INFORME MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LOS ESPECTADORES EN TELEVISIÓN

ESPAÑA

Octubre 2026

BARLOVENTO COMUNICACIÓN
CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Índice

- Titulares destacados.
- Visión Global mercado TV.
- Espectadores Únicos TV Tradicional.
- Consumo TV Tradicional.
- Consumo Híbrido.
- Total Consumo Total Televisor.
- Ránking Cadenas en Abierto.
- Liderazgos demográficos.
- Informativos diarios.
- Emisiones más vistas en Abierto.
- Cadenas Autonómicas.
- Informativos Autonómicas.
- Temáticas de Pago.
- Ránking Temáticas Pago.
- Emisiones más vistas Temáticas de Pago.
- Grupos de Comunicación.
- Actividad Publicitaria.
- Ficha técnica.

Titulares

ESPECTADORES ÚNICOS TOTALES:

✔ Los Espectadores Únicos acumulados en el mes en Televisión Tradicional alcanzan la cifra de 43,6 millones (el 91,6% de la población de España).

ESPECTADORES ÚNICOS DIARIOS:

✔ Un promedio de 27.053.000 españoles ven, cada día, la Televisión Tradicional al menos un minuto (el 56,9% de la población).

TOTAL CONSUMO DE TELEVISOR (TRADICIONAL + HÍBRIDO):

✔ El tiempo del total consumo del Televisor es de 216 minutos por persona al día (+ 6', + 2,9% vs año anterior). Además, el tiempo por espectador al día es de 333 minutos (+ 9', + 2,8% vs oct-25).

CONSUMO TV TRADICIONAL:

✔ El consumo de Televisión Tradicional es de 279 minutos por espectador al día (+5', +1,8% vs. año anterior) y de 159 minutos por persona al día (+2', +1% vs año anterior).

CONSUMO HÍBRIDO (Otros Consumos Audiovisuales):

✔ El Consumo Híbrido es de 56 minutos por persona al día (+ 4', + 8% vs. año anterior). Por espectador al día el promedio es de 184 minutos (+ 7', + 4% vs. año anterior).

CONSUMO HÍBRIDO EXCLUSIVO:

✔ La audiencia exclusiva diaria del Consumo Híbrido, es decir, el número de personas que usa el televisor para otra actividad diferente a ver la Televisión Tradicional es de 3.632.000 espectadores.

TOP 3 POR GRUPOS EDITORIALES:

✔ Atresmedia es el grupo líder con el 24,4% de cuota de pantalla. Le sigue MEDIASET con el 23% y en tercer lugar GRUPO RTVE con el 19%.

TOP 3 CADENAS GENERALISTAS NACIONALES:

✔ La1 (13%) se hace con el liderazgo con su mejor octubre de los últimos 15 años. A3 (12,5%) pasa a 2ª posición del ránking de cadenas en este mes. El tercer puesto lo comparten Telecinco y Forta, ambas con el 8,6%

TOP 3 CADENAS AUTONÓMICAS:

✔ TV3 (14%) encabeza el ránking de Cadenas Autonómicas con mayor cuota, seguida de ARAGON TV (13,8%) y C.SUR (8,9%) de cuota de pantalla en sus ámbitos de emisión.

TOP 3 CADENAS TEMÁTICAS DE PAGO:

✔ El conjunto de Temáticas de Pago firman el mejor octubre de su historia 12,3 % de cuota, encabezado por: DAZN LaLiga (0,5 %), LALIGA TV por M+ (0,3 %) y MOVISTAR PLUS (0,3 %).

EMISIÓN MÁS VISTA DEL MES (sin simulcast):

✔ La emisión más vista corresponde a FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / CROACIA-ESPAÑA (La1, 06-oct-26) con 5.313.000 de audiencia media y 39,3% de cuota de pantalla.

MINUTO MÁS VISTO DEL MES:

✔ El minuto de oro del mes se produce durante la emisión FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE CROACIA-ESPAÑA (La1, 06-oct, 22:32h) con una audiencia de 6.784.000 espectadores.

INFORMATIVOS DIARIOS MÁS VISTOS:

✔ Los informativos de A3 (1.923.000 de audiencia media y 19% de cuota) son los más vistos en España en el promedio de las ediciones de sobremesa y noche de lunes a domingo por 6 años y 10 meses consecutivos.

ACTIVIDAD PUBLICITARIA:

✔ Se registra actividad de 1.487 anunciantes diferentes. Desciende la presión publicitaria de GRPs en un -5,6% y el número de campañas activas un -5,4%.

Visión global

Consumo TV Tradicional

279' +5 + 1,8%
espectador/día
*Dif. oct-26 vs. oct-25

159' +2' + 1%
persona/día
*Dif. oct-26 vs. oct-25

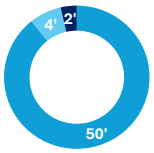
Espectadores Únicos TV Tradicional

ACUMULADO MENSUAL
43.570.000
Cobertura mes
91,6 %

PROMEDIO DIARIO
27.053.000
Cobertura día
56,9 %

Consumo Híbrido

56' +4' 8%
persona/día



Consumo TOTAL TELEVISOR

216' +6' 3%
persona/día

333' + 9' 3%
espectador/día

*Dif. oct-26 vs. oct-25

Emisión más vista

La1

FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / CROACIA-ESPAÑA, 06-oct-26

5.313.000 de audiencia media y 39,3%

Cadena líder

La1

13,0% +0,7 *Dif. oct-26 vs. oct-25

Ránking cadenas

* ⭐ = cadena con más Esp.Un.

Rnk	Cadena	Cuota	*Dif. oct-26 vs. oct-25	Espectadores Únicos (000)	Cob%
1	La1	13,0%	+0,7	⭐34.305	72,1%
2	A3	12,5%	-0,6	30.676	64,5%
3	AUT	8,6%	+0,2	28.165	59,2%
4	T5	8,6%	-0,8	27.951	58,8%
5	CUATRO	7,5%	+1,7	28.952	60,9%
6	LA SEXTA	5,5%	-0,4	28.001	58,9%
7	La2	3,3%	+0,2	25.213	53,0%
8	FDF	2,0%	-0,2	16.111	33,9%
9	NOVA	2,0%	+0,1	10.849	22,8%
10	NEOX	1,8%	+0,1	17.269	36,3%
11	ATRESERIES	1,7%	-0,2	11.001	23,1%
12	TRECE	1,6%	-0,5	12.134	25,5%
13	ENERGY	1,6%	-0,9	12.512	26,3%
14	BEMADtv	1,5%	-0,4	14.542	30,6%
15	24H	1,4%	+0,2	16.106	33,9%
16	DMAX	1,4%	-0,2	14.609	30,7%
17	VEO 7	1,3%	+0,6	8.752	18,4%
18	DKISS	1,2%	0,0	10.682	22,5%
19	SQUIRREL DOS	1,1%	-	9.039	19,0%
20	DIVINITY	1,0%	-0,3	12.939	27,2%
21	MEGA	1,0%	-0,4	12.553	26,4%
22	SQUIRREL	1,0%	+0,1	12.504	26,3%
23	TEN	0,9%	-0,1	8.526	17,9%
24	BOING	0,8%	-0,2	11.136	23,4%
25	TELEDEPORTE	0,7%	0,0	12.079	25,4%
26	CLAN	0,7%	0,0	10.877	22,9%
27	REAL MADRID HD	0,6%	-0,1	9.792	20,6%
28	DAZN LaLiga	0,5%	0,0	6.001	12,6%
29	LALIGA TV por M+	0,3%	0,0	4.846	10,2%
30	MOVISTAR PLUS	0,3%	+0,1	5.165	10,9%

