

INFORME MENSUAL: CONSUMO Y AUDIENCIA DIGITAL

Agosto 2026

Propósito

El presente informe tiene como objetivo analizar de forma mensual el consumo digital en España, a partir de los datos recopilados por GfK DAM.

El análisis se centra en mostrar los principales titulares de la Audiencia Digital en términos de usuarios únicos, audiencia media diaria y tiempo de consumo, en el desglose por edades, sectores, dispositivos, Comunidades Autónomas y Provincias.

Ficha técnica: Informe elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de GfK DAM.

- **Universo:** Población internauta residente en España +4 años.
- **Tipo de contenido:** Web & App
- **Dispositivos:** PC (Windows, MAC), Smartphone (Android, IOS), Tablet (Android, IOS)

Nomenclatura:

- **Usuarios Únicos (UU):** Número de internautas mensuales.
- **Audiencia Media Diaria:** Número de internautas promedio diario.
- **Duración Diaria por UU (m):** Minutos de consumo diario por internauta.
- **Minutos por habitante al día,** referido al total población. Dato calculado por Barlovento Comunicación.

Índice

- **Resumen Titulares.**
- **Usuarios Únicos en el mes: desglose por edades.**
- **Audiencia Media diaria: desglose por edades.**
- **Tiempo de Consumo diario por Internauta y Habitante.**
- **Audiencia Digital por Sectores.**
- **Audiencia por Dispositivos.**
- **Ejemplos Dashboards por CCAA y Provincias.**

TITULARES AUDIENCIA DIGITAL

Agosto 2026

- En el mes de agosto 2026 el tiempo diario de consumo digital es de 190 minutos por persona.
- El consumo digital aumenta: + 8% más tiempo diario que en agosto de 2025.
- El Consumo digital en España logra una penetración del 88 % de la población.
- 41,9 millones de españoles usan Internet al mes, un 2 % más que hace un año.
- El 82% de la población de España se conectan a Internet cada día.

AUDIENCIA DIGITAL Agosto 2026

USUARIOS ÚNICOS EN EL MES:

- ✓ En el mes de agosto 2026 el número de usuarios únicos de Digital fue de 41.861.592 individuos (+ 2 % en comparación con el mismo mes del año pasado). Esta cifra supone el 88 % de la población española de 4 y más años de edad.

AUDIENCIA MEDIA DIARIA:

- ✓ La Audiencia media diaria de Digital en agosto 2026 fue de 38,6 millones (+ 2 % en comparación con agosto 2025). El 82 % de la población de España diariamente navega por Internet. Y en los grupos de 16 a 64 años supera el 90 %.

TIEMPO DE CONSUMO:

- ✓ El tiempo promedio que cada Internauta dedica al día a navegar por Internet es de 216 minutos. Esto supone un aumento + 13' (+ 6 % con respecto a agosto 2025). Además, la cifra de consumo diario por Habitante es de 190 minutos, sube + 13' (+ 8 %) en comparación al año pasado.
- ✓ Los grupos de edad que más tiempo dedican al consumo Digital en agosto 2026 son las personas de 16 a 24 años (con 240 minutos por habitante al día) y los de 25 a 34 años (con 229 minutos al día).
- ✓ Las Comunidades Autónomas que tienen un promedio más alto de consumo Digital por habitante al día son Canarias (219') y Cantabria (209') en agosto 2026. Por el contrario, las regiones donde se registra el menor consumo promedio por habitante son Galicia (175') y Galicia (175').

SECTORES

- ✓ De los cuatro sectores que se recogen este mes en el informe: Media On-Demand, Insurance, Manufacturers y Automotive y FMCG, el sector que tiene un mayor de usuarios únicos es Media On-Demand, con 39,1 millones de usuarios únicos en el mes y una audiencia media diaria de 23,6 millones. En el ranking de sites por usuarios únicos, los primeros puestos son para YouTube, Spotify, y Amazon.

RÁNKING SITES

- ✓ Por Usuarios Únicos en el mes, el ranking de sites está encabezado por Google (41,5 millones de usuarios), YouTube (37,6 millones) y WhatsApp (37,6 millones de usuarios).
- ✓ Por Audiencia Media en el día, los sites con más tráfico son Google (36 millones de usuarios), WhatsApp (32,9 millones) e Instagram (23,6 millones de usuarios).
- ✓ Y el top 3 de sites por tiempo de uso diario del Usuario es WhatsApp (28 minutos), YouTube (24 minutos) y Instagram (23 minutos).

DISPOSITIVOS

- ✓ Por dispositivos, el número de usuarios únicos mensuales en móvil es de 40,2 millones, mientras que en ordenador es de 26 millones en el mes.
- ✓ Diariamente, en el móvil el número de usuarios únicos es de 37,3 millones y en el ordenador de 11,8 millones.

USUARIOS ÚNICOS EN EL MES

41,9
MILLONES

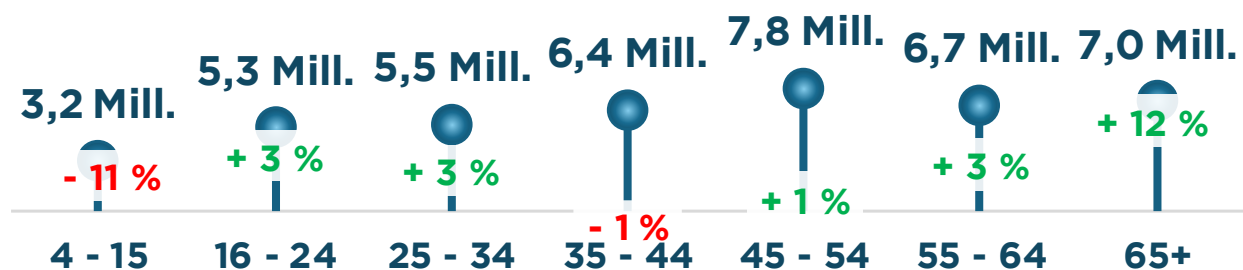
+ 2 % ago.-26 vs. ago.-25

En el mes de agosto 2026 el número de usuarios únicos de Digital fue de 41.861.592 individuos (+ 2 % en comparación con el mismo mes del año pasado).

