

INFORME MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LOS ESPECTADORES EN TELEVISIÓN

ESPAÑA

Agosto 2026



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Índice

- Titulares destacados.
- Visión Global mercado TV.
- Espectadores Únicos TV Tradicional.
- Consumo TV Tradicional.
- Consumo Híbrido.
- Total Consumo Total Televisor.
- Ránking Cadenas en Abierto.
- Liderazgos demográficos.
- Informativos diarios.
- Emisiones más vistas en Abierto.
- Cadenas Autonómicas.
- Informativos Autonómicas.
- Temáticas de Pago.
- Ránking Temáticas Pago.
- Emisiones más vistas Temáticas de Pago.
- Grupos de Comunicación.
- Actividad Publicitaria.
- Ficha técnica.

Titulares

ESPECTADORES ÚNICOS TOTALES:

✓ Los Espectadores Únicos acumulados en el mes en Televisión Tradicional alcanzan la cifra de 42,1 millones (el 88,6% de la población de España).

ESPECTADORES ÚNICOS DIARIOS:

✓ Un promedio de 22.960.000 españoles ven, cada día, la Televisión Tradicional al menos un minuto (el 48,3% de la población).

TOTAL CONSUMO DE TELEVISOR (TRADICIONAL + HÍBRIDO):

✓ El tiempo del total consumo del Televisor es de 192 minutos por persona al día (+ 2', + 1,1% vs año anterior). Además, el tiempo por espectador al día es de 342 minutos (+ 1', + 0,3% vs ago-25).

CONSUMO TV TRADICIONAL:

✓ El consumo de Televisión Tradicional es de 279 minutos por espectador al día (-1', -0,4% vs. año anterior) y de 137 minutos por persona al día (-1', -1% vs año anterior).

CONSUMO HÍBRIDO (Otros Consumos Audiovisuales):

✓ El Consumo Híbrido es de 55 minutos por persona al día (+ 3', + 6% vs. año anterior). Por espectador al día el promedio es de 204 minutos (+ 4', + 2% vs. año anterior).

CONSUMO HÍBRIDO EXCLUSIVO:

✓ La audiencia exclusiva diaria del Consumo Híbrido, es decir, el número de personas que usa el televisor para otra actividad diferente a ver la Televisión Tradicional es de 3.400.000 espectadores.

TOP 3 POR GRUPOS EDITORIALES:

✓ Atresmedia es el grupo líder con el 24,4% de cuota de pantalla. Le sigue MEDIASET con el 21,7% y en tercer lugar GRUPO RTVE con el 18,7%.

TOP 3 CADENAS GENERALISTAS NACIONALES:

✓ A3 (11,9%) recupera el liderazgo, tras dos meses en poder de La1 con el Mundial de Fútbol. En 2ª posición se sitúa La1 (11,5%), con el mejor agosto de los últimos 14 años. El 3er lugar es para AUTONÓMICAS (8,8%), con su mejor agosto de los últimos 14 años.

TOP 3 CADENAS AUTONÓMICAS:

✓ TV3 (12,6%) encabeza el ránking de Cadenas Autonómicas con mayor cuota, seguida de ARAGON TV (11,6%) y C.SUR (10,3%) de cuota de pantalla en sus ámbitos de emisión.

TOP 3 CADENAS TEMÁTICAS DE PAGO:

✓ El conjunto de Temáticas de Pago firman su máximo histórico con el 12,7 % de cuota, encabezado por: DAZN LaLiga (0,4 %), WARNER TV (0,3 %) y LALIGA TV por M+ (0,3 %).

EMISIÓN MÁS VISTA DEL MES (sin simulcast):

✓ La emisión más vista corresponde a AQUI LA TIERRA:ESPECIAL ECLIPSE#VIVETUECLIPSE (La1, 12-ago-26) con 2.131.000 de audiencia media y 27,3% de cuota de pantalla.

MINUTO MÁS VISTO DEL MES:

✓ El minuto de oro del mes se produce durante la emisión LA RULETA DE LA SUERTE (A3, 31-ago, 14:56h) con una audiencia de 2.404.000 espectadores.

INFORMATIVOS DIARIOS MÁS VISTOS:

✓ Los informativos de A3 (1.529.000 de audiencia media y 18,7% de cuota) son los más vistos en España en el promedio de las ediciones de sobremesa y noche de lunes a domingo por 6 años y 8 meses consecutivos.

ACTIVIDAD PUBLICITARIA:

✓ Se registra actividad de 1.079 anunciantes diferentes. Desciende la presión publicitaria de GRPs en un -13,3% y el número de campañas activas un -4,5%.

Visión global

Consumo TV Tradicional

279' **-1'** -0,4%
espectador/día

*Dif. ago-26 vs. ago-25

137' **-1'** -1%
persona/día

*Dif. ago-26 vs. ago-25

Cadena líder

A3

11,9% **-0,3**

*Dif. ago-26 vs. ago-25

Ránking cadenas

*★ = cadena con más Esp.Un.

Rnk	Cadena	Cuota	*Dif. ago-26 vs. ago-25	Espectadores Únicos (000)	Cob%
1	A3	11,9%	-0,3	28.569	60,1%
2	La1	11,5%	+1,1	★31.454	66,1%
3	AUT	8,8%	+0,1	25.649	53,9%
4	T5	7,8%	-0,2	25.614	53,9%
5	CUATRO	5,8%	+0,5	27.263	57,3%
6	LA SEXTA	5,2%	-0,3	26.296	55,3%
7	La2	3,8%	+0,5	24.131	50,7%
8	FDF	2,3%	-0,6	15.739	33,1%
9	ENERGY	2,1%	-0,8	11.918	25,1%
10	NEOX	2,1%	0,0	16.362	34,4%
11	ATRESERIES	2,0%	0,0	10.920	23,0%
12	NOVA	2,0%	0,0	9.608	20,2%
13	TRECE	1,9%	-0,2	11.683	24,6%
14	DMAX	1,7%	-0,2	14.188	29,8%
15	BEMADtv	1,6%	-0,3	14.323	30,1%
16	24H	1,4%	+0,3	14.588	30,7%
17	VEO 7	1,3%	+0,7	9.043	19,0%
18	MEGA	1,2%	-0,2	12.340	25,9%
19	TELEDEPORTE	1,2%	+0,4	12.705	26,7%
20	SQUIRREL DOS	1,2%	-	10.038	21,1%
21	DKISS	1,2%	-0,1	10.210	21,5%
22	DIVINITY	1,1%	-0,5	11.572	24,3%
23	SQUIRREL	1,1%	+0,1	12.071	25,4%
24	BOING	1,0%	-0,1	9.354	19,7%
25	TEN	0,9%	-0,2	7.569	15,9%
26	CLAN	0,8%	-0,1	10.579	22,2%
27	REAL MADRID HD	0,7%	0,0	9.485	19,9%
28	DAZN LaLiga	0,4%	+0,1	4.423	9,3%
29	BOM Cine	0,3%	-0,1	4.934	10,4%
30	WARNER TV	0,3%	0,0	3.775	7,9%

Espectadores Únicos TV Tradicional

ACUMULADO MENSUAL

42.122.000

Cobertura mes

88,6%

PROMEDIO DIARIO

22.960.000

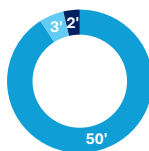
Cobertura día

48,3%

Consumo Híbrido

55' **+3'** 6%
persona/día

■ INTERNET
■ PLAY
■ OTROS



Consumo TOTAL TELEVISOR

192' **+2'** 1% **342'** **+1'** 0%
persona/día espectador/día

*Dif. ago-26 vs. ago-25

Emisión más vista

La1

AQUILA TIERRA: ESPECIAL ECLIPSE#VIVETUECLIPSE, 12-ago-26

2.131.000 de audiencia media y 27,3%

Temáticas Pago= 12,7% (+0,7)