Temáticas Pago= 12,3% (+1,3)

⭐ **MINUTO MÁS VISTO**

6.784.000

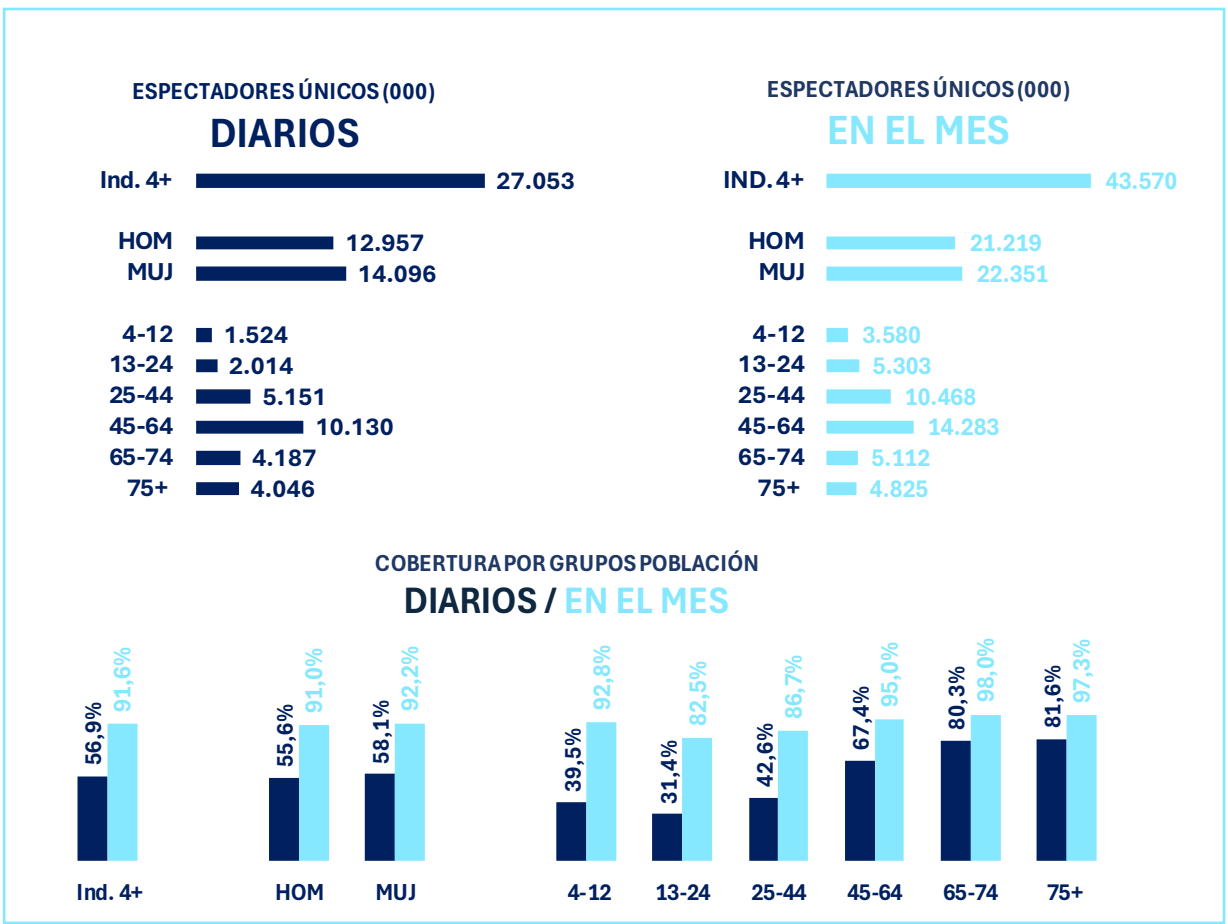
FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE
CROACIA-ESPAÑA
La1, 06-oct, 22:32h

Espectadores Únicos TV Tradicional

Los espectadores únicos acumulados en el mes de octubre 2026 alcanzan la cifra de 43.570.000, que representa el 91,6% de la población de España, que sí contacta con la Televisión Tradicional.

27.053.000 de españoles ven cada día la Televisión Tradicional al menos un minuto, es decir, el 56,9% de la población.

Por otro lado, se registran 3.993.000 'telefóbicos', es decir, españoles que no han visto en ningún momento la televisión, esto supone el 8,4% de la población de España.



Consumo TV Tradicional

El tiempo de consumo de TV Tradicional por espectador* al día es de 279 minutos (+5 minutos, +1,8%, con respecto al año pasado).

El tiempo de consumo de TV Tradicional por persona* al día es de 159 minutos (2 minutos, +1%, con respecto al año pasado).

Los grupos sociodemográficos que más tiempo dedican al día a ver televisión son: por sexos, las mujeres (169') y, por cortes de edad, las personas de 65 a 74 años (314') y los mayores de 74 años (343').

Tiempo persona/día

159' ⇨ 2:39

+2' + 1%

Mismo mes desde 1992:

Tiempo espectador/día

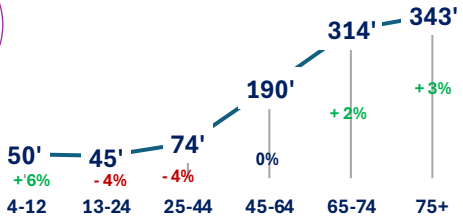
279'

+5 + 1,8%

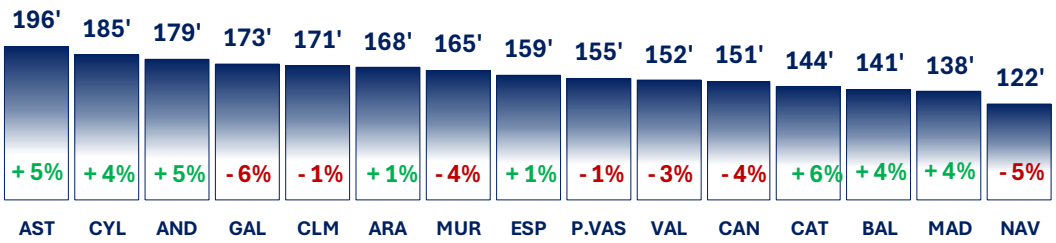
Hombres **149'** + 3%

Mujeres **169'** 0%

Minutos persona/día por cortes de edad:



Minutos persona/día por regiones:



*Diferencias oct-26 vs. oct-25

*** Persona: sobre el total universo poblacional de España= 47.563.000 individuos.**

*** Espectador: sobre el total de los que ven televisión (Espectadores Únicos)= 27.053.000 individuos.**

Consumo Híbrido

El tiempo del Consumo Híbrido ('Otros Consumos Audiovisuales') es de 56 minutos por persona al día (+8% con respecto a octubre 2025).

Esta modalidad de consumo representa el 26% del total uso del televisor en España y se compone de <Internet / Streaming> (50 minutos), <Play / Vídeo grabado> (4 minutos) y <Otros / videojuegos y radio> (2 minutos).

La audiencia exclusiva de esta modalidad, es decir, el número de personas que usa diariamente el televisor para otra actividad diferente a ver la Televisión Tradicional es de 3.632.000 espectadores.

