

INFORME MENSUAL: CONSUMO Y AUDIENCIA DIGITAL

junio 2026

Propósito

El presente informe tiene como objetivo analizar de forma mensual el consumo digital en España, a partir de los datos recopilados por GfK DAM.

El análisis se centra en mostrar los principales titulares de la Audiencia Digital en términos de usuarios únicos, audiencia media diaria y tiempo de consumo, en el desglose por edades, sectores, dispositivos, Comunidades Autónomas y Provincias.

Ficha técnica: Informe elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de GfK DAM.

- **Universo:** Población internauta residente en España +4 años.
- **Tipo de contenido:** Web & App
- **Dispositivos:** PC (Windows, MAC), Smartphone (Android, IOS), Tablet (Android, IOS)

Nomenclatura:

- **Usuarios Únicos (UU):** Número de internautas mensuales.
- **Audiencia Media Diaria:** Número de internautas promedio diario.
- **Duración Diaria por UU (m):** Minutos de consumo diario por internauta.
- **Minutos por habitante al día,** referido al total población. Dato calculado por Barlovento Comunicación.

Índice

- **Resumen Titulares.**
- **Usuarios Únicos en el mes: desglose por edades.**
- **Audiencia Media diaria: desglose por edades.**
- **Tiempo de Consumo diario por Internauta y Habitante.**
- **Audiencia Digital por Sectores.**
- **Audiencia por Dispositivos.**
- **Ejemplos Dashboards por CCAA y Provincias.**

TITULARES AUDIENCIA DIGITAL

junio 2026

- El consumo digital aumenta: + 10 % más tiempo diario que en junio de 2025.
- Los españoles pasan 3 horas y 19 minutos al día en Internet.
- El Consumo digital en España aumenta su penetración con un alcance del 87,8 % de la población.
- Más de 41,7 millones de españoles usan Internet al mes, un 2 % más que hace un año.
- 8 de cada 10 españoles se conectan a Internet cada día.
- La navegación a través del móvil sube un 2 % con respecto al mismo mes del año pasado, con 40,3 millones de usuarios al mes.

AUDIENCIA DIGITAL junio 2026

USUARIOS ÚNICOS EN EL MES:

- ✓ En el mes de junio 2026 el número de usuarios únicos de Digital fue de 41.739.764 individuos (+ 2 % en comparación con el mismo mes del año pasado). Esta cifra supone el 87,8 % de la población española de 4 y más años de edad.

AUDIENCIA MEDIA DIARIA:

- ✓ La Audiencia media diaria de Digital en junio 2026 fue de 39 millones (+ 2 % en comparación con junio 2025).
El 82,8 % de la población de España diariamente navega por Internet. Y en los grupos de 16 a 64 años supera el 90 %.

TIEMPO DE CONSUMO:

- ✓ El tiempo promedio que cada Internauta dedica al día a navegar por Internet es de 226 minutos. Esto supone un aumento + 20' (+ 10 % con respecto a junio 2025).
Además, la cifra de consumo diario por Habitante es de 199 minutos, sube + 19' (+ 11 %) en comparación al año pasado.
- ✓ Los grupos de edad que más tiempo dedican al consumo Digital en junio 2026 son las personas de 16 a 24 años (con 257 minutos por habitante al día) y los de 25 a 34 años (con 243 minutos al día).
- ✓ Las Comunidades Autónomas que tienen un promedio más alto de consumo Digital por habitante al día son Canarias (227') y Cantabria (210') en junio 2026. Por el contrario, las regiones donde se registra el menor consumo promedio por habitante son Comunidad Valenciana (184') y Galicia (185').

SECTORES

- ✓ De los cuatro sectores que se recogen este mes en el informe: Media On-Demand, Insurance, Automotive | Manufacturers y FMCG, el sector que tiene un mayor de usuarios únicos es Media On-Demand, con 39,3 millones de usuarios únicos en el mes y una audiencia media diaria de 24,3 millones. En el ránking de sites por usuarios únicos, los primeros puestos son para YouTube, Spotify, y Amazon.

RÁNKING SITES

- ✓ Por Usuarios Únicos en el mes, el ranking de sites está encabezado por Google (41,5 millones de usuarios), YouTube (37,9 millones) y WhatsApp (37,7 millones de usuarios).
- ✓ Por Audiencia Media en el día, los sites con más tráfico son Google (36,5 millones de usuarios), WhatsApp (33,4 millones) e Instagram (23,4 millones de usuarios).
- ✓ Y el top 3 de sites por tiempo de uso diario del Usuario es WhatsApp (31 minutos), YouTube (25 minutos) y Google (23 minutos).

DISPOSITIVOS

- ✓ Por dispositivos, el número de usuarios únicos mensuales en móvil es de 40,3 millones, mientras que en ordenador es de 26 millones en el mes.
- ✓ Diariamente, en el móvil el número de usuarios únicos es de 37,6 millones y en el ordenador de 13,7 millones.
- ✓ Además, se observa un aumento de consumo en todos los dispositivos con respecto al año pasado.

USUARIOS ÚNICOS EN EL MES

41,7
MILLONES

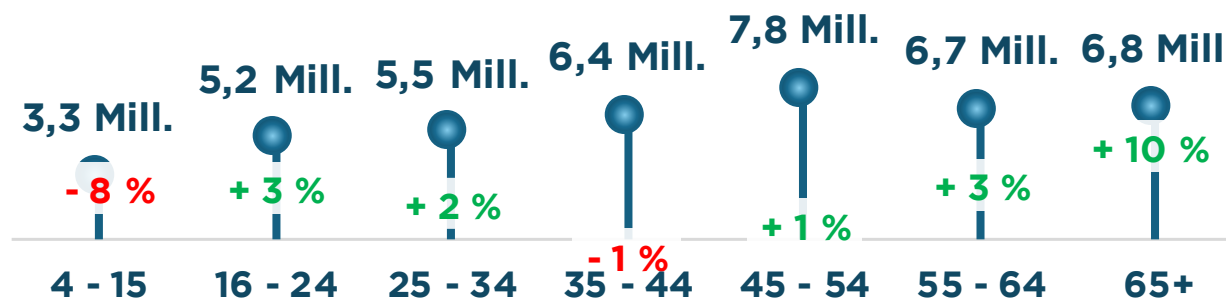
+ 2 % jun.-26 vs. jun.-25

En el mes de junio 2026 el número de usuarios únicos de Digital fue de 41.739.764 individuos (+ 2 % en comparación con el mismo mes del año pasado).

