

INFORME MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LOS ESPECTADORES EN TELEVISIÓN

ESPAÑA

Septiembre 2026



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Índice

- **Titulares destacados.**
- **Visión Global mercado TV.**
- **Espectadores Únicos TV Tradicional.**
- **Consumo TV Tradicional.**
- **Consumo Híbrido.**
- **Total Consumo Total Televisor.**
- **Ránking Cadenas en Abierto.**
- **Liderazgos demográficos.**
- **Informativos diarios.**
- **Emisiones más vistas en Abierto.**
- **Cadenas Autonómicas.**
- **Informativos Autonómicas.**
- **Temáticas de Pago.**
- **Ránking Temáticas Pago.**
- **Emisiones más vistas Temáticas de Pago.**
- **Grupos de Comunicación.**
- **Actividad Publicitaria.**
- **Ficha técnica.**

Titulares

ESPECTADORES ÚNICOS TOTALES:

✓ Los Espectadores Únicos acumulados en el mes en Televisión Tradicional alcanzan la cifra de 43,3 millones (el 91% de la población de España).

ESPECTADORES ÚNICOS DIARIOS:

✓ Un promedio de 26.110.000 españoles ven, cada día, la Televisión Tradicional al menos un minuto (el 54,9% de la población).

TOTAL CONSUMO DE TELEVISOR (TRADICIONAL + HÍBRIDO):

✓ El tiempo del total consumo del Televisor es de 206 minutos por persona al día (repite resultado). Además, el tiempo por espectador al día es de 327 minutos (-1', -0,3% vs sep-25).

CONSUMO TV TRADICIONAL:

✓ El consumo de Televisión Tradicional es de 272 minutos por espectador al día (-3', -1,1% vs. año anterior) y de 151 minutos por persona al día (-2', -1% vs año anterior).

CONSUMO HÍBRIDO (Otros Consumos Audiovisuales):

✓ El Consumo Híbrido es de 55 minutos por persona al día (+ 3', + 6% vs. año anterior). Por espectador al día el promedio es de 183 minutos (+ 2', + 1% vs. año anterior).

CONSUMO HÍBRIDO EXCLUSIVO:

✓ La audiencia exclusiva diaria del Consumo Híbrido, es decir, el número de personas que usa el televisor para otra actividad diferente a ver la Televisión Tradicional es de 3.636.000 espectadores.

TOP 3 POR GRUPOS EDITORIALES:

✓ Atresmedia es el grupo líder con el 24,9% de cuota de pantalla. Le sigue MEDIASET con el 22,8% y en tercer lugar GRUPO RTVE con el 18,7%.

TOP 3 CADENAS GENERALISTAS NACIONALES:

✓ A3 (12,8%) es la cadena más vista en los últimos 6 arranques de temporada. En 2ª posición se sitúa La1 (12,1%) con su mejor septiembre de los últimos 15 años. El 3er lugar es para AUTONÓMICAS (8,5%).

TOP 3 CADENAS AUTONÓMICAS:

✓ TV3 (13,1%) encabeza el ránking de Cadenas Autonómicas con mayor cuota, seguida de ARAGON TV (11,1%) y C.SUR (9,8%) de cuota de pantalla en sus ámbitos de emisión.

TOP 3 CADENAS TEMÁTICAS DE PAGO:

✓ El conjunto de Temáticas de Pago firman el mejor septiembre de su historia 12,4 % de cuota, encabezado por: LALIGA TV por M+ (0,4 %), DAZN LaLiga (0,4 %) y WARNER TV (0,3 %).

EMISIÓN MÁS VISTA DEL MES (sin simulcast):

✓ La emisión más vista corresponde a FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-CROACIA (La1, 29-sep-26) con 5.165.000 de audiencia media y 40,2% de cuota de pantalla.

MINUTO MÁS VISTO DEL MES:

✓ El minuto de oro del mes se produce durante la emisión FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE ESPAÑA-CROACIA (La1, 29-sep, 22:31h) con una audiencia de 6.289.000 espectadores.

INFORMATIVOS DIARIOS MÁS VISTOS:

✓ Los informativos de A3 (1.791.000 de audiencia media y 19,2% de cuota) son los más vistos en España en el promedio de las ediciones de sobremesa y noche de lunes a domingo por 6 años y 9 meses consecutivos.

ACTIVIDAD PUBLICITARIA:

✓ Se registra actividad de 1.395 anunciantes diferentes. Desciende la presión publicitaria de GRPs en un -9,5% y el número de campañas activas un -6,5%.

Visión global

Consumo TV Tradicional

272' **-3'** **-1,1%**
espectador/día

*Dif. sep-26 vs. sep-25

151' **-2'** **-1%**
persona/día

*Dif. sep-26 vs. sep-25

Cadena líder

A3

12,8% **-0,2**

*Dif. sep-26 vs. sep-25

Ránking cadenas

*★ = cadena con más Esp.Un.

Rnk	Cadena	Cuota	*Dif. sep-26 vs. sep-25	Espectadores Únicos (000)	Cob%
1	A3	12,8%	-0,2	30.013	63,1%
2	La1	12,1%	+0,5	★32.846	69,1%
3	AUT	8,5%	0,0	26.870	56,5%
4	T5	8,4%	-0,8	27.819	58,5%
5	CUATRO	7,1%	+1,5	27.908	58,7%
6	LA SEXTA	5,3%	-0,6	27.555	57,9%
7	La2	3,6%	+0,6	24.825	52,2%
8	FDF	2,1%	-0,2	15.245	32,1%
9	NOVA	2,1%	+0,2	10.012	21,0%
10	ATRESERIES	1,9%	0,0	10.301	21,7%
11	ENERGY	1,8%	-0,6	12.195	25,6%
12	NEOX	1,8%	+0,1	16.520	34,7%
13	TRECE	1,7%	-0,3	11.918	25,1%
14	DMAX	1,6%	-0,1	14.606	30,7%
15	BEMADtv	1,6%	-0,2	14.352	30,2%
16	VEO 7	1,3%	+0,8	9.016	19,0%
17	24H	1,3%	+0,2	14.431	30,3%
18	DKISS	1,2%	0,0	10.113	21,3%
19	SQUIRREL DOS	1,1%	-	9.266	19,5%
20	DIVINITY	1,1%	-0,3	11.396	24,0%
21	TELEDEPORTE	1,1%	0,0	13.022	27,4%
22	MEGA	1,1%	-0,3	12.395	26,1%
23	SQUIRREL	0,9%	-0,1	11.884	25,0%
24	BOING	0,9%	0,0	10.845	22,8%
25	TEN	0,8%	-0,2	8.239	17,3%
26	CLAN	0,7%	-0,2	10.318	21,7%
27	REAL MADRID HD	0,6%	-0,1	9.063	19,1%
28	LALIGA TV por M+	0,4%	-0,1	4.846	10,2%
29	DAZN LaLiga	0,4%	0,0	4.975	10,5%
30	AUT PRIV	0,3%	0,0	5.151	10,8%