56'
MINUTOS PERSONA/DÍA
+4' 8%
*Dif. oct-26 vs. oct-25

35,3
MILLONES ESPECTADORES ÚNICOS TOTALES

14,6
MILLONES ESPECTADORES ÚNICOS DIARIOS

"INTERNET"

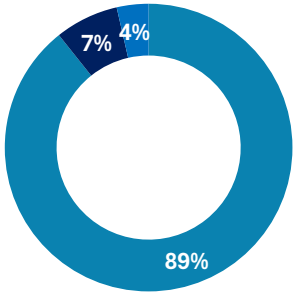
Streaming y consumo de video "No identificado" como televisión cuyo origen es Internet.

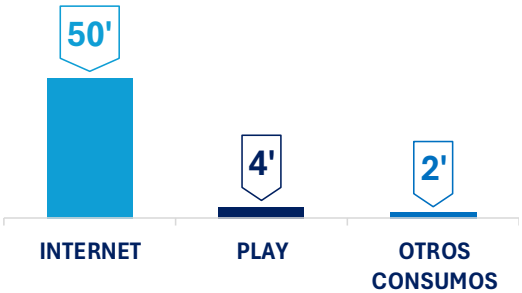
"PLAY"

Reproducción de **contenidos grabados** (y no emitidos los 7 días previos).

"OTROS"

Videojuegos y **Radio** TDT.





Total Consumo Televisor

El tiempo total de uso del televisor, Tradicional + Híbrido, es de 216 minutos por persona al día (+6',+2,9% con respecto al mismo mes del año pasado) y de 333 minutos por espectador al día (+9', +2,8 % vs. pasado año).

En las siguientes tablas se desglosan los resultados de las modalidades:

TERMÓMETRO DEL USO DEL TELEVISOR: TELEVISIÓN TRADICIONAL + CONSUMO HÍBRIDO

MÉTRICAS

	TELEVISIÓN TRADICIONAL	*Dif. oct-26 vs. oct-25	CONSUMO HÍBRIDO	*Dif. oct-26 vs. oct-25	TOTAL TELEVISOR	*Dif. oct-26 vs. oct-25
Minutos diarios por persona	159' 2h:39m	+ 2' + 1%	56' 0h:56m	+ 4' + 8%	216' 3h:36m	+ 6' + 2,9%
Minutos diarios por espectador	279' 4h:39m	+ 5' + 2%	184' 3h:04m	+ 7' + 4%	333' 5h:33m	+ 9' + 2,8%
Espectadores únicos diarios (000)	27.053	+ 196 + 1%	14.598	+ 680 + 5%	30.685	+ 398 + 1,3%
Cobertura diaria total población%	56,9%	- 0 - 0%	30,7%	+ 1 + 4%	64,5%	+ 0 + 0,2%
Espectadores únicos totales (000)	43.570	+ 553 + 1,3%	35.250	+ 676 + 2%	45.249	+ 460 + 1,0%
Cobertura mensual total población%	91,6%	+ 0 + 0%	74,1%	+ 1 + 1%	95,1%	- 0 - 0,1%

TARGETS

Minutos de consumo diarios por persona	TELEVISIÓN TRADICIONAL		*Dif. oct-26 vs. oct-25		CONSUMO HÍBRIDO		*Dif. oct-26 vs. oct-25		TOTAL TELEVISOR		*Dif. oct-26 vs. oct-25	
Ind. 4+ (inv)	159'	2h:39m	+2'	+ 1%	56'	0h:56m	+4'	+ 8%	216'	3h:36m	+6'	+ 3%
HOM	149'	2h:29m	+4'	+ 3%	56'	0h:56m	+4'	+ 8%	204'	3h:24m	+7'	+ 4%
MUJ	169'	2h:49m	0'	0%	57'	0h:57m	+4'	+ 8%	227'	3h:47m	+6'	+ 3%
4-12	50'	0h:50m	+3'	+ 6%	56'	0h:56m	+4'	+ 8%	106'	1h:46m	+7'	+ 7%
13-24	45'	0h:45m	-2'	- 4%	37'	0h:37m	+3'	+ 9%	82'	1h:22m	+1'	+ 1%
25-44	74'	1h:14m	-3'	- 4%	65'	1h:05m	+2'	+ 3%	140'	2h:20m	0'	0%
45-64	190'	3h:10m	0'	0%	67'	1h:07m	+3'	+ 5%	257'	4h:17m	+4'	+ 2%
65-74	314'	5h:14m	+7'	+ 2%	57'	0h:57m	+9'	+ 19%	371'	6h:11m	+16'	+ 5%
75+	343'	5h:43m	+11'	+ 3%	27'	0h:27m	+4'	+ 17%	370'	6h:10m	+15'	+ 4%

Ránking cadenas

La cadena más vista en España es La1 con el 13% de cuota de pantalla y 34.305.000 de espectadores únicos en el mes.

Los espectadores únicos del total cadenas en Abierto son 42.983.000 espectadores, el 90,4% de la población.

- La1 (13%) se hace con el liderazgo con su mejor octubre de los últimos 15 años.
- A3 (12,5%) pasa a 2ª posición del ránking de cadenas en este mes.
- El tercer puesto lo comparten Telecinco y Forta, ambas con el 8,6%
- CUATRO (7,5%, con su mejor octubre de los últimos 17 años) y LA SEXTA (5,5%) en quinto y sexto lugar.
- Les siguen La2 (3,3%), FDF (2%), NOVA (2%) y NEOX (1,8%) para completar la tabla de las diez primeras. La2 firma su mejor octubre de los últimos 17 años.

El conjunto de las más de 80 cadenas que conforman las Temáticas de Pago (12,3%) se analizan en un epígrafe independiente.

Ránking cadenas

*Estrella= cadena con más Esp.Un.

Rnk	Cadena	Cuota	*Dif. oct-26 vs. oct-25	Espectadores Únicos (000)	Cob%
1	La1	13,0%	+0,7	★34.305	72,1%
2	A3	12,5%	-0,6	30.676	64,5%
3	AUT	8,6%	+0,2	28.165	59,2%
4	T5	8,6%	-0,8	27.951	58,8%
5	CUATRO	7,5%	+1,7	28.952	60,9%
6	LA SEXTA	5,5%	-0,4	28.001	58,9%
7	La2	3,3%	+0,2	25.213	53,0%
8	FDF	2,0%	-0,2	16.111	33,9%
9	NOVA	2,0%	+0,1	10.849	22,8%
10	NEOX	1,8%	+0,1	17.269	36,3%
11	ATRESERIES	1,7%	-0,2	11.001	23,1%
12	TRECE	1,6%	-0,5	12.134	25,5%
13	ENERGY	1,6%	-0,9	12.512	26,3%
14	BEMADtv	1,5%	-0,4	14.542	30,6%
15	24H	1,4%	+0,2	16.106	33,9%
16	DMAX	1,4%	-0,2	14.609	30,7%
17	VEO 7	1,3%	+0,6	8.752	18,4%
18	DKISS	1,2%	0,0	10.682	22,5%
19	SQUIRREL DOS	1,1%	-	9.039	19,0%
20	DIVINITY	1,0%	-0,3	12.939	27,2%
21	MEGA	1,0%	-0,4	12.553	26,4%
22	SQUIRREL	1,0%	+0,1	12.504	26,3%
23	TEN	0,9%	-0,1	8.526	17,9%
24	BOING	0,8%	-0,2	11.136	23,4%
25	TELEDEPORTE	0,7%	0,0	12.079	25,4%
26	CLAN	0,7%	0,0	10.877	22,9%
27	REAL MADRID HD	0,6%	-0,1	9.792	20,6%
28	DAZN LaLiga	0,5%	0,0	6.001	12,6%
29	LALIGA TV por M+	0,3%	0,0	4.846	10,2%
30	MOVISTAR PLUS	0,3%	+0,1	5.165	10,9%

Temáticas Pago= 12,3% (+1,3)

Liderazgos Demográficos

- La1 es líder en total Individuos (13%), en hombres (13,1%), en jóvenes de 13 a 24 años (13,2%), en adultos jóvenes de 25 a 44 años (12,2%), en maduros de 45 a 64 años (12,9%), en el grupo de 65 a 74 años (14,7%) y "Target Comercial" (13,3%).