Esta cifra supone el 87,8 % de la población española de 4 y más años de edad.

Por cortes de edad, el de mayor incremento, con un + 10 %, se registra en 65+, con un total de 6,8 millones en el último mes.

Usuarios Únicos (UU) por cortes de edad

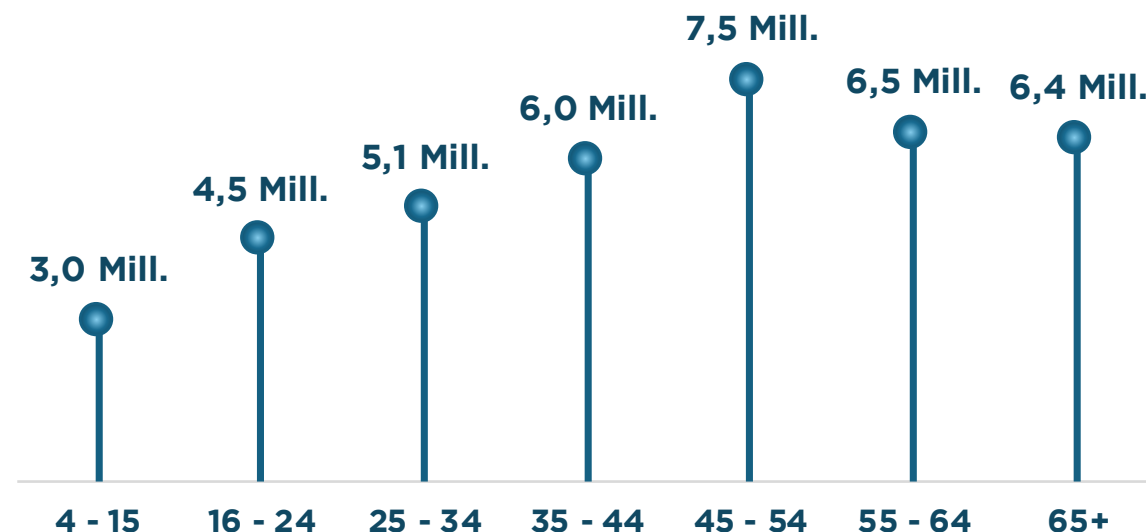


AUDIENCIA MEDIA DIARIA

39,0
MILLONES

+ 2 % jun.-26 vs. jun.-25

Audiencia Media Diaria por cortes de edad



La Audiencia media diaria de Digital en junio 2026 fue de 39 millones (+ 2 % en comparación con junio 2025).

El 82,8 % de la población de España diariamente navega por Internet. Y en los grupos de 16 a 64 años supera el 90 %.

TIEMPO DE CONSUMO

INTERNAUTA: Sobre el total de los Usuarios Únicos en el mes= 41.739.764 individuos.

*HABITANTE: Sobre el total Universo Población de España 4+ años= 47.562.964 individuos.

226'

**MINUTOS DIARIOS
POR INTERNAUTA**

+ 20' + 10 %

jun.-26 vs. jun.-25

199'

**MINUTOS DIARIOS
POR HABITANTE**

+ 19' + 11 %

jun.-26 vs. jun.-25

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

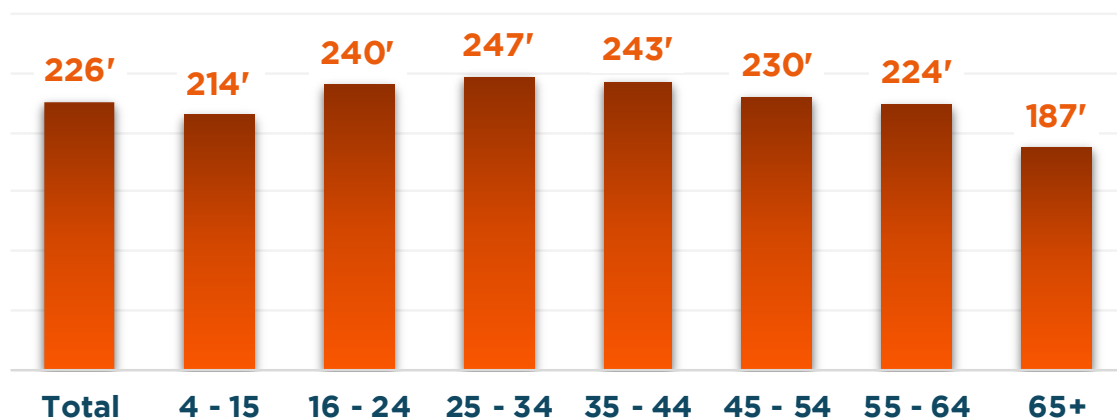
El tiempo promedio que cada Internauta dedica al día a navegar por Internet es de 226 minutos. Esto supone un aumento + 20' (+ 10 % con respecto a junio 2025).

Además, la cifra de consumo diario por Habitante es de 199 minutos, sube + 19' (+ 11 %) en comparación al año pasado.

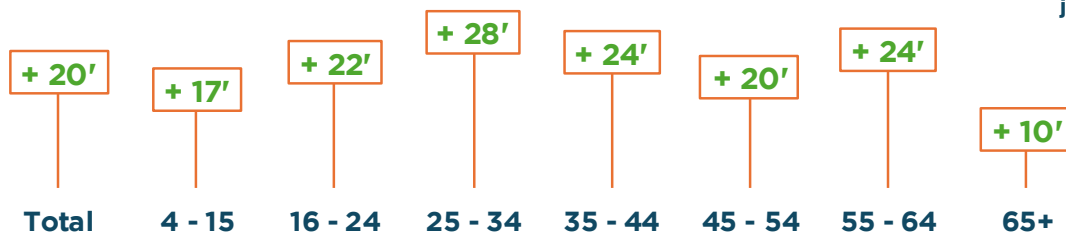
TIEMPO DE CONSUMO EDADES

Los grupos de edad que más tiempo dedican al consumo Digital en junio 2026 son las personas de 16 a 24 años (con 257 minutos por habitante al día) y los de 25 a 34 años (con 243 minutos al día).

