

BALANCE DE TEMPORADA TV

2025/2026*

1 de septiembre 2025 a 30 de junio 2026



1

Espectadores Únicos Televisión Tradicional

47,1 millones de espectadores únicos, lo que supone el mejor dato de temporada de la historia. El 99,0% de la población de España ha visto la televisión en algún momento en esta temporada. Además, el número **de espectadores únicos diarios registrados es de 27,2 millones (57,5%)**.

2

Total Consumo del Televisor



219 minutos al día por persona (3 horas y 39 minutos) es el promedio del tiempo del total de consumo del televisor (Televisión Tradicional + Consum Híbrido) durante esta última temporada.

3

Consumo TV Tradicional



163 minutos al día (2 horas y 43 minutos), es el promedio que cada español de 4+ años de edad dedica al día a ver la Televisión Tradicional.

4

Consumo Híbrido



Máximo de “Otros Consumos Audiovisuales” (Consumo Híbrido) (Internet+Play+Otros) con un promedio de **56 minutos por persona al día**, lo que supone el 25,6% del total uso del televisor.

5

Ránking grupos editoriales en abierto



El grupo **Atresmedia**, con el **25,6% de cuota**, ocupa el primer puesto en el ránking por grupos editoriales, con seis cadenas en emisión.

Mediaset (23,3%) se sitúa en segunda posición con siete cadenas en emisión. Por su parte, el grupo **RTVE (18,2%)**, que incluye cinco cadenas, ocupa la tercera posición.

Les siguen Grupo **Unidad Editorial (2,5%)**, con dos cadenas y **Grupo Squirrel Media (2,3%)**, con tres cadenas.

6

Cadena más vista



Antena3, con el **12,8%**, es **líder de temporada por quinta vez en la historia de forma consecutiva**, siendo la cadena más vista todos los meses de la temporada (a excepción del mes de junio, que gana La1 con el Mundial de Fútbol).

7 Ránking de cadenas

El Top 10 de cadenas queda de la siguiente manera: **A3 (12,8%), La1 (12,2%), TEMATICAS PAGO (11,8%), T5 (8,9%), AUT (8,6%), CUATRO (6,1%), LA SEXTA (6%), La2 (3,2%), FDF (2,3%) y ENERGY (2,2%)**

Es el mejor registro de La1 de las últimas 14 temporadas, de La2 de las últimas 16 temporadas y de Cuatro de las últimas 8. Cuatro no ganaba a laSexta desde hace 12 temporadas.

8 Máximos cadenas



Máximos de temporada de **24h (1,3%)** y del conjunto de las **Temáticas de Pago (11,8%)**.

9 Ránking Autonómicas

TV3 (Cataluña) es la autonómica de mayor cuota con el **14,5%**.

El ránking de cadenas autonómicas, por cuota de pantalla, queda así: **TV3 (14,5%), ARAGON TV (12,5%), C.SUR (9,4%), ETB2 (9%), TVG (7,9%), TVCAN (7,6%), CMM (6%), TELEMADRID (5,1%), CANAL EXTREMADURA TV (5,1%), IB3 (4,9%), TPA (4,3%), LA 7TV (3,5%) y A PUNT (2,9%).**

Máximo histórico de temporada para Aragón TV.



10 Temáticas Pago



El ránking de cadenas Temáticas de Pago está encabezado por: **LALIGA TV por M+ (0,4%), DAZN LaLiga (0,4%), DAZN Mundial (0,3%), MOVISTAR PLUS (0,3%), WARNER TV (0,3%), LIGA DE CAMPEONES por M+ (0,2%), STAR CHANNEL (0,2%), CANAL HOLLYWOOD (0,2%), AXN (0,1%), EUROSPORT (0,1%) y CALLE 13 (0,1%).**

11 Grupos editoriales Temáticas Pago



Por grupos editoriales de cadenas Temáticas de Pago, el ránking sigue de la siguiente manera:

MOVISTAR (1,6%), AMC NETWORKS INTERNATIONAL SOUTHERN EUROPE (1,1%), WARNER BROS DISCOVERY (0,6%), DAZN (0,5%), THE WALT DISNEY COMPANY (0,5%), UNIVERSAL NETWORKS INTERNATIONAL (0,3%), SONY PICTURES ENTERTAINMENT IBERIA S.L.U. (0,3%), PARAMOUNT (0,2%) y LA LIGA (0,1%).



El conjunto de las 99 cadenas que componen el apartado de cadenas Temáticas de Pago en España logra su MÁXIMO DE TEMPORADA (11,8%).



1

★ El **MINUTO DE ORO** de la temporada registra una audiencia de **8,8 millones de espectadores**, a las **19:25 horas del 15 de junio** durante el partido del Mundial, España-Cabo Verde.

