

INFORME MENSUAL: CONSUMO Y AUDIENCIA DIGITAL

Septiembre 2026

Propósito

El presente informe tiene como objetivo analizar de forma mensual el consumo digital en España, a partir de los datos recopilados por GfK DAM.

El análisis se centra en mostrar los principales titulares de la Audiencia Digital en términos de usuarios únicos, audiencia media diaria y tiempo de consumo, en el desglose por edades, sectores, dispositivos, Comunidades Autónomas y Provincias.

Ficha técnica: Informe elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de GfK DAM.

- **Universo:** Población internauta residente en España +4 años.
- **Tipo de contenido:** Web & App
- **Dispositivos:** PC (Windows, MAC), Smartphone (Android, IOS), Tablet (Android, IOS)

Nomenclatura:

- **Usuarios Únicos (UU):** Número de internautas mensuales.
- **Audiencia Media Diaria:** Número de internautas promedio diario.
- **Duración Diaria por UU (m):** Minutos de consumo diario por internauta.
- **Minutos por habitante al día,** referido al total población. Dato calculado por Barlovento Comunicación.

Índice

- **Resumen Titulares.**
- **Usuarios Únicos en el mes: desglose por edades.**
- **Audiencia Media diaria: desglose por edades.**
- **Tiempo de Consumo diario por Internauta y Habitante.**
- **Audiencia Digital por Sectores.**
- **Audiencia por Dispositivos.**
- **Ejemplos Dashboards por CCAA y Provincias.**

TITULARES AUDIENCIA DIGITAL

septiembre 2026

- **En el mes de septiembre 2026 el tiempo diario de consumo digital es de 199 minutos por persona.**
- **El consumo digital aumenta: + 9% más tiempo diario que en septiembre de 2025.**
- **El Consumo digital en España logra una penetración del 88 % de la población.**
- **41,9 millones de españoles usan Internet al mes, un 2 % más que hace un año.**
- **El 82% de la población de España se conectan a Internet cada día.**

AUDIENCIA DIGITAL septiembre 2026

USUARIOS ÚNICOS EN EL MES:

- ✓ En el mes de septiembre 2026 el número de usuarios únicos de Digital fue de 41.862.559 individuos (+ 2 % en comparación con el mismo mes del año pasado). Esta cifra supone el 88 % de la población española de 4 y más años de edad.

AUDIENCIA MEDIA DIARIA:

- ✓ La Audiencia media diaria de Digital en septiembre 2026 fue de 38,9 millones (+ 2 % en comparación con septiembre 2025). El 82,6 % de la población de España diariamente navega por Internet. Y en los grupos de 16 a 64 años supera el 90 %.

TIEMPO DE CONSUMO:

- ✓ El tiempo promedio que cada Internauta dedica al día a navegar por Internet es de 227 minutos. Esto supone un aumento + 17' (+ 8 % con respecto a septiembre 2025). Además, la cifra de consumo diario por Habitante es de 199 minutos, sube + 16' (+ 9 %) en comparación al año pasado.
- ✓ Los grupos de edad que más tiempo dedican al consumo Digital en septiembre 2026 son las personas de 16 a 24 años (con 245 minutos por habitante al día) y los de 35 a 44 años (con 239 minutos al día).
- ✓ Las Comunidades Autónomas que tienen un promedio más alto de consumo Digital por habitante al día son Canarias (224') y Cantabria (219') en septiembre 2026. Por el contrario, las regiones donde se registra el menor consumo promedio por habitante son Navarra (180') y Comunidad

SECTORES

- ✓ De los cuatro sectores que se recogen este mes en el informe: (Actividad:Social Networking), (Actividad:Media Broadcasting), (Contenido:Fashion) y (Subcontenido:Banking), el sector que tiene un mayor de usuarios únicos es Social Networking, con 39,1 millones de usuarios únicos en el mes y una audiencia media diaria de 32,4 millones. En el ranking de sites por usuarios únicos, los primeros puestos son para

RÁNKING SITES

- ✓ Por Usuarios Únicos en el mes, el ranking de sites está encabezado por Google (41,6 millones de usuarios), WhatsApp (37,6 millones) y YouTube (37,6 millones de usuarios).
- ✓ Por Audiencia Media en el día, los sites con más tráfico son Google (36,5 millones de usuarios), WhatsApp (33,1 millones) e Instagram (23,5 millones de usuarios).
- ✓ Y el top 3 de sites por tiempo de uso diario del Usuario es WhatsApp (31 minutos), YouTube (25 minutos) y Google (23 minutos).

DISPOSITIVOS

- ✓ Por dispositivos, el número de usuarios únicos mensuales en móvil es de 40,3 millones, mientras que en ordenador es de 26 millones en el mes.
- ✓ Diariamente, en el móvil el número de usuarios únicos es de 37,3 millones y en el ordenador de 13,4 millones.

USUARIOS ÚNICOS EN EL MES

41,9
MILLONES

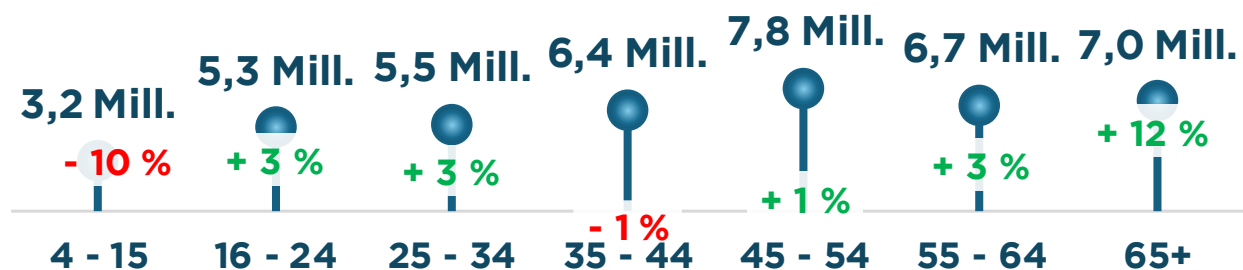
+ 2 % sep.-26 vs. sep.-25

En el mes de septiembre 2026 el número de usuarios únicos de Digital fue de 41.862.559 individuos (+ 2 % en comparación con el mismo mes del año pasado).

