

INFORME MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LOS ESPECTADORES EN TELEVISIÓN

ESPAÑA

Julio 2026



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Índice

- Titulares destacados.
- Visión Global mercado TV.
- Espectadores Únicos TV Tradicional.
- Consumo TV Tradicional.
- Consumo Híbrido.
- Total Consumo Total Televisor.
- Ránking Cadenas en Abierto.
- Liderazgos demográficos.
- Informativos diarios.
- Emisiones más vistas en Abierto.
- Cadenas Autonómicas.
- Informativos Autonómicas.
- Temáticas de Pago.
- Ránking Temáticas Pago.
- Emisiones más vistas Temáticas de Pago.
- Grupos de Comunicación.
- Actividad Publicitaria.
- Ficha técnica.

Titulares

ESPECTADORES ÚNICOS TOTALES:

✓ Los Espectadores Únicos acumulados en el mes en Televisión Tradicional alcanzan la cifra de 43,9 millones (el 92,3% de la población de España).

ESPECTADORES ÚNICOS DIARIOS:

✓ Un promedio de 25.599.000 españoles ven, cada día, la Televisión Tradicional al menos un minuto (el 53,8% de la población).

TOTAL CONSUMO DE TELEVISOR (TRADICIONAL + HÍBRIDO):

✓ El tiempo del total consumo del Televisor es de 206 minutos por persona al día (+ 8', + 4% vs año anterior). Además, el tiempo por espectador al día es de 337 minutos (+ 7', + 2,1% vs jul-25).

CONSUMO TV TRADICIONAL:

✓ El consumo de Televisión Tradicional es de 280 minutos por espectador al día (+5', +1,8% vs. año anterior) y de 153 minutos por persona al día (+6', +4% vs año anterior).

CONSUMO HÍBRIDO (Otros Consumos Audiovisuales):

✓ El Consumo Híbrido es de 53 minutos por persona al día (+ 2', + 4% vs. año anterior). Por espectador al día el promedio es de 189 minutos (+ 2', + 1% vs. año anterior).

CONSUMO HÍBRIDO EXCLUSIVO:

✓ La audiencia exclusiva diaria del Consumo Híbrido, es decir, el número de personas que usa el televisor para otra actividad diferente a ver la Televisión Tradicional es de 3.106.000 espectadores.

TOP 3 POR GRUPOS EDITORIALES:

✓ Grupo Rtve es el grupo líder con el 26,1% de cuota de pantalla. Le sigue ATRESMEDIA con el 22,6% y en tercer lugar MEDIASET con el 19,8%.

TOP 3 CADENAS GENERALISTAS NACIONALES:

✓ La1 (18,8%) es la cadena líder, con su mejor dato de los últimos 20 años. Las emisiones de Copa Mundial 2026 le aporta 5,6 puntos de cuota, el 29,8% del resultado mensual de la cadena. En

TOP 3 CADENAS AUTONÓMICAS:

✓ TV3 (11,4%) encabeza el ránking de Cadenas Autonómicas con mayor cuota, seguida de ARAGON TV (10,5%) y C.SUR (9%) de cuota de pantalla en sus ámbitos de emisión.

TOP 3 CADENAS TEMÁTICAS DE PAGO:

✓ El conjunto de Temáticas de Pago firman el 11,7 % de cuota (el mejor julio de su historia), encabezado por: DAZN Mundial (1,2 %), WARNER TV (0,3 %) y AXN (0,2 %).

EMISIÓN MÁS VISTA DEL MES (sin simulcast):

✓ La emisión más vista corresponde a PRORROGA FUTBOL:COPA MUNDIAL / ESPAÑA-ARGENTINA:FINAL (La1, 19-jul-26) con 14.425.000 de audiencia media y 77,6% de cuota de pantalla.

MINUTO MÁS VISTO DEL MES:

✓ El minuto de oro del mes se produce durante la emisión FIFA WORLD CUP 2026 (La1, 19-jul, 00:03h) con una audiencia de 14.819.000 espectadores.

INFORMATIVOS DIARIOS MÁS VISTOS:

✓ Los informativos de A3 (1.586.000 de audiencia media y 17,1% de cuota) son los más vistos en España en el promedio de las ediciones de sobremesa y noche de lunes a domingo por 6 años y 8 meses consecutivos.

ACTIVIDAD PUBLICITARIA:

✓ Se registra actividad de 1.214 anunciantes diferentes. Desciende la presión publicitaria de GRPs en un -5,4% y el número de campañas activas un -1,6%.

Visión global

Consumo TV Tradicional

280' **+5** **+1,8%**
espectador/día

*Dif. jul-26 vs. jul-25

153' **+6'** **+4%**
persona/día

*Dif. jul-26 vs. jul-25

Espectadores Únicos TV Tradicional

ACUMULADO MENSUAL

43.918.00

Cobertura mes

92,3 %

PROMEDIO DIARIO

25.599.00

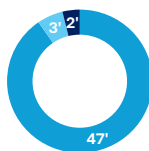
Cobertura día

53,8 %

Consumo Híbrido

53' **+2'** **4%**
persona/día

■ INTERNET
■ PLAY
■ OTROS



Consumo TOTAL TELEVISOR

206' **+8'** **4%** **337'** **+7'** **2%**
persona/día espectador/día

*Dif. jul-26 vs. jul-25

Emisión más vista

La1

PRORROGA FUTBOL: COPA MUNDIAL/ESPAÑA-
ARGENTINA: FINAL, 19-jul-26

14.425.000 de audiencia media y 77,6%

Cadena líder

La1**18,8%** **+7,7**

*Dif. jul-26 vs. jul-25

Ránking cadenas

*★ = cadena con más Esp.Un.

Rnk	Cadena	Cuota	*Dif. jul-26 vs. jul-25	Espectadores Únicos (000)	Cob%
1	La1	18,8%	+7,7	★ 39.325	82,7%
2	A3	11,4%	-1,6	30.436	64,0%
3	AUT	7,8%	-0,6	26.764	56,3%
4	T5	7,1%	-2,1	27.102	57,0%
5	CUATRO	5,8%	0,0	28.299	59,5%
6	LA SEXTA	4,9%	-1,0	27.694	58,2%
7	La2	3,8%	+0,5	26.417	55,5%
8	FDF	2,0%	-0,8	16.135	33,9%
9	NOVA	1,8%	-0,1	9.900	20,8%
10	ENERGY	1,8%	-0,8	11.496	24,2%
11	ATRESERIES	1,7%	-0,2	11.043	23,2%
12	NEOX	1,7%	-0,3	16.534	34,8%
13	TRECE	1,7%	-0,3	12.040	25,3%
14	TELEDEPORTE	1,6%	+0,6	16.275	34,2%
15	BEMADtv	1,5%	-0,3	14.708	30,9%
16	DMAX	1,5%	-0,1	14.787	31,1%
17	24H	1,3%	+0,2	15.636	32,9%
18	DAZN Mundial	1,2%	-	6.898	14,5%
19	DKISS	1,2%	0,0	10.559	22,2%
20	MEGA	1,1%	-0,2	13.997	29,4%
21	VEO 7	1,1%	+0,5	9.034	19,0%
22	SQUIRREL DOS	1,1%	-	10.043	21,1%
23	DIVINITY	0,9%	-0,5	11.335	23,8%
24	SQUIRREL	0,9%	0,0	12.137	25,5%
25	TEN	0,8%	-0,2	8.300	17,4%
26	BOING	0,8%	-0,3	10.126	21,3%
27	CLAN	0,7%	-0,2	10.717	22,5%
28	REAL MADRID HD	0,4%	-0,1	8.786	18,5%
29	WARNER TV	0,3%	0,0	4.080	8,6%

Temáticas Pago= 11,7% (+0,8)