Esta cifra supone el 88 % de la población española de 4 y más años de edad.

Por cortes de edad, el de mayor incremento, con un + 12 %, se registra en 65+, con un total de 7 millones en el último mes.

Usuarios Únicos (UU) por cortes de edad



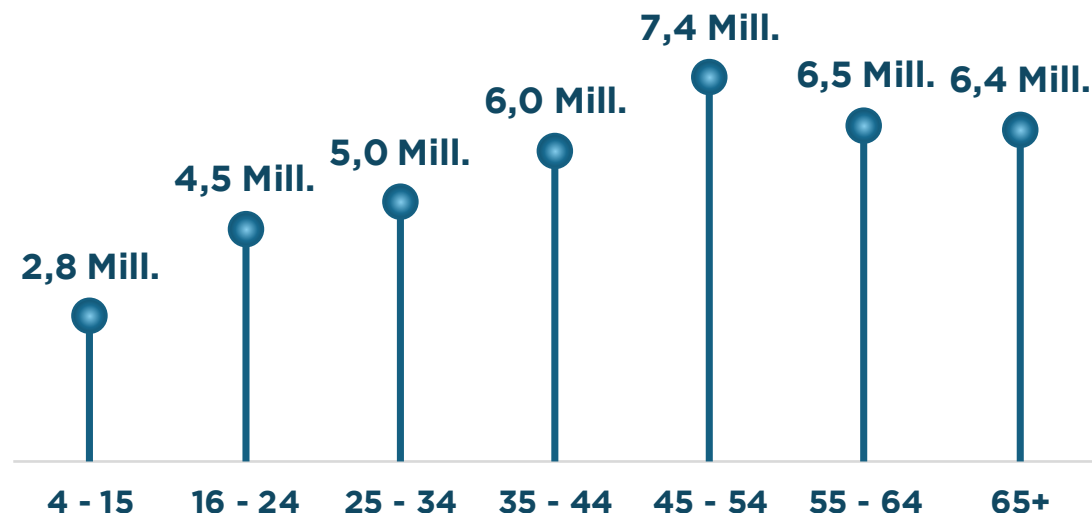
AUDIENCIA MEDIA DIARIA

38,6
MILLONES

+ 2 % ago.-26 vs. ago.-25

La Audiencia media diaria de Digital en agosto 2026 fue de 38,6 millones (+ 2 % en comparación con agosto 2025).

Audiencia Media Diaria por cortes de edad



El 82 % de la población de España diariamente navega por Internet. Y en los grupos de 16 a 64 años supera el 90 %.

TIEMPO DE CONSUMO

INTERNAUTA: Sobre el total de los Usuarios Únicos en el mes= 41.861.592 individuos.

*HABITANTE: Sobre el total Universo Población de España 4+ años= 47.562.977 individuos.

216'

**MINUTOS DIARIOS
POR INTERNAUTA**

+ 13' + 6 %

ago.-26 vs. ago.-25

190'

**MINUTOS DIARIOS
POR HABITANTE**

+ 13' + 8 %

ago.-26 vs. ago.-25

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

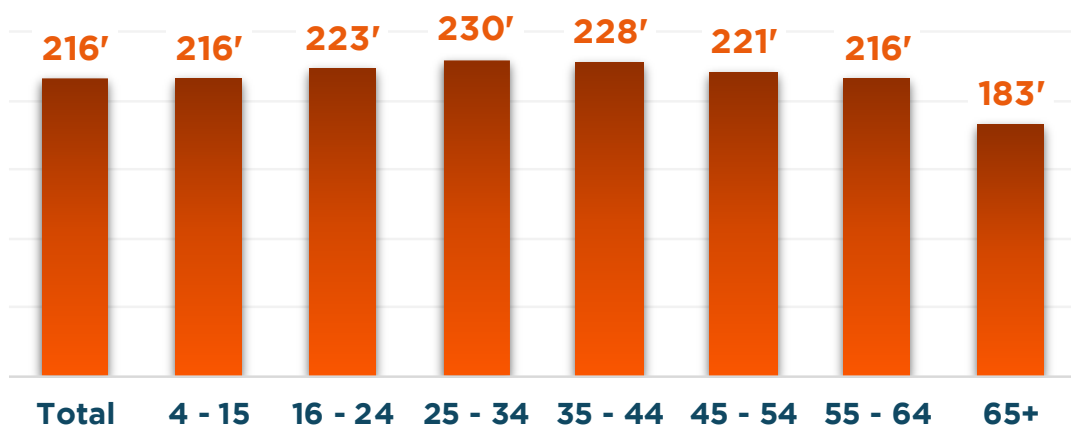
El tiempo promedio que cada Internauta dedica al día a navegar por Internet es de 216 minutos. Esto supone un aumento + 13' (+ 6 % con respecto a agosto 2025).

Además, la cifra de consumo diario por Habitante es de 190 minutos, sube + 13' (+ 8 %) en comparación al año pasado.

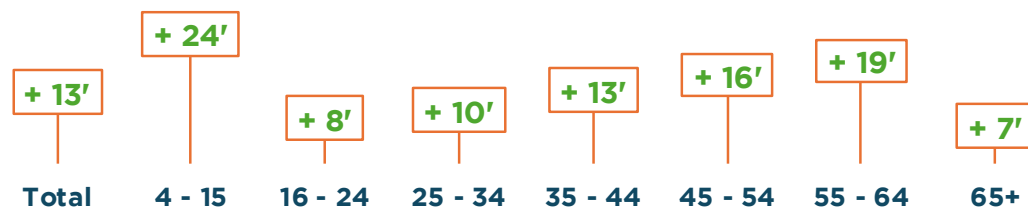
TIEMPO DE CONSUMO EDADES

Los grupos de edad que más tiempo dedican al consumo Digital en agosto 2026 son las personas de 16 a 24 años (con 240 minutos por habitante al día) y los de 25 a 34 años (con 229 minutos al día).

