

# **INFORME MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LOS ESPECTADORES EN TELEVISIÓN**

## **ESPAÑA**

**Mayo 2026**



**BARLOVENTO  
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

# Índice

- [Titulares destacados.](#)
- [Visión Global mercado TV.](#)
- [Espectadores Únicos TV Tradicional.](#)
- [Consumo TV Tradicional.](#)
- [Consumo Híbrido.](#)
- [Total Consumo Total Televisor.](#)
- [Ránking Cadenas en Abierto.](#)
- [Liderazgos demográficos.](#)
- [Informativos diarios.](#)
- [Emisiones más vistas en Abierto.](#)
- [Cadenas Autonómicas.](#)
- [Informativos Autonómicas.](#)
- [Temáticas de Pago.](#)
- [Ránking Temáticas Pago.](#)
- [Emisiones más vistas Temáticas de Pago.](#)
- [Grupos de Comunicación.](#)
- [Actividad Publicitaria.](#)
- [Ficha técnica.](#)

# Titulares

## ESPECTADORES ÚNICOS TOTALES:

✓ Los Espectadores Únicos acumulados en el mes en Televisión Tradicional alcanzan la cifra de 44 millones (el 92,4% de la población de España).

## ESPECTADORES ÚNICOS DIARIOS:

✓ Un promedio de 27.271.000 españoles ven, cada día, la Televisión Tradicional al menos un minuto (el 57,3% de la población).

## TOTAL CONSUMO DE TELEVISOR (TRADICIONAL + HÍBRIDO):

✓ El tiempo del total consumo del Televisor es de 212 minutos por persona al día (-1', -0,5% vs año anterior). Además, el tiempo por espectador al día es de 327 minutos (-1', -0,3% vs may-25).

## CONSUMO TV TRADICIONAL:

✓ El consumo de Televisión Tradicional es de 274 minutos por espectador al día (-4', -1,4% vs. año anterior) y de 158 minutos por persona al día (-4', -2% vs año anterior).

## CONSUMO HÍBRIDO (Otros Consumos Audiovisuales):

✓ El Consumo Híbrido es de 54 minutos por persona al día (+ 3', + 6% vs. año anterior). Por espectador al día el promedio es de 181 minutos (+ 5', + 3% vs. año anterior).

## CONSUMO HÍBRIDO EXCLUSIVO:

✓ La audiencia exclusiva diaria del Consumo Híbrido, es decir, el número de personas que usa el televisor para otra actividad diferente a ver la Televisión Tradicional es de 3.467.000 espectadores.

## TOP 3 POR GRUPOS EDITORIALES:

✓ Atresmedia es el grupo líder con el 25,5% de cuota de pantalla. Le sigue MEDIASET con el 23,6% y en tercer lugar GRUPO RTVE con el 17,3%.

## TOP 3 CADENAS GENERALISTAS NACIONALES:

✓ A3 (12,9%) es la cadena líder, por 21 meses consecutivos en solitario. En 2ª posición se sitúa La1 (11,2%), con el mejor mayo de los últimos 14 años. El 3er lugar es para T5 (9,2%).

## TOP 3 CADENAS AUTONÓMICAS:

✓ TV3 (14,4%) encabeza el ranking de Cadenas Autonómicas con mayor cuota, seguida de ARAGON TV (11,9%) y C.SUR (9,5%) de cuota de pantalla en sus ámbitos de emisión.

## TOP 3 CADENAS TEMÁTICAS DE PAGO:

✓ El conjunto de Temáticas de Pago firman el 12 % de cuota (el mejor mayo de su historia), encabezado por: MOVISTAR PLUS (0,4 %), LALIGA TV por M+ (0,4 %) y DAZN LaLiga (0,3 %).

## EMISIÓN MÁS VISTA DEL MES:

✓ La emisión más vista corresponde a PENALTIS FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-ARSENAL (La1, 30-may-26) con 3.601.000 de audiencia media y 39,7% de cuota de pantalla.

## MINUTO MÁS VISTO DEL MES:

✓ El minuto de oro del mes se produce durante la emisión PENALTIS FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE PARIS ST.GERMAIN-ARSENAL (La1, 30-may, 21:00h) con una audiencia de 3.821.000 espectadores.

## INFORMATIVOS DIARIOS MÁS VISTOS:

✓ Los informativos de A3 (1.852.000 de audiencia media y 19,1% de cuota) son los más vistos en España en el promedio de las ediciones de sobremesa y noche de lunes a domingo por 6 años y 5 meses consecutivos.

## ACTIVIDAD PUBLICITARIA:

✓ Se registra actividad de 1.568 anunciantes diferentes. Desciende la presión publicitaria de GRPs en un -5,4% y el número de campañas activas suben un +1,6%.

# Visión global

## Consumo TV Tradicional

**274'** **-4'** **-1,4%**  
espectador/día \*Dif. may-26 vs. may-25

**158'** **-4'** **-2%**  
persona/día \*Dif. may-26 vs. may-25

## Cadena líder

**A3**

**12,9%** **-0,4** \*Dif. may-26 vs. may-25

## Espectadores Únicos TV Tradicional

ACUMULADO MENSUAL

**43.954.00**

Cobertura mes

**92,4%**

PROMEDIO DIARIO

**27.271.00**

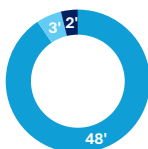
Cobertura día

**57,3%**

## Consumo Híbrido

**54'** **+3'** **6%**  
persona/día

■ INTERNET  
■ PLAY  
■ OTROS



## Consumo TOTAL TELEVISOR

**212'** **-1'** **0%** **327'** **-1'** **0%**  
persona/día espectador/día \*Dif. may-26 vs. may-25

## Ránking cadenas

\*★ = cadena con más Esp.Un.

Rnk	Cadena	Cuota	*Dif. may-26 vs. may-25	Espectadores Unicos (000)	Cob%
1	A3	12,9%	-0,4	31.334	65,9%
2	La1	11,2%	+0,8	★33.185	69,8%
3	T5	9,2%	-0,6	28.147	59,2%
4	AUT	8,7%	+0,1	27.439	57,7%
5	CUATRO	6,5%	+0,6	29.070	61,1%
6	LA SEXTA	5,8%	-0,7	28.733	60,4%
7	La2	3,3%	+0,4	24.983	52,5%
8	FDF	2,3%	0,0	16.435	34,6%
9	ENERGY	2,2%	-0,3	12.300	25,9%
10	NOVA	1,9%	0,0	10.393	21,9%
11	TRECE	1,8%	0,0	13.081	27,5%
12	NEOX	1,8%	0,0	17.522	36,8%
13	ATRESERIES	1,8%	-0,2	10.965	23,1%
14	DMAX	1,7%	+0,1	15.273	32,1%
15	BEMADtv	1,6%	-0,2	15.304	32,2%
16	MEGA	1,4%	0,0	13.893	29,2%
17	24H	1,3%	+0,2	14.864	31,3%
18	DKISS	1,3%	+0,2	11.011	23,2%
19	VEO 7	1,1%	-	9.402	19,8%
20	DIVINITY	1,1%	-0,2	12.615	26,5%
21	SQUIRREL DOS	1,1%	-	11.051	23,2%
22	SQUIRREL	1,0%	+0,1	12.798	26,9%
23	BOING	0,8%	-0,1	10.838	22,8%
24	TEN	0,8%	-0,2	8.749	18,4%
25	TELEPORTE	0,8%	+0,4	12.907	27,1%
26	CLAN	0,7%	-0,1	11.087	23,3%
27	REAL MADRID HD	0,5%	-0,1	9.655	20,3%
28	BOM Cine	0,3%	-0,1	5.813	12,2%
29	AUT PRIV	0,3%	+0,1	4.566	9,6%

