BARLOVENTO COMUNICACIÓN

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

INFORME MENSUAL:

CONSUMO Y AUDIENCIA DIGITAL

Julio 2026

GfK An NIQ Company

Propósito

El presente informe tiene como objetivo analizar de forma mensual el consumo digital en España, a partir de los datos recopilados por GfK DAM.

El análisis se centra en mostrar los principales titulares de la Audiencia Digital en términos de usuarios únicos, audiencia media diaria y tiempo de consumo, en el desglose por edades, sectores, dispositivos, Comunidades Autónomas y Provincias.

Ficha técnica: Informe elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de GfK DAM.

- **Universo: Población internauta residente en España +4 años.**
- **Tipo de contenido: Web & App**
- **Dispositivos: PC (Windows, MAC), Smartphone (Android, IOS), Tablet (Android, IOS)**

Nomenclatura:

- **Usuarios Únicos (UU): Número de internautas mensuales.**
- **Audiencia Media Diaria: Número de internautas promedio diario.**
- **Duración Diaria por UU (m): Minutos de consumo diario por internauta.**
- **Minutos por habitante al día, referido al total población. Dato calculado por Barlovento Comunicación.**

Índice

- Resumen Titulares.
- Usuarios Únicos en el mes: desglose por edades.
- Audiencia Media diaria: desglose por edades.
- Tiempo de Consumo diario por Internauta y Habitante.
- Audiencia Digital por Sectores.
- Audiencia por Dispositivos.
- Ejemplos Dashboards por CCAA y Provincias.

TITULARES AUDIENCIA DIGITAL
Julio 2026

- En el mes de julio 2026 el tiempo diario de consumo digital es de 194 minutos por persona.
- El consumo digital aumenta: + 8% más tiempo diario que en Julio de 2025.
- El Consumo digital en España aumenta su penetración con un alcance del 88 % de la población.
- 41,9 millones de españoles usan Internet al mes, un 2 % más que hace un año.
- El 83% de la población de España se conectan a Internet cada día.
- La navegación a través del móvil sube un 2 % con respecto al mismo mes del año pasado, con 40,3 millones de usuarios al mes.

AUDIENCIA DIGITAL Julio 2026

USUARIOS ÚNICOS EN EL MES:

- ✓ En el mes de julio 2026 el número de usuarios únicos de Digital fue de 41.863.227 individuos (+ 2 % en comparación con el mismo mes del año pasado). Esta cifra supone el 88 % de la población española de 4 y más años de edad.

AUDIENCIA MEDIA DIARIA:

- ✓ La Audiencia media diaria de Digital en julio 2026 fue de 38,8 millones (+ 2 % en comparación con julio 2025).
  El 82,5 % de la población de España diariamente navega por Internet. Y en los grupos de 16 a 64 años supera el 90 %.

TIEMPO DE CONSUMO:

- ✓ El tiempo promedio que cada Internauta dedica al día a navegar por Internet es de 220 minutos. Esto supone un aumento + 13′ (+ 7 % con respecto a julio 2025).
  Además, la cifra de consumo diario por Habitante es de 194 minutos, sube + 14′ (+ 8 %) en comparación al año pasado.

- ✓ Los grupos de edad que más tiempo dedican al consumo Digital en julio 2026 son las personas de 16 a 24 años (con 245 minutos por habitante al día) y los de 25 a 34 años (con 237 minutos al día).

- ✓ Las Comunidades Autónomas que tienen un promedio más alto de consumo Digital por habitante al día son Canarias (228′) y Cantabria (223′) en julio 2026. Por el contrario, las regiones donde se registra el menor consumo promedio por habitante son Navarra (161′) y Comunidad Valenciana (177′).

SECTORES

- ✓ De los cuatro sectores que se recogen este mes en el informe: Social Networking, Media Broadcasting, Fashion y Banking, el sector que tiene un mayor de usuarios únicos es Social Networking, con 39,1 millones de usuarios únicos en el mes y una audiencia media diaria de 32,2 millones.
  En el ránking de sites por usuarios únicos, los primeros puestos son para Instagram, Facebook, y TikTok.

RÁNKING SITES

- ✓ Por Usuarios Únicos en el mes, el ranking de sites está encabezado por Google (41,6 millones de usuarios), YouTube (37,8 millones) y WhatsApp (37,7 millones de usuarios).

- ✓ Por Audiencia Media en el día, los sites con más tráfico son Google (36,2 millones de usuarios), WhatsApp (33,1 millones) e Instagram (23,6 millones de usuarios).

- ✓ Y el top 3 de sites por tiempo de uso diario del Usuario es WhatsApp (30 minutos), YouTube (25 minutos) y Instagram (23 minutos).

DISPOSITIVOS

- ✓ Por dispositivos, el número de usuarios únicos mensuales en móvil es de 40,3 millones, mientras que en ordenador es de 26 millones en el mes.

- ✓ Diariamente, en el móvil el número de usuarios únicos es de 37,4 millones y en el ordenador de 13 millones.

© Barlovento Comunicación, según datos de GfK DAM

USUARIOS ÚNICOS EN EL MES

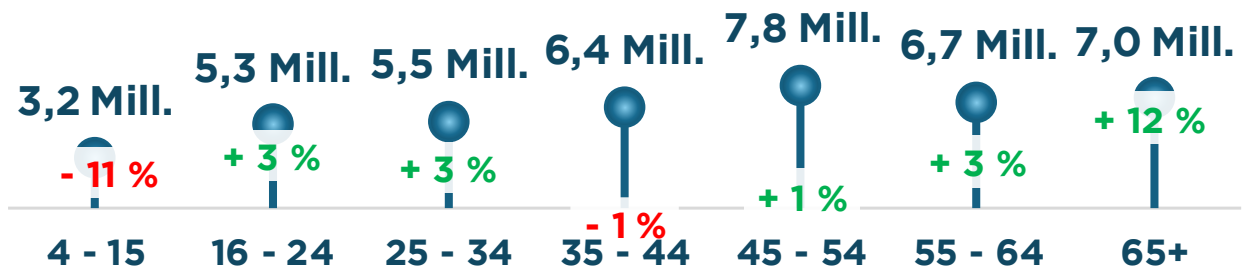
41,9

MILLONES

+ 2 % jul.-26 vs. jul.-25

En el mes de julio 2026 el número de usuarios únicos de Digital fue de 41.863.227 individuos (+ 2 % en comparación con el mismo mes del año pasado).
Esta cifra supone el 88 % de la población española de 4 y más años de edad.
Por cortes de edad, el de mayor incremento, con un + 12 %, se registra en 65+, con un total de 7 millones en el último mes.