Tiempo diario por Internauta y cortes de edad

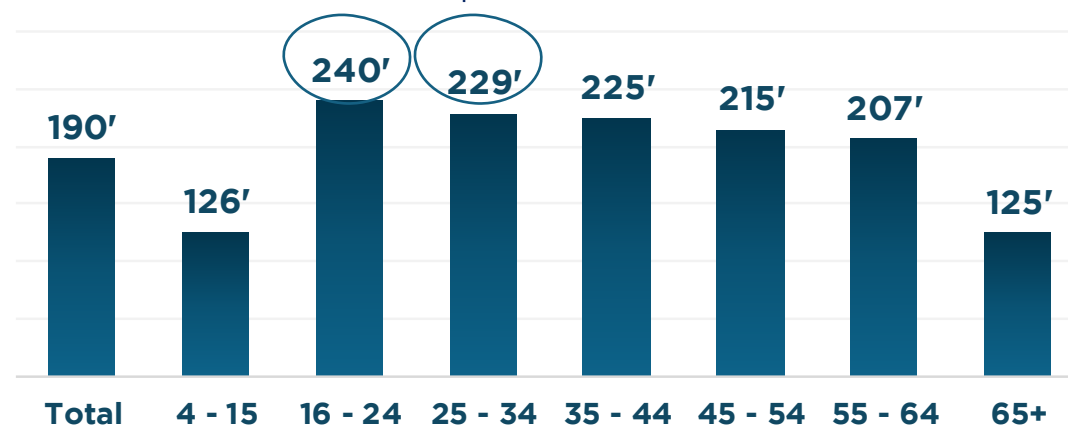


Variaciones por Internauta al día

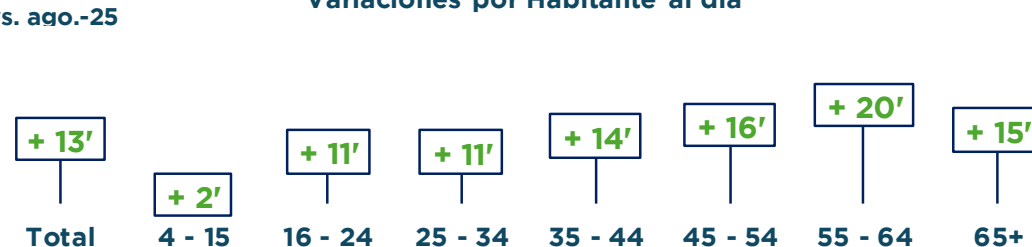


Tiempo diario por habitante y cortes de edad

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

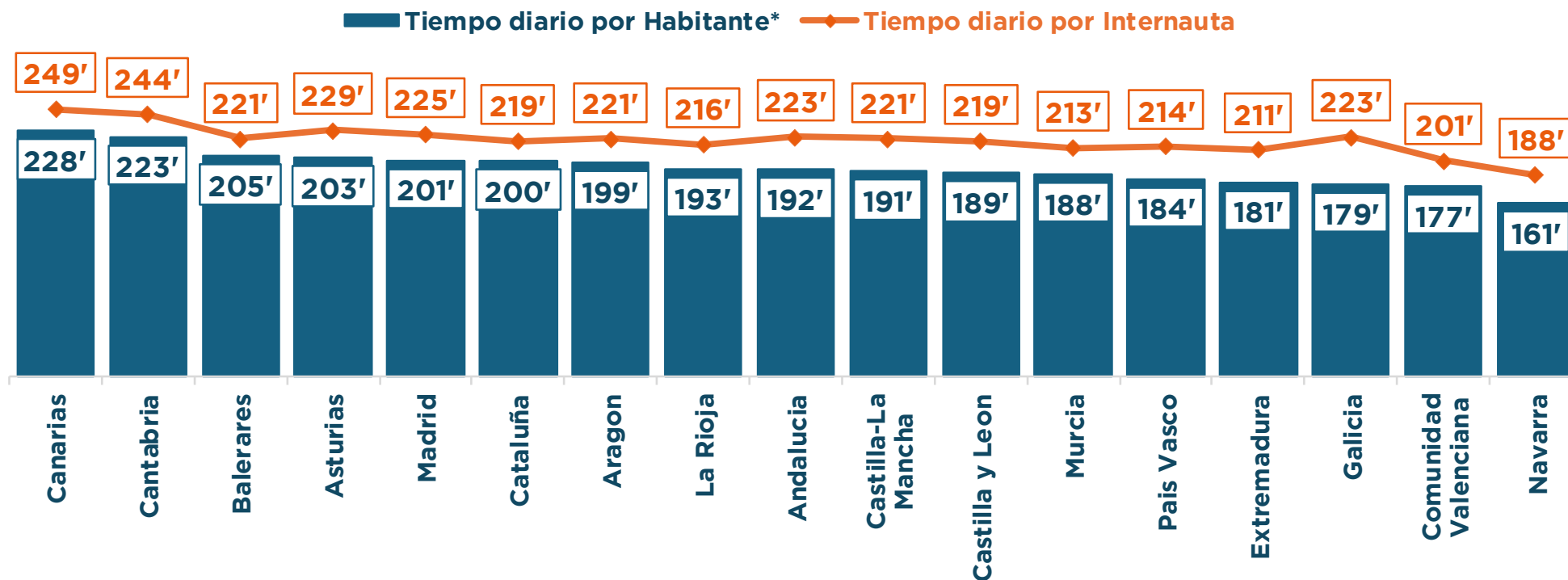


Variaciones por Habitante al día



TIEMPO DE CONSUMO CCAA

Las Comunidades Autónomas que tienen un promedio más alto de consumo Digital por habitante al día son Canarias (219') y Cantabria (209') en agosto 2026. Por el contrario, las regiones donde se registra el menor consumo promedio por habitante son Galicia (175') y Galicia (175').



INTERNAUTA: Sobre el total de los Usuarios Únicos en el mes= 41.861.592 individuos.

*HABITANTE: Sobre el total Universo Población de España 4+ años= 47.562.977 individuos.