Tiempo diario por Internauta y cortes de edad

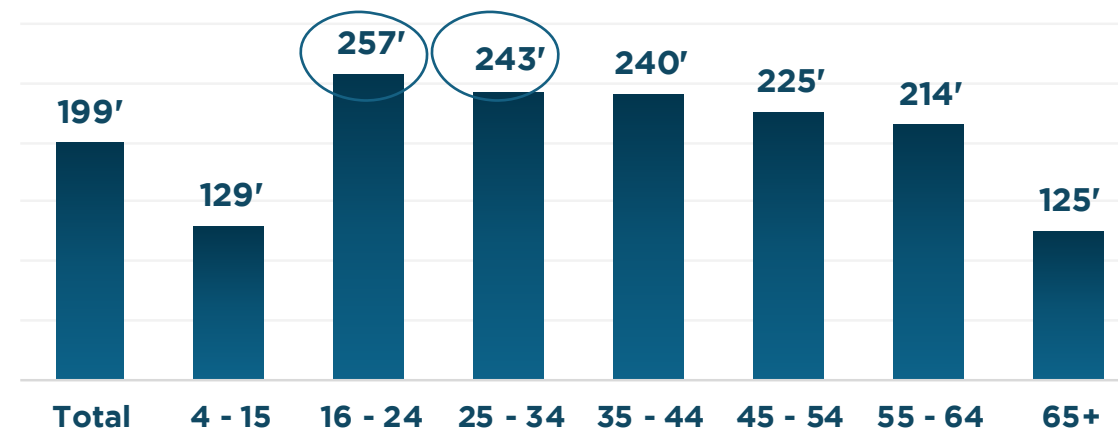


Variaciones por Internauta al día

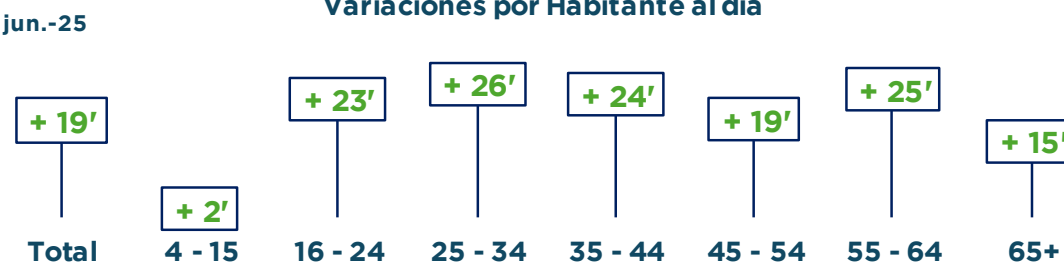


Tiempo diario por habitante y cortes de edad

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

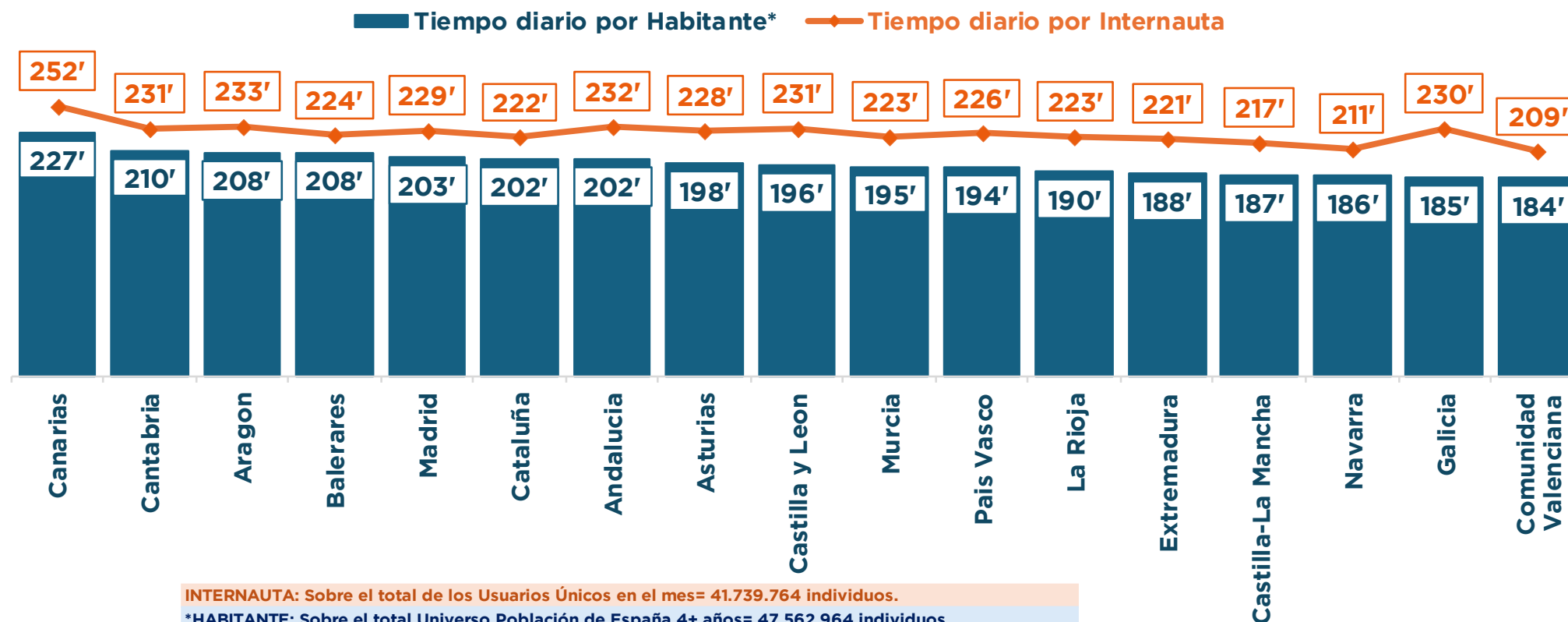


Variaciones por Habitante al día



TIEMPO DE CONSUMO CCAA

Las Comunidades Autónomas que tienen un promedio más alto de consumo Digital por habitante al día son Canarias (227') y Cantabria (210') en junio 2026. Por el contrario, las regiones donde se registra el menor consumo promedio por habitante son Comunidad Valenciana (184') y Galicia (185').