Espectadores Únicos TV Tradicional

ACUMULADO MENSUAL

43.299.000

Cobertura mes

91,0 %

PROMEDIO DIARIO

26.110.000

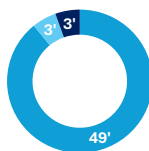
Cobertura día

54,9 %

Consumo Híbrido

55' **+3'** **6%**
persona/día

■ INTERNET
■ PLAY
■ OTROS



Consumo TOTAL TELEVISOR

206' **0'** **0%** **327'** **-1'** **0%**
persona/día espectador/día

*Dif. sep-26 vs. sep-25

Emisión más vista

La1

FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-CROACIA, 29-sep-26

5.165.000 de audiencia media y 40,2%

★ **MINUTO MÁS VISTO**

6.289.000

FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE

ESPAÑA-CROACIA

La1, 29-sep, 22:31h

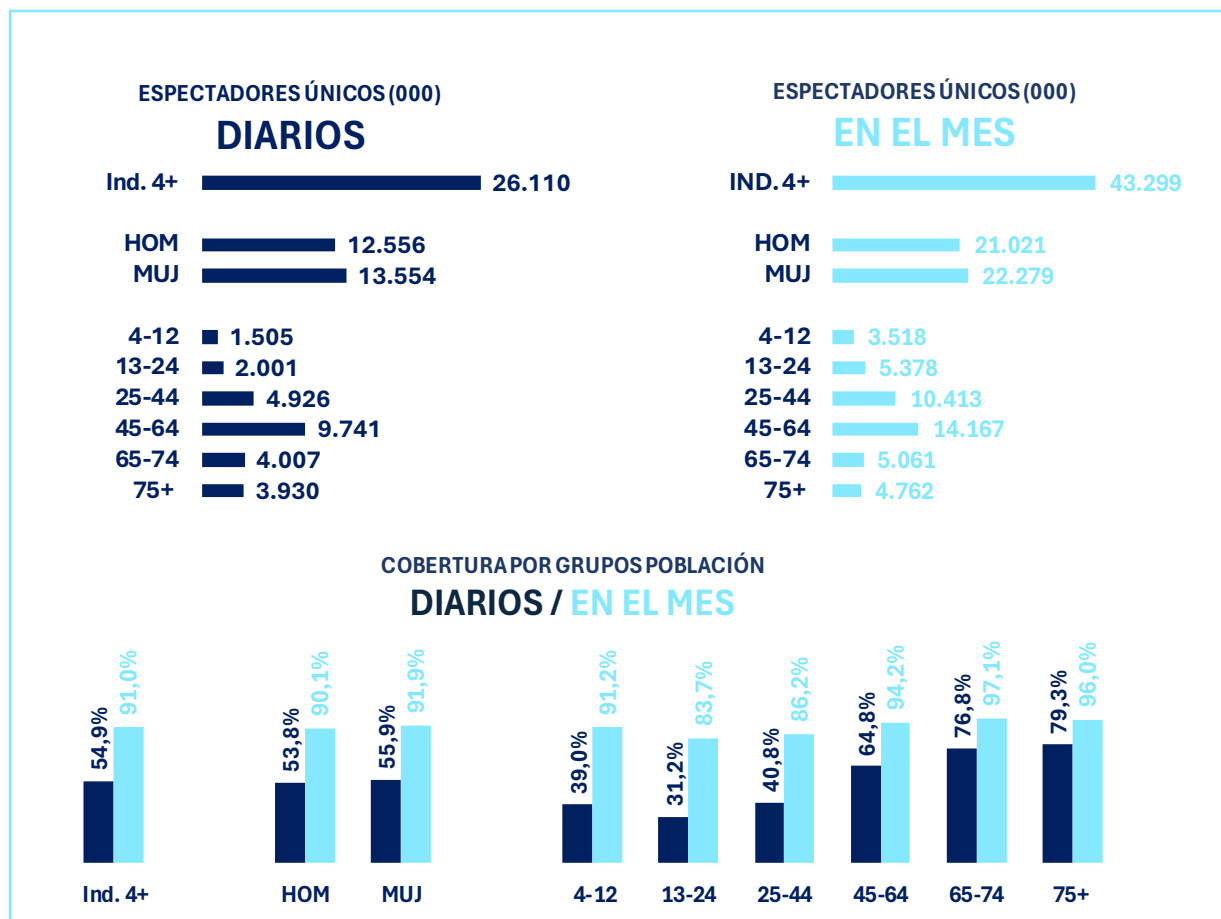
Temáticas Pago= 12,4% (+0,8)

Espectadores Únicos TV Tradicional

Los espectadores únicos acumulados en el mes de septiembre 2026 alcanzan la cifra de 43.299.000, que representa el 91% de la población de España, que sí contacta con la Televisión Tradicional.

26.110.000 de españoles ven cada día la Televisión Tradicional al menos un minuto, es decir, el 54,9% de la población.

Por otro lado, se registran 4.264.000 'telefónicos', es decir, españoles que no han visto en ningún momento la televisión, esto supone el 9% de la población de España.

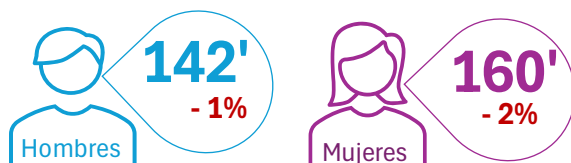


Consumo TV Tradicional

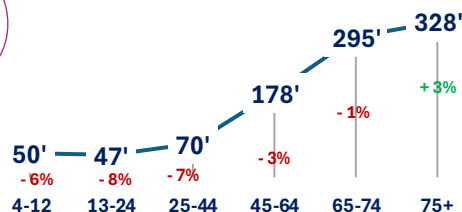
El tiempo de consumo de TV Tradicional por espectador* al día es de 272 minutos (-3 minutos, -1,1%, con respecto al año pasado).

El tiempo de consumo de TV Tradicional por persona* al día es de 151 minutos (-2 minutos, -1%, con respecto al año pasado).

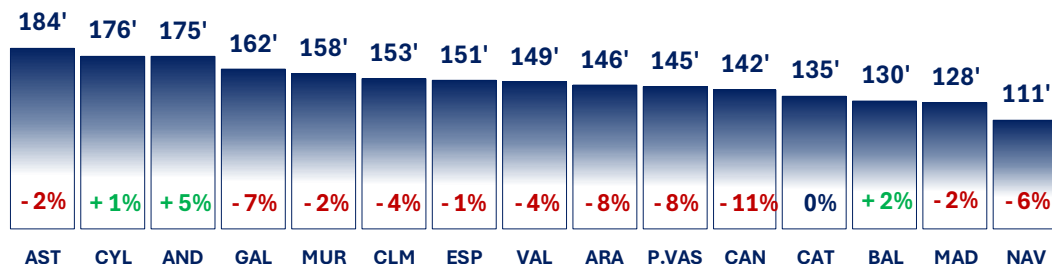
Los grupos sociodemográficos que más tiempo dedican al día a ver televisión son: por sexos, las mujeres (160') y, por cortes de edad, las personas de 65 a 74 años (295') y los mayores de 74 años (328').



Minutos persona/día por cortes de edad:



Minutos persona/día por regiones:



*Diferencias sep-26 vs. sep-25

* Persona: sobre el total universo poblacional de España= 47.563.000 individuos.