Esta cifra supone el 88 % de la población española de 4 y más años de edad.

Por cortes de edad, el de mayor incremento, con un + 12 %, se registra en 65+, con un total de 7 millones en el último mes.

Usuarios Únicos (UU) por cortes de edad



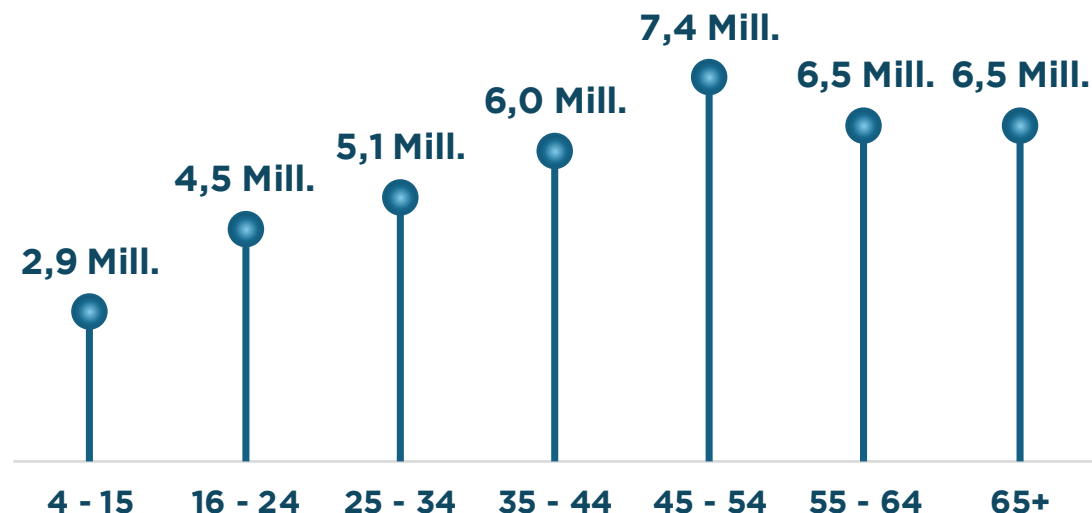
AUDIENCIA MEDIA DIARIA

38,9
MILLONES

+ 2 % sep.-26 vs. sep.-25

La Audiencia media diaria de Digital en septiembre 2026 fue de 38,9 millones (+ 2 % en comparación con septiembre 2025).

Audiencia Media Diaria por cortes de edad



El 82,6 % de la población de España diariamente navega por Internet. Y en los grupos de 16 a 64 años supera el 90 %.

TIEMPO DE CONSUMO

INTERNAUTA: Sobre el total de los Usuarios Únicos en el mes= 41.862.559 individuos.

***HABITANTE:** Sobre el total Universo Población de España 4+ años= 47.562.984 individuos.

227'

**MINUTOS DIARIOS
POR INTERNAUTA**

+ 17' + 8 %

sep.-26 vs. sep.-25

199'

**MINUTOS DIARIOS
POR HABITANTE**

+ 16' + 9 %

sep.-26 vs. sep.-25

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

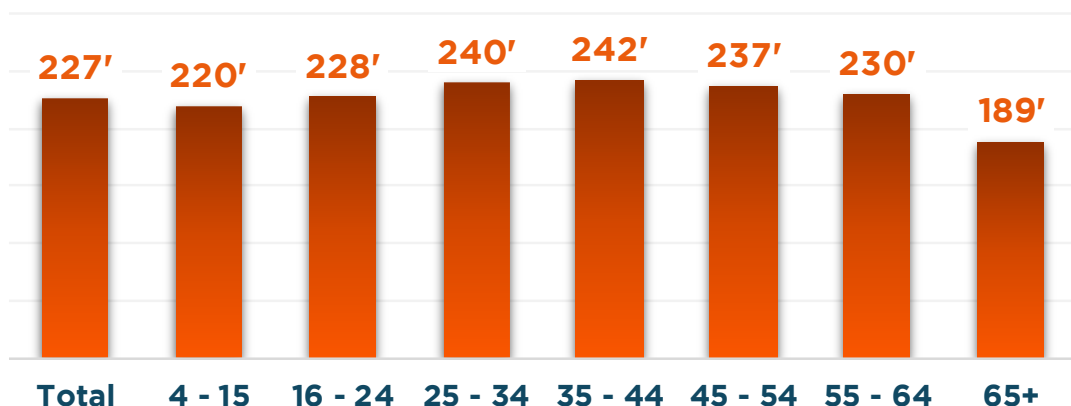
El tiempo promedio que cada Internauta dedica al día a navegar por Internet es de 227 minutos. Esto supone un aumento + 17' (+ 8 % con respecto a septiembre 2025).

Además, la cifra de consumo diario por Habitante es de 199 minutos, sube + 16' (+ 9 %) en comparación al año pasado.