Máximo mensual



★ MINUTO MÁS VISTO

2.404.000

LA RULETA DE LA SUERTE

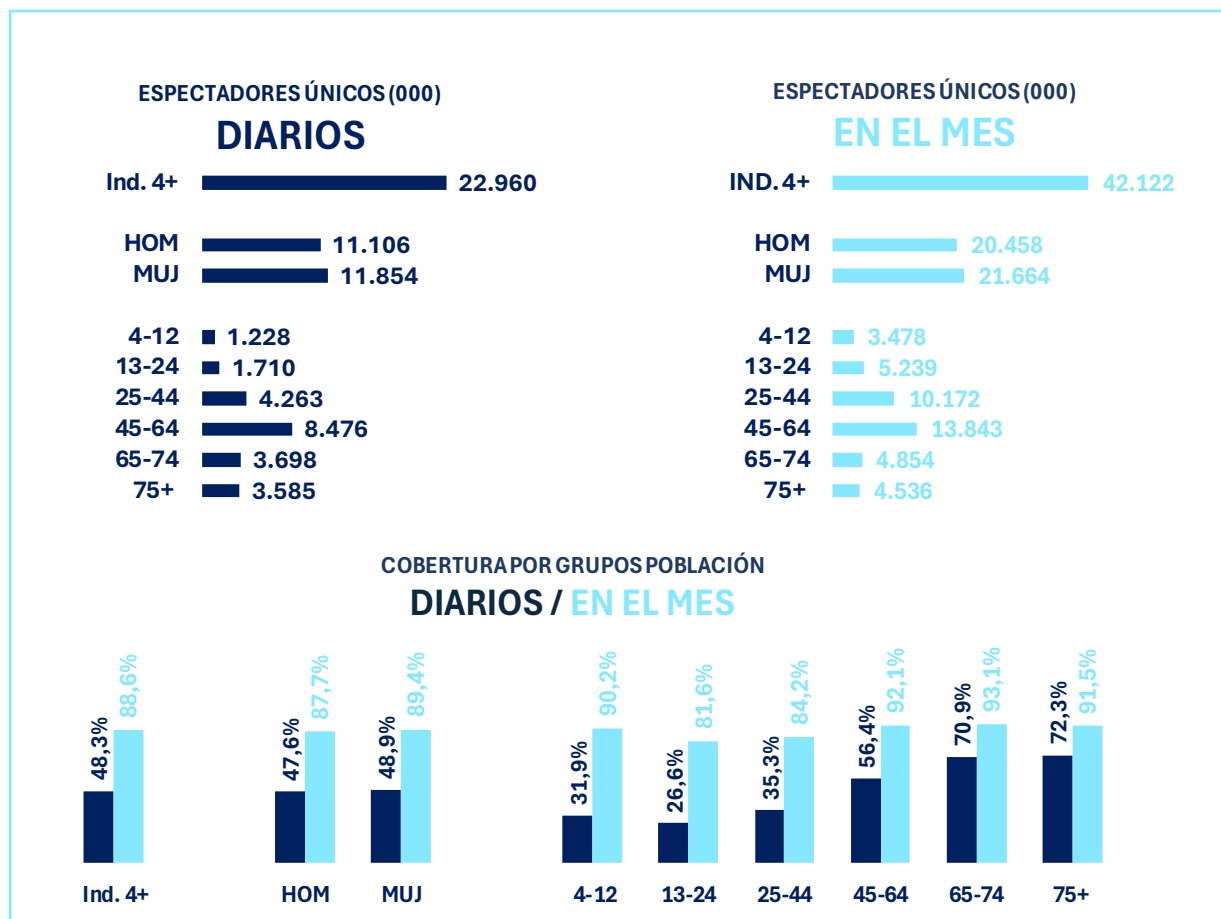
A3, 31-ago, 14:56h

Espectadores Únicos TV Tradicional

Los espectadores únicos acumulados en el mes de agosto 2026 alcanzan la cifra de 42.122.000, que representa el 88,6% de la población de España, que sí contacta con la Televisión Tradicional.

22.960.000 de españoles ven cada día la Televisión Tradicional al menos un minuto, es decir, el 48,3% de la población.

Por otro lado, se registran 5.441.000 'telefónicos', es decir, españoles que no han visto en ningún momento la televisión, esto supone el 11,4% de la población de España.



Consumo TV Tradicional

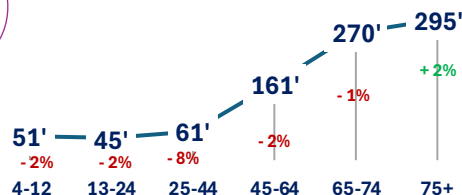
El tiempo de consumo de TV Tradicional por espectador* al día es de 279 minutos (-1 minutos, -0,4%, con respecto al año pasado).

El tiempo de consumo de TV Tradicional por persona* al día es de 137 minutos (-1 minutos, -1%, con respecto al año pasado).

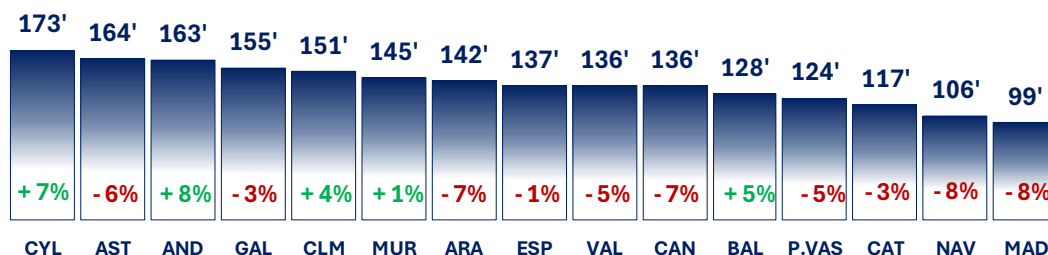
Los grupos sociodemográficos que más tiempo dedican al día a ver televisión son: por sexos, las mujeres (143') y, por cortes de edad, las personas de 65 a 74 años (270') y los mayores de 74 años (295').



Minutos persona/día por cortes de edad:



Minutos persona/día por regiones:



*Diferencias ago-26 vs. ago-25

* Persona: sobre el total universo poblacional de España= 47.563.000 individuos.

* Espectador: sobre el total de los que ven televisión (Espectadores Únicos)= 22.960.000 individuos.

Consumo Híbrido

El tiempo del Consumo Híbrido ('Otros Consumos Audiovisuales') es de 55 minutos por persona al día (+6% con respecto a agosto 2025).

Esta modalidad de consumo representa el 29% del total uso del televisor en España y se compone de <Internet / Streaming> (50 minutos), <Play / Vídeo grabado> (3 minutos) y <Otros / videojuegos y radio> (2 minutos).

La audiencia exclusiva de esta modalidad, es decir, el número de personas que usa diariamente el televisor para otra actividad diferente a ver la Televisión Tradicional es de 3.400.000 espectadores.



