



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Informe audiencia TV: **DIFERIDO**

MAYO 26

La audiencia en diferido registra el consumo no lineal de contenidos televisivos a lo largo de los siete días siguientes a la emisión en directo (lineal), así como el diferido en el mismo día de dicha emisión (*vosdal*).



EMISIÓN MÁS VISTA

- La emisión más vista este mes en diferido es 'SE TIENE QUE MORIR MUCHA GENTE' (MOVISTAR PLUS, 21-may-26) con 616.000 espectadores de audiencia media (el 98% del total audiencia lograda por la emisión de ficción es por su audiencia en diferido).

TOP 10 CADENAS

- Las cadenas que tienen un mayor consumo en diferido son La1, A3, T5, CUATRO, LA SEXTA, La2, MOVISTAR PLUS, TV3, ESTRENOS por M+ y STAR CHANNEL, entre las diez primeras.

TIEMPO CONSUMO TV EN DIFERIDO

- El consumo en diferido es de 8 minutos por persona al día, lo que representa el 5% del total consumo televisivo. En el caso de las 'Temáticas de Pago', el consumo en diferido supone el 10% del total del consumo de pago.

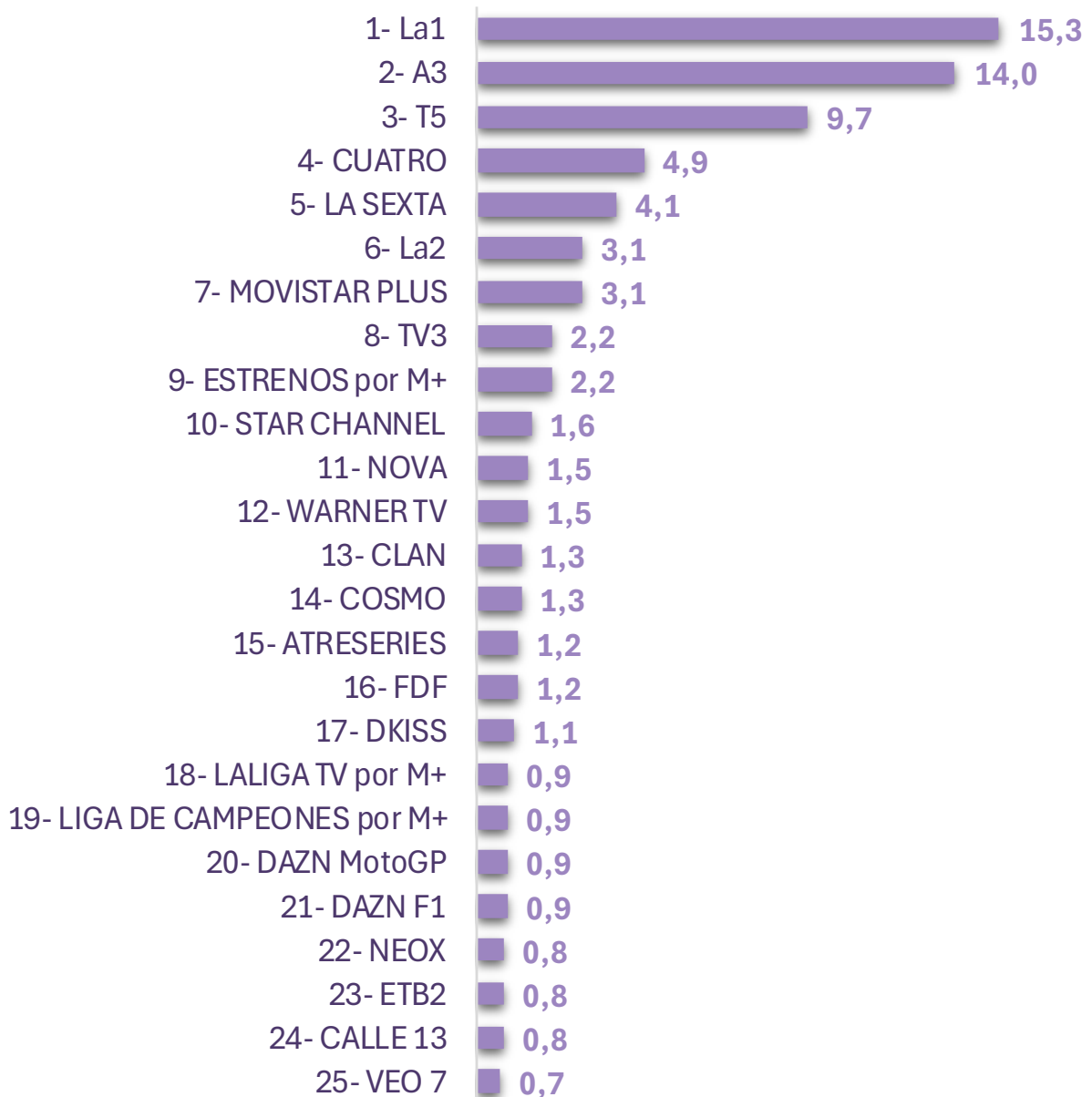
ESPECTADORES ÚNICOS

- Los espectadores únicos del consumo en diferido en este mes es de 22,5 millones, con un promedio diario de 4,4 millones.