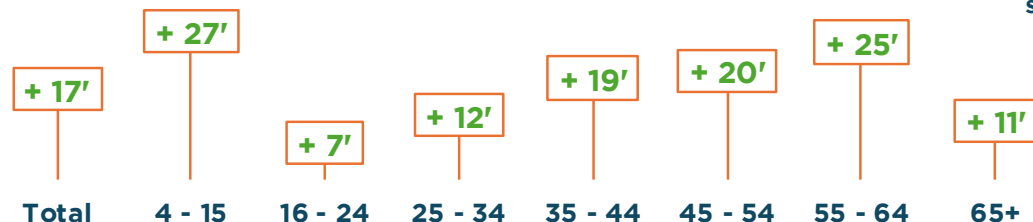
TIEMPO DE CONSUMO EDADES

Los grupos de edad que más tiempo dedican al consumo Digital en septiembre 2026 son las personas de 16 a 24 años (con 245 minutos por habitante al día) y los de 35 a 44 años (con 239 minutos al día).

Tiempo diario por Internauta y cortes de edad

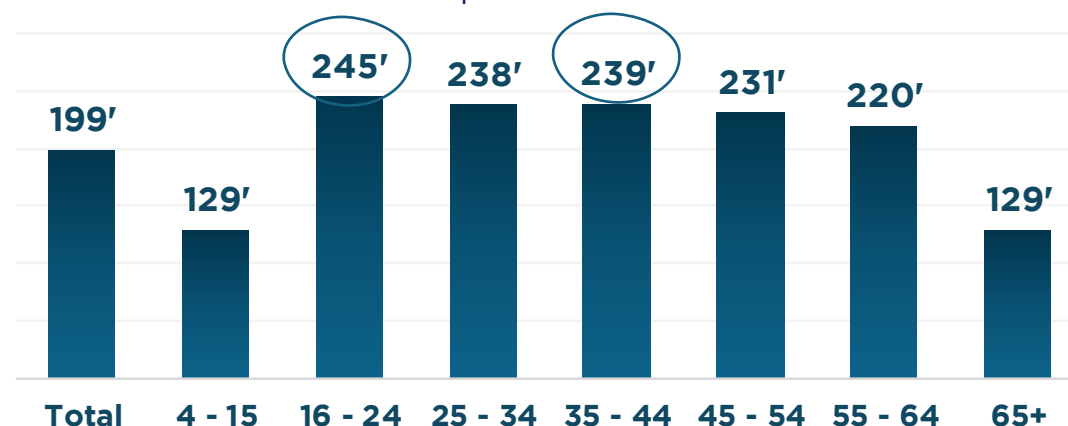


Variaciones por Internauta al día

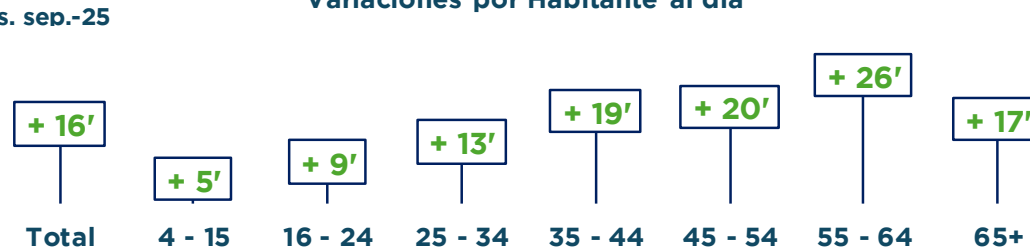


Tiempo diario por habitante y cortes de edad

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

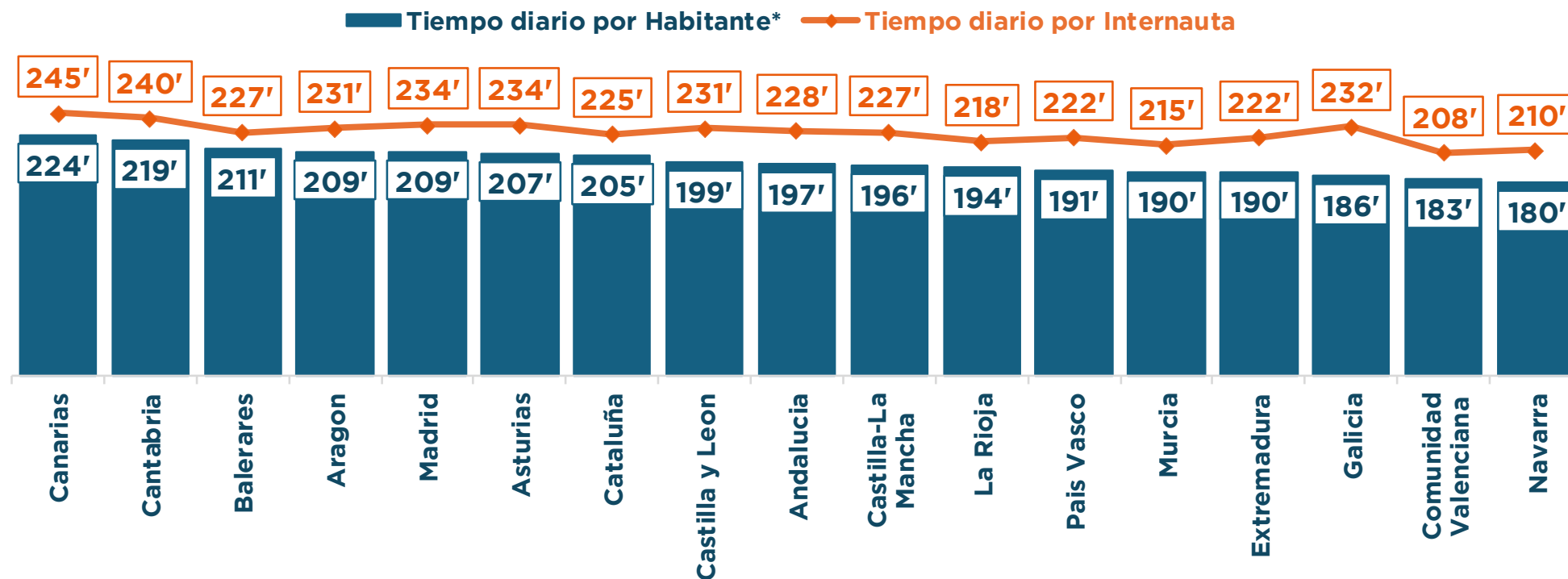


Variaciones por Habitante al día



TIEMPO DE CONSUMO CCAA

Las Comunidades Autónomas que tienen un promedio más alto de consumo Digital por habitante al día son Canarias (224') y Cantabria (219') en septiembre 2026. Por el contrario, las regiones donde se registra el menor consumo promedio por habitante son Navarra (180') y Comunidad Valenciana (183').