*Dif. ago-26 vs. ago-25

33,9

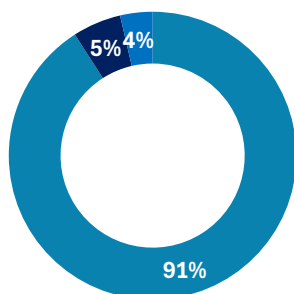
MILLONES
ESPECTADORES ÚNICOS
TOTALES

12,8

MILLONES
ESPECTADORES ÚNICOS
DIARIOS

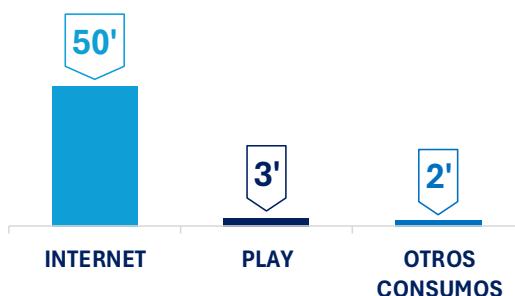
“INTERNET”

Streaming y consumo de video
"No identificado" como televisión
cuyo origen es Internet.



“PLAY”

Reproducción de **contenidos grabados** (y no emitidos los 7 días previos).



“OTROS”

Videojuegos y Radio TDT.

Total Consumo Televisor

El tiempo total de uso del televisor, Tradicional + Híbrido, es de **192 minutos** por persona al día (+2', +1,1% con respecto al mismo mes del año pasado) y de **342 minutos** por espectador al día (+1', +0,3 % vs. pasado año).

En las siguientes tablas se desglosan los resultados de las modalidades:

TERMÓMETRO DEL USO DEL TELEVISOR: TELEVISIÓN TRADICIONAL + CONSUMO HÍBRIDO

MÉTRICAS		TELEVISIÓN TRADICIONAL	*Dif. ago-26 vs. ago-25	CONSUMO HÍBRIDO	*Dif. ago-26 vs. ago-25	TOTAL TELEVISOR	*Dif. ago-26 vs. ago-25
	Minutos diarios por persona	137' 2h:17m	-1' -1%	55' 0h:55m	+3' +6%	192' 3h:12m	+2' +1,1%
	Minutos diarios por espectador	279' 4h:39m	-1' -0%	204' 3h:24m	+4' +2%	342' 5h:23m	+1' +0,3%
	Espectadores únicos diarios (000)	22.960	+139 +1%	12.785	+704 +6%	26.360	+548 +2,1%
	Cobertura diaria total población%	48,3%	-0 -0%	26,9%	+1 +5%	55,4%	+1 +0,9%
	Espectadores únicos totales (000)	42.122	+664 +1,6%	33.935	+556 +2%	43.880	+644 +1,5%
	Cobertura mensual total población%	88,6%	+1 +1%	71,3%	+0 +1%	92,3%	+0 +0,4%

TARGETS	Minutos de consumo diarios por persona	TELEVISIÓN TRADICIONAL	*Dif. ago-26 vs. ago-25	CONSUMO HÍBRIDO	*Dif. ago-26 vs. ago-25	TOTAL TELEVISOR	*Dif. ago-26 vs. ago-25
	Ind. 4+ (inv)	137' 2h:17m	-1' -1%	55' 0h:55m	+3' +6%	192' 3h:12m	+2' +1%
	HOM	130' 2h:10m	0' 0%	56' 0h:56m	+4' +8%	186' 3h:06m	+4' +2%
	MUJ	143' 2h:23m	-3' -2%	55' 0h:55m	+3' +6%	198' 3h:18m	0' 0%
	4-12	51' 0h:51m	-1' -2%	66' 1h:06m	+2' +3%	117' 1h:57m	+1' +1%
	13-24	45' 0h:45m	-1' -2%	41' 0h:41m	+1' +3%	86' 1h:26m	+1' +1%
	25-44	61' 1h:01m	-5' -8%	63' 1h:03m	+2' +3%	124' 2h:04m	-3' -2%
	45-64	161' 2h:41m	-3' -2%	64' 1h:04m	+5' +8%	225' 3h:45m	+2' +1%
	65-74	270' 4h:30m	-4' -1%	52' 0h:52m	+7' +16%	322' 5h:22m	+3' +1%
	75+	295' 4h:55m	+6' +2%	24' 0h:24m	+4' +20%	320' 5h:20m	+12' +4%

Ránking cadenas en Abierto

La cadena más vista en España es A3 con el 11,9% de cuota de pantalla y 28.569.000 de espectadores únicos en el mes.

Los espectadores únicos del total cadenas en Abierto son 41.359.000 espectadores, el 87% de la población.

- **A3 (11,9%) recupera el liderazgo, tras dos meses en poder de La1 con el Mundial de Fútbol.**
- **En 2ª posición se sitúa La1 (11,5%), con el mejor agosto de los últimos 14 años.**
- **El 3er lugar es para AUTONÓMICAS (8,8%), con su mejor agosto de los últimos 14 años.**
- **El cuarto puesto es para T5 (7,8%).**
- **CUATRO (5,8%) y LA SEXTA (5,2%) en quinto y sexto lugar.**
- **Les siguen La2 (3,8%), FDF (2,3%), ENERGY (2,1%) y NEOX (2,1%) para completar la tabla de las diez primeras. La2 firma su mejor agosto de los últimos 18 años.**
- **Máximos mensuales de TEMATICAS PAGO, REAL MADRID HD, SQUIRREL, VEO 7, SQUIRREL DOS.**

El conjunto de las más de 80 cadenas que conforman las Temáticas de Pago (12,7%) se analizan en un epígrafe independiente.

Ránking cadenas

*Estrella= cadena con más Esp.Un.

Rnk	Cadena	Cuota	*Dif. ago-26 vs. ago-25	Espectadores Únicos (000)	Cob%
1	A3	11,9%	-0,3	28.569	60,1%
2	La1	11,5%	+1,1	★ 31.454	66,1%
3	AUT	8,8%	+0,1	25.649	53,9%
4	T5	7,8%	-0,2	25.614	53,9%
5	CUATRO	5,8%	+0,5	27.263	57,3%
6	LA SEXTA	5,2%	-0,3	26.296	55,3%
7	La2	3,8%	+0,5	24.131	50,7%
8	FDF	2,3%	-0,6	15.739	33,1%
9	ENERGY	2,1%	-0,8	11.918	25,1%
10	NEOX	2,1%	0,0	16.362	34,4%
11	ATRESERIES	2,0%	0,0	10.920	23,0%
12	NOVA	2,0%	0,0	9.608	20,2%
13	TRECE	1,9%	-0,2	11.683	24,6%
14	DMAX	1,7%	-0,2	14.188	29,8%
15	BEMADtv	1,6%	-0,3	14.323	30,1%
16	24H	1,4%	+0,3	14.588	30,7%
17	VEO 7	1,3%	+0,7	9.043	19,0%
18	MEGA	1,2%	-0,2	12.340	25,9%
19	TELEDEPORTE	1,2%	+0,4	12.705	26,7%
20	SQUIRREL DOS	1,2%	-	10.038	21,1%
21	DKISS	1,2%	-0,1	10.210	21,5%
22	DIVINITY	1,1%	-0,5	11.572	24,3%
23	SQUIRREL	1,1%	+0,1	12.071	25,4%
24	BOING	1,0%	-0,1	9.354	19,7%
25	TEN	0,9%	-0,2	7.569	15,9%
26	CLAN	0,8%	-0,1	10.579	22,2%
27	REAL MADRID HD	0,7%	0,0	9.485	19,9%
28	DAZN LaLiga	0,4%	+0,1	4.423	9,3%
29	BOM Cine	0,3%	-0,1	4.934	10,4%
30	WARNER TV	0,3%	0,0	3.775	7,9%



Liderazgos Demográficos

◇ A3 es líder en total Individuos (11,9%), en mujeres (14,1%) y en mayores de 75 años (15,4%).