12

La **EMISIÓN MÁS VISTA** en televisión en esta temporada corresponde a la emisión en La1 de **FUTBOL:COPA MUNDIAL / ESPAÑA-ARABIA SAUDI:PREVIA (21-jun-26): 7.909.000 y 55,9%**



13

LO MÁS VISTO EN LAS CADENAS TEMÁTICAS DE LA TDT fue en Teledeporte con la emisión: **FUTBOL:COPA MUNDIAL / ESPAÑA-ARABIA SAUDI:PREVIA (21-jun-26): 820.000 y 5,8%**

tdp

14



LO MÁS VISTO DE LOS CANALES TEMÁTICOS DE PAGO fue en Dazn La Liga el partido **FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-BARCELONA (26-oct-25): 2.277 y 21,8%**

15

INFORMATIVOS NACIONALES

Antena3 lidera con sus informativos por sexta temporada consecutiva en solitario, en el promedio de las dos ediciones de mediodía y noche con 1.957.000 y 19,4% de cuota de pantalla.



La emisión de un informativo más vista de la temporada corresponde a 'ANTENA 3 NOTICIAS 2' (A3, 05-feb) --> 3.037.000 y 22,4%.

16

INFORMATIVOS AUTONÓMICAS

las ediciones informativas en el promedio de mediodía y noche de **TV3 (Cataluña), Aragón TV y ETB2 (País Vasco)** son líderes en sus respectivos ámbitos.

17



PELÍCULA MÁS VISTA EN TV

La película más vista de la temporada es '**MIENTRAS DURE LA GUERRA**' (La1, 16-nov) con 1.827.000 de audiencia media y 16,2% de cuota

18

SERIE MÁS VISTA EN TV

La serie de ficción más vista corresponde a un capítulo de '**ANATOMÍA DE UN INSTANTE**' (La1, 22-feb) --> 1.643.000 y 13,2%.



19

ENTRETENIMIENTO MÁS VISTO:

La emisión de ENTRETENIMIENTO (género 'entretenimiento' o 'concursos' según Fifty5Blue) con mayor seguimiento ha sido **'LA CASA DE LA MUSICA'** (La1, 31-dic) --> 3.908.000 y 33,4%.



20

CULTURAL MÁS VISTO:

La emisión del género cultural más vista en televisión en esta temporada **'2025 EN LA FAMILIA REAL/ '** (La1, 24-dic) --> 1.473.000 y 17,4%.



21



ANIMACIÓN MÁS VISTA:

La emisión del género animación más vista en televisión en esta temporada vuelve a ser **'LOS SIMPSONS'** (NEOX, 09-ene) --> 368.000 y 3,9%.

EMISIÓN RELIGIOSA:

La emisión más vista de la categoría de programas religiosos ha sido la correspondiente a: **'EL PAPA LEON XIV, EN ESPAÑA: INAUGURACION Y MISA EN LA SAGRADA FAMILIA'** (La1, 10-jun) --> 1.044.000 y 12,1%.



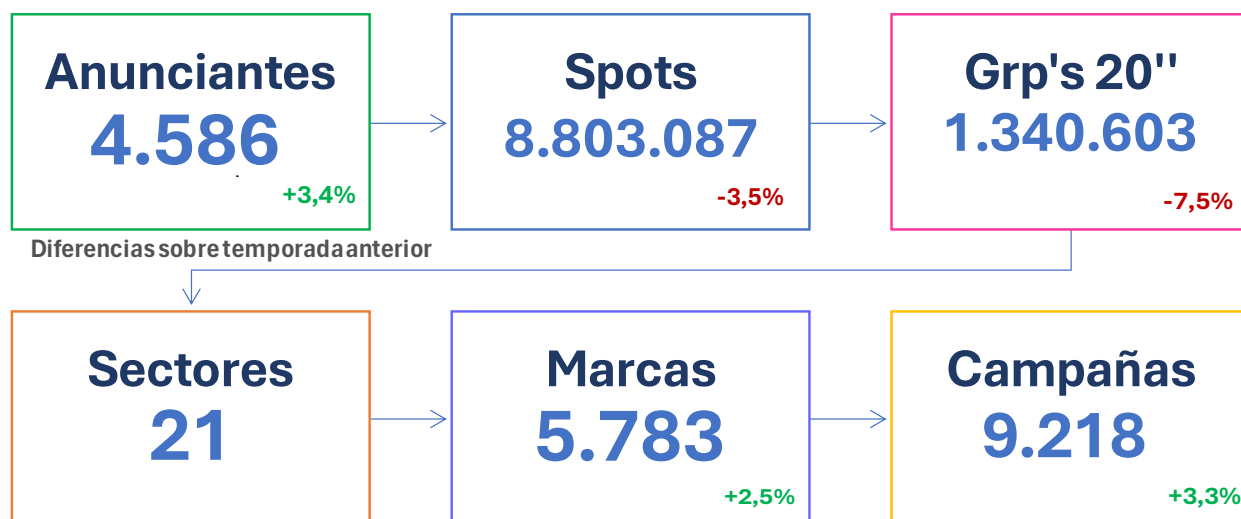
22

SPOT MÁS VISTO: El spot más visto corresponde a la campaña “MOVISTAR/OP.TELECO” durante la emisión de 'EL JUEGO DEL CAMELAR' La1, 31/12/2025 con **49 grp's** y **3,8 millones** de espectadores únicos.