★ MINUTO MÁS VISTO

14.819.00

FIFA WORLD CUP 2026

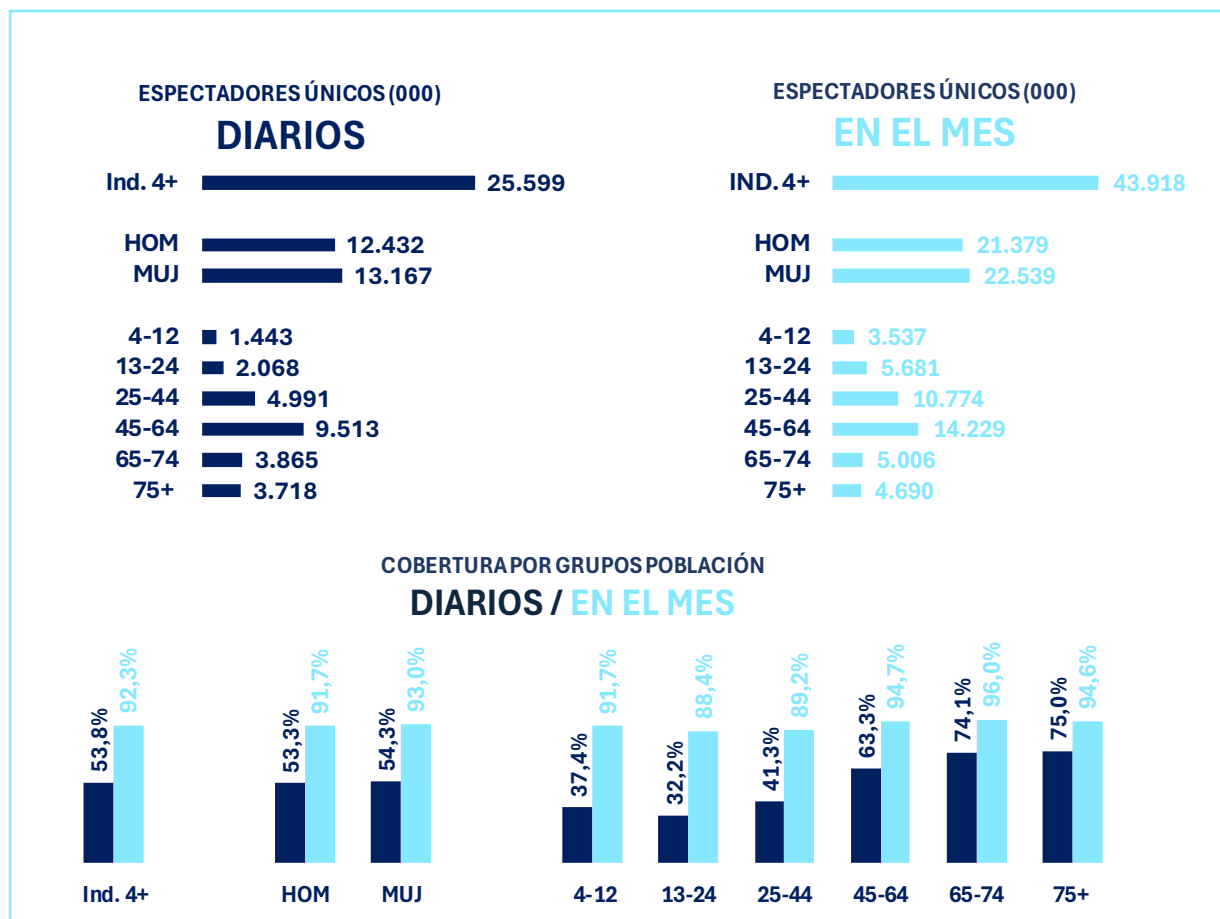
La1, 19-jul, 00:03h

Espectadores Únicos TV Tradicional

Los espectadores únicos acumulados en el mes de julio 2026 alcanzan la cifra de 43.918.000, que representa el 92,3% de la población de España, que sí contacta con la Televisión Tradicional.

25.599.000 de españoles ven cada día la Televisión Tradicional al menos un minuto, es decir, el 53,8% de la población.

Por otro lado, se registran 3.645.000 'telefónicos', es decir, españoles que no han visto en ningún momento la televisión, esto supone el 7,7% de la población de España.

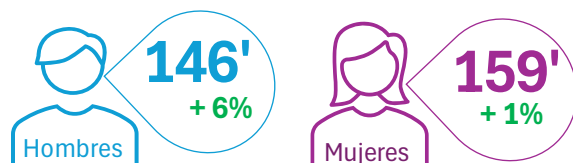


Consumo TV Tradicional

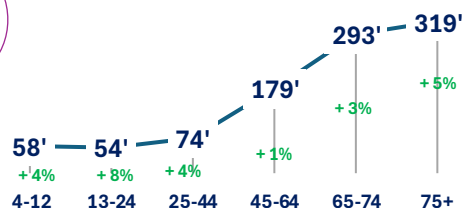
El tiempo de consumo de TV Tradicional por espectador* al día es de 280 minutos (+5 minutos, +1,8%, con respecto al año pasado).

El tiempo de consumo de TV Tradicional por persona* al día es de 153 minutos (6 minutos, +4%, con respecto al año pasado).

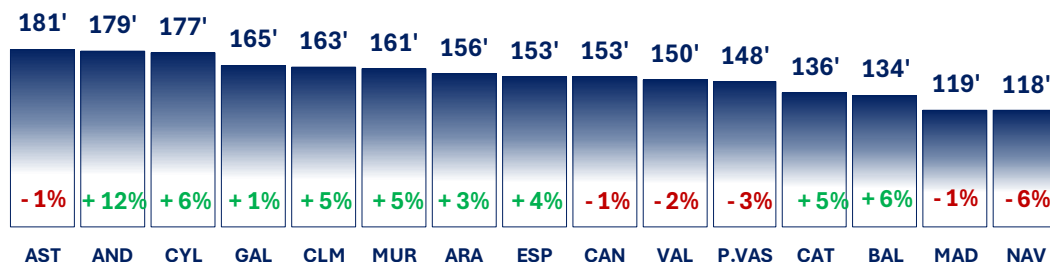
Los grupos sociodemográficos que más tiempo dedican al día a ver televisión son: por sexos, las mujeres (159') y, por cortes de edad, las personas de 65 a 74 años (293') y los mayores de 74 años (319').



Minutos persona/día por cortes de edad:



Minutos persona/día por regiones:



*Diferencias jul-26 vs. jul-25

* Persona: sobre el total universo poblacional de España= 47.563.000 individuos.

* Espectador: sobre el total de los que ven televisión (Espectadores Únicos)= 25.599.000 individuos.

Consumo Híbrido

El tiempo del Consumo Híbrido ('Otros Consumos Audiovisuales') es de 53 minutos por persona al día (+4% con respecto a julio 2025).

Esta modalidad de consumo representa el 26% del total uso del televisor en España y se compone de <Internet / Streaming> (47 minutos), <Play / Vídeo grabado> (3 minutos) y <Otros / videojuegos y radio> (2 minutos).

La audiencia exclusiva de esta modalidad, es decir, el número de personas que usa diariamente el televisor para otra actividad diferente a ver la Televisión Tradicional es de 3.106.000 espectadores.

53'
MINUTOS
PERSONA/DÍA **+2'**
4%

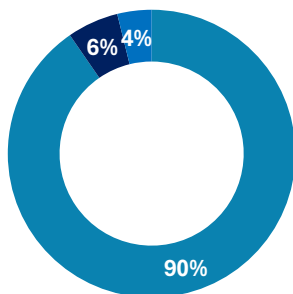
*Dif. jul-26 vs. jul-25

34,9
MILLONES
ESPECTADORES ÚNICOS
TOTALES

13,2
MILLONES
ESPECTADORES ÚNICOS
DIARIOS

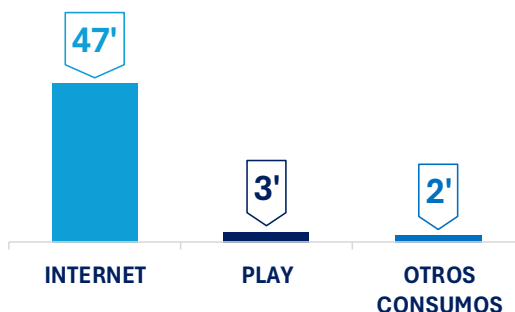
“INTERNET”

Streaming y consumo de video
"No identificado" como televisión
cuyo origen es Internet.