Temáticas Pago= 12% (+0,3)

★ MINUTO MÁS VISTO

**3.821.000**

PENALTIS FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE PARIS ST.GERMAIN-

La1, 30-may, 21:00h

## Emisión más vista

**La1**

PENALTIS FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-ARSENAL, 30-may-26

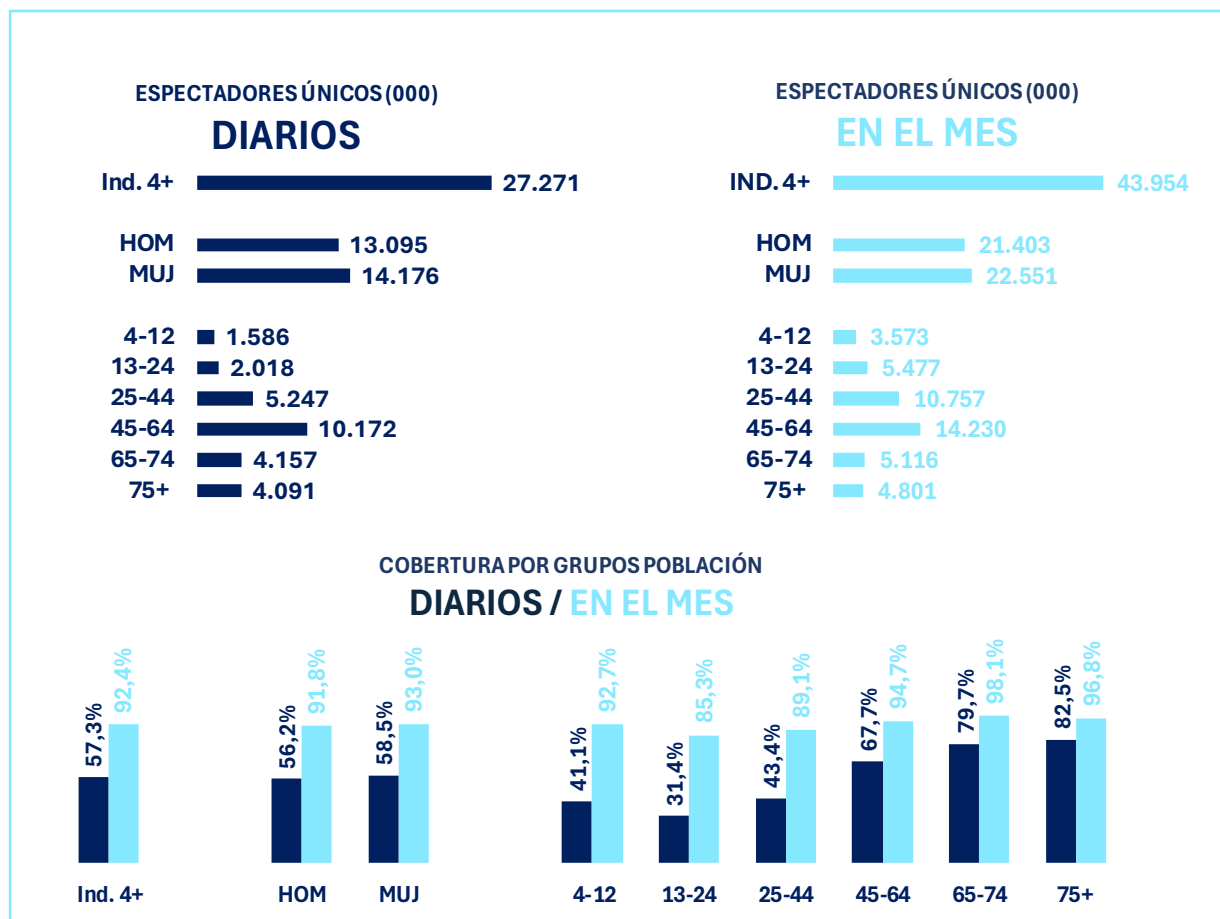
3.601.000 de audiencia media y 39,7%

# Espectadores Únicos TV Tradicional

Los espectadores únicos acumulados en el mes de mayo 2026 alcanzan la cifra de 43.954.000, que representa el 92,4% de la población de España, que sí contacta con la Televisión Tradicional.

27.271.000 de españoles ven cada día la Televisión Tradicional al menos un minuto, es decir, el 57,3% de la población.

Por otro lado, se registran 3.609.000 'telefónicos', es decir, españoles que no han visto en ningún momento la televisión, esto supone el 7,6% de la población de España.

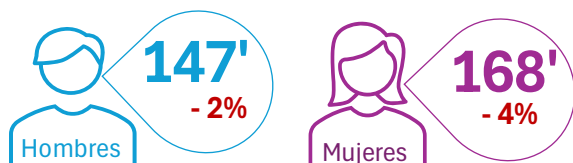


# Consumo TV Tradicional

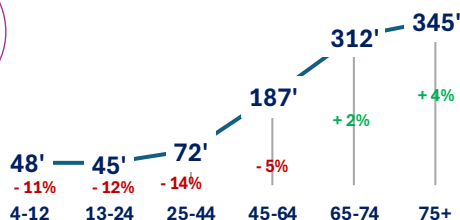
El tiempo de consumo de TV Tradicional por espectador\* al día es de 274 minutos (-4 minutos, -1,4%, con respecto al año pasado).

El tiempo de consumo de TV Tradicional por persona\* al día es de 158 minutos (-4 minutos, -2%, con respecto al año pasado).

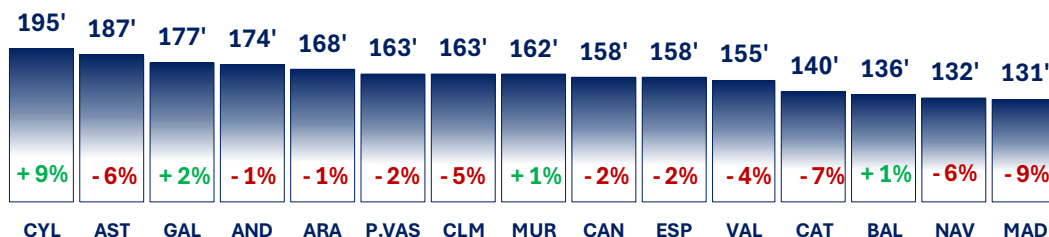
Los grupos sociodemográficos que más tiempo dedican al día a ver televisión son: por sexos, las mujeres (168') y, por cortes de edad, las personas de 64 a 74 años (312') y los mayores de 74 años (345').



Minutos persona/día por cortes de edad:



Minutos persona/día por regiones:



\*Diferencias may-26 vs. may-25

\* Persona: sobre el total universo poblacional de España= 47.563.000 individuos.

\* Espectador: sobre el total de los que ven televisión (Espectadores Únicos)= 27.271.000 individuos.