* Espectador: sobre el total de los que ven televisión (Espectadores Únicos)= 26.110.000 individuos.

Consumo Híbrido

El tiempo del Consumo Híbrido ('Otros Consumos Audiovisuales') es de 55 minutos por persona al día (+6% con respecto a septiembre 2025).

Esta modalidad de consumo representa el 27% del total uso del televisor en España y se compone de <Internet / Streaming> (49 minutos), <Play / Vídeo grabado> (3 minutos) y <Otros / videojuegos y radio> (3 minutos).

La audiencia exclusiva de esta modalidad, es decir, el número de personas que usa diariamente el televisor para otra actividad diferente a ver la Televisión Tradicional es de 3.636.000 espectadores.

55'
MINUTOS
PERSONA/DÍA **+3'**
6%

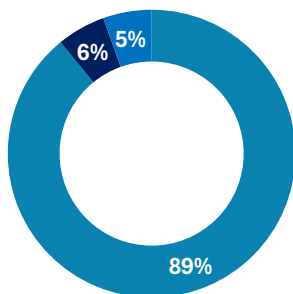
*Dif. sep-26 vs. sep-25

34,9
MILLONES
ESPECTADORES ÚNICOS
TOTALES

14,3
MILLONES
ESPECTADORES ÚNICOS
DIARIOS

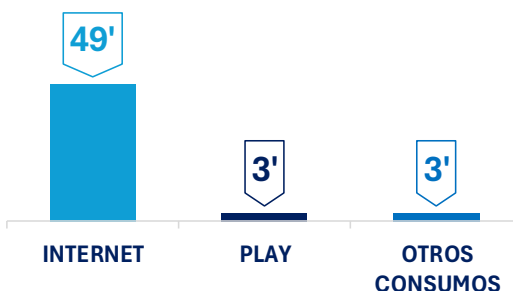
“INTERNET”

Streaming y consumo de video
"No identificado" como televisión
cuyo origen es Internet.



“PLAY”

Reproducción de **contenidos grabados** (y no emitidos los 7 días previos).



“OTROS”

Videojuegos y Radio TDT.

Total Consumo Televisor

El tiempo total de uso del televisor, Tradicional + Híbrido, es de 206 minutos por persona al día (0',0% con respecto al mismo mes del año pasado) y de 327 minutos por espectador al día (-1', -0,3 % vs. pasado año).

En las siguientes tablas se desglosan los resultados de las modalidades:

TERMÓMETRO DEL USO DEL TELEVISOR: TELEVISIÓN TRADICIONAL + CONSUMO HÍBRIDO

MÉTRICAS		TELEVISIÓN TRADICIONAL	*Dif. sep-26 vs. sep-25	CONSUMO HÍBRIDO	*Dif. sep-26 vs. sep-25	TOTAL TELEVISOR	*Dif. sep-26 vs. sep-25
	Minutos diarios por persona	151' 2h:31m	-2' -1%	55' 0h:55m	+3' +6%	206' 3h:26m	0' 0,0%
	Minutos diarios por espectador	272' 4h:32m	-3' -1%	183' 3h:03m	+2' +1%	327' 5h:27m	-1' -0,3%
	Espectadores únicos diarios (000)	26.110	+94 +0%	14.251	+667 +5%	29.746	+425 +1,4%
	Cobertura diaria total población%	54,9%	-0 -1%	30%	+1 +4%	62,5%	+0 +0,3%
	Espectadores únicos totales (000)	43.299	+615 +1,4%	34.853	+588 +2%	44.935	+635 +1,4%
	Cobertura mensual total población%	91%	+0 +0%	73,3%	+1 +1%	94,5%	+0 +0,4%

TARGETS	Minutos de consumo diarios por persona	TELEVISIÓN TRADICIONAL	*Dif. sep-26 vs. sep-25	CONSUMO HÍBRIDO	*Dif. sep-26 vs. sep-25	TOTAL TELEVISOR	*Dif. sep-26 vs. sep-25
	Ind. 4+ (inv)	151' 2h:31m	-2' -1%	55' 0h:55m	+3' +6%	206' 3h:26m	0' 0%
	HOM	142' 2h:22m	-1' -1%	55' 0h:55m	+3' +6%	196' 3h:16m	+1' +1%
	MUJ	160' 2h:40m	-4' -2%	56' 0h:56m	+3' +6%	215' 3h:35m	-1' -0%
	4-12	50' 0h:50m	-3' -6%	64' 1h:04m	+5' +8%	114' 1h:54m	+2' +2%
	13-24	47' 0h:47m	-4' -8%	39' 0h:39m	+2' +5%	86' 1h:26m	-2' -2%
	25-44	70' 1h:10m	-5' -7%	62' 1h:02m	+1' +2%	132' 2h:12m	-4' -3%
	45-64	178' 2h:58m	-6' -3%	65' 1h:05m	+3' +5%	242' 4h:02m	-4' -2%
	65-74	295' 4h:55m	-4' -1%	55' 0h:55m	+8' +17%	349' 5h:49m	+3' +1%
	75+	328' 5h:28m	+11' +3%	25' 0h:25m	+5' +25%	353' 5h:53m	+16' +5%

Ránking cadenas

La cadena más vista en España es A3 con el 12,8% de cuota de pantalla y 30.013.000 de espectadores únicos en el mes.

Los espectadores únicos del total cadenas en Abierto son 42.560.000 espectadores, el 89,5% de la población.

- **A3 (12,8%) es la cadena más vista en los últimos 6 arranques de temporada.**
- **En 2ª posición se sitúa La1 (12,1%) con su mejor septiembre de los últimos 15 años.**
- **El 3er lugar es para AUTONÓMICAS (8,5%).**
- **El cuarto puesto es para T5 (8,4%).**
- **CUATRO (7,1%, con su mejor arranque de temporada de los últimos 11 años) y LA SEXTA (5,3%) en quinto y sexto lugar.**
- **Les siguen La2 (3,6%), FDF (2,1%), NOVA (2,1%) y ATRESERIES (1,9%) para completar la tabla de las diez primeras. La2 firma su mejor septiembre de los últimos 18 años.**

El conjunto de las más de 80 cadenas que conforman las Temáticas de Pago (12,4%) se analizan en un epígrafe independiente.

Ránking cadenas

*Estrella= cadena con más Esp.Un.