◇ La1 líder en hombres (11,3%), en jóvenes de 13 a 24 años (9,8%), en adultos jóvenes de 25 a 44 años (10%), en maduros de 45 a 64 años (11,1%), en el grupo de 65 a 74 años (13,7%) y "Target Comercial" (11%).

◇ BOING líder en niños de 4 a 12 años (12,8%)

En las siguientes tablas se detallan los liderazgos por targets, regiones, franjas y días.

LIDERAZGOS CUOTAS

TARGETS

Targets		LÍDER	2ª OPCIÓN	3ª OPCIÓN
Ind. 4+ (inv)	→	A3	La1	T5
HOM	→	La1	A3	CUATRO
MUJ	→	A3	La1	T5
4-12	→	BOING	CLAN	A3
13-24	→	La1	A3	T5
25-44	→	La1	A3	T5
45-64	→	La1	A3	T5
65-74	→	La1	A3	T5
75+	→	A3	La1	T5
T.COMERCIAL	→	La1	A3	T5
AND	→	A3	C.SUR	T5
CAT	→	TV3	La1	A3
EUS	→	La1	ETB2	A3
GAL	→	La1	A3	TVG
MAD	→	La1	A3	T5
C.V	→	La1	A3	T5
CLM	→	A3	La1	CUATRO
CAN	→	A3	T5	La1
ARA	→	A3	ARAGON TV	La1
AST	→	A3	La1	CUATRO
BAL	→	La1	T5	A3
MUR	→	La1	A3	T5
CYL	→	La1	A3	T5
NAV	→	La1	A3	LA SEXTA
RES	→	La1	A3	T5

CADENA LÍDER

FRANJAS HORARIAS

MAÑANA	SOBREMESA	TARDE
La1	A3	La1
PRIME-TIME	LATE-NIGHT	MADRUGADA
A3	A3	La1

CADENA LÍDER

DÍAS DE LA SEMANA

LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
A3	A3	La1	A3	A3	A3	A3

CADENA LÍDER

NÚMERO DE DÍAS LÍDER

24



A3

7



La1

ESPAÑA

Informativos diarios

Los informativos de A3 (1.529.000 de audiencia media y 18,7% de cuota) son los más vistos en España en el promedio de las ediciones de sobremesa y noche de lunes a domingo por 6 años y 8 meses consecutivos.

Los segundos informativos más vistos son los de La1 (1.070.000 de audiencia media y 13,1% de cuota).

Y en tercer lugar se sitúan los informativos de T5 (668.000 de audiencia media y 8,2% de cuota).

TOTAL EDICIONES (Lunes - Domingo)

RK	Cadena	Nº Emis.	Audi.Med. (000)	Cuota	Esp. Úni. (000)	Cobertura %
1	A3	62	1.529	18,7%	19.358	41%
2	La1	62	1.070	13,1%	19.165	40%
3	T5	62	668	8,2%	14.352	30%
4	LA SEXTA	62	479	6,9%	14.393	30%
5	CUATRO	62	471	7,0%	15.070	32%

Leyenda de títulos por cadenas:

- ◇ A3: ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA-ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA-ANTENA 3 NOTICIAS 1-ANTENA 3 NOTICIAS 2
- ◇ La1: TELED. FIN SEMANA 1-TELED. FIN SEMANA 2-TELEDIARIO 1-TELEDIARIO 2
- ◇ T5: INFORMATIVOS T5 15:00-INFORMATIVOS T5 21:00
- ◇ LA SEXTA: LA SEXTA NOTICIAS 14H-LA SEXTA NOTICIAS 20H
- ◇ CUATRO: NOTICIAS CUATRO 1-NOTICIAS CUATRO 2

Informativos diarios

En las siguientes tablas se detalla el ranking por ediciones:

TOTAL EDICIONES (Lunes - Domingo)

RK	Cadena	Nº Emis.	Audi.Med. (000)	Cuota	Esp. Úni. (000)	Cobertura %
1	A3	62	1.529	18,7%	19.358	41%
2	La1	62	1.070	13,1%	19.165	40%
3	T5	62	668	8,2%	14.352	30%
4	LA SEXTA	62	479	6,9%	14.393	30%
5	CUATRO	62	471	7,0%	15.070	32%

EDICIÓN SOBREMESA (L-D)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	1.833	21,8%
2	La1	1.172	14,0%
3	T5	699	8,3%
4	CUATRO	570	8,7%
5	LA SEXTA	523	7,4%

EDICIÓN NOCHE (L-D)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	1.227	15,4%
2	La1	966	12,0%
3	T5	635	8,0%
4	LA SEXTA	439	6,4%
5	CUATRO	373	5,5%

TOTAL EDICIONES (Lunes - Viernes)

RK	Cadena	Nº Emis.	Audi.Med. (000)	Cuota	Esp. Úni. (000)	Cobertura %
1	A3	42	1.654	19,7%	16.302	34%
2	La1	42	1.100	13,2%	15.485	33%
3	T5	42	681	8,2%	11.415	24%
4	LA SEXTA	42	486	6,8%	10.793	23%
5	CUATRO	42	459	6,8%	11.111	23%

EDICIÓN SOBREMESA (L-V)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	1.906	22,2%
2	La1	1.205	14,1%
3	T5	732	8,5%
4	CUATRO	571	8,5%
5	LA SEXTA	538	7,1%

EDICIÓN NOCHE (L-V)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	1.381	17,0%
2	La1	1.001	12,4%
3	T5	627	7,7%
4	LA SEXTA	443	6,5%
5	CUATRO	354	5,2%

TOTAL EDICIONES (Sábado y Domingo)

RK	Cadena	Nº Emis.	Audi.Med. (000)	Cuota	Esp. Úni. (000)	Cobertura %
1	A3	20	1.317	16,7%	12.898	27%
2	La1	20	1.013	12,8%	12.772	27%
3	T5	20	641	8,2%	8.705	18%
4	CUATRO	20	495	7,6%	9.629	20%
5	LA SEXTA	20	467	7,1%	9.282	20%

EDICIÓN SOBREMESA (SyD)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	1.693	21,2%
2	La1	1.116	14,0%
3	T5	630	7,9%
4	CUATRO	568	9,0%
5	LA SEXTA	500	7,9%

EDICIÓN NOCHE (SyD)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	994	12,8%
2	La1	893	11,3%
3	T5	651	8,5%
4	LA SEXTA	430	6,3%
5	CUATRO	414	6,0%

Emisiones más vistas en Abierto

La emisión más vista del mes en España corresponde a **AQUI LA TIERRA:ESPECIAL ECLIPSE#VIVETUECLIPSE (La1)** con **2.131.000** de audiencia media y **27,3%** de cuota.

