

Informe audiencia TV: **DIFERIDO**

AGOSTO 26

La audiencia en diferido registra el consumo no lineal de contenidos televisivos a lo largo de los siete días siguientes a la emisión en directo (lineal), así como el diferido en el mismo día de dicha emisión (*vosdal*).



EMISIÓN MÁS VISTA

- La emisión más vista este mes en diferido es 'LA PROMESA' (La1, 28-ago-26) con 277.000 espectadores de audiencia media (el 27% del total audiencia lograda por la emisión de ficción es por su audiencia en diferido).

TOP 10 CADENAS

- Las cadenas que tienen un mayor consumo en diferido son La1, A3, La2, LA SEXTA, T5, CUATRO, ESTRENOS por M+, FDF, TV3 y ATRESERIES, entre las diez primeras.

TIEMPO CONSUMO TV EN DIFERIDO

- El consumo en diferido es de 5 minutos por persona al día, lo que representa el 4% del total consumo televisivo. En el caso de las 'Temáticas de Pago', el consumo en diferido supone el 11% del total del consumo de pago.

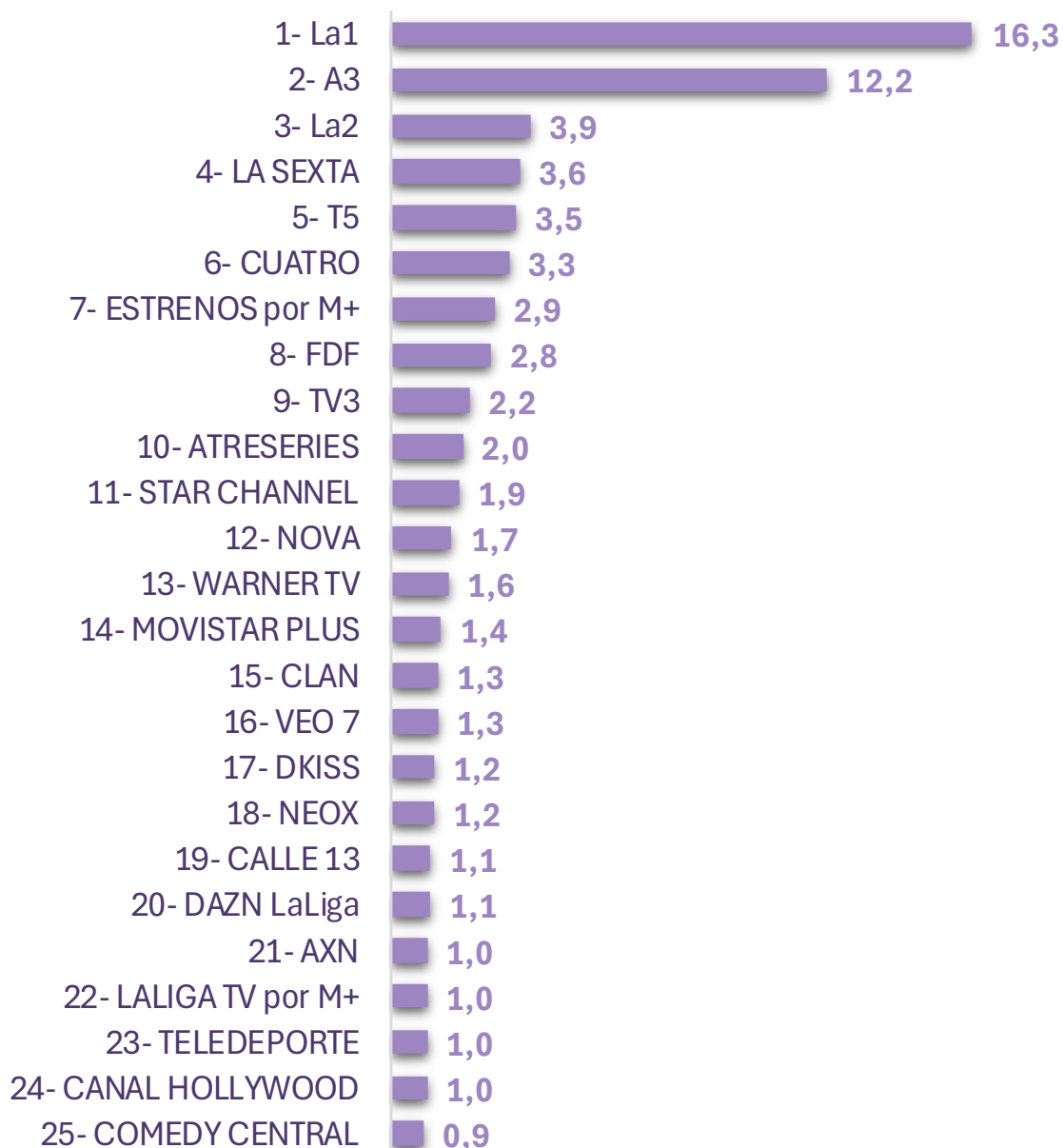
ESPECTADORES ÚNICOS

- Los espectadores únicos del consumo en diferido en este mes es de 20,3 millones, con un promedio diario de 3,3 millones.