# Consumo Híbrido

El tiempo del Consumo Híbrido ('Otros Consumos Audiovisuales') es de 54 minutos por persona al día (+6% con respecto a mayo 2025).

Esta modalidad de consumo representa el 25% del total uso del televisor en España y se compone de <Internet / Streaming> (48 minutos), <Play / Vídeo grabado> (3 minutos) y <Otros / videojuegos y radio> (2 minutos).

La audiencia exclusiva de esta modalidad, es decir, el número de personas que usa diariamente el televisor para otra actividad diferente a ver la Televisión Tradicional es de 3.467.000 espectadores.

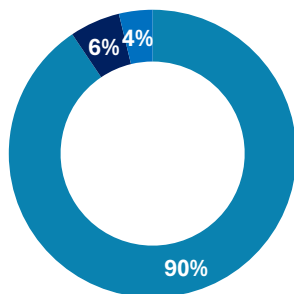


\*Dif. may-26 vs. may-25



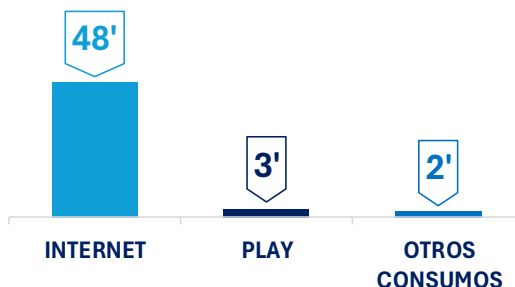
## “INTERNET”

Streaming y consumo de video "No identificado" como televisión cuyo origen es Internet.



## “PLAY”

Reproducción de contenidos grabados (y no emitidos los 7 días previos).



## “OTROS”

Videojuegos y Radio TDT.

# Total Consumo Televisor

El tiempo total de uso del televisor, Tradicional + Híbrido, es de 213 minutos por persona al día (-1 minutos, -0,5% con respecto a mayo 2025) y de 327 minutos por espectador al día (-1 minutos, -0,3%, vs. pasado año).

En las siguientes tablas se desglosan los resultados de las modalidades:

## TERMÓMETRO DEL USO DEL TELEVISOR: TELEVISIÓN TRADICIONAL + CONSUMO HÍBRIDO

MÉTRICAS

	TELEVISIÓN TRADICIONAL	*Dif. may-26 vs. may-25	CONSUMO HÍBRIDO	*Dif. may-26 vs. may-25	TOTAL TELEVISOR	*Dif. may-26 vs. may-25
Minutos diarios por persona	158' 2h:38m	-4' -2%	54' 0h:54m	+3' +6%	212' 3h:32m	-1' -0,5%
Minutos diarios por espectador	274' 4h:34m	-4' -1%	181' 3h:01m	+5' +3%	327' 5h:23m	-1' -0,3%
Espectadores únicos diarios (000)	27.271	-55 -0%	14.193	+674 +5%	30.738	+262 +0,9%
Cobertura diaria total población%	57,3%	-1 -1%	29,8%	+1 +4%	64,6%	-0 -0,3%
Espectadores únicos totales (000)	43.954	+430 +1,0%	35.686	+1.519 +4%	45.505	+641 +1,4%
Cobertura mensual total población%	92,4%	-0 -0%	75%	+2 +3%	95,7%	+0 +0,4%

TARGETS

Minutos de consumo diarios por persona	TELEVISIÓN TRADICIONAL	*Dif. may-26 vs. may-25	CONSUMO HÍBRIDO	*Dif. may-26 vs. may-25	TOTAL TELEVISOR	*Dif. may-26 vs. may-25
Ind. 4+ (inv)	158' 2h:38m	-4' -2%	54' 0h:54m	+3' +6%	212' 3h:32m	-1' -0%
HOM	147' 2h:27m	-3' -2%	54' 0h:54m	+2' +4%	201' 3h:21m	-1' -0%
MUJ	168' 2h:48m	-7' -4%	54' 0h:54m	+5' +10%	222' 3h:42m	-2' -1%
4-12	48' 0h:48m	-6' -11%	56' 0h:56m	+3' +6%	104' 1h:44m	-3' -3%
13-24	45' 0h:45m	-6' -12%	37' 0h:37m	+1' +3%	82' 1h:22m	-5' -6%
25-44	72' 1h:12m	-12' -14%	65' 1h:05m	+3' +5%	137' 2h:17m	-9' -6%
45-64	187' 3h:07m	-10' -5%	64' 1h:04m	+4' +7%	251' 4h:11m	-6' -2%
65-74	312' 5h:12m	+6' +2%	48' 0h:48m	+6' +14%	361' 6h:01m	+13' +4%
75+	345' 5h:45m	+13' +4%	23' 0h:23m	+2' +10%	368' 6h:08m	+15' +4%

# Ránking cadenas en Abierto

La cadena más vista en España es A3 con el 12,9% de cuota de pantalla y 31.334.000 de espectadores únicos en el mes.

Los espectadores únicos del total cadenas en Abierto son 43.371.000 espectadores, el 91,2% de la población.

- A3 (12,9%) es la cadena líder, por 21 meses consecutivos en solitario.
- En 2ª posición se sitúa La1 (11,2%), con el mejor mayo de los últimos 14 años.
- El 3er lugar es para T5 (9,2%).
- El cuarto puesto es para AUTONÓMICAS (8,7%).
- CUATRO (6,5%) ocupa la 5ª posición y LA SEXTA (5,8%) el 6º lugar.
- Les siguen La2 (3,3%), FDF (2,3%), ENERGY (2,2%) y NOVA (1,9%) para completar la tabla de las diez primeras.
- Máximos mensuales de SQUIRREL DOS, VEO 7.

El conjunto de las más de 80 cadenas que conforman las Temáticas de Pago (12%) se analizan en un epígrafe independiente.

# Ránking cadenas en Abierto

Rnk	Cadena	Cuota	*Dif. may-26 vs. may-25	Espectadores Únicos (000)	Cob%
1	A3	12,9%	-0,4	31.334	65,9%
2	La1	11,2%	+0,8	★ 33.185	69,8%
3	T5	9,2%	-0,6	28.147	59,2%
4	AUT	8,7%	+0,1	27.439	57,7%
5	CUATRO	6,5%	+0,6	29.070	61,1%
6	LA SEXTA	5,8%	-0,7	28.733	60,4%
7	La2	3,3%	+0,4	24.983	52,5%
8	FDF	2,3%	0,0	16.435	34,6%
9	ENERGY	2,2%	-0,3	12.300	25,9%
10	NOVA	1,9%	0,0	10.393	21,9%
11	TRECE	1,8%	0,0	13.081	27,5%
12	NEOX	1,8%	0,0	17.522	36,8%
13	ATRESERIES	1,8%	-0,2	10.965	23,1%
14	DMAX	1,7%	+0,1	15.273	32,1%
15	BEMADtv	1,6%	-0,2	15.304	32,2%
16	MEGA	1,4%	0,0	13.893	29,2%
17	24H	1,3%	+0,2	14.864	31,3%
18	DKISS	1,3%	+0,2	11.011	23,2%
19	VEO 7	1,1%	-	9.402	19,8%
20	DIVINITY	1,1%	-0,2	12.615	26,5%
21	SQUIRREL DOS	1,1%	-	11.051	23,2%
22	SQUIRREL	1,0%	+0,1	12.798	26,9%
23	BOING	0,8%	-0,1	10.838	22,8%
24	TEN	0,8%	-0,2	8.749	18,4%
25	TELEDEPORTE	0,8%	+0,4	12.907	27,1%
26	CLAN	0,7%	-0,1	11.087	23,3%
27	REAL MADRID HD	0,5%	-0,1	9.655	20,3%
28	BOM Cine	0,3%	-0,1	5.813	12,2%
29	AUT PRIV	0,3%	+0,1	4.566	9,6%

# Liderazgos Demográficos

- ◇ A3 es líder en total Individuos (12,9%), en mujeres (15,1%), en adultos jóvenes de 25 a 44 años (10,6%), en el grupo de 65 a 74 años (14,2%) y en mayores de 75 años (16,1%).
- ◇ La1 líder en hombres (10,9%), en jóvenes de 13 a 24 años (11,5%), en maduros de 45 a 64 años (11,2%) y "Target Comercial" (11,1%).
- ◇ BOING líder en niños de 4 a 12 años (13,1%)

En las siguientes tablas se detallan los liderazgos por targets, regiones, franjas y días.