Rnk	Cadena	Cuota	*Dif. sep- 26 vs. sep- 25	Espectadores Únicos (000)	Cob%
1	A3	12,8%	-0,2	30.013	63,1%
2	La1	12,1%	+0,5	★ 32.846	69,1%
3	AUT	8,5%	0,0	26.870	56,5%
4	T5	8,4%	-0,8	27.819	58,5%
5	CUATRO	7,1%	+1,5	27.908	58,7%
6	LA SEXTA	5,3%	-0,6	27.555	57,9%
7	La2	3,6%	+0,6	24.825	52,2%
8	FDF	2,1%	-0,2	15.245	32,1%
9	NOVA	2,1%	+0,2	10.012	21,0%
10	ATRESERIES	1,9%	0,0	10.301	21,7%
11	ENERGY	1,8%	-0,6	12.195	25,6%
12	NEOX	1,8%	+0,1	16.520	34,7%
13	TRECE	1,7%	-0,3	11.918	25,1%
14	DMAX	1,6%	-0,1	14.606	30,7%
15	BEMADtv	1,6%	-0,2	14.352	30,2%
16	VEO 7	1,3%	+0,8	9.016	19,0%
17	24H	1,3%	+0,2	14.431	30,3%
18	DKISS	1,2%	0,0	10.113	21,3%
19	SQUIRREL DOS	1,1%	-	9.266	19,5%
20	DIVINITY	1,1%	-0,3	11.396	24,0%
21	TELEDEPORTE	1,1%	0,0	13.022	27,4%
22	MEGA	1,1%	-0,3	12.395	26,1%
23	SQUIRREL	0,9%	-0,1	11.884	25,0%
24	BOING	0,9%	0,0	10.845	22,8%
25	TEN	0,8%	-0,2	8.239	17,3%
26	CLAN	0,7%	-0,2	10.318	21,7%
27	REAL MADRID HD	0,6%	-0,1	9.063	19,1%
28	LALIGA TV por M+	0,4%	-0,1	4.846	10,2%
29	DAZN LaLiga	0,4%	0,0	4.975	10,5%
30	AUT PRIV	0,3%	0,0	5.151	10,8%

Liderazgos Demográficos

- ◇ A3 es líder en total Individuos (12,8%), en mujeres (15,2%), en el grupo de 65 a 74 años (14,5%) y en mayores de 75 años (16,8%).
- ◇ La1 líder en hombres (12,2%), en jóvenes de 13 a 24 años (11,8%), en adultos jóvenes de 25 a 44 años (11,2%), en maduros de 45 a 64 años (11,8%) y "Target Comercial" (12,1%).
- ◇ BOING líder en niños de 4 a 12 años (13%)

En las siguientes tablas se detallan los liderazgos por targets, regiones, franjas y días.

LIDERAZGOS CUOTAS				
TARGETS				
Targets		LÍDER	2ª OPCIÓN	3ª OPCIÓN
Ind. 4+ (inv)	→	A3	La1	AUT
HOM	→	La1	A3	CUATRO
MUJ	→	A3	La1	T5
4-12	→	BOING	A3	CLAN
13-24	→	La1	A3	AUT
25-44	→	La1	A3	T5
45-64	→	La1	A3	CUATRO
65-74	→	A3	La1	AUT
75+	→	A3	AUT	La1
T.COMERCIAL	→	La1	A3	T5
AND	→	A3	La1	T5
CAT	→	TV3	La1	A3
EUS	→	La1	A3	ETB2
GAL	→	La1	A3	T5
MAD	→	A3	La1	T5
C.V	→	A3	La1	T5
CLM	→	A3	La1	CUATRO
CAN	→	A3	T5	TVCAN
ARA	→	A3	La1	ARAGON TV
AST	→	A3	La1	CUATRO
BAL	→	La1	T5	A3
MUR	→	A3	La1	T5
CYL	→	A3	La1	T5
NAV	→	La1	A3	T5
RES	→	La1	A3	T5

CADENA LÍDER FRANJAS HORARIAS

MAÑANA	SOBREMESA	TARDE
La1	A3	La1
PRIME-TIME	LATE-NIGHT	MADRUGADA
A3	T5	La1

CADENA LÍDER DÍAS DE LA SEMANA

LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
A3	A3	A3	A3	A3	La1	La1

CADENA LÍDER NÚMERO DE DÍAS LÍDER

25



A3

5



La1

Informativos diarios

Los informativos de A3 (1.791.000 de audiencia media y 19,2% de cuota) son los más vistos en España en el promedio de las ediciones de sobremesa y noche de lunes a domingo por 6 años y 9 meses consecutivos.

Los segundos informativos más vistos son los de La1 (1.211.000 de audiencia media y 13,1% de cuota).

Y en tercer lugar se sitúan los informativos de T5 (730.000 de audiencia media y 8% de cuota).

TOTAL EDICIONES (Lunes - Domingo)

RK	Cadena	Nº Emis.	Audi.Med. (000)	Cuota	Esp. Úni. (000)	Cobertura %
1	A3	60	1.791	19,2%	20.325	43%
2	La1	56	1.211	13,1%	19.400	41%
3	T5	59	730	8,0%	14.370	30%
4	CUATRO	60	529	7,4%	14.922	31%
5	LA SEXTA	60	521	6,9%	14.341	30%

Legenda de títulos por cadenas:

- ◇ A3: ANTENA 3 NOTICIAS 1-ANTENA 3 NOTICIAS 2-ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA-ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA
- ◇ La1: TELEDIARIO 1-TELEDIARIO 2-TELED. FIN SEMANA 1-TELED. FIN SEMANA 2
- ◇ T5: INFORMATIVOS T5 15:00-INFORMATIVOS T5 21:00
- ◇ CUATRO: NOTICIAS CUATRO 1-NOTICIAS CUATRO 2
- ◇ LA SEXTA: LA SEXTA NOTICIAS 14H-LA SEXTA NOTICIAS 20H

Informativos diarios

En las siguientes tablas se detalla el ranking por ediciones:

TOTAL EDICIONES (Lunes - Domingo)

RK	Cadena	Nº Emis.	Audi.Med. (000)	Cuota	Esp. Úni. (000)	Cobertura %
1	A3	60	1.791	19,2%	20.325	43%
2	La1	56	1.211	13,1%	19.400	41%
3	T5	59	730	8,0%	14.370	30%
4	CUATRO	60	529	7,4%	14.922	31%
5	LA SEXTA	60	521	6,9%	14.341	30%

EDICIÓN SOBREMESA (L-D)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	2.024	22,8%
2	La1	1.227	13,9%
3	T5	729	8,2%
4	CUATRO	631	9,3%
5	LA SEXTA	530	7,2%

EDICIÓN NOCHE (L-D)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	1.566	16,0%
2	La1	1.193	12,4%
3	T5	732	7,7%
4	LA SEXTA	513	6,7%
5	CUATRO	428	5,7%

TOTAL EDICIONES (Lunes - Viernes)

RK	Cadena	Nº Emis.	Audi.Med. (000)	Cuota	Esp. Úni. (000)	Cobertura %
1	A3	44	1.935	20,4%	17.830	38%
2	La1	42	1.252	13,4%	16.507	35%
3	T5	44	757	8,2%	12.095	25%
4	CUATRO	44	531	7,4%	11.654	25%
5	LA SEXTA	44	527	6,9%	10.945	23%

EDICIÓN SOBREMESA (L-V)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	2.119	23,6%
2	La1	1.279	14,3%
3	T5	743	8,3%
4	CUATRO	656	9,5%
5	LA SEXTA	561	7,1%

EDICIÓN NOCHE (L-V)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	1.755	17,6%
2	La1	1.226	12,6%
3	T5	776	8,0%
4	LA SEXTA	504	6,7%
5	CUATRO	409	5,4%

TOTAL EDICIONES (Sábado y Domingo)

RK	Cadena	Nº Emis.	Audi.Med. (000)	Cuota	Esp. Úni. (000)	Cobertura %
1	A3	16	1.452	16,2%	12.461	26%
2	La1	14	1.098	12,4%	11.656	25%
3	T5	15	661	7,4%	7.839	17%
4	CUATRO	16	525	7,5%	8.828	19%
5	LA SEXTA	16	508	7,1%	9.000	19%

EDICIÓN SOBREMESA (SyD)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	1.794	20,8%
2	La1	1.113	12,9%
3	T5	680	7,9%
4	CUATRO	568	8,7%
5	LA SEXTA	483	7,3%

EDICIÓN NOCHE (SyD)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	1.134	12,2%
2	La1	1.072	11,6%
3	T5	645	7,0%
4	LA SEXTA	537	7,0%
5	CUATRO	480	6,3%

Emisiones más vistas en Abierto

La emisión más vista del mes en España corresponde a
FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-CROACIA (La1) con
5.165.000 de audiencia media y **40,2%** de cuota.