“PLAY”

Reproducción de **contenidos grabados** (y no emitidos los 7 días previos).



“OTROS”

Videojuegos y Radio TDT.

Total Consumo Televisor

El tiempo total de uso del televisor, Tradicional + Híbrido, es de 206 minutos por persona al día (+8', +4% con respecto al mismo mes del año pasado) y de 337 minutos por espectador al día (+7', +2,1 % vs. pasado año).

En las siguientes tablas se desglosan los resultados de las modalidades:

TERMÓMETRO DEL USO DEL TELEVISOR: TELEVISIÓN TRADICIONAL + CONSUMO HÍBRIDO

	TELEVISIÓN TRADICIONAL	*Dif. jul-26 vs. jul-25	CONSUMO HÍBRIDO	*Dif. jul-26 vs. jul-25	TOTAL TELEVISOR	*Dif. jul-26 vs. jul-25
MÉTRICAS						
Minutos diarios por persona	153' 2h:33m	+ 6' + 4%	53' 0h:53m	+ 2' + 4%	206' 3h:26m	+ 8' + 4,0%
Minutos diarios por espectador	280' 4h:40m	+ 5' + 2%	189' 3h:09m	+ 2' + 1%	337' 5h:23m	+ 7' + 2,1%
Espectadores únicos diarios (000)	25.599	+ 746 + 3%	13.190	+ 553 + 4%	28.705	+ 769 + 2,8%
Cobertura diaria total población%	53,8%	+ 1 + 2%	27,7%	+ 1 + 3%	60,4%	+ 1 + 1,7%
Espectadores únicos totales (000)	43.918	+ 1.125 + 2,6%	34.923	+ 1.256 + 4%	45.153	+ 825 + 1,9%
Cobertura mensual total población%	92,3%	+ 1 + 2%	73,4%	+ 2 + 3%	94,9%	+ 1 + 0,7%

	Minutos de consumo diarios por persona	TELEVISIÓN TRADICIONAL	*Dif. jul-26 vs. jul-25	CONSUMO HÍBRIDO	*Dif. jul-26 vs. jul-25	TOTAL TELEVISOR	*Dif. jul-26 vs. jul-25
TARGETS							
Ind. 4+ (inv)		153' 2h:33m	+6' + 4%	53' 0h:53m	+2' + 4%	206' 3h:26m	+8' + 4%
HOM		146' 2h:26m	+8' + 6%	52' 0h:52m	0' 0%	198' 3h:18m	+9' + 5%
MUJ		159' 2h:39m	+2' + 1%	53' 0h:53m	+3' + 6%	212' 3h:32m	+6' + 3%
4-12		58' 0h:58m	+2' + 4%	64' 1h:04m	-2' -3%	122' 2h:02m	-1' -1%
13-24		54' 0h:54m	+4' + 8%	42' 0h:42m	+2' + 5%	96' 1h:36m	+6' + 7%
25-44		74' 1h:14m	+3' + 4%	59' 0h:59m	-1' -2%	133' 2h:13m	+2' + 2%
45-64		179' 2h:59m	+2' + 1%	61' 1h:01m	+4' + 7%	240' 4h:00m	+6' + 3%
65-74		293' 4h:53m	+9' + 3%	48' 0h:48m	+7' + 17%	341' 5h:41m	+16' + 5%
75+		319' 5h:19m	+14' + 5%	23' 0h:23m	+4' + 21%	342' 5h:42m	+18' + 6%

Ránking cadenas en Abierto

La cadena más vista en España es La1 con el 18,8% de cuota de pantalla y 39.325.000 de espectadores únicos en el mes.

Los espectadores únicos del total cadenas en Abierto son 43.516.000 espectadores, el 91,5% de la población.

- La1 (18,8%) es la cadena líder, con su mejor dato de los últimos 20 años. Las emisiones de Copa Mundial 2026 le aporta 5,6 puntos de cuota, el 29,8% del resultado mensual de la cadena.
- En 2ª posición se sitúa A3 (11,4%).
- El 3er lugar es para AUTONÓMICAS (7,8%).
- El cuarto puesto es para T5 (7,1%) que marca mínimo mensual.
- CUATRO (5,8%) y LA SEXTA (4,9%) en quinto y sexto lugar.
- Les siguen La2 (3,8%), con su mejor julio de los últimos 17 años, FDF (2%), NOVA (1,8%) y ENERGY (1,8%) para completar la tabla de las diez primeras.

El conjunto de las más de 80 cadenas que conforman las Temáticas de Pago (11,7%) se analizan en un epígrafe independiente.

Ránking cadenas en Abierto

Rnk	Cadena	Cuota	*Dif. jul-26 vs. jul-25	Espectadores Únicos (000)	Cob%
1	La1	18,8%	+7,7	★ 39.325	82,7%
2	A3	11,4%	-1,6	30.436	64,0%
3	AUT	7,8%	-0,6	26.764	56,3%
4	T5	7,1%	-2,1	27.102	57,0%
5	CUATRO	5,8%	0,0	28.299	59,5%
6	LA SEXTA	4,9%	-1,0	27.694	58,2%
7	La2	3,8%	+0,5	26.417	55,5%
8	FDF	2,0%	-0,8	16.135	33,9%
9	NOVA	1,8%	-0,1	9.900	20,8%
10	ENERGY	1,8%	-0,8	11.496	24,2%
11	ATRESERIES	1,7%	-0,2	11.043	23,2%
12	NEOX	1,7%	-0,3	16.534	34,8%
13	TRECE	1,7%	-0,3	12.040	25,3%
14	TELEDEPORTE	1,6%	+0,6	16.275	34,2%
15	BEMADtv	1,5%	-0,3	14.708	30,9%
16	DMAX	1,5%	-0,1	14.787	31,1%
17	24H	1,3%	+0,2	15.636	32,9%
18	DAZN Mundial	1,2%	-	6.898	14,5%
19	DKISS	1,2%	0,0	10.559	22,2%
20	MEGA	1,1%	-0,2	13.997	29,4%
21	VEO 7	1,1%	+0,5	9.034	19,0%
22	SQUIRREL DOS	1,1%	-	10.043	21,1%
23	DIVINITY	0,9%	-0,5	11.335	23,8%
24	SQUIRREL	0,9%	0,0	12.137	25,5%
25	TEN	0,8%	-0,2	8.300	17,4%
26	BOING	0,8%	-0,3	10.126	21,3%
27	CLAN	0,7%	-0,2	10.717	22,5%
28	REAL MADRID HD	0,4%	-0,1	8.786	18,5%
29	WARNER TV	0,3%	0,0	4.080	8,6%
30	BOM Cine Temáticas Pago= 11,7% (+0,8)	0,3%	0,0	5.050	10,6%

Liderazgos Demográficos

♦ La1 es líder en total Individuos (18,8%), en hombres (20,1%), en mujeres (17,6%), en niños de 4 a 12 años (19,2%), en jóvenes de 13 a 24 años (25,5%), en adultos jóvenes de 25 a 44 años (23,9%), en maduros de 45 a 64 años (19,1%), en el grupo de 65 a 74 años (17,6%) y "Target Comercial" (22,7%).

♦ A3 líder en mayores de 75 años (15,9%)

En las siguientes tablas se detallan los liderazgos por targets, regiones, franjas y días.