ESPAÑA

LIDERAZGOS CUOTAS				
TARGETS				
Targets		LÍDER	2ª OPCIÓN	3ª OPCIÓN
Ind. 4+ (inv)	→	A3	La1	T5
HOM	→	La1	A3	CUATRO
MUJ	→	A3	T5	La1
4-12	→	BOING	A3	CLAN
13-24	→	La1	A3	T5
25-44	→	A3	La1	T5
45-64	→	La1	A3	T5
65-74	→	A3	La1	T5
75+	→	A3	T5	La1
T.COMERCIAL	→	La1	A3	T5
AND	→	A3	T5	C.SUR
CAT	→	TV3	La1	A3
EUS	→	La1	ETB2	T5
GAL	→	A3	La1	T5
MAD	→	A3	La1	T5
C.V	→	A3	La1	T5
CLM	→	A3	La1	T5
CAN	→	A3	T5	TVCAN
ARA	→	A3	ARAGON TV	La1
AST	→	A3	La1	T5
BAL	→	La1	A3	T5
MUR	→	A3	La1	T5
CYL	→	A3	La1	T5
NAV	→	La1	A3	T5
RES	→	La1	A3	T5

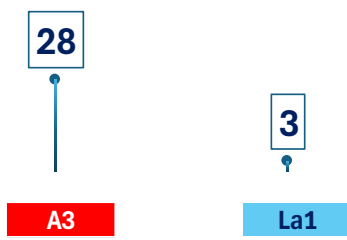
## CADENA LÍDER FRANJAS HORARIAS

MAÑANA	SOBREMESA	TARDE
La1	A3	La1
PRIME-TIME	LATE-NIGHT	MADRUGADA
A3	T5	La1

## CADENA LÍDER DÍAS DE LA SEMANA

LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
A3	A3	A3	A3	A3	A3	A3

## CADENA LÍDER NÚMERO DE DÍAS LÍDER



# Informativos diarios

Los informativos de A3 (1.852.000 de audiencia media y 19,1% de cuota) son los más vistos en España en el promedio de las ediciones de sobremesa y noche de lunes a domingo por 6 años y 5 meses consecutivos.

Los segundos informativos más vistos son los de La1 (1.263.000 de audiencia media y 13,1% de cuota).

Y en tercer lugar se sitúan los informativos de T5 (813.000 de audiencia media y 8,5% de cuota).

## TOTAL EDICIONES (Lunes - Domingo)

RK	Cadena	Nº Emis.	Audi.Med. (000)	Cuota	Esp. Úni. (000)	Cobertura %
1	A3	62	1.852	19,1%	21.583	45%
2	La1	62	1.263	13,1%	21.236	45%
3	T5	61	813	8,5%	15.495	33%
4	LA SEXTA	62	563	7,2%	15.296	32%
5	CUATRO	62	511	6,8%	15.958	34%

**Legenda de títulos por cadenas:**

- ◇ A3: ANTENA 3 NOTICIAS 1-ANTENA 3 NOTICIAS 2-ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA-ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA
- ◇ La1: TELEDIARIO 1-TELEDIARIO 2-TELED. FIN SEMANA 1-TELED. FIN SEMANA 2
- ◇ T5: INFORMATIVOS T5 15:00-INFORMATIVOS T5 21:00
- ◇ LA SEXTA: LA SEXTA NOTICIAS 14H-LA SEXTA NOTICIAS 20H
- ◇ CUATRO: NOTICIAS CUATRO 1-NOTICIAS CUATRO 2

## Informativos diarios

En las siguientes tablas se detalla el ranking por ediciones:

### TOTAL EDICIONES (Lunes - Domingo)

RK	Cadena	Nº Emis.	Audi.Med. (000)	Cuota	Esp. Úni. (000)	Cobertura %
1	A3	62	1.852	19,1%	21.583	45%
2	La1	62	1.263	13,1%	21.236	45%
3	T5	61	813	8,5%	15.495	33%
4	LA SEXTA	62	563	7,2%	15.296	32%
5	CUATRO	62	511	6,8%	15.958	34%

### EDICIÓN SOBREMESA (L-D)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	2.072	22,8%
2	La1	1.292	14,2%
3	T5	814	8,9%
4	LA SEXTA	584	7,8%
5	CUATRO	574	8,3%

### EDICIÓN NOCHE (L-D)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	1.648	16,1%
2	La1	1.233	12,1%
3	T5	811	8,1%
4	LA SEXTA	546	6,7%
5	CUATRO	448	5,6%

### TOTAL EDICIONES (Lunes - Viernes)

RK	Cadena	Nº Emis.	Audi.Med. (000)	Cuota	Esp. Úni. (000)	Cobertura %
1	A3	42	2.023	20,7%	17.453	37%
2	La1	42	1.301	13,4%	16.425	35%
3	T5	42	845	8,8%	12.253	26%
4	LA SEXTA	42	589	7,4%	11.442	24%
5	CUATRO	42	503	6,7%	11.496	24%

### EDICIÓN SOBREMESA (L-V)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	2.155	23,3%
2	La1	1.329	14,4%
3	T5	856	9,2%
4	LA SEXTA	652	8,0%
5	CUATRO	576	8,2%

### EDICIÓN NOCHE (L-V)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	1.893	18,4%
2	La1	1.276	12,6%
3	T5	833	8,2%
4	LA SEXTA	543	6,9%
5	CUATRO	431	5,5%

### TOTAL EDICIONES (Sábado y Domingo)

RK	Cadena	Nº Emis.	Audi.Med. (000)	Cuota	Esp. Úni. (000)	Cobertura %
1	A3	20	1.553	16,3%	15.440	33%
2	La1	20	1.180	12,5%	15.212	32%
3	T5	19	738	7,9%	9.413	20%
4	CUATRO	20	526	6,9%	10.682	23%
5	LA SEXTA	20	521	6,9%	10.118	21%

### EDICIÓN SOBREMESA (SyD)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	1.913	21,8%
2	La1	1.225	13,9%
3	T5	706	8,1%
4	CUATRO	570	8,5%
5	LA SEXTA	494	7,4%

### EDICIÓN NOCHE (SyD)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	1.250	12,3%
2	La1	1.121	10,9%
3	T5	767	7,7%
4	LA SEXTA	552	6,4%
5	CUATRO	481	5,7%

# Emisiones más vistas en Abierto

La emisión más vista del mes en España corresponde a **PENALTIS FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-ARSENAL (La1)** con **3.601.000** de audiencia media y **39,7%** de cuota.