INTERNAUTA: Sobre el total de los Usuarios Únicos en el mes= 41.862.559 individuos.

*HABITANTE: Sobre el total Universo Población de España 4+ años= 47.562.984 individuos.

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

RÁNKING SITES

RNK	Google	Usuarios Unicos (UU)	vs. sep-25	Audiencia Media Diaria	vs. sep-25	Duración Diaria por UU (m)	vs. sep-25
1	Google	41,6 Mill.	+ 2,2 %	36,5 Mill.	+ 3,8 %	23'	+ 13,2 %
2	WhatsApp	37,6 Mill.	+ 1,0 %	33,1 Mill.	+ 2,9 %	31'	+ 11,5 %
3	YouTube	37,6 Mill.	+ 0,4 %	17,1 Mill.	- 1,2 %	25'	+ 0,5 %
4	Instagram	35,3 Mill.	+ 3,0 %	23,5 Mill.	+ 6,6 %	23'	+ 3,0 %
5	Facebook	34,4 Mill.	+ 2,4 %	21,2 Mill.	+ 5,6 %	19'	+ 7,3 %
6	Amazon	34,1 Mill.	+ 5,5 %	12,8 Mill.	+ 11,8 %	4'	- 3,0 %
7	TikTok	30,1 Mill.	+ 8,2 %	13,4 Mill.	+ 12,8 %	17'	+ 10,9 %
8	Android	29,7 Mill.	+ 36,6 %	13,3 Mill.	+ 18,0 %	1'	- 13,4 %
9	Microsoft	29,2 Mill.	+ 2,5 %	13,1 Mill.	+ 4,7 %	6'	- 5,1 %
10	AliExpress	21,7 Mill.	- 7,5 %	5,2 Mill.	- 24,3 %	2'	- 19,8 %
11	OpenAI	21,1 Mill.	+ 23,8 %	6,8 Mill.	+ 39,3 %	4'	+ 11,5 %
12	Telegram	19,4 Mill.	- 2,5 %	6,9 Mill.	- 6,8 %	3'	- 9,2 %
13	Spotify	18,9 Mill.	+ 4,7 %	6,1 Mill.	+ 5,1 %	4'	+ 8,5 %
14	X	18,5 Mill.	+ 61,6 %	6,1 Mill.	+ 23,8 %	7'	- 12,4 %
15	Temu	18,4 Mill.	- 29,6 %	3,3 Mill.	- 43,0 %	1'	- 26,8 %
16	Samsung	18,1 Mill.	+ 4,5 %	13,3 Mill.	+ 8,4 %	9'	+ 0,1 %
17	Wallapop	17,8 Mill.	+ 4,4 %	5,1 Mill.	+ 8,1 %	2'	- 1,6 %
18	Cl@ve	17,4 Mill.	+ 18,8 %	1,7 Mill.	+ 28,6 %	0'	- 10,0 %
19	Wikipedia	17,1 Mill.	+ 5,7 %	2,2 Mill.	+ 2,9 %	0'	- 11,4 %
20	El Espanol	16,6 Mill.	- 7,3 %	2,3 Mill.	- 17,4 %	0'	- 12,1 %
21	Xiaomi	16,6 Mill.	+ 3,8 %	9,9 Mill.	+ 1,9 %	2'	- 6,5 %
22	Mi	16,1 Mill.	+ 2,4 %	7,0 Mill.	+ 24,3 %	1'	+ 23,4 %
23	Lidl	16,0 Mill.	+ 11,6 %	3,1 Mill.	+ 18,2 %	1'	+ 41,8 %
24	Carrefour	15,7 Mill.	+ 8,0 %	3,0 Mill.	+ 3,8 %	1'	+ 1,4 %
25	El Mundo	15,1 Mill.	- 16,2 %	2,2 Mill.	- 28,2 %	1'	+ 1,7 %

➔ Por Usuarios Únicos en el mes, el ranking de sites está encabezado por Google (41,6 millones de usuarios), WhatsApp (37,6 millones) y YouTube (37,6 millones de usuarios).

➔ Por Audiencia Media en el día, los sites con más tráfico son Google (36,5 millones de usuarios), WhatsApp (33,1 millones) e Instagram (23,5 millones de usuarios).

➔ Y el top 3 de sites por tiempo de uso diario del Usuario es WhatsApp (31 minutos), YouTube (25 minutos) y Google (23 minutos).

AUDIENCIA DIGITAL POR DISPOSITIVOS

Por dispositivos, el número de usuarios únicos mensuales en móvil es de 40,3 millones, mientras que en ordenador es de 26 millones en el mes.