LIDERAZGOS CUOTAS				
TARGETS				
Targets		LÍDER	2ª OPCIÓN	3ª OPCIÓN
Ind. 4+ (inv)	→	La1	A3	T5
HOM	→	La1	A3	CUATRO
MUJ	→	La1	A3	T5
4-12	→	La1	BOING	A3
13-24	→	La1	A3	T5
25-44	→	La1	A3	T5
45-64	→	La1	A3	CUATRO
65-74	→	La1	A3	T5
75+	→	A3	La1	T5
T.COMERCIAL	→	La1	A3	CUATRO
AND	→	La1	A3	T5
CAT	→	La1	TV3	A3
EUS	→	La1	ETB2	A3
GAL	→	La1	A3	T5
MAD	→	La1	A3	T5
C.V	→	La1	A3	T5
CLM	→	La1	A3	CUATRO
CAN	→	La1	A3	T5
ARA	→	La1	A3	ARAGON TV
AST	→	La1	A3	CUATRO
BAL	→	La1	T5	A3
MUR	→	La1	A3	T5
CYL	→	La1	A3	T5
NAV	→	La1	A3	LA SEXTA
RES	→	La1	A3	T5

ESPAÑA

CADENA LÍDER FRANJAS HORARIAS

MAÑANA	SOBREMESA	TARDE
La1	A3	La1
PRIME-TIME	LATE-NIGHT	MADRUGADA
La1	La1	La1

CADENA LÍDER DÍAS DE LA SEMANA

LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
La1	La1	La1	La1	La1	La1	La1

CADENA LÍDER NÚMERO DE DÍAS LÍDER

27

La1

4

A3

Informativos diarios

Los informativos de A3 (1.586.000 de audiencia media y 17,1% de cuota) son los más vistos en España en el promedio de las ediciones de sobremesa y noche de lunes a domingo por 6 años y 7 meses consecutivos.

Los segundos informativos más vistos son los de La1 (1.249.000 de audiencia media y 14,6% de cuota).

Y en tercer lugar se sitúan los informativos de T5 (669.000 de audiencia media y 7,3% de cuota).

TOTAL EDICIONES (Lunes - Domingo)

RK	Cadena	Nº Emis.	Audi.Med. (000)	Cuota	Esp. Úni. (000)	Cobertura %
1	A3	62	1.586	17,1%	19.915	42%
2	La1	55	1.249	14,6%	21.653	46%
3	T5	62	669	7,3%	14.067	30%
4	LA SEXTA	62	516	6,9%	14.684	31%
5	CUATRO	62	505	7,1%	15.681	33%

Legenda de títulos por cadenas:

- ◇ A3: ANTENA 3 NOTICIAS 1-ANTENA 3 NOTICIAS 2-ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA-ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA
- ◇ La1: TELEDIARIO 1-TELEDIARIO 2-TELED. FIN SEMANA 1-TELED. FIN SEMANA 2
- ◇ T5: INFORMATIVOS T5 15:00-INFORMATIVOS T5 21:00
- ◇ LA SEXTA: LA SEXTA NOTICIAS 14H-LA SEXTA NOTICIAS 20H
- ◇ CUATRO: NOTICIAS CUATRO 1-NOTICIAS CUATRO 2

Informativos diarios

En las siguientes tablas se detalla el ranking por ediciones:

TOTAL EDICIONES (Lunes - Domingo)

RK	Cadena	Nº Emis.	Audi.Med. (000)	Cuota	Esp. Úni. (000)	Cobertura %
1	A3	62	1.586	17,1%	19.915	42%
2	La1	55	1.249	14,6%	21.653	46%
3	T5	62	669	7,3%	14.067	30%
4	LA SEXTA	62	516	6,9%	14.684	31%
5	CUATRO	62	505	7,1%	15.681	33%

EDICIÓN SOBREMESA (L-D)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	1.956	21,8%
2	La1	1.337	15,1%
3	T5	730	8,2%
4	CUATRO	588	8,6%
5	LA SEXTA	543	7,2%

EDICIÓN NOCHE (L-D)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	1.215	12,7%
2	La1	1.151	14,0%
3	T5	602	6,4%
4	LA SEXTA	493	6,6%
5	CUATRO	425	5,7%

TOTAL EDICIONES (Lunes - Viernes)

RK	Cadena	Nº Emis.	Audi.Med. (000)	Cuota	Esp. Úni. (000)	Cobertura %
1	A3	46	1.688	17,9%	17.345	37%
2	La1	40	1.269	14,7%	18.461	39%
3	T5	46	682	7,3%	11.781	25%
4	LA SEXTA	46	540	7,0%	11.734	25%
5	CUATRO	46	491	6,8%	11.887	25%

EDICIÓN SOBREMESA (L-V)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	2.023	22,3%
2	La1	1.362	15,1%
3	T5	766	8,5%
4	CUATRO	589	8,5%
5	LA SEXTA	565	7,1%

EDICIÓN NOCHE (L-V)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	1.343	13,7%
2	La1	1.166	14,1%
3	T5	591	6,2%
4	LA SEXTA	522	7,0%
5	CUATRO	397	5,3%

TOTAL EDICIONES (Sábado y Domingo)

RK	Cadena	Nº Emis.	Audi.Med. (000)	Cuota	Esp. Úni. (000)	Cobertura %
1	A3	16	1.330	15,1%	11.687	25%
2	La1	15	1.193	14,4%	12.533	26%
3	T5	16	630	7,2%	7.414	16%
4	CUATRO	16	542	7,7%	9.688	20%
5	LA SEXTA	16	458	6,4%	8.415	18%

EDICIÓN SOBREMESA (SyD)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	1.782	20,6%
2	La1	1.268	14,9%
3	T5	629	7,3%
4	CUATRO	584	8,8%
5	LA SEXTA	501	7,5%

EDICIÓN NOCHE (SyD)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	La1	1.111	13,9%
2	A3	914	10,1%
3	T5	632	7,1%
4	CUATRO	499	6,6%
5	LA SEXTA	412	5,4%

Emisiones más vistas en Abierto

La emisión más vista del mes en España corresponde a
**PRORROGA FUTBOL:COPA MUNDIAL / ESPAÑA-
ARGENTINA:FINAL (La1)** con 14.425.000 de audiencia media y
77,6% de cuota.

En la siguiente tabla se detallan el TOP 25 de emisiones:

RNK	Título/Descripción	Cadena	Fecha	Cuota	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	PRORROGA FUTBOL:COPA MUNDIAL / ESPAÑA-ARGENTINA:FINAL	La1	19-jul-26	77,6%	14.425	15.793
2	FUTBOL:COPA MUNDIAL / ESPAÑA-ARGENTINA:FINAL	La1	19-jul-26	75,1%	13.396	16.963
3	FIFA WORLD CUP 2026	La1	19-jul-26	75,4%	13.139	19.176
4	FUTBOL:COPA MUNDIAL / FRANCIA-ESPAÑA:SF	La1	14-jul-26	71,2%	12.716	17.257
5	FIFA WORLD CUP 2026	La1	14-jul-26	69,7%	12.052	17.637
6	FUTBOL:COPA MUNDIAL / PORTUGAL-ESPAÑA:1/8	La1	06-jul-26	65,0%	10.985	15.579
7	FUTBOL:COPA MUNDIAL / ESPAÑA-BELGICA:1/4	La1	10-jul-26	67,7%	10.095	14.345
8	FIFA WORLD CUP 2026	La1	06-jul-26	61,2%	9.732	16.542
9	FIFA WORLD CUP 2026	La1	10-jul-26	65,6%	9.414	14.768
10	FUTBOL:COPA MUNDIAL / ESPAÑA-AUSTRIA:1/16	La1	02-jul-26	59,6%	9.093	13.557
11	FIFA WORLD CUP 2026	La1	02-jul-26	57,4%	8.449	14.197
12	FUTBOL:COPA MUNDIAL / INGLATERRA-ARGENTINA:SF	La1	15-jul-26	57,0%	8.171	13.410
13	FIFA WORLD CUP 2026	La1	15-jul-26	54,5%	7.419	13.857
14	NY:LA FINALISIMA	La1	19-jul-26	70,0%	7.345	11.093
15	CAMINO A NY	La1	06-jul-26	50,6%	7.054	10.760
16	FUTBOL:COPA MUNDIAL / FRANCIA-MARRUECOS:1/4	La1	09-jul-26	48,7%	6.247	11.438
17	FIFA WORLD CUP 2026	La1	09-jul-26	46,6%	5.804	11.917
18	CAMINO A NY	La1	15-jul-26	41,7%	5.107	7.254
19	FUTBOL:COPA MUNDIAL / BRASIL-NORUEGA:1/8	La1	05-jul-26	41,2%	4.863	9.159
20	FIFA WORLD CUP 2026	La1	05-jul-26	39,5%	4.573	9.605
21	IMPARABLES:UN EQUIPO DE LEYENDA	La1	20-jul-26	36,0%	4.152	9.730
22	NY:LA FINALISIMA	La1	19-jul-26	37,4%	3.805	8.737
23	FUTBOL:COPA MUNDIAL / ARGENTINA-EGIPTO:1/8	La1	07-jul-26	39,0%	3.757	7.177
24	CAMINO A NY	La1	14-jul-26	40,6%	3.537	14.269
25	CAMINO A NY	La1	10-jul-26	35,8%	3.471	10.713