En la siguiente tabla se detallan el TOP 25 de emisiones:

RNK	Título/Descripción	Cadena	Fecha	Cuota	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	PENALTIS FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-ARSENAL	La1	30-may-26	39,7%	3.601	4.023
2	PRORROGA FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-ARSENAL	La1	30-may-26	35,5%	3.188	4.475
3	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-ARSENAL	La1	30-may-26	29,5%	2.640	5.196
4	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	20-may-26	25,0%	2.341	3.137
5	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	19-may-26	24,4%	2.290	3.123
6	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	05-may-26	24,0%	2.271	3.091
7	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	18-may-26	23,9%	2.261	3.221
8	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	07-may-26	23,9%	2.239	3.157
9	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	A3	16-may-26	25,5%	2.237	3.278
10	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	26-may-26	24,0%	2.234	3.171
11	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	13-may-26	23,8%	2.219	3.156
12	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	19-may-26	21,0%	2.200	3.068
13	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-ARSENAL	La1	30-may-26	25,2%	2.192	3.680
14	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	06-may-26	23,8%	2.190	3.046
15	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	21-may-26	23,6%	2.174	3.103
16	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	25-may-26	22,6%	2.162	3.053
17	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	14-may-26	23,4%	2.153	3.127
18	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	08-may-26	23,6%	2.151	3.014
19	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	04-may-26	23,0%	2.148	3.059
20	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	27-may-26	23,4%	2.143	3.062
21	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	22-may-26	23,8%	2.139	3.039
22	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	15-may-26	23,4%	2.132	3.021
23	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	25-may-26	20,4%	2.126	3.059
24	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	11-may-26	18,6%	2.119	3.227
25	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	12-may-26	18,6%	2.118	3.156

## Lo más visto por géneros



### CINE

- 1 PELICULA DE LA SEMANA / AQUELLOS QUE DESEAN MI MUERTE (La1, 03-may-26): 1.258.000 y 11%
- 2 MULTICINE / ALGUIEN ME VIGILA (A3, 16-may-26): 1.202.000 y 14,2%
- 3 MULTICINE / UNA VIDA SECRETA (A3, 31-may-26): 1.196.000 y 13,6%



### ENTRETENIMIENTO (Entretenimiento, Concursos, Factual)

- 1 EL HORMIGUERO / DAVID BISBAL (A3, 13-may-26): 1.830.000 y 14,5%
- 2 EL HORMIGUERO / JUAN Y MEDIO (A3, 06-may-26): 1.789.000 y 14,3%
- 3 PASAPALABRA (A3, 12-may-26): 1.786.000 y 19,2%



### SERIES

- 1 SUEÑOS DE LIBERTAD (A3, 11-may-26): 1.308.000 y 14,9%
- 2 SUEÑOS DE LIBERTAD (A3, 26-may-26): 1.304.000 y 15%
- 3 SUEÑOS DE LIBERTAD (A3, 18-may-26): 1.297.000 y 15%



### INFORMACIÓN

- 1 ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3, 20-may-26): 2.341.000 y 25%
- 2 ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3, 19-may-26): 2.290.000 y 24,4%
- 3 ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3, 05-may-26): 2.271.000 y 24%



### CULTURALES

- 1 COCINA ABIERTA DE KARLOS ARGUIÑANO / BATIDO DE ESPINACAS Y AGUACATE (A3, 12-may-26): 942.000 y 18,6%
- 2 COCINA ABIERTA DE KARLOS ARGUIÑANO / CHULETA DE LOMO VILLEROY (A3, 11-may-26): 919.000 y 18,4%
- 3 COCINA ABIERTA DE KARLOS ARGUIÑANO / CREMA DE VERDURAS CON TOSTADAS DE AJO NEGRO (A3, 04-may-26): 864.000 y 17,9%



### DEPORTES

- 1 PENALTIS FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-ARSENAL (La1, 30-may-26): 3.601.000 y 39,7%
- 2 PRORROGA FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-ARSENAL (La1, 30-may-26): 3.188.000 y 35,5%
- 3 FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-ARSENAL (La1, 30-may-26): 2.640.000 y 29,5%



### ANIMACIÓN

- 1 LOS SIMPSONS (NEOX, 01-may-26): 272.000 y 3,6%
- 2 LOS SIMPSONS (NEOX, 15-may-26): 260.000 y 2,9%
- 3 LOS SIMPSONS (NEOX, 01-may-26): 258.000 y 3%

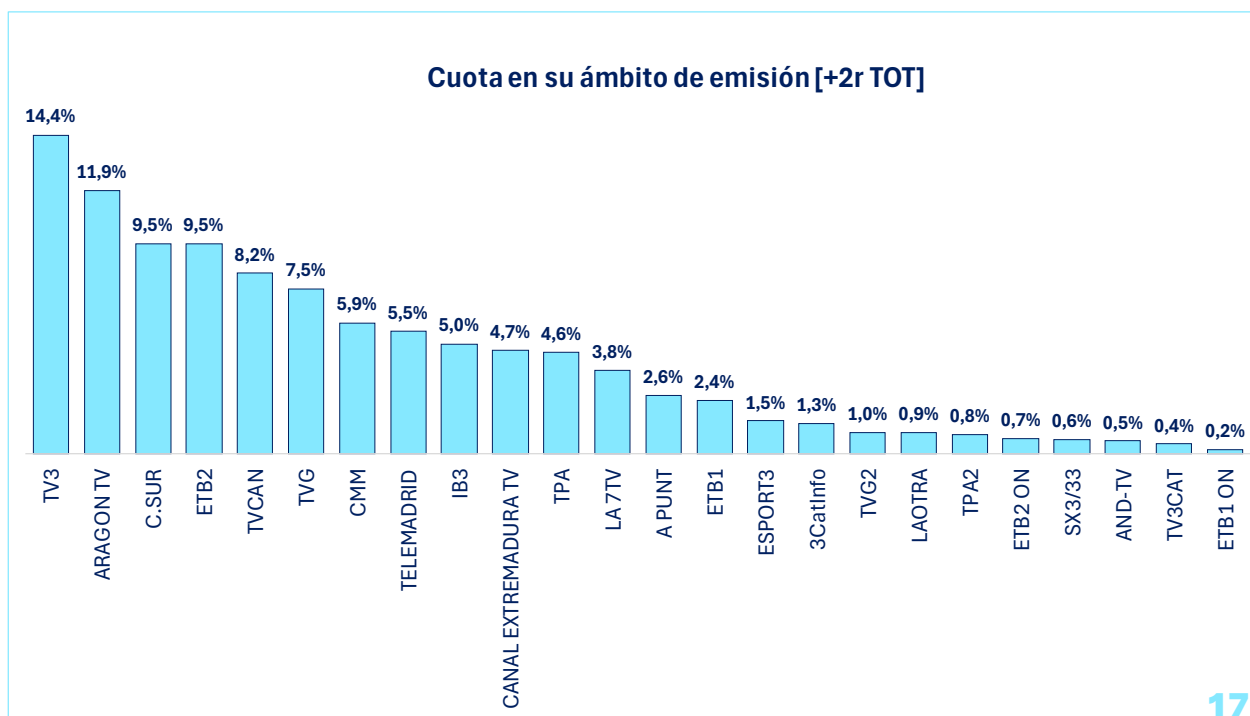
# Cadenas Autonómicas

El conjunto del total cadenas Autonómicas en España promedia el 8,7% de cuota de pantalla en mayo 2026.