23

ACTIVIDAD PUBLICITARIA:

La actividad publicitaria en televisión acumula **1.340.603 grp's**, correspondientes a **4.586 anunciantes** y **5.783 marcas** diferentes.



RÁNKING GENERAL DE CADENAS

Ind. 4+ (+inv) | ESPAÑA (+2rT) | LINEAL | TSD

RNK.	Cuota cadenas	Temp. 25/26	Dif. Temp. 24/25
1	A3	12,8	▲+ 0,1
2	La1	12,2	▲+ 1,9
3	TEMATICAS PAGO	11,8	▲+ 0,5
4	T5	8,9	▼- 0,8
5	AUT	8,6	▲+ 0,1
6	CUATRO	6,1	▲+ 0,2
7	LA SEXTA	6,0	▼- 0,6
8	La2	3,2	▲+ 0,3
9	FDF	2,3	▼- 0,1
10	ENERGY	2,2	▼- 0,2
11	NOVA	1,9	▼- 0,1
12	TRECE	1,9	▲+ 0,1
13	ATRESERIES	1,8	▼- 0,1
14	NEOX	1,7	▼- 0,1
15	BEMADtv	1,7	▼- 0,2
16	DMAX	1,6	▬0,0
17	24H	1,3	▲+ 0,2
18	MEGA	1,3	▬0,0
19	DIVINITY	1,2	▼- 0,4
20	DKISS	1,1	▼- 0,1
21	SQUIRREL	1,0	▲+ 0,5
22	TEN	0,9	▼- 0,4
23	BOING	0,9	▬0,0
24	VEO 7	0,9	▲+ 0,9
25	TELEDEPORTE	0,8	▲+ 0,4
26	CLAN	0,7	▼- 0,1
27	SQUIRREL DOS	0,6	-
28	REAL MADRID HD	0,6	▬0,0
29	BOM Cine	0,3	▼- 0,1
30	AUT PRIV	0,3	▬0,0

Leyenda cuota:

+10	10-5	5-3	<3
-----	------	-----	----

RÁNKING CADENAS AUTONÓMICAS

Ind. 4+ (+inv) | ESPAÑA (+2rA) | LINEAL | TSD

Cuota ámbito emisión		Temporada an Dif temp. ant.	
Autonómicas >		8,6	▲ +0,1
TV3	→	14,5	▲ +0,4
ARAGON TV	→	12,5	▲ +0,4
C.SUR	→	9,4	▬ 0,0
ETB2	→	9,0	▲ +0,7
TVG	→	7,9	▼ -0,6
TVCAN	→	7,6	▲ +2,0
CMM	→	6,0	▲ +0,1
TELEMADRID	→	5,1	▬ 0,0
CANAL EXTREM	→	5,1	▲ +0,2
IB3	→	4,9	▼ -0,2
TPA	→	4,3	▼ -0,1
LA 7TV	→	3,5	▲ +0,5
A PUNT	→	2,9	▼ -0,3
ETB1	→	2,2	▲ +0,2
3CatInfo	→	1,7	▲ +0,1
ESPORT3	→	1,4	▬ 0,0
LAOTRA	→	0,9	▬ 0,0
ETB2 ON	→	0,9	▼ -0,2
TVG2	→	0,9	▬ 0,0
TPA2	→	0,8	▬ 0,0
SX3/33	→	0,6	▲ +0,1
AND-TV	→	0,5	▬ 0,0
TV3CAT	→	0,4	▼ -0,2
ETB1 ON	→	0,2	▬ 0,0
GALICIA TV	→	0,0	▼ -0,1