Usuarios Únicos (UU) por cortes de edad



© Barlovento Comunicación, según datos de GfK DAM

AUDIENCIA MEDIA DIARIA

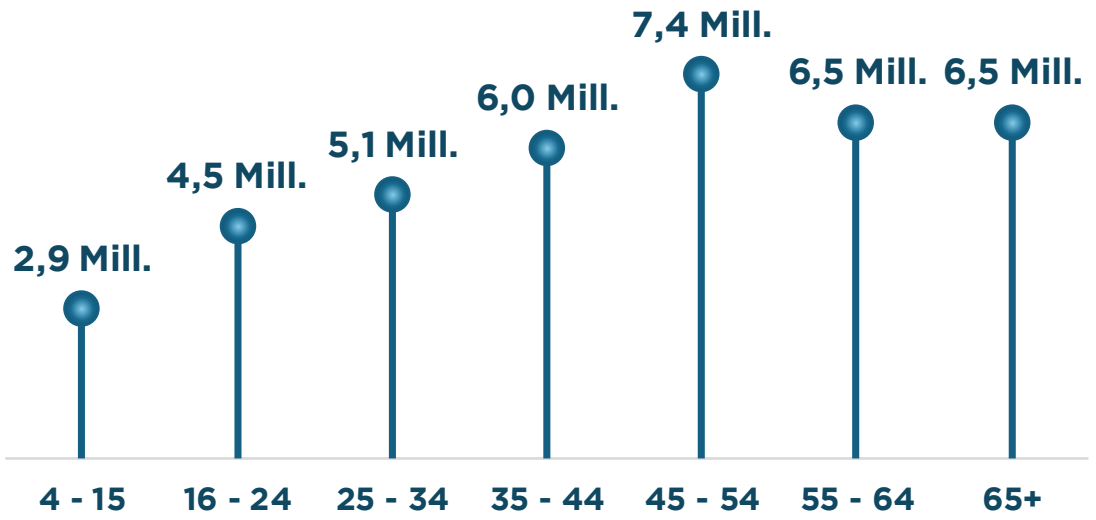
38,8

MILLONES

+ 2 % jul.-26 vs. jul.-25

La Audiencia media diaria de Digital en julio 2026 fue de 38,8 millones (+ 2 % en comparación con julio 2025).

Audiencia Media Diaria por cortes de edad



El 82,5 % de la población de España diariamente navega por Internet. Y en los grupos de 16 a 64 años supera el 90 %.

© Barlovento Comunicación, según datos de GfK DAM

TIEMPO DE CONSUMO

INTERNAUTA: Sobre el total de los Usuarios Únicos en el mes= 41.863.227 individuos.

***HABITANTE: Sobre el total Universo Población de España 4+ años= 47.562.975 individuos.**

220′

MINUTOS DIARIOS POR INTERNAUTA

+ 13′ + 7 %

jul.-26 vs. jul.-25

194′

MINUTOS DIARIOS POR HABITANTE

+ 14′ + 8 %

jul.-26 vs. jul.-25

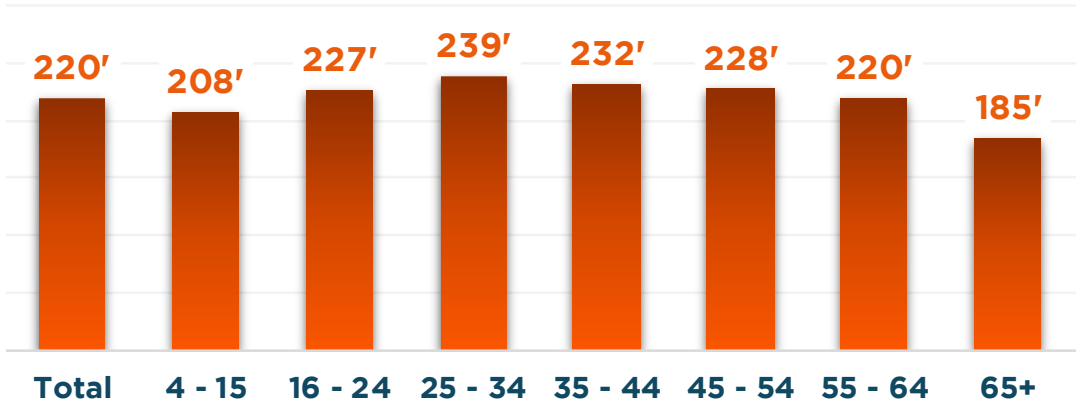
*Dato calculado por Barlovento Comunicación

El tiempo promedio que cada Internauta dedica al día a navegar por Internet es de 220 minutos. Esto supone un aumento + 13′ (+ 7 % con respecto a julio 2025).
Además, la cifra de consumo diario por Habitante es de 194 minutos, sube + 14′ (+ 8 %) en comparación al año pasado.