RÁNKING CADENAS POR AUDIENCIA MEDIA EN DIFERIDO

Cuota de pantalla sobre el total Diferido





RÁNKING TOP 25 EMISIONES EN DIFERIDO

* Se somborean las cadenas Temáticas de Pago. Emisiones 5+ minutos de duración.

RNK	Título/Descripción	Cadena	Fecha	Inicio	Audiencia media (000) en diferido	%Peso del diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión
1	LAPROMESA	La1	28-ago-26	18:40	277	27%
2	LAPROMESA	La1	06-ago-26	18:45	273	23%
3	LAPROMESA	La1	26-ago-26	18:45	267	25%
4	LAPROMESA	La1	27-ago-26	18:45	266	24%
5	LAPROMESA	La1	11-ago-26	18:43	263	23%
6	LAPROMESA	La1	19-ago-26	18:49	255	27%
7	LAPROMESA	La1	07-ago-26	18:38	244	24%
8	LAPROMESA	La1	31-ago-26	18:42	242	23%
9	LAPROMESA	La1	24-ago-26	18:41	241	22%
10	LAPROMESA	La1	20-ago-26	18:48	238	23%
11	LAPROMESA	La1	25-ago-26	18:41	236	21%
12	LAPROMESA	La1	18-ago-26	18:45	229	23%
13	LAPROMESA	La1	04-ago-26	18:37	229	21%
14	LAPROMESA	La1	10-ago-26	18:42	227	20%
15	LAPROMESA	La1	03-ago-26	18:43	226	22%
16	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	11-ago-26	15:55	216	16%
17	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	05-ago-26	15:56	214	16%
18	LAPROMESA	La1	05-ago-26	18:37	214	19%
19	LA AMIGA ESTUPENDA / LAS MUÑECAS	La2	23-ago-26	22:00	210	30%
20	LAPROMESA	La1	21-ago-26	18:44	207	19%
21	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	18-ago-26	15:58	207	15%
22	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	12-ago-26	15:58	207	16%
23	VALLE SALVAJE	La1	10-ago-26	17:47	207	22%
24	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	25-ago-26	15:54	207	16%
25	VALLE SALVAJE	La1	05-ago-26	17:48	204	21%



RÁNKING EMISIÓN MÁS VISTA EN DIFERIDO POR LOS PRINCIPALES GÉNEROS DE PROGRAMACIÓN

Audiencia media (000) en Diferido

* Porcentajes: peso de la audiencia en diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión.



PELÍCULA

LAPÖNIA/ESTRENOS por M+

viernes, 21-ago-26

171

97%



SERIE

SUEÑOS DE LIBERTAD / A3

martes, 11-ago-26

216

16%



TELENOVELA

LA PROMESA / La1

viernes, 28-ago-26

277

27%



ENTRETENIMIENTO

MAESTROS DE LA COSTURA
CELEBRITY / La1

miércoles, 26-ago-26

180

26%



CULTURAL

TRICICLE 40 / La2

domingo, 16-ago-26

41

10%



ANIMACIÓN

BLUEY / CLAN

viernes, 21-ago-26

73

45%



REPORTAJE

EQUIPO DE INVESTIGACION /
LA SEXTA/ FURIA AL
VOLANTE

domingo, 23-ago-26

33

72%



INFORMATIVO DIARIO

ANTENA 3 NOTICIAS 1 / A3

martes, 18-ago-26

122

6%



DEPORTE

MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTO
GP / G.P.ARAGON/DAZN MotoGP

domingo, 30-ago-26

193

44%



RÁNKING EMISIÓN MÁS VISTA EN DIFERIDO POR CADENAS

* Se somborean las cadenas Temáticas de Pago. Se muestran las **50 primeras**.