Lo más visto por géneros



CINE

- 1 PELICULA DE LA SEMANA / ¿ES EL ENEMIGO? (La1, 12-jul-26): 1.295.000 y 13,7%
- 2 PELICULA DE LA SEMANA / MISION HOSTIL (La1, 26-jul-26): 1.218.000 y 13,7%
- 3 MULTICINE / FALSA EVIDENCIA (A3, 18-jul-26): 1.108.000 y 13,3%



ENTRETENIMIENTO (Entretenimiento, Concursos, Factual)

- 1 EL PERRO ANDALUZ BY MANU SANCHEZ / NIÑA PASTORI-ANABEL ALONSO (La1, 02-jul-26): 1.745.000 y 22,5%
- 2 AQUI LA TIERRA (La1, 07-jul-26): 1.743.000 y 19,1%
- 3 DIRECTO AL GRANO (La1, 20-jul-26): 1.697.000 y 18,8%



SERIES

- 1 SUEÑOS DE LIBERTAD (A3, 14-jul-26): 1.366.000 y 15,1%
- 2 SUEÑOS DE LIBERTAD (A3, 06-jul-26): 1.290.000 y 13,8%
- 3 SUEÑOS DE LIBERTAD (A3, 01-jul-26): 1.278.000 y 14,6%



INFORMACIÓN

- 1 IMPARABLES:UN EQUIPO DE LEYENDA (La1, 20-jul-26): 4.152.000 y 36%
- 2 ENHORABUENA,CAMPEONES (La1, 20-jul-26): 2.681.000 y 30,4%
- 3 TELEDIARIO 1 (La1, 20-jul-26): 2.510.000 y 25,2%



CULTURALES Y RELIGIOSOS

- 1 COCINA ABIERTA DE KARLOS ARGUIÑANO / HUEVOS RELLENOS (A3, 09-jul-26): 868.000 y 18,1%
- 2 COCINA ABIERTA DE KARLOS ARGUIÑANO / COLIFLOR GRATINADA CON SALSA AURORA (A3, 14-jul-26): 862.000 y 17,3%
- 3 COCINA ABIERTA DE KARLOS ARGUIÑANO / BROCOLI CON VINAGRETA TEMPLADA (A3, 07-jul-26): 839.000 y 15,3%



DEPORTES

- 1 PRORROGA FUTBOL:COPA MUNDIAL / ESPAÑA-ARGENTINA:FINAL (La1, 19-jul-26): 14.425.000 y 77,6%
- 2 FUTBOL:COPA MUNDIAL / ESPAÑA-ARGENTINA:FINAL (La1, 19-jul-26): 13.396.000 y 75,1%
- 3 FIFA WORLD CUP 2026 (La1, 19-jul-26): 13.139.000 y 75,4%



ANIMACIÓN

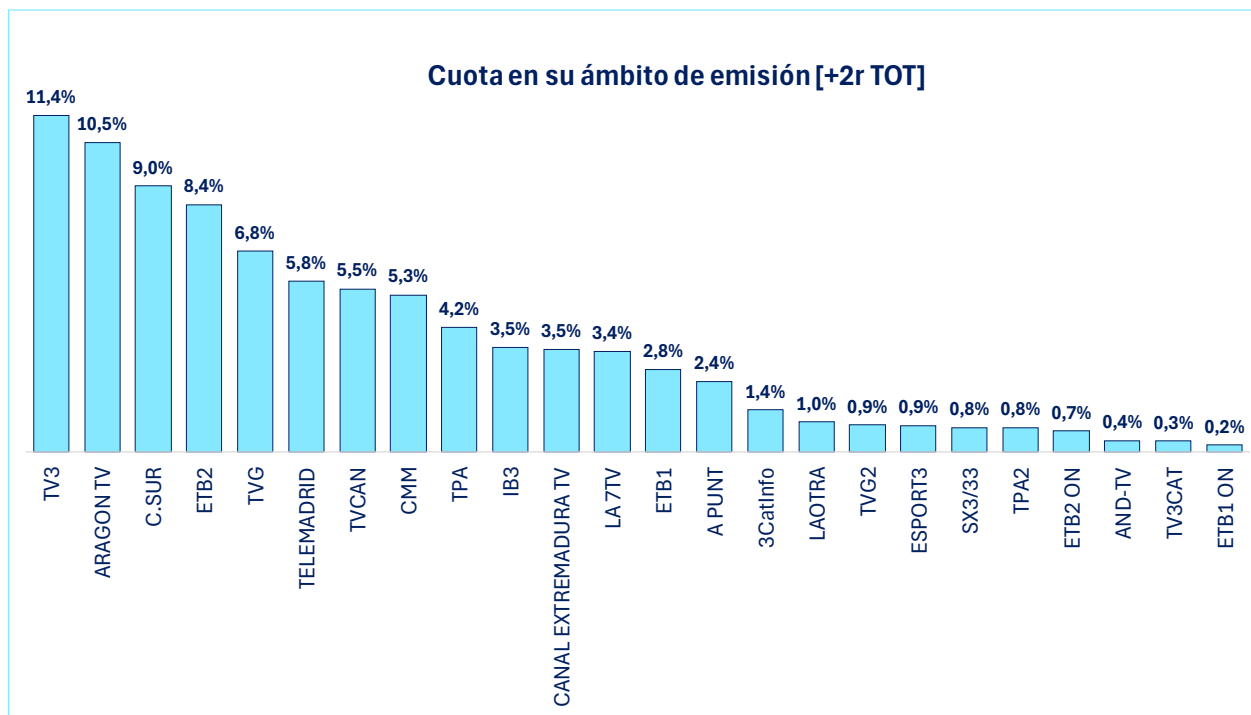
- 1 LOS SIMPSONS (NEOX, 21-jul-26): 313.000 y 3,3%
- 2 LOS SIMPSONS (NEOX, 29-jul-26): 303.000 y 3,5%
- 3 LOS SIMPSONS (NEOX, 21-jul-26): 295.000 y 3,1%

Cadenas Autonómicas

El conjunto del total cadenas Autonómicas en España promedia el 7,8% de cuota de pantalla en julio 2026.

El ránking de las diez cadenas Autonómicas con mayor cuota de pantalla es el siguiente TV3 (11,4%), ARAGON TV (10,5%), C.SUR (9%), ETB2 (8,4%), TVG (6,8%), TELEMADRID (5,8%), TVCAN (5,5%), CMM (5,3%), TPA (4,2%) y IB3 (3,5%).