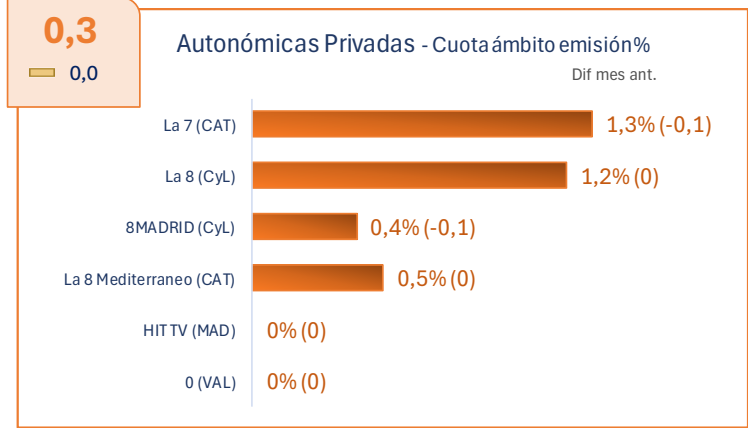
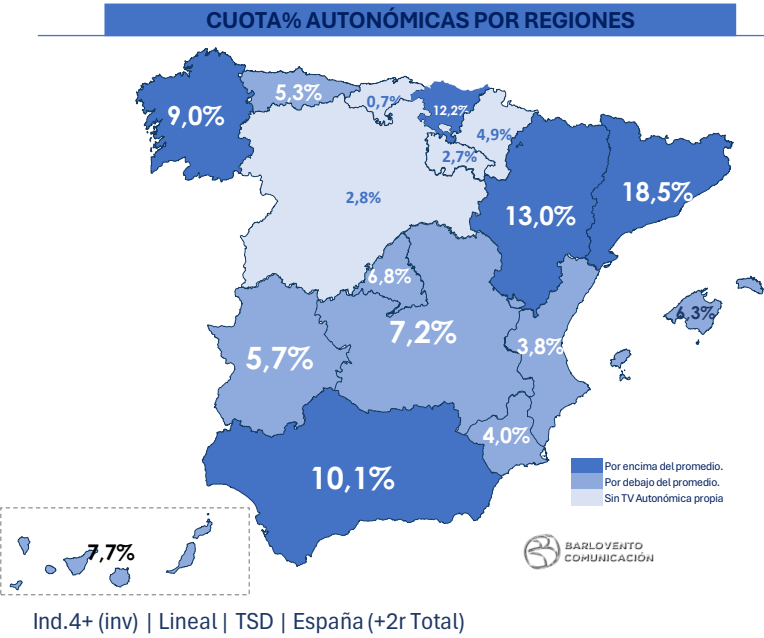
Leyenda cuota:

+10

10-5

5-3

<3



RÁNKING TEMÁTICAS DE PAGO

Ind. 4+ (+inv) | ESPAÑA (+2rT) | LINEAL | TSD

RNK	Cadenas	Temp. 25/26	Dif.temp ant.
	TEMATICAS PAGO	11,8%	+0,5
1	LALIGA TV por M+	0,4%	+0,1
2	DAZN LaLiga	0,4%	+0,1
3	MOVISTAR PLUS	0,3%	0
4	DAZN Mundial	0,3%	
5	WARNER TV	0,3%	0
6	LIGA DE CAMPEONES por M+	0,2%	0
7	STAR CHANNEL	0,2%	0
8	CANAL HOLLYWOOD	0,2%	0
9	AXN	0,1%	-0,1
10	EUROSPORT	0,1%	0
11	CALLE 13	0,1%	-0,1
12	SYFY	0,1%	0
13	LALIGA TV HYPERMOTION	0,1%	0
14	SOMOS	0,1%	0
15	AMC WESTERN	0,1%	
16	COMEDY CENTRAL	0,1%	0
17	AMC CRIME	0,1%	0
18	AXN MOVIES	0,1%	0
19	XTRM	0,1%	0
20	COSMO	0,1%	0
21	VAMOS por M+	0,1%	0
22	AMC	0,1%	0
23	DISCOVERY	0,1%	0
24	CANAL HISTORIA	0,1%	0
25	NATIONAL GEOGRAPHIC	0,1%	0
26	NGC WILD	0,1%	0
27	TCM	0,1%	0
28	VINTV	0,1%	+0,1
29	AMC BREAK	0,1%	0
30	DISNEY Ch	0,1%	0