En la siguiente tabla se detallan el TOP 25 de emisiones:

RNK	Título/Descripción	Cadena	Fecha	Cuota	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	AQUI LA TIERRA:ESPECIAL ECLIPSE#VIVETUECLIPSE	La1	12-ago-26	27,3%	2.131	3.451
2	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	25-ago-26	23,3%	2.088	2.898
3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	27-ago-26	23,3%	2.072	2.815
4	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	31-ago-26	22,6%	2.044	3.083
5	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	03-ago-26	22,9%	2.030	2.864
6	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	12-ago-26	23,4%	2.006	3.062
7	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	20-ago-26	23,5%	1.981	2.841
8	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	07-ago-26	23,7%	1.952	2.781
9	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	26-ago-26	21,7%	1.941	2.660
10	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	A3	01-ago-26	23,7%	1.920	2.844
11	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	24-ago-26	21,4%	1.917	2.688
12	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	18-ago-26	22,6%	1.912	2.786
13	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	14-ago-26	22,1%	1.910	2.805
14	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	04-ago-26	22,1%	1.904	2.714
15	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	17-ago-26	22,6%	1.897	2.766
16	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	19-ago-26	22,0%	1.872	2.703
17	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	28-ago-26	21,8%	1.872	2.642
18	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	05-ago-26	21,0%	1.836	2.791
19	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	06-ago-26	20,7%	1.800	2.731
20	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	11-ago-26	21,5%	1.799	2.578
21	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	A3	02-ago-26	21,7%	1.796	2.641
22	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	A3	29-ago-26	22,0%	1.788	2.629
23	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	A3	16-ago-26	21,7%	1.760	2.659
24	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	13-ago-26	21,0%	1.758	2.683
25	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	21-ago-26	21,8%	1.744	2.594

Lo más visto por géneros



CINE

- 1 MULTICINE / LA HORA DE LA ARAÑA (A3, 01-ago-26): 1.285.000 y 16,7%
- 2 PELICULA DE LA SEMANA / KRAVEN THE HUNTER (La1, 30-ago-26): 1.280.000 y 13,9%
- 3 MULTICINE / DOBLE TRAICION(2000) (A3, 22-ago-26): 1.150.000 y 15,2%



ENTRETENIMIENTO (Entretenimiento, Concursos, Factual)

- 1 AQUI LA TIERRA:ESPECIAL ECLIPSE#VIVETUECLIPSE (La1, 12-ago-26): 2.131.000 y 27,3%
- 2 LA RULETA DE LA SUERTE (A3, 31-ago-26): 1.676.000 y 22,9%
- 3 LA RULETA DE LA SUERTE (A3, 04-ago-26): 1.572.000 y 22%



SERIES

- 1 SUEÑOS DE LIBERTAD (A3, 31-ago-26): 1.198.000 y 13,9%
- 2 SUEÑOS DE LIBERTAD (A3, 20-ago-26): 1.179.000 y 14,5%
- 3 SUEÑOS DE LIBERTAD (A3, 11-ago-26): 1.165.000 y 14,5%



INFORMACIÓN

- 1 ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3, 25-ago-26): 2.088.000 y 23,3%
- 2 ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3, 27-ago-26): 2.072.000 y 23,3%
- 3 ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3, 31-ago-26): 2.044.000 y 22,6%



CULTURALES Y RELIGIOSOS

- 1 COCINA ABIERTA DE KARLOS ARGUIÑANO / TXIPIRONES ENCEBOLLADOS PICANTES CON PATATAS ASADAS (A3, 06-ago-26): 821.000 y 16,7%
- 2 COCINA ABIERTA DE JOSEBA ARGUIÑANO / CREMA DE MELON CON TARTAR DE TOMATE (A3, 14-ago-26): 820.000 y 16,4%
- 3 COCINA ABIERTA DE KARLOS ARGUIÑANO / BONITO CON ESCALIVADA (A3, 05-ago-26): 813.000 y 16,3%



DEPORTES

- 1 FUTBOL:TROFEO TERESA HERRERA / DEPORTIVO CORUÑA-R.MADRID (La1, 12-ago-26): 1.289.000 y 15,1%
- 2 LA VUELTA / LA VILA JOIOSA/VILLAJOSYOSA-ALTO DE AITANA.COSTA BLANCA (La1, 30-ago-26): 1.180.000 y 13,5%
- 3 LA VUELTA:PROGRAMA / LA VILA JOIOSA/VILLAJOSYOSA-ALTO DE AITANA.COSTA BLANCA (La1, 30-ago-26): 1.170.000 y 13,5%



ANIMACIÓN

- 1 LOS SIMPSONS (NEOX, 04-ago-26): 303.000 y 3,5%
- 2 LOS SIMPSONS (NEOX, 10-ago-26): 297.000 y 3,4%
- 3 LOS SIMPSONS (NEOX, 19-ago-26): 296.000 y 3,5%

Cadenas Autonómicas

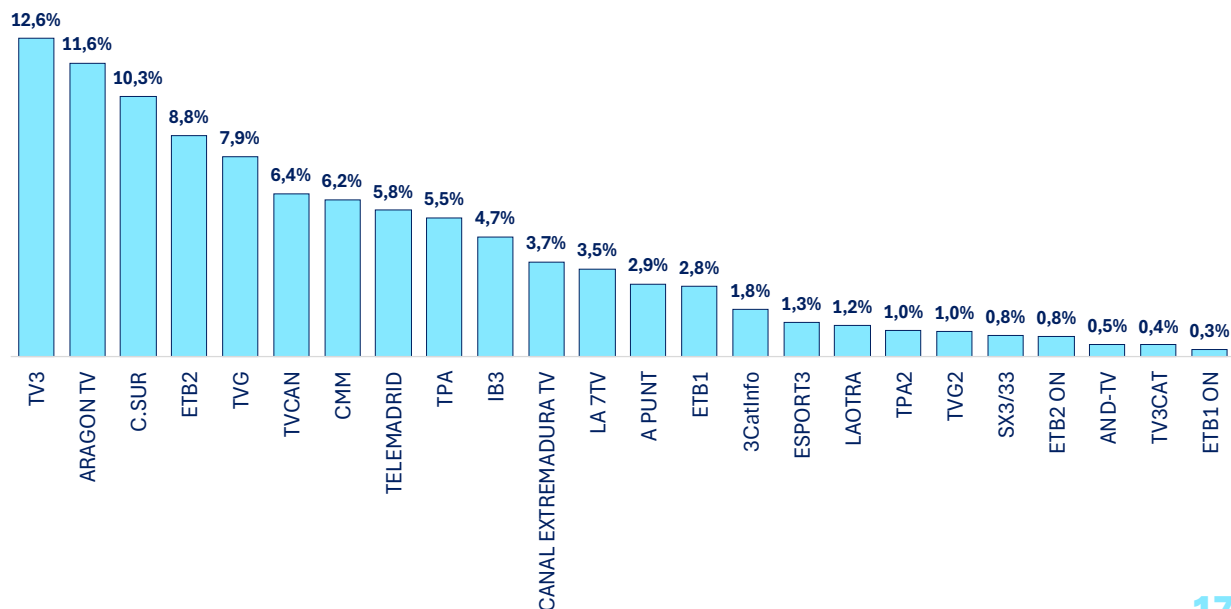
El conjunto del total cadenas Autonómicas en España promedia el 8,8% de cuota de pantalla en agosto 2026.

El ránking de las diez cadenas Autonómicas con mayor cuota de pantalla es el siguiente TV3 (12,6%), ARAGON TV (11,6%), C.SUR (10,3%), ETB2 (8,8%), TVG (7,9%), TVCAN (6,4%), CMM (6,2%), TELEMADRID (5,8%), TPA (5,5%) y IB3 (4,7%).

El número de espectadores únicos en el mes de las cadenas Autonómicas es de 25.649.000, una cobertura del 53,9% de la población nacional.

Las Autonomías firman su mejor agosto de los últimos 14 años. Destacan los datos de CSUR, mejor agosto últimos 16 años y Telemadrid, mejor agosto de los 7 últimos años, entre otras.