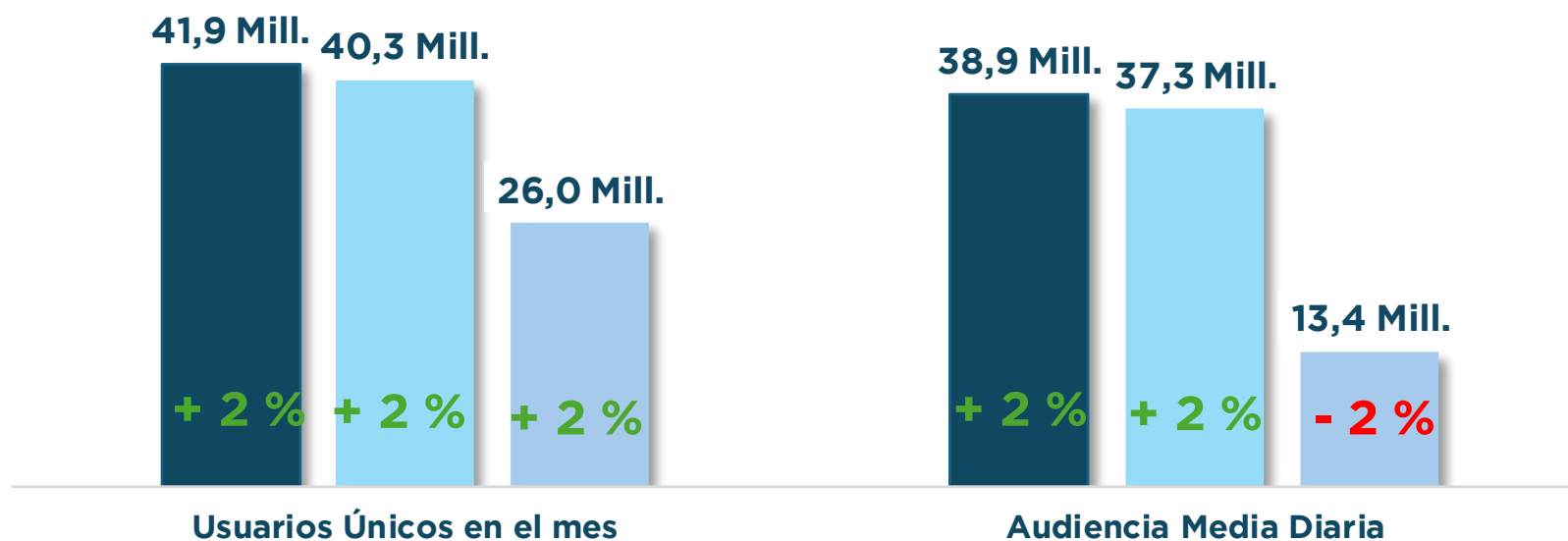
Diariamente, en el móvil el número de usuarios únicos es de 37,3 millones y en el ordenador de 13,4 millones.

Usuarios únicos por dispositivos en septiembre 2026

■ Total ■ Total Móvil ■ Ordenador

Total Móvil: Incluye tablets y smartphones

Ordenador: PCs sobremesa y portátiles



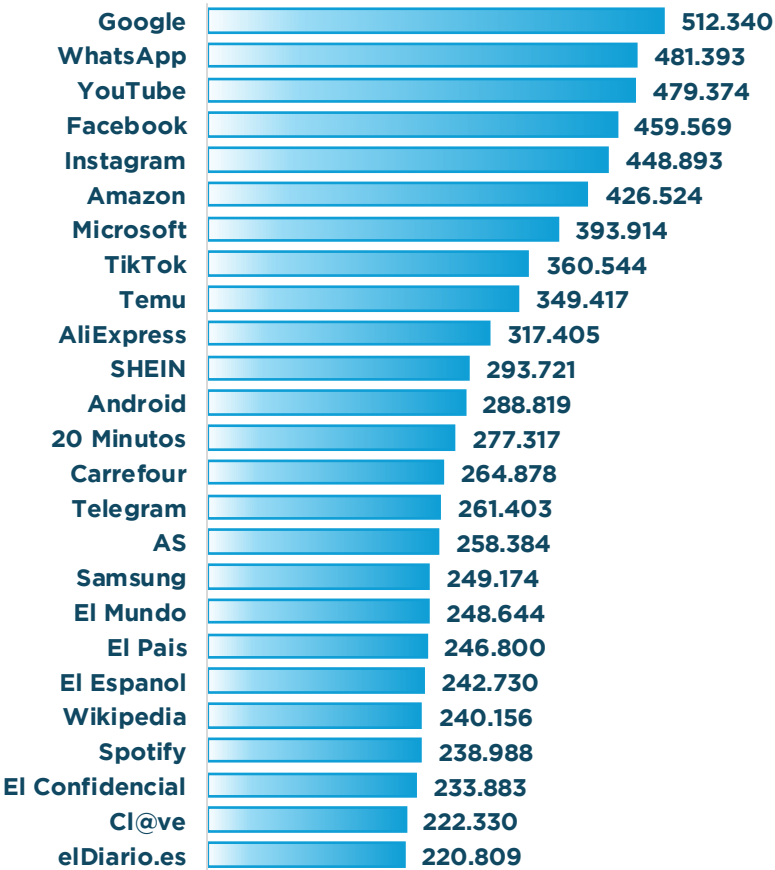
sep.-26 vs. sep.-25

CONSUMO DIGITAL POR CCAA

Cantabria



Usuarios únicos en septiembre 2026



USUARIOS ÚNICOS MENSUALES

528.397 + 2,3 %
sep.-26 vs. sep.-25

AUDIENCIA MEDIA DIARIA

501.828 + 8,7 %
sep.-26 vs. sep.-25

MINUTOS DIARIOS POR INTERNAUTA

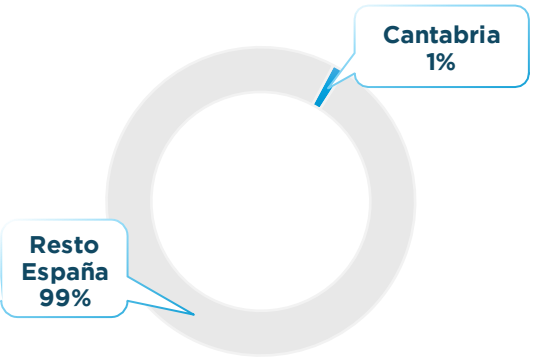
240' + 5,0 %
sep.-26 vs. sep.-25

MINUTOS DIARIOS POR HABITANTE*

219' + 6,7 %
sep.-26 vs. sep.-25

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

Peso usuarios únicos en el mes de Cantabria sobre el total España.



