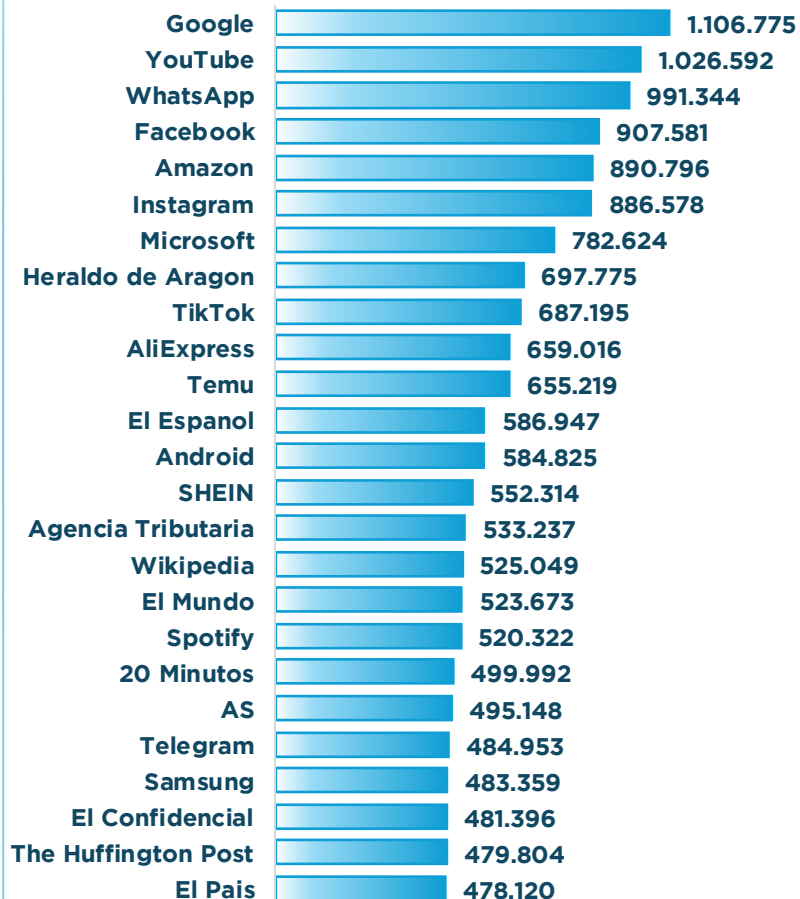
El promedio de consumo por habitante al día es de 200 minutos, 1 minutos de diferencia con respecto al promedio nacional y de 230 minutos diarios por Internauta +3 minutos de diferencia con respecto al total España.

CONSUMO DIGITAL POR CCAA

Aragón



Usuarios únicos en mayo 2026



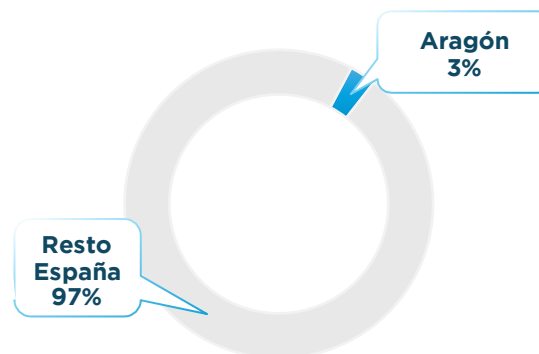
USUARIOS ÚNICOS MENSUALES

1.182.453 + 6,3 %
may.-26 vs. may.-25

AUDIENCIA MEDIA DIARIA

1.125.978 + 12,2 %
may.-26 vs. may.-25

Peso usuarios únicos en el mes de Aragón sobre el total España.



MINUTOS DIARIOS POR INTERNAUTA

230' + 12,5 %
may.-26 vs. may.-25

MINUTOS DIARIOS POR HABITANTE*

205' + 17,3 %
may.-26 vs. may.-25

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

El número de usuarios únicos de Digital en Aragón en mayo 2026 es de 1.182.453 visitantes, con una media diaria de 1.125.978 usuarios.