RÁNKING EMISIONES MÁS VISTAS

Ind. 4+ (+inv) | ESPAÑA (+2rT) | LINEAL | TSD

1	La1	FUTBOL:COPA MUNDIAL / ESPAÑA-ARABIA SAUDI:PREVIA (21-jun-26): 7.909.000 y 55,9%	
2	La1	FIFA WORLD CUP 2026 (21-jun-26): 7.451.000 y 53,9%	
3	La1	FUTBOL:COPA MUNDIAL / ESPAÑA-CABO VERDE:PREVIA (15-jun-26): 7.322.000 y 60,4%	
4	La1	FIFA WORLD CUP 2026 (15-jun-26): 6.858.000 y 57,9%	
5	La1	PENALTIS FUTBOL:C.REY / AT.MADRID-R.SOCIEDAD (18-abr-26): 5.204.000 y 45,5%	
6	La1	CAMPANADAS FIN DE AÑO (31-dic-25): 4.993.000 y 34%	
7	La1	PRORROGA FUTBOL:C.REY / AT.MADRID-R.SOCIEDAD (18-abr-26): 4.705.000 y 39,6%	
8	La1	FUTBOL:COPA DEL REY / AT.MADRID-R.SOCIEDAD (18-abr-26): 4.286.000 y 37,3%	
9	La1	FUTBOL:COPA DEL REY / BARCELONA-AT.MADRID (03-mar-26): 4.028.000 y 26,9%	
10	La1	FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL / ESPAÑA-TURQUIA (18-nov-25): 3.968.000 y 29,4%	
11	La1	LA CASA DE LA MUSICA (31-dic-25): 3.908.000 y 33,4%	
12	La1	FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL / ESPAÑA-BULGARIA (14-oct-25): 3.770.000 y 30,1%	
13	La1	FUTBOL:COPA MUNDIAL / URUGUAY-ESPAÑA:PREVIA (27-jun-26): 3.707.000 y 69,9%	
14	La1	FUTBOL:COPA DEL REY / AT.MADRID-BARCELONA (12-feb-26): 3.699.000 y 26,7%	
15	A3	PASAPALABRA (05-feb-26): 3.696.000 y 36,8%	
16	La1	FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL / TURQUIA-ESPAÑA (07-sep-25): 3.677.000 y 32%	
17	La1	FIFA WORLD CUP 2026 (27-jun-26): 3.674.000 y 70%	
18	La1	PENALTIS FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-ARSENAL (30-may-26): 3.601.000 y 39,7%	
19	La1	FELIZ 2026 (31-dic-25): 3.584.000 y 32%	
20	La1	EL JUEGO DEL CAMELAR (31-dic-25): 3.583.000 y 34,6%	
21	La1	FUTBOL:COPA MUNDIAL / URUGUAY-ESPAÑA:PREVIA (26-jun-26): 3.531.000 y 58%	
22	La1	FUTBOL:COPA DEL REY / ALBACETE-R.MADRID (14-ene-26): 3.519.000 y 25,6%	
23	La1	FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL / ESPAÑA-GEORGIA (11-oct-25): 3.447.000 y 32,7%	
24	La1	CAMINO A NY (21-jun-26): 3.414.000 y 31,3%	
25	La1	FUTBOL:COPA MUNDIAL / MEXICO-SUDAFRICA:PREVIA (11-jun-26): 3.351.000 y 28%	



MINUTO DE ORO

FUTBOL:COPA MUNDIAL (La1) (15-jun-26) - 19:52h

8,8 millones

Leyenda:

>7 mill.	4-5 mill.
6-7 mil.	3-4 mill.
5-6 mill.	<3 mill.

RÁNKING EMISIONES MÁS VISTAS

CADENAS TDT

Ind. 4+ (+inv) | ESPAÑA (+2rT) | LINEAL | TSD

1	TELEDEPORTE	FUTBOL:COPA MUNDIAL / ESPAÑA-ARABIA SAUDI:PREVIA (21-jun-26): 820.000 y 5,8%
2	TELEDEPORTE	BASKET:EUROBASKET / ITALIA-ESPAÑA (02-sep-25): 751.000 y 7,7%
3	TELEDEPORTE	BASKET:EUROBASKET / ESPAÑA-GRECIA (04-sep-25): 661.000 y 6,3%
4	TRECE	CINE / EL DORADO(1966) (01-feb-26): 569.000 y 5,5%
5	TELEDEPORTE	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE FEMENINO / ESPAÑA-SUECIA (24-oct-25): 500.000 y 5,5%
6	TRECE	VIVA EL CINE ESPAÑOL.TV / ES PELIGROSO CASARSE A LOS 60 (04-ene-26): 479.000 y 4,4%
7	TELEDEPORTE	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-R.SOCIEDAD (04-may-26): 467.000 y 3,8%
8	TELEDEPORTE	CAMINO A NY (21-jun-26): 465.000 y 4%
9	TELEDEPORTE	BASKET:EUROBASKET / TURQUIA-ALEMANIA (14-sep-25): 463.000 y 4,8%
10	TRECE	CINE / RIO LOBO (25-dic-25): 463.000 y 4,1%
11	TRECE	CINE / UN CURITA CAÑON (11-ene-26): 438.000 y 4,4%
12	TELEDEPORTE	FUTBOL:COPA MUNDIAL / URUGUAY-ESPAÑA:PREVIA (26-jun-26): 431.000 y 7,1%
13	TRECE	TRECE Y COPE ES NOTICIA (29-oct-25): 428.000 y 4%
14	TRECE	CINE / EL DORADO(1966) (08-dic-25): 422.000 y 4,3%
15	TELEDEPORTE	TENIS:MASTERS 1000 / J.SINNER-R.JODAR:MADRID (29-abr-26): 420.000 y 5,3%
16	TRECE	CINE / RIO BRAVO (25-dic-25): 419.000 y 4,9%
17	TRECE	CINE / CENTAUROS DEL DESIERTO (18-ene-26): 410.000 y 4%
18	FDF	LA QUE SE AVECINA (21-ene-26): 410.000 y 3,1%
19	TRECE	CINE / ATAQUE AL CARRO BLINDADO (17-ene-26): 404.000 y 4,4%
20	TRECE	CINE WESTERN / EL MAS VALIENTE ENTRE MIL (05-dic-25): 404.000 y 5,1%
21	FDF	CINE / OCHO APELLIDOS MARROQUIS (25-oct-25): 403.000 y 4,2%
22	TRECE	CINE / LOS CUATRO HIJOS DE KATIE ELDER (12-abr-26): 402.000 y 4,3%
23	TRECE	TU CINE / COMETIERON DOS ERRORES (22-feb-26): 401.000 y 3,4%
24	NEOX	CINE / ARMA LETAL (16-nov-25): 400.000 y 3,4%
25	BEMADtv	CINE / SISTER ACT:UNA MONJA DE CUIDADO (25-oct-25): 399.000 y 4%