TIEMPO DE CONSUMO EDADES

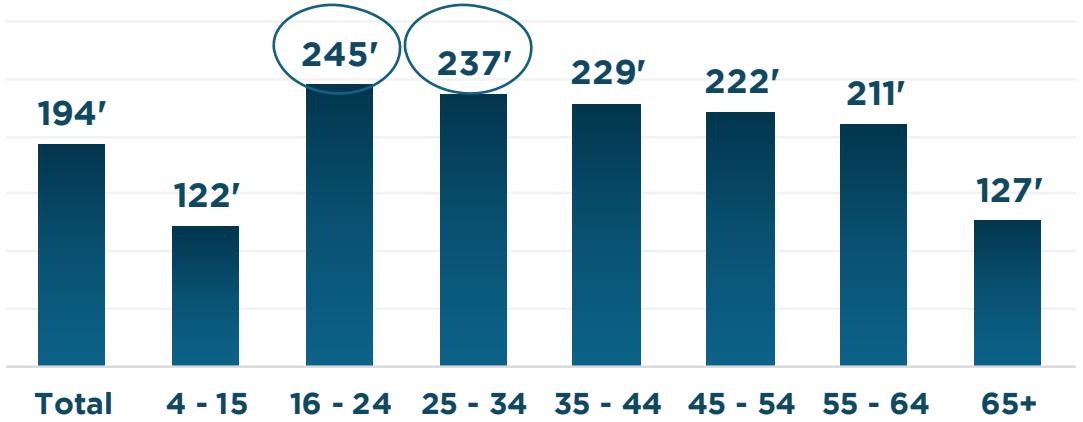
Los grupos de edad que más tiempo dedican al consumo Digital en julio 2026 son las personas de 16 a 24 años (con 245 minutos por habitante al día) y los de 25 a 34 años (con 237 minutos al día).

Tiempo diario por Internauta y cortes de edad



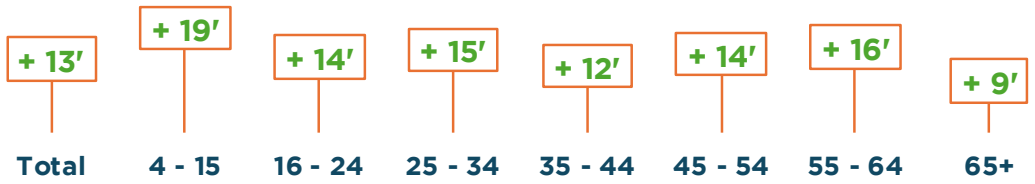
Tiempo diario por habitante y cortes de edad

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

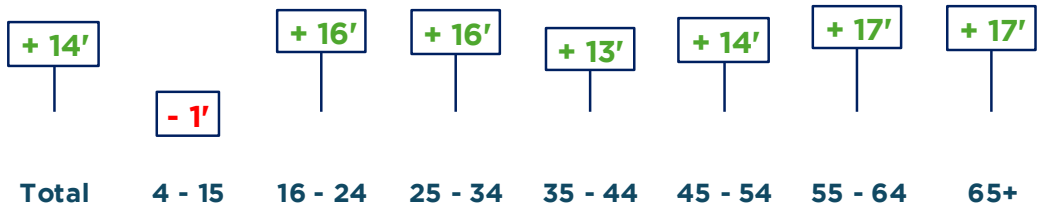


Variaciones por Internauta al día

iul.-26 vs. iul.-25



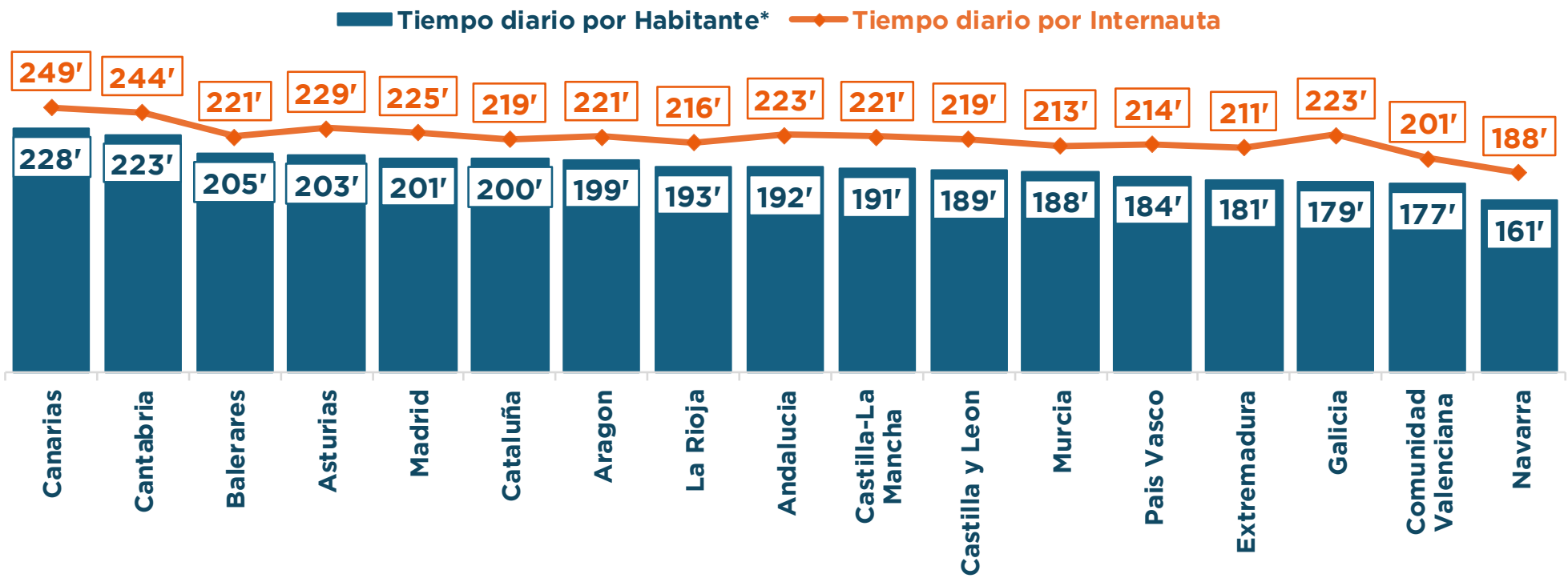
Variaciones por Habitante al día



© Barlovento Comunicación, según datos de GfK DAM

TIEMPO DE CONSUMO CCAA

Las Comunidades Autónomas que tienen un promedio más alto de consumo Digital por habitante al día son Canarias (228′) y Cantabria (223′) en julio 2026. Por el contrario, las regiones donde se registra el menor consumo promedio por habitante son Navarra (161′) y Comunidad Valenciana (177′).



INTERNAUTA: Sobre el total de los Usuarios Únicos en el mes= 41.863.227 individuos.