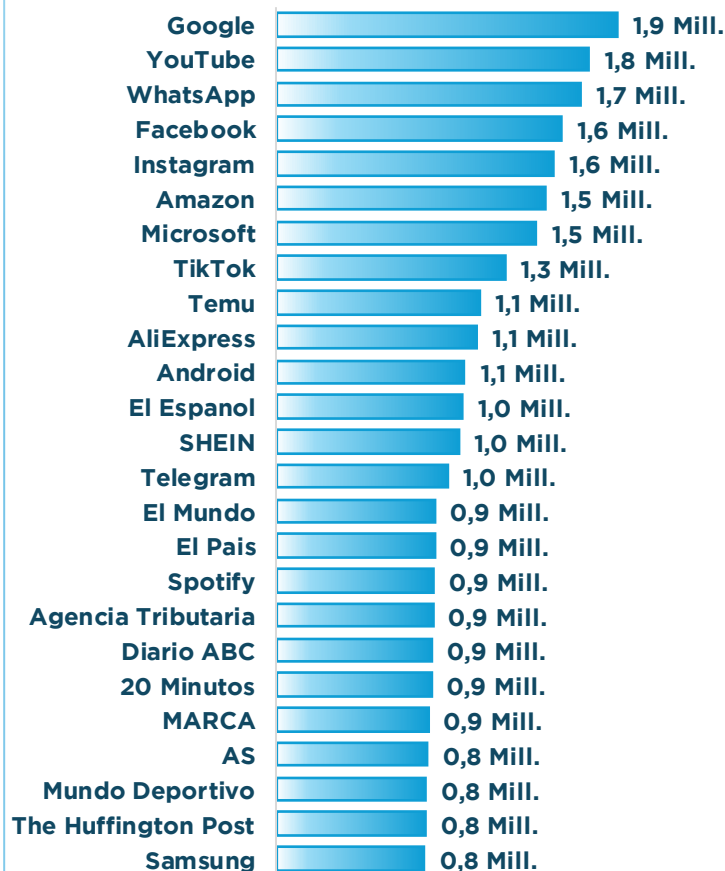
El promedio de consumo por habitante al día es de 205 minutos, 6 minutos de diferencia con respecto al promedio nacional y de 230 minutos diarios por Internauta +3 minutos de diferencia con respecto al total España.

CONSUMO DIGITAL POR CCAA

Castilla y León



Usuarios únicos en mayo 2026



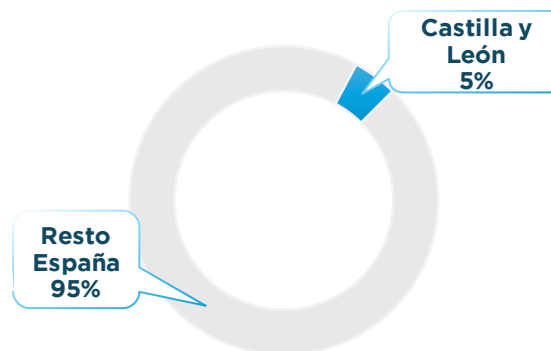
USUARIOS ÚNICOS MENSUALES

1.980.980 + 2,1 %
may.-26 vs. may.-25

AUDIENCIA MEDIA DIARIA

1.876.204 + 9,0 %
may.-26 vs. may.-25

Peso usuarios únicos en el mes de Castilla y León sobre el total España.



MINUTOS DIARIOS POR INTERNAUTA

230' + 13,0 %
may.-26 vs. may.-25

MINUTOS DIARIOS POR HABITANTE*

196' + 14,5 %
may.-26 vs. may.-25

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

El número de usuarios únicos de Digital en Castilla y León en mayo 2026 es de 1.980.980 visitantes, con una media diaria de 1.876.204 usuarios.