*Dato calculado por Barlovento Comunicación

RÁNKING SITES

RNK	Site	Usuarios Unicos (UU)	vs. jun-25	Audiencia Media Diaria	vs. jun-25	Duración Diaria por UU (m)	vs. jun-25
1	Google	41,5 Mill.	+ 2,2 %	36,5 Mill.	+ 4,5 %	23'	+ 18,7 %
2	YouTube	37,9 Mill.	+ 1,1 %	17,5 Mill.	+ 2,7 %	25'	+ 0,9 %
3	WhatsApp	37,7 Mill.	+ 2,9 %	33,4 Mill.	+ 7,2 %	31'	+ 16,2 %
4	Instagram	35,5 Mill.	+ 5,3 %	23,4 Mill.	+ 7,9 %	22'	+ 2,7 %
5	Facebook	34,2 Mill.	+ 1,8 %	21,1 Mill.	+ 4,7 %	19'	+ 6,4 %
6	Amazon	34,1 Mill.	+ 6,9 %	12,8 Mill.	+ 17,1 %	4'	+ 8,8 %
7	TikTok	30,1 Mill.	+ 12,4 %	13,0 Mill.	+ 15,9 %	16'	+ 2,6 %
8	Android	29,7 Mill.	+ 36,7 %	13,3 Mill.	+ 16,0 %	2'	- 10,7 %
9	Microsoft	29,2 Mill.	+ 2,8 %	13,3 Mill.	+ 4,7 %	6'	+ 3,5 %
10	AliExpress	24,7 Mill.	+ 4,7 %	7,2 Mill.	+ 6,7 %	2'	- 10,8 %
11	Temu	23,7 Mill.	- 0,2 %	5,5 Mill.	+ 14,4 %	2'	+ 24,4 %
12	OpenAI	20,5 Mill.	+ 41,9 %	5,9 Mill.	+ 46,7 %	4'	- 19,7 %
13	Spotify	19,1 Mill.	+ 8,4 %	6,2 Mill.	+ 3,6 %	4'	+ 9,5 %
14	Telegram	18,9 Mill.	- 2,2 %	6,9 Mill.	- 5,8 %	3'	- 14,9 %
15	Cl@ve	18,5 Mill.	-	1,9 Mill.	-	0'	-
16	Samsung	18,1 Mill.	+ 5,2 %	13,2 Mill.	+ 9,5 %	9'	+ 0,4 %
17	El Espanol	17,0 Mill.	- 14,4 %	2,3 Mill.	- 30,6 %	0'	- 26,3 %
18	Wallapop	16,9 Mill.	+ 12,1 %	4,7 Mill.	+ 18,3 %	2'	+ 4,8 %
19	Wikipedia	16,7 Mill.	+ 8,2 %	2,1 Mill.	+ 7,2 %	0'	- 11,4 %
20	Xiaomi	16,6 Mill.	+ 2,7 %	10,0 Mill.	+ 0,6 %	2'	- 0,8 %
21	Mi	16,3 Mill.	+ 3,8 %	7,1 Mill.	+ 22,4 %	1'	+ 14,7 %
22	El Mundo	16,2 Mill.	- 6,5 %	2,4 Mill.	- 11,9 %	1'	- 9,1 %
23	Booking.com	15,7 Mill.	+ 6,2 %	1,8 Mill.	+ 4,7 %	1'	- 19,4 %
24	Lidl	15,6 Mill.	+ 11,0 %	3,0 Mill.	+ 16,9 %	1'	+ 29,1 %
25	Carrefour	15,5 Mill.	+ 8,5 %	2,8 Mill.	+ 3,9 %	1'	+ 2,8 %

Por Usuarios Únicos en el mes, el ranking de sites está encabezado por Google (41,5 millones de usuarios), YouTube (37,9 millones) y WhatsApp (37,7 millones de usuarios).

Por Audiencia Media en el día, los sites con más tráfico son Google (36,5 millones de usuarios), WhatsApp (33,4 millones) e Instagram (23,4 millones de usuarios).

Y el top 3 de sites por tiempo de uso diario del Usuario es WhatsApp (31 minutos), YouTube (25 minutos) y Google (23 minutos).

AUDIENCIA DIGITAL POR SECTORES

De los cuatro sectores que se recogen este mes en el informe: Media On-Demand, Insurance, Automotive | Manufacturers y FMCG, el sector que tiene un mayor de usuarios únicos es Media On-Demand, con 39,3 millones de usuarios únicos en el mes y una audiencia media diaria de 24,3 millones. En el ranking de sites por usuarios únicos, los primeros puestos son para YouTube, Spotify, y Amazon.