RÁNKING CADENAS POR AUDIENCIA MEDIA EN DIFERIDO

Cuota de pantalla sobre el total Diferido





RÁNKING TOP 25 EMISIONES EN DIFERIDO

* Se somborean las cadenas Temáticas de Pago. Emisiones 5+ minutos de duración.

RNK	Título/Descripción	Cadena	Fecha	Inicio	Audiencia media (000) en diferido	%Peso del diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión
1	SE TIENE QUE MORIR MUCHA GENTE	MOVISTAR PLUS	21-may-26	21:30	616	98%
2	SE TIENE QUE MORIR MUCHA GENTE	MOVISTAR PLUS	21-may-26	21:55	581	98%
3	SE TIENE QUE MORIR MUCHA GENTE	MOVISTAR PLUS	21-may-26	22:24	555	99%
4	SE TIENE QUE MORIR MUCHA GENTE	MOVISTAR PLUS	21-may-26	22:52	496	98%
5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	18-may-26	23:10	444	33%
6	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	20-may-26	23:06	416	31%
7	SE TIENE QUE MORIR MUCHA GENTE	MOVISTAR PLUS	21-may-26	23:18	411	99%
8	MASTERCHEF	La1	04-may-26	23:21	411	39%
9	MASTERCHEF	La1	18-may-26	23:09	394	37%
10	D.REG(MASTERCHEF)	La1	11-may-26	23:07	389	37%
11	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	25-may-26	23:12	389	29%
12	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	27-may-26	23:09	389	33%
13	SE TIENE QUE MORIR MUCHA GENTE	MOVISTAR PLUS	21-may-26	23:43	381	98%
14	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	11-may-26	23:11	368	31%
15	CINE / RONDALLAS	ESTRENOS por M+	01-may-26	21:00	364	98%
16	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	04-may-26	23:09	361	24%
17	MASTERCHEF	La1	25-may-26	23:07	359	35%
18	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	05-may-26	21:49	354	21%
19	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	13-may-26	23:10	349	26%
20	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	06-may-26	21:48	336	23%
21	LA PROMESA	La1	28-may-26	18:39	326	29%
22	FUTBOL: CHAMPIONS LEAGUE / ARSENAL-AT.MADRID	LIGA DE CAMPEONES por M+	05-may-26	21:00	313	19%
23	LA PROMESA	La1	25-may-26	18:38	303	26%
24	LA ISLA DE LAS TENTACIONES: EXPRESS	T5	04-may-26	21:49	295	20%
25	LA PROMESA	La1	06-may-26	18:41	294	27%



RÁNKING EMISIÓN MÁS VISTA EN DIFERIDO POR LOS PRINCIPALES GÉNEROS DE PROGRAMACIÓN

Audiencia media (000) en Diferido

* Porcentajes: peso de la audiencia en diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión.



PELÍCULA

RONDALLAS/ESTRENOS por M+

viernes, 01-may-26

364

98%



SERIE

SE TIENE QUE MORIR MUCHA GENTE / MOVISTAR PLUS

jueves, 21-may-26

616

98%



TELENOVELA

LA PROMESA / La1

jueves, 28-may-26

326

29%



ENTRETENIMIENTO

LA ISLA DE LAS TENTACIONES / T5

lunes, 18-may-26

444

33%



CULTURAL

D.REG(LA GRAN AVENTURA DE LA LENGUA ESPAÑOLA) / La2

domingo, 31-may-26

46

16%



ANIMACIÓN

BLUEY / CLAN

sábado, 23-may-26

54

42%



REPORTAJE

LO DE EVOLE / LA SEXTA/ JUICIO A UN FISCAL GENERAL.CAP.1:LOS HECHOS
domingo, 03-may-26

192

14%



INFORMATIVO DIARIO

ANTENA 3 NOTICIAS 2 / A3

lunes, 25-may-26

138

6%



DEPORTE

FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / ARSENAL-AT.MADRID/LIGA DE CAMPEONES por M+

martes, 05-may-26

313

19%



RÁNKING EMISIÓN MÁS VISTA EN DIFERIDO POR CADENAS

* Se somborean las cadenas Temáticas de Pago. Se muestran las **50 primeras**.