RÁNKING EMISIONES MÁS VISTAS TEMÁTICAS DE PAGO

Ind. 4+ (+inv) | ESPAÑA (+2rT) | LINEAL | TSD

1	DAZN LaLiga	▶	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-BARCELONA (26-oct-25): 2.277.000 y 21,8%
2	LALIGA TV por M+	▶	FUTBOL:SUPERCOPA / BARCELONA-R.MADRID (11-ene-26): 1.753.000 y 13,8%
3	LALIGA TV por M+	▶	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-AT.MADRID (22-mar-26): 1.548.000 y 12,2%
4	LALIGA TV por M+	▶	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID (10-may-26): 1.466.000 y 11,6%
5	LIGA DE CAMPEONES por M+	▶	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BAYERN MUNICH-R.MADRID (15-abr-26): 1.424.000 y 11,6%
6	DAZN LaLiga	▶	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-BARCELONA (04-abr-26): 1.349.000 y 14,2%
7	DAZN LaLiga	▶	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-R.MADRID (08-feb-26): 1.348.000 y 10,1%
8	DAZN LaLiga	▶	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALAVES-R.MADRID (14-dic-25): 1.329.000 y 10,3%
9	DAZN LaLiga	▶	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD-BARCELONA (18-ene-26): 1.320.000 y 9,9%
10	LIGA DE CAMPEONES por M+	▶	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / ARSENAL-AT.MADRID (05-may-26): 1.319.000 y 10,9%
11	LIGA DE CAMPEONES por M+	▶	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-MANCHESTER CITY (11-mar-26): 1.310.000 y 10,3%
12	LIGA DE CAMPEONES por M+	▶	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-AT.MADRID (08-abr-26): 1.291.000 y 10,7%
13	DAZN LaLiga	▶	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-BARCELONA (16-feb-26): 1.272.000 y 9,8%
14	LIGA DE CAMPEONES por M+	▶	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-ARSENAL (29-abr-26): 1.237.000 y 10,2%
15	DAZN LaLiga	▶	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-GETAFE (02-mar-26): 1.223.000 y 9,4%
16	LIGA DE CAMPEONES por M+	▶	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BENFICA-R.MADRID (17-feb-26): 1.193.000 y 9,4%
17	LALIGA TV por M+	▶	POST FUTBOL:SUPERCOPA / BARCELONA-R.MADRID (11-ene-26): 1.174.000 y 8,9%
18	LALIGA TV por M+	▶	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-R.MADRID (30-nov-25): 1.173.000 y 9,1%
19	DAZN LaLiga	▶	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-R.BETIS (04-ene-26): 1.136.000 y 10,4%
20	EUROSPORT	▶	POST TENIS:OPEN AUSTRALIA / C.ALCARAZ-N.DJOKOVIC (01-feb-26): 1.123.000 y 20,5%
21	LALIGA TV por M+	▶	FUTBOL:SUPERCOPA / AT.MADRID-R.MADRID (08-ene-26): 1.107.000 y 9,6%
22	LIGA DE CAMPEONES por M+	▶	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-BARCELONA (14-abr-26): 1.102.000 y 8,9%
23	LIGA DE CAMPEONES por M+	▶	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-BAYERN MUNICH (07-abr-26): 1.096.000 y 8,6%
24	DAZN LaLiga	▶	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-R.MADRID (27-sep-25): 1.090.000 y 12,9%
25	LALIGA TV por M+	▶	LA CASA DEL FUTBOL / EL CLASICO:BARCELONA-R.MADRID (10-may-26): 1.068.000 y 9,2%

RESULTADOS PRINCIPALES
EDICIONES INFORMATIVAS

Ind. 4+ (+inv) | ESPAÑA (+2rT) | LINEAL | TSD

TOTAL >10'				L-V SOBREMESA			L-V NOCHE		
L-D SOBREM.-NOCHE									
CADENA	MILES	%	nº	CADENA	MILES	%	CADENA	MILES	%
	1.958	19,4	602		2.164	23,4		2.062	18,5
	1.368	13,6	575		1.367	14,8		1.428	12,9
	838	8,3	600		864	9,3		835	7,5
	630	7,6	602		661	8,3		632	7,1
	514	6,5	602		521	7,4		469	5,3
SIMULTÁNEO				SyD SOBREMESA			SyD NOCHE		
L-D SOBREM.-NOCHE									
CADENA	MILES	%		CADENA	MILES	%	CADENA	MILES	%
	1.958	19,4			1.934	21,5		1.381	12,5
	1.468	14,6			1.233	13,7		1.370	12,7
	838	8,3			733	8,2		883	8,2
	630	7,6			550	8,1		677	7,3
	514	6,5			530	7,8		570	6,2