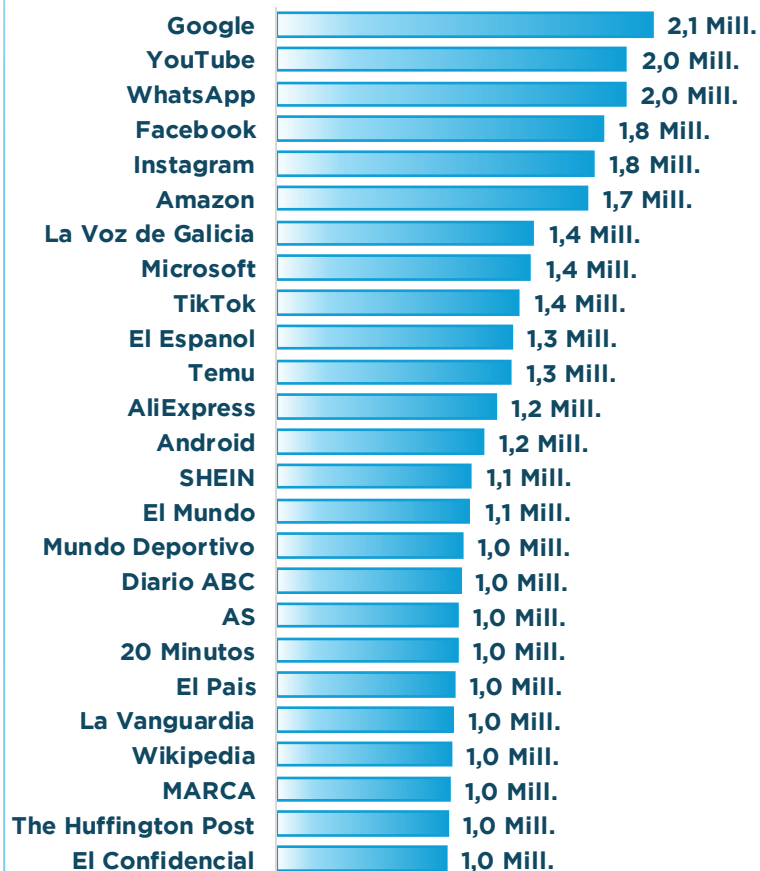
El promedio de consumo por habitante al día es de 196 minutos, -3 minutos de diferencia con respecto al promedio nacional y de 230 minutos diarios por Internauta +3 minutos de diferencia con respecto al total España.

CONSUMO DIGITAL POR CCAA

Galicia



Usuarios únicos en mayo 2026



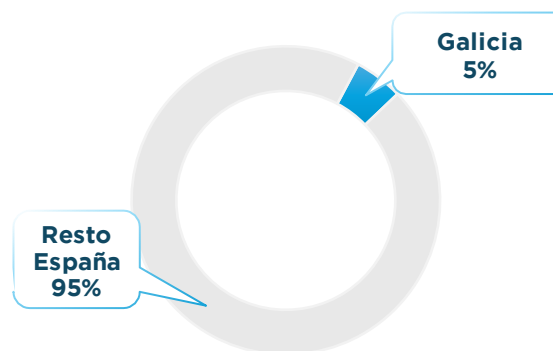
USUARIOS ÚNICOS MENSUALES

2.125.558 + 0,7 %
may.-26 vs. may.-25

AUDIENCIA MEDIA DIARIA

2.016.278 + 5,4 %
may.-26 vs. may.-25

Peso usuarios únicos en el mes de Galicia
sobre el total España.



MINUTOS DIARIOS POR INTERNAUTA

236' + 10,2 %
may.-26 vs. may.-25

MINUTOS DIARIOS POR HABITANTE*

189' + 10,3 %
may.-26 vs. may.-25

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

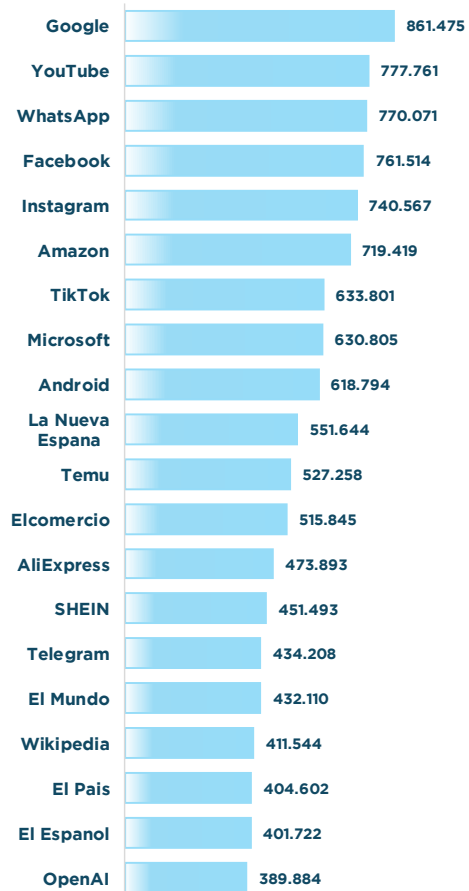
El número de usuarios únicos de Digital en Galicia en mayo 2026 es de 2.125.558 visitantes, con una media diaria de 2.016.278 usuarios.

El promedio de consumo por habitante al día es de 189 minutos, -10 minutos de diferencia con respecto al promedio nacional y de 236 minutos diarios por Internauta +9 minutos de diferencia con respecto al total España.