*HABITANTE: Sobre el total Universo Población de España 4+ años= 47.562.975 individuos.

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

© Barlovento Comunicación, según datos de GfK DAM

RÁNKING SITES

RNK	Google	Usuarios Unicos (UU)	vs. jul-25	Audiencia Media Diaria	vs. jul-25	Duración Diaria por UU (m)	vs. jul-25
1	Google	41,6 Mill.	+ 2,2 %	36,2 Mill.	+ 3,4 %	22′	+ 12,1 %
2	YouTube	37,8 Mill.	+ 1,3 %	17,1 Mill.	- 1,0 %	25′	- 1,7 %
3	WhatsApp	37,7 Mill.	+ 1,1 %	33,1 Mill.	+ 2,8 %	30′	+ 8,6 %
4	Instagram	35,7 Mill.	+ 5,5 %	23,6 Mill.	+ 8,6 %	23′	+ 5,2 %
5	Facebook	34,7 Mill.	+ 3,6 %	21,1 Mill.	+ 5,1 %	19′	+ 8,1 %
6	Amazon	34,0 Mill.	+ 4,0 %	12,4 Mill.	+ 7,0 %	4′	- 5,5 %
7	TikTok	30,9 Mill.	+ 12,3 %	13,4 Mill.	+ 16,9 %	16′	+ 5,8 %
8	Android	29,1 Mill.	+ 33,0 %	13,0 Mill.	+ 14,6 %	1′	- 12,7 %
9	Microsoft	28,8 Mill.	+ 2,1 %	12,6 Mill.	+ 2,9 %	5′	- 2,0 %
10	AliExpress	22,7 Mill.	- 4,3 %	5,8 Mill.	- 15,5 %	2′	- 22,4 %
11	OpenAI	20,0 Mill.	+ 34,4 %	5,9 Mill.	+ 35,8 %	4′	- 8,2 %
12	Telegram	18,8 Mill.	- 4,1 %	6,7 Mill.	- 7,4 %	3′	- 10,8 %
13	Spotify	18,6 Mill.	+ 2,5 %	5,9 Mill.	+ 1,4 %	4′	+ 27,0 %
14	Samsung	18,6 Mill.	+ 5,1 %	13,2 Mill.	+ 8,3 %	9′	- 2,4 %
15	Temu	18,3 Mill.	- 29,1 %	3,5 Mill.	- 34,1 %	1′	+ 2,4 %
16	Wikipedia	17,4 Mill.	+ 8,1 %	2,3 Mill.	+ 9,1 %	0′	- 7,3 %
17	Booking.com	17,3 Mill.	+ 6,0 %	2,1 Mill.	+ 6,3 %	1′	- 2,9 %
18	Wallapop	17,3 Mill.	+ 6,1 %	4,8 Mill.	+ 15,7 %	2′	+ 9,1 %
19	AS	17,2 Mill.	+ 3,2 %	3,0 Mill.	- 3,0 %	1′	- 14,9 %
20	El Mundo	17,0 Mill.	- 10,0 %	2,4 Mill.	- 26,1 %	1′	- 11,5 %
21	Cl@ve	16,7 Mill.	-	1,6 Mill.	-	0′	-
22	El Pais	16,7 Mill.	- 2,7 %	2,6 Mill.	- 5,6 %	1′	- 3,0 %
23	Xiaomi	16,4 Mill.	+ 1,2 %	9,9 Mill.	- 0,1 %	2′	- 1,7 %
24	El Espanol	16,4 Mill.	- 15,0 %	2,2 Mill.	- 31,4 %	0′	- 25,0 %
25	Mi	16,1 Mill.	+ 0,3 %	6,9 Mill.	+ 21,3 %	1′	+ 19,4 %

Por Usuarios Únicos en el mes, el ranking de sites está encabezado por Google (41,6 millones de usuarios), YouTube (37,8 millones) y WhatsApp (37,7 millones de usuarios).

Por Audiencia Media en el día, los sites con más tráfico son Google (36,2 millones de usuarios), WhatsApp (33,1 millones) e Instagram (23,6 millones de usuarios).

Y el top 3 de sites por tiempo de uso diario del Usuario es WhatsApp (30 minutos), YouTube (25 minutos) y Instagram (23 minutos).

© Barlovento Comunicación, según datos de GfK DAM

AUDIENCIA DIGITAL POR SECTORES

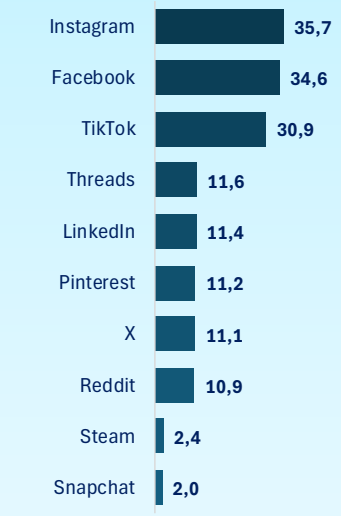
De los cuatro sectores que se recogen este mes en el informe: Social Networking, Media Broadcasting, Fashion y Banking, el sector que tiene un mayor de usuarios únicos es Social Networking, con 39,1 millones de usuarios únicos en el mes y una audiencia media diaria de 32,2 millones.
En el ránking de sites por usuarios únicos, los primeros puestos son para Instagram, Facebook, y TikTok.