RNK	Cadena	Título/Descripción	Fecha	Audiencia media en diferido	%Peso del diferido sobre la audiencia totalizada de la emisión
1	La1	LA PROMESA	28-ago-26	277	27%
2	A3	SUEÑOS DE LIBERTAD	11-ago-26	216	16%
3	La2	LA AMIGA ESTUPENDA / LAS MUÑECAS	23-ago-26	210	30%
4	DAZN MotoGP	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.ARAG	30-ago-26	193	44%
5	TV3	JOC DE CARTES ESTIU / EL MILLOR RESTAURANT A	05-ago-26	174	35%
6	ESTRENOS por M+	CINE / LAPÖNIA	21-ago-26	171	97%
7	LALIGA TV por M+	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-R.SOCIEDA	26-ago-26	167	19%
8	MOVISTAR PLUS	DOS SEMANAS EN AGOSTO	13-ago-26	132	92%
9	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-RAYO VA	31-ago-26	132	11%
10	CUATRO	HORIZONTE:AVANCE	31-ago-26	119	11%
11	DAZN F1	FORMULA 1 / G.P.PAISES BAJOS	23-ago-26	114	22%
12	BOING	CINE / TADEO JONES 2:EL SECRETO DEL REY MIDA	22-ago-26	100	50%
13	T5	SANDOKAN / EL CORAZON DE LA JUNGLA	05-ago-26	84	16%
14	BEMADtv	CINE / TADEO JONES 2:EL SECRETO DEL REY MIDA	30-ago-26	73	30%
15	CLAN	BLUEY	21-ago-26	73	45%
16	LA SEXTA	LA SEXTA DEPORTES 1	09-ago-26	60	17%
17	TV3CAT	TELENOTICIES MIGDIA	19-ago-26	57	98%
18	NICK JR	LA PATRULLA CANINA	31-ago-26	51	100%
19	SX3/33	LA PATRULLA PELUDA	19-ago-26	45	83%
20	SQUIRREL	CINE / ANGELES CAIDOS(FALLEN ANGELS)	30-ago-26	44	43%
21	CSUR-AND	TOROS / DESDE ALMERIA	28-ago-26	44	51%
22	NOVA	CUENTO DE UNA NOCHE	05-ago-26	43	19%
23	STAR CHANNEL	CINE / INFINITE	09-ago-26	42	65%
24	IB3 GLOBAL	IMATGES DE LES ILLES	21-ago-26	41	100%
25	AMC CRIME	ASESINAS / EL ANGEL DE LA MUERTE	28-ago-26	41	93%
26	WARNER TV	THE BIG BANG THEORY	26-ago-26	41	68%
27	DOCUMENTALES por M+	LA HISTORIA DE MICHAEL JACKSON / FAMA	25-ago-26	40	98%
28	LIGA DE CAMPEONES por M+	ZONA UEFA	05-ago-26	40	100%
29	CINE ESPAÑOL por M+	CINE / EL SECRETO DEL ORFEBRE	16-ago-26	40	100%
30	NEOX	THE BIG BANG THEORY	18-ago-26	39	19%
31	TELEMADRID	CINE / SE MONTO LA GORDA	30-ago-26	39	45%
32	VACACIONES por M+	CINE / LAPÖNIA	31-ago-26	38	90%
33	CANAL HOLLYWOOD	CINE / EL PRINCIPE DE ZAMUNDA	07-ago-26	37	54%
34	DKISS	LA REVISTA PEOPLE INVESTIGA	24-ago-26	36	30%
35	TCM	ESPECIAL AGOSTO BAJO LAS ESTRELLAS / ARMAS	31-ago-26	34	81%
36	DISNEY Ch	BLUEY	08-ago-26	34	92%
37	HITS por M+	CINE / SHREK TERCERO	19-ago-26	33	73%
38	TELEDEPORTE	NATACION:CAMPEONATO DE EUROPA(D)	08-ago-26	33	46%
39	AXN	EL CINE QUE TE ENCANTA / LOS PERDEDORES	04-ago-26	33	52%
40	AMC	CINE / TODO A LA VEZ EN TODAS PARTES	29-ago-26	32	89%
41	VAMOS por M+	PADEL:PREMIER PADEL / J.LEAL Y F.GUERRERO-A	02-ago-26	31	89%
42	ATRESERIES	AQUI NO HAY QUIEN VIVA / ERASE UN VIDEO CASEI	06-ago-26	31	65%
43	FDF	LA QUE SE AVECINA / UNA FUGA PLAYERA,UN SANI	15-ago-26	31	22%
44	COMEDY CENTRAL	CINE / MENUDAS PIEZAS	07-ago-26	29	74%
45	VEO 7	CINE / ARCHIVE	29-ago-26	28	39%
46	CALLE 13	CINE / ASESINATO EN GUILVINEC	02-ago-26	28	56%
47	COMEDIA por M+	CINE / AMOR CON PREAVISO	09-ago-26	28	90%
48	3CatInfo	TELENOTICIES VESPRE	17-ago-26	27	40%
49	C.SUR	ANDALUCIA POR EL MUNDO / BRUJAS,BELGICA	09-ago-26	27	18%
50	AMC SELEKT TV	CINE / EJECUTIVA EN APUROS	30-ago-26	26	79%