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

RÁNKING SITES

RNK	Google	Usuarios Unicos (UU)	vs. ago-25	Audiencia Media Diaria	vs. ago-25	Duración Diaria por UU (m)	vs. ago-25
1	Google	41,5 Mill.	+ 2,2 %	36,0 Mill.	+ 3,1 %	20'	+ 13,0 %
2	YouTube	37,6 Mill.	+ 0,4 %	16,6 Mill.	- 2,7 %	24'	- 3,9 %
3	WhatsApp	37,6 Mill.	+ 0,6 %	32,9 Mill.	+ 2,0 %	28'	+ 10,0 %
4	Instagram	35,5 Mill.	+ 4,6 %	23,6 Mill.	+ 6,9 %	23'	+ 2,1 %
5	Facebook	34,5 Mill.	+ 2,3 %	21,0 Mill.	+ 4,2 %	19'	+ 5,6 %
6	Amazon	34,1 Mill.	+ 6,0 %	12,4 Mill.	+ 12,4 %	4'	- 10,6 %
7	TikTok	30,7 Mill.	+ 10,2 %	13,3 Mill.	+ 12,9 %	17'	+ 6,5 %
8	Android	29,1 Mill.	+ 32,6 %	12,7 Mill.	+ 15,2 %	1'	- 10,4 %
9	Microsoft	28,0 Mill.	+ 2,6 %	11,8 Mill.	+ 2,8 %	5'	- 0,2 %
10	AliExpress	24,0 Mill.	- 1,7 %	6,3 Mill.	- 13,1 %	2'	- 29,6 %
11	OpenAI	19,6 Mill.	+ 27,5 %	6,1 Mill.	+ 36,9 %	4'	+ 7,0 %
12	Telegram	19,1 Mill.	- 3,9 %	6,6 Mill.	- 7,5 %	3'	- 10,7 %
13	Temu	19,1 Mill.	- 28,5 %	3,2 Mill.	- 46,5 %	1'	- 33,1 %
14	Spotify	18,9 Mill.	+ 5,0 %	5,8 Mill.	+ 3,2 %	4'	+ 18,2 %
15	Samsung	18,4 Mill.	+ 7,9 %	13,2 Mill.	+ 8,5 %	9'	- 1,0 %
16	Wikipedia	17,4 Mill.	+ 8,2 %	2,3 Mill.	+ 4,8 %	0'	- 7,0 %
17	Booking.com	17,4 Mill.	+ 11,2 %	2,1 Mill.	+ 9,5 %	1'	- 9,9 %
18	Wallapop	17,3 Mill.	+ 5,6 %	4,7 Mill.	+ 10,8 %	2'	- 0,6 %
19	El Espanol	17,0 Mill.	- 11,0 %	2,3 Mill.	- 16,8 %	0'	- 13,3 %
20	Xiaomi	16,7 Mill.	+ 3,4 %	9,9 Mill.	+ 1,0 %	2'	- 5,4 %
21	Mi	16,2 Mill.	+ 2,3 %	6,9 Mill.	+ 23,0 %	1'	+ 17,7 %
22	Lidl	16,1 Mill.	+ 10,7 %	2,9 Mill.	+ 15,0 %	1'	+ 29,6 %
23	Carrefour	15,6 Mill.	+ 6,9 %	2,8 Mill.	+ 5,7 %	1'	+ 5,9 %
24	Netflix	15,4 Mill.	+ 5,6 %	3,1 Mill.	+ 6,6 %	8'	+ 5,6 %
25	Cl@ve	15,3 Mill.	+ 22,1 %	1,3 Mill.	+ 27,6 %	0'	+ 0,0 %

Por Usuarios Únicos en el mes, el ranking de sites está encabezado por Google (41,5 millones de usuarios), YouTube (37,6 millones) y WhatsApp (37,6 millones de usuarios).

Por Audiencia Media en el día, los sites con más tráfico son Google (36 millones de usuarios), WhatsApp (32,9 millones) e Instagram (23,6 millones de usuarios).

Y el top 3 de sites por tiempo de uso diario del Usuario es WhatsApp (28 minutos), YouTube (24 minutos) y Instagram (23 minutos).

AUDIENCIA DIGITAL POR SECTORES

De los cuatro sectores que se recogen este mes en el informe; Medios VOD, Finanzas, Automoción y Bienes de consumo de alto movimiento, el sector que tiene un mayor número de usuarios únicos es:

MEDIOS VOD, con **39,1 millones** de usuarios únicos en el mes y una audiencia media diaria de **23,6 millones**. En el ránking de sites por usuarios únicos, los primeros puestos son para YouTube, Spotify y Amazon.