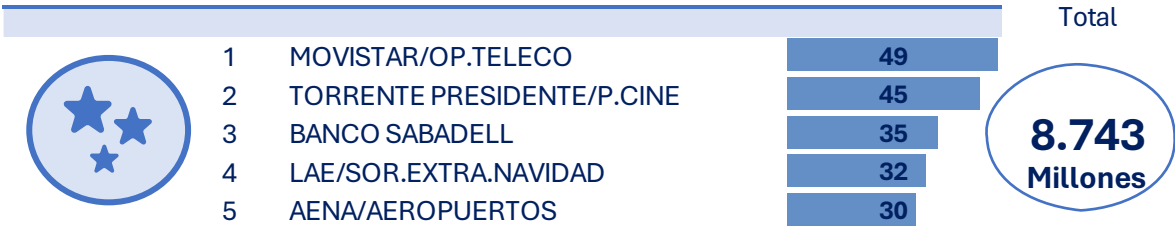
Ind. 4+ | España | Lineal | TTV | TSD

ACTIVIDAD PUBLICITARIA

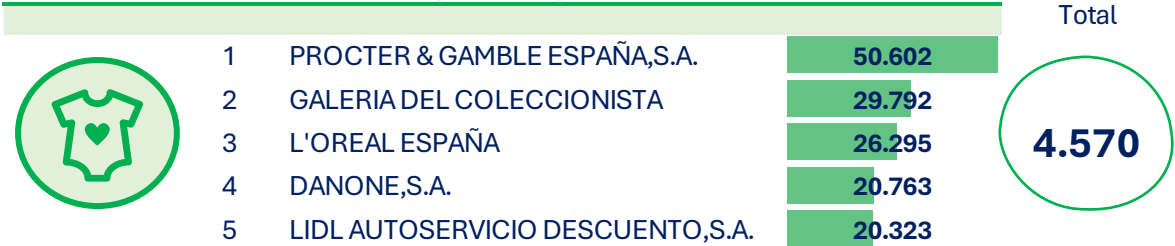
RÁNKINGS PUBLICITARIOS

Ind. 4+ | España | Lineal | TTV | TSD

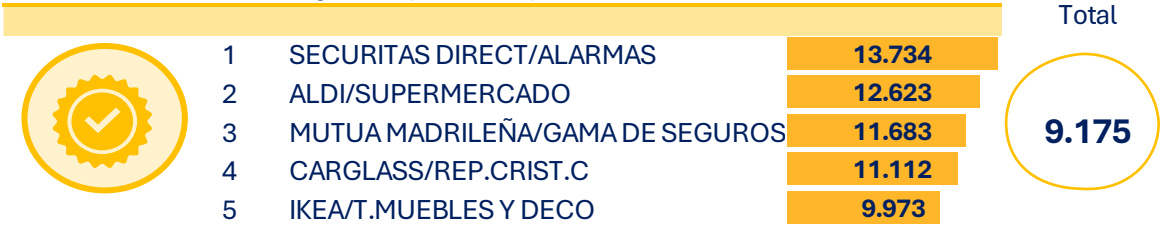
Top 5 de los Spots más vistos (Grp's 20")



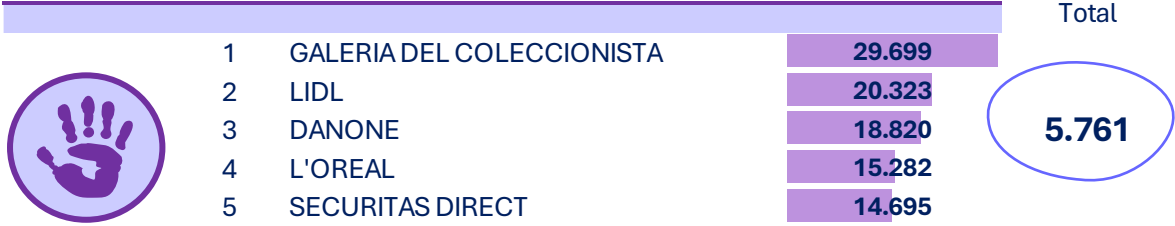
Top 5 Anunciantes (Grp's 20")



Top 5 Campañas (Grp's 20")



Top 5 Marcas (Grp's 20")