RNK	Cadena	Título/Descripción	Fecha	Audiencia media en diferido	%Peso del diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión
1	MOVISTAR PLUS	SE TIENE QUE MORIR MUCHA GENTE	21-may-26	616	98%
2	T5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	18-may-26	444	33%
3	La1	MASTERCHEF	04-may-26	411	39%
4	ESTRENOS por M+	CINE / RONDALLAS	01-may-26	364	98%
5	LIGA DE CAMPEONES por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / ARSENAL-AT.MAJ	05-may-26	313	19%
6	A3	SUEÑOS DE LIBERTAD	15-may-26	262	17%
7	DAZN MotoGP	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.ITALIA	31-may-26	196	43%
8	LA SEXTA	LO DE EVOLE / JUICIO A UN FISCAL GENERAL.CAP.1	03-may-26	192	14%
9	DAZN F1	FORMULA 1 / G.P.CANADA	24-may-26	164	30%
10	CUATRO	HORIZONTE	27-may-26	139	10%
11	ORIGINALES por M+	SE TIENE QUE MORIR MUCHA GENTE	29-may-26	133	99%
12	TV3	CRIMS / SECRET DE FAMILIA	11-may-26	126	22%
13	WARNER TV	THE ROOKIE	20-may-26	124	90%
14	La2	D.REG(ME METO EN UN JARDIN) / DAVID UCLES	24-may-26	106	17%
15	LALIGA TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.BETIS	17-may-26	104	14%
16	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / OSASUNA-BARCELON	02-may-26	88	10%
17	TV3CAT	CRIMS / VILA OLIMPICA	04-may-26	76	86%
18	STAR CHANNEL	9-1-1	04-may-26	67	60%
19	CALLE 13	PETRA	03-may-26	65	67%
20	SX3/33	TITO	11-may-26	63	85%
21	ETB2	EL CONQUISTADOR DEL CARIBE	18-may-26	56	37%
22	CLAN	BLUEY	23-may-26	54	42%
23	TOP COMEDIA ESPAÑOLA por M+	CINE / RONDALLAS	09-may-26	52	90%
24	COSMO	ALEX HUGO / EN TIERRA SALVAJE	05-may-26	52	88%
25	DISNEY Ch	BLUEY	18-may-26	45	100%
26	COMEDY CENTRAL	CINE / MENUDAS PIEZAS	22-may-26	44	88%
27	AMC WESTERN	CINE / EL VALLE DE LA VENGANZA(1951)	24-may-26	43	93%
28	SQUIRREL	CINE / PRISIONEROS DEL SOL	10-may-26	43	25%
29	BEMADtv	CINE / OCHO APELLIDOS MARROQUIS	31-may-26	40	26%
30	NOVA	LEYLA	25-may-26	39	12%
31	NICK JR	PEPPA PIG	02-may-26	37	100%
32	INDIE por M+	CINE / EL DESTINO DE MAYA	09-may-26	36	100%
33	LALIGA TV HYPERMOTION	42 LEGADOS / NUESTRO NORTE	31-may-26	36	100%
34	LALIGA TV 2 por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ATH.BILBAO	23-may-26	35	12%
35	ENERGY	MENTES CRIMINALES:EVOLUTION / RECUERDA QU	01-may-26	35	16%
36	DRAMA por M+	CINE / NEVER ALONE(NUNCA MAS)	15-may-26	35	88%
37	DOCUMENTALES por M+	PEREGRINA	17-may-26	34	92%
38	DKISS	DRA.EMMA:CLINICA DERMATOLOGICA	15-may-26	34	21%
39	AMC	THE WALKING DEAD:DARYL DIXON	04-may-26	32	78%
40	VEO 7	LEY Y ORDEN:UNIDAD DE VICTIMAS ESPECIALES / \	30-may-26	31	15%
41	DAZN 1	POKER FC	09-may-26	31	86%
42	MEGA	EL CHIRINGUITO DE JUGONES	10-may-26	31	9%
43	CINE ESPAÑOL por M+	CINE / LOS DOMINGOS	01-may-26	31	100%
44	SQUIRREL DOS	CINE / CAMINO HACIA LA LIBERTAD	03-may-26	30	18%
45	BOING	DORAEMON,EL GATO COSMICO	31-may-26	30	36%
46	DFD	LA QUE SE AVECINA / UN MUERTO EN VIDA,UN LITT	26-may-26	30	20%
47	LALIGA TV HYPERMOTION 3	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D / MALAGA-RACING 2	24-may-26	29	26%
48	DIVINITY	REGRESO A LAS SABINAS	07-may-26	29	50%
49	AXN	CINEROSCOPO / NOCHE Y DIA(2010)	30-may-26	29	62%
50	TELEDEPORTE	POST FUTBOL SALA:COPA DEL REY / CARTAGENA-J	24-may-26	27	23%