Cuota en su ámbito de emisión [+2r TOT]



Cadenas Autonómicas

Andalucía			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
C.SUR	10,3% →	4.742	56,4%
AND-TV	0,5% →	2.438	29,0%

Aragón			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
ARAGON TV	11,6% →	893	67,4%

Asturias			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TPA	5,5% →	601	60,5%
TPA2	1,0% →	310	31,3%

Balears			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
IB3	4,7% →	515	42,6%

Canarias			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TVCAN	6,4% →	1.136	51,5%

Castilla La Mancha			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
CMM	6,2% →	1.093	52,8%

Cataluña			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TV3	12,6% →	3.889	49,4%
3CatInfo	1,8% →	2.404	30,5%
SX3/33	0,8% →	1.618	20,5%
TV3CAT	0,4% →	359	17,5%
ESPORT3	1,3% →	1.868	23,7%

Extremadura			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
C. EXT	3,7% →	499	48,9%

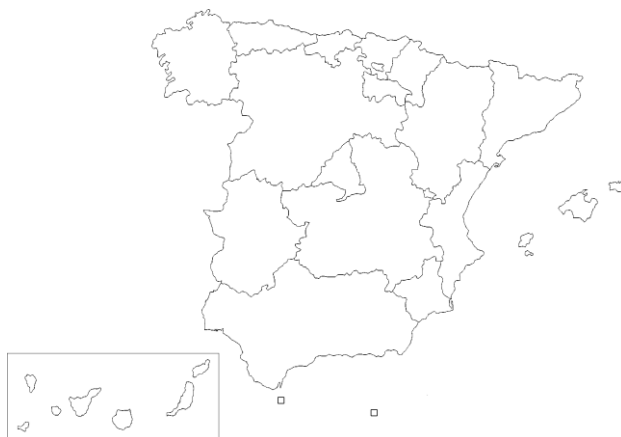
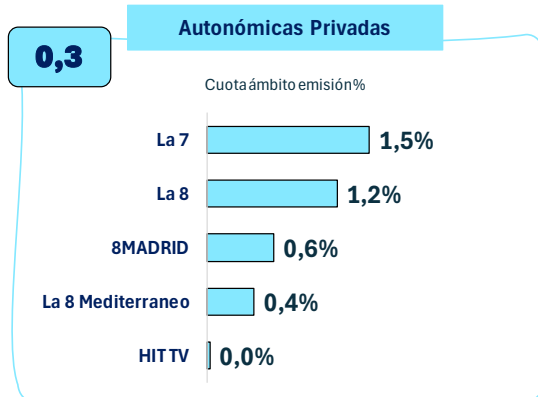
Galicia			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TVG	7,9% →	1.617	61,1%
TVG2	1,0% →	1.026	38,8%

Murcia			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
LA 7TV	3,5% →	739	48,1%

Madrid			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TELEMADRID	5,8% →	2.459	35,6%
LAOTRA	1,2% →	1.501	21,7%

País Vasco			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
ETB1	2,8% →	878	40,4%
ETB2	8,8% →	1.179	54,3%
ETB1 ON	0,3% →	373	17,2%
ETB2 ON	0,8% →	594	27,4%

Valencia			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
A PUNT	2,9% →	2.042	38,5%



Informativos Autonómicas

En el promedio de las ediciones de sobremesa y noche de lunes a domingo, los informativos que consiguen una mayor cuota de pantalla son los de TV3 con el 23,6%.

Por títulos, los tres informativos que consiguen mejores resultados de cuota son:

- ◇ ARAGON NOTICIAS 1 / ARAGON TV= 27,6%.
- ◇ TELENOTICIES MIGDIA / TV3= 25%.
- ◇ TELEBERRI 1 / ETB2= 24,3%.

En la siguiente tabla se detallan los resultados por cadenas:

Cadena	Cuota%AE		Espectadores Únicos (000)	Cob%
TV3	23,6%	→	3.064	38,9%
ETB2	20,9%	→	806	37,1%
ARAGON TV	20,6%	→	630	47,5%
TVCAN	12,1%	→	711	32,3%
TVG	11,8%	→	873	33,0%
C.SUR	10,6%	→	2.991	35,6%
TELEMADRID	10,2%	→	1.099	15,9%
TPA	9,3%	→	347	35,0%
CMM	8,2%	→	591	28,6%
IB3	6,8%	→	319	26,4%
LA 7TV	6,5%	→	327	21,3%
A PUNT	6,4%	→	1.047	19,7%

Cadenas Temáticas de Pago

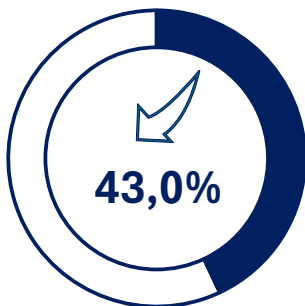
Máximo histórico del conjunto de Temáticas de Pago en España con el 12,7% de cuota de pantalla.

El número de espectadores únicos en el mes de las Temáticas de Pago es de 20.352.000, una cobertura del 42,8% de la población de España.

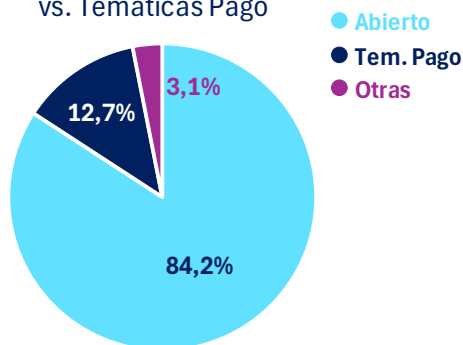
El ránking de las diez cadenas Temáticas de Pago más vistas está conformado por DAZN LaLiga (0,4%), WARNER TV (0,3%), LALIGA TV por M+ (0,3%), STAR CHANNEL (0,3%), CANAL HOLLYWOOD (0,2%), AMC WESTERN (0,2%), AXN (0,2%), EUROSPORT (0,2%), MOVISTAR PLUS (0,2%) y SYFY (0,1%).

- ◇ El consumo a través de la TV de Pago representa el 31,1% del total.
- ◇ De todo el consumo televisivo en la modalidad de Pago, el 43% corresponde a cadenas exclusivas de TV de Pago y el restante 57% a cadenas en abierto.

Peso del consumo de las cadenas exclusivas de pago sobre el total TV Pago



Cuota de pantalla cadenas Abierto vs. Temáticas Pago



Ránking Temáticas Pago

En la siguiente tabla se detallan los resultados del top 25 cadenas:

RK	Cadena	Cuota	*Dif. ago-26 vs. ago-25	Espect. Únicos (000)	Cob%
TEMATICAS PAGO		12,7%	+0,7	20.352	42,8%
1	DAZN LaLiga	0,4%	+0,1	4.423	9,3%
2	WARNER TV	0,3%	0,0	3.775	7,9%
3	LALIGA TV por M+	0,3%	0,0	3.548	7,5%
4	STAR CHANNEL	0,3%	+0,1	3.840	8,1%
5	CANAL HOLLYWOOD	0,2%	0,0	2.590	5,4%
6	AMC WESTERN	0,2%	-	1.361	2,9%
7	AXN	0,2%	0,0	2.432	5,1%
8	EUROSPORT	0,2%	+0,1	2.306	4,8%
9	MOVISTAR PLUS	0,2%	0,0	2.749	5,8%
10	SYFY	0,1%	-0,1	2.533	5,3%
11	AXN MOVIES	0,1%	0,0	2.533	5,3%
12	CALLE 13	0,1%	-0,1	2.503	5,3%
13	SOMOS	0,1%	0,0	1.392	2,9%
14	VINTV	0,1%	0,0	1.407	3,0%
15	COMEDY CENTRAL	0,1%	-0,1	2.851	6,0%
16	AMC	0,1%	0,0	2.284	4,8%
17	COSMO	0,1%	0,0	3.013	6,3%
18	XTRM	0,1%	0,0	1.622	3,4%
19	AMC CRIME	0,1%	0,0	610	1,3%
20	DISCOVERY	0,1%	0,0	1.720	3,6%
21	TCM	0,1%	0,0	3.053	6,4%
22	CANAL HISTORIA	0,1%	0,0	1.382	2,9%
23	VAMOS por M+	0,1%	0,0	2.441	5,1%
24	ODISEA	0,1%	0,0	1.600	3,4%
25	LALIGA TV HYPERMOTION	0,1%	0,0	1.526	3,2%

Emisiones más vistas

Temáticas de Pago

La emisión más vista de las cadenas Temáticas de Pago en España corresponde a **FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ATH.BILBAO (DAZN LaLiga, 27/08/2026)** con **1.058.000** espectadores de audiencia media y **11%** de cuota.