Social Networking

39,1 Millones
Usuarios Únicos mensuales

32,2 Millones
Usuarios Únicos diarios

Top 10 sites Usuarios únicos (millones) mensuales

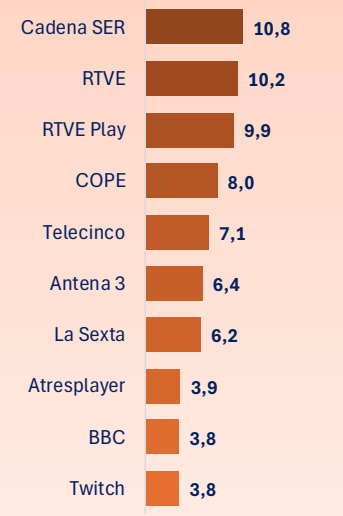


Media Broadcasting

31,2 Millones
Usuarios Únicos mensuales

8,7 Millones
Usuarios Únicos diarios

Top 10 sites Usuarios únicos (millones) mensuales



Fashion

29,6 Millones
Usuarios Únicos mensuales

9,5 Millones
Usuarios Únicos diarios

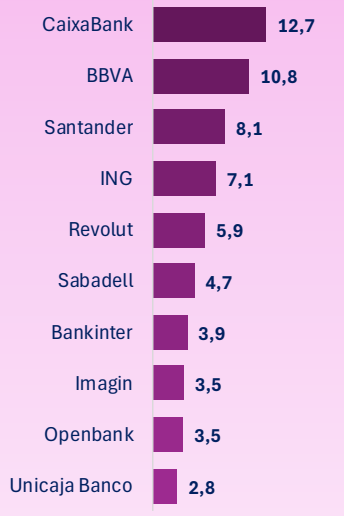
Top 10 sites Usuarios únicos (millones) mensuales

Banking

35,2 Millones
Usuarios Únicos mensuales

17,7 Millones
Usuarios Únicos diarios

Top 10 sites Usuarios únicos (millones) mensuales



© Barlovento Comunicación, según datos de GfK DAM

AUDIENCIA DIGITAL POR DISPOSITIVOS

Por dispositivos, el número de usuarios únicos mensuales en móvil es de 40,3 millones, mientras que en ordenador es de 26 millones en el mes.

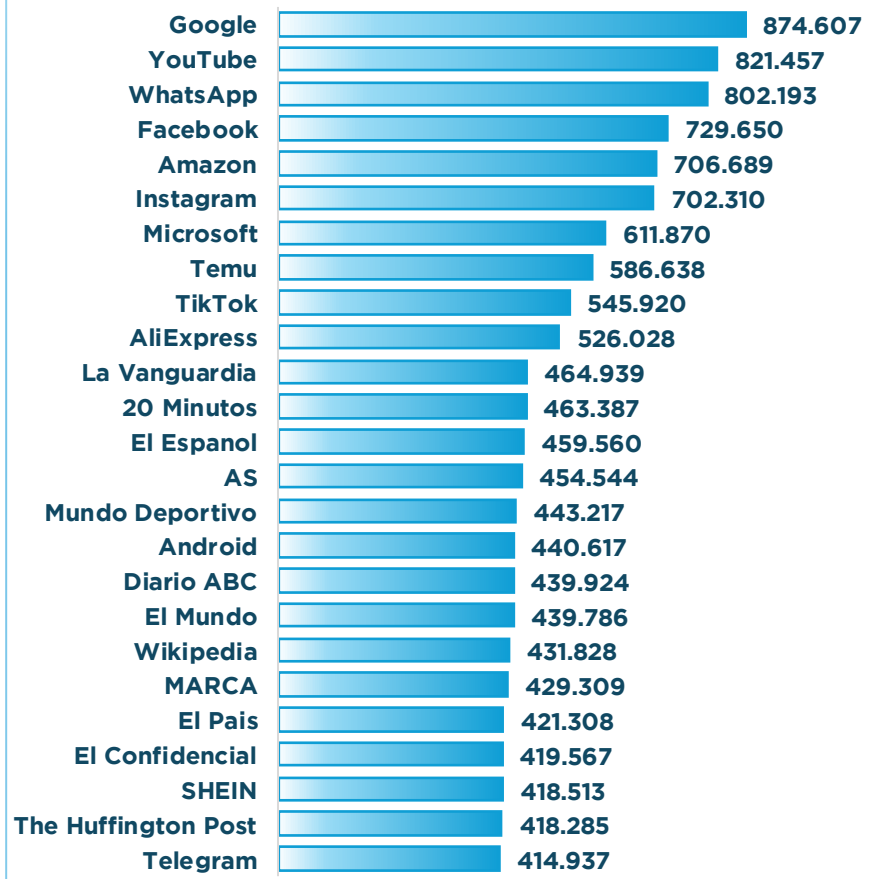
Diariamente, en el móvil el número de usuarios únicos es de 37,4 millones y en el ordenador de 13 millones.

© Barlovento Comunicación, según datos de GfK DAM

CONSUMO DIGITAL POR CCAA

Asturias

Usuarios únicos en julio 2026



USUARIOS ÚNICOS MENSUALES

880.427 **+ 0,1 %** jul.-26 vs. jul.-25

MINUTOS DIARIOS POR INTERNAUTA

229' **+ 1,9 %** jul.-26 vs. jul.-25

AUDIENCIA MEDIA DIARIA

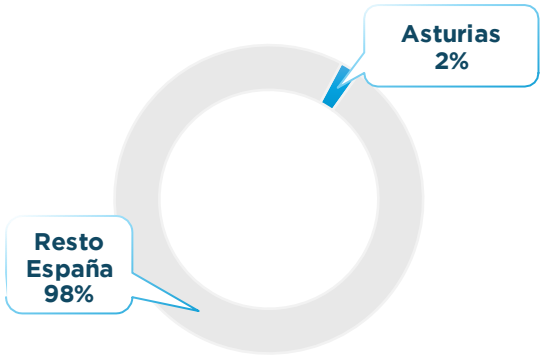
845.715 **+ 5,7 %** jul.-26 vs. jul.-25

MINUTOS DIARIOS POR HABITANTE*

203' **+ 1,3 %** jul.-26 vs. jul.-25

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

Peso usuarios únicos en el mes de Asturias sobre el total España.



El número de usuarios únicos de Digital en Asturias en julio 2026 es de 880.427 visitantes, con una media diaria de 845.715 usuarios.