TIEMPO CONSUMO

CONSUMO DIFERIDO TTV

8' minutos
persona/día

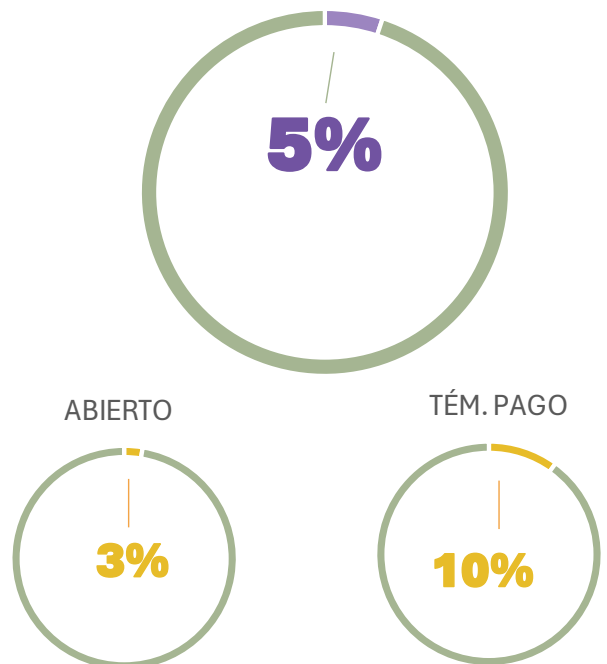
ABIERTO

5' minutos
persona/día

TEMÁTICAS PAGO

2' minutos
persona/día

Peso del consumo en Diferido sobre el Total TV



**Datos en redondeo*

Diferido: audiencia registrada durante los 7 días siguientes a la emisión en directo (lineal).