- A3 líder en mujeres (14,6%) y en mayores de 75 años (16%).

- BOING líder en niños de 4 a 12 años (12,7%)

En las siguientes tablas se detallan los liderazgos por targets, regiones, franjas y días.

LIDERAZGOS CUOTAS
TARGETS

ESPAÑA

Targets	LÍDER	2ª OPCIÓN	3ª OPCIÓN
Ind. 4+ (inv)	La1	A3	AUT
HOM	La1	A3	CUATRO
MUJ	A3	La1	T5
4-12	BOING	A3	CLAN
13-24	La1	A3	T5
25-44	La1	A3	T5
45-64	La1	A3	CUATRO
65-74	La1	A3	AUT
75+	A3	AUT	La1
T.COMERCIAL	La1	A3	CUATRO
AND	A3	La1	T5
CAT	TV3	La1	A3
EUS	La1	ETB2	A3
GAL	La1	A3	T5
MAD	La1	A3	T5
C.V	La1	A3	T5
CLM	A3	La1	CUATRO
CAN	A3	T5	La1
ARA	ARAGON TV	A3	La1
AST	A3	La1	CUATRO
BAL	La1	T5	A3
MUR	A3	La1	T5
CYL	La1	A3	T5
NAV	La1	A3	T5
RES	La1	A3	T5

CADENA LÍDER
FRANJAS HORARIAS

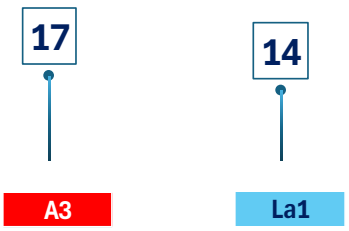
MAÑANA	SOBREMESA	TARDE
La1	A3	La1

PRIME-TIME	LATE-NIGHT	MADRUGADA
La1	T5	La1

CADENA LÍDER
DÍAS DE LA SEMANA

LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
La1	La1	La1	La1	A3	La1	La1

CADENA LÍDER
NÚMERO DE DÍAS LÍDER



Informativos diarios

Los informativos de A3 (1.923.000 de audiencia media y 19% de cuota) son los más vistos en España en el promedio de las ediciones de sobremesa y noche de lunes a domingo por 6 años y 10 meses consecutivos.

Los segundos informativos más vistos son los de La1 (1.479.000 de audiencia media y 14,6% de cuota).

Y en tercer lugar se sitúan los informativos de T5 (796.000 de audiencia media y 8% de cuota).

TOTAL EDICIONES (Lunes - Domingo)

RK	Cadena	Nº Emis.	Audi.Med. (000)	Cuota	Esp. Úni. (000)	Cobertura %
1	A3	62	1.923	19,0%	21.752	46%
2	La1	59	1.479	14,6%	22.513	47%
3	T5	62	796	8,0%	15.520	33%
4	CUATRO	62	625	8,0%	16.767	35%
5	LA SEXTA	62	601	7,3%	16.124	34%

Leyenda de títulos por cadenas:

- A3: ANTENA 3 NOTICIAS 1-ANTENA 3 NOTICIAS 2-ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA-ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA
- La1: TELEDIARIO 1-TELEDIARIO 2-TELED. FIN SEMANA 1-TELED. FIN SEMANA 2
- T5: INFORMATIVOS T5 15:00-INFORMATIVOS T5 21:00
- CUATRO: NOTICIAS CUATRO 1-NOTICIAS CUATRO 2
- LA SEXTA: LA SEXTA NOTICIAS 14H-LA SEXTA NOTICIAS 20H

Informativos diarios

En las siguientes tablas se detalla el ránking por ediciones:

TOTAL EDICIONES (Lunes - Domingo)

RK	Cadena	Nº Emis.	Audi.Med. (000)	Cuota	Esp. Úni. (000)	Cobertura %
1	A3	62	1.923	19,0%	21.752	46%
2	La1	59	1.479	14,6%	22.513	47%
3	T5	62	796	8,0%	15.520	33%
4	CUATRO	62	625	8,0%	16.767	35%
5	LA SEXTA	62	601	7,3%	16.124	34%

EDICIÓN SOBREMESA (L-D)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	2.107	23,3%
2	La1	1.435	15,8%
3	T5	749	8,3%
4	CUATRO	681	9,9%
5	LA SEXTA	570	7,5%

EDICIÓN NOCHE (L-D)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	1.746	15,7%
2	La1	1.525	13,6%
3	T5	855	7,7%
4	LA SEXTA	628	7,1%
5	CUATRO	568	6,5%

TOTAL EDICIONES (Lunes - Viernes)

RK	Cadena	Nº Emis.	Audi.Med. (000)	Cuota	Esp. Úni. (000)	Cobertura %
1	A3	44	2.075	20,2%	18.743	39%
2	La1	43	1.544	15,0%	19.937	42%
3	T5	44	824	8,1%	12.783	27%
4	CUATRO	44	636	8,1%	13.072	28%
5	LA SEXTA	44	616	7,2%	13.037	27%

EDICIÓN SOBREMESA (L-V)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	2.196	23,9%
2	La1	1.488	16,2%
3	T5	777	8,5%
4	CUATRO	716	10,3%
5	LA SEXTA	606	7,4%

EDICIÓN NOCHE (L-V)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	1.954	17,1%
2	La1	1.594	14,1%
3	T5	887	7,8%
4	LA SEXTA	624	7,1%
5	CUATRO	557	6,4%

TOTAL EDICIONES (Sábado y Domingo)

RK	Cadena	Nº Emis.	Audi.Med. (000)	Cuota	Esp. Úni. (000)	Cobertura %
1	A3	18	1.603	16,5%	14.398	30%
2	La1	16	1.293	13,6%	13.372	28%
3	T5	18	733	7,6%	8.939	19%
4	CUATRO	18	599	7,8%	10.404	22%
5	LA SEXTA	18	572	7,4%	10.057	21%

EDICIÓN SOBREMESA (SyD)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	1.906	21,6%
2	La1	1.319	15,0%
3	T5	678	7,7%
4	CUATRO	603	9,0%
5	LA SEXTA	515	7,6%

EDICIÓN NOCHE (SyD)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	1.335	12,6%
2	La1	1.251	11,7%
3	T5	792	7,6%
4	LA SEXTA	637	7,2%
5	CUATRO	593	6,8%

Emisiones más vistas en Abierto

La emisión más vista del mes en España corresponde a FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / CROACIA-ESPAÑA (La1) con 5.313.000 de audiencia media y 39,3% de cuota.