TIEMPO CONSUMO

CONSUMO DIFERIDO TTV

5' minutos
persona/día

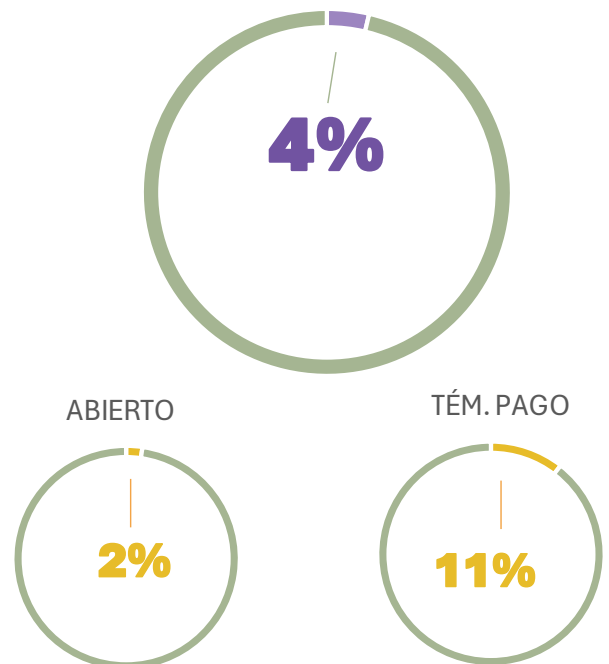
ABIERTO

4' minutos
persona/día

TEMÁTICAS PAGO

2' minutos
persona/día

Peso del consumo en Diferido sobre el Total TV



**Datos en redondeo*

Diferido: audiencia registrada durante los 7 días siguientes a la emisión en directo (lineal).