Media On-Demand

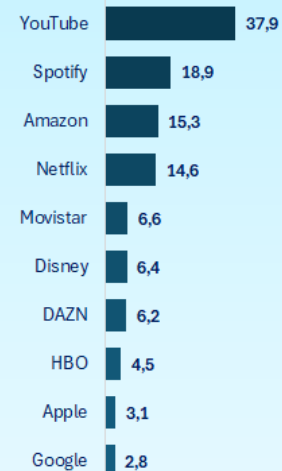
39,3 Millones

Usuarios Únicos mensuales

24,3 Millones

Usuarios Únicos diarios

Top 10 sites Usuarios únicos (millones) mensuales



Insurance

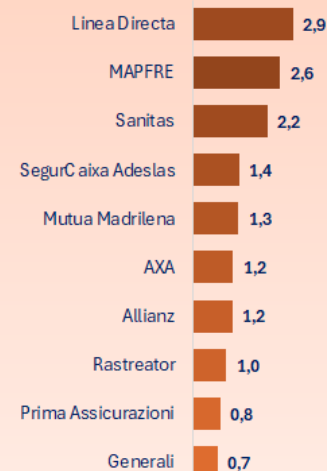
2,9 Millones

Usuarios Únicos mensuales

0,2 Millones

Usuarios Únicos diarios

Top 10 sites Usuarios únicos (millones) mensuales



Automotive | Manufacturers

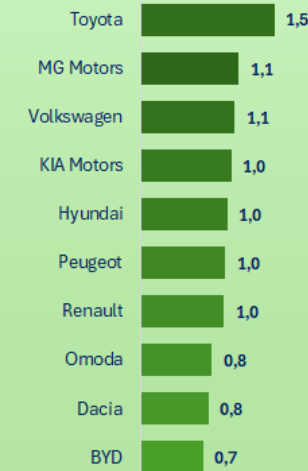
1,5 Millones

Usuarios Únicos mensuales

0,2 Millones

Usuarios Únicos diarios

Top 10 sites Usuarios únicos (millones) mensuales



FMCG

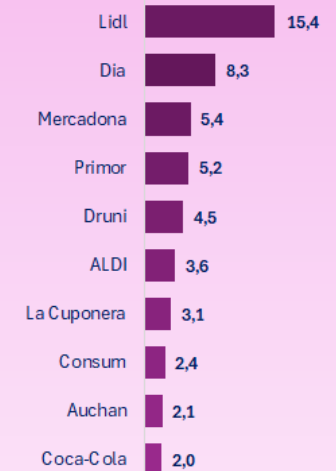
15,4 Millones

Usuarios Únicos mensuales

2,9 Millones

Usuarios Únicos diarios

Top 10 sites Usuarios únicos (millones) mensuales



AUDIENCIA DIGITAL POR DISPOSITIVOS

Por dispositivos, el número de usuarios únicos mensuales en móvil es de 40,3 millones, mientras que en ordenador es de 26 millones en el mes.

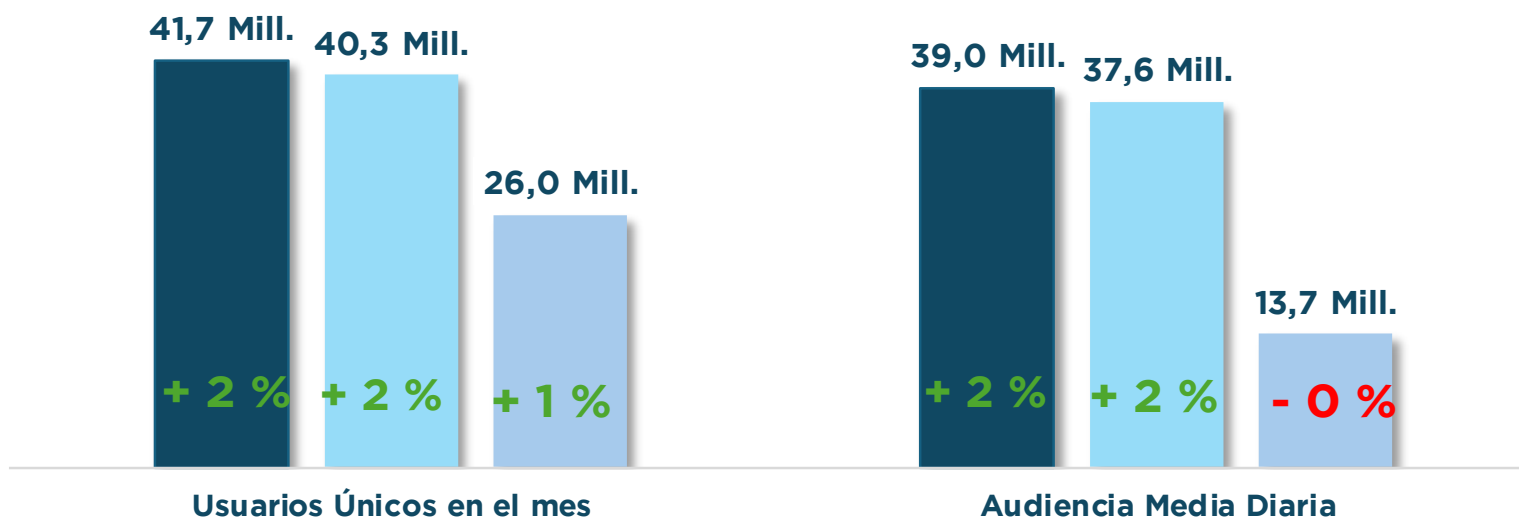
Diariamente, en el móvil el número de usuarios únicos es de 37,6 millones y en el ordenador de 13,7 millones.

Usuarios únicos por dispositivos en mayo 2026

■ Total ■ Total Móvil ■ Ordenador

Total Móvil: Incluye tablets y smartphones

Ordenador: PCs sobremesa y portátiles



mar.-26 vs. mar.-25

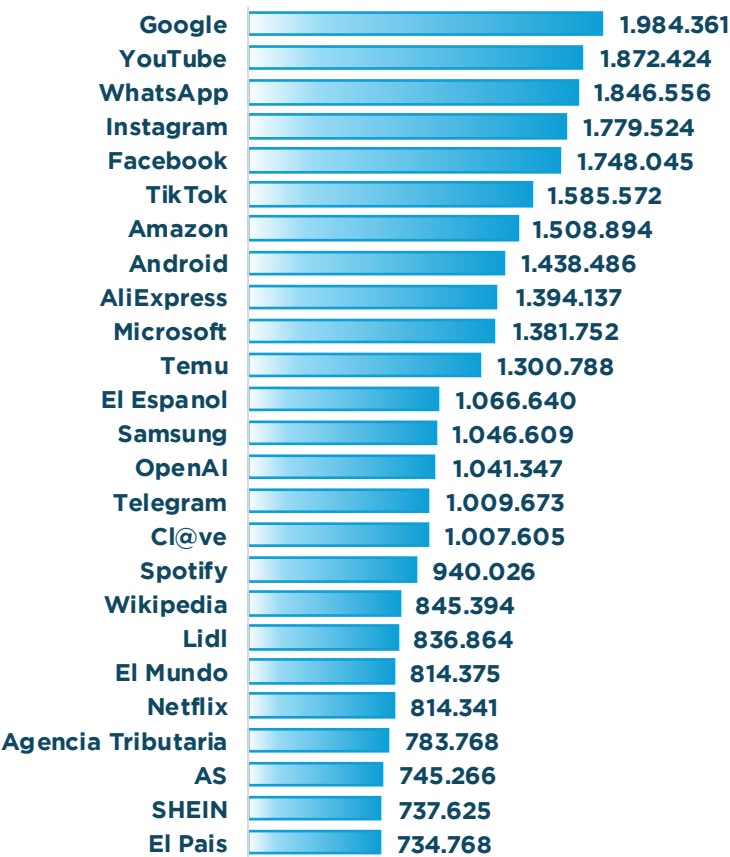
© Barlovento Comunicación, según datos de GfK DAM