En la siguiente tabla se detallan el TOP 25 de emisiones:

RNK	Título/Descripción	Cadena	Fecha	Cuota	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-CROACIA	La1	29-sep-26	40,2%	5.165	9.962
2	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / INGLATERRA-ESPAÑA	La1	26-sep-26	43,0%	4.356	8.036
3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	22-sep-26	24,8%	2.277	3.265
4	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	29-sep-26	24,7%	2.257	3.151
5	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	25-sep-26	25,6%	2.244	3.117
6	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	24-sep-26	25,3%	2.231	3.210
7	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	18-sep-26	24,9%	2.229	3.178
8	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	14-sep-26	24,5%	2.221	3.131
9	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	23-sep-26	25,0%	2.216	3.152
10	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	21-sep-26	23,7%	2.208	3.280
11	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	17-sep-26	24,0%	2.150	3.038
12	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	28-sep-26	23,4%	2.137	3.102
13	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	30-sep-26	24,0%	2.129	3.074
14	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	15-sep-26	23,7%	2.122	2.934
15	ENTREVISTA / JUAN VIVAS	A3	14-sep-26	17,0%	2.094	3.325
16	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	04-sep-26	24,1%	2.089	3.017
17	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	16-sep-26	23,8%	2.083	3.091
18	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	09-sep-26	22,5%	2.068	3.124
19	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	02-sep-26	23,3%	2.058	2.878
20	PREVIO FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-CROACIA	La1	29-sep-26	21,4%	2.052	3.367
21	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	07-sep-26	22,1%	2.022	2.966
22	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	10-sep-26	22,6%	2.010	2.949
23	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	03-sep-26	22,4%	1.996	2.892
24	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	21-sep-26	18,5%	1.994	3.050
25	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	22-sep-26	18,9%	1.984	3.012

Lo más visto por géneros



CINE

- 1 PELICULA DE LA SEMANA / JURADO N°2 (La1, 13-sep-26): 1.175.000 y 12,1%
- 2 PELICULA DE LA SEMANA / GLADIATOR II (La1, 27-sep-26): 1.164.000 y 15,5%
- 3 PELICULA DE LA SEMANA / SAN ANDRES (La1, 20-sep-26): 1.144.000 y 11,4%



ENTRETENIMIENTO (Entretenimiento, Concursos, Factual)

- 1 EL HORMIGUERO / JUAN VIVAS Y LEO HARLEM (A3, 14-sep-26): 1.940.000 y 16,7%
- 2 EL HORMIGUERO / CARLOS ALSINA Y RAFA LATORRE (A3, 07-sep-26): 1.893.000 y 17,9%
- 3 EL HORMIGUERO / FERRAN TORRES (A3, 21-sep-26): 1.773.000 y 15,2%



SERIES

- 1 SUEÑOS DE LIBERTAD (A3, 04-sep-26): 1.311.000 y 14,8%
- 2 SUEÑOS DE LIBERTAD (A3, 22-sep-26): 1.304.000 y 14,9%
- 3 SUEÑOS DE LIBERTAD (A3, 14-sep-26): 1.297.000 y 15%



INFORMACIÓN

- 1 ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3, 22-sep-26): 2.277.000 y 24,8%
- 2 ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3, 29-sep-26): 2.257.000 y 24,7%
- 3 ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3, 25-sep-26): 2.244.000 y 25,6%



CULTURALES Y RELIGIOSOS

- 1 LOS ARCHIVOS SECRETOS DEL NODO (La1, 18-sep-26): 1.116.000 y 11%
- 2 LORCA, LAS HORAS PERDIDAS (La1, 18-sep-26): 973.000 y 11,4%
- 3 LOS ARCHIVOS SECRETOS DEL NODO (La1, 11-sep-26): 972.000 y 10,4%



DEPORTES

- 1 FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-CROACIA (La1, 29-sep-26): 5.165.000 y 40,2%
- 2 FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / INGLATERRA-ESPAÑA (La1, 26-sep-26): 4.356.000 y 43%
- 3 PREVIO FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-CROACIA (La1, 29-sep-26): 2.052.000 y 21,4%



ANIMACIÓN

- 1 LOS SIMPSONS (NEOX, 30-sep-26): 268.000 y 3%
- 2 LOS SIMPSONS (NEOX, 09-sep-26): 262.000 y 2,8%
- 3 LOS SIMPSONS (NEOX, 10-sep-26): 258.000 y 2,9%

Cadenas Autonómicas

El conjunto del total cadenas Autonómicas en España promedia el 8,5% de cuota de pantalla en septiembre 2026.

El ránking de las diez cadenas Autonómicas con mayor cuota de pantalla es el siguiente TV3 (13,1%), ARAGON TV (11,1%), C.SUR (9,8%), ETB2 (8,5%), TVG (8,1%), TVCAN (6,8%), CMM (6,4%), TELEMADRID (5,3%), TPA (4,5%) y LA 7TV (3,8%).

El número de espectadores únicos en el mes de las cadenas Autonómicas es de 26.870.000, una cobertura del 56,5% de la población nacional.

Destacan los datos de CSUR, mejor septiembre últimos 15 años y Telemadrid, mejor arranque de temporada de los últimos 6 años y ETB2 de los 5 últimos.

Cuota en su ámbito de emisión [+2r TOT]



Cadenas Autonómicas

 Andalucía			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
C.SUR	9,8% →	5.051	60,1%
AND-TV	0,4% →	2.404	28,6%

 Aragón			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
ARAGON TV	11,1% →	845	63,8%

 Asturias			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TPA	4,5% →	580	58,4%
TPA2	0,8% →	293	29,5%

 Balears			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
IB3	3,8% →	513	42,5%

 Canarias			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TVCAN	6,8% →	1.210	54,9%

 Castilla La Mancha			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
CMM	6,4% →	1.179	57,0%

 Cataluña			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TV3	13,1% →	3.798	48,2%
3CatInfo	1,4% →	2.391	30,4%
SX3/33	0,9% →	1.961	24,9%
TV3CAT	0,5% →	478	13,1%
ESPORT3	1,7% →	1.988	25,3%

 Extremadura			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
C. EXT	3,7% →	555	54,3%