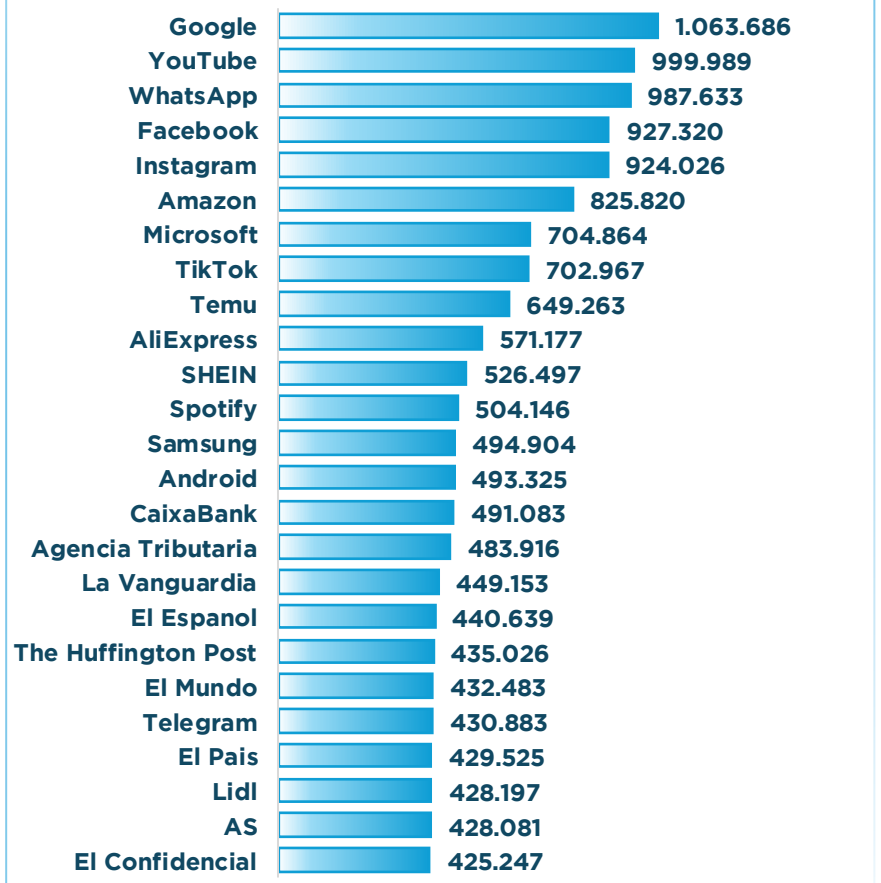
El promedio de consumo por habitante al día es de 203 minutos, 9 minutos de diferencia con respecto al promedio nacional y de 229 minutos diarios por Internauta +9 minutos de diferencia con respecto al total España.

© Barlovento Comunicación, según datos de GfK DAM

CONSUMO DIGITAL POR CCAA

Baleares

Usuarios únicos en julio 2026



USUARIOS ÚNICOS MENSUALES

1.121.945 + 4,3 %

jul.-26 vs. jul.-25

MINUTOS DIARIOS POR INTERNAUTA

221' + 7,3 %

jul.-26 vs. jul.-25

AUDIENCIA MEDIA DIARIA

1.052.191 + 12,3 %

jul.-26 vs. jul.-25

MINUTOS DIARIOS POR HABITANTE*

205' + 10,7 %

jul.-26 vs. jul.-25

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

Peso usuarios únicos en el mes de Baleares sobre el total España.

El número de usuarios únicos de Digital en Baleares en julio 2026 es de 1.121.945 visitantes, con una media diaria de 1.052.191 usuarios.

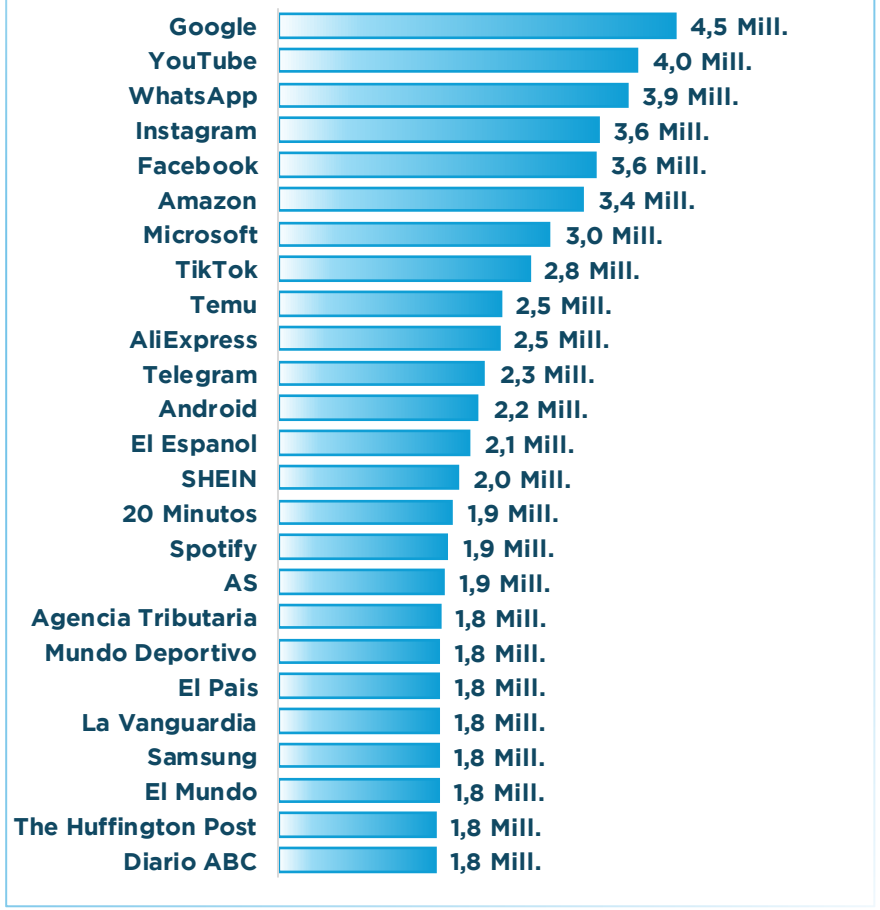
El promedio de consumo por habitante al día es de 205 minutos, 11 minutos de diferencia con respecto al promedio nacional y de 221 minutos diarios por Internauta +1 minutos de diferencia con respecto al total España.