En la siguiente tabla se detallan el TOP 25 de emisiones:

RNK	Título/Descripción	Cadena	Fecha	Cuota	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ATH.BILBAO	DAZN LaLiga	27/08/2026	11,0%	1.058	1.775
2	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-RAYO VALLECANO	DAZN LaLiga	31/08/2026	10,0%	1.055	1.727
3	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-R.MADRID	DAZN LaLiga	22/08/2026	10,8%	876	1.334
4	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-R.SOCIEDAD	LALIGA TV p	26/08/2026	7,4%	704	1.272
5	LA CASA DEL FUTBOL / R.MADRID-R.SOCIEDAD	LALIGA TV p	26/08/2026	5,6%	495	1.323
6	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-RAYO VALLECANO	DAZN LaLiga	31/08/2026	5,7%	487	951
7	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ELCHE-BARCELONA	LALIGA TV p	23/08/2026	5,2%	479	774
8	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-MALAGA	LALIGA TV p	30/08/2026	5,7%	468	869
9	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-R.BETIS	DAZN LaLiga	25/08/2026	4,9%	445	822
10	FORMULA 1 / G.P.PAISES BAJOS	DAZN F1	23/08/2026	4,8%	394	582
11	LA CASA DEL FUTBOL / R.MADRID-MALAGA	LALIGA TV p	30/08/2026	4,4%	363	905
12	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-VILLARREAL	DAZN LaLiga	23/08/2026	4,5%	345	718
13	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-AT.MADRID	LALIGA TV p	29/08/2026	3,6%	289	666
14	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ATH.BILBAO	DAZN LaLiga	27/08/2026	3,3%	274	1.091
15	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-R.MADRID	DAZN LaLiga	22/08/2026	3,8%	253	878
16	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / DEPORTIVO CORUÑA-VALENCIA	DAZN LaLiga	30/08/2026	3,2%	249	625
17	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.ARAGON	DAZN MotoGP	30/08/2026	3,7%	246	325
18	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / DEPORTIVO CORUÑA-ELCHE	DAZN LaLiga	17/08/2026	2,6%	235	461
19	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / MALAGA-DEPORTIVO CORUÑA	DAZN LaLiga	24/08/2026	2,4%	235	515
20	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-MALAGA	MOVISTAR PL	30/08/2026	2,7%	221	398
21	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CELTA VIGO-ATH.BILBAO	LALIGA TV p	30/08/2026	2,2%	213	530
22	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-SEVILLA	LALIGA TV p	22/08/2026	2,9%	211	439
23	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALAVES-VILLARREAL	DAZN LaLiga	28/08/2026	2,5%	210	465
24	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-MALAGA	LALIGA TV p	19/08/2026	2,3%	206	398
25	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ATH.BILBAO	DAZN LaLiga	27/08/2026	2,8%	205	948

Lo más visto por géneros

Temáticas pago



CINE

- 1 CINE / BLACK ADAM (STAR CHANNEL, 28-ago-26): 63.000 y 1%
- 2 CINE / BLACK ADAM (STAR CHANNEL, 23-ago-26): 55.000 y 0,6%
- 3 CINE / EL DIA DE MAÑANA (CANAL HOLLYWOOD, 25-ago-26): 54.000 y 0,7%



ENTRETENIMIENTO (Entretenimiento, Concursos, Factual)

- 1 LEO TALKS (MOVISTAR PLUS, 30-ago-26): 46.000 y 0,6%
- 2 ILUSTRES IGNORANTES (MOVISTAR PLUS, 11-ago-26): 45.000 y 0,6%
- 3 ASISE HACE / GUANTES DE GOMA (DISCOVERY, 01-ago-26): 41.000 y 0,5%



SERIES

- 1 THE BIG BANG THEORY (WARNER TV, 25-ago-26): 59.000 y 0,9%
- 2 THE BIG BANG THEORY (WARNER TV, 31-ago-26): 58.000 y 0,7%
- 3 THE BIG BANG THEORY (WARNER TV, 25-ago-26): 56.000 y 0,7%



INFORMACIÓN

- 1 RUEDA DE PRENSA DEPORTIVA / G.P.ARAGON (DAZN MotoGP, 30-ago-26): 8.000 y 0,1%
- 2 FUGITIVOS:LA PACIENCIA DEL CAZADOR (ORIGINALES por M+, 27-ago-26): 4.000 y 0%
- 3 FUGITIVOS:LA PACIENCIA DEL CAZADOR (ORIGINALES por M+, 27-ago-26): 2.000 y 0%



CULTURALES Y RELIGIOSOS

- 1 DESENTRAÑANDO EL MISTERIO:LA DESPEDIDA DE BIG BANG (WARNER TV, 04-ago-26): 41.000 y 0,5%
- 2 TIBURON AUTOMATA (DISCOVERY, 04-ago-26): 35.000 y 0,5%
- 3 EL VESTIDO DE BODA DE DIANA (MOVISTAR PLUS, 09-ago-26): 34.000 y 0,4%



DEPORTES

- 1 FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ATH.BILBAO (DAZN LaLiga, 27-ago-26): 1.058.000 y 11%
- 2 FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-RAYO VALLECANO (DAZN LaLiga, 31-ago-26): 1.055.000 y 10%
- 3 FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-R.MADRID (DAZN LaLiga, 22-ago-26): 876.000 y 10,8%



ANIMACIÓN

- 1 DEER SQUAD (NICK JR, 05-ago-26): 39.000 y 0,4%
- 2 CASOS DE CRIATURAS (NICK JR, 05-ago-26): 39.000 y 0,5%
- 3 TIM REX IN SPACE (NICK JR, 05-ago-26): 39.000 y 0,6%

Grupos Comunicación

ABIERTO

	Grupos Editoriales Abierto	Cuota	Dif cuota Y/Y	Espectadores únicos (000)	Cob%
1	ATRESMEDIA	24,4%	-0,8	34.463	72,5%
2	MEDIASET	21,7%	-2,0	34.347	72,2%
3	GRUPO RTVE	18,7%	+2,2	34.985	73,6%
4	FORTA	8,6%	0,0	25.188	53,0%
5	GRUPO UNIDAD EDITORIAL	3,1%	+0,6	17.487	36,8%
6	GRUPO SQUIRREL MEDIA	2,6%	-0,3	15.852	33,3%

MEDIASET: T5, CUATRO, FDF-T5, DIVINITY, ENERGY, BOING, BEMADiv / ATRESMEDIA: A3, LA SEXTA, NEOX, NOVA, MEGA, ATRESERIES. / RTVE: LA1, LA2, CLAN, TELEDIESTE, 24H. / SQUIRREL MEDIA: SQUIRREL, SQUIRREL DOS Y BOM Cine. / UNIDAD EDITORIAL: DISCOVERY MAX y VEO 7. / FORTA: TV Autonómicas incluidas en la Federación.