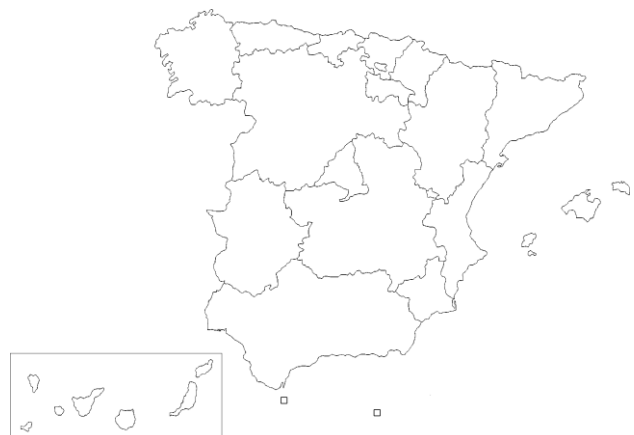
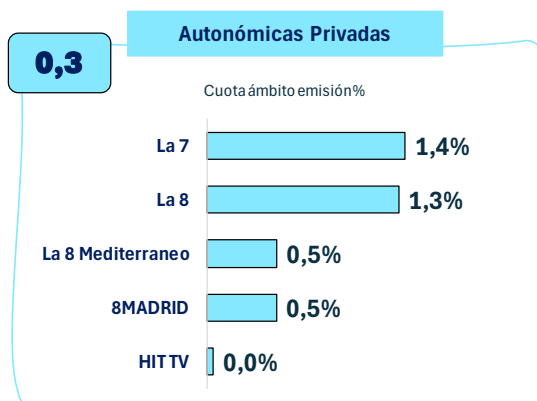
 Galicia			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TVG	8,1% →	1.481	56,0%
TVG2	0,9% →	890	33,6%

 Madrid			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TELEMADRID	5,3% →	3.115	45,1%
LAOTRA	0,9% →	1.979	28,7%

 País Vasco			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
ETB1	2,1% →	880	40,5%
ETB2	8,5% →	1.293	59,5%
ETB1 ON	0,1% →	334	15,4%
ETB2 ON	0,6% →	646	29,7%

 Murcia			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
LA 7TV	3,8% →	775	50,4%

 Valencia			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
A PUNT	2,6% →	2.004	37,8%



Informativos Autonómicas

En el promedio de las ediciones de sobremesa y noche de lunes a domingo, los informativos que consiguen una mayor cuota de pantalla son los de TV3 con el 23,5%.

Por títulos, los tres informativos que consiguen mejores resultados de cuota son:

- ◇ ARAGON NOTICIAS 1 / ARAGON TV= 27,7%.
- ◇ TELENOTICIES MIGDIA / TV3= 25,2%.
- ◇ TELEBERRI 1 / ETB2= 23,7%.

En la siguiente tabla se detallan los resultados por cadenas:

Cadena	Cuota%AE		Espectadores Únicos (000)	Cob%
TV3	23,5%	→	3.053	38,8%
ETB2	20,5%	→	945	43,5%
ARAGON TV	19,6%	→	575	43,4%
TVG	12,7%	→	851	32,2%
TVCAN	12,3%	→	770	34,9%
C.SUR	10,1%	→	2.873	34,2%
TELEMADRID	9,5%	→	1.326	19,2%
CMM	8,6%	→	572	27,6%
TPA	7,7%	→	330	33,2%
LA 7TV	6,4%	→	394	25,6%
IB3	5,7%	→	300	24,9%
A PUNT	4,3%	→	1.017	19,2%

Cadenas Temáticas de Pago

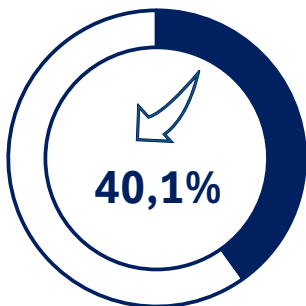
Mejor septiembre de las Temáticas de Pago en España con el 12,4% de cuota de pantalla.

El número de espectadores únicos en el mes de las Temáticas de Pago es de 21.730.000, una cobertura del 45,7% de la población de España.

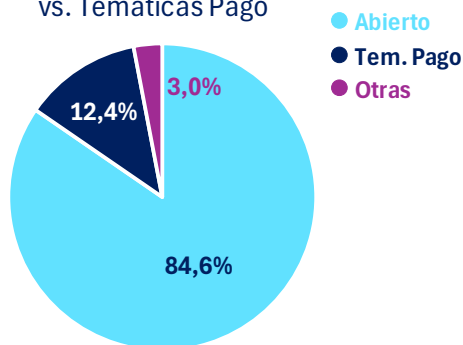
El ranking de las diez cadenas Temáticas de Pago más vistas está conformado por LALIGA TV por M+ (0,4%), DAZN LaLiga (0,4%), WARNER TV (0,3%), STAR CHANNEL (0,2%), MOVISTAR PLUS (0,2%), AXN (0,2%), AMC WESTERN (0,2%), EUROSPORT (0,2%), CANAL HOLLYWOOD (0,2%) y LIGA DE CAMPEONES por M+ (0,1%).

- ◇ El consumo a través de la TV de Pago representa el 32,5% del total.
- ◇ De todo el consumo televisivo en la modalidad de Pago, el 40,1% corresponde a cadenas exclusivas de TV de Pago y el restante 59,9% a cadenas en abierto.

Peso del consumo de las cadenas exclusivas de pago sobre el total TV Pago



Cuota de pantalla cadenas Abierto vs. Temáticas Pago



Ránking Temáticas Pago

En la siguiente tabla se detallan los resultados del top 25 cadenas:

RK	Cadena	Cuota	*Dif. sep-26 vs. sep-25	Espect. Únicos (000)	Cob%
TEMATICAS PAGO		12,4%	+0,8	21.730	45,7%
1	LALIGA TV por M+	0,4%	-0,1	4.846	10,2%
2	DAZN LaLiga	0,4%	0,0	4.975	10,5%
3	WARNER TV	0,3%	+0,1	3.838	8,1%
4	STAR CHANNEL	0,2%	0,0	3.773	7,9%
5	MOVISTAR PLUS	0,2%	-0,1	3.779	7,9%
6	AXN	0,2%	+0,1	2.701	5,7%
7	AMC WESTERN	0,2%	-	1.289	2,7%
8	EUROSPORT	0,2%	+0,1	2.521	5,3%
9	CANAL HOLLYWOOD	0,2%	0,0	2.321	4,9%
10	LIGA DE CAMPEONES por M+	0,1%	-0,2	2.935	6,2%
11	DAZN F1	0,1%	0,0	1.809	3,8%
12	CALLE 13	0,1%	0,0	2.628	5,5%
13	LALIGA TV HYPERMOTION	0,1%	0,0	2.290	4,8%
14	AXN MOVIES	0,1%	0,0	2.540	5,3%
15	DISCOVERY	0,1%	0,0	1.848	3,9%
16	SciFi	0,1%	0,0	2.716	5,7%
17	AMC	0,1%	0,0	2.511	5,3%
18	VINTV	0,1%	0,0	1.567	3,3%
19	COSMO	0,1%	0,0	2.817	5,9%
20	COMEDY CENTRAL	0,1%	0,0	3.056	6,4%
21	SOMOS	0,1%	0,0	1.342	2,8%
22	VAMOS por M+	0,1%	0,0	2.966	6,2%
23	XTRM	0,1%	0,0	1.547	3,3%
24	AMC CRIME	0,1%	0,0	679	1,4%
25	DISNEY Ch	0,1%	0,0	1.336	2,8%

Emisiones más vistas

Temáticas de Pago

La emisión más vista de las cadenas Temáticas de Pago en España corresponde a **FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-R.MADRID (DAZN LaLiga, 20/09/2026)** con **1.501.000** espectadores de audiencia media y **16,1%** de cuota.