El ránking de las diez cadenas Autonómicas con mayor cuota de pantalla es el siguiente TV3 (14,4%), ARAGON TV (11,9%), C.SUR (9,5%), ETB2 (9,5%), TVCAN (8,2%), TVG (7,5%), CMM (5,9%), TELEMADRID (5,5%), IB3 (5%) y CANAL EXTREMADURA TV (4,7%).

El número de espectadores únicos en el mes de las cadenas Autonómicas es de 27.439.000, una cobertura del 57,7% de la población nacional.

Televisión Canaria firma su mejor mayo de los últimos 16 años.



## Cadenas Autonómicas

Andalucía			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
C.SUR	9,5% →	5.186	61,7%
AND-TV	0,5% →	2.505	29,8%

Aragón			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
ARAGON TV	11,9% →	959	72,4%

Asturias			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TPA	4,6% →	554	55,8%
TPA2	0,8% →	323	32,5%

Balears			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
IB3	5,0% →	553	45,8%

Canarias			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TVCAN	8,2% →	1.238	56,1%

Castilla La Mancha			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
CMM	5,9% →	1.125	54,4%

Cataluña			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TV3	14,4% →	4.272	54,3%
3CatInfo	1,3% →	2.374	30,2%
SX3/33	0,6% →	2.063	26,2%
TV3CAT	0,4% →	408	13,4%
ESPORT3	1,5% →	2.194	27,9%

Extremadura			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
C. EXT	4,7% →	597	58,4%

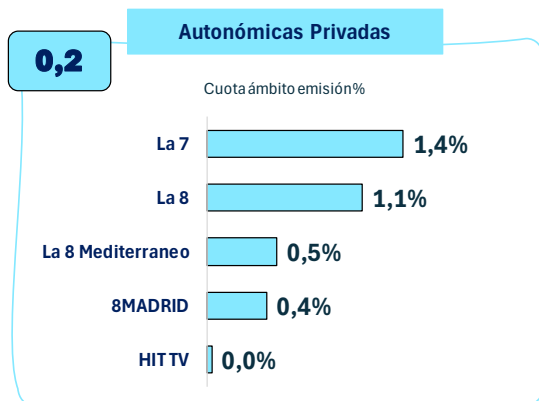
Galicia			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TVG	7,5% →	1.662	62,8%
TVG2	1,0% →	1.081	40,8%

Madrid			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TELEMADRID	5,5% →	3.195	46,3%
LAOTRA	0,9% →	2.037	29,5%

País Vasco			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
ETB1	2,4% →	929	42,8%
ETB2	9,5% →	1.365	62,9%
ETB1 ON	0,2% →	419	19,3%
ETB2 ON	0,7% →	668	30,8%

Murcia			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
LA 7TV	3,8% →	854	55,6%

Valencia			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
A PUNT	2,6% →	2.110	39,8%



# Informativos Autonómicas

En el promedio de las ediciones de sobremesa y noche de lunes a domingo, los informativos que consiguen una mayor cuota de pantalla son los de TV3 con el 22,9%.

Por títulos, los tres informativos que consiguen mejores resultados de cuota son:

- ◇ ARAGON NOTICIAS 1 / ARAGON TV= 28,1%.
- ◇ TELENOTICIES MIGDIA / TV3= 25,7%.
- ◇ TELEBERRI 1 / ETB2= 22,7%.

En la siguiente tabla se detallan los resultados por cadenas:

Cadena	Cuota%AE		Espectadores Únicos (000)	Cob%
TV3	22,9%	→	3.410	43,3%
ARAGON TV	20,4%	→	622	47,0%
ETB2	20,0%	→	933	43,0%
TVCAN	13,4%	→	807	36,6%
TVG	11,8%	→	1.011	38,2%
C.SUR	10,0%	→	2.999	35,7%
TELEMADRID	9,4%	→	1.555	22,5%
TPA	8,4%	→	321	32,3%
CMM	7,6%	→	535	25,8%
IB3	7,2%	→	316	26,2%
LA 7TV	6,5%	→	407	26,5%
A PUNT	4,2%	→	1.146	21,6%

# Cadenas Temáticas de Pago

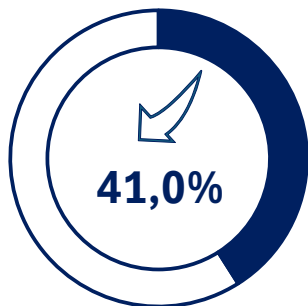
El conjunto de Temáticas de Pago en España promedia el 12% de cuota de pantalla, el mejor mayo de su historia.

El número de espectadores únicos en el mes de las Temáticas de Pago es de 21.964.000, una cobertura del 46,2% de la población de España.

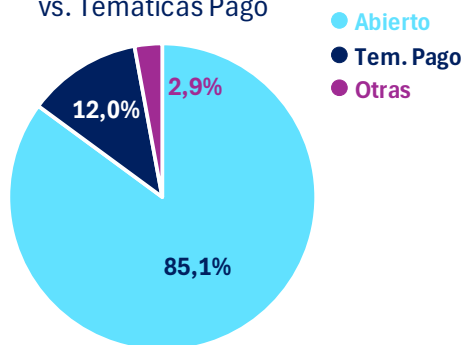
El ránking de las diez cadenas Temáticas de Pago más vistas está conformado por MOVISTAR PLUS (0,4%), LALIGA TV por M+ (0,4%), DAZN LaLiga (0,3%), WARNER TV (0,3%), EUROSPORT (0,3%), LIGA DE CAMPEONES por M+ (0,3%), STAR CHANNEL (0,2%), CANAL HOLLYWOOD (0,2%), AXN (0,1%) y CALLE 13 (0,1%).

- ◇ El consumo a través de la TV de Pago representa el 31,2% del total.
- ◇ De todo el consumo televisivo en la modalidad de Pago, el 41% corresponde a cadenas exclusivas de TV de Pago y el restante 59% a cadenas en abierto.