En la siguiente tabla se detallan el TOP 25 de emisiones:

RNK	Título/Descripción	Cadena	Fecha	Cuota	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / CROACIA-ESPAÑA	La1	06-oct-26	39,3%	5.313	10.214
2	LA REVUELTA / PEDRO SANCHEZ	La1	22-oct-26	33,9%	4.387	7.129
3	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-R.CHECA	La1	03-oct-26	39,5%	4.375	8.341
4	LA REVUELTA / GABRIEL RUFIAN-IRENE MONTERO-FERNANDO & DOLLAR	La1	27-oct-26	21,7%	2.654	4.845
5	DIA FIESTA NACIONAL	La1	12-oct-26	47,1%	2.537	4.353
6	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	19-oct-26	19,5%	2.363	3.610
7	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	07-oct-26	24,8%	2.356	3.375
8	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	28-oct-26	18,5%	2.338	3.429
9	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	05-oct-26	24,5%	2.326	3.436
10	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	29-oct-26	19,3%	2.315	3.488
11	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	19-oct-26	23,8%	2.313	3.142
12	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	13-oct-26	25,0%	2.305	3.239
13	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	01-oct-26	25,5%	2.304	3.232
14	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	02-oct-26	23,4%	2.296	3.216
15	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	08-oct-26	24,8%	2.276	3.160
16	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	28-oct-26	22,9%	2.257	3.574
17	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	06-oct-26	24,4%	2.248	3.260
18	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	29-oct-26	24,4%	2.243	3.200
19	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	27-oct-26	24,6%	2.228	3.133
20	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	26-oct-26	17,9%	2.213	3.414
21	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	27-oct-26	18,4%	2.210	3.462
22	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	15-oct-26	24,9%	2.207	3.194
23	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	30-oct-26	24,6%	2.206	3.164
24	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	21-oct-26	23,4%	2.153	3.160
25	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	05-oct-26	18,0%	2.140	3.395

Lo más visto por géneros

CINE

1 SUPERESTRELLAS:HARRISON FORD / LA LLAMADA DE LO SALVAJE(2020) (La1, 18-oct-26): 1.443.000 y 15,2%
2 PELICULA DE LA SEMANA / AGUAS OSCURAS (La1, 18-oct-26): 1.165.000 y 10,8%
3 MULTICINE / FAMILY MAN (A3, 17-oct-26): 1.140.000 y 13,8%

ENTRETENIMIENTO (Entretenimiento, Concursos, Factual)

1 LA REVUELTA / PEDRO SANCHEZ (La1, 22-oct-26): 4.387.000 y 33,9%
2 LA REVUELTA / GABRIEL RUFIAN-IRENE MONTERO-FERNANDO & DOLLAR (La1, 27-oct-26): 2.654.000 y 21,7%
3 EL HORMIGUERO / PEPE NAVARRO Y FLORENTINO FERNANDEZ (A3, 19-oct-26): 1.876.000 y 15,4%

SERIES

1 SUEÑOS DE LIBERTAD (A3, 01-oct-26): 1.287.000 y 15,2%
2 SUEÑOS DE LIBERTAD (A3, 02-oct-26): 1.276.000 y 13,9%
3 SUEÑOS DE LIBERTAD (A3, 06-oct-26): 1.258.000 y 14,5%

INFORMACIÓN

1 DIA FIESTA NACIONAL (La1, 12-oct-26): 2.537.000 y 47,1%
2 ANTENA 3 NOTICIAS 2 (A3, 19-oct-26): 2.363.000 y 19,5%
3 ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3, 07-oct-26): 2.356.000 y 24,8%

CULTURALES Y RELIGIOSOS

1 LOS ARCHIVOS SECRETOS DEL NODO (La1, 09-oct-26): 982.000 y 9,4%
2 LOS ARCHIVOS SECRETOS DEL NODO (La1, 16-oct-26): 796.000 y 8%
3 COCINA ABIERTA DE KARLOS ARGUIÑANO / NUGGETS DE MERLUZA Y GARBANZOS (A3, 01-oct-26): 780.000 y 16,2%

DEPORTES

1 FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / CROACIA-ESPAÑA (La1, 06-oct-26): 5.313.000 y 39,3%
2 FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-R.CHECA (La1, 03-oct-26): 4.375.000 y 39,5%
3 D.REG(PREVIO FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE) / ESPAÑA-R.CHECA (La1, 03-oct-26): 2.064.000 y 23,7%

ANIMACIÓN

1 LOS SIMPSONS (NEOX, 12-oct-26): 269.000 y 3%
2 LOS SIMPSONS (NEOX, 20-oct-26): 265.000 y 2,8%
3 LOS SIMPSONS (NEOX, 01-oct-26): 265.000 y 2,9%

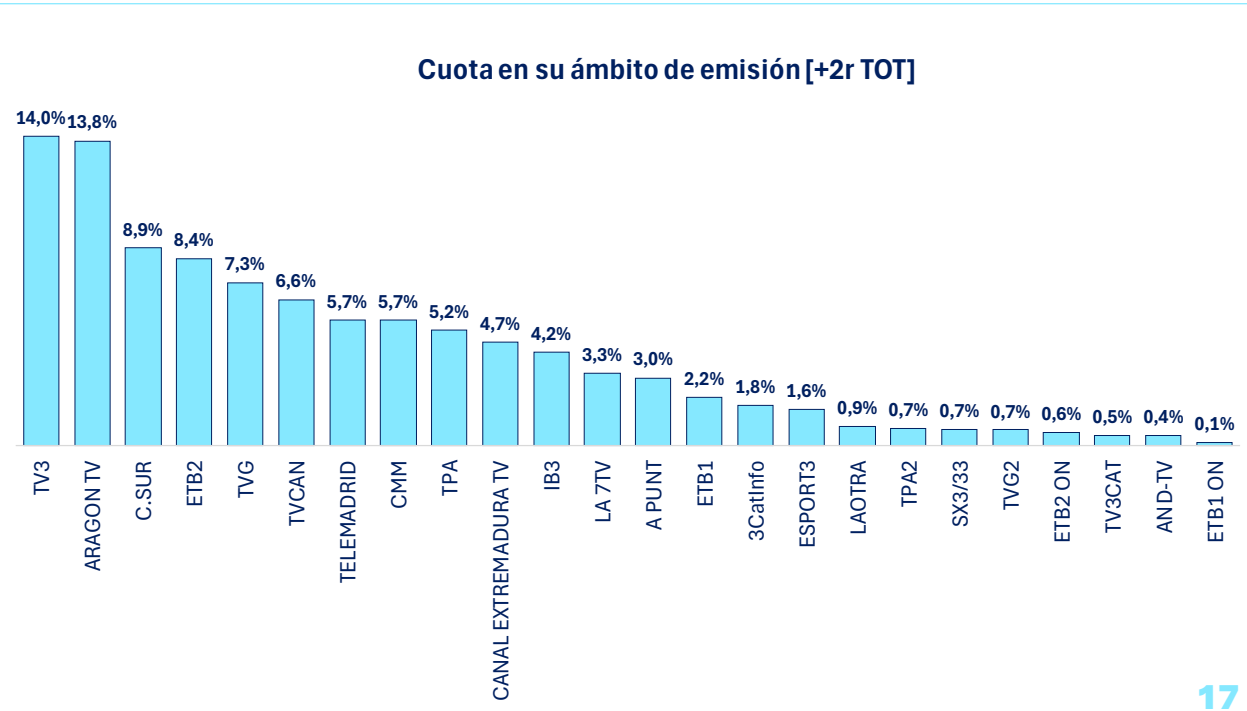
Cadenas Autonómicas

El conjunto del total cadenas Autonómicas en España promedia el 8,6% de cuota de pantalla en octubre 2026.