En la siguiente tabla se detallan el TOP 25 de emisiones:

RNK	Título/Descripción	Cadena	Fecha	Cuota	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-R.MADRID	DAZN LaLiga	20/09/2026	16,1%	1.501	2.181
2	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-RACING SANTANDER	DAZN LaLiga	16/09/2026	9,1%	1.025	1.688
3	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-BARCELONA	LALIGA TV p	19/09/2026	9,8%	868	1.422
4	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-R.MADRID	LALIGA TV p	04/09/2026	9,1%	813	1.417
5	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / LEVANTE-BARCELONA	LALIGA TV p	13/09/2026	8,3%	741	1.117
6	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-RAYO VALLECANO	DAZN LaLiga	12/09/2026	8,2%	737	1.314
7	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-BARCELONA	LALIGA TV p	06/09/2026	8,1%	728	1.164
8	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-INTER	LIGA DE CAM	08/09/2026	6,0%	663	1.081
9	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-FEYENOORD	LIGA DE CAM	09/09/2026	8,3%	648	1.139
10	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ELCHE-R.MADRID	LALIGA TV p	15/09/2026	5,6%	628	1.128
11	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD-AT.MADRID	DAZN LaLiga	13/09/2026	5,7%	598	1.187
12	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LIVERPOOL-AT.MADRID	LIGA DE CAM	09/09/2026	5,2%	578	1.262
13	LA CASA DEL FUTBOL / R.BETIS-R.MADRID	LALIGA TV p	04/09/2026	6,3%	519	1.467
14	LA CASA DEL FUTBOL / LEVANTE-BARCELONA	LALIGA TV p	13/09/2026	5,7%	505	1.205
15	LA CASA DEL FUTBOL / VALENCIA-BARCELONA	LALIGA TV p	06/09/2026	5,5%	489	1.244
16	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-INTER	MOVISTAR PL	08/09/2026	4,0%	445	969
17	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-BARCELONA	LALIGA TV p	19/09/2026	5,9%	440	678
18	PREVIO FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-INTER	LIGA DE CAM	08/09/2026	4,4%	421	567
19	FORMULA 1 / G.P.ESPAÑA	DAZN F1	13/09/2026	4,4%	400	584
20	LA CASA DEL FUTBOL / ELCHE-R.MADRID	LALIGA TV p	15/09/2026	3,9%	399	1.164
21	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-BARCELONA	LALIGA TV p	06/09/2026	4,4%	395	605
22	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / LEVANTE-BARCELONA	LALIGA TV p	13/09/2026	4,2%	387	666
23	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-R.MADRID	DAZN LaLiga	20/09/2026	4,4%	359	1.530
24	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ELCHE-R.MADRID	MOVISTAR PL	15/09/2026	3,1%	346	669
25	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.AUSTRIA	DAZN MotoGP	20/09/2026	4,8%	337	448

Lo más visto por géneros

Temáticas pago



CINE

- 1 CINE / INDIANA JONES Y LA ULTIMA CRUZADA (STAR CHANNEL, 06-sep-26): 77.000 y 0,9%
- 2 CINE / INDIANA JONES Y EL REINO DE LA CALAVERA DE CRISTAL (STAR CHANNEL, 06-sep-26): 60.000 y 0,6%
- 3 CINE / INDIANA JONES Y EL REINO DE LA CALAVERA DE CRISTAL (STAR CHANNEL, 10-sep-26): 59.000 y 0,8%



ENTRETENIMIENTO (Entretenimiento, Concursos, Factual)

- 1 ILUSTRES IGNORANTES (MOVISTAR PLUS, 05-sep-26): 48.000 y 0,7%
- 2 BATALLA DE RESTAURADORES (DISCOVERY, 01-sep-26): 39.000 y 0,4%
- 3 RESTAURADORES DE CABAÑAS (DISCOVERY, 10-sep-26): 39.000 y 0,4%



SERIES

- 1 THE BIG BANG THEORY (WARNER TV, 07-sep-26): 66.000 y 0,8%
- 2 TRACKER / MONSTRUO (STAR CHANNEL, 10-sep-26): 66.000 y 1%
- 3 FBI / EL AMOR ES CIEGO (WARNER TV, 24-sep-26): 64.000 y 1,2%



INFORMACIÓN

- 1 RUEDA DE PRENSA DEPORTIVA / G.P.AUSTRIA (DAZN MotoGP, 20-sep-26): 16.000 y 0,2%
- 2 RUEDA DE PRENSA DEPORTIVA / G.P.SAN MARINO (DAZN 1, 10-sep-26): 6.000 y 0,1%
- 3 INFORME LOBATON / ASFIXIADO:MIGUEL GARCIA (AMC CRIME, 03-sep-26): 4.000 y 0,6%



CULTURALES Y RELIGIOSOS

- 1 90 AÑOS DE HISTORIAS / LIONEL MESSI (LALIGA TV por M+, 06-sep-26): 62.000 y 0,8%
- 2 THE MAKING OF JOSE MOURINHO / THE BEGINNING (DAZN LaLiga, 20-sep-26): 50.000 y 0,6%
- 3 REPORTAJE DEPORTIVO (LALIGA TV HYPERMOTION, 28-sep-26): 45.000 y 0,4%



DEPORTES

- 1 FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-R.MADRID (DAZN LaLiga, 20-sep-26): 1.501.000 y 16,1%
- 2 FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-RACING SANTANDER (DAZN LaLiga, 16-sep-26): 1.025.000 y 9,1%
- 3 FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-BARCELONA (LALIGA TV por M+, 19-sep-26): 868.000 y 9,8%



ANIMACIÓN

- 1 PHINEAS Y FERB (DISNEY Ch, 19-sep-26): 35.000 y 1,5%
- 2 BIG CITY GREENS (DISNEY Ch, 25-sep-26): 33.000 y 0,4%
- 3 MIRACULOUS,TALES OF LADYBUG & CAT NOIR (DISNEY Ch, 19-sep-26): 31.000 y 1,3%

Grupos Comunicación

ABIERTO

	Grupos Editoriales Abierto	Cuota	Dif cuota Y/Y	Espectadores únicos (000)	Cob%
1	ATRESMEDIA	24,9%	-1,0	36.209	76,1%
2	MEDIASET	22,8%	-0,8	35.798	75,3%
3	GRUPO RTVE	18,7%	+1,1	36.317	76,4%
4	FORTA	8,4%	+0,1	26.308	55,3%
5	GRUPO UNIDAD EDITORIAL	2,9%	+0,6	17.805	37,4%
6	GRUPO SQUIRREL MEDIA	2,3%	-0,3	15.617	32,8%

MEDIASET: T5, CUATRO, FDF-T5, DIVINITY, ENERGY, BOING, BEMADtv / ATRESMEDIA: A3, LA SEXTA, NEOX, NOVA, MEGA, ATRESERIES. / RTVE: LA1, LA2, CLAN, TELEDIESTE, 24H. / SQUIRREL MEDIA: SQUIRREL, SQUIRREL DOS Y BOM Cine. / UNIDAD EDITORIAL: DISCOVERY MAX y VEO 7. / FORTA: TV Autonómicas incluidas en la Federación.