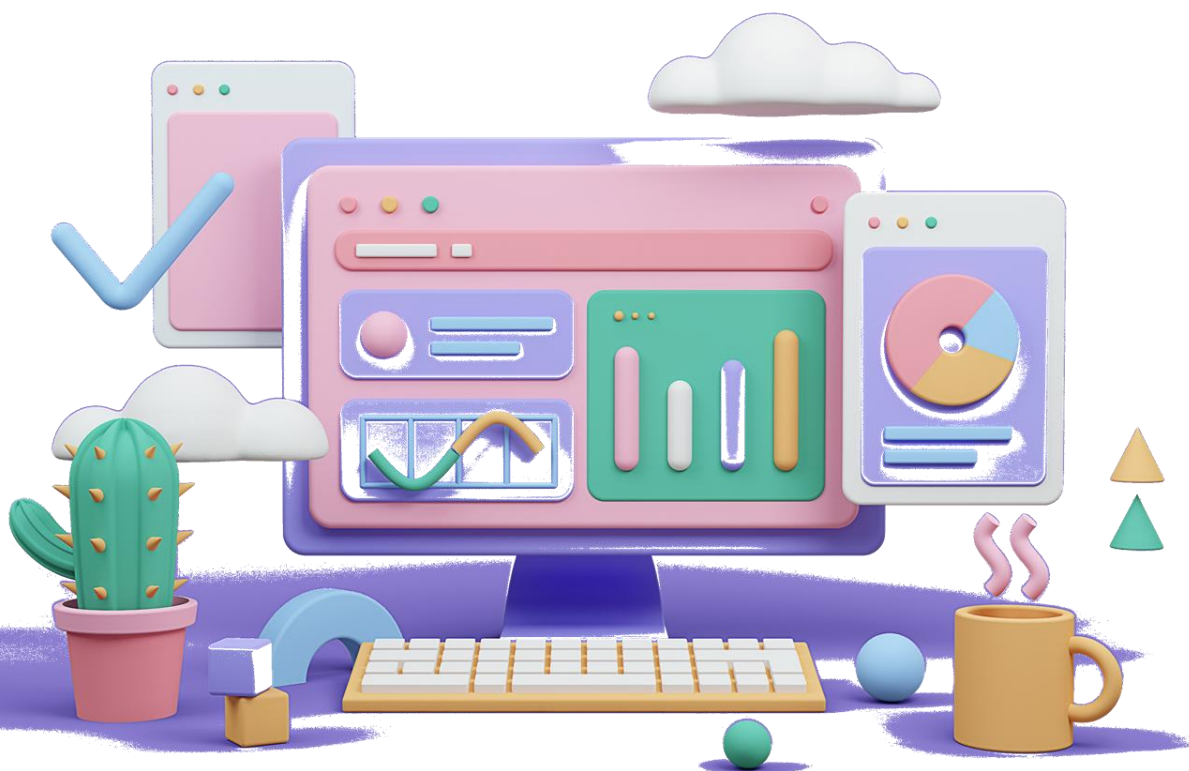


Top 5 Sectores (%Grp's 20")



FICHA TÉCNICA

- Fuente de los datos: Fifty5Blue.
- El informe recoge todos los datos de audiencia incluyendo la variable “invitados” que comenzó a medir Fifty5Blue en mayo de 2017.
- En los resultados de consumo televisivo se tiene en cuenta tanto el visionado en lineal como el diferido (audiencia durante los siete días siguientes a la emisión en lineal), que comenzó a medirse en 2015.
- Se incluye la audiencia de las 2ª residencias totales, que iniciaron su medición en 2020.
- Parámetros extracción de datos para las cuotas en Instar Analytics: Ind.4+ (inv) | Lineal | TSD | España (+2r Total).
- Periodo análisis: 1 septiembre 2025 a 28 junio 2026.



BARLOVENTO COMUNICACIÓN

¿Qué es Barlovento Comunicación?



Somos una Consultora Audiovisual y Digital especializada en **estrategia, marketing e investigación cualitativa y cuantitativa** del Ecosistema Audiovisual, con atención preferente al análisis de la industria televisiva y las audiencias.

¿Cómo contactarnos?



Email o web

Escribenos un email o búscanos en nuestra página web: barloventocomunicacion.es

Llámanos

Y una persona del equipo comercial hablará contigo.
914 46 17 57



Redes sociales

Siempre puedes buscarnos en nuestros perfiles sociales
[@blvcom](https://www.instagram.com/blvcom)

¿Qué servicios ofrecemos?

Disponemos de una completa publicación electrónica de Análisis de Audiencias: **"AUDÍMETRO TV"**, así como un Big-Data de contenidos **"BLV ANALYTICS"**, un Desarrollador de Programación y Audiencias: **"OPTIMIZADOR DE CONTENIDOS"**, y una aplicación propia que focaliza su servicio en el sector cinematográfico de la televisión: **"BUSCAPELIS"**



Igualmente analizamos el panorama del Consumo y Ocio Digital y las tendencias más relevantes de los nuevos actores de las plataformas de streaming (OTT's) mediante investigación cualitativa ad-hoc para el suscriptor del servicio **"BARÓMETRO TV-OTT"**.

Suscríbete a nuestra Newsletter