© Barlovento Comunicación, según datos de GfK DAM

CONSUMO DIGITAL POR CCAA

Comunidad Valenciana

Usuarios únicos en julio 2026



USUARIOS ÚNICOS MENSUALES

4.653.602 + 3,7 %

jul.-26 vs. jul.-25

MINUTOS DIARIOS POR INTERNAUTA

201' + 1,6 %

jul.-26 vs. jul.-25

AUDIENCIA MEDIA DIARIA

4.207.134 + 13,7 %

jul.-26 vs. jul.-25

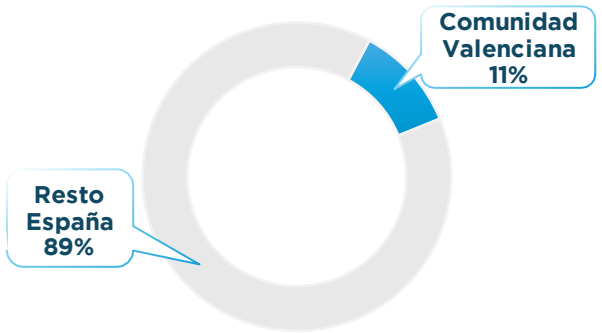
MINUTOS DIARIOS POR HABITANTE*

177' + 3,3 %

jul.-26 vs. jul.-25

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

Peso usuarios únicos en el mes de Comunidad Valenciana sobre el total España.



El número de usuarios únicos de Digital en Comunidad Valenciana en julio 2026 es de 4.653.602 visitantes, con una media diaria de 4.207.134 usuarios.

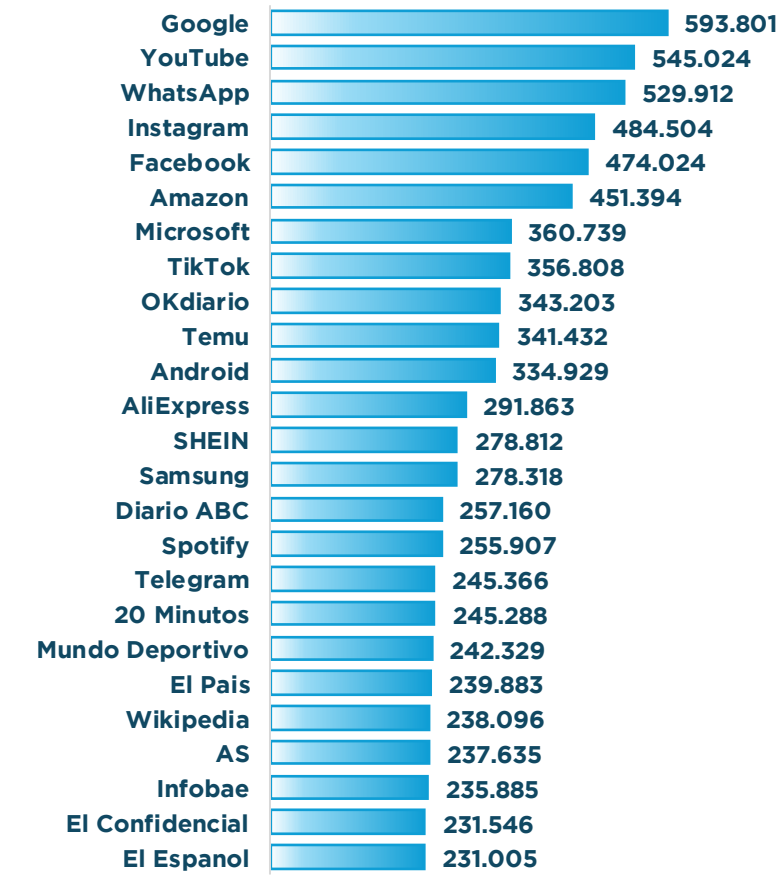
El promedio de consumo por habitante al día es de 177 minutos, -17 minutos de diferencia con respecto al promedio nacional y de 201 minutos diarios por Internauta -19 minutos de diferencia con respecto al total España.

© Barlovento Comunicación, según datos de GfK DAM

CONSUMO DIGITAL POR CCAA

Navarra

Usuarios únicos en julio 2026



USUARIOS ÚNICOS MENSUALES

570.148 **- 5 %**

jul.-26 vs. jul.-25

MINUTOS DIARIOS POR INTERNAUTA

188′ **+ 9,4 %**

jul.-26 vs. jul.-25

AUDIENCIA MEDIA DIARIA

515.199 **+ 6,6 %**

jul.-26 vs. jul.-25

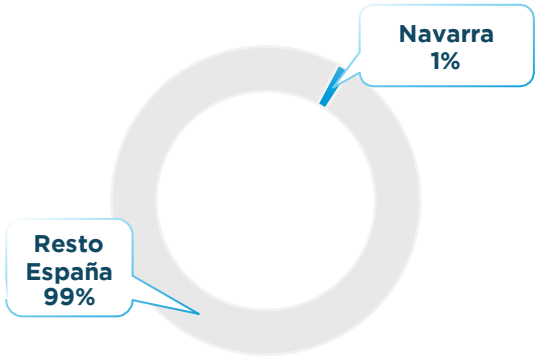
MINUTOS DIARIOS POR HABITANTE*

161′ **+ 3,0 %**

jul.-26 vs. jul.-25

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

Peso usuarios únicos en el mes de Navarra sobre el total España.