Media On-Demand

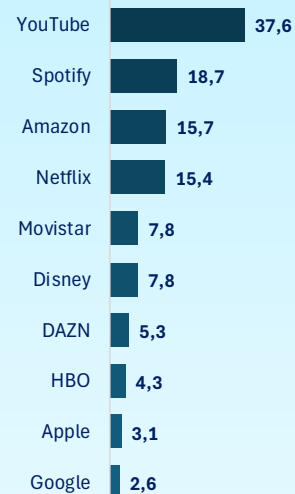
39,1 Millones

Usuarios Únicos mensuales

23,6 Millones

Usuarios Únicos diarios

Top 10 sites Usuarios únicos (millones) mensuales



Insurance

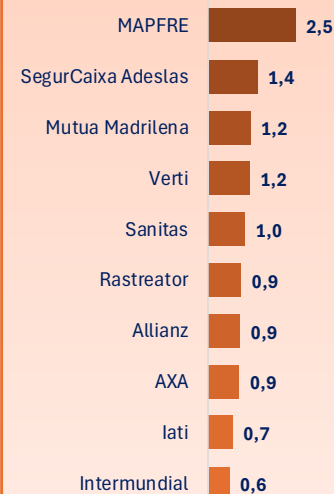
2,6 Millones

Usuarios Únicos mensuales

0,2 Millones

Usuarios Únicos diarios

Top 10 sites Usuarios únicos (millones) mensuales



Manufacturers y Automotive

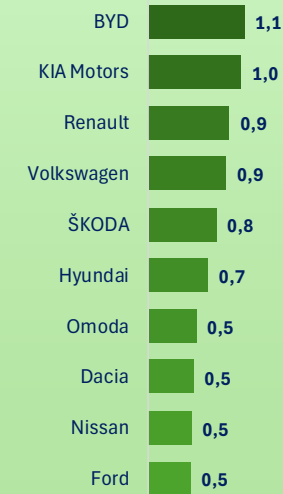
1,5 Millones

Usuarios Únicos mensuales

0,1 Millones

Usuarios Únicos diarios

Top 10 sites Usuarios únicos (millones) mensuales



FMCG

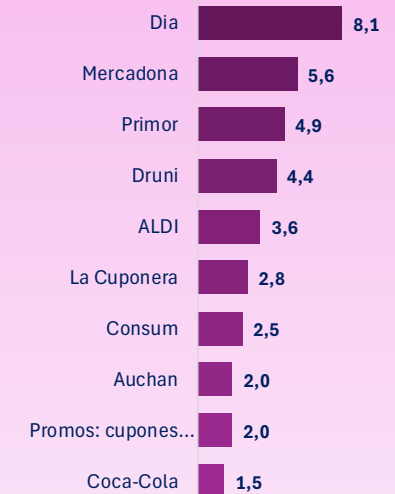
15,9 Millones

Usuarios Únicos mensuales

2,9 Millones

Usuarios Únicos diarios

Top 10 sites Usuarios únicos (millones) mensuales



AUDIENCIA DIGITAL POR DISPOSITIVOS

Por dispositivos, el número de usuarios únicos mensuales en móvil es de 40,2 millones, mientras que en ordenador es de 26 millones en el mes.

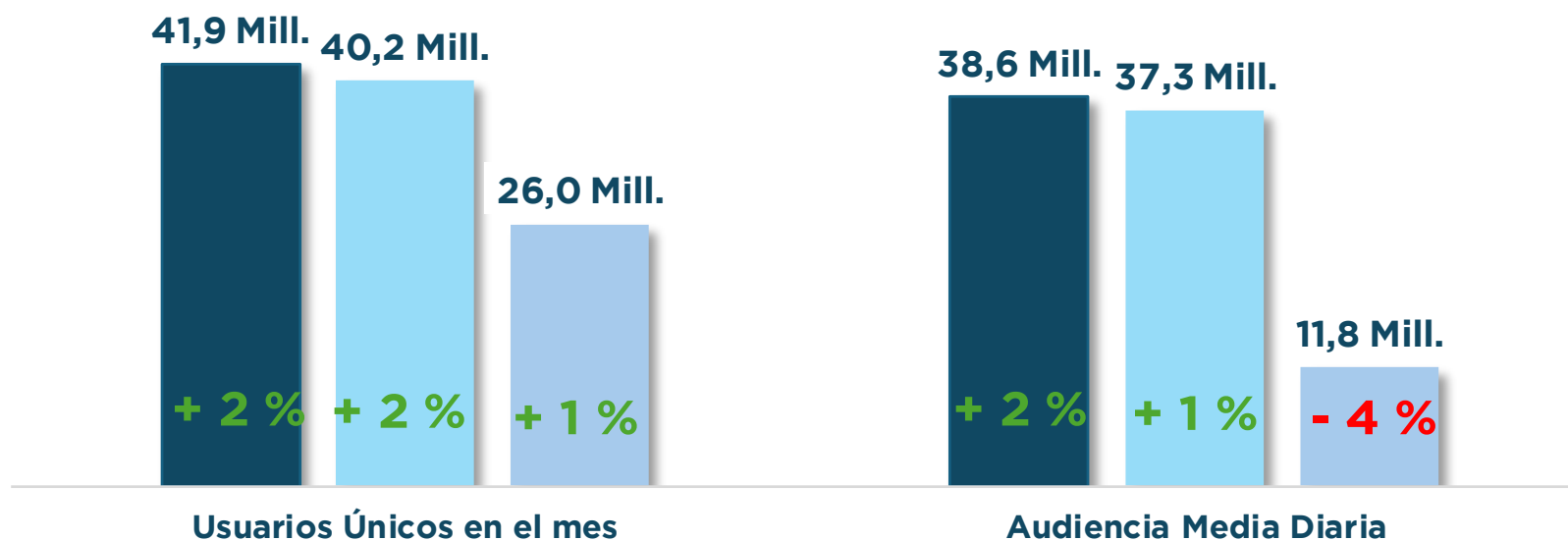
Diariamente, en el móvil el número de usuarios únicos es de 37,3 millones y en el ordenador de 11,8 millones.