El número de espectadores únicos en el mes de las cadenas Autonómicas es de 26.764.000, una cobertura del 56,3% de la población nacional.



Cadenas Autonómicas

 Andalucía			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
C.SUR	9,0% →	5.169	61,5%
AND-TV	0,4% →	2.372	28,2%

 Aragón			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
ARAGON TV	10,5% →	865	65,3%

 Asturias			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TPA	4,2% →	559	56,3%
TPA2	0,8% →	326	32,8%

 Balears			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
IB3	3,5% →	495	41,0%

 Canarias			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TVCAN	5,5% →	1.195	54,2%

 Castilla La Mancha			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
CMM	5,3% →	1.143	55,3%

 Cataluña			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TV3	11,4% →	3.958	50,3%
3CatInfo	1,4% →	2.527	32,1%
SX3/33	0,8% →	1.809	23,0%
TV3CAT	0,3% →	313	11,3%
ESPORT3	0,9% →	1.754	22,3%

 Extremadura			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
C. EXT	3,5% →	525	51,4%

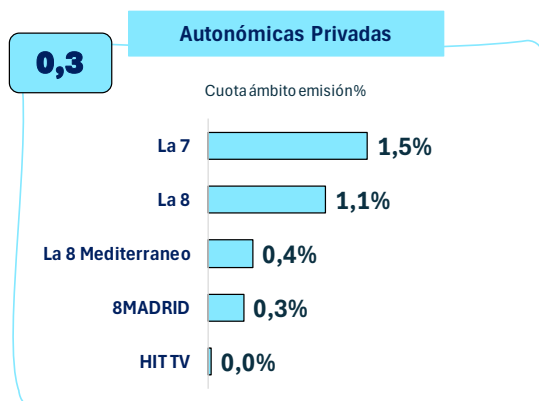
 Galicia			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TVG	6,8% →	1.603	60,6%
TVG2	0,9% →	1.000	37,8%

 Madrid			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TELEMADRID	5,8% →	2.948	42,7%
LAOTRA	1,0% →	1.928	27,9%

 País Vasco			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
ETB1	2,8% →	940	43,3%
ETB2	8,4% →	1.266	58,3%
ETB1 ON	0,2% →	423	19,5%
ETB2 ON	0,7% →	600	27,6%

 Murcia			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
LA 7TV	3,4% →	744	48,4%

 Valencia			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
A PUNT	2,4% →	1.914	36,1%



Informativos Autonómicas

En el promedio de las ediciones de sobremesa y noche de lunes a domingo, los informativos que consiguen una mayor cuota de pantalla son los de TV3 con el 19,5%.

Por títulos, los tres informativos que consiguen mejores resultados de cuota son:

- ◇ ARAGON NOTICIAS 1 / ARAGON TV= 25,8%.
- ◇ TELENOTICIES MIGDIA / TV3= 24,2%.
- ◇ TELEBERRI 1 / ETB2= 23,3%.

En la siguiente tabla se detallan los resultados por cadenas:

Cadena	Cuota%AE		Espectadores Únicos (000)	Cob%
TV3	19,5%	→	3.179	40,4%
ETB2	19,1%	→	824	38,0%
ARAGON TV	18,3%	→	562	42,4%
TVG	10,8%	→	904	34,1%
TELEMADRID	10,1%	→	1.613	23,4%
TVCAN	10,0%	→	690	31,3%
C.SUR	9,5%	→	2.992	35,6%
CMM	7,9%	→	591	28,6%
TPA	7,6%	→	294	29,6%
LA 7TV	6,4%	→	342	22,2%
IB3	4,4%	→	282	23,3%
A PUNT	4,0%	→	1.060	20,0%

Cadenas Temáticas de Pago

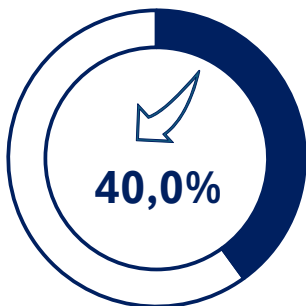
El conjunto de Temáticas de Pago en España promedia el 11,7% de cuota de pantalla, el mejor julio de su historia.

El número de espectadores únicos en el mes de las Temáticas de Pago es de 21.259.000, una cobertura del 44,7% de la población de España.

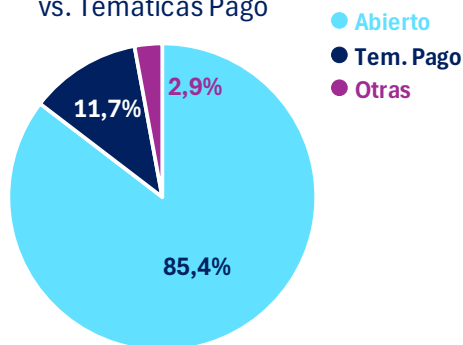
El ránking de las diez cadenas Temáticas de Pago más vistas está conformado por DAZN Mundial (1,2%), WARNER TV (0,3%), AXN (0,2%), EUROSPORT (0,2%), STAR CHANNEL (0,2%), CANAL HOLLYWOOD (0,2%), SOMOS (0,2%), MOVISTAR PLUS (0,1%), CALLE 13 (0,1%) y SYFY (0,1%).

- ◇ El consumo a través de la TV de Pago representa el 31% del total.
- ◇ De todo el consumo televisivo en la modalidad de Pago, el 40% corresponde a cadenas exclusivas de TV de Pago y el restante 60% a cadenas en abierto.

Peso del consumo de las cadenas exclusivas de pago sobre el total TV Pago



Cuota de pantalla cadenas Abierto vs. Temáticas Pago



Ránking Temáticas Pago

En la siguiente tabla se detallan los resultados del top 25 cadenas:

RK	Cadena	Cuota	*Dif. jul-26 vs. jul-25	Espect. Únicos (000)	Cob%
TEMATICAS PAGO		11,7%	+0,8	21.259	44,7%
1	DAZN Mundial	1,2%	-	6.898	14,5%
2	WARNER TV	0,3%	0,0	4.080	8,6%
3	AXN	0,2%	0,0	2.675	5,6%
4	EUROSPORT	0,2%	0,0	2.434	5,1%
5	STAR CHANNEL	0,2%	0,0	4.066	8,5%
6	CANAL HOLLYWOOD	0,2%	0,0	2.248	4,7%
7	SOMOS	0,2%	+0,1	2.009	4,2%
8	MOVISTAR PLUS	0,1%	-0,2	2.652	5,6%
9	CALLE 13	0,1%	-0,1	2.666	5,6%
10	SYFY	0,1%	-0,1	2.406	5,1%
11	DAZN F1	0,1%	0,0	1.511	3,2%
12	AMC WESTERN	0,1%	-	1.261	2,7%
13	AXN MOVIES	0,1%	0,0	2.520	5,3%
14	COSMO	0,1%	0,0	3.135	6,6%
15	TCM	0,1%	0,0	3.201	6,7%
16	COMEDY CENTRAL	0,1%	0,0	2.926	6,2%
17	VINTV	0,1%	0,0	1.405	3,0%
18	AMC CRIME	0,1%	0,0	754	1,6%
19	AMC	0,1%	0,0	2.323	4,9%
20	XTRM	0,1%	0,0	1.607	3,4%
21	DISCOVERY	0,1%	0,0	1.831	3,8%
22	AMC BREAK	0,1%	0,0	1.151	2,4%
23	CANAL HISTORIA	0,1%	0,0	1.475	3,1%
24	DISNEY Ch	0,1%	0,0	1.065	2,2%
25	AMC LIVING	0,1%	0,0	1.100	2,3%

Emisiones más vistas

Temáticas de Pago

La emisión más vista de las cadenas Temáticas de Pago en España corresponde a **FUTBOL:COPA MUNDIAL / NORUEGA-INGLATERRA:1/4 (DAZN Mundia, 11/07/2026)** con **1.081.000** espectadores de audiencia media y **14,1%** de cuota.