CONSUMO DIGITAL POR CCAA

Canarias



Usuarios únicos en junio 2026



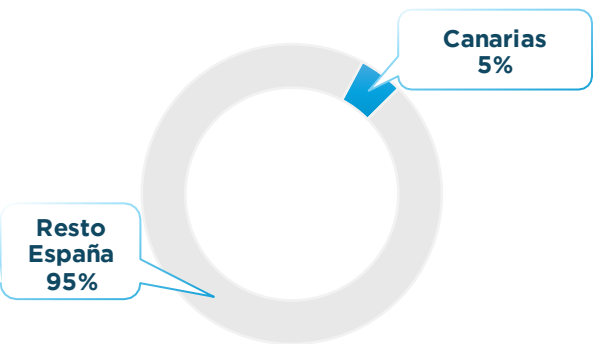
USUARIOS ÚNICOS MENSUALES

1.990.672 + 2,8 %
jun.-26 vs. jun.-25

AUDIENCIA MEDIA DIARIA

1.897.113 + 7,6 %
jun.-26 vs. jun.-25

Peso usuarios únicos en el mes de Canarias
sobre el total España.



MINUTOS DIARIOS POR INTERNAUTA

252' + 8,9 %
jun.-26 vs. jun.-25

MINUTOS DIARIOS POR HABITANTE*

227' + 11,1 %
jun.-26 vs. jun.-25

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

El número de usuarios únicos de Digital en Canarias en junio 2026 es de 1.990.672 visitantes, con una media diaria de 1.897.113 usuarios.

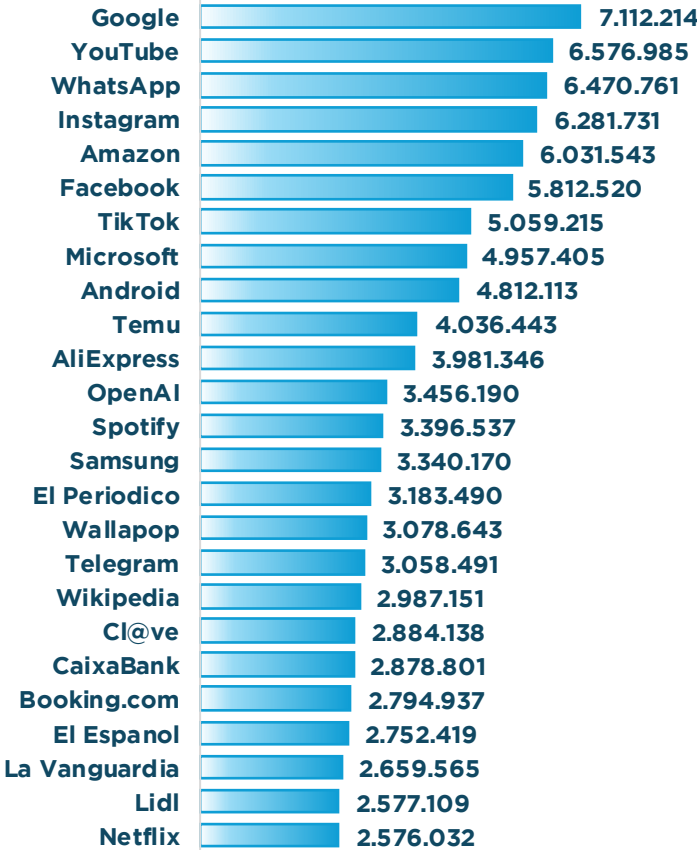
El promedio de consumo por habitante al día es de 227 minutos, 28 minutos de diferencia con respecto al promedio nacional y de 252 minutos diarios por Internauta, +26 minutos de diferencia con respecto al total España.

CONSUMO DIGITAL POR CCAA

Cataluña



Usuarios únicos en junio 2026



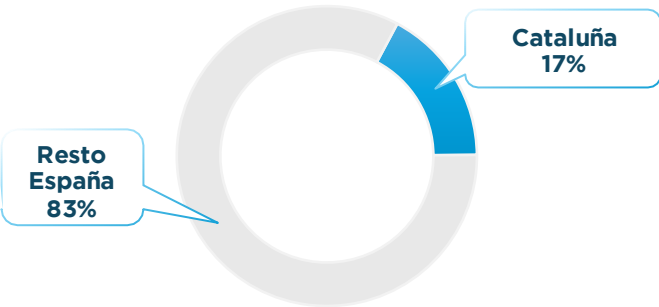
USUARIOS ÚNICOS MENSUALES

7.155.121 **+ 2,4 %**
jun.-26 vs. jun.-25

AUDIENCIA MEDIA DIARIA

6.692.914 **+ 10,2 %**
jun.-26 vs. jun.-25

Peso usuarios únicos en el mes de Cataluña
sobre el total España.



MINUTOS DIARIOS POR INTERNAUTA

222' **+ 11,3 %**
jun.-26 vs. jun.-25

MINUTOS DIARIOS POR HABITANTE*

202' **+ 12,7 %**
jun.-26 vs. jun.-25

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

El número de usuarios únicos de Digital en Cataluña en junio 2026 es de 7.155.121 visitantes, con una media diaria de 6.692.914 usuarios.