El número de usuarios únicos de Digital en Cantabria en septiembre 2026 es de 528.397 visitantes, con una media diaria de 501.828 usuarios.

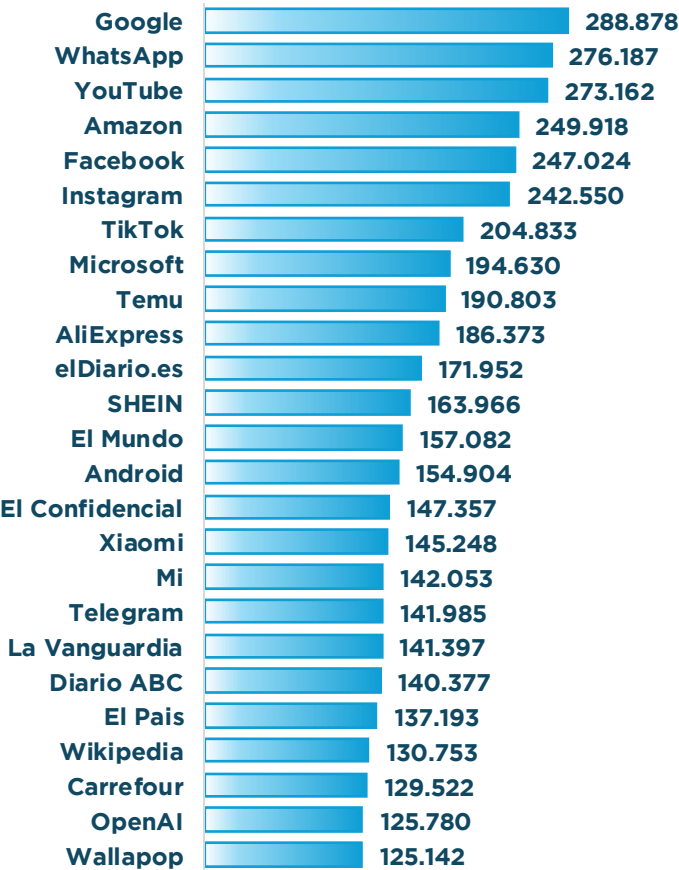
El promedio de consumo por habitante al día es de 219 minutos, 20 minutos de diferencia con respecto al promedio nacional y de 240 minutos diarios por Internauta +13 minutos de diferencia con respecto al total España.

CONSUMO DIGITAL POR CCAA

La Rioja



Usuarios únicos en septiembre 2026



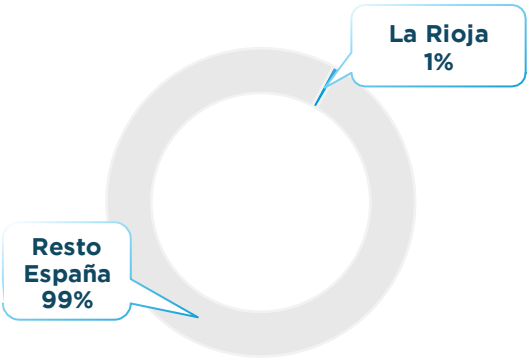
USUARIOS ÚNICOS MENSUALES

284.003 **- 2 %**
sep.-26 vs. sep.-25

AUDIENCIA MEDIA DIARIA

264.626 **+ 4,9 %**
sep.-26 vs. sep.-25

Peso usuarios únicos en el mes de La Rioja
sobre el total España.



MINUTOS DIARIOS POR INTERNAUTA

218' **+ 11,9 %**
sep.-26 vs. sep.-25

MINUTOS DIARIOS POR HABITANTE*

194' **+ 8,2 %**
sep.-26 vs. sep.-25

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

El número de usuarios únicos de Digital en La Rioja en septiembre 2026 es de 284.003 visitantes, con una media diaria de 264.626 usuarios.

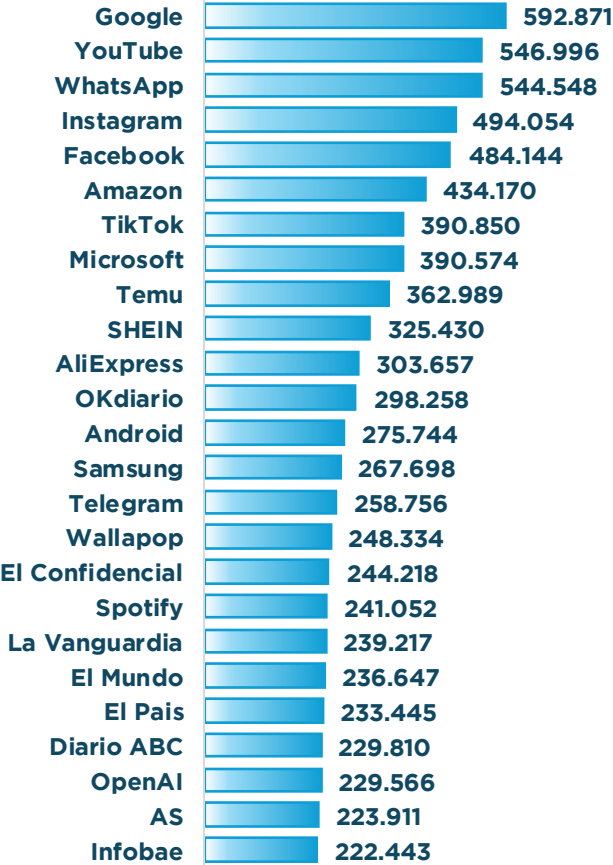
El promedio de consumo por habitante al día es de 194 minutos, -5 minutos de diferencia con respecto al promedio nacional y de 218 minutos diarios por Internauta -9 minutos de diferencia con respecto al total España.