Peso del consumo de las cadenas exclusivas de pago sobre el total TV Pago



Cuota de pantalla cadenas Abierto vs. Temáticas Pago



# Ránking Temáticas Pago

En la siguiente tabla se detallan los resultados del top 25 cadenas:

RK	Cadena	Cuota	*Dif. may-26 vs. may-25	Espect. Únicos (000)	Cob%
<b>TEMATICAS PAGO</b>		<b>12,0%</b>	<b>+0,3</b>	<b>21.964</b>	<b>46,2%</b>
1	MOVISTAR PLUS	0,4%	+0,1	5.013	10,5%
2	LALIGA TV por M+	0,4%	0,0	4.709	9,9%
3	DAZN LaLiga	0,3%	0,0	4.287	9,0%
4	WARNER TV	0,3%	0,0	4.239	8,9%
5	EUROSPORT	0,3%	0,0	2.955	6,2%
6	LIGA DE CAMPEONES por M+	0,3%	+0,1	3.976	8,4%
7	STAR CHANNEL	0,2%	0,0	4.055	8,5%
8	CANAL HOLLYWOOD	0,2%	0,0	2.490	5,2%
9	AXN	0,1%	-0,1	2.815	5,9%
10	CALLE 13	0,1%	0,0	2.923	6,1%
11	LALIGA TV HYPERMOTION	0,1%	0,0	2.605	5,5%
12	SYFY	0,1%	0,0	2.780	5,8%
13	EUROSPORT 2	0,1%	0,0	2.498	5,3%
14	COSMO	0,1%	0,0	3.372	7,1%
15	AMC WESTERN	0,1%	-	1.420	3,0%
16	AMC CRIME	0,1%	0,0	677	1,4%
17	AXN MOVIES	0,1%	0,0	2.935	6,2%
18	SOMOS	0,1%	0,0	1.476	3,1%
19	XTRM	0,1%	0,0	1.640	3,4%
20	AMC	0,1%	0,0	2.377	5,0%
21	COMEDY CENTRAL	0,1%	0,0	3.161	6,6%
22	VAMOS por M+	0,1%	0,0	2.951	6,2%
23	CANAL HISTORIA	0,1%	0,0	2.081	4,4%
24	DISCOVERY	0,1%	0,0	1.901	4,0%
25	DAZN F1	0,1%	-0,1	1.641	3,4%

# Emisiones más vistas Temáticas de Pago

La emisión más vista de las cadenas Temáticas de Pago en España corresponde a **FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID (LALIGA TV p, 10/05/2026)** con **1.466.000** espectadores de audiencia media y **11,6%** de cuota.

En la siguiente tabla se detallan el TOP 25 de emisiones:

RNK	Título/Descripción	Cadena	Fecha	Cuota	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	LALIGA TV p	10/05/2026	11,6%	1.466	2.010
2	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / ARSENAL-AT.MADRID	LIGA DE CAM	05/05/2026	10,9%	1.319	2.346
3	LA CASA DEL FUTBOL / EL CLASICO:BARCELONA-R.MADRID	LALIGA TV p	10/05/2026	9,2%	1.068	2.100
4	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	MOVISTAR PL	10/05/2026	7,0%	889	1.372
5	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BAYERN MUNICH-PARIS ST.GERMAIN	LIGA DE CAM	06/05/2026	7,3%	884	1.504
6	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	LALIGA TV p	10/05/2026	7,7%	827	1.235
7	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / OSASUNA-BARCELONA	DAZN LaLiga	02/05/2026	8,2%	800	1.337
8	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-R.MADRID	LALIGA TV p	03/05/2026	6,3%	741	1.151
9	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-OVIEDO	DAZN LaLiga	14/05/2026	5,5%	636	1.163
10	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.BETIS	LALIGA TV p	17/05/2026	4,7%	620	1.035
11	LA CASA DEL FUTBOL / EL CLASICO:BARCELONA-R.MADRID	MOVISTAR PL	10/05/2026	5,1%	576	1.441
12	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BAYERN MUNICH-PARIS ST.GERMAIN	MOVISTAR PL	06/05/2026	4,4%	532	897
13	FUTBOL:EUROPA CONFERENCE LEAGUE / CRYSTAL PALACE-RAYO VALLECANO	LIGA DE CAM	27/05/2026	4,7%	530	956
14	FUTBOL:EUROPA CONFERENCE LEAGUE / CRYSTAL PALACE-RAYO VALLECANO	MOVISTAR PL	27/05/2026	4,5%	506	1.045
15	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-R.MADRID	MOVISTAR PL	03/05/2026	4,0%	475	829
16	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-R.MADRID	DAZN LaLiga	17/05/2026	5,0%	473	979
17	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	MOVISTAR PL	10/05/2026	4,3%	467	772
18	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.BETIS	LALIGA TV p	17/05/2026	3,9%	453	662
19	PENALTIS FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-ARSENAL	MOVISTAR PL	30/05/2026	4,9%	445	477
20	PRORROGA FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-ARSENAL	MOVISTAR PL	30/05/2026	4,9%	442	555
21	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALAVES-BARCELONA	LALIGA TV p	13/05/2026	3,6%	440	790
22	BALONCESTO:EUROLIGA / OLYMPIACOS-R.MADRID	MOVISTAR PL	24/05/2026	3,9%	386	871
23	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-R.SOCIEDAD	DAZN LaLiga	04/05/2026	3,0%	377	733
24	FORMULA 1 / G.P.CANADA	DAZN F1	24/05/2026	3,4%	376	628
25	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-ARSENAL	MOVISTAR PL	30/05/2026	4,1%	367	657

# Lo más visto por géneros

## Temáticas pago



### CINE

- 1 CINE / TOP GUN:MAVERICK (STAR CHANNEL, 03-may-26): 76.000 y 0,7%
- 2 WARNER TV HIT / JURASSIC WORLD:EL REINO CAIDO (WARNER TV, 23-may-26): 75.000 y 0,8%
- 3 WARNER TV HIT / JURASSIC WORLD:DOMINION (WARNER TV, 30-may-26): 73.000 y 0,8%



### ENTRETENIMIENTO (Entretenimiento, Concursos, Factual)

- 1 ILUSTRES IGNORANTES (MOVISTAR PLUS, 06-may-26): 61.000 y 1%
- 2 ILUSTRES IGNORANTES (MOVISTAR PLUS, 22-may-26): 53.000 y 0,5%
- 3 LEO TALKS (MOVISTAR PLUS, 30-may-26): 51.000 y 0,6%



### SERIES

- 1 9-1-1:NASHVILLE (STAR CHANNEL, 04-may-26): 63.000 y 0,6%
- 2 THE BIG BANG THEORY (WARNER TV, 23-may-26): 58.000 y 0,7%
- 3 THE BIG BANG THEORY (WARNER TV, 01-may-26): 56.000 y 0,6%



### INFORMACIÓN

- 1 RUEDA DE PRENSA DEPORTIVA / G.P.FRANCIA (DAZN MotoGP, 10-may-26): 23.000 y 0,2%
- 2 RUEDA DE PRENSA DEPORTIVA / FLORENTINO PEREZ (DAZN LaLiga, 12-may-26): 22.000 y 0,3%
- 3 RUEDA DE PRENSA DEPORTIVA / G.P.ITALIA (DAZN MotoGP, 31-may-26): 14.000 y 0,2%



### CULTURALES

- 1 LA CHAPARRA:YO NACI EN UNA SECTA / EL GUIA (MOVISTAR PLUS, 06-may-26): 38.000 y 0,9%
- 2 REPORTAJE DEPORTIVO (LALIGA TV HYPERMOTION, 09-may-26): 33.000 y 0,3%
- 3 AL ENCUENTRO DE / DIEGO SAN JOSE (MOVISTAR PLUS, 22-may-26): 27.000 y 0,4%



### DEPORTES

- 1 FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID (LALIGA TV por M+, 10-may-26): 1.466.000 y 11,6%
- 2 FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / ARSENAL-AT.MADRID (LIGA DE CAMPEONES por M+, 05-may-26): 1.319.000 y 10,9%
- 3 LA CASA DEL FUTBOL / EL CLASICO:BARCELONA-R.MADRID (LALIGA TV por M+, 10-may-26): 1.068.000 y 9,2%