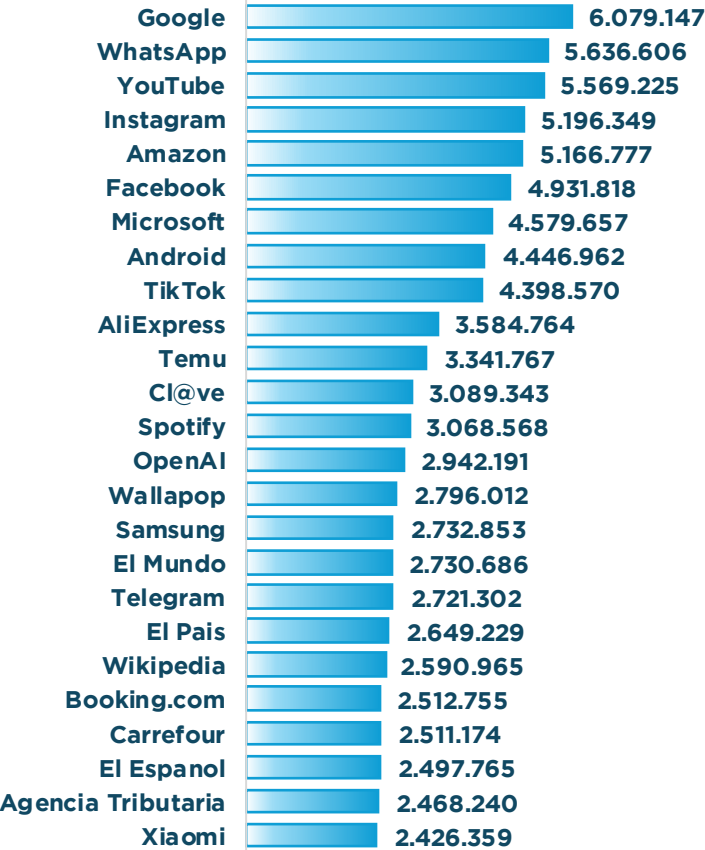
El promedio de consumo por habitante al día es de 202 minutos, 3 minutos de diferencia con respecto al promedio nacional y de 222 minutos diarios por Internauta -4 minutos de diferencia con respecto al total España.

CONSUMO DIGITAL POR CCAA

Madrid



Usuarios únicos en junio 2026



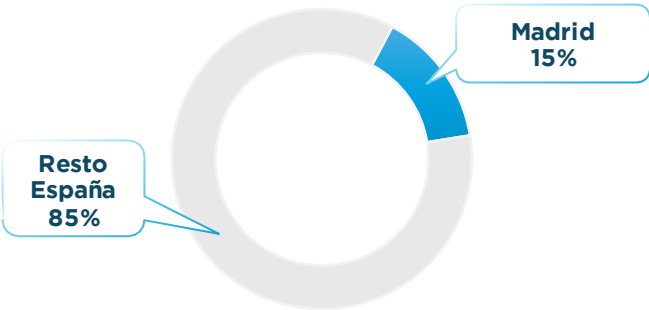
USUARIOS ÚNICOS MENSUALES

6.127.309 **+ 1,7 %**
jun.-26 vs. jun.-25

AUDIENCIA MEDIA DIARIA

5.675.012 **+ 9,9 %**
jun.-26 vs. jun.-25

Peso usuarios únicos en el mes de Madrid
sobre el total España.



MINUTOS DIARIOS POR INTERNAUTA

229' **+ 9,7 %**
jun.-26 vs. jun.-25

MINUTOS DIARIOS POR HABITANTE*

203' **+ 10,4 %**
jun.-26 vs. jun.-25

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

El número de usuarios únicos de Digital en Madrid en junio 2026 es de 6.127.309 visitantes, con una media diaria de 5.675.012 usuarios.

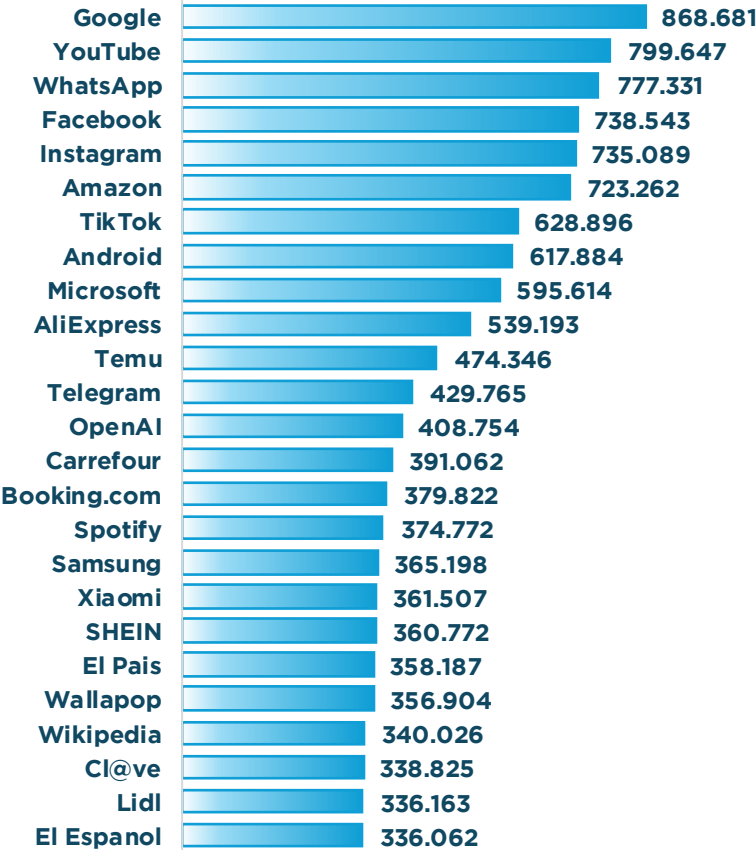
El promedio de consumo por habitante al día es de 203 minutos, 4 minutos de diferencia con respecto al promedio nacional y de 229 minutos diarios por Internauta +3 minutos de diferencia con respecto al total España.

CONSUMO DIGITAL POR CCAA

Extremadura



Usuarios únicos en junio 2026



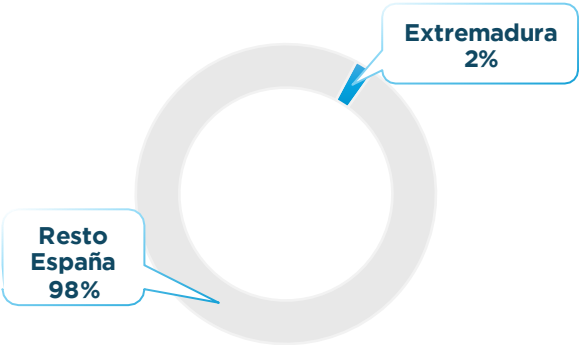
USUARIOS ÚNICOS MENSUALES

870.172 **+ 7,7 %**
jun.-26 vs. jun.-25

AUDIENCIA MEDIA DIARIA

805.958 **+ 15,9 %**
jun.-26 vs. jun.-25

Peso usuarios únicos en el mes de
Extremadura sobre el total España.