Ind. 4+ (+inv) | ESPAÑA (+2rT) | LINEAL+DIFERIDO| TSD



AUDIENCIA ACUMULADA DIFERIDO

TOTAL ESPECTADORES ÚNICOS MES

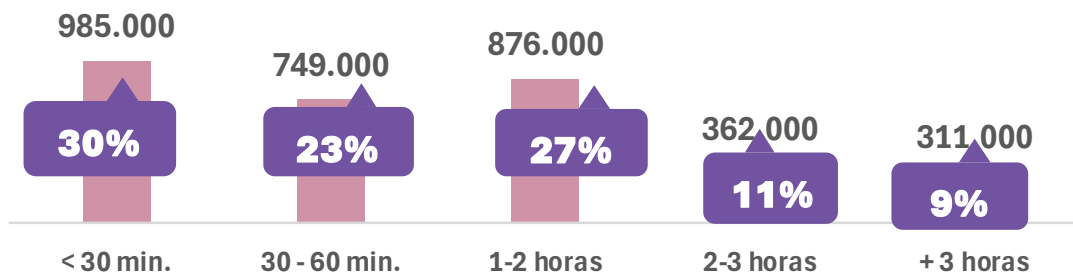
20,3 Millones

ESPECTADORES ÚNICOS DIARIOS

3,3 Millones

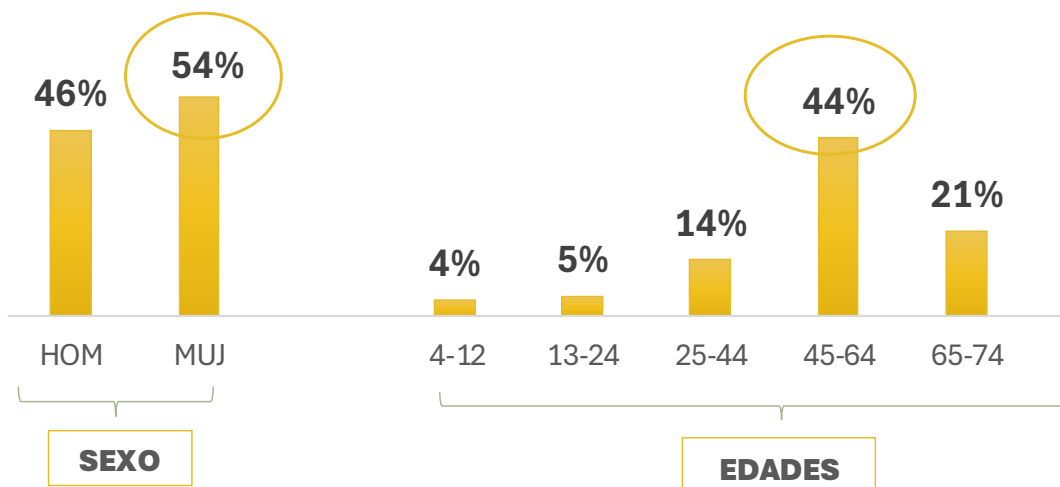


**ESPECTADORES ÚNICOS,
¿Cuánto tiempo se dedica al consumo en diferido?**

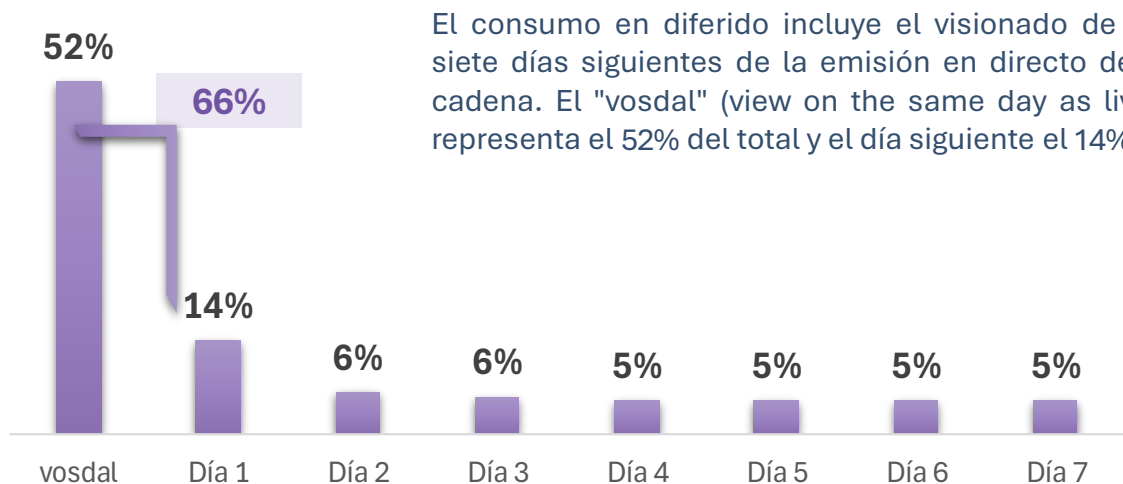




PERFIL CONSUMO TV DIFERIDO



PESO CONSUMO DIFERIDO POR JORNADA



*"View On the Same Day As Live"

BARLOVENTO COMUNICACIÓN

¿Qué es Barlovento Comunicación?



Somos una Consultora Audiovisual y Digital especializada en **estrategia, marketing e investigación cualitativa y cuantitativa** del Ecosistema Audiovisual, con atención preferente al análisis de la industria televisiva y las audiencias.

¿Cómo contactarnos?



Email o web

Escríbenos un email o búscanos en nuestra página web:
barloventocomunicacion.es

Llámanos

Y una persona del equipo comercial hablará contigo.
914 46 17 57



Redes sociales

Siempre puedes buscarnos en nuestros perfiles sociales
[@blvcom](https://www.instagram.com/blvcom)

¿Qué servicios ofrecemos?

Disponemos de una completa publicación electrónica de Análisis de Audiencias: **"AUDÍMETRO TV"**, así como un Big-Data de contenidos **"BLV ANALYTICS"**, un Desarrollador de Programación y Audiencias: **"OPTIMIZADOR DE CONTENIDOS"**, y una aplicación propia que focaliza su servicio en el sector cinematográfico de la televisión. **"BUSCAPELIS"**



Igualmente analizamos el panorama del Consumo y Ocio Digital y las tendencias más relevantes de los nuevos actores de las plataformas de streaming (OTT's) mediante investigación cualitativa ad-hoc para el suscriptor del servicio **"BARÓMETRO TV-OTT"**.

Suscríbete a nuestra Newsletter

PINCHA AQUÍ PARA UNIRTE