Usuarios únicos por dispositivos en agosto 2026

■ Total ■ Total Móvil ■ Ordenador

Total Móvil: Incluye tablets y smartphones

Ordenador: PCs sobremesa y portátiles



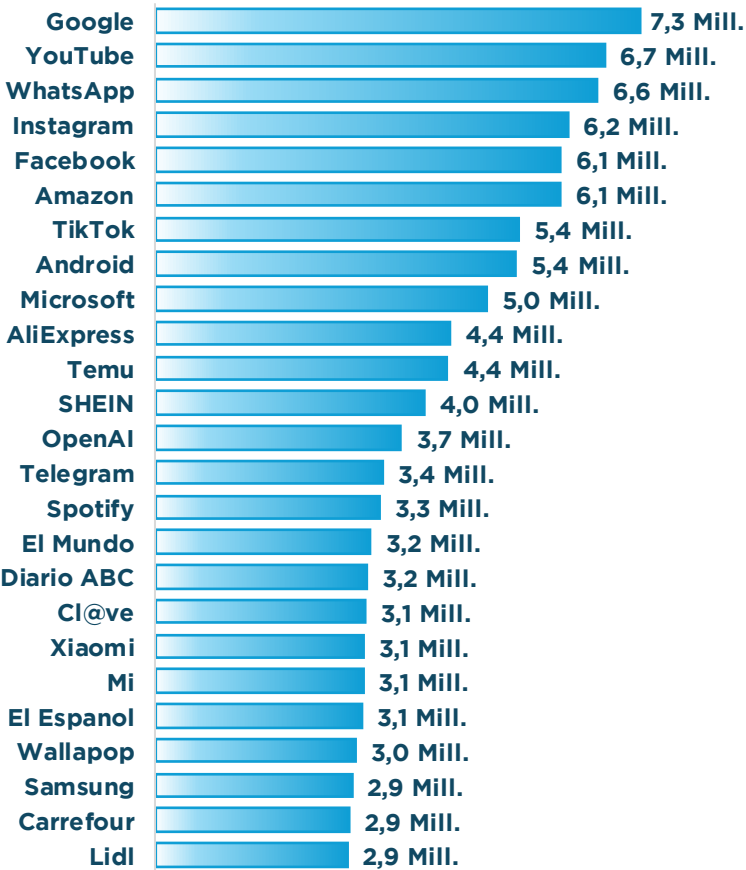
ago.-26 vs. ago.-25

CONSUMO DIGITAL POR CCAA

Andalucía



Usuarios únicos en agosto 2026



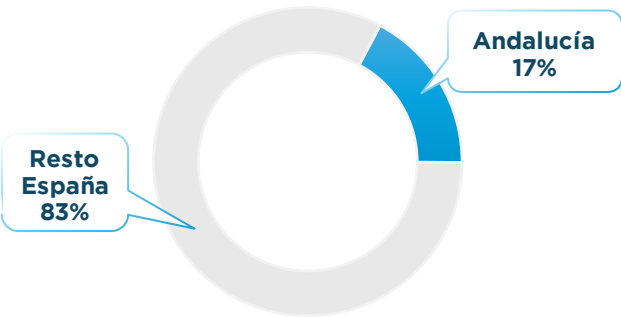
USUARIOS ÚNICOS MENSUALES

7.255.804 - 0 %
ago.-26 vs. ago.-25

AUDIENCIA MEDIA DIARIA

6.643.499 + 8,8 %
ago.-26 vs. ago.-25

Peso usuarios únicos en el mes de Andalucía sobre el total España.



MINUTOS DIARIOS POR INTERNAUTA

220' + 6,5 %
ago.-26 vs. ago.-25

MINUTOS DIARIOS POR HABITANTE*

190' + 5,7 %
ago.-26 vs. ago.-25

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

El número de usuarios únicos de Digital en Andalucía en agosto 2026 es de 7.255.804 visitantes, con una media diaria de 6.643.499 usuarios.

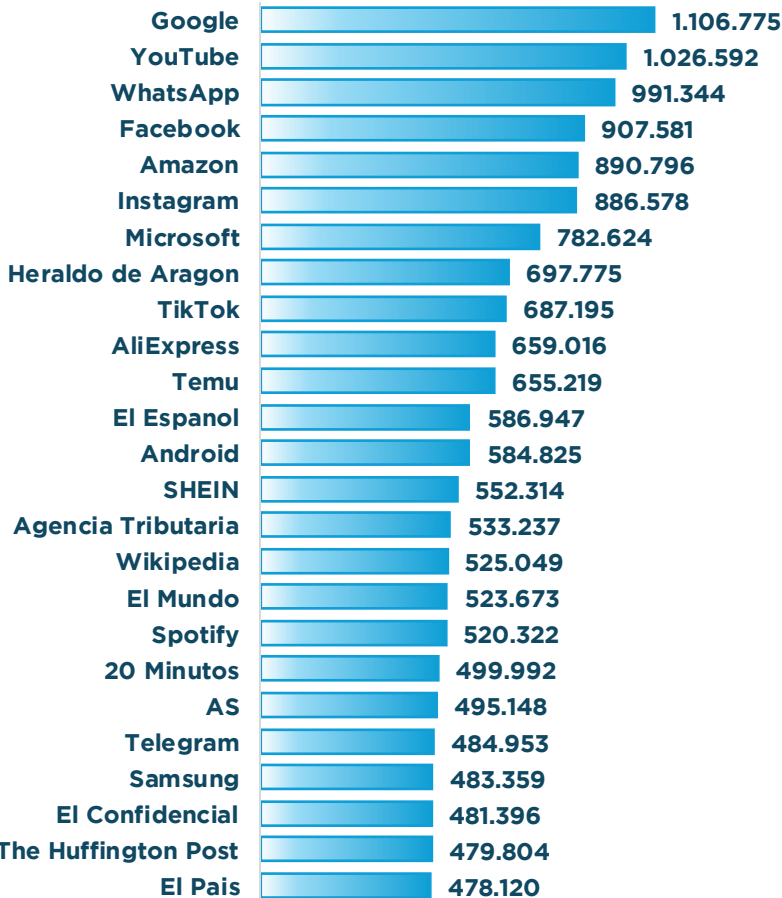
El promedio de consumo por habitante al día es de 190 minutos, mismo valor que el promedio nacional y de 220 minutos diarios por Internauta +4 minutos de diferencia con respecto al total España.

CONSUMO DIGITAL POR CCAA

Aragón



Usuarios únicos en agosto 2026



USUARIOS ÚNICOS MENSUALES

1.194.526 + 7,4 %
ago.-26 vs. ago.-25

AUDIENCIA MEDIA DIARIA

1.133.627 + 13,9 %
ago.-26 vs. ago.-25

Peso usuarios únicos en el mes de Aragón sobre el total España.