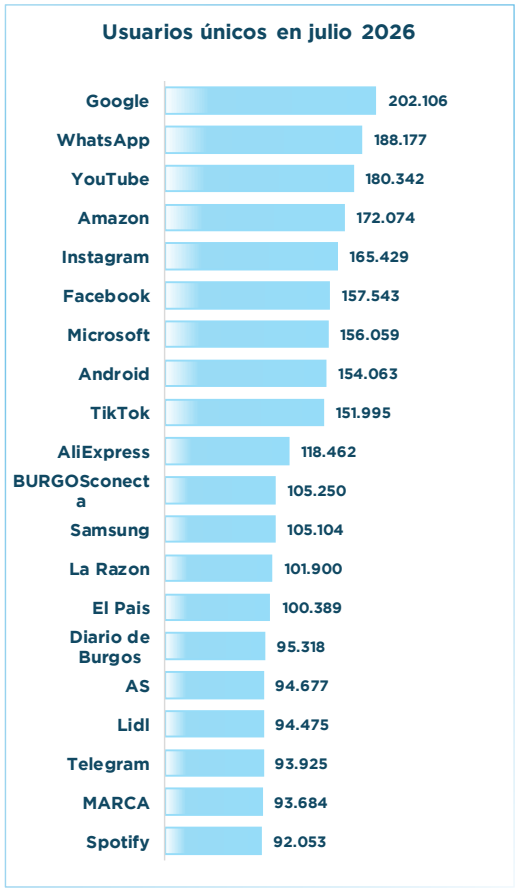
El número de usuarios únicos de Digital en Navarra en julio 2026 es de 570.148 visitantes, con una media diaria de 515.199 usuarios.

El promedio de consumo por habitante al día es de 161 minutos, -33 minutos de diferencia con respecto al promedio nacional y de 188 minutos diarios por Internauta -32 minutos de diferencia con respecto al total España.

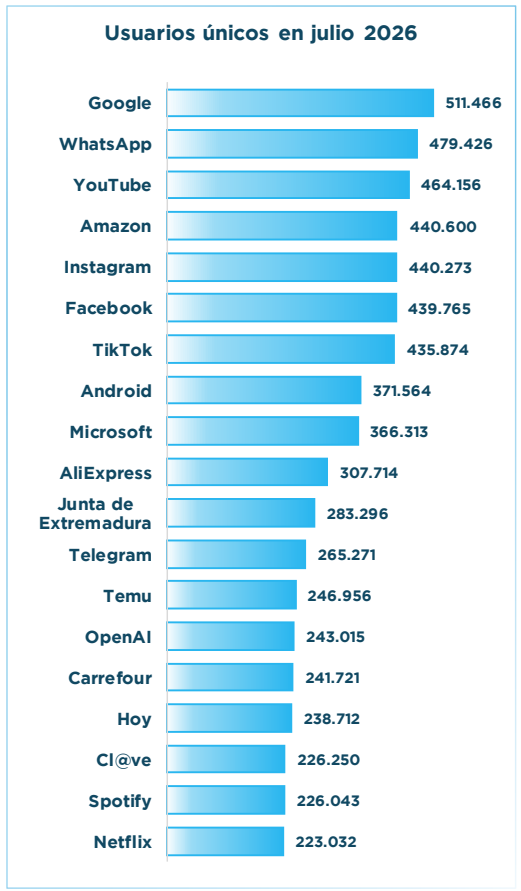
© Barlovento Comunicación, según datos de GfK DAM

RÁNKING SITES POR PROVINCIAS

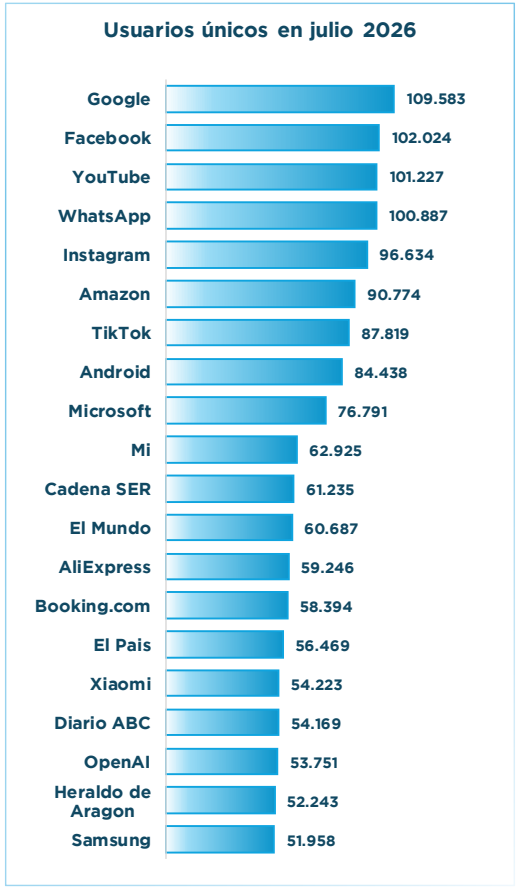
Burgos



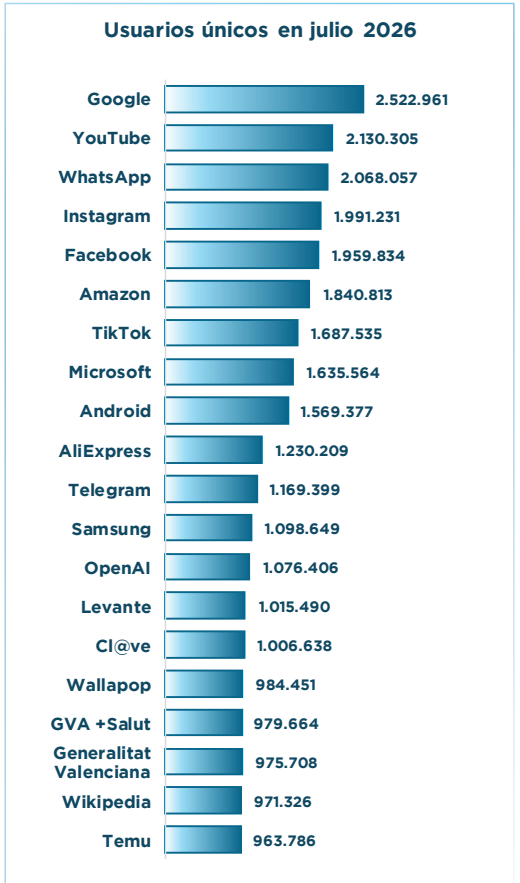
Badajoz



Huesca



Valencia



© Barlovento Comunicación, según datos de GfK DAM

Para ampliar información y solicitar un estudio adhoc puedes contactar con:

BARLOVENTO COMUNICACIÓN

✆ 914461757

✉ blvcom@barloventocomunicacion.es

Síguenos en Redes: @blvcom