En la siguiente tabla se detallan el TOP 25 de emisiones:

RNK	Título/Descripción	Cadena	Fecha	Cuota	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	FUTBOL:COPA MUNDIAL / NORUEGA-INGLATERRA:1/4	DAZN Mundia	11/07/2026	14,1%	1.081	1.730
2	PRORROGA FUTBOL:COPA MUNDIAL / NORUEGA-INGLATERRA:1/4	DAZN Mundia	11/07/2026	22,4%	1.049	1.335
3	FUTBOL:COPA MUNDIAL / FRANCIA-ESPAÑA:SF	DAZN Mundia	14/07/2026	5,7%	1.009	1.258
4	FUTBOL:COPA MUNDIAL / INGLATERRA-ARGENTINA:SF	DAZN Mundia	15/07/2026	6,5%	936	1.327
5	PRORROGA FUTBOL:COPA MUNDIAL / ESPAÑA-ARGENTINA:FINAL	DAZN Mundia	19/07/2026	4,9%	908	980
6	FUTBOL:COPA MUNDIAL / ESPAÑA-ARGENTINA:FINAL	DAZN Mundia	19/07/2026	5,0%	885	1.242
7	FUTBOL:COPA MUNDIAL / FRANCIA-MARRUECOS:1/4	DAZN Mundia	09/07/2026	6,6%	853	1.292
8	PRORROGA FUTBOL:COPA MUNDIAL / SUIZA-COLOMBIA:1/8	DAZN Mundia	07/07/2026	11,7%	812	1.056
9	FUTBOL:COPA MUNDIAL / PORTUGAL-ESPAÑA:1/8	DAZN Mundia	06/07/2026	4,6%	783	1.042
10	PENALTIS FUTBOL:COPA MUNDIAL / SUIZA-COLOMBIA:1/8	DAZN Mundia	07/07/2026	13,6%	778	920
11	FUTBOL:COPA MUNDIAL / SUIZA-COLOMBIA:1/8	DAZN Mundia	07/07/2026	7,5%	759	1.641
12	FIFA WORLD CUP 2026	DAZN Mundia	07/07/2026	8,4%	754	1.829
13	FUTBOL:COPA MUNDIAL / BRASIL-NORUEGA:1/8	DAZN Mundia	05/07/2026	6,4%	749	1.164
14	FUTBOL:COPA MUNDIAL / ESPAÑA-AUSTRIA:1/16	DAZN Mundia	02/07/2026	4,9%	747	1.109
15	FUTBOL:COPA MUNDIAL / BELGICA-SENEGAL:1/16	DAZN Mundia	01/07/2026	7,1%	725	1.381
16	FIFA WORLD CUP 2026	DAZN Mundia	01/07/2026	7,5%	684	1.526
17	PRORROGA FUTBOL:COPA MUNDIAL / BELGICA-SENEGAL:1/16	DAZN Mundia	01/07/2026	11,1%	679	970
18	FIFA WORLD CUP 2026	DAZN Mundia	11/07/2026	9,4%	678	1.927
19	FUTBOL:COPA MUNDIAL / ESPAÑA-BELGICA:1/4	DAZN Mundia	10/07/2026	4,2%	620	841
20	PENALTIS FUTBOL:COPA MUNDIAL / AUSTRALIA-EGIPTO:1/16	DAZN Mundia	03/07/2026	6,3%	574	664
21	FIFA WORLD CUP 2026	DAZN Mundia	14/07/2026	4,4%	553	1.404
22	FIFA WORLD CUP 2026	DAZN Mundia	15/07/2026	4,8%	529	1.418
23	FUTBOL:COPA MUNDIAL / ARGENTINA-EGIPTO:1/8	DAZN Mundia	07/07/2026	5,5%	527	946
24	FIFA WORLD CUP 2026	DAZN Mundia	19/07/2026	3,8%	518	1.593
25	FUTBOL:COPA MUNDIAL / CANADA-MARRUECOS:1/8	DAZN Mundia	04/07/2026	7,3%	501	1.042

Lo más visto por géneros

Temáticas pago



CINE

- 1 CINE / JURASSIC WORLD:DOMINION (WARNER TV, 26-jul-26): 79.000 y 0,9%
- 2 CINE / FAST & FURIOUS X (STAR CHANNEL, 12-jul-26): 75.000 y 0,8%
- 3 CINE / IRON MAN THREE (STAR CHANNEL, 12-jul-26): 74.000 y 0,9%



ENTRETENIMIENTO (Entretenimiento, Concursos, Factual)

- 1 ¿QUIEN DA MAS? / GRANDES COMPRAS EN ARCADIA (AMC BREAK, 06-jul-26): 39.000 y 0,5%
- 2 ¿QUIEN DA MAS? / EN FRANCES,POR FAVOR (AMC BREAK, 06-jul-26): 37.000 y 0,4%
- 3 ASISE HACE / COCHES PERSONALIZADOS (DISCOVERY, 12-jul-26): 34.000 y 0,4%



SERIES

- 1 THE BIG BANG THEORY (WARNER TV, 28-jul-26): 77.000 y 0,9%
- 2 THE BIG BANG THEORY (WARNER TV, 28-jul-26): 75.000 y 0,8%
- 3 THE BIG BANG THEORY (WARNER TV, 28-jul-26): 69.000 y 0,8%



INFORMACIÓN

- 1 RUEDA DE PRENSA DEPORTIVA / G.P.ALEMANIA (DAZN MotoGP, 12-jul-26): 12.000 y 0,1%
- 2 INFORME LOBATON / ASFIXIADO:MIGUEL GARCIA (AMC CRIME, 08-jul-26): 3.000 y 0,6%
- 3 INFORME LOBATON / MALAS ARTES:ANA MARIA MARTOS (AMC CRIME, 11-jul-26): 2.000 y 0,2%



CULTURALES Y RELIGIOSOS

- 1 REVELADO / LUIS DE LA FUENTE (DAZN Mundial, 14-jul-26): 65.000 y 1,4%
- 2 REVELADO / RODRI (DAZN Mundial, 10-jul-26): 54.000 y 1%
- 3 REVELADO / RODRI (DAZN LaLiga, 20-jul-26): 47.000 y 2,7%



DEPORTES

- 1 FUTBOL:COPA MUNDIAL / NORUEGA-INGLATERRA:1/4 (DAZN Mundial, 11-jul-26): 1.081.000 y 14,1%
- 2 PRORROGA FUTBOL:COPA MUNDIAL / NORUEGA-INGLATERRA:1/4 (DAZN Mundial, 11-jul-26): 1.049.000 y 22,4%
- 3 FUTBOL:COPA MUNDIAL / FRANCIA-ESPAÑA:SF (DAZN Mundial, 14-jul-26): 1.009.000 y 5,7%



ANIMACIÓN

- 1 SOFIA THE FIRST:ROYAL MAGIC (DISNEY Ch, 07-jul-26): 36.000 y 0,4%
- 2 SPIDEY AND HIS AMAZING FRIENDS (DISNEY Ch, 07-jul-26): 36.000 y 0,4%
- 3 BIG CITY GREENS (DISNEY Ch, 07-jul-26): 35.000 y 0,4%

Grupos Comunicación

ABIERTO

	Grupos Editoriales Abierto	Cuota	Dif cuota Y/Y	Espectadores únicos (000)	Cob%
1	GRUPO RTVE	26,1%	+8,7	40.618	85,4%
2	ATRESMEDIA	22,6%	-3,3	36.402	76,5%
3	MEDIASET	19,8%	-4,9	35.940	75,6%
4	FORTA	7,7%	-0,6	26.196	55,1%
5	GRUPO UNIDAD EDITORIAL	2,6%	+0,5	17.977	37,8%
6	GRUPO SQUIRREL MEDIA	2,3%	-0,3	16.307	34,3%

MEDIASET: T5, CUATRO, FDF-T5, DIVINITY, ENERGY, BOING, BEMADtv / ATRESMEDIA: A3, LA SEXTA, NEOX, NOVA, MEGA, ATRERIES. / RTVE: LA1, LA2, CLAN, TELEDIESTE, 24H. / SQUIRREL MEDIA: SQUIRREL, SQUIRREL DOS Y BOM Cine. / UNIDAD EDITORIAL: DISCOVERY MAX y VEO 7. / FORTA: TV Autonómicas incluidas en la Federación.