Ind. 4+ (+inv) | ESPAÑA (+2rT) | LINEAL+DIFERIDO | TSD



AUDIENCIA ACUMULADA DIFERIDO

TOTAL ESPECTADORES ÚNICOS MES

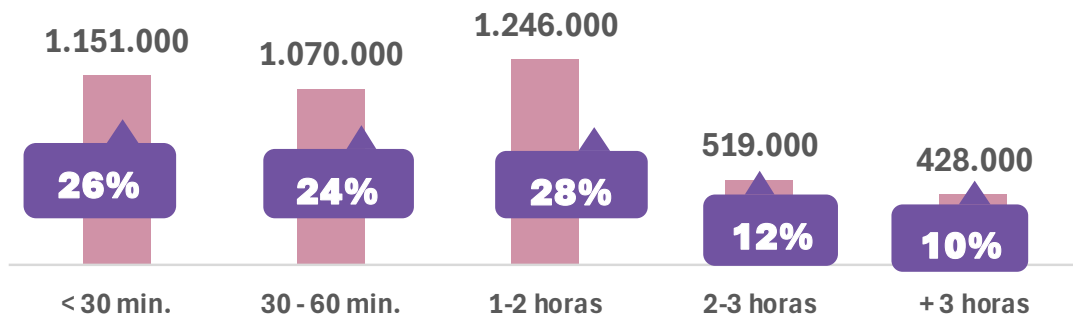
22,5 Millones

ESPECTADORES ÚNICOS DIARIOS

4,4 Millones

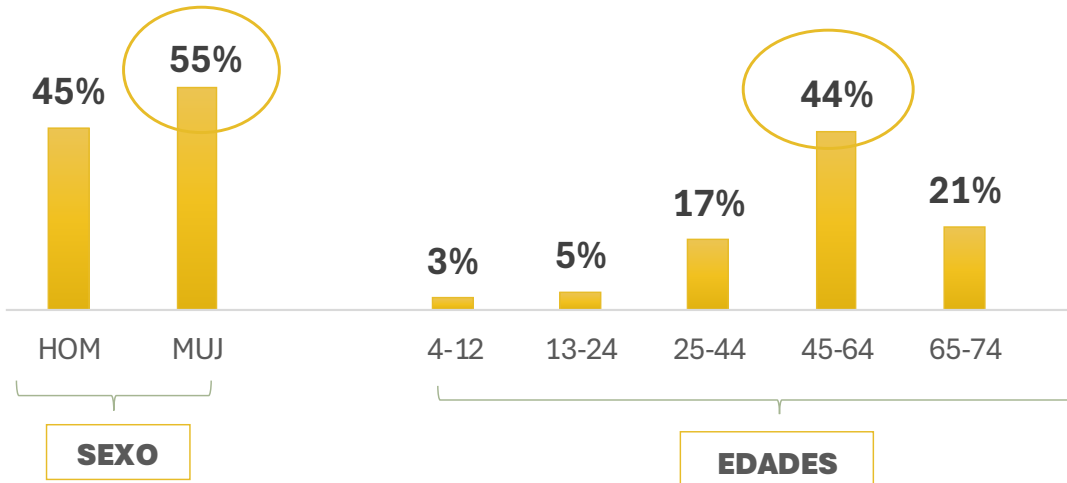


**ESPECTADORES ÚNICOS,
¿Cuánto tiempo se dedica al consumo en diferido?**

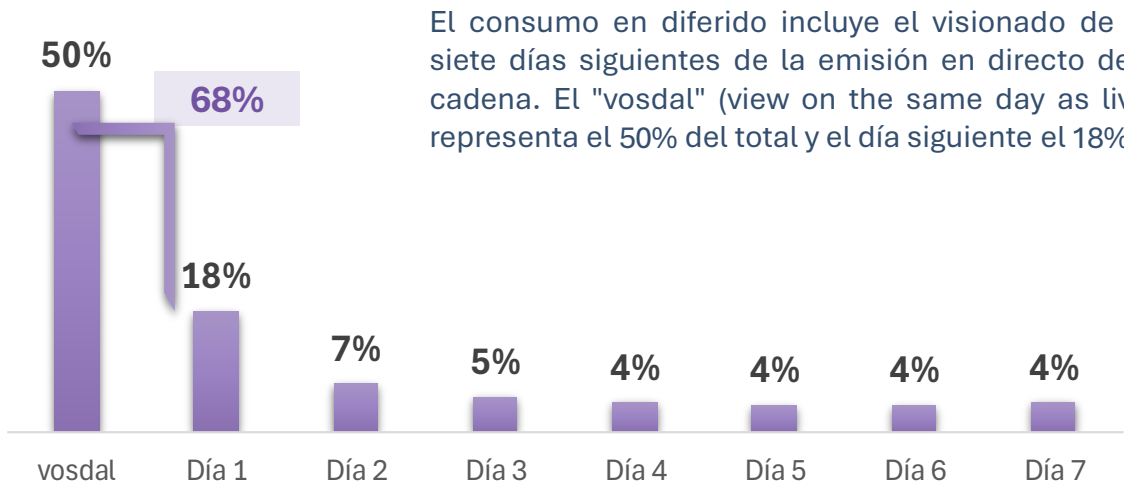




PERFIL CONSUMO TV DIFERIDO



PESO CONSUMO DIFERIDO POR JORNADA



El consumo en diferido incluye el visionado de los siete días siguientes de la emisión en directo de la cadena. El "vosdal" (view on the same day as live) representa el 50% del total y el día siguiente el 18% .

*"View On the Same Day As Live"

BARLOVENTO COMUNICACIÓN

¿Qué es Barlovento Comunicación?



Somos una Consultora Audiovisual y Digital especializada en **estrategia, marketing e investigación cualitativa y cuantitativa** del Ecosistema Audiovisual, con atención preferente al análisis de la industria televisiva y las audiencias.

¿Cómo contactarnos?



Email o web

Escribenos un email o búscanos en nuestra página web: barloventocomunicacion.es

Llámanos

Y una persona del equipo comercial hablará contigo.
914 46 17 57



Redes sociales

Siempre puedes buscarnos en nuestros perfiles sociales @blvcom

¿Qué servicios ofrecemos?

Disponemos de una completa publicación electrónica de Análisis de Audiencias: **"AUDÍMETRO TV"**, así como un Big-Data de contenidos **"BLV ANALYTICS"**, un Desarrollador de Programación y Audiencias: **"OPTIMIZADOR DE CONTENIDOS"**, y una aplicación propia que focaliza su servicio en el sector cinematográfico de la televisión. **"BUSCAPELIS"**



Igualmente analizamos el panorama del Consumo y Ocio Digital y las tendencias más relevantes de los nuevos actores de las plataformas de streaming (OTT's) mediante investigación cualitativa ad-hoc para el suscriptor del servicio **"BARÓMETRO TV-OTT"**.

Suscríbete a nuestra Newsletter

PINCHA AQUÍ PARA UNIRTE