RÁNKING SITES POR PROVINCIAS

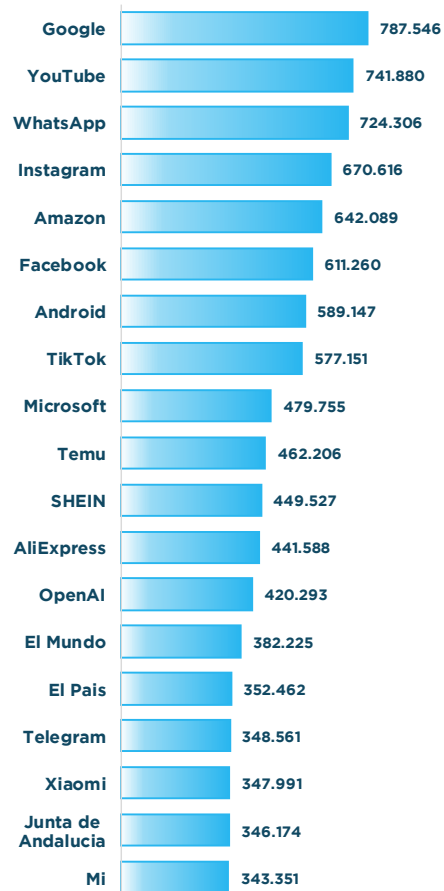
Asturias

Usuarios únicos en mayo 2026



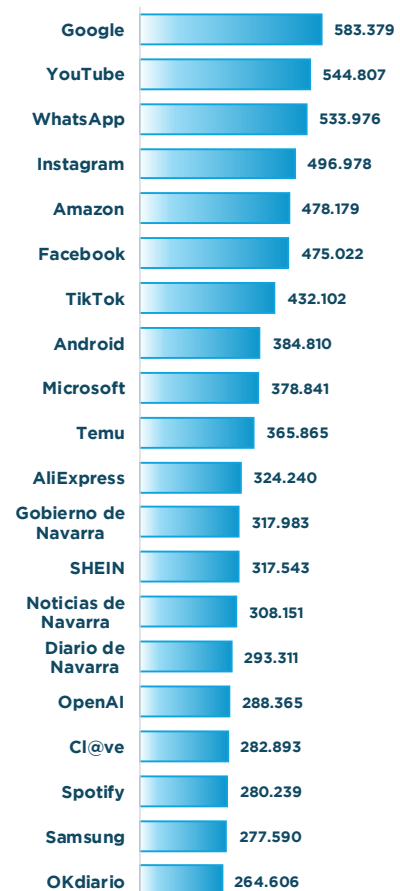
Granada

Usuarios únicos en mayo 2026



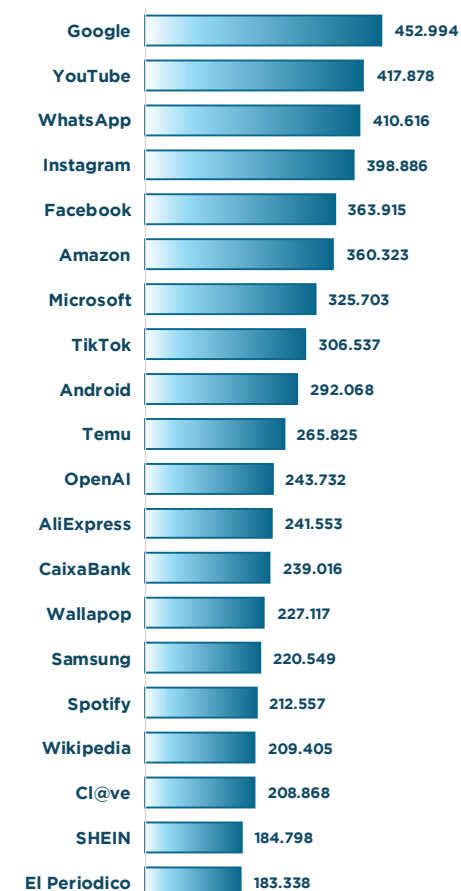
Navarra

Usuarios únicos en mayo 2026



Girona

Usuarios únicos en mayo 2026



**Para ampliar información y
solicitar un estudio adhoc
puedes contactar con:**

BARLOVENTO COMUNICACIÓN

📞 914461757

✉ blvcom@barloventocomunicacion.es

Síguenos en Redes: [@blvcom](#)