PAGO

	Grupos Editoriales Pago	Cuota	Dif cuota Y/Y	Espectadores únicos (000)	Cob%
1	AMC NETWORKS INTERNATION	1,1%	-0,1	6.739	14,2%
2	WARNER BROS DISCOVERY	0,7%	0,0	7.458	15,7%
3	MOVISTAR	0,6%	-0,3	6.357	13,4%
4	THE WALT DISNEY COMPANY	0,4%	-0,1	6.344	13,3%
5	SONY PICTURES ENTERTAINM	0,3%	0,0	3.631	7,6%
6	UNIVERSAL NETWORKS INTER	0,2%	-0,1	3.674	7,7%
7	DAZN	0,1%	-0,1	2.379	5,0%
8	PARAMOUNT	0,1%	-0,1	3.864	8,1%
9	HEARST CORPORATION INC	0,1%	0,0	3.135	6,6%
10	MEDIAPRO	0,0%	-0,1	1.729	3,6%
11	LA LIGA	0,0%	0,0	113	0,2%

*Dentro de cada grupo sólo se incluye la aportación de las cadenas de pago.

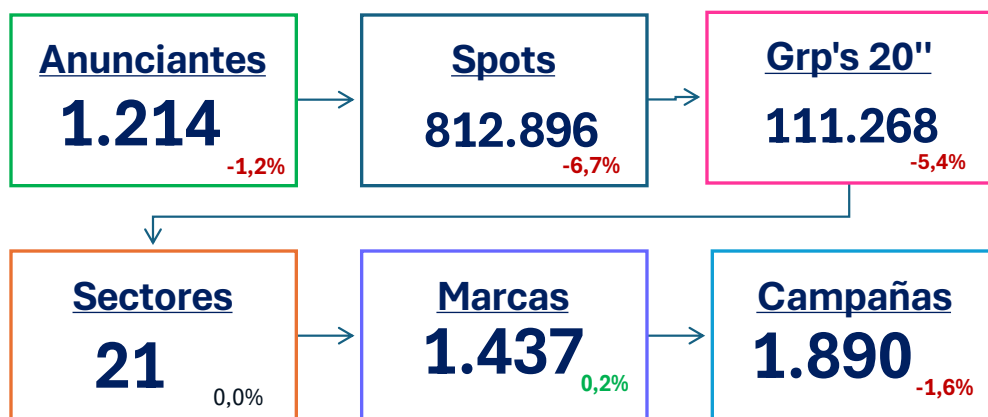
Actividad Publicitaria

✓ Se registra actividad de **1.214** anunciantes diferentes. Desciende la presión publicitaria de GRPs en un **-5,4%** y el número de campañas activas un **-1,6%**.

El spot más visto del mes corresponde a 'FIFA', 19 julio, La1, 41 grp's 20".

Los primeros puestos por los distintos atributos publicitarios son:

- ANUNCIANTE = PROCTER & GAMBLE ESPAÑA, S.A. con 3.811 grp's 20".
- CAMPAÑA = VERISURE/ALARMAS con 3.337 grp's 20".
- MARCA = VERISURE con 3.364 grp's 20".
- SECTOR = DISTRIBUCION Y RESTAURACION con el 17,1% de los grps.

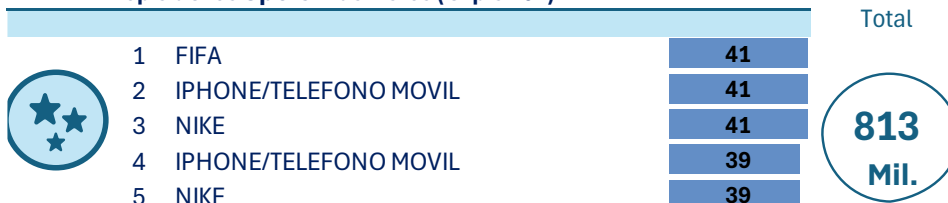


*Diferencias jul-26 vs. jul-25

Actividad Publicitaria

RÁNKINGS PUBLICITARIOS

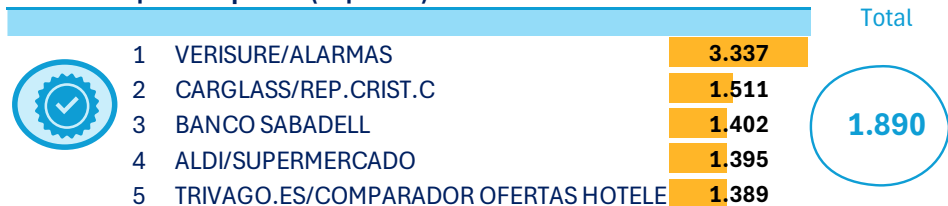
Top 5 de los Spots más vistos (Grp's 20")



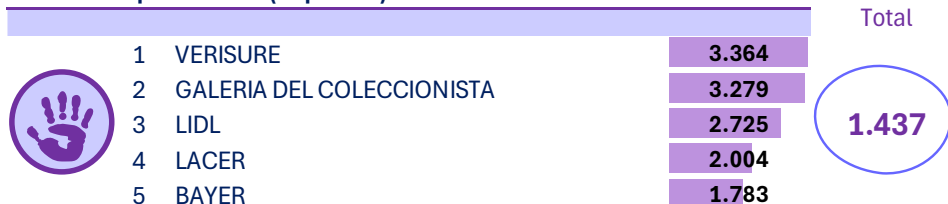
Top 5 Anunciantes (Grp's 20")



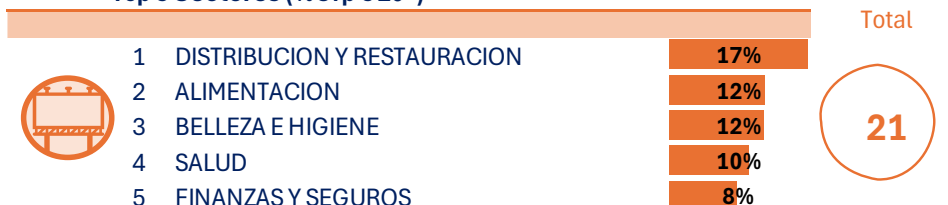
Top 5 Campañas (Grp's 20")



Top 5 Marcas (Grp's 20")



Top 5 Sectores (%Grp's 20")



Ficha Técnica

- Fuente de los datos: Fifty5Blue.
- El informe recoge todos los datos de audiencia incluyendo la variable “invitados” que comenzó a medir Fifty5Blue en 2017.
- En los resultados de consumo televisivo se tiene en cuenta tanto el visionado en lineal como el diferido (audiencia durante los siete días siguientes a la emisión en lineal, que comenzó a medirse en 2015).
- Se incluye la audiencia de las 2ª residencias desde 2020. Desde el informe de ene-2023 también se incluyen las segundas residencias totales para el dato de cadenas Autonómicas, que hasta entonces era en ámbito propio.
- Parámetros extracción de datos: Ind.4+ (inv) | Lineal | TSD | (+2r Total).



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Susíbete a nuestra Newsletter

 **91 446 17 57**

 **blvcom@barloventocomunicacion.es**

 **www.barloventocomunicacion.es**

Síguenos en Redes: @blvcom