El ránking de las diez cadenas Autonómicas con mayor cuota de pantalla es el siguiente TV3 (14%), ARAGON TV (13,8%), C.SUR (8,9%), ETB2 (8,4%), TVG (7,3%), TVCAN (6,6%), TELEMADRID (5,7%), CMM (5,7%), TPA (5,2%) y CANAL EXTREMADURA TV (4,7%).

El número de espectadores únicos en el mes de las cadenas Autonómicas es de 28.165.000, una cobertura del 59,2% de la población nacional.

Destacan los datos de Telemadrid, con su mejor octubre de los últimos 7 años y Televisión Canaria de los 5 últimos.



Cadenas Autonómicas

Andalucía

	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
C.SUR	8,9% →	4.991	59,3%
AND-TV	0,4% →	2.597	30,9%

Aragón

	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
ARAGON TV	13,8% →	946	71,4%

Asturias

	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TPA	5,2% →	586	59,0%
TPA2	0,7% →	320	32,3%

Baleares

	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
IB3	4,2% →	513	42,5%

Canarias

	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TVCAN	6,6% →	1.226	55,6%

Castilla La Mancha

	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
CMM	5,7% →	1.152	55,7%

Cataluña

	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TV3	14,0% →	4.261	54,1%
3CatInfo	1,8% →	2.839	36,1%
SX3/33	0,7% →	1.998	25,4%
TV3CAT	0,5% →	616	15,3%
ESPORT3	1,6% →	2.079	26,4%

Extremadura

	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
C. EXT	4,7% →	547	53,6%

Galicia

	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TVG	7,3% →	1.535	58,0%
TVG2	0,7% →	972	36,7%

Madrid

	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TELEMADRID	5,7% →	3.252	47,1%
LAOTRA	0,9% →	2.077	30,1%

Murcia

	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
LA 7TV	3,3% →	774	50,4%

País Vasco

	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
ETB1	2,2% →	908	41,8%
ETB2	8,4% →	1.341	61,7%
ETB1 ON	0,1% →	445	20,5%
ETB2 ON	0,6% →	736	33,9%

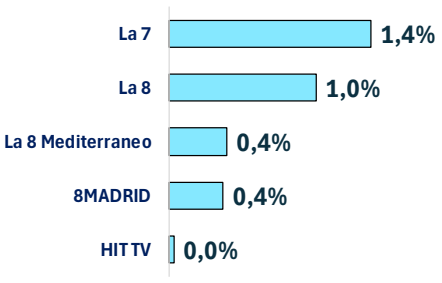
Valencia

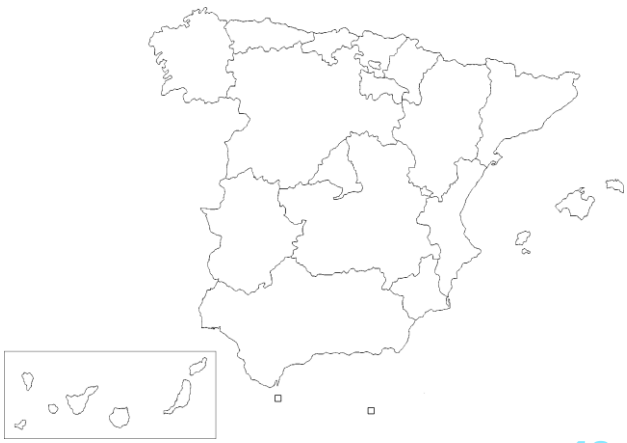
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
A PUNT	3,0% →	2.325	43,8%

Autonómicas Privadas

0,3

Cuota ámbito emisión%





Informativos Autonómicas

En el promedio de las ediciones de sobremesa y noche de lunes a domingo, los informativos que consiguen una mayor cuota de pantalla son los de TV3 con el 24,2%.

Por títulos, los tres informativos que consiguen mejores resultados de cuota son:

- **ARAGON NOTICIAS 1 / ARAGON TV= 27,5%.**
- **TELENOTICIES MIGDIA / TV3= 27,3%.**
- **TELEBERRI 1 / ETB2= 22,5%.**

En la siguiente tabla se detallan los resultados por cadenas:

Cadena	Cuota%AE		Espectadores Únicos (000)	Cob%
TV3	24,2%	→	3.225	41,0%
ARAGON TV	20,5%	→	645	48,7%
ETB2	19,7%	→	935	43,0%
TVCAN	12,3%	→	725	32,9%
TVG	11,6%	→	900	34,0%
C.SUR	10,2%	→	3.029	36,0%
TELEMADRID	10,1%	→	1.738	25,2%
TPA	8,6%	→	365	36,7%
CMM	8,3%	→	584	28,2%
LA 7TV	6,0%	→	422	27,5%
IB3	5,7%	→	290	24,0%
A PUNT	5,0%	→	1.256	23,7%

Cadenas Temáticas de Pago

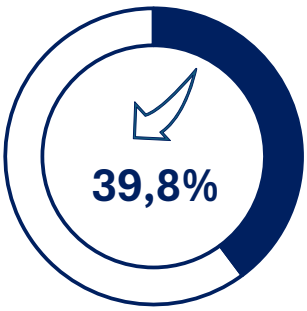
Mejor octubre de las Temáticas de Pago en España con el 12,3% de cuota de pantalla.

El número de espectadores únicos en el mes de las Temáticas de Pago es de 22.156.000, una cobertura del 46,6% de la población de España.

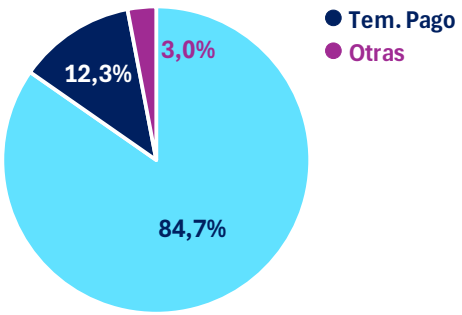
El ránking de las diez cadenas Temáticas de Pago más vistas está conformado por DAZN LaLiga (0,5%), LALIGA TV por M+ (0,3%), MOVISTAR PLUS (0,3%), LIGA DE CAMPEONES por M+ (0,2%), WARNER TV (0,2%), STAR CHANNEL (0,2%), AXN (0,2%), AMC WESTERN (0,2%), CANAL HOLLYWOOD (0,2%) y CALLE 13 (0,1%).