PAGO

	Grupos Editoriales Pago	Cuota	Dif cuota Y/Y	Espectadores únicos (000)	Cob%
1	MOVISTAR	1,4%	-0,3	10.174	21,4%
2	AMC NETWORKS INTERNATION	1,0%	-0,1	6.619	13,9%
3	WARNER BROS DISCOVERY	0,7%	+0,1	7.501	15,8%
4	DAZN	0,6%	0,0	6.211	13,1%
5	THE WALT DISNEY COMPANY	0,5%	+0,1	6.489	13,6%
6	SONY PICTURES ENTERTAINM	0,3%	0,0	3.698	7,8%
7	UNIVERSAL NETWORKS INTER	0,2%	0,0	3.894	8,2%
8	PARAMOUNT	0,1%	-0,1	3.764	7,9%
9	LA LIGA	0,1%	0,0	3.147	6,6%
10	HEARST CORPORATION INC	0,1%	0,0	2.817	5,9%
11	MEDIAPRO	0,0%	-0,1	1.640	3,4%

*Dentro de cada grupo sólo se incluye la aportación de las cadenas de pago.

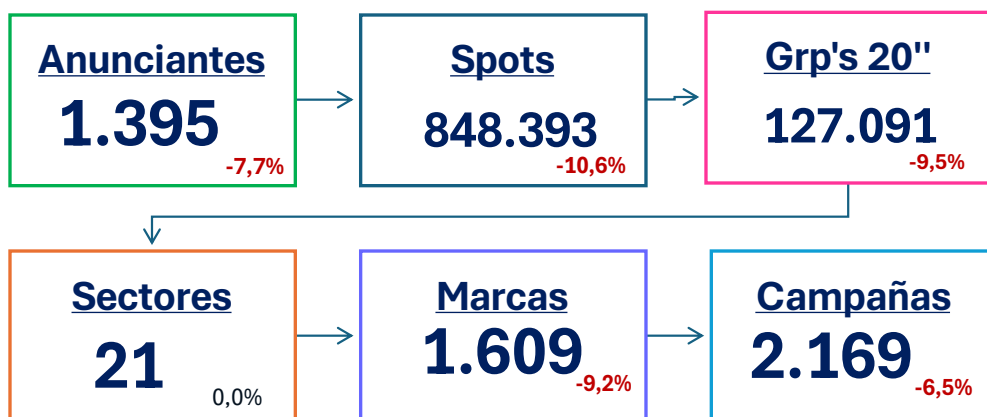
Actividad Publicitaria

✓ Se registra actividad de 1.395 anunciantes diferentes. Desciende la presión publicitaria de GRPs en un -9,5% y el número de campañas activas un -6,5%.

El spot más visto del mes corresponde a 'REVOLUT/TARJETA', 15 septiembre, A3, 28 grp's 20".

Los primeros puestos por los distintos atributos publicitarios son:

- ANUNCIANTE = PROCTER & GAMBLE ESPAÑA, S.A. con 3.723 grp's 20".
- CAMPAÑA = VERISURE/ALARMAS con 2.656 grp's 20".
- MARCA = GALERIA DEL COLECCIONISTA con 2.699 grp's 20".
- SECTOR = DISTRIBUCION Y RESTAURACION con el 18,5% de los grps.



*Diferencias sep-26 vs. sep-25

Actividad Publicitaria

RÁNKINGS PUBLICITARIOS

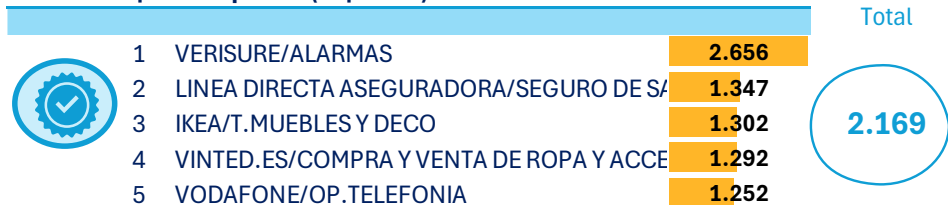
Top 5 de los Spots más vistos (Grp's 20")



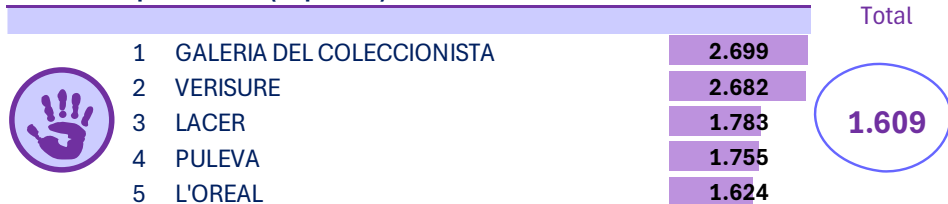
Top 5 Anunciantes (Grp's 20")



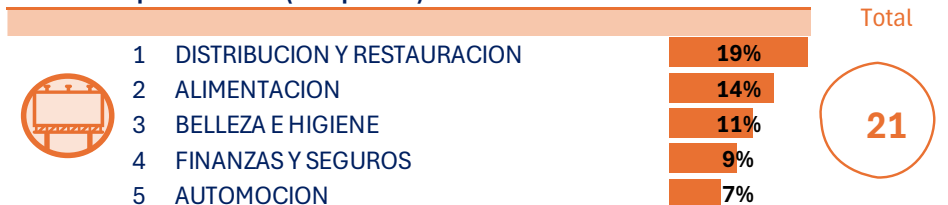
Top 5 Campañas (Grp's 20")



Top 5 Marcas (Grp's 20")



Top 5 Sectores (%Grp's 20")



Ficha Técnica

- Fuente de los datos: Fifty5Blue.
- El informe recoge todos los datos de audiencia incluyendo la variable “invitados” que comenzó a medir Fifty5Blue en 2017.
- En los resultados de consumo televisivo se tiene en cuenta tanto el visionado en lineal como el diferido (audiencia durante los siete días siguientes a la emisión en lineal, que comenzó a medirse en 2015).
- Se incluye la audiencia de las 2ª residencias desde 2020. Desde el informe de ene-2023 también se incluyen las segundas residencias totales para el dato de cadenas Autonómicas, que hasta entonces era en ámbito propio.
- Parámetros extracción de datos: Ind.4+ (inv) | Lineal | TSD | (+2r Total).



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Susíbete a nuestra Newsletter

 **91 446 17 57**

 **blvcom@barloventocomunicacion.es**

 **www.barloventocomunicacion.es**

Síguenos en Redes: @blvcom