MINUTOS DIARIOS POR INTERNAUTA

223' + 7,8 %
ago.-26 vs. ago.-25

MINUTOS DIARIOS POR HABITANTE*

201' + 13,6 %
ago.-26 vs. ago.-25

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

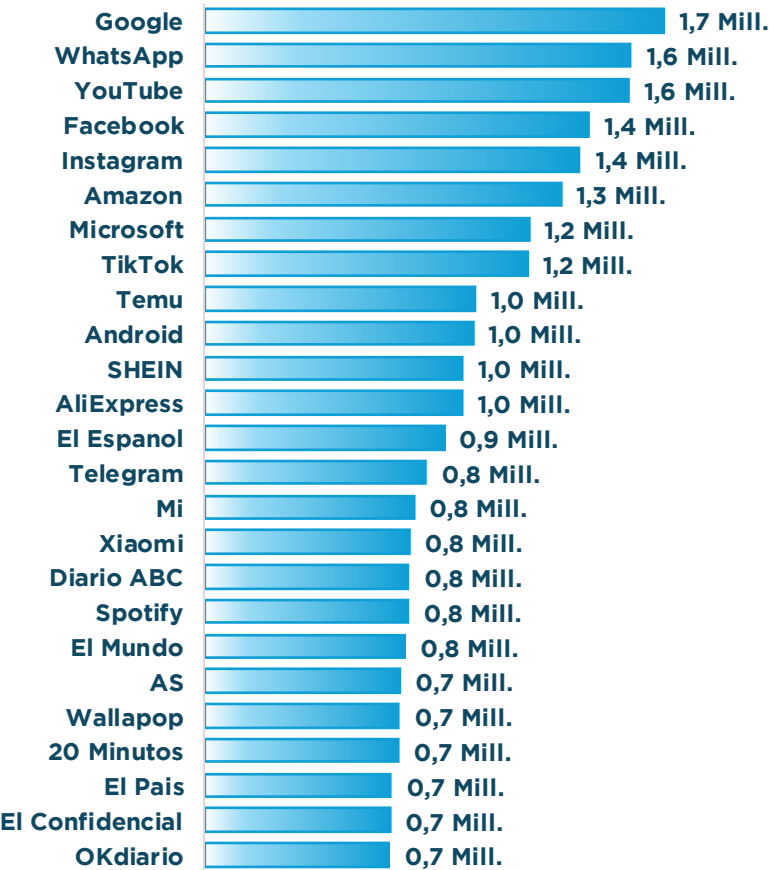
El número de usuarios únicos de Digital en Aragón en agosto 2026 es de 1.194.526 visitantes, con una media diaria de 1.133.627 usuarios.

El promedio de consumo por habitante al día es de 201 minutos, 11 minutos de diferencia con respecto al promedio nacional y de 223 minutos diarios por Internauta +7 minutos de diferencia con respecto al total España.

Castilla-La Mancha



Usuarios únicos en agosto 2026



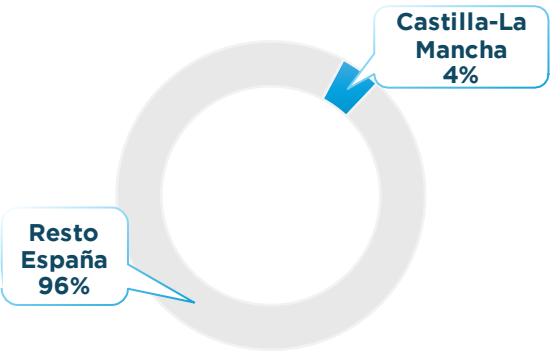
USUARIOS ÚNICOS MENSUALES

1.787.203 + 2,8 %
ago.-26 vs. ago.-25

AUDIENCIA MEDIA DIARIA

1.651.224 + 11,3 %
ago.-26 vs. ago.-25

Peso usuarios únicos en el mes de Castilla-La Mancha sobre el total España.



MINUTOS DIARIOS POR INTERNAUTA

212' + 8,6 %
ago.-26 vs. ago.-25

MINUTOS DIARIOS POR HABITANTE*

183' + 10,1 %
ago.-26 vs. ago.-25

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

El número de usuarios únicos de Digital en Castilla-La Mancha en agosto 2026 es de 1.787.203 visitantes, con una media diaria de 1.651.224 usuarios.

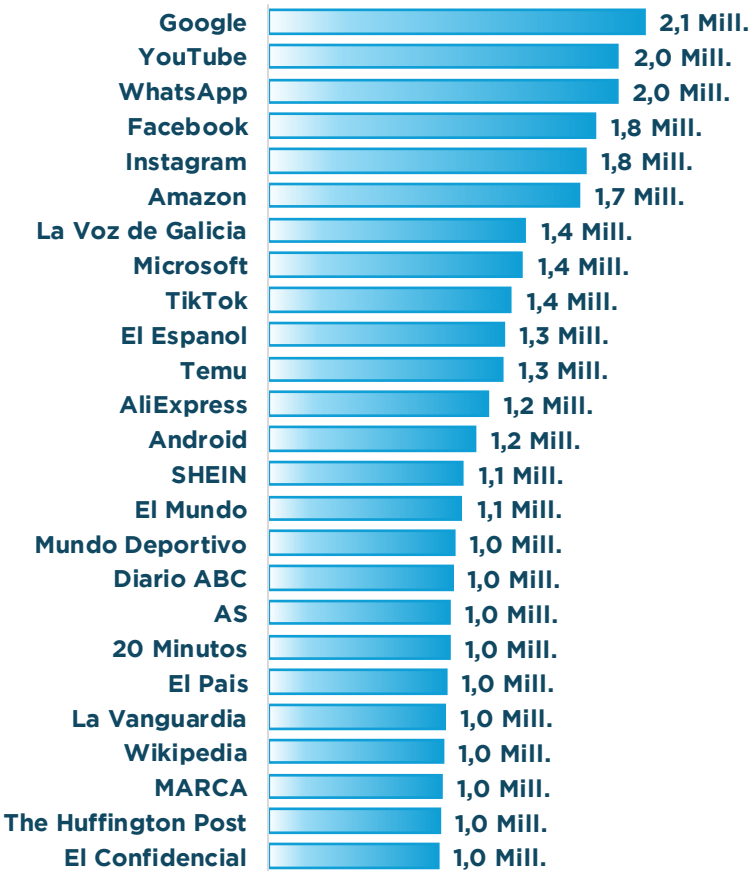
El promedio de consumo por habitante al día es de 183 minutos, -7 minutos de diferencia con respecto al promedio nacional y de 212 minutos diarios por Internauta, -4 minutos de diferencia con respecto al total España.

CONSUMO DIGITAL POR CCAA

Galicia



Usuarios únicos en agosto 2026



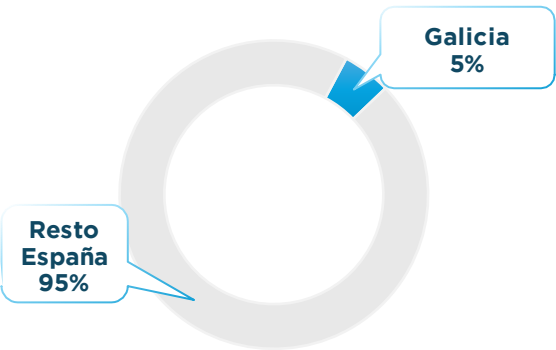
USUARIOS ÚNICOS MENSUALES

2.126.973 + 0,8 %
ago.-26 vs. ago.-25

AUDIENCIA MEDIA DIARIA

1.980.778 + 7,2 %
ago.-26 vs. ago.-25

Peso usuarios únicos en el mes de Galicia
sobre el total España.