- **El consumo a través de la TV de Pago representa el 32,8% del total.**
- **De todo el consumo televisivo en la modalidad de Pago, el 39,8% corresponde a cadenas exclusivas de TV de Pago y el restante 60,2% a cadenas en abierto.**

Peso del consumo de las cadenas exclusivas de pago sobre el total TV Pago



Cuota de pantalla cadenas Abierto vs. Temáticas Pago



Ránking Temáticas Pago

En la siguiente tabla se detallan los resultados del top 25 cadenas:

RK	Cadena	Cuota	*Dif. oct-26 vs. oct-25	Espect. Únicos (000)	Cob%
TEMATICAS PAGO		12,3%	+1,3	22.156	46,6%
1	DAZN LaLiga	0,5%	0,0	6.001	12,6%
2	LALIGA TV por M+	0,3%	0,0	4.846	10,2%
3	MOVISTAR PLUS	0,3%	+0,1	5.165	10,9%
4	LIGA DE CAMPEONES por M+	0,2%	0,0	4.466	9,4%
5	WARNER TV	0,2%	0,0	4.015	8,4%
6	STAR CHANNEL	0,2%	0,0	3.949	8,3%
7	AXN	0,2%	+0,1	2.695	5,7%
8	AMC WESTERN	0,2%	-	1.486	3,1%
9	CANAL HOLLYWOOD	0,2%	0,0	2.523	5,3%
10	CALLE 13	0,1%	0,0	2.658	5,6%
11	LALIGA TV HYPERMOTION	0,1%	0,0	2.489	5,2%
12	VAMOS por M+	0,1%	0,0	3.023	6,4%
13	SciFi	0,1%	0,0	2.717	5,7%
14	AXN MOVIES	0,1%	0,0	2.632	5,5%
15	DISCOVERY	0,1%	0,0	1.878	3,9%
16	COMEDY CENTRAL	0,1%	0,0	3.030	6,4%
17	DAZN F1	0,1%	0,0	1.614	3,4%
18	VINTV	0,1%	0,0	1.493	3,1%
19	COSMO	0,1%	0,0	3.072	6,5%
20	SOMOS	0,1%	0,0	1.450	3,0%
21	AMC	0,1%	0,0	2.282	4,8%
22	XTRM	0,1%	0,0	1.693	3,6%
23	CANAL HISTORIA	0,1%	0,0	1.511	3,2%
24	AMC CRIME	0,1%	0,0	734	1,5%
25	TCM	0,1%	0,0	3.135	6,6%

Emisiones más vistas Temáticas de Pago

La emisión más vista de las cadenas Temáticas de Pago en España corresponde a FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID (DAZN LaLiga, 25/10/2026) con 2.759.000 espectadores de audiencia media y 21,8% de cuota.

En la siguiente tabla se detallan el TOP 25 de emisiones:

RNK	Título/Descripción	Cadena	Fecha	Cuota	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	DAZN LaLiga	25/10/2026	21,8%	2.759	3.789
2	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	DAZN LaLiga	25/10/2026	13,5%	1.414	2.640
3	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-BARCELONA	LIGA DE CAM	20/10/2026	10,1%	1.245	2.416
4	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-SEVILLA	LALIGA TV p	18/10/2026	9,5%	1.170	2.070
5	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-BARCELONA	DAZN LaLiga	17/10/2026	12,6%	1.048	1.683
6	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / ROMA-R.MADRID	LIGA DE CAM	14/10/2026	7,8%	933	1.738
7	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-GETAFE	DAZN LaLiga	10/10/2026	10,3%	728	1.272
8	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-RB LEIPZIG	LIGA DE CAM	21/10/2026	5,9%	728	1.371
9	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-VILLARREAL	LALIGA TV p	10/10/2026	6,9%	657	1.122
10	70TH BALLON D'OR CEREMONY	MOVISTAR PL	26/10/2026	5,7%	639	1.376
11	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ALAVES	LALIGA TV p	31/10/2026	6,3%	628	1.083
12	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / GALATASARAY-BARCELONA	LIGA DE CAM	13/10/2026	4,2%	516	1.267
13	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / GALATASARAY-BARCELONA	MOVISTAR PL	13/10/2026	4,2%	510	1.365
14	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-RB LEIPZIG	MOVISTAR PL	21/10/2026	3,5%	439	917
15	EL DIA DESPUES:ESPECIAL BALLON D'OR	MOVISTAR PL	26/10/2026	3,9%	415	1.535
16	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-BARCELONA	DAZN LaLiga	17/10/2026	3,9%	370	1.260
17	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	DAZN LaLiga	25/10/2026	3,8%	369	2.729
18	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / RACING SANTANDER-VALENCIA	DAZN LaLiga	11/10/2026	3,5%	357	774
19	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ALAVES	MOVISTAR PL	31/10/2026	3,6%	353	684
20	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-VILLARREAL	MOVISTAR PL	10/10/2026	3,7%	349	611
21	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-DEPORTIVO CORUÑA	LALIGA TV p	24/10/2026	3,5%	348	690
22	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-VILLARREAL	LALIGA TV p	10/10/2026	3,9%	324	497
23	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ALAVES	LALIGA TV p	31/10/2026	3,6%	320	503
24	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-AT.MADRID	DAZN LaLiga	17/10/2026	4,1%	320	675
25	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALAVES-AT.MADRID	LALIGA TV p	10/10/2026	4,0%	315	670

Lo más visto por géneros
Temáticas pago

CINE

1 CINE / EN BUSCA DEL ARCA PERDIDA (STAR CHANNEL, 25-oct-26): 74.000 y 0,8%
2 CINE / THE EQUALIZER 3 (AXN, 03-oct-26): 66.000 y 0,9%
3 CINE / GLADIATOR(EL GLADIADOR) (CANAL HOLLYWOOD, 23-oct-26): 66.000 y 0,7%

ENTRETENIMIENTO (Entretenimiento, Concursos, Factual)

1 70TH BALLON D'OR CEREMONY (MOVISTAR PLUS, 26-oct-26): 639.000 y 5,7%
2 ILUSTRES IGNORANTES (MOVISTAR PLUS, 31-oct-26): 51.000 y 0,6%
3 MAESTROS DE LA RESTAURACION (DISCOVERY, 19-oct-26): 37.000 y 0,5%

SERIES

1 THE BIG BANG THEORY (WARNER TV, 02-oct-26): 68.000 y 0,7%
2 THE BIG BANG THEORY (WARNER TV, 02-oct-26): 67.000 y 0,7%
3 THE BIG BANG THEORY (WARNER TV, 02-oct-26): 65.000 y 0,7%

INFORMACIÓN

1 RUEDA DE PRENSA DEPORTIVA / G.P.INDONESIA (DAZN MotoGP, 11-oct-26): 11.000 y 0,3%
2 RUEDA DE PRENSA DEPORTIVA / G.P.JAPON (DAZN MotoGP, 04-oct-26): 11.000 y 0,6%
3 FUGITIVOS:LA PACIENCIA DEL CAZADOR (ORIGINALES por M+, 25-oct-26): 6.000 y 0,1%

CULTURALES Y RELIGIOSOS

1 REVELADO / RODRI (DAZN LaLiga, 17-oct-26): 87.000 y 1%
2 GRANDES GUERREROS DE LA HISTORIA / LOS SAMURAIS (CANAL HISTORIA, 29-oct-26): 31.000 y 0,3%
3 LOS SECRETOS NATURALES DEL ECUADOR / LAS SECRETAS CRIATURAS DE LOS ANDES (NGC WILD, 30-oct-26): 28.000 y 0,3%

DEPORTES

1 FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID (DAZN LaLiga, 25-oct-26): 2.759.000 y 21,8%
2 POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID (DAZN LaLiga, 25-oct-26): 1.414.000 y 13,5%
3 FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-BARCELONA (LIGA DE CAMPEONES por M+, 20-oct-26): 1.245.000 y 10,1%

ANIMACIÓN

1 MIRACULOUS,TALES OF LADYBUG & CAT NOIR (DISNEY Ch, 03-oct-26): 37.000 y 1,4%
2 MIRACULOUS,TALES OF LADYBUG & CAT NOIR (DISNEY Ch, 04-oct-26): 36.000 y 1%
3 MIRACULOUS,TALES OF LADYBUG & CAT NOIR (DISNEY Ch, 03-oct-26): 36.000 y 1,3%