### ANIMACIÓN

- 1 THE SMURFS (NICKELODEON, 21-may-26): 40.000 y 0,4%
- 2 SPIDEY AND HIS AMAZING FRIENDS:WATER-WEBS (DISNEY Ch, 15-may-26): 38.000 y 2,1%
- 3 SPIDEY AND HIS AMAZING FRIENDS:DINO-WEBS (DISNEY Ch, 04-may-26): 31.000 y 0,3%

# Grupos Comunicación

## ABIERTO

	Grupos Editoriales Abierto	Cuota	Dif cuota Y/Y	Espectadores únicos (000)	Cob%
1	ATRESMEDIA	25,5%	-1,4	37.370	78,6%
2	MEDIASET	23,6%	-0,9	37.165	78,1%
3	GRUPO RTVE	17,3%	+1,8	37.110	78,0%
4	FORTA	8,6%	+0,1	26.851	56,5%
5	GRUPO UNIDAD EDITORIAL	2,8%	+0,4	18.529	39,0%
6	GRUPO SQUIRREL MEDIA	2,4%	-0,3	17.266	36,3%

MEDIASET: T5, CUATRO, FDF-T5, DIVINITY, ENERGY, BOING, BEMADtv / ATRESMEDIA: A3, LA SEXTA, NEOX, NOVA, MEGA, ATRESERIES. / RTVE: LA1, LA2, CLAN, TELEDEPORTE, 24H. / SQUIRREL MEDIA: SQUIRREL, SQUIRREL DOS Y BOM Cine. / UNIDAD EDITORIAL: DISCOVERY MAX y VEO 7. / FORTA: TV Autonómicas incluidas en la Federación.

## PAGO

	Grupos Editoriales Pago	Cuota	Dif cuota Y/Y	Espectadores únicos (000)	Cob%
1	MOVISTAR	1,6%	-0,1	10.796	22,7%
2	AMC NETWORKS INTERNATION	1,1%	+0,1	6.795	14,3%
3	WARNER BROS DISCOVERY	0,8%	-0,1	8.269	17,4%
4	THE WALT DISNEY COMPANY	0,5%	0,0	6.662	14,0%
5	DAZN	0,5%	-0,1	5.692	12,0%
6	UNIVERSAL NETWORKS INTER	0,3%	0,0	4.054	8,5%
7	SONY PICTURES ENTERTAINM	0,3%	+0,1	3.944	8,3%
8	LA LIGA	0,2%	+0,1	2.877	6,0%
9	PARAMOUNT	0,1%	-0,1	3.917	8,2%
10	HEARST CORPORATION INC	0,1%	0,0	3.372	7,1%

\*Dentro de cada grupo sólo se incluye la aportación de las cadenas de pago.

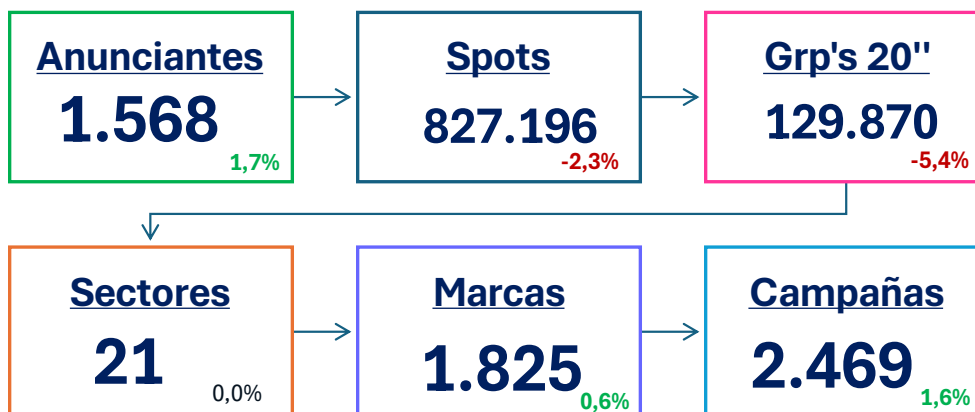
# Actividad Publicitaria

✓ Se registra actividad de 1.568 anunciantes diferentes. Desciende la presión publicitaria de GRPs en un -5,4% y el número de campañas activas suben un +1,6%.

El spot más visto del mes corresponde a 'MOVISTAR/OP.TELECO', 25 mayo, A3, 27 grp's 20''.

Los primeros puestos por los distintos atributos publicitarios son:

- ANUNCIANTE = PROCTER & GAMBLE ESPAÑA, S.A. con 4.345 grp's 20''.
- CAMPAÑA = VERISURE/ALARMAS con 3.997 grp's 20''.
- MARCA = VERISURE con 4.027 grp's 20''.
- SECTOR = DISTRIBUCION Y RESTAURACION con el 17,4% de los grps.

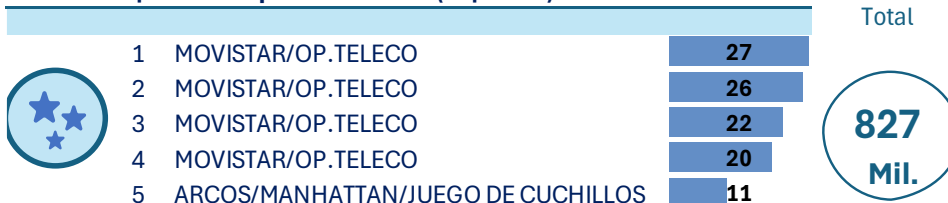


\*Diferencias may-26 vs. may-25

# Actividad Publicitaria

## RÁNKINGS PUBLICITARIOS

### Top 5 de los Spots más vistos (Grp's 20")



### Top 5 Anunciantes (Grp's 20")



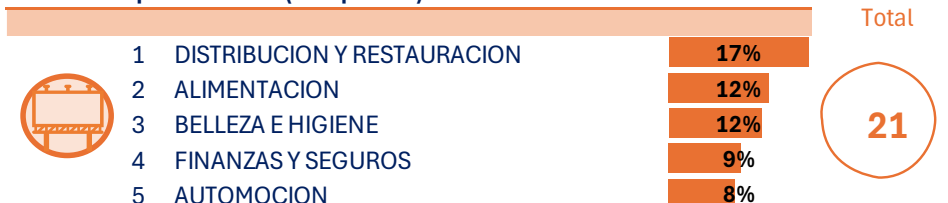
### Top 5 Campañas (Grp's 20")



### Top 5 Marcas (Grp's 20")



### Top 5 Sectores (%Grp's 20")



## Ficha Técnica

- Fuente de los datos: Fifty5Blue.
- El informe recoge todos los datos de audiencia incluyendo la variable “invitados” que comenzó a medir Fifty5Blue en 2017.
- En los resultados de consumo televisivo se tiene en cuenta tanto el visionado en lineal como el diferido (audiencia durante los siete días siguientes a la emisión en lineal, que comenzó a medirse en 2015).
- Se incluye la audiencia de las 2ª residencias desde 2020. Desde el informe de ene-2023 también se incluyen las segundas residencias totales para el dato de cadenas Autonómicas, que hasta entonces era en ámbito propio.
- Parámetros extracción de datos: Ind.4+ (inv) | Lineal | TSD | (+2r Total).



**BARLOVENTO  
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

**Suscríbete a nuestra Newsletter**

 **91 446 17 57**

 **blvcom@barloventocomunicacion.es**

 **www.barloventocomunicacion.es**

**Síguenos en Redes: @blvcom**