CONSUMO DIGITAL POR CCAA

País Vasco



Usuarios únicos en septiembre 2026



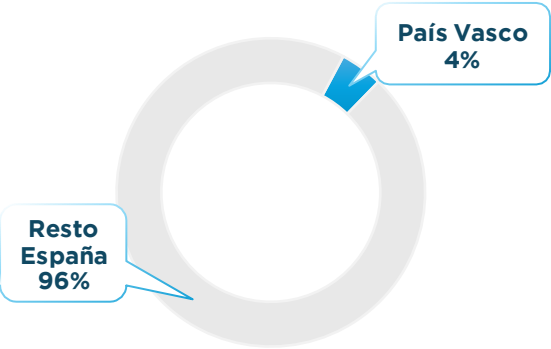
USUARIOS ÚNICOS MENSUALES

1.866.797 **- 1 %**
sep.-26 vs. sep.-25

AUDIENCIA MEDIA DIARIA

1.739.741 **+ 4,6 %**
sep.-26 vs. sep.-25

Peso usuarios únicos en el mes de País Vasco sobre el total España.



MINUTOS DIARIOS POR INTERNAUTA

222' **+ 9,7 %**
sep.-26 vs. sep.-25

MINUTOS DIARIOS POR HABITANTE*

191' **+ 7,7 %**
sep.-26 vs. sep.-25

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

El número de usuarios únicos de Digital en País Vasco en septiembre 2026 es de 1.866.797 visitantes, con una media diaria de 1.739.741 usuarios.

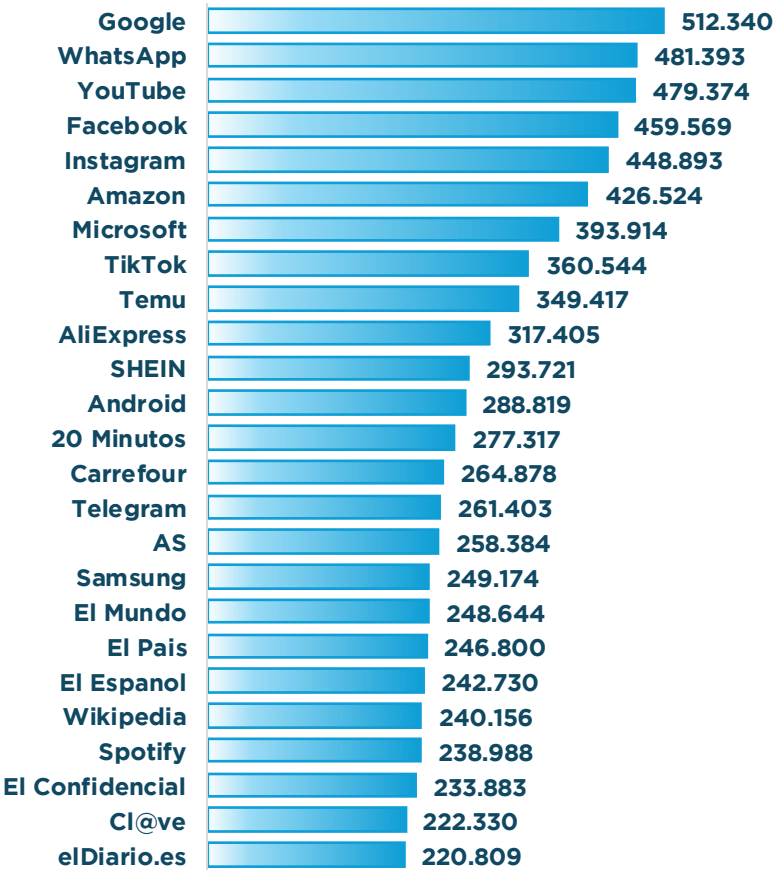
El promedio de consumo por habitante al día es de 191 minutos, -8 minutos de diferencia con respecto al promedio nacional y de 222 minutos diarios por Internauta -5 minutos de diferencia con respecto al total España.

CONSUMO DIGITAL POR CCAA

Canarias



Usuarios únicos en septiembre 2026



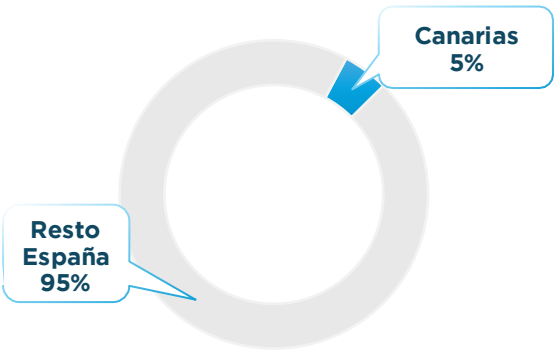
USUARIOS ÚNICOS MENSUALES

2.011.317 + 3,8 %
sep.-26 vs. sep.-25

AUDIENCIA MEDIA DIARIA

1.916.842 + 9,8 %
sep.-26 vs. sep.-25

Peso usuarios únicos en el mes de Canarias
sobre el total España.