MINUTOS DIARIOS POR INTERNAUTA

221' **+ 10,3 %**
jun.-26 vs. jun.-25

MINUTOS DIARIOS POR HABITANTE*

188' **+ 18,4 %**
jun.-26 vs. jun.-25

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

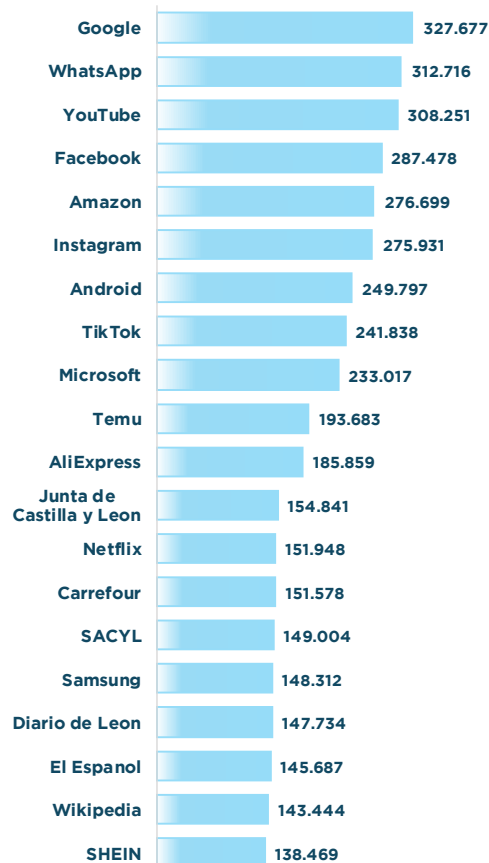
El número de usuarios únicos de Digital en Extremadura en junio 2026 es de 870.172 visitantes, con una media diaria de 805.958 usuarios.

El promedio de consumo por habitante al día es de 188 minutos, -11 minutos de diferencia con respecto al promedio nacional y de 221 minutos diarios por Internauta -5 minutos de diferencia con respecto al total España.

RÁNKING SITES POR PROVINCIAS

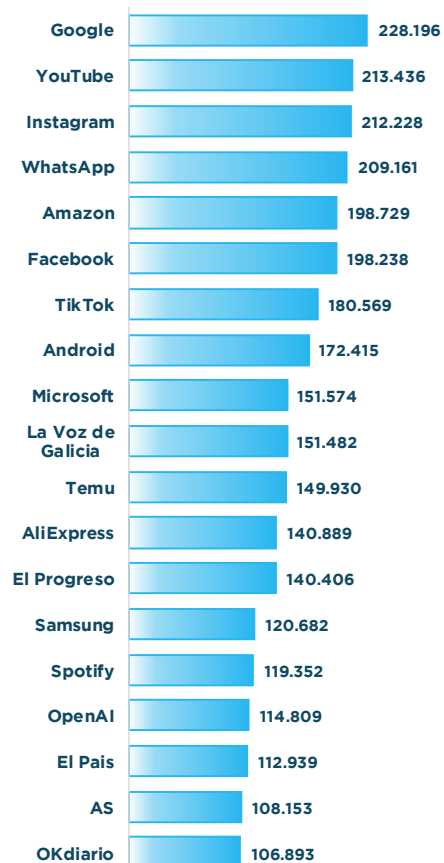
León

Usuarios únicos en junio 2026



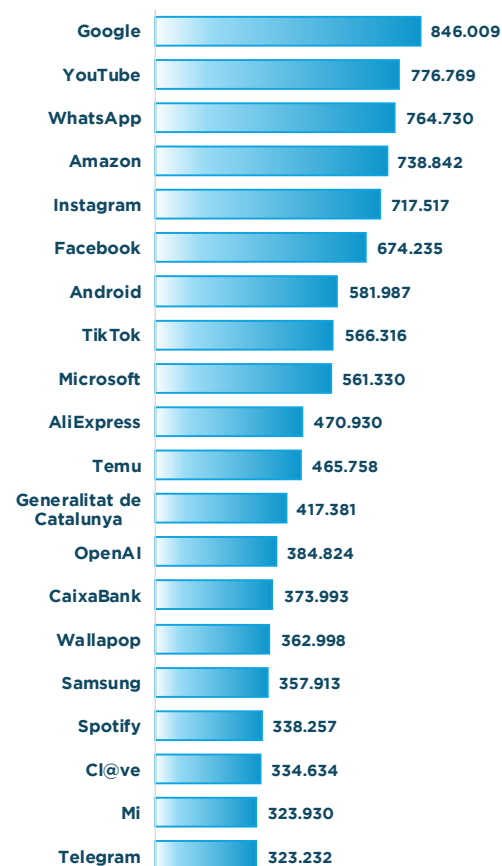
Lugo

Usuarios únicos en junio 2026



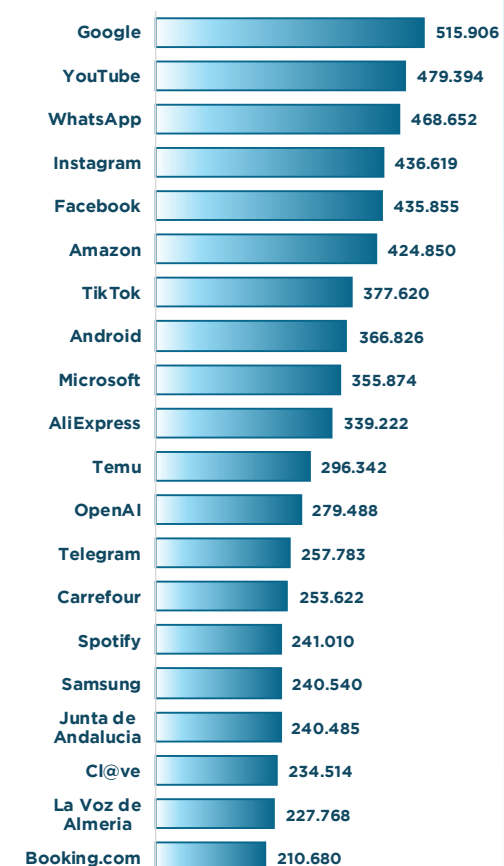
Tarragona

Usuarios únicos en junio 2026



Almería

Usuarios únicos en junio 2026



**Para ampliar información y
solicitar un estudio adhoc
puedes contactar con:**

BARLOVENTO COMUNICACIÓN

📞 914461757

✉ blvcom@barloventocomunicacion.es

Síguenos en Redes: @blvcom