Grupos Comunicación

ABIERTO

	Grupos Editoriales Abierto	Cuota	Dif cuota Y/Y	Espectadores únicos (000)	Cob%
1	ATRESMEDIA	24,4%	-1,5	36.693	77,1%
2	MEDIASET	23,0%	-1,0	36.599	76,9%
3	GRUPO RTVE	19,0%	+1,0	37.364	78,6%
4	FORTA	8,5%	+0,2	27.623	58,1%
5	GRUPO UNIDAD EDITORIAL	2,7%	+0,4	17.751	37,3%
6	GRUPO SQUIRREL MEDIA	2,3%	-0,1	16.559	34,8%

MEDIASET: T5, CUATRO, FDF-T5, DIVINITY, ENERGY, BOING, BEMADtv / ATRESMEDIA: A3, LA SEXTA, NEOX, NOVA, MEGA, ATRESERIES. / RTVE: LA1, LA2, CLAN, TELEDEPORTE, 24H. / SQUIRREL MEDIA: SQUIRREL, SQUIRREL DOS Y BOM Cine. / UNIDAD EDITORIAL: DISCOVERY MAX y VEO 7. / FORTA: TV Autonómicas incluidas en la Federación.

PAGO

	Grupos Editoriales Pago	Cuota	Dif cuota Y/Y	Espectadores únicos (000)	Cob%
1	MOVISTAR	1,5%	+0,1	11.183	23,5%
2	AMC NETWORKS INTERNATION	1,0%	-0,1	7.037	14,8%
3	DAZN	0,7%	0,0	7.053	14,8%
4	WARNER BROS DISCOVERY	0,5%	0,0	7.058	14,8%
5	THE WALT DISNEY COMPANY	0,4%	-0,1	6.481	13,6%
6	SONY PICTURES ENTERTAINM	0,3%	+0,1	3.745	7,9%
7	UNIVERSAL NETWORKS INTER	0,2%	0,0	3.957	8,3%
8	LA LIGA	0,2%	+0,1	3.516	7,4%
9	PARAMOUNT	0,1%	-0,1	3.792	8,0%
10	HEARST CORPORATION INC	0,1%	0,0	3.072	6,5%

*Dentro de cada grupo sólo se incluye la aportación de las cadenas de pago.

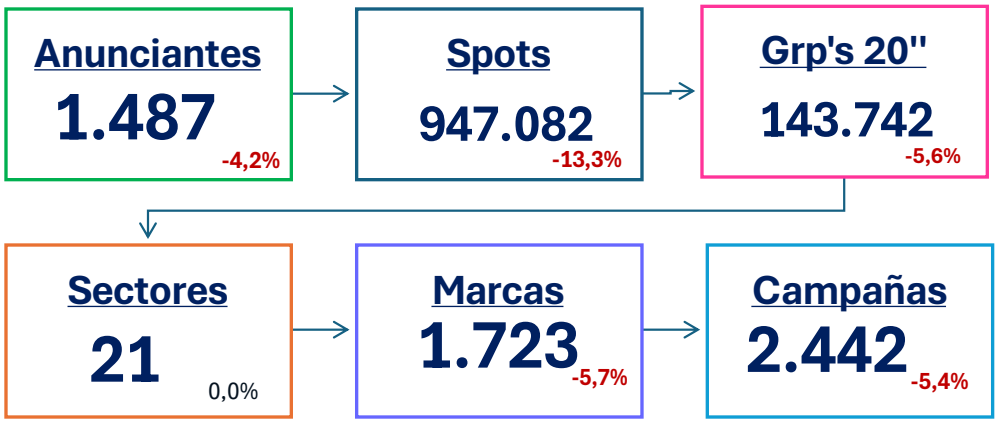
Actividad Publicitaria

✔ **Se registra actividad de 1.487 anunciantes diferentes. Desciende la presión publicitaria de GRPs en un -5,6% y el número de campañas activas un -5,4%.**

El spot más visto del mes corresponde a 'REVOLUT/TARJETA', 27 octubre, A3, 75 grp's 20''.

Los primeros puestos por los distintos atributos publicitarios son:

- **ANUNCIANTE =PROCTER & GAMBLE ESPAÑA,S.A. con 3.448 grp's 20''.**
- **CAMPAÑA =VERISURE/ALARMAS con 2.442 grp's 20''.**
- **MARCA =GALERIA DEL COLECCIONISTA con 3.115 grp's 20''.**
- **SECTOR =DISTRIBUCION Y RESTAURACION con el 15,9% de los grps.**



*Diferencias oct-26 vs. oct-25

Actividad Publicitaria

RÁNKINGS PUBLICITARIOS

Top 5 de los Spots más vistos (Grp's 20'')

			Total
1	REVOLUT/TARJETA	75	947 Mil.
2	REVOLUT/TARJETA	63	
3	REPSOL/COMPAÑIA	21	
4	D.O.RIBERA DEL XUQUER/KAKI	19	
5	REPSOL/COMPAÑIA	19	

Top 5 Anunciantes (Grp's 20'')

			Total
1	PROCTER & GAMBLE ESPAÑA,S.A.	3.448	1.487
2	GALERIA DEL COLECCIONISTA	3.115	
3	SECURITAS DIRECT ESPAÑA, S.A.U.	2.442	
4	L'OREAL ESPAÑA	2.426	
5	LIDL AUTOSERVICIO DESCUENTO,S.A.	2.304	

Top 5 Campañas (Grp's 20'')

			Total
1	VERISURE/ALARMAS	2.442	2.442
2	NATURGY/PROVEEDOR ENERGIA	1.993	
3	ALDI/SUPERMERCADO	1.618	
4	VINTED.ES/COMPRA Y VENTA DE ROPA Y ACCE	1.353	
5	LIDL/PLUS/APLICACION	1.286	

Top 5 Marcas (Grp's 20'')

			Total
1	GALERIA DEL COLECCIONISTA	3.115	1.723
2	VERISURE	2.442	
3	LIDL	2.304	
4	FERRERO	2.245	
5	ALDI	2.069	

Top 5 Sectores (%Grp's 20'')

			Total
1	DISTRIBUCION Y RESTAURACION	16%	21
2	ALIMENTACION	15%	
3	FINANZAS Y SEGUROS	13%	
4	BELLEZA E HIGIENE	10%	
5	AUTOMOCION	8%	

Ficha Técnica

- Fuente de los datos: Fifty5Blue.
- El informe recoge todos los datos de audiencia incluyendo la variable “invitados” que comenzó a medir Fifty5Blue en 2017.
- En los resultados de consumo televisivo se tiene en cuenta tanto el visionado en lineal como el diferido (audiencia durante los siete días siguientes a la emisión en lineal, que comenzó a medirse en 2015).
- Se incluye la audiencia de las 2ª residencias desde 2020. Desde el informe de ene-2023 también se incluyen las segundas residencias totales para el dato de cadenas Autonómicas, que hasta entonces era en ámbito propio.
- Parámetros extracción de datos: Ind.4+ (inv) | Lineal | TSD | (+2r Total).

BARLOVENTO COMUNICACIÓN

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Suscríbete a nuestra Newsletter

📞 91 446 17 57

📨 blvcom@barloventocomunicacion.es

🛜 www.barloventocomunicacion.es

Síguenos en Redes: @blvcom