MINUTOS DIARIOS POR INTERNAUTA

245' + 6,9 %
sep.-26 vs. sep.-25

MINUTOS DIARIOS POR HABITANTE*

224' + 10,0 %
sep.-26 vs. sep.-25

*Dato calculado por Barlovento Comunicación

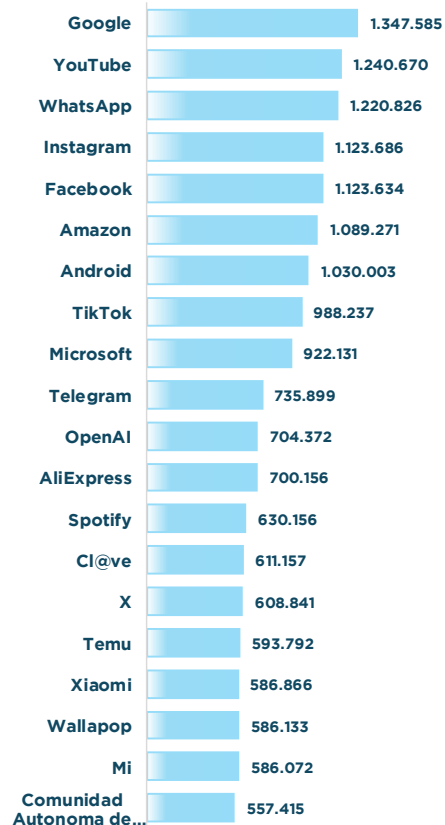
El número de usuarios únicos de Digital en Canarias en septiembre 2026 es de 2.011.317 visitantes, con una media diaria de 1.916.842 usuarios.

El promedio de consumo por habitante al día es de 224 minutos, 25 minutos de diferencia con respecto al promedio nacional y de 245 minutos diarios por Internauta, +18 minutos de diferencia con respecto al total España.

RÁNKING SITES POR PROVINCIAS

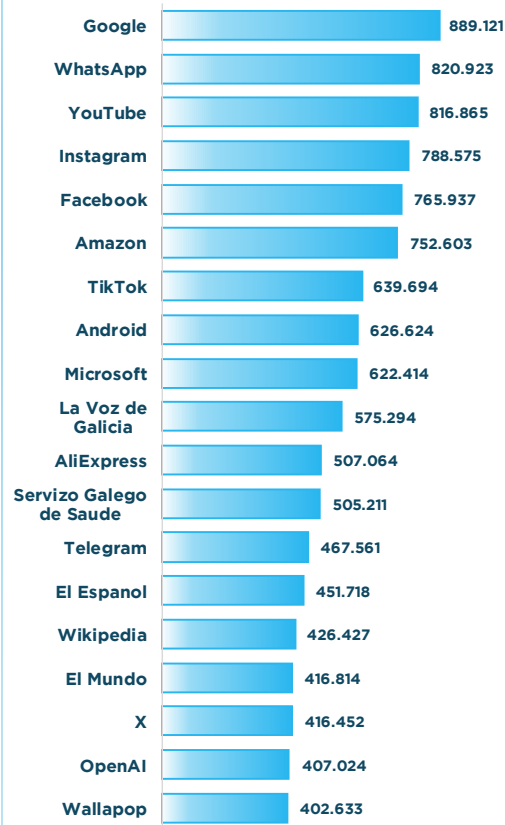
Murcia

Usuarios únicos en septiembre 2026



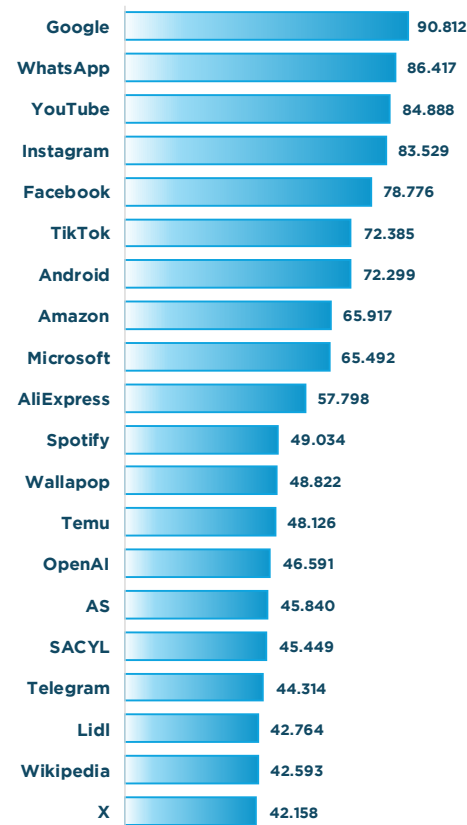
A Coruña

Usuarios únicos en septiembre 2026



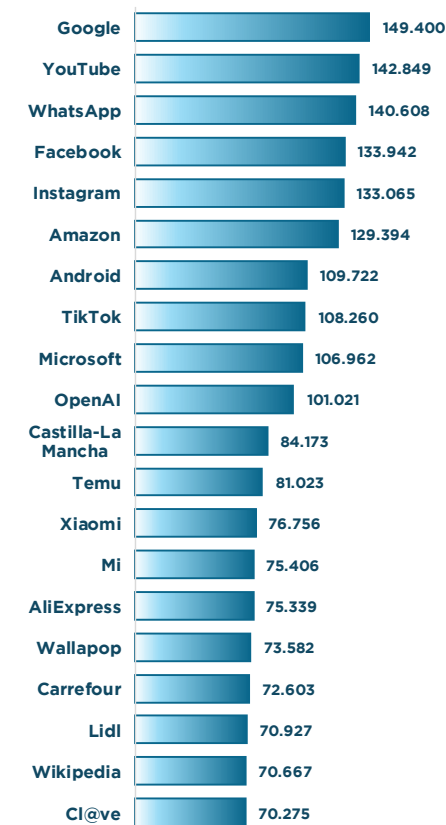
Segovia

Usuarios únicos en septiembre 2026



Cuenca

Usuarios únicos en septiembre 2026



**Para ampliar información y
solicitar un estudio adhoc
puedes contactar con:**

BARLOVENTO COMUNICACIÓN

📞 914461757

✉ blvcom@barloventocomunicacion.es

Síguenos en Redes: @blvcom