MINUTOS DIARIOS POR INTERNAUTA

218' + 5,9 %
ago.-26 vs. ago.-25

MINUTOS DIARIOS POR HABITANTE*

175' + 6,2 %
ago.-26 vs. ago.-25

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

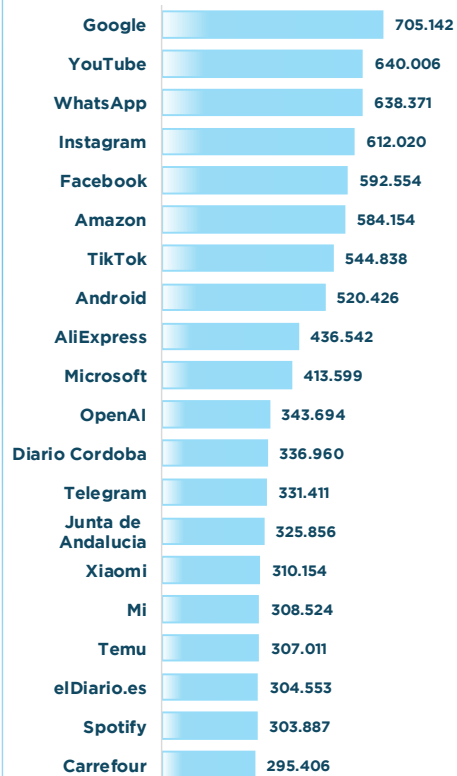
El número de usuarios únicos de Digital en Galicia en agosto 2026 es de 2.126.973 visitantes, con una media diaria de 1.980.778 usuarios.

El promedio de consumo por habitante al día es de 175 minutos, -15 minutos de diferencia con respecto al promedio nacional y de 218 minutos diarios por Internauta +2 minutos de diferencia con respecto al total España.

RÁNKING SITES POR PROVINCIAS

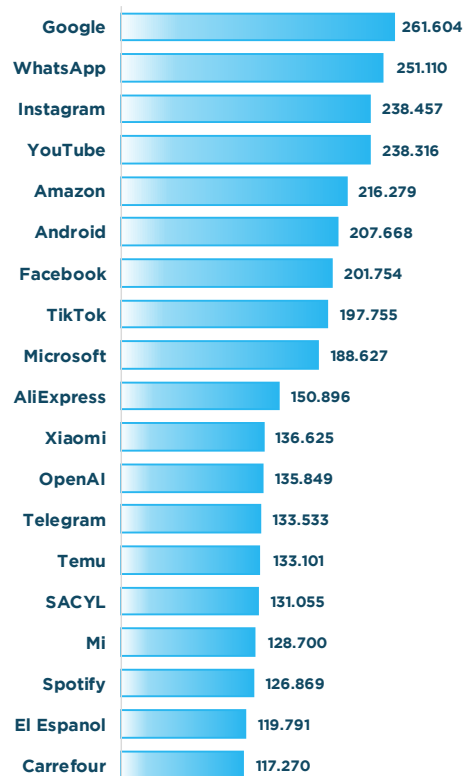
Córdoba

Usuarios únicos en agosto 2026



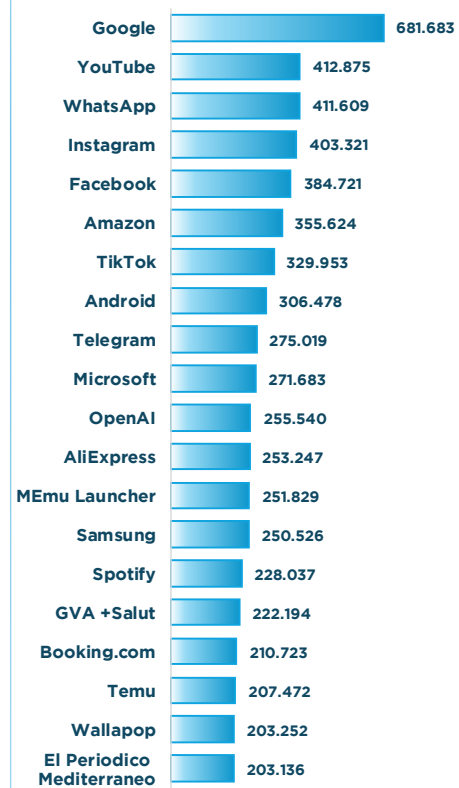
Salamanca

Usuarios únicos en agosto 2026



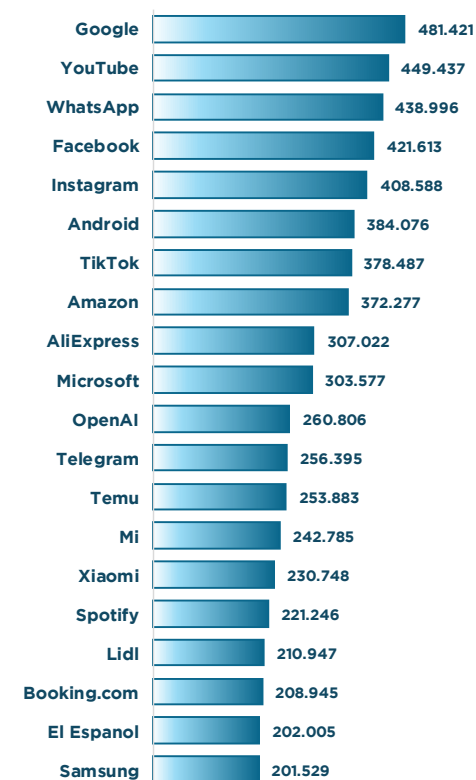
Castellón

Usuarios únicos en agosto 2026



Jaén

Usuarios únicos en agosto 2026



**Para ampliar información y
solicitar un estudio adhoc
puedes contactar con:**

BARLOVENTO COMUNICACIÓN

📞 914461757

✉ blvcom@barloventocomunicacion.es

Síguenos en Redes: @blvcom