PAGO

	Grupos Editoriales Pago	Cuota	Dif cuota Y/Y	Espectadores únicos (000)	Cob%
1	AMC NETWORKS INTERNATION	1,2%	0,0	6.536	13,7%
2	MOVISTAR	1,0%	-0,3	8.154	17,1%
3	WARNER BROS DISCOVERY	0,7%	0,0	7.137	15,0%
4	DAZN	0,5%	-0,1	5.134	10,8%
5	THE WALT DISNEY COMPANY	0,5%	0,0	6.046	12,7%
6	SONY PICTURES ENTERTAINM	0,3%	0,0	3.558	7,5%
7	UNIVERSAL NETWORKS INTER	0,3%	0,0	3.692	7,8%
8	PARAMOUNT	0,2%	-0,1	3.623	7,6%
9	HEARST CORPORATION INC	0,1%	0,0	3.013	6,3%
10	LA LIGA	0,1%	0,0	1.732	3,6%
11	MEDIAPRO	0,0%	-0,1	1.596	3,4%

*Dentro de cada grupo sólo se incluye la aportación de las cadenas de pago.

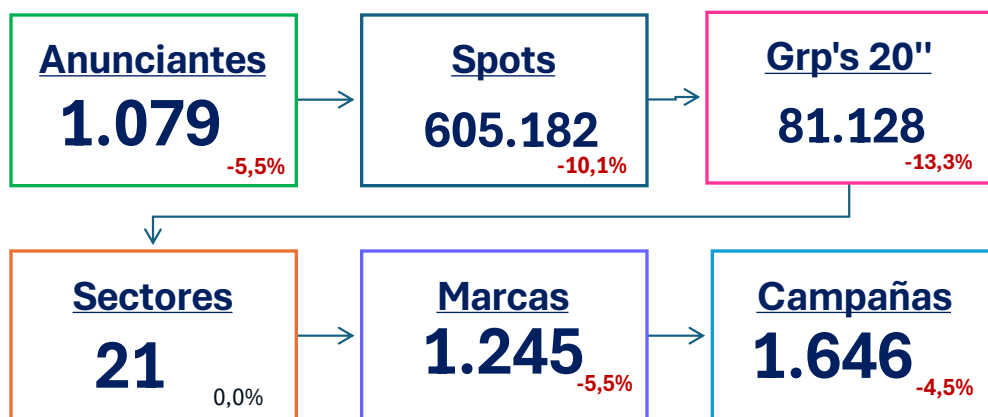
Actividad Publicitaria

✓ Se registra actividad de **1.079** anunciantes diferentes.
 Desciende la presión publicitaria de GRPs en un **-13,3%** y el
 número de campañas activas un **-4,5%**.

El spot más visto del mes corresponde a 'GALERIA DEL
 COLECCIONISTA/COMFORT PLUS/SILLON ELEVADOR', 5 agosto,
 A3, 16 grp's 20".

Los primeros puestos por los distintos atributos publicitarios son:

- ANUNCIANTE = PROCTER & GAMBLE ESPAÑA, S.A. con 3.665 grp's 20".
- CAMPAÑA = VERISURE/ALARMAS con 2.220 grp's 20".
- MARCA = GALERIA DEL COLECCIONISTA con 3.114 grp's 20".
- SECTOR = DISTRIBUCION Y RESTAURACION con el 23,7% de los grps.

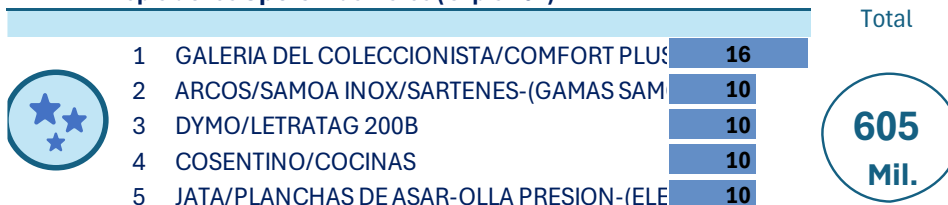


*Diferencias ago-26 vs. ago-25

Actividad Publicitaria

RÁNKINGS PUBLICITARIOS

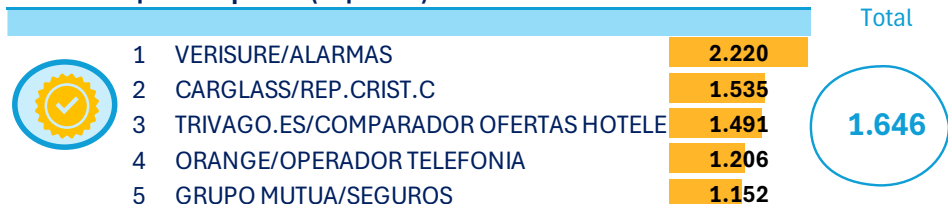
Top 5 de los Spots más vistos (Grp's 20")



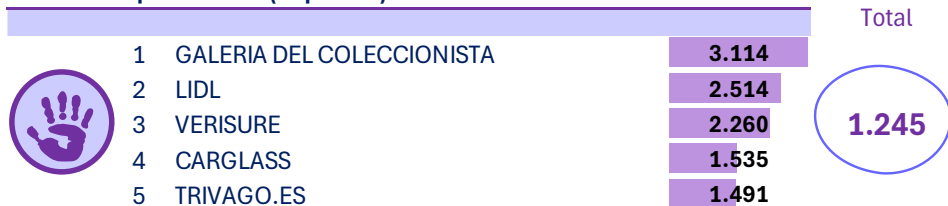
Top 5 Anunciantes (Grp's 20")



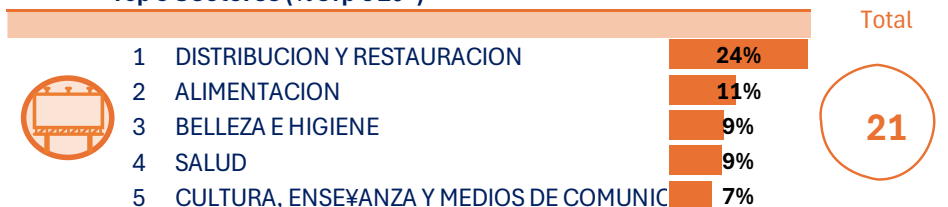
Top 5 Campañas (Grp's 20")



Top 5 Marcas (Grp's 20")



Top 5 Sectores (%Grp's 20")



Ficha Técnica

- Fuente de los datos: Fifty5Blue.
- El informe recoge todos los datos de audiencia incluyendo la variable “invitados” que comenzó a medir Fifty5Blue en 2017.
- En los resultados de consumo televisivo se tiene en cuenta tanto el visionado en lineal como el diferido (audiencia durante los siete días siguientes a la emisión en lineal, que comenzó a medirse en 2015).
- Se incluye la audiencia de las 2ª residencias desde 2020. Desde el informe de ene-2023 también se incluyen las segundas residencias totales para el dato de cadenas Autonómicas, que hasta entonces era en ámbito propio.
- Parámetros extracción de datos: Ind.4+ (inv) | Lineal | TSD | (+2r Total).



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Susíbete a nuestra Newsletter

 **91 446 17 57**

 **blvcom@barloventocomunicacion.es**

 **www.barloventocomunicacion.es**

Síguenos en Redes: @blvcom